

天域生物科技股份有限公司

2024

环境、社会及
公司治理

ESG报告

content

目录



01-03

报告编制说明	4
董事长致辞	6
关于天域生物	8
公司概况	8
业务布局	9
2024 年大事记	10
企业文化和荣誉	10

04

ESG 管理	
治理架构	14
双重重要性分析	16

05

环境合规，绿色低碳发展

环境合规管理	23
污染物与废弃物管理	24
能源管理	26
应对气候变化	26

06

创新与潜力未来

创新驱动	30
产品和服务安全与质量	32
信息安全与客户隐私保护	33

ESG 数据表与附注

环境绩效	56
社会绩效	57
员工情况	58
公司治理绩效	59

07

携手共同成长

权益保障机制	36
职业健康安全	37
暖心员工关怀	40
人才发展通道	42
贡献社会责任	46

08

筑牢治理根基

公司治理	50
稳健经营	53
商业道德	54

报告编制说明

● 报告简介

本报告是天域生物科技股份有限公司（以下简称“天域生物”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在系统性阐述天域生物在可持续发展及社会责任等方面的实践及成果，回应利益相关方的期望和诉求。本报告经公司2025年04月15日召开的第四届董事会第三十八次会议审议通过，并与公司2024年年度报告同时发布。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容真实性和准确性负责。

● 时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息连续性，部分内容进行了回溯。

● 组织范围

除文中特别说明外，本报告披露的信息范围涵盖天域生物及其下属全资、控股子公司，与天域生物（603717.SH）合并报表范围一致，涉及的公司简称与年度报告释义一致。

● 编制依据（参照）

本报告遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021）和联合国可持续发展目标（SDGs）进行信息披露。

● 数据说明

本报告中的ESG数据及信息来源于公司及其子公司实际运行的原始记录，财务数据摘自公司年度财务报告。财务数据如与公司年度财务报告有出入之处，以公司年度财务报告为准。本报告所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

● 编制原则

本报告遵循“准确性”、“平衡性”、“可比性”原则，在可持续发展背景下向利益相关方披露公司在经营中对于各项议题所秉持的理念、建立的管理办法、推行的工作以及取得的成果。报告编制过程中，数据收集信息化、数据引用注明来源、专业术语含义作通俗解释，以增强“量化性”和“清晰性”。

● 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司董秘办。

电子版发布平台包括：上海证券交易所网站（以下简称“上交所”）官方平台（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等信息披露平台，亦可于公司官方网站（<https://www.tygf.cn/>）在线浏览或下载。

● 联系方式与意见反馈

天域生物科技股份有限公司鼓励各利益相关方对公司ESG工作提出建议或意见。如有相关事宜，欢迎通过以下方式联系公司董秘办，帮助我们对报告进行持续改进：

电话：021-65236319

邮箱：IR@tygf.cn

意见反馈问卷



董事长致辞

“2024 年的中国经济在高质量发展战略引领下，正以“稳中求进”的基调稳步前行。随着双碳目标的纵深推进，环境、社会和公司治理（ESG）已经成为衡量企业可持续发展能力的重要标尺。天域生物作为生态农牧行业的上市公司，始终秉持着对 ESG 理念的高度重视与积极践行，坚持以“生态”为经营核心、以“乡村振兴”为经营使命，协同生态农牧食品业务与生态能源业务稳健发展，不断深化提高自身可持续发展能力建设。



绿色生产与生态循环： 构建环境友好型农牧体系

生态农牧从起步之初便被赋予了绿色、可持续的使命。在环境方面，我们深知土地、水源和空气的质量对于生态农牧行业的重要性。日常经营中，公司积极采用环保型养殖技术，减少兽药的过度使用，根据猪群的生长阶段和繁殖性能对饲料进行科学配比；同时，规范猪群的免疫接种程序、建立疾病监测体系，做好消杀和猪群健康的管理工作。公司重视生态环境保护，持续完善废弃物处理系统，将牲畜粪便转化为有机肥料，重新滋养土地，形成良性生态循环体系。此外，公司在生产设施的建设中充分考虑节能减排，在一定条件下促进清洁能源和绿色能源的有效使用，降低能源消耗和温室气体排放。



社区共建与责任担当： 助力乡村振兴与人才培养

从社会层面来看，天域生物深深扎根于当地社区，从生产一线工人到研发、销售、管理岗位，为当地居民提供了大量的就业机会，涵盖了各个层面的人才需求。公司重视基层员工培养，积极开展农业技术培训；同时，为响应乡村全面振兴的号召，公司与湖北省部分区域当地农户建立广泛合作关系、分享生态农牧技术、帮助他们提高生产效率，增加收入。社会公益方面天域生物在教育、扶贫等领域贡献自己的力量，履行企业社会责任。



治理优化与员工赋能： 筑牢可持续发展根基

可持续发展中，公司治理亦是上市公司行稳致远之关键。公司董事会高度重视“三会一层”治理体系，积极履职，加强决策科学性与治理有效性，确保公司在复杂多变的市场环境中合规稳健运营。天域生物注重员工的权益保护，提供公平有竞争力的薪酬待遇与良好的职业发展空间，鼓励员工积极参与公司日常民主决策建设，充分发挥各层级员工的主观能动性和工作潜力。

未来，天域生物将继续深化 ESG 实践。日常运营中，一方面公司将加强环境保护与环保投入，进一步提升资源利用效率；另一方面，将拓展社会公益项目的广度和深度，积极回馈社会，促进企业的绿色和谐与可持续发展。让我们携手共进，在 ESG 的道路上坚定前行，共创美好未来。

谢谢大家！

关于天域生物

03

● 公司概况

天域生物科技股份有限公司（证券代码：603717），成立于2000年，2017年在上交所主板上市，公司总部位于上海市杨浦区。公司秉持“敬天爱人”的经营哲学，以“青山绿水好家园”为经营使命，聚焦“生态大农业”战略，协同生态农牧食品与生态能源业务，持续为客户提供美丽中国和城乡融合发展的整体解决方案，致力于成为城乡美好生活的创造者、守护者。

● 业务布局

天域生物依托现有布局的自有产能体系及合作养殖资源，持续推进生态农牧食品产业稳健发展。公司积极推行“公司+农户”的运营模式，并将湖北省作为重点发展区域，不断强化区域运营方面的优势。凭借在规模化养殖方面的丰富经验和“高健康战略”，公司为本地农户提供资源扶持并进行规范化管理，提升经营主体养殖效率和产品质量，有力帮扶当地农户增收，促进当地区域生猪养殖业高质量发展。2024年，合作养殖户的结算数量已达到98户，为农户实现创收5559.42万元，单户平均收益是56.73万元，充分带动周边农户就业。同时，公司开展产学研校企合作，推动产业链价值协同与效率提升，推进产业链智能化。在未来，公司将持续发挥生态农牧企业的力量，推动乡村产业升级，赋能农民美好生活。

