

2024年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

《莱克电气股份有限公司2024年度社会责任报告》是莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）第十次向社会发布的社会责任报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，本报告旨在真实反映公司在履行社会责任方面的具体情况，从社会责任角度总结公司2024年在从事经营活动中，对公司股东、员工、客户等方面所做工作。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

二、公司概况

莱克电气是以高速电机为核心技术，以家居清洁、空气净化、水净化、厨房电器等绿色智能小家电以及园林工具及其核心零部件为主营业务的研发制造商。

公司自成立以来，坚持以创新驱动发展，不断变革创新，与时俱进，深刻洞察市场潜在需求和国内外宏观经济的变化，不断开拓新业务，致力于业务和经营的不间断转型。从专业化到多元化，从贴牌到创立自主品牌，从消费品业务进军到汽车零部件业务，历经三次重大转型，成就了公司不断发展壮大，实践了小行业也可以大作为的经营之道。

三、社会责任履行情况

（一）保护股东权益

公司严格执行《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律规章的要求，不断规范股东大会、董事会、监事会运作。股东大会、董事会、监事会和经营管理层权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作。严格执行三会议事规则及相关制度，完善内部控制制度，从而提高公司的经营管理水平和风险防范能力，

促进公司可持续发展，切实保障全体投资者的合法权益。2024年，公司召开3次股东大会、8次董事会、6次监事会。对公司发展战略、股权激励计划解除限售、重大生产经营决策、主要管理制度的制订做出了有效决议。

（二）公司治理

公司严格按照有关法律法规进行治理，规范公司的各项运作。公司已经制定了健全的《股东大会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》。对会议的召开与通知、临时股东大会的召集程序、提案、出席会议及委托代理人出席的手续、议案表决、决议公告及相关文件的签署事项进行了明确规定。并陆续完善了《内幕信息知情人登记管理制度》、《远期结售汇管理制度》、《突发事件处理制度》、《投资者投诉管理制度》、《金融衍生产品交易管理制度》等制度。

报告期内，根据《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况和经营发展需要，修订了公司《募集资金管理办法》及制定了《独立董事工作制度》和《会计师事务所选聘制度》，进一步提升规范运作水平、完善公司治理结构。

（三）加强投资者管理，提升信息披露水平

报告期内，公司披露4份定期报告、68份临时公告，并同时在上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》上披露，使广大投资者能够及时、准确、完整、公正地了解公司相关信息。

为增进投资者对公司的了解和认同，切实保护股东特别是中小股东的合法权益，根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，公司高度重视投资者关系管理工作，积极搭建了多元化的投资者沟通渠道。通过业绩说明会、股东大会、投资者走进上市公司、券商策略会、投资者热线及上证e互动等方式加强与投资者的沟通与交流，合法合规传递公司价值，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感。

（四）实施积极的利润分配政策回报股东

公司在保护投资者权益的同时，非常注重股东回报，积极开展现金分红，制定合理的利润分配政策，现金分红作为实现投资者回报的重要形式，是培育资本

市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径，实实在在回报股东，确立股东特别是中小股东对公司发展的信心，切实保障股东的收益权与投资回报。据统计，自公司 2015 年上市以来，已累计分红 11 次，分红总额达到 41.53 亿元。公司最近连续三年累计现金分红 14.34 亿元，占该三年实现的年均可分配利润的 127.39%。

根据证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关要求以及《公司章程》中有关利润分配条款的规定，公司于 2024 年 10 月 25 日召开的 2024 年第二次临时股东大会，会上审议通过了《公司 2024 年中期利润分配预案》并于 2024 年 11 月 8 日实施完成。以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发现金红利 1.50 元（含税），共计派发现金红利 860,268,135 元。

（五）员工利益保障

公司具有完善的人力资源管理体系，坚持以人为本，始终把改善员工的工作环境、关心员工的身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业持续发展的重要目标。公司建立了良好的激励机制和晋升渠道，为广大员工提供了一个施展才华的平台和良好的工作环境。公司有自己的管理学院，为渴望成功的员工提供了完善、系统的职业生涯培训，使员工能够在企业发展的同时发展自我，让我们的员工和企业一同成长。

