



健民药业集团股份有限公司

JIANMIN PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

2024年可持续发展报告

报告说明

本报告旨在反映2024年度健民集团在经济、环境及社会可持续发展等方面所开展的工作和成效，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入了解健民集团积极推行绿色发展之路的实际状况。本报告是公司第八份年度可持续发展报告（2023年及以前称为社会责任报告）。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

指代说明：报告中“健民集团”“健民”“公司”“企业”“我们”均表示健民药业集团股份有限公司；“叶开泰公司”“集团叶开泰公司”均表示公司子公司健民集团叶开泰国药（随州）有限公司。

时间范围：本报告记录了健民集团及合并报表范围内的子公司2024年1月1日至2024年12月31日期间推进可持续发展所开展的活动和成果。考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容在时间上向前、向后适当延伸。

信息来源与数据说明：本报告内容所涉及的财务数据来自健民集团正式文件和统计报告，受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，与《健民药业集团股份有限公司2024年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

本报告反馈及联系：健民药业集团股份有限公司董事会办公室



联系电话：027-84523350



电子邮箱：ir.jmjt@whjm.com

目录

走进健民 P4-7

公司简介
关键绩效
企业荣誉

ESG管理 P8-11

管理体系
利益相关方沟通
议题重要性评估
ESG评级及奖项

公司治理 P12-16

诚信经营，依法纳税
党建促经营
三会运作
投资者关系管理
内部控制
反商业贿赂

环境管理 P17-25

持续优化环境管理能力
三废排放合规
提高资源使用效率
积极应对气候变化
绿色智造
绿色办公

合作伙伴关系 P26-31

供应链安全管理
平等对待中小企业
员工发展
职业健康
安全生产

创新与发展 P32-36

研发创新
产品质量
药物警戒与安全
客户服务
责任营销

公益事业 P37

突发自然灾害支援
关爱患者健康
助力儿童成长
社企共建和谐社会

附录 P38-41

标准内容缩印
ESG数据表
反馈意见表

走进健民

● 健民简介

历史沿革

健民集团，始创于明崇祯十年（1637年），原名“叶开泰”，解放前便享有“初清三杰”“中国四大药号”的美誉。1953年6月1日，叶开泰改造为武汉市健民制药厂，2004年在上海证券交易所上市（A股代码600976）。近四个世纪以来，健民集团秉承叶开泰“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”“修合虽无人见、存心自有天知”“诚心修合，遵古宜今；寿世健民，崇德贵生”等理念，打造了这一中国知名医药品牌和优质上市公司。

主要业务

健民集团以发展中医药为核心，以儿科产品为特色，是全国重点中药企业和小儿用药生产基地。公司为中华老字号企业，拥有“健民”“龙牡”“叶开泰”等品牌。公司综合实力跻身全国医药工业企业百强之列，研发中心被评定为国家级企业技术中心，公司研发能力位列2024年中国中药行业研发实力排行榜第九、中药创新药榜单第四位；主导品种龙牡壮骨颗粒为国家首批一级中药保护品种，是儿童健康成长药物领域的领导品牌。

企业文化

健民集团以“健天下、民为贵”为使命，传承叶开泰中医药文化精髓，践行“独立人格、自由思想、团队至上、超越自我”的核心价值观，立足中药，多元创新，打造具有健民特色的现代中药、中医诊疗、大健康产业并驾齐驱、相互促进、共同发展新目标，成为以中医药为核心的大健康产业集团，以最终实现“增进社会福祉，实现人生价值”的企业愿景。

公司战略

战略定位：以中医药为核心的大健康产业集团

战略目标：形成以医药工业业务为核心的“1+N”的业务格局

● 关键绩效

2024年经济数据

营业收入	同比	归母净利润	同比
350,498.61万元	-16.81%	36,217.87万元	-30.54%
工业收入	同比	归母扣非净利润	同比
174,669.24万元	-19.28%	30,339.43万元	-30.08%
加权平均净资产收益率	同比	经营性现金流净额	同比
15.68	减少9.84个百分点	23,426.51万元	-12.71%

