

证券代码：603271

公司简称：永杰新材

# 永杰新材料股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	永杰新材 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会
时间	2025-05-09 13:30-14:30
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长总经理：沈建国 财务总监：陈思 董事会秘书：杨洪辉 独立董事：毛骁骁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长开场致辞</p> <p>尊敬的各位投资者朋友和各位关心永杰新材的网友们，大家好！非常感谢大家参与永杰新材业绩说明会。在此，我谨代表公司，向参加本次活动的各位投资者朋友表示热烈的欢迎。</p> <p>永杰新材自 2003 年成立以来，始终专注于铝合金板带箔的研发、生产与销售，公司产品主要应用于锂电池、电子电器、车辆轻量化和新型建材等领域。公司始终遵循“以客户为中心，持续为客户创造价值”的理念，赢得了下游客户的广泛美誉。</p> <p>2024 年，公司实现营业收入 81.11 亿元，同比增长 24.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，同比增长 34.28%。得益于锂电池和电子电器领域下游市场需求旺盛，以及阳极氧化料、液冷板等新产品销量增加。</p> <p>2025 年第一季度，实现营业收入 19.81 亿元，同比增长 18.71%，</p>

实现归属于上市公司股东的净利润 7571 万元，同比增长 13.74%。保持了较好的发展势头。

在研发方面，公司继续加大研发投入，发挥公司国家级博士后科研工作站和省级企业研究院等创新平台优势，产学研用合作取得较好成果。现有 38 项产品获得省级工业新产品认证、2 项产品被评为浙江省优秀工业新产品、3 项产品获得浙江制造“品”字标认证；参与完成了 10 余项国家标准、行业或团体标准的起草与修订，两项研究成果分别荣获“2023 年度中国有色金属工业科学技术一等奖”和“浙江省科学技术进步奖”，自主研发的主要应用于动力电池正极集流体的“1A25”铝合金新牌号成功注册。

公司坚持高端、智能、绿色的高质量发展思路，持续满足客户产品快速迭代升级的需求，聚焦精细化管理，提质增效，保证了较快的存货周转和较好的客户交付。作为国家级绿色工厂，持续充实完善绿色制造体系，有效推进节能减排，加快绿色低碳发展。

在国家“双碳目标”、新兴战略产业政策背景下，公司将坚持“创新铝新时代、享绿色新铝程”的企业使命和“创新、专注、奋进、共赢”的核心价值观，顺应绿色低碳的发展趋势，围绕锂电池、消费电子、热管理等重点领域，持续挖掘国内外优质客户资源。同时，加快拓展钠电池、固态电池、低空飞行、机器人等新兴领域，积极开展协同研发，重点推进高强、高韧、高导铝合金材料的研发，创造新的应用场景，持续为客户创造价值。努力将公司打造成为世界级新能源铝合金引领者。

永杰新材的每一步发展，都离不开大家的信任和支持，我们真诚欢迎大家通过各种渠道继续与我们保持沟通，我们也将尽全力解答大家提出的各种问题。公司会继续专注主营业务，用心经营企业，以优异的成绩回报广大投资者的信任与支持。

最后，再次感谢大家的参与，让我们携手同行，共同见证永杰新材的持续成长！

二、财务总监介绍财务数据相关情况

大家好！非常感谢大家参加永杰新材 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会。下面由我给大家介绍公司 2024 年度、2025 年第一季度财务数据情况。

面对外部复杂多变的环境，通过公司全体员工的共同努力，在 2024 年全年和 2025 年第一季度，我们依旧交出了比较满意的业绩答卷。

2024 年公司实现营业收入 81.11 亿元，同比增长 24.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，同比增长 34.28%；净资产收益率 21.07%，基本每股收益 2.17 元。

2025 年第一季度，实现营业收入 19.81 亿元，同比增长 18.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 7571 万元，同比增长 13.74%；净资产收益率 4.42%，基本每股收益 0.51 元。

公司营收和归母净利润稳健增长。

目前公司主营业务分产品主要由铝板带和铝箔构成，2024 年铝板带销售收入 69.36 亿元，同比增长 19.02%，铝箔销售收入 10.74 亿元，同比增长 63.69%。

2024 年度主营业务收入增加主要原因系铝板带箔产品销量增长所致。随着锂电池领域市场需求的增长，公司锂电池领域产品销量同比增长 49.10%。此外，受益于市场需求的恢复、技术进步以及宏观经济环境的改善，消费电子等行业趋好，随着市场和客户对公司产品的认可度提高，公司电子电器领域产品销量同比增长 19.94%。