公司生态能源业务主要以“分布式光伏电站项目”的投资开发建设为重点、研究“光储充一体化技术”的实际应用和“光伏建筑一体化（BIPV）”的开发应用。公司坚持以“乡村振兴”为经营使命的战略部署，将生态环境技术运用于传统光伏发电项目中，打造实用型生态能源业务系统，兼顾环境治理与光伏发电功能，致力于成为行业领先的智慧能源环境服务商。

公司控股子公司武汉佳成生物制品有限公司正积极拓展重点产品（红曲丹参三七软胶囊）和红曲米、红曲茶的生产与销售渠道，以期形成稳定的新业务增长点。“红曲丹参三七软胶囊”在2024年11月20日参展“武汉国际博览中心—第89届药交会”，传统红曲之美得到有效宣扬。

2024 大事记

2024年03月

天域生物收购武汉佳成生物制品有限公司51%股权，进军生物领域。

2024年08月

为适应公司经营与战略发展需要，经企业登记机关核准，公司名称由“天域生态环境股份有限公司”更名为“天域生物科技股份有限公司”，证券简称更名为“天域生物”。

2024年09月

湖北佳成生物积极响应国家乡村振兴战略，主动承担社会责任，向麻城市福田河镇11个村捐赠乡村振兴补助款24万元。

2024年09月

经中国上市公司协会审核通过，公司所属行业类别已由“E48土木工程建筑业”变更为“A03畜牧业”。

2024年06月

天乾食品江夏基地首批自培后备母猪顺利开产，标志着天乾食品回交育种体系建设取得阶段性胜利，为天乾食品后期发展和江夏基地持续满负荷生产打下坚实基础。

2024年10月

为聚焦主业、增强上市公司在生态农牧食品业务板块的独立性，公司完成重要控股子公司天乾食品少数股东股权收购。

2024年11月

武汉佳成生物完成“佳成牌红曲丹参三七软胶囊”上线前的全部工作，确定产品质量合格，正式进入C端产品全面销售模式。



● 企业文化



● 企业资质荣誉 (2023-2024 年)

	荣誉奖项	颁发单位
2024.05	纳税信用级别评价:A级纳税人	国家税务总局重庆市税务局
2024.01	中国食品工业营养健康行动标志性产品称号	中国食品工业协会
2023.10	2023年上市公司乡村振兴最佳实践创建”优秀实践案例	中国上市公司协会
2023.02	中国上市公司慈善公益投入比例500强	中国企业慈善公益论坛
2023.01	矿坑环境下壮乡特色园博园设计建造技术荣获“华夏建设科学技术奖”	华夏建设科学技术奖励委员会



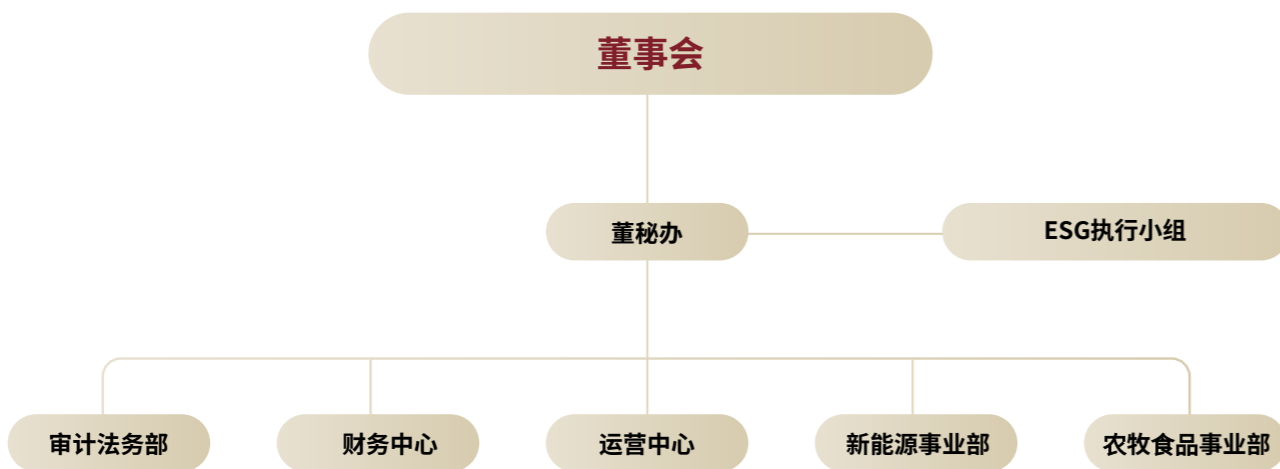
04 ESG 管理



ESG 管理

● ESG 治理架构

公司通过下述 ESG 治理架构体系和协同机制，全面有效地建立公司环境、社会和治理架构，确保董事会在 ESG 治理进程中的深度参与和监督职能，提升公司的可持续发展能力，推动可持续发展目标的实现。



1) 董事会层面

董事会负责制定公司的 ESG 战略和政策框架，监督公司在环境、社会和治理方面的表现，确保其与公司的长期目标相一致，并定期审查公司 ESG 报告。

审计委员会：部分涉及 ESG 相关的财务信息审计，监督 ESG 相关内部控制的建立和有效性。

2) 管理层层面

ESG 执行小组：由公司各主要部门负责人组成，充分运用各部门职能将 ESG 战略转化为具体的行动计划，并组织实施。协调各部门之间的 ESG 相关工作，定期向董事会汇报进展。

3) ESG 协同机制

横向跨部门协同：由 ESG 执行小组牵头，从各职能部门抽调人员组成项目团队，对环境政策、环境规划技术指导、社区沟通协调、材料设备供应商筛选、内部信息共享平台建设等方面的 ESG 相关数据信息及时收集与更新。ESG 执行小组不定期召开会议，各部门汇报 ESG 工作进展及阶段计划。

纵向目标协同：董事会制定总体目标后，管理层将其分解到各个职能部门，并与其他部门协调资源分配以实现目标。基层员工可通过内部建议渠道向部门负责人反馈 ESG 相关的问题或改进意见，部门负责人汇总后向 ESG 执行小组汇报，以有效形成自下而上的反馈机制，帮助公司从实际运营中发现 ESG 管理的薄弱环节并及时调整策略。