每股社会贡献值6.077元

社会贡献项目	2024年	2023年	2022年
基本每股收益	2.38	3.41	2.70
支付的各项税费	1.32	1.81	1.67
支付给职工以及为职工支付的现金	2.37	2.24	1.86
向银行等债权人给付的借款利息			
对外捐赠等在其他利益相关者创造的价值额	0.007	0.02	0.007
公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	0	0
每股社会贡献值合计	6.077	7.48	6.237

碳排放：22514.4吨二氧化碳当量

● 年度荣誉

获奖单位：健民药业集团股份有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	国家级5G工厂名录	工业和信息化部
2	国家级“绿色工厂”	工业和信息化部
3	2023年度中成药工业TOP100	中国中药协会
4	2024年度中药创新品牌企业	中国中药协会
5	2023-2024年医药行业自主创新企业50强	全国工商联医药业商会
6	“头部力量·医药高质量发展成果企业” “头部力量·医药高质量发展成果品牌”	医药经济报
7	2023年度百强高新技术企业	湖北省科学技术厅
8	湖北省首批省级工业遗产	湖北省经信厅
9	湖北民营企业制造业100强	湖北省工商联
10	湖北企业制造业100强	湖北省工商联
11	武汉制造业企业100强	武汉企业联合会、武汉企业家协会
12	武汉民营企业100强	武汉市委宣传部、武汉市科创局、 武汉市经信局、武汉市工商联

获奖单位：健民叶开泰国医投资（湖北）有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	2024中医生活风尚奖	医馆界
2	武汉基层精品中医示范机构	湖北省医师协会、长江日报社
3	湖北省中医药文化宣传教育基地	湖北省卫健委

获奖单位：健民集团叶开泰健康产业武汉有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	母婴营养优秀品牌	北京快手科技有限公司
2	2024年营养盒子嘉选 TOP10大奖	营养盒子

获奖单位：健民集团叶开泰国药（随州）有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	突出贡献企业	随州市政府
2	“现代中药5G智慧工厂”入选国家级《2024年5G工厂名录》	工业和信息化部
3	“现代中药5G智慧工厂”获评2024年湖北省5G工厂名录	湖北省经济和信息化厅

获奖单位：健民药业集团广东福高药业有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	医疗器械流通重点企业	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会
2	医疗器械SPD运营商重点企业	广东省药品交易中心
3	2023中国(广东)耗材交易商业企业十强榜	中共广州市天河区冼村街道工作委员会
4	2023中国(广东)药品交易最具成长力十大机构 传递漫暖爱心 点燃希望照耀明天	会广州市天河区人民政府冼村街道办事处
5	2024年天河区慈善会潭路区慈善基金爱心捐赠单位	

获奖单位：武汉健民药业集团维生药品有限责任公司

序号	荣誉	颁发单位
1	年度合格供应商	东西湖区人民医院医学工程部
2	全国药品流通行业信息统计工作先进单位	中国医药商业协会
3	武汉市守合同重信用企业	武汉市市场监督管理局
4	湖北省第十七届守合同重信用企业	湖北省市场监督管理局
5	湖北民营企业服务业100强	湖北省工商业联合会

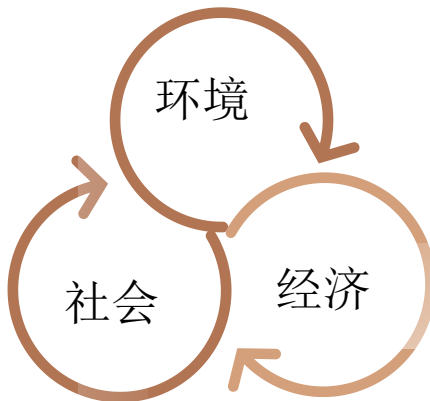
ESG管理

● 管理体系

公司始终坚持“健天下、民为贵”的使命，走绿色智造、科技创新的发展之路，将可持续发展管理理念贯穿企业发展全过程。

ESG理念

合规管治
始终恪守叶开泰“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”的经营理念，做诚实守信的企业公民和责任担当的行业先锋。