1、重视安全生产，加强职工劳动安全保护

作为生产制造型企业，安全生产是公司经营发展的生命线。公司在生产经营过程中始终以安全为重，不断规范安全生产管理要求，全面提升安全管控水平，有效确保了公司全年安全生产的平稳运行。公司不定期开展安全检查，并对发现的隐患严格跟踪、落实整改，防患于未然。新员工上岗前公司对其进行安全教育培训，并不定期组织员工进行安全学习，增强员工安全意识。

为增强公司全体员工的安全防火意识，提升员工扑救初起火灾及正确使用消防器材的技能，提高公司各部门在火情突发事件中的应变能力，公司举行了多次消防演练，举行了接水管比赛和灭火比赛。通过消防演练，提高了员工的安全防火意识，使员工更熟练地掌握了消防栓及灭火器的使用，为后期的消防安全工作奠定了坚实的基础。



上图：公司举行消防演练



上图：公司举行消防演练

2、健全的培训体系，有利于员工的职业规划

自 2020 年以来，公司在人才发展与培育方面进行了系统而全面的规划与实施。公司将员工能力培育转型为人才发展建设，建立了基于不同岗位、职位的人才发展体系，明确了科学设计人才培育体系的方向。采用公司侧管、部门侧专的分工，强化了“从实践中学，到实践中用”的学习方式，推进内训为主、外训为辅、内外结合的教学方式。从管理、营销、技术、职能、操作五个职业发展体系出发，建立了基于任职标准的课程体系，完善了培训制度，明确了培训流程，并借助 CAP、“绚星 APP” 信息化平台提升了培训效率。

2024 年公司坚持“12345”发展战略，坚定高端品牌定位，驱动产品创新、技术创新，加快越南和泰国海外工厂布局，推动数字化、智能化全面开花，为此，公司在海外业务拓展、数字化、智能化等人才培育上也加快了步伐。

持续推进 Sun&Star 人才培育项目，2024 年开展十个 15 批次的人才培育计划，参与人次 724 人，达成计划人数的 79.56%。2024 年分别开展了“青春沙龙”一期，参与人数达到 148 人；新晋管理人员培训 2 期 67 人；干部大讲堂 3 期 90 人；新晋干部转身辅导计划 1 期 25 人；小阳光计划 3 期 78 人；太阳计划 1 期 145 人；启明星计划 2 期（第 8、9 期）87 人，第 9 期明星经理人计划 43 人，第 5 期经营管理之星计划 20 人；开展《客户永远是对的》质量研讨会参与 120 人。

2024 年在公司层面开展了法律、精益生产、仓储管理、知识产权、创新、PLC 智能制造编程技术、质量技术、班组管理、注塑技术、采购等 11 个系列 79 堂专业课程，参训员工达到 2826 人次，学员平均学时 33.52 小时；完善了 53 个部门的专业课程大纲，开设课堂数达到 364 堂，参训 6407 人次；组织了第八期微课大赛，20 个部门新开发实用又有趣的微课 77 堂；公司在此基础上又组织了

“微课精坊” 专训，共计 19 位部门优秀讲师共同参与，专项辅导下又提炼出 15 篇优秀课纲，使微课成为业务精细化赋能的抓手，也为内部专业讲师素养提升奠定良好基础。

2024 年 2 人增评为高级工程师，使莱克副高人员达到 10 人以上；增评 15 名工业机器人持证员工；此外，公司内部自评职称晋升人员 350 人，晋级率达到 16.03%。



上图：第十二期班组长雏鹰魔训营



上图：2024阳光计划训练营



上图：2024年干部大讲堂



上图：新晋管理人员入职培训

3、员工福利

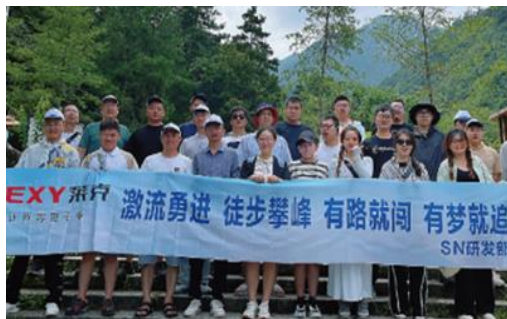
公司党委，工会，切实维护员工各项合法权益。2024年度，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业培训和劳动竞赛等各种活动努力提高员工思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，公司通过多种渠道加强公司与员工，员工与员工之间的联系，建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议，当员工在工作中出现任何问题，可以通过各种渠道提出并得到合理解决。

