

公司代码：600219

公司简称：南山铝业

山东南山铝业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年半年度及三季度分别派发现金红利465,822,793.92元（含税）和465,306,385.92元（含税），前三季度合计已向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税）。

公司2024年度拟按总股本11,613,670,848股为基数，拟再向全体股东每10股派发现金红利0.90元（含税），预计分配股利1,045,230,376.32元（含税）。叠加前三季度分红本年度内公司累计派发现金红利1,976,359,556.16元（含税），累计现金分红比例为40.92%，剩余未分配利润转入下一年度。后续实际派发现金红利时，将扣除回购账户中不享受利润分配权的股份。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南山铝业	600219	南山实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	隋冠男	李盛吉
联系地址	山东省龙口市东江镇南山村	山东省龙口市东江镇南山村
电话	0535-8616188	0535-8666352
传真	0535-8616230	0535-8616230
电子信箱	suiquannan@nanshan.com.cn	lishengji@nanshan.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

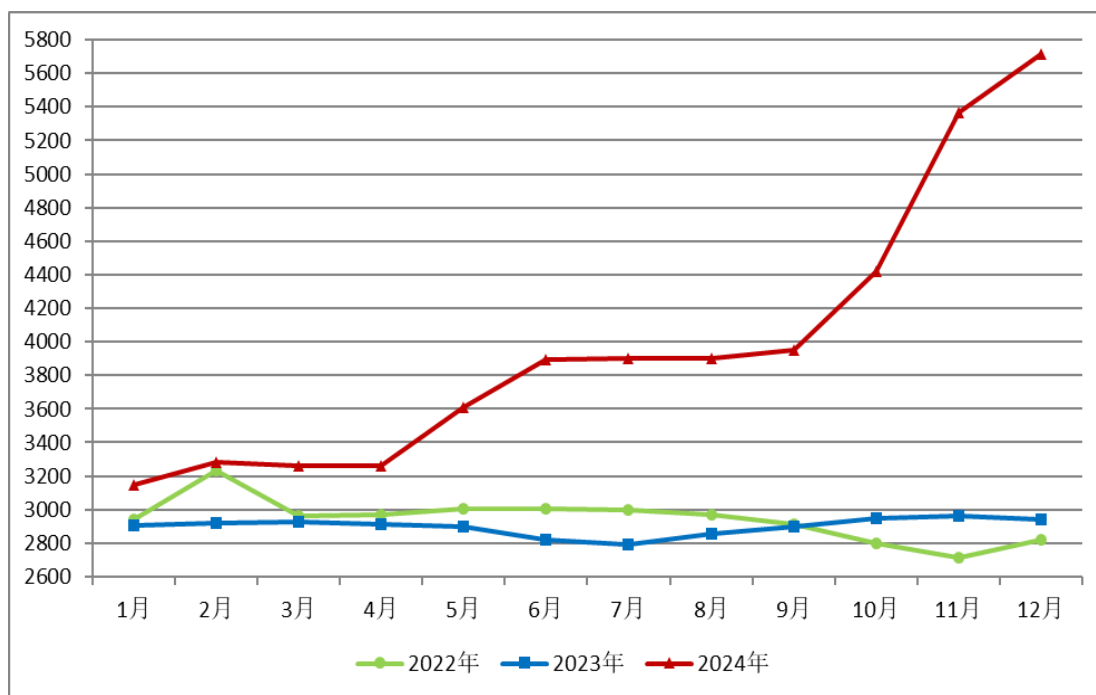
铝行业是国家重要的基础产业，氧化铝和原铝作为重要的基础原材料，与机电、电力、航空航天、造船、汽车制造、包装、建筑、交通运输、日用百货、房地产等行业密切相关，我国作为全球最大的铝生产国和消费国，铝行业在中国的经济中占据着重要地位。

随着中国经济的高质量发展和新型城镇化进程的持续推进，建筑、交通运输、电子电器等行业对铝的需求将不断增加。铝金属因其轻质、高强度、耐腐蚀等优异性能，在航空、建筑和汽车等多个领域得到了广泛应用。这些应用不仅推动了各行业的技术进步和产品性能提升，还显著促进了环保和可持续发展。随着技术的不断进步和应用领域的扩展，铝金属在未来将继续发挥其重要作用，推动各行各业的持续发展和创新。