绿色智造

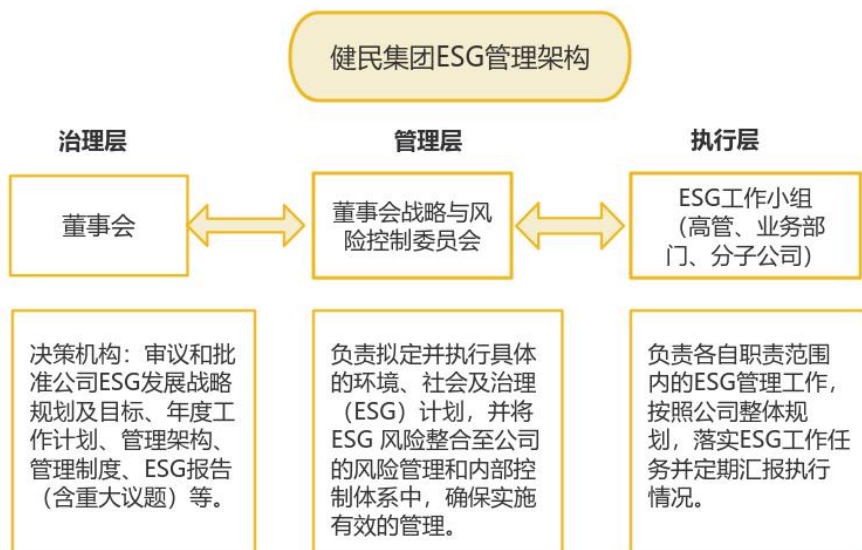
从绿色制造、绿色应用、绿色产品等多维度布局，通过数字化、智能化等前沿技术的深度应用，有效推动产业链、供应链板块绿色智能化协同发展。

科技创新

守正创新，传承和发扬“叶开泰”传统中医药文化和技艺，通过技术创新、人才培育、产学研合作等方式深耕中药新药研发与产品二次开发，加快市场转化，推动中药产业高质量发展。

ESG管理架构

健民集团不断完善环境、社会责任及公司治理工作体系，建立了规范的内部管理制度，形成了层次清晰、分工明确的ESG管理组织架构：



● 利益相关方沟通

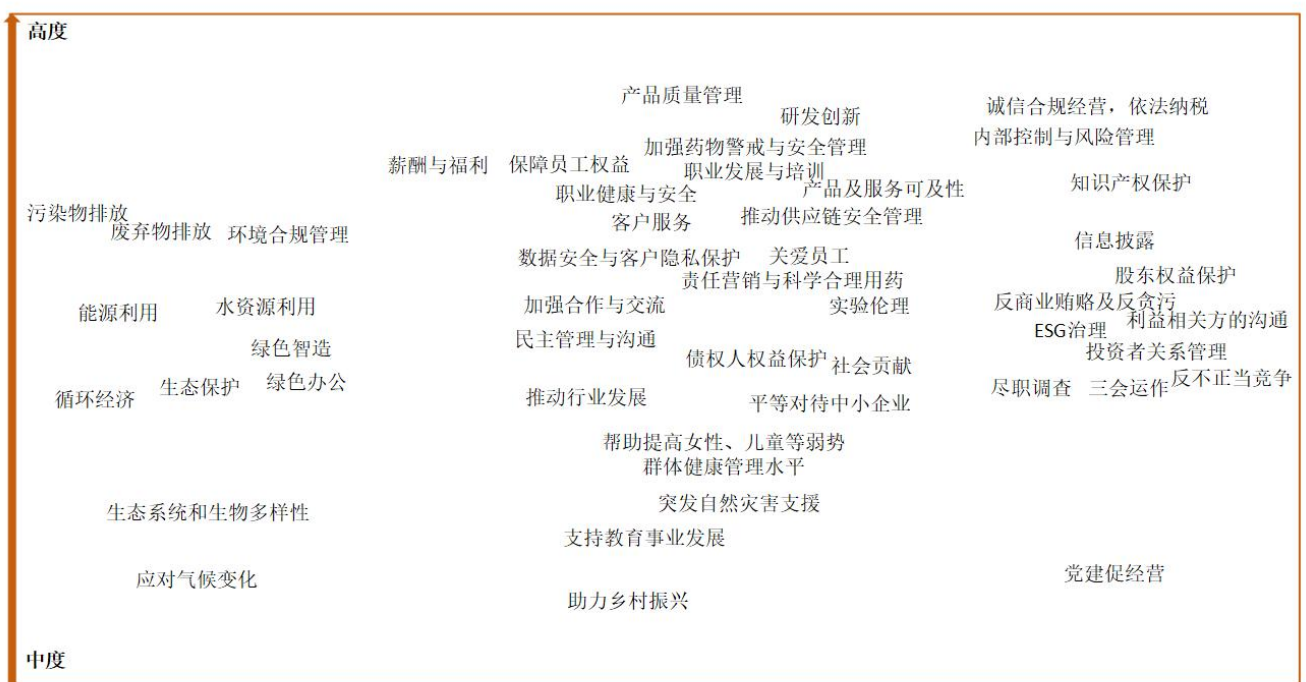
健民集团积极与股东/投资者、客户、政府、员工、金融机构、媒体等利益相关方沟通和交流，通过线上、线下等多种渠道了解各利益相关方对公司可持续发展的重要关切。