● 双重重要性分析

1、利益相关方沟通

公司重视利益相关方诉求，在报告期内与各利益相关方保持常态化沟通机制，及时了解各方期望与诉求，采取切实可行的措施积极回应各方关切。

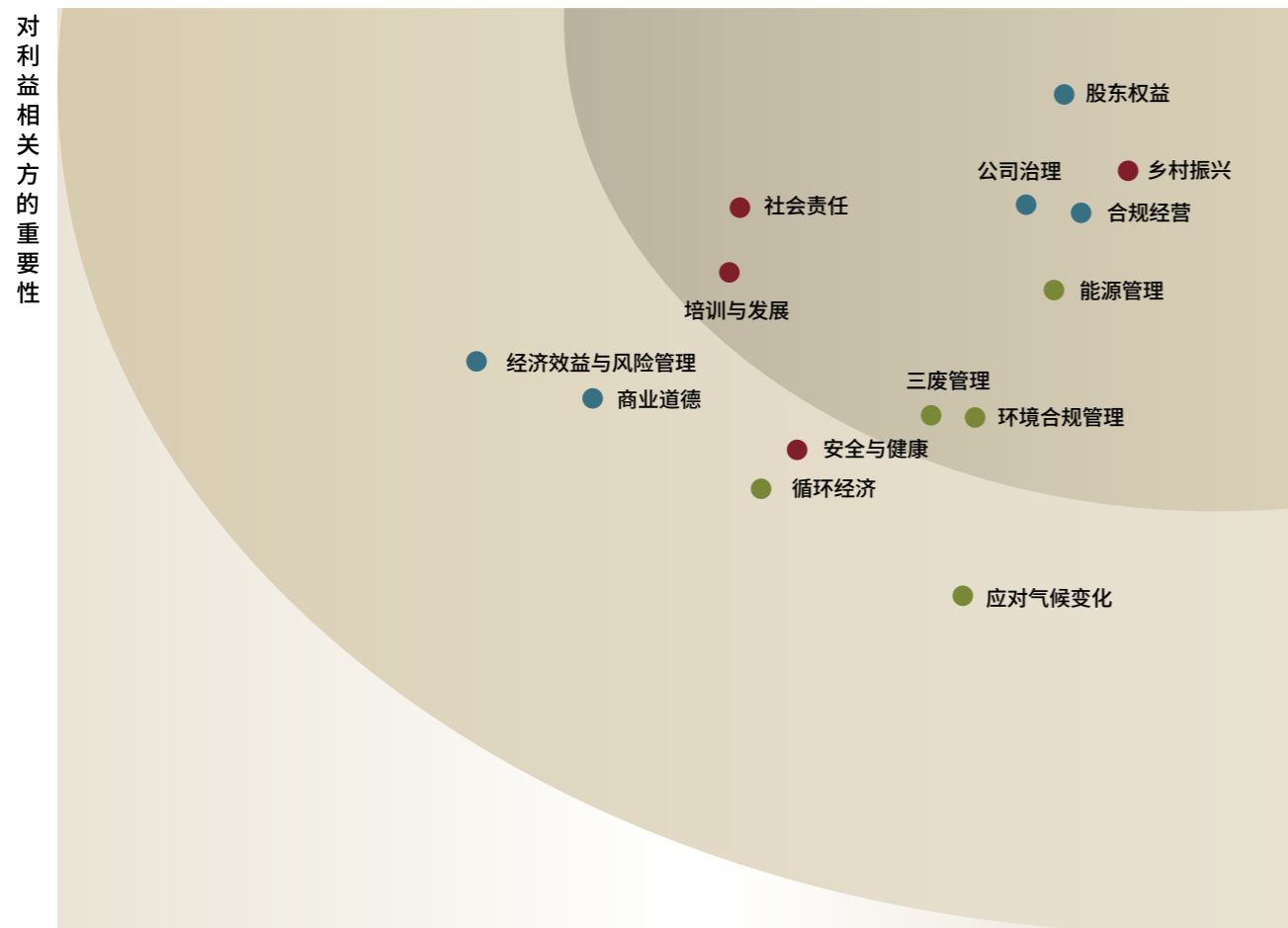
利益相关方	关注的主要议题	回应措施	沟通渠道
股东	<ul style="list-style-type: none"> · 股东权益 · 公司治理 · 经济效益与风险管理 · 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升投资者回报和信息披露质量，合规治理规范运作； · 聚焦主业、优化运营效率； · 细化内部控制体系、稳健发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期报告 · 临时公告 · 股东大会 · 业绩说明会 · 投资者沟通 · 机构调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 安全与健康 · 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立公平合理的薪酬体系，促进职场环境公平公正，多元化构建科学人资管理体系； · 加强工作场所安全设施建设与维护，定期开展安全培训与应急演练。 · 制定个性化的员工培训计划，设立内部晋升通道。 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工满意度调查 · 员工培训
政府	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 环境合规管理 · 能源管理 · 三废管理 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 健全内控合规管理体系 · 优化环境管理体系 · 严格管控三废管理 · 恪守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 政府部门组织的行业会议 · 政府部门监督检查 · 政策建议
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商动态长效管理机制 · 统一质量和验收标准 · 践行商业行为准则 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期供应商走访与沟通 · 准入认证 · 电子邮件
社区和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> · 乡村振兴 · 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 环保型农牧生产运营，减少污染排放 · 参与社区教育、文化、环保等公益活动 · 落实生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> · 志愿者 · 公益项目 · 乡村振兴

2、议题重要性分析流程



3、ESG 议题清单

天域生物科技2024年ESG议题重要性矩阵



对天域生物的重要性

 环境议题	环境合规管理	应对气候变化	能源管理	三废管理
	循环经济			
 社会议题	乡村振兴	社会责任	创新驱动	安全与健康
	培训与发展			
 治理议题	股东权益	公司治理	经济效益与风险管理	商业道德
	合规经营			



05

环境合规 绿色低碳发展



天域生物始终将环境与绿色可持续发展理念置于企业发展战略的重要位置，予以高度重视。在发展进程中，公司持之以恒地对环境管理体系加以完善，不断提高公司运营过程里的环境管理水平。公司明确环境管理工作的重点方向以及目标，以积极主动的态度履行自身的环境责任。

公司的境内生产基地严格遵循《中华人民共和国环境保护法》以及其他相关的环境保护法与环境管理条例，有条不紊地推动环境管理体系朝着优化升级的方向稳步迈进。公司针对各个生产环节制定环境管理制度体系，全面覆盖排放管理、污染管理、能源管理、资源管理、应对气候变化等多个重要方面。