2024年，我国铝行业迎难而上、砥砺前行，交出了一份“稳中有进”的答卷：一是科技创新持续赋能，航空航天、国防军工等国家重点项目高端铝材保障能力不断增强，国家级绿色工厂、智能制造示范工厂、优秀专利、科技成果等竞相涌现，产业升级提质提速，高质量发展成绩亮眼；二是绿色低碳扎实推进，近年来我国再生铝保持较快增长，在变形铝合金中的使用比例显著提升，低碳属性得到产业链广泛认可，绿色发展水平不断提升；三是不断开拓挤压材新应用，当前铝挤压材在太阳能光伏、新能源汽车、铝制家具等领域应用层出不穷，人工智能、低空经济、商业航天等新兴领域又为铝挤压材开辟了新蓝海，为行业发展持续提供新动能。

行业市场回顾:

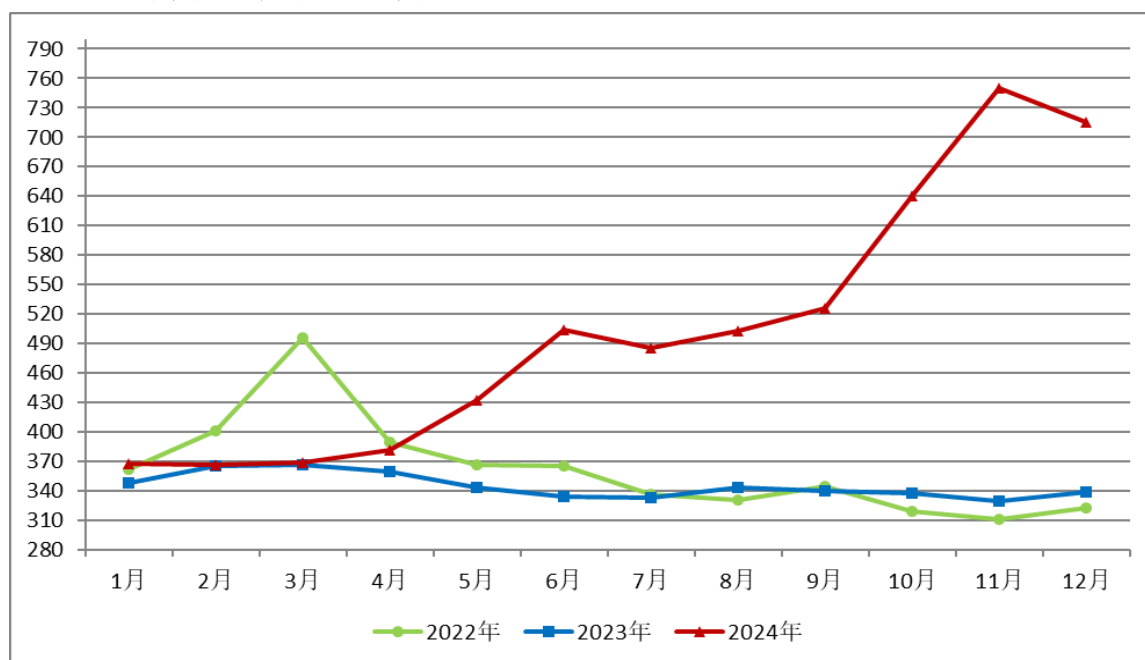
1、国内氧化铝市场



数据来源：阿拉丁

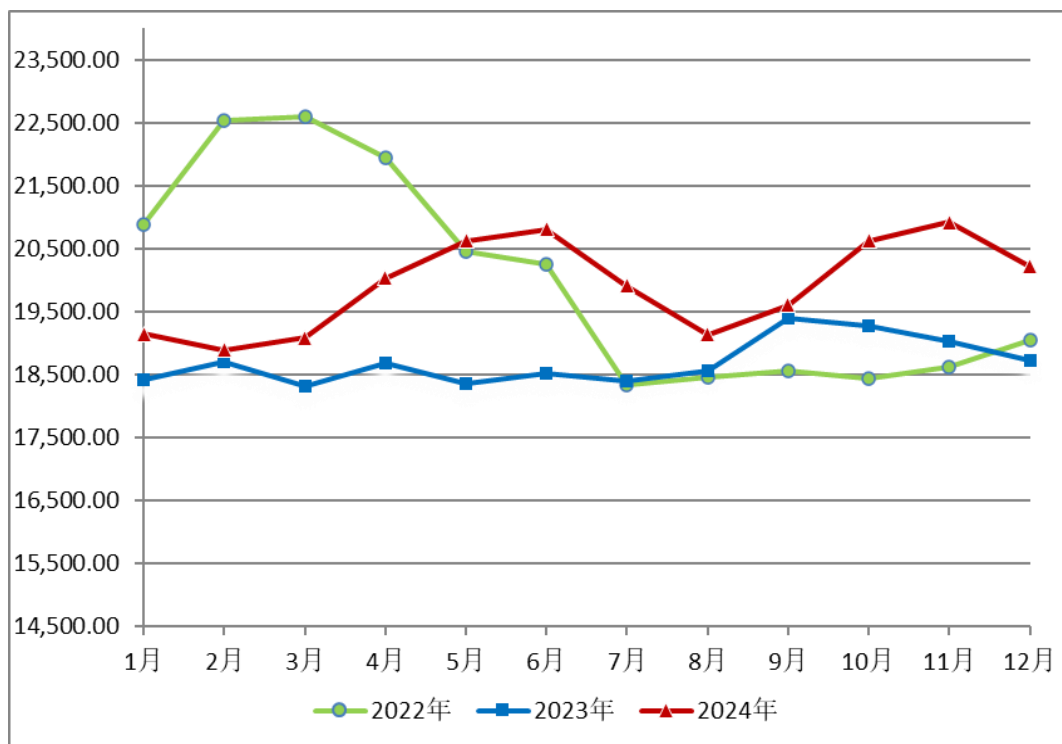
2024 年国内氧化铝价格整体呈现显著上行态势。1 月份以来，矿石供应紧张制约氧化铝企业提产，叠加北方地区冬季环保管制措施，推动氧化铝价格上行；进入 4 月份，面对需求端领先供应端修复，价格面存在较强支撑，助推国内氧化铝价格迎向一波行情高点；进入 9 月份，氧化铝现货紧缺状态仍未缓解，同时下游电解铝产能达到高位且开工率较高，供需端形成向上驱动力，继续助推国内氧化铝价格达到年内新高点。2024 年国内氧化铝均价为 3,994 元/吨左右，较去年同期上涨 38%左右。