利益相关方识别	主要沟通渠道	期望与诉求
股东与投资者	股东大会 线上/线调研活动 参加券商策略会 投资者接待日 业绩说明会 专用电话、邮箱 官网、企微、上证e互动等 调查问卷	提升盈利能力和资产质量 加强与资本市场沟通 提高投资者回报 加快投资并购和新产品研发
政府及监管部门	电话沟通 书面沟通 正式会议 调查问卷	遵纪守法、诚信经营 科技创新，带动行业发展 稳岗就业，增加社会贡献
消费者与用户	客户满意度调查 客服电话、邮箱 官网、微博、企微等 回访	高质量的产品与服务 数据安全与客户隐私保护 供应链安全保障
员工	职工代表大会 内部沟通与举报机制 员工意见调查 文化活动	薪酬与福利 职业发展与培训 员工权益保障 职业健康与安全
供应商、经销商	业务洽谈 公开招采 公开招商 经销商会议 客户回访 问卷调查	合作互惠 诚信守约 公平竞争 反商业贿赂
媒体	官网、企微等公开信息 公司公告 电话或邮箱	公开透明的信息披露 良好的沟通机制

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求
金融机构	电话、邮件等 信息披露 调查问卷	债权人权益保护 提高资产质量 加强金融合作
非政府组织/公益组织	电话、邮件等 信息披露 官网、企微等 调查问卷	突发自然灾害支援 帮助弱势群体 社会责任承担
社区	电话、邮件等 信息披露 官网、企微等 社会活动 调查问卷	环境保护 社企共建

● ESG议题重要性评估

健民集团根据上海证券交易所《可持续发展报告编制指引》、利益相关方的高度关注，结合行业特点和实际情况形成了可持续发展议题48个，通过线上调研、线下沟通、专家评定等方式，以双重重要性原则（财务重要性、影响重要性）为基础评定公司可持续发展议题的重要性，作为公司《2024年可持续发展报告》编制的重要依据以及未来可持续发展工作方向的指导。



健民集团ESG议题重要性评估矩阵

● ESG评级及奖项

机构	2024年
商道融绿ESG评级	B+
秩鼎ESG评级	AA
同花顺ESG评级	A
华证ESG评级	A
上海证券报金质量奖	公司治理奖
中国上市公司协会2024上市公司董事会秘书履职评价结果	AAAA

公司治理

● 诚信经营，依法纳税

公司严格遵守国家法律法规及行业标准，安全生产，诚信经营，依法缴纳国家各项税收，近年来随着公司盈利能力的提升，公司年缴纳税款持续增加元，2024年，公司支付的各项税费合计20228.52万元，积极地为国家贡献“税收力量”。

年份	单位	金额
2024年	万元	20228.52
2023年	万元	27839.76
2022年	万元	25614.74

● 党建促经营

2024年健民集党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以推动集团高质量发展为目标，将党建工作与企业发展深度融合，持续加强党组织建设，发挥党的模范先锋力量。

措施	2024年主要工作内容
强化理论武装，提升党员觉悟	深入学习贯彻党的二十大精神，全年开展集中学习4次，线上学习12次，参与党员225人次。同时以“三会一课”、主题党日为载体，持续推进主题教育和党史学习教育常态化长效化。
落实党组织基础建设	加强党的组织标准化建设，组织生活会、民主评议党员等活动。2024年，优化党组织设置，新成立3个党支部，共培养入党积极分子12名，发展党员4名、转正党员2名。
创新党建模式，激发党员活力	推进“党建+中心工作”，开展党员先锋岗、党员责任区创建活动，引导党员在中心工作中发挥先锋模范作用。探索“党建+创新活动”，结合企业实际，开展形式多样的创新活动。
加强群团工作，凝聚发展合力	加强党对群团纽带作用，支持工会、共青团等群团组织活动开展，倾听职工呼声，反映职工诉求，维护职工合法权益。