通过这一举措，2024 年度公司环境合规管理实现零处罚。公司将进一步清晰明确行动框架，不断完善内部环境管理体系，持续提升环境保护相关绩效。

干湿分离	具体措施
干燥粪肥	通过集中收集养殖粪肥，添加菌种并采用微氧发酵技术，防止发酵异味产生，同时将堆肥转化为生物肥料，提升有机肥的肥力，改善土壤富营养化和板结问题。当废弃物达到一定数量时，建设生态有机肥厂，发挥规模效益，处理养殖废渣、沼渣、食品加工产生的有机废弃物以及养殖场周边的绿色垃圾，将污染物转化为有机肥，通过市场化运作推进污染物治理工作。
液体粪污	液体流入沉淀池，利用酶解菌改良处理沼液，进一步过滤达到农业灌溉和用水标准。公司根据当地实际情况在养殖场周围种植经济作物，将处理后的灌溉水用于农作物灌溉。这样可以避免沼液灌溉导致的土壤缺氧、烧苗等问题，同时促进水资源的高效循环利用。

● 环境合规管理

公司以生态农牧种养业务为依托，将“种”“养”“食”这三个重要环节有机地整合起来。在这个过程中，公司运用废弃物资源化以及综合利用的先进手段，致力于改善畜牧养殖环节所引发的环境污染问题。通过这种方式，不仅能够有效地解决养殖过程中产生的各类环境问题，还能实现资源的循环利用，提高资源的利用效率。

在生态能源业务板块，公司积极布局分布式光伏电站。这一举措旨在大力推动清洁能源的广泛使用，从而降低温室气体的排放量，积极响应全球环保趋势，为实现节能减排目标贡献力量。

公司已经成功获取了 ISO14001 环境管理体系认证，建立起了规范化、标准化、科学化的现代企业管理体系，充分说明公司对环境保护的高度重视以及管理的专业性和严谨性。

公司深入研究种养模式，充分考虑到其中存在的诸多痛点，例如堆肥过程中产生的恶臭气味，这不仅影响周边环境，还对工作人员的健康造成一定威胁；土壤有机质含量不足，不利于农作物的生长和土壤肥力的保持；沼液烧苗现象，会对农作物造成损害，影响农业生产的效益等。针对这些问题，公司积极应用全漏缝、免水冲等先进技术对猪舍地板进行改造。经过改造后的猪舍地板实现了干湿分离的良好效果，这种设计能够有效地避免污水横流，减少细菌滋生。通过后续一系列科学合理的处理手段，成功破解粪污综合利用这一难题，在有效节约水资源的同时，大幅减少了废弃物的排放，实现了种养环节的绿色可持续发展。



● 污染物与废弃物管理

公司充分考虑业务发展过程带来的环境污染问题，将生态环境保护纳入发展规划，切实提高环境污染治理能力，有效助力公司长期稳健发展。



废水处理

公司养殖场建立了完善的污水处理系统。在养殖过程中产生的污水，经过固液分离、厌氧发酵、好氧处理等多道工序，确保最终排放的污水达到甚至优于当地环保部门规定的排放标准。

单位养殖场污水排放指标中的化学需氧量（COD）低于特定数值时，表明污水中有机物的含量被有效控制在较低水平；氨氮含量低于设定值时，污水中的氮元素以较为环保的形式存在，不会因过量的氨氮而对水体富营养化等环境问题产生不良影响。



废气治理

针对牲畜养殖过程中产生的恶臭气体，公司通过多渠道对废气中的异味成分进行分解转化，从而达到去除臭味的目的。公司通过深入研究牲畜的饮食结构和消化过程，合理调整饲料配方，在保证牲畜正常生长营养需求的前提下，减少氨气和硫化氢等异味气体的产生源头。

此外，公司还在养殖场的通风系统安装了先进的除臭设备，当含有异味的废气通过通风系统排出时，除臭设备能够高效地去除其中的异味成分，使得废气中的异味成分去除率达到较高标准，高去除率有效地保障了养殖场周边空气环境的清新，减少了养殖场对周边环境的废气污染风险。



固体废弃物处置

畜禽粪便被视为宝贵资源进行综合利用。其中一部分畜禽粪便被用于生产有机肥，这一过程采用堆肥发酵工艺。在堆肥发酵过程中，畜禽粪便中的有机物在微生物的作用下逐步分解、转化，经过一段时间的发酵，最终制成高质量的有机肥料。这种有机肥料富含氮、磷、钾等多种营养元素，不仅能够有效改善土壤结构，提高土壤肥力，还能减少化学肥料的使用，对环境保护和农业可持续发展具有重要意义。对于病死畜禽，公司严格按照无害化处理规定进行处理。无论是采用焚烧还是深埋等方式，都是经过深思熟虑且符合相关规定的。焚烧处理能够在高温下彻底消灭病死畜禽身上可能携带的病菌和病毒，防止疾病传播；深埋处理则是在特定的地点和条件下，将病死畜禽进行掩埋，避免其尸体腐烂后污染土壤、水源等环境要素，从而全方位防止疾病传播和环境污染。

废弃物管理不仅仅是对已经产生的废弃物进行处理，更重要的是从源头上预防废弃物的产生。公司积极推行清洁生产审核，通过不断改进运营流程，减少废弃物的产生。公司实验团队充分考虑实验中的资源可回收性和易拆解性，以便回收处理、循环利用。

未来，公司将持续加强污染物与废弃物管理，不断探索创新的环境管理技术和方法。



● 能源管理

清洁能源应用

可持续发展的时代背景下，公司积极探索可再生能源在农牧业领域的广泛应用，力求通过创新的技术手段和科学的管理模式，实现农牧业与清洁能源的深度融合，推动行业的绿色转型。

部分养殖场拟安装了太阳能光伏发电系统，用于满足养殖场的部分用电需求，有效缓解了养殖场对传统能源的依赖，降低了运营成本，为环境保护做出了积极贡献。此外，还在一些温室大棚中采用生物质能供热系统，以农作物秸秆等为燃料，成为了温暖温室大棚的“绿色能源”，减少了传统化石能源在温室大棚中的使用量，降低了碳排放，为农作物的生长提供了更加稳定、适宜的温度环境，有助于提高农产品的产量和质量。

● 应对环境变化

定相应的应对预案。例如，在干旱季节加强水资源储备和节水管理；在洪涝风险高的地区，完善排水系统并进行防洪工程建设，确保农牧业生产设施的安全。



● 节能减排，低碳行动

公司积极响应国家双碳目标的号召，与日常内部管理中积极开展节能减排和低碳行动。

在能源管理方面，公司推行节能设备的更新换代以显著降低办公能耗。对办公区域的空调系统通过智能化温度调控，避免了能源无效消耗。同时，在生产环节对高耗能设备进行优化升级或技术改造，促进能源利用率提升。

同时，在办公流程和员工行为方面，公司积极引导低碳理念的落地。推行无纸化办公，除必要的文件存档外，内部文件的流转、审批和签署均通过电子平台进行，减少了纸张使用量。同时，鼓励员工双面打印，并在打印机旁设置醒目的提示标语，提醒员工践行低碳办公。