2、海外氧化铝市场（进口氧化铝）



2024 年海外氧化铝价格呈现阶梯式上行态势。1 月初，在部分地区冶炼厂减产消息及国际地缘政治紧张局面背景下，海外铝土矿开采不确定性增强，市场担忧情绪推动海外氧化铝市场价格上行；进入二季度，随着国内冶炼厂面临铝土矿采购限制，同时叠加海外氧化铝市场供应紧张，给予海外氧化铝市场价格明显支撑。三季度以来，在多家氧化铝厂减产消息及部分突发事件背景下，海外氧化铝市场供应不确定性增强，市场担忧情绪推动海外氧化铝市场价格持续上行。11 月，随着海外氧化铝市场供应修复、氧化铝出口不可抗力限制已经解除，基本面的供增需减局面致使海外氧化铝价格自高点回落。2024 年海外氧化铝均价为 503 美元/吨左右，较去年同期上涨 46% 左右。

3、原铝市场



数据来源：长江有色金属网

2024 年铝价整体处于震荡走势。年初以来，随着市场对美联储积极降息的预期不断下调，结合国内经济呈现弱复苏格局等多种因素共同导致铝价自高位回落；进入 3 月份，下游制造业领域受政策提振影响开工情况表现良好，良好的消费基础叠加海外经济复苏资金涌入，终端市场需求表现高于预期，铝价上涨驱动明显；进入三季度，在宏观面市场情绪变化及需求端影响背景下，铝价整体呈现震荡态势；四季度，终端消费需求预期提振，铝价再度走强，但最终因全球经济形势和内需市场的不确定性，铝价有所承压。2024 年原铝均价为 19,917 元/吨左右，较去年同期上涨 7% 左右。