● 三会运作

公司持续完善并优化公司治理体系，建立了由股东大会、董事会及董事会各专门委员会、监事会、管理层组成的“三会一层”公司治理体系，明确董事会“定战略、做决策、防风险”，监事会“强监督、保合规、促规范”、管理层“谋经营、抓落实、强管理”作用，提升公司治理效能。

股东大会运行情况

公司以“三公”原则为基础，确保公司全体股东享有《公司法》《公司章程》等赋予的出资人权利，在公司董事、监事的任免、对外投资、利润分配等重大事项上享有平等的决策权、知情权和参与权，公司股东以股东大会的形式参与公司经营管理。公司股东大会的召集、召开，均符合《公司法》及《公司章程》的要求和规定，公司聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查，出具见证意见，保证股东大会的合法、合规性。

2024年共召开包括2023年年度股东大会在内的3次股东大会，审议10项议案，公司股东大会做出的决议已落实执行。

董事会运行情况

公司董事会由9名董事组成，其中女性1名，独立董事3名。2024年公司董事会依照股东大会和《公司章程》赋予的职责和权力，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，公司董事、独立董事会前认真审阅议案资料，对疑点提出质询；会上认真审议每个议案，审慎决策，会后加强决议的严格执行。2024年共召开10次董事会，其中以现场方式召开3次，以通讯方式召开7次，共审议43项议案。2024年董事会对超出决策权限范围的事项及时提交股东大会批准。

董事会专业委员会运行情况

公司董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与风险控制委员会，公司独立董事在审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会成员中均占三分之二以上比例，并担任主任委员。各专门委员会均依照各自的议事规则，充分发挥各自在公司战略、风险控制、内控、投融资、担保、薪酬等方面的专家作用，分工协作，及时关注和跟踪公司经营方面的各重大事项，为董事会科学决策提出意见和建议，对需要审议的事项，及时召开会议进行审议，充分履行各自职责。2024年共召开6次审计委员会，3次薪酬与考核委员会，1次战略与风险控制委员会。

独立董事工作开展情况

公司独立董事根据有关规定认真履行职责，出席每次董事会、股东大会，对公司担保、内部控制、内部审计、募集资金使用、股权激励等事项进行重点审查，召开独立董事专项会议1次，审计见面会1次。

2024年年审工作。独立董事加强对2024年年度审计的过程控制，审计前沟通确定审计计划，审计中3次督促年审工作，并于2024年3月4日会同审计委员会与年审会计师通过现场结合视频会议的形式沟通年审情况，独立董事就注册会计师的独立性、存货、审计重要性、应收账款等与审计项目组进行沟通。

休会期间工作。独立董事与管理层的积极沟通，关注公司生产经营情况、药品销售情况、研发项目进展情况，通过定期会议、电话、微信等方式与管理层进行充分沟通，按季度检查公司重大事项、担保情况、融资情况、募集资金情况、内审工作开展等情况，未发现公司有损害中小股东利益的情形。

监事会运行情况

公司监事会由5名监事组成，其中女性监事3名，职工代表2名。2024年监事会召开7次监事会，其中以现场方式召开3次，共审议12项议案。本年度监事会列席了召开的每次董事会，并对董事会治理工作进行了评价；出席了每次股东大会，加强与股东的沟通与交流，听取股东的意见和建议，进一步改进监事会工作。

2024年监事会休会期间按照《监事会工作细则》的规定，通过党委、审计、法务、工会多管线并举，开展了经营绩效审计、专项业务审计、财务检查、招投标全过程管控、市场巡查、合同检查、子公司法务管理以及环保项目监督，开展员工满意度调查、职工权益落实情况检查等工作，持续推进公司合规运行，提升风险控制能力。