铝箔销售收入增加较多，主要系公司以自筹资金先行投入本次发行上市的募投项目，并于 2024 年 6 月新增 2.5 万吨/年铝箔产能。

按照销售区域差异，公司销售可分为内销和外销两类，其中国内市场是公司主要销售区域，报告期内公司境外销售占主营业务收入比例为 5.37%，其中美国占比低于 0.1%。

公司持续加大研发投入，2024 年度研发费用投入达 2.77 亿元，同比增长 26.45%，占营业收入的比例为 3.41%。

在偿债能力方面，公司 2024 年度的资产负债率进一步下降至 52.17%，流动比率提升至 1.51、速动比率提升至 0.97。公司 2024 年度经营性现金流 1.37 亿元，财务状况持续保持稳健发展。

以上是公司在 2024 年度及 2025 年第一季度内的主要财务数据情况。这些数据背后，是公司全体员工的辛勤付出，也是我们在市场中不断探索与进取的成果。

### 三、董事会秘书介绍分红计划

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金分红 3.25 元（含税），本年度不送红股，不实施以资本公积金转增股本。按照截至 2025 年 4 月 23 日公司总股本 196,720,000 股计算，本次拟分配的现金分红总额 6393.40 万元（含税），占 2024 年度实现的归属于公司股东净利润的 20.01%，分红比例低于 30%。

这一利润分配方案是公司管理层在全面考虑行业特点和公司实际经营情况，充分考虑公司开拓新兴市场、开发新产品等发展需求，为平衡公司业绩发展与股东回报做出的决策，留存未分配利润以保障公司充分的现金流，支持公司在创新发展、项目建设及日常运行等方面的可持续发展，为加快公司的成长步伐、增强整体盈利能力，确保公司稳健而持久的发展，兼顾全体股东长期与短期利益。

### 四、互动交流情况

#### 1、会议预征集问题

本次未收到预征集问题。

#### 2、现场提问问题

（1）请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司实现营业收入 81.11 亿元，同比增长 24.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.19 亿元，同比增长 34.28%；净资产收益率 21.07%，基本每股收益 2.17 元。2025 年第一季度，实现营业收入 19.81 亿元，同比增长 18.71%，实现归属于上市公司股东的净利润 7571 万元，同比增长 13.74%；

净资产收益率 4.42%，基本每股收益 0.51 元。公司营收和归母净利润稳健增长。

谢谢！

(2) 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！

公司坚持创新驱动发展，依托国家级博士后科研工作站和省级企业研究院等创新平台优势，加强产学研用合作，坚持高端、智能、绿色的高质量发展思路，持续满足客户产品快速迭代升级的需求。

公司顺应绿色低碳的发展趋势，围绕锂电池、消费电子、热管理等重点领域，持续挖掘国内外优质客户资源。同时，加快拓展钠电池、固态电池、低空飞行、机器人等新兴领域，积极开展协同研发，重点推进高强、高韧、高导铝合金材料的研发，创造新的应用场景，持续为客户创造价值。

另外，公司将着力数字化升级项目建设，利用 AI 等先进技术，提升数据处理和分析能力，优化生产流程和管理决策。

谢谢！

(3) 能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，铝板带箔行业发展有如下特点：一是铝板带箔产量增长与市场需求旺盛；二是新兴消费快速增长，结构性增长特征凸显；三是产品升级加速，高端需求促进技术升级等。其他主要企业的业绩表现请参考对应企业的公告，谢谢！

(4) 请问您如何看待行业未来的发展前景？

答：尊敬的投资者，您好！铝合金板带箔行业将继续保持稳定发展的态势，但也面临着诸多机遇与挑战。从市场需求来看，随着新能源汽车、航空航天、5G 通信、新能源等领域的发展，对高性能、轻量化铝合金板带箔产品的需求将持续增长。

此外，随着消费升级和人们生活水平的提高，包装等领域对铝合金板带箔产品的品质和性能要求也将进一步提升，为行业的发展

	<p>提供了广阔的市场空间。从行业发展趋势来看，预计订单进一步向头部企业集中；中小企业则需要通过专业化、特色化发展，找准市场定位，提升自身的竞争力。</p> <p>同时，产品将向深加工、高附加值方向延伸，企业需要加强技术研发和创新，提高产品的附加值和市场竞争力。绿色低碳发展将成为行业的必然选择，企业需要加大在节能减排、资源循环利用等方面的投入，积极应对全球气候变化和环境保护的要求。此外，智能制造也将成为行业发展的新趋势，企业通过引入工业互联网、大数据、人工智能等技术，实现生产过程的智能化、自动化，提高生产效率和产品质量稳定性，降低生产成本。</p> <p>谢谢！</p>
--	--