除按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障外，公司还为职工提供了宿舍及餐厅、培训等多种员工福利。工会深深理解产线员工的辛苦，在炎热的夏天，为产线的员工们送去清凉的饮品；工会也会不定期组织员工参加各项体育运动、

社会公益等活动，让员工在工作的同时拥有强健的体魄。同时工会还积极开展民主沟通、爱国教育、读书活动以及各类趣味比赛等活动，不仅有效激发了员工的工作热情，也极大的丰富了员工的业余生活。



上图：篮球嘉年华比赛



上图：部门团建活动



上图：2024年金秋游园会



上图：第八届员工趣味运动会

(六) 环境保护

公司始终坚持“节约各种资源、降低环境影响、推进持续改善、遵守法律公约、建设绿色地球、人人都有责任”的环境方针，在追求经济发展的同时，积极履行环境保护责任。公司投入上千万，建设光伏发电、能源管理信息平台，通过绿色工艺、环保管理、可回收管理、废气废水固废治理，实现节能降耗，有害物质零排放。2024年，公司积极响应国家绿色减排的号召，联合东网电力推出容量为4.2MW/9.03MWh储能项目，助力公司节能减排，构建了莱克清洁低碳、安全高效的能源建设体系，为碳达峰、碳中和贡献莱克力量。



上图：莱克储能电站

四、公共关系与社会公益事业

2024年，面对错综复杂的内外部局势以及经济下行的压力，公司一如既往地扛起上市公司社会责任，极力保障各项工作正常运转，体现行业担当。公司创造经济效益的同时努力回报社会，参加社会公益事业，把回报社会作为履行社会责任的基础和关键，实现企业与社会和谐发展。

2024年2月，公司向太仓市璜泾镇慈善会捐赠了洗地吸尘器和电压力锅，用于春节走访慰问困难群众，帮助困难群众解决生活困难，度过欢乐祥和的春节。

2024年4月，公司向江苏昌明教育基金会捐赠10万元，用于支持“新教育书房”公益项目的运营和发展，推广全民阅读活动。

2024年6月，公司前往云南那卡小学走访助学活动，现场捐赠了文具和教学设施。自2021年开始，公司已三次前往云南那卡助学，持续为山区教育事业助力。

2024年7月，正值酷暑季节，公司积极组织向苏州市新区消防、公安、学校以及养老院等多个群体捐赠了空气调节扇，为工作在一线的官兵及教育工作者们驱散些许酷热。

2024年9月，公司向苏州高新区（虎丘区）慈善总会捐赠了40万元，用于慈善事业的发展，承担企业的社会责任。

2024年11月，公司向苏州市职业大学捐赠奖学金，助力优秀学生。



上图：2024年莱克云南那卡公益助学



上图：捐赠空气调节扇

五、未来规划

展望未来，公司将继续秉持高质量发展理念，坚持创新驱动的发展战略，持续推出更多具有市场竞争力的新产品，积极拓展国内外市场，提升品牌的全球影响力，发挥行业的引领作用，为人民美好生活贡献更大力量，实现“让世界更干

净”的伟大使命。同时，公司从未忘记自身对社会的义务，将用实际行动为社会发展贡献力量，践行大国品牌应尽的社会责任。

2025 年，公司将一如既往地履行各项社会责任，将持续坚持以创新驱动“绿色发展”的理念，抓住全球市场出现的新需求、新机遇，实施专业化与全球化、品牌与贴牌、toC 与 toB 业务生态协同发展的核心战略。公司将以更大的热情，更高的觉悟履行好应尽的责任，积极进取，开拓创新，进一步促进公司与利益相关者、社会、环境的协调发展，坚决落实各项规定，竭尽全力为实现社会效益、经济效益双赢的目标和为建设和谐社会做出更大贡献。

莱克电气股份有限公司

2025 年 4 月 16 日