此外，绿色出行方面公司鼓励员工乘坐公共交通工具或使用新能源汽车上下班，减少碳排放。

随着一系列节能减排和低碳行动的持续推进，成效显著，行动计划为公司节省了大量的能源成本的同时提升经济效益、树立良好企业形象，为实现双碳目标贡献积极力量，展现了作为上市公司在应对气候变化方面的社会责任担当。

06

创新与潜力未来



● 创新驱动

技术研发投入·产学研合作

报告期内，公司在生猪养殖、光伏施工、红曲发酵等领域共计申请 21 项实用新型专利。公司重视农牧养殖技术的培育研究，与华中农业大学建立长期合作关系，基于生物配种、高效养殖技术、疫病防控等方面深入研究。公司将持续高度重视技术创新，通过丰富产学研合作平台、创新人才储备、过程创新等方式积累创新研发成果，持续提高产品竞争力。



产学研合作动态

今年 4 月，公司围绕【年出栏 100 万头生猪产能育种体系建设项目】，于华中农业大学动科动医学院召开种猪体系构建研讨会。会议就以下内容进行深入讨论研讨生猪育种与生产大数据分析、猪群生产情况和代次构成细节、剖析生猪育种不同繁育体系并确定出契合现有猪群情况和后续发展规划的繁育体系。

今年 6 月，产品和服务安全与质量回交育种体系建设取得阶段性胜利，基地均衡满产达成，各项核心生产指标稳步提升，仔猪 24 日龄断奶重达 7.5kg 以上，有效窝均断奶数跨过 13 头台阶，竞争优势更加凸显。

今年 11 月底，公司兴山核心育种基地中的黄粮镇后山村项目作为第一个育种子项正在投资建设中，该项目投产后将极大改善生猪的繁殖性能和育肥成本，成为企业“猪芯片”和高质量发展的引擎。

天乾食品后山祖代场效果图



● 产品和服务安全与质量

在生猪养殖行业，产品和服务安全与质量是公司生存和发展的基石，关乎消费者的健康和信任。本公司始终将产品和服务安全与质量置于首要位置，致力于为消费者提供安全、优质、可靠的生猪产品，同时不断提升养殖服务水平，推动行业的可持续发展。

公司采取下列产品安全保障措施

在生物安全管理方面



严格按照生物安全标准设计和建设猪场，设置合理的隔离带和消毒通道。



选用优质的饲料原料，严格把控饲料采购渠道，加强对饲料的检验检测。



建立了完善的疫病防控体系，制定科学的免疫程序，定期对猪只进行疫苗接种和抗体检测。

兽药与饲料添加剂使用管理方面



严格采购标准，确保所采购的兽药和饲料添加剂符合国家相关标准和规定。



同时，规范饲料添加剂和兽药的规范使用，遵循休药期规定，在生猪出栏前合理安排停药时间，确保生猪体内药物残留符合国家标准，定期对生猪进行抽检，确保产品质量安全。

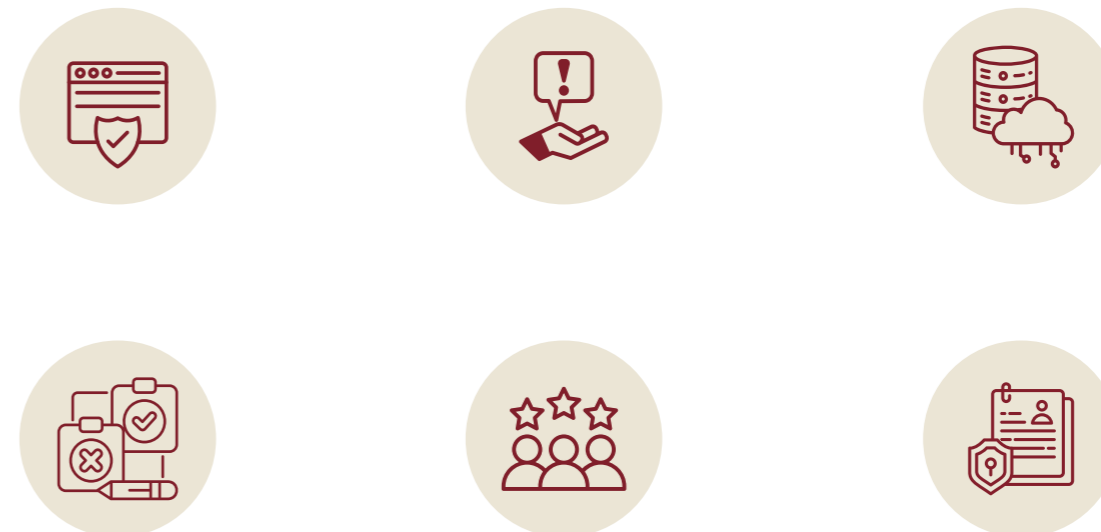
此外，公司对生猪的生长发育情况、疫病状况、饲料质量、兽药残留等进行定期检测。建立了完善的产品追溯体系，从生猪的养殖源头开始，通过信息化手段，提升产品信息的可查可追溯。

● 安全与客户隐私保护

数字化时代，信息安全与客户隐私保护已成为企业可持续发展的重要基石。天域生物建立了完善的信息安全管理制度，加强对公司内部信息系统、数据存储设备的安全防护。信息部采用防火墙、加密技术等不同的技术手段，尽可能防止数据泄露、网络攻击等信息安全事件的发生，有效抵御各类潜在的信息安全威胁。

此外，公司还定期开展全面的信息安全风险评估和渗透测试，及时发现并修复系统中存在的安全漏洞，确保各项安全防护措施始终处于最佳运行状态。

客户关系管理是提高客户粘性，优化客户体验的关键。公司坚持把客户放在首要位置，树立良好的服务态度，持续优化客户服务管理能力，解决客户痛点，满足客户需求。在与客户的业务往来中，公司严格遵守相关法律法规，制定内部客户信息保密制度，明确规定了员工在处理客户信息时的行为准则和责任义务，明确告知客户信息收集、使用的目的，并获得客户的同意，充分尊重客户的知情权和选择权。同时，限制员工对客户信息的访问权限，确保客户隐私不被侵犯。



