

证券代码：603856

证券简称：东宏股份

山东东宏管业股份有限公司

投资者关系活动记录表

记录表编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	共同基金：丁洋、涂晓玲、徐恒伟；参访主要人员：何敏、姜双伍、王越、吴辛民、姜骏宏、曹向德、叶瑞、赵少如、周芙蓉、叶汉雄、姬雯雯、李海、彭欢、邓鹏飞、雷雪、王海迪、马小东、吴建新、杨进生、李明、瞿乐、孙国辉、邢云、付全一、陆坤梅、张碧、潘贵军、夏丽华、陈金松、韩艳辉、刘衍传、李景娥、周蓉、林松、陆志刚、罗梦婷、贺莹莹、向世清、彭江、赵永光、梁燕飞、肖松竹、谢惠惠、杨漫林、李平、韩利、刘芬芬、林培浩、陈爱玲、王平、吴美方、彭苗、吴彬凡、范猷来、王运川、郑明伟、李茂先、杜善鹏、宋繁、何思雨。（以上排名不分先后）
时间	2025年3月21日下午13:30-16:00
地点	山东东宏管业股份有限公司研发中心会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书兼证券事务代表寻金龙 副总裁孔令彬 研发中心主任孙之状
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动流程 1、参观公司展厅，了解公司发展。 2、董事会秘书寻金龙介绍公司相关情况。 3、投资者互动交流。 二、互动交流 1、公司在开源节流、降本增效方面是如何做的？有哪些成效？ 答：公司始终坚持“质量、效益、稳健”的发展总基调，持续推进精细化管理，围绕技术研发、生产开机、优化装配、用人成本等方面推进降本增效措施，成本费用得到有效控制。推动设备自动化改造，淘汰落后产能设备，公司生产效益不断提升。 2、公司客户涉及水利水电领域央企，项目回款情况如何？公司对应收账款采取哪些措施？ 答：客户付款按照合同约定有序执行。公司对应收账款十分重视，具有严格

的评估防范机制，设有专门的应收账款清欠小组，由公司董事长亲自牵头调度，定期召开专项会议分析欠款情况。

此外，公司从源头把控应收账款风险，在项目及客户选择上，优先选择国家大型水利工程项目、化工地区沿海城市、工业企业等有资金保障的项目及企业进行合作。在合同执行上，合理管控合同付款方式、付款节点等重要条款，加强合同执行力。

3、公司海外市场布局情况，重点在哪些国家？

答：公司经过多年发展，在产品、产能、技术、研发、市场、品牌等方面打下了坚实的基础，产品出口到俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦、斯里兰卡等国家。未来公司将继续加大海外市场的拓展力度，围绕一带一路等重点区域进行拓展。

4、公司生产基地主要在山东，如何考虑运输成本问题，能否满足市场需求？

答：公司的生产基地主要集中在山东省曲阜市，基本能满足全国范围内运输要求，公司坚持管道全产业链主业，打造城市生命线产业生态圈，发挥产业链链主企业作用，将公司产品优势与城市生命线服务、平台优势、智能化、自动化运维紧密结合，能够为客户提供城市更新一体化解决方案。此外，公司通过“汽运+铁运+水运”等联运方式，降低运输成本，提升利润空间。

5、二级市场行情波动，如何看待公司股票后续走势？

答：二级市场股票价格受宏观政策、行业发展情况、资本市场环境及投资者个人偏好等多方面因素共同影响，公司将始终致力于提升经营管理水平，加大市场营销拓展力度，努力提升经营业绩，确保公司健康稳定发展，为投资者创造更多价值。

6、公司适用于水利、水务、石油、天然气领域的管道是否为同类产品？钢制管道产品是否列入公司的长远发展生产计划？

答：公司聚乙烯（PE）管道系列产品主要应用在燃气和给排水等领域；钢丝网骨架聚乙烯管道主要应用在市政、民用、消防、化工、农业等领域；金属管道主要是用钢材制成的管材，适用于市政基础设施建设、污水综合治理、大型调水工程、城乡供水一体化等领域，应用范围较为广泛。未来公司将以国家新型基础设施建设、更新政策为导向，围绕华东、西北、西南、东北、新疆等地区进行重点布局。

7、公司客户主要是央企国企，是否有和贸易类型公司的合作？

答：公司以直销模式为主，经销占比相对较小，有通过设立办事处、分公司等多种模式来拓展市场。

8、公司是否有具体的市值管理计划？

答：公司一直高度重视市值管理工作，并持续推动公司高质量发展。自上市以来，公司每年通过连续稳定的现金分红维护公司价值及投资者权益，同时积极召开业绩说明会、接待投资者调研、接听投资者电话等方式保持与投资者的良好沟通。未来，公司将继续致力于提升经营管理水平，加大市场营销拓展力度，努

	力提升经营业绩；同时，持续优化投资者关系管理、提高信息披露质量等措施，不断提升公司投资价值。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年3月21日