

千禾味业股份有限公司  
2024 年度企业社会责任报告

千禾

2025 年 4 月 16 日

# 目录

一、公司治理与股东权益保护 .....	3
(一) 公司治理 .....	3
(二) 股东回报 .....	3
(三) 廉正建设 .....	4
二、党支部建设 .....	4
三、员工权益与人才梯队建设 .....	5
(一) 员工权益保护 .....	5
(二) 员工关爱 .....	5
(三) 人才培养与发展 .....	6
四、产品质量与安全 .....	7
(一) 质量管理体系 .....	7
(二) 食品安全风险防控 .....	7
(三) 安全生产 .....	8
五、环境保护与可持续发展 .....	9
(一) 可持续发展战略 .....	9
(二) 环保措施与成效 .....	9
六、产品创新与市场拓展 .....	10
(一) 产品创新 .....	10
(二) 市场拓展 .....	10
七、社会贡献 .....	11
八、未来展望 .....	11

## 一、公司治理与股东权益保护

### （一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，建立了完善的公司治理结构，包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层。

公司董事会、监事会及专门委员会成员组成合理、职业背景多元化，在食品制造、经营管理、人力资源、财务、法律等领域具有丰富的工作经验，有序推进三会召开，公司董事、监事和高级管理人员按照有关法律、法规和上海证券交易所相关业务规则的要求履行职责，确保决策的科学性和有效性。报告期内，公司共计召开股东大会 2 次、董事会 6 次、专业委员会 9 次，独立董事进一步加强同公司董事会、监事会和管理层之间的沟通、交流与合作，强化到现场办公，充分发挥专业独立作用，促进公司规范运作，维护公司利益。

公司高度重视内部控制、合规运营和风险管理工作，以实现公司持续、稳健发展。通过市场调研、内部流程梳理和合规检查等方式，全面识别市场、质量、操作和合规等各类风险；其次，运用定性与定量相结合的方法对风险进行评估，确定风险优先级。在应对阶段，针对不同风险制定相应策略，同步完善制度并加强培训。此外，公司还建立了风险监控指标体系，定期监控并报告风险状况，对异常指标及时预警。一旦风险事件发生，迅速启动应急预案进行处置，并在事后总结经验教训。最后，持续评估风险管控流程的有效性，通过知识共享、培训和外部合作等方式不断完善体系，以保障企业稳健经营。报告期内，公司进一步优化与完善公司的内控管理体系，修订完善了人力资源、质量管理、合规管理、行政综合管理、信息化管理、安全管理等多方面的内部规章，并定期开展内部审计工作，确保公司内控体系有效运转，切实维护公司和全体股东的利益。

### （二）股东回报

公司高度重视股东权益保护，除依法合规就公司应当披露的重要

信息在上海证券交易所网站及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及时、准确、完整披露外，还通过上证 E 互动、组织投研交流会、举办业绩说明会等多种渠道与股东进行沟通和交流，确保股东能够充分了解公司的经营状况和财务状况。报告期内公司组织了 3 次公开业绩说明会，披露定期报告 4 份、临时公告 74 份，并通过上证 E 互动和投资者热线、投资者邮箱就投资者关注的问题予以答复。

公司制定了未来三年（2022 年-2024 年）股东回报规划，实施了积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远及可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性。2024 年度，公司拟向股权登记日登记在册的全体股东派发现金红利 0.5 元/股，共计派发现金红利 513,865,543.00 元，现金分红比例达 99.94%。

### （三）廉正建设

“廉洁廉正，阳光合作”是千禾企业文化的重要组成部分，是千禾的底线和红线。“廉洁廉正”是对内部员工的要求，“阳光合作”是对合作伙伴的要求。打造“简单、诚信、双赢、愉快”的工作关系、合作关系，是我们廉正建设的目标，也是对企业、对股东、对社会负责任的实际表现。报告期内，公司审计监察部持续深入业务现场、查处违反廉正制度的案件 37 起，并对典型案例进行通报学习，为公司健康可持续发展营造出风清气正的环境。

## 二、党支部建设

公司于 2003 年就成立了党支部，公司以“忠孝廉节、说到做到”为企业核心价值观，多年来一直把“听党话、跟党走”融入企业文化，深刻践行“忠于国家拥护党”的价值观。一是着重抓党建引领促企业发展，通过开展形式多样的党建活动，如主题党日活动、党课学习等，将党的先进理论与企业实际相结合，引导党员干部在工作中发挥先锋模范作用，带头攻坚克难，推动企业技术创新和管理升级。同时，党