4、其他辅助材料

2024 年，国内煤炭价格整体呈区间震荡，重心下移的走势。上半年，全国原煤产量继续保持在近年来的高位水平，但受部分地区专项检查及安监常态化等因素影响，部分地区产量下滑，带动全国原煤产量在去年高基数基础上有所下滑，一定程度上对煤价形成底部支撑，致使上半年动力煤最低价格整体保持在去年低点之上；下半年，经济加快回暖，用电负荷提高，煤炭需求回升，煤炭供应也在增加，主产区煤炭生产扭亏为盈，煤炭发运加快，助推市场波动小，煤价相对稳定，无大起大落行情。进入冬季，电厂去库缓慢，非电错峰生产，需求低迷之下，煤价持续回落。

2024 年，煤沥青市场呈现先涨后跌态势。一季度，焦企整体开工率偏低，在煤沥青偏低位供应面支撑下，煤沥青价格重心不断上移；进入 4 月份，随着焦企春季检修基本恢复，煤沥青市场供应略显宽松，加之下游企业基本维持按需补库，采取放缓采购策略，共同导致煤沥青市场价格承压；下半年，一方面受原料高温煤焦油价格下滑影响，导致下游企业压价情绪严重，另一方面，深加工企业整体开工水平处于高位，煤沥青供应充足态势下对价格形成较强利空，另外，煤沥青出口量下滑，导致国内销售压力加重，供需双方博弈下，煤沥青整体交投重心下移。

2024 年，石油焦市场呈现“N”型态势。一季度开始，电池厂排产增加，负极企业开工恢复，负极用石油焦出货产生利好，下游采购积极性增强，支撑价格小幅提升；二季度以来，负极企业下游订单执行和新增订单减少，对石油焦采购需求逐步转弱，国内供应过剩延续下，价格逐步进入震荡下滑局面；进入四季度，随着市场需求回暖，新材料市场支撑强劲，支撑石油焦价格再度出现反弹。

2024 年，液碱市场呈现震荡运行态势。春节效应下部分氯碱企业降负荷运行且开展装置检修工作，但因部分地区新增产能释放，下游采购心态谨慎，供需两端支撑因素共存，导致液碱价格呈现波动式走势；步入 10 月份，受下游氧化铝市场需求支撑，价格出现大幅度拉涨。

5、铝加工端情况

2024 年铝加工行业展现出稳健向好的发展态势。中国有色金属工业协会的分析指出，2024 年新能源汽车、锂电池与太阳能光伏等“新三样”产业增长迅猛。新能源汽车凭借轻量化设计需求，使铝制车身结构件、电池托盘等铝加工产品的市场需求大增，持续带动新能源汽车用型材、汽车板等产品的需求，一定程度上缓解了房地产行业低迷所带来的负面影响。

（一）公司所从事的主营业务

公司形成从热电、氧化铝、电解铝、熔铸、铝型材/热轧-冷轧-箔轧、废铝回收(再生利用)的完整铝加工产业链，主要产品包括上游产品电力、氧化铝、铝合金锭，下游产品涵盖铝板带（汽车板、航空板、罐料）、铝型材（工业型材、建筑型材）、铝箔等多个产品类型，终端产品广泛应用于若干领域，其中铝板带产品主要用于加工航空板、汽车板、罐体罐盖料等，工业型材产品主要应用于集装箱、光伏产品、新能源车用铝材、轨道交通等，建筑型材产品主要应用于铝合金门窗、幕墙等，铝箔产品主要应用于动力电池箔、食品软包装、香烟包装、医药包装、空调箔等。

国内业务方面，公司立足资源禀赋，发挥自身产业多元、业态协同优势，稳定发展传统优势产业，优化高阶产品结构，继续打好“有链强链、缺链补链、上下延链”组合拳；同时在海外发展浪潮中，公司紧握发展先机，找准推进“出海”战略的契合点、融入点、发力点，推动海外产业链条再延伸，全方位促使公司迈向高质量发展新征程。

（二）经营模式

南山铝业自成立以来，不断健全产业链，向上下游延伸的同时深耕铝行业，在 45 平方公里范围内形成了一条以铝加工为主的全产业链，具备较高的抗风险能力与成本控制能力。近年来，公司自觉扛起“实干增效、固本强基、创效支撑”的责任担当，深入贯彻“创新驱动、高端制造、精深加工”发展战略，积极探索“巩固优势产品基础、坚持产业供给高端化、坚持产业发展绿色化”的发展路径，着力推进效益效率极致提升、产品结构优化升级。报告期内，公司勇立潮头，围绕产业上下游部署创新链，加快推进产业链向高端化、终端化、绿色化迈进，海内外产业基地双翼齐振，为公司中长期发展持续“加码”。