07 携手共同成长



● 权益保障机制： 职场公平公开环境、薪酬水平

天域生物劳动用工方面的法律法规，制定了《人事基础管理制度》《薪酬体系管理制度》《社保公积金管理规定》《员工考勤管理制度》等一系列规章制度，构建起完善且规范的劳动关系管理体系。公司依法签订劳动合同、缴纳“五险一金”，切实保障每位员工的合法权益。在招聘环节，天域生物秉持公开、竞争、择优的原则，规范招聘流程，确保招聘工作在信息、过程、结果等方面全流程公开透明，坚决杜绝雇佣童工与强制劳动的行为，保障不同国籍、种族、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工都能享有平等的待遇。公司重视民主管理，关注员工的意见反馈。公司内部借助“钉钉”软件搭建起畅通的沟通桥梁，通过这一在线软件，上下级以及平级之间都能够即时联系，便于员工为企业经营发展积极建言献策。



● 职业健康安全

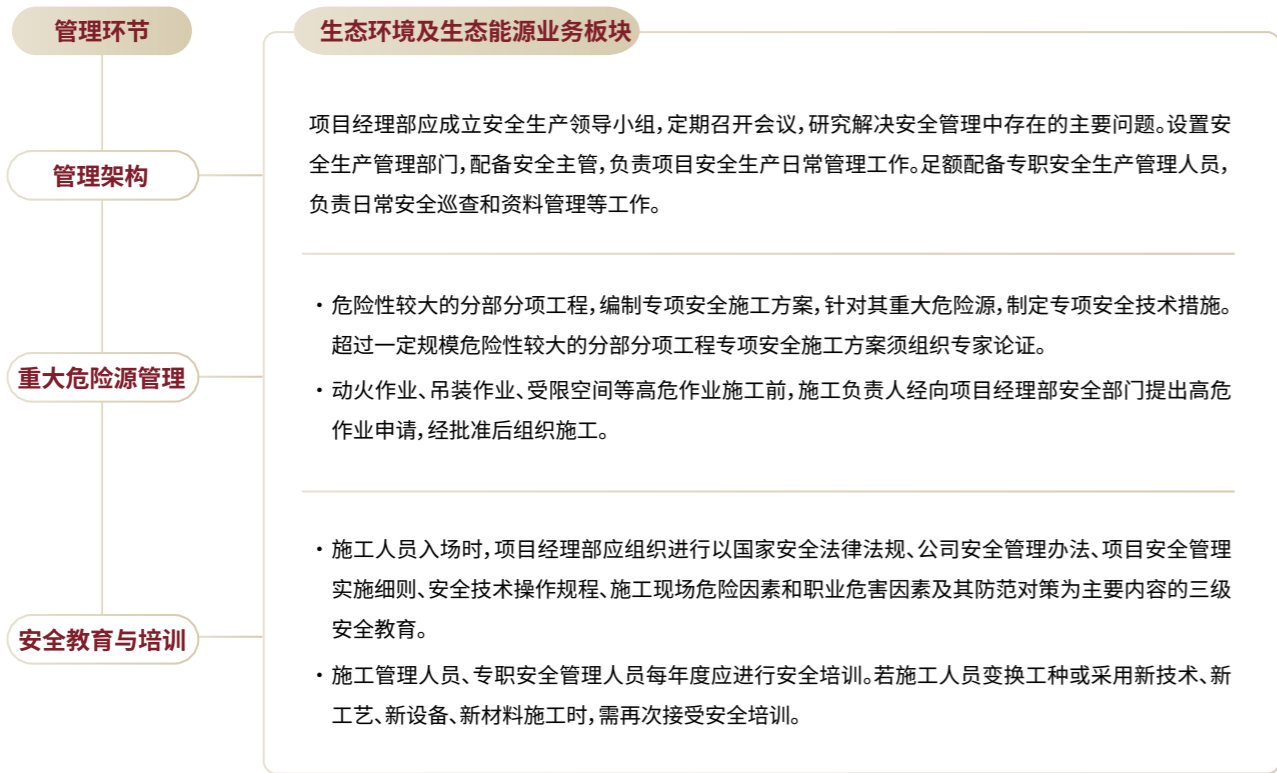
安全管理制度

公司建立了完善的职业健康安全管理度，对员工的工作环境、劳动防护用品配备、安全操作规程等进行明确规定，定期组织员工进行安全培训和应急演练，提高员工的安全意识和应急处理能力。

职业健康管理

公司关注员工的职业健康，定期组织员工进行职业健康体检。对可能存在的职业危害因素进行监测和控制，如在养殖场采取通风、降尘等措施，减少员工接触有害物质的机会。





● 暖心员工关怀

公司始终坚持以人为本的方针，全方位关心员工工作与生活，营造和谐温馨的工作环境，为员工提供有市场竞争力的薪酬与福利，切实提升员工生活质量，构建和谐劳资关系。

公司关心每位员工的身心健康，每年定时组织员工体检，节日福利关怀等，确保员工在身体和精神健康。若员工在职期间发生意外事故，公司会全力配合处理相关善后事宜，并给员工及其亲属人文主义关怀。公司还在乎每位员工的生活幸福，积极鼓励员工婚育，严格执行法定婚育假期，给员工提供额外婚育补贴等。



薪酬构成

薪酬单元	具体情况
基本工资	基于岗位和职级划分确定的工资单元,属于固定薪;基本工资不低于当地最低工资总额
绩效工资	基于绩效考核结果确定的工资单元,属于浮动薪。
福利补贴	法定福利及公司其他福利、补贴、津贴项目。
年度效益奖金	基于员工个人绩效及公司经营效益好坏确定的工资单元,属于浮动薪。
专项激励	为表彰先进,鼓舞士气,鼓励员工不断创新进取,提高工作实效,公司设立青山奖、绿水奖、家园奖、域林/域树奖、域苗奖、技术能手及创新标兵等奖项,对先进组织、精品项目及先进个人予以奖励。
业绩提成	市场业绩提成指市场人员获得项目后的业务提成,包含设计业绩提成、招聘业绩提成、项目利润分享。

福利待遇

薪酬单元	具体情况
薪资安排	参照市场薪资水平提供了有竞争力的薪酬水平,岗薪匹配。
五险一金	为每位员工缴纳了社会保险和公积金。
其他福利待遇	休假福利、节日福利、培训福利、年度体检等。
弹性福利	现金奖励、节日补贴、带薪福利假等。
补贴福利	结合岗位的不同有餐补、员工大事(员工逢婚、育、大病、丧等个人大事)补贴。
休假福利	法定节假日、公司额外提供7天带薪福利假、病假、年假等。

● 人才发展通道

天域生物拥有良好的人才竞争机制，依据“能者上、平者让、庸者下”的原则，采取公开竞争上岗的做法，为人才设置施展才能的舞台。公司内部明确建立管理序列、项目经理序列、专业技术序列三大职业发展通道。职业发展通道内部可以纵向发展，保持职级能上能下，优胜劣汰，不同职业发展通道之间也可以横向发展，根据企业发展需要和个人职业发展需求，对照岗位任职资格标准，通过组织提名推荐或个人自荐竞聘方式进行不同职业发展通道横向转换，把合适的人放在合适的岗位上。