信息披露情况

公司严格遵照《股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法规和公司制度，及时、公平地披露公司应当披露的所有信息，确保信息的真实、准确、完整，同时增加自愿性信息披露力度，加大对重大事项风险提示，便于投资者能够客观分析，理性决策。2024年共披露信息91份，其中定期报告4份，临时公告42份，规范性文件45份，公司信息披露工作获得上交所考评B。

● 投资者关系管理

投关活动

公司以积极主动的心态加强与资本市场的沟通与交流，通过专人专线、投资者关系管理邮箱、E互动平台等多种渠道开展投资者关系管理活动，依托公司AAA级旅游景区叶开泰中医药文化园，让投资者深度了解健民集团历史文化和现有业务，增强投资者对公司的认知和认可。2024年投资者咨询渠道保持畅通，持续接待投资者来访来电，并组织召开投资者业绩说明会3场、投资者集体接待日1次，线上线下调研会议43场，发布投资者关系活动记录表14份。

舆情管理

公司持续加强舆情监测力度，完善舆情管理机制，建立了舆情管理制度，在各业务板块和重要部门设立舆情工作联络人，持续加强舆情监察和防控：一方面董事会办公室、市场品牌中心、综合管理部分工协作，进行重点领域舆情的日常监察、重大事项及时报告、日常舆情按日汇总报告等管理工作；另一方面聘请第三方机构进行专门的舆情监测工作，持续关注投资者问题、机构点评、研报评价、用户评论、论坛信息以及媒体报道等信息，避免出现不实报道、错误言论、非理性议论消息，误导投资者，影响投资者决策判断，给公司及投资者造成损失。

股东回报情况

公司高度重视股东权益保护，利润分配政策始终保持连续性和稳定性。公司从维护全体股东利益出发，在保证正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心，回馈投资者对公司的信任与期待。自2008年以来，随着公司经营业绩的逐年增强和盈利水平的提高，公司连续16年实施现金分配，累计分配现金9.755亿元（远远超过公司在二级市场的融资3.9亿元）。2024年，公司实施了2023年度利润分配方案，每股分配现金股利1.2元，合计分配1.841亿元。

年份	股利分配政策	分配现金总额	占归母净利润的比重
2024年	每10股派现金股利9元	138,058,740	38.12
2023年	每10股派现金股利12元	184,078,320	34.79
2022年	每10股派现金股利10元	153,398,600	37.64
2021年	每10股派现金股利8.06元	123,341,374	37.98

● 内部控制情况

2024年董事会以审计监察部为职能部门对公司内控体系建设情况、内控制度的运行情况进行自查和评价，对不规范或存在问题进行整改，编制《公司2024年内部控制评价报告》，经中审众环会计师事务所审计并出具《内部控制审计报告（众环审字[2025]0100328号）》认为：公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

● 反商业贿赂和不正当竞争

2024年公司成立法务合规部，专门负责公司合规体系搭建与法律风险事务处理，通过实施内部培训、外部合作、优化审核和监察机制等多方举措，构建起一个全方位、多层次的反商业贿赂、反腐败体系，在集团内部营造出风清气正的企业文化氛围，为集团的稳健发展奠定了坚实基础。

措施	2024年主要工作内容
内部培训	聚焦《新公司法下高管的履职要求》《企业合规风险及防范》《医药企业防范商业贿赂风险》等核心主题内部培训10场，从药材采购、销售渠道、学术推广等关键业务环节入手，深入剖析商业贿赂风险点和防范措施，进一步强化了员工的法律意识和合规风险防范能力。
外部培训	组织资深法律顾问开展《反腐败反商业贿赂》主题培训2场，持续提升集团的合规管理水平。
合同条款审查	从源头上防范商业贿赂风险，加强合同条款的合规审查，与客户共同开展《反商业贿赂合规声明》。声明中明确双方在合作过程中应遵守的反商业贿赂义务，禁止任何形式的贿赂行为，一旦发现违规行为，将严格按照合同约定追究责任
倡导诚信合规	在公司全员开展《诚信合规承诺》，通过宣贯与执行环节的严格控制，明确员工在日常工作中应遵守的诚信合规要求。

环境管理

● 持续优化环境管理能力

公司坚持“清洁生产、绿色制造”的环境保护理念，秉承“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的基本原则，持续加大环境投入，加强新技术、新工艺的应用，实现生产过程低能耗、资源循环利用、污染物达标排放，持续加大对环境的保护力度。