（1）精准切入“绿色发展”的行业发展主线，公司凭借高效执行与前瞻视野，与下游企业紧密联动，深挖再生铝循环利用价值，开创性打造保级再利用模式，有力践行生态责任使命，为行业可持续发展铺就坚实底色。报告期内，项目快速落地，已与部分核心客户搭建废铝回收、循环利用合作渠道。

（2）置身于全球经济深度交融、国际产业分工持续重塑的浪潮之际，公司紧扣“一带一路”

倡议精准落子，以印尼为战略支点，深耕海外铝产业版图，驱动海外项目稳健、高效扩张，助力国内铝产业供应链优化升级。报告期内，印尼 200 万吨氧化铝项目产能充分释放，经济效益持续上扬，展现出强劲的盈利能力。

(3) 深度践行“高端战略+一体化产业链”战略，对标世界一流，持续做优做强。着力巩固和提升大交通领域产品性能需求，并从技术创新、产品质量、服务能力等全方位综合发力，形成角逐国内外市场的“拳头产品”。报告期内，作为国内汽车铝板制造领航者，公司结合市场发展和客户产品需求，着力优化产品结构，加快产品研发节奏，提高新产品生产技术的储备能力，实现认证客户和认证产品的不断增加和供货量的持续稳定增长，为公司进一步扩展汽车板市场占有率打下坚实的基础；作为目前国内唯一一家同时为中商飞、空客和波音供货的航空铝挤压材供应商，公司契合国家产业政策环境机遇，坚持创新驱动，加大认证和产品生产力度，推动航空板全规格、全合金覆盖，勇当建设新时代航空强国的“排头兵”。

(4) 公司深耕型材、包装材料等传统产品市场多年，拥有较高的技术优势、较强的品牌影响力和广泛的客户群体。严格落实国家政策方针，向新领域、新市场不断开拓，完善渠道布局，优化产品结构，形成完善、高效的业务发展模式；坚持核心客户战略，凭借可靠质量、优质服务稳坐高端客户核心供应商地位，并与下游客户加强合作，在提升质量的基础上，积极推动新型号的研发及认证。

(三) 报告期内公司产品情况说明

作为一家全产业链的铝深加工企业，公司深度解锁自身资源特性，积极服务传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。报告期内，公司经营稳健，业绩持续增长，产品布局日趋完善。

其中，公司重点发展以汽车板、航空板等为代表的高附加值产品。高端产品的销量约占公司铝产品总销量的 14%；高端产品毛利约占公司铝产品总毛利的 23%。未来随着高端产品产能释放，将进一步强化公司业绩稳健性与持续成长性。

1、汽车板产品

作为铝加工行业中流砥柱企业，公司顺势而为，加快发展汽车轻量化铝产品正向开发能力，进一步优化高强度、轻量化、耐腐蚀性等产品保障品质，丰富产品性能，提升服务触达，扎稳根基，沉淀优质客户。报告期内，公司持续加大产品钻研投入、汇聚前沿技术和理念、精进管理水平、迭代业务版图，提升服务质量和效率，以卓越综合实力与高效交付能力不断精进战略布局、资源配置、业务协同敏捷化程度。

2、航空板产品

立足国家所需、公司所能，在行业关键技术开发领域寻求突破。在中国航空现代化产业体系重要布局态势之下，公司矢志报国，重视优化研究，切实保障产业供应链稳定、国家航空制造业领域高质量发展的需求，持续加大科研技术投入力度，助力展示大国制造的硬实力和国产高端装备制造制造业的进阶之路。报告期内，公司以“立足行业定位，争做执行表率、提高研发实力”的姿态，继续保持量的合理增长、质的有效提升，推进产品在高起点上更进一步。

3、罐体、罐盖料

作为罐料市场的龙头企业，公司把精细化、标准化、品牌化作为发展方向，在提品质、定标准、高性能上持续用力，凭借对市场需求的深度洞察、客户为先的理念指引及不断追求客户更广泛的认可，持续领跑行业。在国内市场方面，以品质夯实品牌根基，以标准维护品牌形象，持续稳固传统战略合作关系，不断巩固国内市场龙头地位；国外市场方面，从价格、保供能力、服务履约、可持续提升及信任度延续等方面入手，主动调整客户结构，开拓新兴市场，拓展合作机会，满足客户可持续发展要求。