支部积极组织员工参与社会公益活动，传递正能量，树立良好的企业社会形象，增强企业的凝聚力和向心力。二是强化人才队伍建设，以党建为引领，建立完善的人才培养和激励机制，注重从基层一线选拔优秀党员和业务骨干充实到管理岗位，为企业发展注入源源不断的动力。三是注重企业文化建设，将党的优良传统与企业文化深度融合，营造积极向上、团结奋进的企业氛围，让员工在潜移默化中接受党的教育，增强员工对企业的认同感和归属感，为企业高质量发展奠定坚实的思想基础和组织保障。报告期内，公司一名核心骨干获评“四川省 2024 年度新型领域优秀共产党员”。

### 三、员工权益与人才梯队建设

#### （一）员工权益保护

公司始终坚持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。公司尊重员工的合法权益，为员工提供良好的工作环境和福利待遇，按时足额缴纳社会保险和住房公积金，保障员工的劳动报酬、休息休假等权益。同时，公司注重员工的职业健康和安全生产，定期组织员工进行健康体检，开展安全生产培训，确保员工在安全、健康的环境中工作。报告期内，公司员工总数达到 2782 人、新增就业 663 人，劳动合同签署率 100%、社会保险覆盖率 100%。

公司设立有工会，实行民主管理，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利，维护员工的合法权益；开辟了总裁、厂长 10 分钟直达热线，审计部、总裁办设投诉举报专线，员工沟通反馈渠道畅通。

#### （二）员工关爱

公司坚信员工是企业发展的基础和宝贵财富，将对员工的关

爱、对员工家庭的关爱落到实处，切实增强员工的归属感、认同度和凝聚力。端午、中秋、春节等传统节日，为每一位员工派发节日大礼包，表达对员工及其家人的美好祝福与关怀；妇女节公司放假半天，并派发节日礼物；设置母婴室，为哺乳期女员工提供方便与关爱；设置员工读书室和运动场所，为员工身心健康保驾护航；设立爱心基金，在员工本人或家庭遭遇重大变故或困难时，及时提供爱心支持；每年开展暖冬及消暑关爱活动，为困难员工、长期在艰苦岗位奋斗的一线员工表达诚挚的慰问；除正常带薪假外，另为员工增设每年一天的带薪“陪伴父母假”，鼓励员工自愿委托公司给予父母“尽孝金”，倡导员工生前尽孝、及时尽孝，把孝心落实到孝行，报告期内，员工累计委托公司代为发放“尽孝金”近 1000 万元。

### （三）人才培养与发展

公司高度重视人才队伍建设，通过多种方式吸引和培养优秀人才。一方面，公司积极引进高素质的专业人才，优化人才结构；另一方面，公司注重内部人才的选拔培养，通过开展内部培训、外部学习交流、导师带徒等多种形式，提升员工的专业技能和综合素质。公司是四川省技术中心和工程技术中心、设立了博士后创新实践基地，这些组织为产学研结合、增强企业自主创新能力提供了有效载体，吸引聚集高水平人才聚合，不断推动科技成果转化，推动公司高质量发展。报告期内，公司组织了 3.12、9.12 人才选拔活动，通过展示考评的青年人才被纳入人才库，成为公司的新生后备力量；组织多次员工培训活动，涵盖生产技术、质量管理、市场营销等多个领域，员工的业务能力和职业素养得到了显著提升。

公司建立健全了人才激励机制，为员工提供广阔的职业发展空间和晋升机会；在上班地点、作息时间、薪酬福利、差旅费用、住宿条件等方面实施一人一策，在守住底线的前提下，以创造价值为标准，其它可灵活商议，以增强文化包容性，精准施策、打造更适合年轻人成长的文化和机制，充分调动员工的工作积极性和创造性。

此外，为激发员工积极性与主人翁意识，让员工深度参与企业运营，增强归属感与认同感、提升企业凝聚力和向心力，并借助员工身处一线、对实际操作中的问题和改进空间有更直观了解的优势，帮助公司优化生产流程、降低成本、提高效率，从而增强市场竞争力。公司大力实施“合理化建议”和“金点子”活动，报告期内，全体员工共计向公司提出金点子 959 条，合理化 141 条。