废水排放 达标率	废气排放 达标率	危险废弃物规范处理 达标率	环保隐患整改 合格率
100%	100%	100%	100%

完善环境管理体系

武汉、随州两大工厂均设置健康安全环境部作为环境管理的专门部门，建立《环保管理制度》《危险废物管理制度》《突发环境事件应急预案》《污水站运行管理手册》等环境相关管理制度，以精细化日常管理为主，明确目标细化责任，加强考核，持续强化对环境的日常维护和持续改进；定期开展隐患排查，发现问题及时整改修复，降低环境事故风险；持续开展培训与能力测评，提升环境管理能力，不断完善环境治理的长效机制。

关键绩效

公司环境管理体系获得GB/T24001-2016和ISO 14001：2015认证。

武汉生产基地入选工业和信息化部2024年绿色工厂名单、湖北省绿色工厂认证。

相关案例

2024年3月公司随州生产基地组织对全体环境管理从业人员进行排污专项知识培训，经过对新环境监管政策和监管要求的深入学习，从业人员熟练掌握排污许可证申请、核发、执行、监管等各个环节的工作流程和新要求，再次明确了生产排污环节、污染防治设施维护、自行监测方案执行、台账记录等日常管理工作重点，将企业在环境管理中的主体责任融入到从业人员的日常工作中，提高从业人员的专业技能和工作效率，保障公司环境管理规范 and 高效。

加大环境治理力度

报告期内公司启动叶开泰国药污水站改扩建二期工程，计划投入1185万元，采取先进的污水处理设备和工艺技术，在进一步提升叶开泰国药污水处理能力的基础上，加强对环境的保护，实现企业经济与周边环境共同发展；同时公司还投入环保费用419万元（不含折旧），持续优化制造中心两大生产基地污染物治理工作，对设施设备及时更新换代、保养与维修，加大设备运行的自行监测，全年各项设备运行正常，与生产同步启停，实现了对生产过程中产生的废气、废水、噪声、废弃物等的有效管控。

关键绩效：

2024年全年各污染物指标自查及抽查合格率100%。

2024全年环保投入419万元。

加强风险管理能力

公司根据湖北省企业环境风险评估技术指南、国家突发环境事件应急预案的要求及环境管理实际，持续修订和完善《突发环境事件应急预案》，优化突发事件应急机制，成立应急指挥部及应急指挥办公室，能够针对各类突发环境事件进行有效的管治。每年组织开展应急预案演练和培训，提高企业自防自救能力；定期开展风险排查，及时消除隐患。

环境治理相关培训	培训人才	培训时长
10场	326人次	24小时

● 减少污染，排放达标

废水管理

处理机制和改善措施

公司下属的武汉、随州两大工厂均自建“综合性污水处理站”，采用“IC厌氧+A/O好氧”工艺，日处理量共计1060吨，24小时稳定运行，公司污水经污水处理站处理达标后过排口在线监测设备排至市处理厂，排放方式为间歇性排放。污水处理严格遵守“污水站运行管理手册”，从安全生产、物料管理、设施运行、人员管理、环境管理六个方面着手，2024年全年稳定正常运行，无安全事故发生。

废水的监测与检查

公司两大生产基地配套安装固定污染源污水连续监测系统，24小时连续运行，COD、氨氮、总氮、PH等在线检测数据与当地环保局污染源在线监测信息系统V4.0联网，实时上传排口数据，2024年全年有效监测数据17568个，无超标情况。其他废水污染物严格按排污许可要求的监测频次开展自行监测，各项污染物累计检测45次，2024年检测结果均合格。

废水排放情况

指标	单位	2024年排放量
废水	吨	299577
化学需氧量	吨	6.088
氨氮	吨	0.133

废气管理

处理机制和改善措施

公司严格遵循GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》尾气排放要求，生产过程均采用清洁能源天然气，通过低氮燃烧技术减少氮氧化合物的排放，同时采用技术工艺改造、环保设备更新、过程优化控制、循环利用等方式提升工作效率，进一步降低排放量。