4、再生铝产品

公司积极探索“生态产业化、产业生态化”的实现路径，牢固树立“节能降碳、绿色循环”的发展理念，围绕绿色能源产业链，与核心客户达成废铝回收并循环利用的业务合作，依托企业完整的产业链优势、先进的节能环保设施与技术优势，通过废铝保级回收再利用发展循环经济，将铝产业链高质量发展与清洁生产有机结合、深度融合，成为行业绿色可持续发展的“新引擎”。

5、铝箔产品

公司以完整产业链为依托，长期以来布局终端产品市场、积极应对市场变化，通过高品质、稳交期、优服务的经营策略，提升产品的市场认可度与占有率，经过多年品牌价值沉淀，行业口碑良好，优质客户基础稳定且牢固。

6、工业型材

受益于国内基础设施投资及汽车、轨道交通、消费电子电器等领域的发展，工业型材应用领域不断拓宽，中、高强度的铝型材需求量呈现良好发展态势。公司将继续以集装箱、光伏产品为基础，航空等大交通领域为主要拓展方向，不断发挥资源整合优势，推进产业结构高端化，加速产业转型升级，研发应用于航空、高铁、汽车等高端制造业的中高端铝型材产品。

7、建筑型材

近年来，因铝制建材具有轻量化、耐蚀、防火、防潮、隔音、隔热等优良特性，市场对铝制建材仍保持一定需求。公司作为知名建材企业，凭借完备设备配置、优秀研发团队、全产业链成本优势，积极开拓家装零售和系统门窗市场，备受下游优质客户的认可与青睐。未来公司将制定针对性营销策略，重点推进国企、央企地产公司战略合作，同时深挖零售市场潜力，延伸加工领域，逐步实现终端化、成品化的高附加值产品转化。

8、氧化铝产品

公司目前拥有 340 万吨在产产能与 200 万吨在建产能。其中，国内在产产能 140 万吨，印尼在产产能 200 万吨与在建产能 200 万吨。在资源储备方面，公司位于印尼的生产设施，紧邻丰富的铝土矿与煤炭资源，可以充分保障日常经营所需的能源及原料供应；在生产成本方面，印尼公司是东南亚最大氧化铝制造商之一，具有规模化效益，且公司位于印尼的园区拥有税收优惠政策，未来，随着公司在建 200 万吨产能的陆续投产，公司氧化铝产品的市场地位将会得到进一步的提升。

（四）产品研发

1、航空用铝生产技术开发及供货

航空材料是铝加工高端制造中的最高端产品，性能要求高、工艺条件严苛、生产管理难度高。报告期内，公司航材产品研发认证方面取得显著成果，通过完成多型号厚板认证、生产工作，拓展与空客合作的广度与深度。后续将继续推进产品优化和产品研发，做到全型号、全尺寸覆盖，提升航空铝合金板材市场竞争力。

2、汽车轻量化用铝生产技术开发及供货

公司持续加大高附加值产品研发投入，积极开展汽车用铝合金材料及零部件研发、生产、加工等全流程业务，加快推进新老客户产品认证工作。报告期内，公司已完成多个车企内外板零件认证工作、再生铝材料零件认证工作，碳排放研发进入实质应用阶段。后续将继续致力开发绿色低碳汽车板产品，日益提升新材料研究储备能力，提高公司在铝加工行业的市场占有率。

（五）在建工程

1、高端轻量化铝板带项目

根据公司打造“汽车轻量化铝板龙头企业”的发展战略以及对市场的开拓、调研和预判，公

司认为铝制汽车板是未来铝应用的主要发展方向，尤其是新能源汽车的快速推广、应用，将带动汽车铝板需求的飞速增加，汽车板市场前景广阔。公司决定扩大生产线，快速实现产能扩张，提高市场占有率。项目建成后将进一步提升公司高端产品产能、完善产品结构，保证公司先发优势，夯实国内汽车板龙头企业地位。报告期内，设备已基本安装完成，目前正陆续进行带料调试。