公司还建立了完善的绩效考核体系，通过绩效考核了解员工以及企业的绩效，并通过结果的反馈实现员工绩效的提升和企业管理的改善，有效激励员工发挥潜能。同时，公司让员工参与绩效考核管理中，通过制定绩效考核计划、绩效考核实施、绩效考核反馈、绩效考核评估等流程去不断帮助发现自身的不足，便于提高工作能力，鼓励员工不断超越自我，为员工实现个人价值最大化提供平台。



● 员工培训

天域生物每年综合公司战略及人才发展需求，编制年度培训计划，制定培训目标和内容。公司各职能部门也会从业务专业角度出发，聚焦业务技能短板，提出培训需求，公司针对多样化培训需求，引入不同学习资源，借助内训、外训等多元培训形式，营造良好学习氛围，帮助员工提升业务技能。

公司开展“导师带徒”内部培训机制，发挥公司骨干人员“传、帮、带”的作用，根据员工取得上岗资质或提升岗位技能需要，为新进、转岗及后备员工安排具有丰富经验的员工担任导师，在工作实践中传授知识、经验和技能，帮助员工更快、更好适应职场生活。



内部培训现场

🌿 培训体系

培训方式	培训内容
新员工入职培训	<ul style="list-style-type: none"> 第一阶段企业文化、规章制度培训，内容包含企业概况、事业部介绍、企业文化介绍、人力资源制度、行政管理及 IT 操作、财务报销流程等。 第二阶段入职谈话、岗位知识培训。由新员工直属领导做入职谈话，谈话内容要包含但不限于本部门工作概况、新员工工作职责和新员工岗位发展通道； 第三阶段试用期评价和转正谈话，内容包含肯定新员工在试用期阶段主要工作成果，并指出新员工工作中的不足，帮助新员工制定改善措施。
外训	员工因学历或专业技能提升，需要参加外部院校或者机构组织的培训属于外训。参加外出培训的人员，应在学习完成一周内组织部门内部进行知识分享。若有需要，外训人员需将所学内容转化为完整课程，并组织内训。
内训师	内训师是公司培养和选拔的内部兼职讲师和“师带徒”中的导师。内训师从事培训的具体工作包括授课、督导学员自学、组织培训考核、培训效果评估等工作，并建立培训档案。
董监高合规培训	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续强化“关键少数”的规范意识和责任意识，做好公司控股股东和董监高人员的合规培训工作。 2024 年度，公司内部面向“关键少数”开展针对资本市场新法规的专题学习，传递新“国九条”下包括股份减持、退市监管、交易监管等方面的合规注意事项； 公司组织控股股东及董监高人员积极参加上海证券交易所、上市公司协会及证监局等监管机构组织举办的各类培训，包括上市公司独立董事合规培训、上市公司独立董事反舞弊履职专题及资本市场财务造假综合惩防专题等内容，切实提高“关键少数”的专业素养和履职能力，厚植公司合规文化。

🌿 内训师选拔程序



● 贡献社区发展

天域生物秉持高度的社会责任感，积极投身慈善公益活动，始终致力于将企业经营成果反哺社区，全力推动经济效益与社会效益协同共进、携手发展。

在报告期内，公司生态农牧食品业务重要经营主体湖北佳成生物积极响应国家乡村振兴战略号召，主动肩负起社会责任，向麻城市福田河镇的11个村慷慨捐赠了24万元乡村振兴补助款，旨在助力乡村振兴，帮助当地村民致富增收。



亮点实践：

2024年八月初，正值立秋时节，公司重要控股子公司湖北天城丰泰食品有限公司积极响应孝感市大悟县文旅局的号召，参与了县文旅局举办的“迎省运”2024年大悟县首届村（社区）篮球联赛。此次篮球联赛作为搭建更广阔的群众体育舞台，繁荣乡村文化体育生活，展现乡村振兴新时代风貌，营造和谐、健康、文明的运动氛围的重要平台，于当地受到广泛关注。



08 筑牢治理根基



● 公司治理

报告期内公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制制度，力争使股东大会、董事会、监事会及管理層形成规范、科学的经营决策机制。2024年度，公司根据相关法律、法规和规范性文件的最新规定和要求，结合公司实际情况，修订发布了《公司章程》和相关治理制度，制定《舆情管理制度》，并基于精简、优化等原则调整公司整体组织架构，进一步提升公司治理水平。

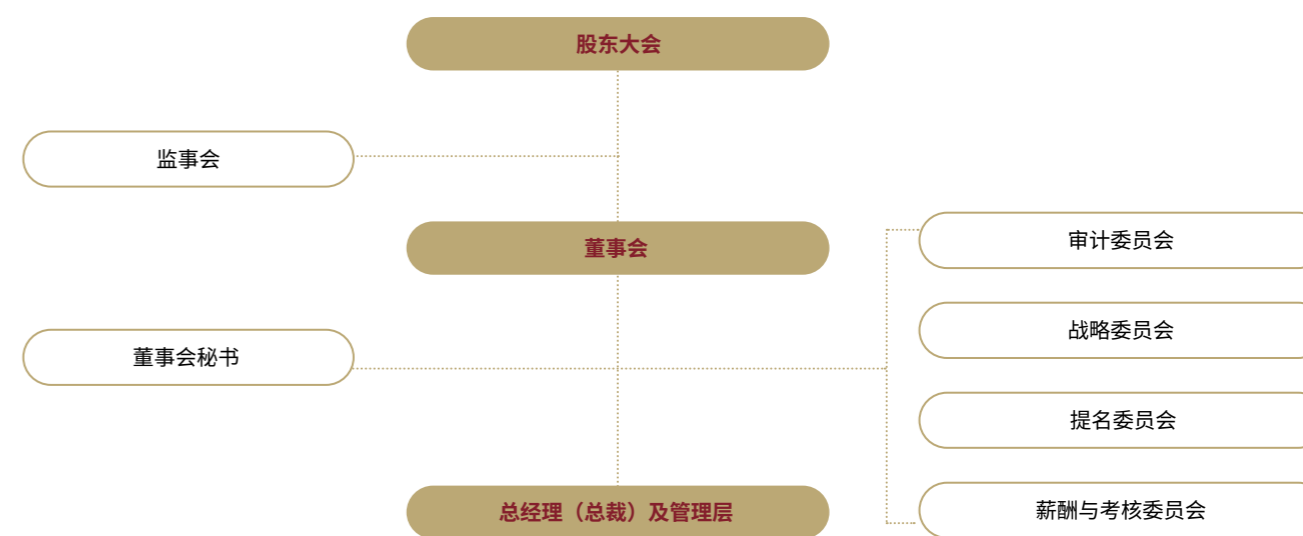
1) 治理结构完善

公司遵循现代企业治理原则，建立了健全的“三会一层”治理结构，即股东大会、董事会、监事会和高级管理层各司其职、相互制衡。

股东大会作为公司的最高权力机构，负责制定经营方针和投资计划等重大事项。2024年，公司共计召开6次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司章程》《公司股东大会会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。