## 四、产品质量与安全

### （一）质量管理体系

千禾味业始终将产品质量和食品安全放在首位，建立了严格的质量管理体系，涵盖了原材料采购、生产过程控制、产品检验等各个环节。公司严格按照国家食品安全标准和相关法律法规的要求，对原材料供应商进行严格筛选和管理，确保原材料的质量和安全。在生产过程中，公司采用先进的生产设备和工艺技术，严格控制生产环节的质量风险，确保产品质量的稳定性。同时，公司配备了专业的质量检验人员和先进的检测设备，对产品进行严格的质量检验，确保每一批次的产品都符合国家食品安全标准。

### （二）食品安全风险防控

公司高度重视食品安全风险防控，建立了完善的食品安全风险预警机制和应急处理机制。制度层面，制定了《食品安全风险日管控工作制度》《食品安全风险周排查工作制度》和《食品安全风险月调度工作制度》。董事长作为食品安全主要负责人，统筹和领导公司食品安全工作；副总裁履行食品安全总监职责；按照采购、生产、仓储、检验等不同业务板块配备了多名食品安全员。日管控、周排查和月调度发现的问题，有纠正措施，形成记录，每月装订成册存档。采购端，建立了合格供应商目录，每月对供应商资质进行梳理、及时更新。建立了进货查验制度，购进的原辅料每批次查验供应商合格证明文件，

按照验收标准开展自检，做好了验收记录并存档。原辅料进出库房都按照相关要求记录，建立了原辅料出入库台账。生产端，制定了车间清洁计划，按照此计划定期打扫生产环境，对设备设施进行清洁，工厂主要生产设备采用 CIP 清洁，并对清洁效果进行验证。现场保持干净卫生，无异常情况。生产设备都制定了相关的点检和维护保养计划，各车间部门按照计划对设备进行了定期的维护保养，并做好相关记录。定期抽取产品进行追溯演练，生产过程记录完整，全程可溯源。建立了《成品出厂管理办法》，每批产品都有出厂检验报告。每批次成品检验记录都包含感官、理化指标、微生物指标、食品安全指标，满足国家标准要求。每份检验报告书都有检验人员和审核人员签字。为保证检测数据的可靠性，通过了三方检验能力验证。

报告期内，公司根据年初制定的培训计划，采取外训和内训相结合的方式开展食品安全风险防控培训。生产车间通过理论加实操的方式对影响食品安全的关键控制点进行了培训。6 月邀请了 SGS 审核专家对管理层及骨干员工开展了食品安全体系认证培训，通过培训共有 30 名员工通过考试，取得了食品安全内审员证书。12 月邀请中国检验检疫科学研究院 HACCP 专家对食品安全小组成员开展了食品预防性控制措施培训，有 10 名食品安全小组成员取得了 PCQI 证书。所有培训记录人资部以月为单位收集存档。

报告期内，公司未发生任何食品安全事故，产品质量和食品安全得到了有效保障。

### （三）安全生产

公司把“产品安全”、“生产安全”、“环保安全”放到同等重要的位置，根据安全管理有关法律法规、结合行业安全生产规范及公司实际生产条件，设立了安全环保部，建立健全了安全生产管理机制，明确了从生产厂长、部门经理、安全员、班组长到各岗位从业人员的安全生产职责，做到了人人有职责，岗岗有规程，并定期对安全生产责任制进行培训，适宜性评审与更新。每季度对各部门安全生产责任落



实情况进行考核。报告期内，公司开展了“百日安全活动”，一是修订了《生产安全事故应急预案》；二是定期、不定期开展各类应急演练，包括：有限空间作业事故演练、纸箱库火灾演练、防洪防汛演练、火灾应急逃生演练、灼烫伤害应急处置演练等；三是开展综合性检查、专业性检查、季节性检查、节假日检查、日常检查、日常自查。开展叉车、机械防护、有限空间、房屋建筑等安全专项督查，针对检查隐患专人追踪，专人验证，使隐患排查治理闭环管理。主要负责人每季度带队排查重大隐患、安全隐患；四是实施 2024 年安全教育定期培训计划，重点强化生产现场安全教育，以提升车间安全管理能力与员工安全技术能力为重点，进一步提高基层作业人员安全工作意识。五是通过开展安全知识竞赛等形式进一步强化安全文化氛围。