2、高品质再生铝保级综合利用项目

在资源节约、节能减排、环境保护等政策影响下，公司出资设立了龙口南山再生资源有限公司，主要从事金属废料和碎屑加工处理，回收来源以罐体、罐盖、汽车板生产厂工艺废料为主，附加航材铣屑料。项目建成后，能够实现产业链的节能减排与清洁生产，形成“氧化铝-电解铝-高端制造-再生铝”的完整闭环，带来公司产能结构的升级。报告期内，公司再生铝项目已完成建设并全部投产。

3、印尼一期电解铝项目

为有效利用同一工业园区内氧化铝资源生产电解铝，降低生产电解铝成本，增强公司的盈利能力，提高公司抗风险能力，公司通过全资子公司出资建设印尼宾坦工业园年产 25 万吨电解铝、26 万吨炭素项目，并配套建设码头、水库和渣场等公辅设施。报告期内，公司正积极推进项目建设。

4、印尼宾坦南山工业园年产 200 万吨氧化铝项目及其配套工程

为进一步提升印尼铝土矿产附加值，增强公司经济效益、国际竞争力和抗风险能力，公司拟通过子公司 PT.Bintan Alumina Indonesia 于印尼工业园内分两期扩建年产 200 万吨氧化铝及其他配套公辅设施。报告期内，一期 100 万吨项目土建安装基本完成，二期 100 万吨项目处于土建阶段。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	70,263,962,119.26	68,815,340,221.39	2.11	64,725,995,031.57
归属于上市公司股东的净资产	50,316,943,294.85	48,344,152,704.31	4.08	45,102,280,073.06
营业收入	33,477,180,175.65	28,843,600,118.67	16.06	34,951,222,450.58
归属于上市公司股东的净利润	4,829,954,299.88	3,473,973,963.20	39.03	3,515,523,059.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,907,887,988.61	2,714,993,803.04	80.77	3,825,652,412.31
经营活动产生的现金流量净额	7,616,970,602.08	4,230,397,394.23	80.05	6,668,664,634.44
加权平均净资产收益率(%)	9.90	7.44	增加2.46个百分点	7.97
基本每股收益	0.41	0.30	36.67	0.29

(元 / 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.41	0.30	36.67	0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,224,130,867.26	8,443,206,432.40	8,558,799,207.46	9,251,043,668.53
归属于上市公司股东的净利润	850,998,983.32	1,337,732,650.85	1,301,326,587.27	1,339,896,078.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	830,738,902.19	1,326,250,921.24	1,252,103,014.60	1,498,795,150.58
经营活动产生的现金流量净额	1,157,322,344.00	1,499,074,321.10	2,052,944,267.40	2,907,629,669.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		173,683					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		176,224					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

				数量			
山东怡力电业有限公司	0	2,581,044,590	22.22	0	质押	575,000,000	境内非国有法人
南山集团有限公司	223,438,225	1,282,933,290	11.05	0	质押	163,000,000	境内非国有法人
南山集团有限公司—南山集团有限公司 2023 年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种二）质押专户	0	863,780,000	7.44	0	质押	863,780,000	其他
香港中央结算有限公司	246,615,737	854,158,427	7.35	0	无		其他
中国证券金融股份有限公司	0	589,263,806	5.07	0	无		国有法人
南山集团有限公司—南山集团有限公司 2023 年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种一）质押专户	-156,366,117	281,513,883	2.42	0	质押	281,513,883	其他
全国社保基金一一四组合	-7,932,500	150,000,000	1.29	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	67,989,500	120,342,530	1.04	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	63,806,800	82,988,400	0.71	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	40,757,300	55,152,850	0.47	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，南山集团有限公司与山东怡力电业有限公司存在关联关系，属《上市公司收购管理办法》规定						

	<p>的一致行动人。</p> <p>2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>3、南山集团有限公司所减少股份转换为南山集团有限公司—南山集团有限公司 2023 年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种二）质押专户及南山集团有限公司—南山集团有限公司 2023 年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种一）质押专户股份。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年实现营业收入 3,347,718.02 万元，较上年同期增加 16.06%；营业成本 2,437,654.19 万元，较上年同期增加 6.09%；净利润 595,630.04 万元，较上年同期增加 48.81%；归属于上市公司股东的净利润 482,995.43 万元，较上年同期增加 39.03%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用