公司董事会向股东大会负责，主要负责公司的日常经营决策。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并已制定相关工作细则，各委员认真履行职责，发挥专业优势，提高董事会决策的合法性和科学性。2024年，公司共召开董事会会议14次，董事出席率100%，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》《公司董事会议事规则》的规定，相关决议亦得到了有效的实施。

公司监事会负责对公司重大事项、财务状况及董事、高级管理人员进行监督和检查，有效促进公司的规范运作，维护公司及股东的合法权益。公司监事会由3名成员组成，其中包括一名职工代表监事。2024年，公司共召开监事会11次，监事出席率100%，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》及《公司监事会议事规则》的规定。



2) 投资者权益保护

信息披露管理

信息披露是上市公司与投资者沟通交流的基础，公司严格遵循相关法律法规及《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度要求，坚持以守法合规为前提，兼顾投资者诉求，确保在指定媒体和网站上的信息披露真实、准确、完整、及时且通俗易懂，以保障所有投资者能够平等获取信息。2024 年度，公司累计发布定期报告 4 份，临时公告 130 份，充分披露了公司主要经营业绩、制度修订、对外担保等投资者关注的信息。

投资者关系管理

公司积极践行“投资者为本”理念，持续优化投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，切实保护投资者合法权益。行动方案实施以来，除常态化接听投资者热线、及时回复上证 E 互动平台问题以外，公司多途径拓展投资者交流沟通方式，积极向投资者传递公司价值。公司于 2024 年 11 月参加了“重庆辖区 2024 年投资者网上集体接待日活动”，相关管理层通过线上问答的方式与投资者进行沟通交流；且年度内公司多次于股东大会召开当日设立中小投资者座谈会环节，就其关切问题与参会到访的中小投资者展开有效沟通，构建互动互信桥梁。

公司始终将投资者利益置于重要位置，为切实保障股东权益，2024 年 7 月，公司对外发布了《关于 2024 年度“提质增效强回报”行动方案的公告》，在推动公司高质量发展的同时，树立回报股东意识。

● 稳健经营

风险管理与内部控制

公司构建了全面风险管理体系，识别、评估和应对生态农牧行业面临的各种风险，如市场价格波动风险、疫病风险、自然灾害风险等。通过定期的风险评估和内部审计，及时发现并纠正潜在的风险隐患。

在内部控制方面，公司通过 OA 管理体系建立了覆盖财务、采购、销售、生产运营等各个环节的控制流程，确保公司资产安全、财务信息准确可靠，切实提高运营效率。



● 商业道德

供应商合作与管理

公司建立了严格的供应商筛选标准，从供应商的生产资质、产品质量、环保措施、社会责任履行等多方面进行评估。定期对供应商进行实地考察和监督，确保供应商的产品和服务符合公司的要求。

业务板块	具体举措
生态农牧食品	<ul style="list-style-type: none">• 供应商准入：选择行业龙头企业作为供应商，进行供应商资质认证。• 供应商考核：进行考核及现场考察，定期 / 不定期对供应商提供的产品进行抽查。• 供应商日常管理：通过组织采购部、财务部、生产运营部、审计法务部等相关部门，对供应商进行周期性的考核和评级，依据质量、交货准时性、售后服务等因素来衡量供应商表现。
生态能源	<ul style="list-style-type: none">• 优选材料：组件和逆变器选择行业龙头企业，非核心材料每月从合规性、合格性和售后服务等方面对供应商进行考核。• 监督管控：开展驻场检（监督供应商组件生产过程）、到货检和安装检。• 分包商评估：依托分包商评估表，参考项目经理、项目总监、采购部经办人的意见，从资质情况、安全文明、诚实守信等 10 个维度考察分包商，根据评估结果将分包商分为 A、B、C 级。• A 级分包商可参加公司年终的优秀分包商评选；• B 级分包商若连续两年不能升为 A 级，则直接剔除出合格供应商名录；• C 级分包商直接剔除合格供应商名录

针对可能出现的供应中断、原材料价格波动等供应链风险，建立了风险预警和应对机制。通过与多家供应商建立长期合作关系、签订价格调整条款等方式，降低供应链风险对公司生产经营的影响。

同时，公司在供应商培训方面投入资源，帮助供应商提升产品质量、环保意识和社会责任履行能力。



● ESG 数据表与附注（见绩效数据汇总表）

环境绩效

	温室气体排放总量	55,513 吨二氧化碳当量
应对气候变化	直接温室气体排放量（范围一）	36,154 吨二氧化碳当量
	间接温室气体排放量（范围二）	19,359 吨二氧化碳当量

社会绩效

	员工培训	
	培训场次	10 场次
	接受培训总人数	450 人
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	92%
发展与培训	按职级划分受训比率	
	高级管理层	10%
	中级管理层	20%
	基层员工	70%
	培训总时长（超过）	20 小时

员工情况

母公司在职员工的数量	19
主要子公司在职员工的数量	431
在职员工的数量合计	450
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	279
销售人员	14
技术人员	52
财务人员	36
行政人员	69
合计	450
教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
研究生及以上	31
本科	155
大专	161
大专以下	103
合计	450

公司治理绩效

公司治理	股东大会	
	召开总次数	6 次
	临时股东大会次次数	5 次
	审议通过事项	22 项
	董事会	
	董事会成员人数	9 人
	董事会召开次数	14 次
	审议通过事项	43 项
	平均出席率	100%
	监事会	
召开监事会会议次数	11 次	
审议通过事项	31 项	
平均出席率	100%	
合规与商业道德	合规	
	开展 / 参加法律合规培训次数	4 次
	开展 / 参加法律合规培训时数	12 小时
公司经营绩效指标	营业收入	80,150.67 万元人民币
	净利润	-8,684.31 万元人民币
	归属于母公司所有者的净利润	-10,735.78 万元人民币
风险管理 (内审)	内部风控培训次数	3 次
	内部风控培训总人次	37 人
	内部风控培训总小时	20 小时
投资者交流	投资者交流	
	接待投资者现场调研次数	5 次
	解答投资者问题数量	约 50 个
	投资者问题回复率	100%
	信息披露	
对外披露定期报告数量	4 份	
对外披露临时报告数量	130 份	
投关管理		