## 五、环境保护与可持续发展

### （一）可持续发展战略

公司注重可持续发展，将环境保护与企业发展相结合，积极探索绿色生产模式，按照全生命周期的理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，通过采用先进的生产技术和工艺，提高资源利用率，减少废弃物排放，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护的活动。此外，公司还积极参与社会环保活动，宣传环保知识，倡导绿色生活方式，为推动社会可持续发展贡献力量。

### （二）环保措施与成效

公司始终秉持绿色发展理念，积极履行环境保护责任，努力减少生产经营活动对环境的影响。公司严格按照国家环保法律法规的要求，建设了完善的环保设施，对废水、废气、废渣进行有效治理，确保达标排放。报告期内，公司加大了环保投入，对环保设施进行了升级改

造，进一步提高了环保治理效果。报告期内，公司还积极开展节能减排活动：对于水资源，强化多级利用、合理回收再利用、分种类使用实现价值最大化，并通过对重点用水岗位计量核定以提升水资源使用管理水平。对于蒸汽资源多级充分利用，并通过设备升级和工艺调整进一步减少用汽。对于电资源，强化削峰填谷、错峰用电并进一步淘汰或升级高耗电设备，优化工艺、避免无效操作。通过优化生产工艺、提高能源利用效率等措施，降低了能源消耗和污染物排放。报告期内，公司实施节能减排及效率优化项目 50 余项，扣除设备、工艺更新改造费用后，为公司净节省费用近 1000 万元。

## 六、产品创新与市场拓展

### （一）产品创新

公司坚持以消费者真实需求为导向进行产品开发创新，报告期内，加大产品研发投入，加强对新产品研发的管理和支持，完善产品研发体系，提高了产品研发效率和质量，推动产品创新升级。报告期内，公司陆续推出了浓香酱油、醇香醋、松茸酱油，丰富了产品矩阵，并对产品进一步进行了品质升级，满足创造并引领消费者健康美味需求。此外，报告期内，公司还进一步梳理优化了新产品开发的管理流程，一是提高了产品研发效率，二是本着敬畏工艺、敬畏新原料、敬畏新配方的严谨态度和科学方法，为消费者提供健康美味的产品。

### （二）市场拓展

公司积极拓展市场渠道，加强品牌建设和市场推广。一方面，公司巩固和扩大了传统销售渠道的优势，加强与经销商的合作，提高市场覆盖率；另一方面，公司积极探索新兴渠道，加大对电商的投入和运营力度，在平台电商稳中有进的基础上，强化内容电商，通过自播、达播、种草等方式广泛增加消费者触达，提升品牌知名度和美誉度。同时，公司还加强了对市场动态和消费者需求的研究，及时调整市场

策略，以适应市场变化。报告期末，公司经销商达 3316 家。

## 七、社会贡献

为了更加系统、科学地开展公益事业，公司制定有《对外捐赠管理办法》、《爱心基金管理条例》，主要从爱心救助困难员工、定点帮扶农村老人、捐助困难学生、鼓励优秀教师、支持地方医疗卫生事业等方面开展公益活动。今年，除一如既往的资助中小学教育、地方医疗条件改善、爱心救助困难员工外，公司还在多地开展义卖活动以及走进小区关爱老人活动等。作为一家负责任的实体企业，公司关注自身发展的同时，也注重对社会的回馈。报告期内，公司保持了稳定的生产经营，总计缴纳税收 214,518,880.64 元。

## 八、未来展望

2024 年，千禾味业在公司治理、员工权益保护、产品质量与食品安全、环境保护、产品创新与市场拓展、公益事业等方面取得了显著成效，积极履行了社会责任。展望未来，千禾味业将继续秉承“匠心酿造中国味道”的使命，做放心食品、酿健康美味，坚持以市场需求为导向，以技术创新为动力，以产品质量为生命，不断提升企业核心竞争力，推动企业持续健康发展。公司将继续加大产品研发投入，丰富产品种类，提高产品质量和服务水平，满足消费者日益多样化的需求。同时，公司还将进一步拓展市场渠道，加强品牌建设和市场推广，提升品牌知名度和美誉度。同时，公司还将继续积极履行社会责任，加大环保投入，推动绿色发展，为保护环境做出积极努力；积极参与公益事业，关爱社会弱势群体，为构建和谐社会贡献力量。