车间	改进措施
原炮制车间	安装一套3.5万m ³ /h的废气治理设施，采用“静电油烟净化+水喷淋+活性炭吸附”处理工艺，对炒炙制废气进行收集处理后达标排放。
前处理车间	安装一套处理量5万m ³ /h的废气治理设施，采用“生物滤池+干式化学过滤”处理工艺，对干燥废气进行收集处理后达标排放，另安装一套3万m ³ /h的废气治理设施，采用“水喷淋+干式过滤+静电油烟净化+活性炭吸附”处理工艺，对炒炙废气进行收集处理后达标排放。
提取车间	安装两套总处理量5万m ³ /h的废气治理设施，采用“转轮+CO”处理工艺，对醇提、醇沉、浓缩、乙醇回收、出渣废气进行收集处理后达标排放。

废气的监测与检查

2024年锅炉、车间有组织废气及厂界无组织废气严格按排污许可要求的监测频次开展自行监测，每月定期监测，全年开展各项污染物检测421次，无超标情况。

废气排放情况

指标	单位	2024年排放量
氮氧化物	吨	5.697
可挥发性有机物	吨	1.1

固废的排放

处理机制和改善措施

公司深入贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，两大生产基地均按照《危险废物贮存污染控制标准》建立了一般固废存储区和危废暂存间，分类贮存一般固废、危废，并针对废弃物的产生、转移、贮存环节建立台账，实现废弃物管理的全过程可追溯。

生产过程中的粉尘回收利用，药渣、滤渣因其成分均为中药，用于生产生物有机肥；办公、生活垃圾分类收集，由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理；污水站产生的生化污泥为一般固废，综合利用后用于生产生物有机肥；废包装材料资源化回收利用。质检部实验室产生的有机废液和过期药剂、VOCs废气治理产生的废活性炭为危险废弃物，由第三方危险废物专业处置机构进行处置，入库及转移处置均符合相关法律法规要求，并在湖北省危险废物监管物联网平台上进行了登记。

排放情况

指标	单位	2024年排放总量
一般工业废弃物	吨	4493.51
危险废弃物	吨	13.53
生活垃圾	吨	410
餐厨垃圾	吨	300
废弃物总量	吨	5135.38
其中：回收利用的废弃物	吨	4493.51

● 提高资源利用效率

能源管理

公司建立了完善的《能耗管理制度》《低值易耗品管理制度》等内部控制制度，加强制度的落实与执行，将节约资源的要求融入员工行为准则与绩效考评中，持续推进资源的合理利用；公司持续加大投入，通过生产线的智能化改造、引进先进生产设备，优化工艺流程等方式，提高生产效率的同时减少浪费；倡导“人人讲节约”的企业文化，持续开展“节约一滴水、一度电、一张纸”等主题文化活动，引导员工从身边小事做起，增强员工节约意识。

节能措施	环境效益	经济效益核定
蒸汽阀门进行全保温96个，降低蒸汽管道系统损耗	减少蒸汽管路系统能源消耗，运行时提高供气效率。减少二氧化碳的排放，锅炉停机后关闭总阀降低损耗。	锅炉房总站全年节约费用： 0.17小时*3T/小时 *80m ³ /T*3.71元/m ³ 天然气 *300天/年=4.5万元，管路损耗年节约3.16万元
制冷冷源切换降低消耗（风冷模块机组与水冷机组并网改造）	节约电能，减少二氧化碳的排放	改造后夏季开启特灵螺杆机进行制冷，秋冬季节可关闭螺杆机，开启风冷模块进行降温，节约电耗6.4万元
基本电费容量计费改为需量计费	计量方式的改变既节约了电又满足了季节变化带来的不同用电需求	基本电费容量改为需量计费，大约节省电费56万元。
蒸汽冷凝水回收再利用	因早上来管路中冷凝水较多，收集罐容积偏小，回水泵回水偏小，增加冷凝水回收缓冲罐。避免水满外溢。	年节约水和气费约8万元
光伏发电	车间厂房屋顶加装光伏板，总容量约3.4MW	年光伏发电量为297.3万度。与市电比节约120万元

能源使用情况

指标	单位	2024年使用量
天然气	立方米	3453842
柴油	升	464
外购电力	度	16439580
自发再生电力	度	2973072

水资源管理

公司重视水资源的保护和合理利用，制定了《节水管理制度》《计量管理制度》等一系列的节水用水内部制度，加强制度的执行与监督；建立年度节水工作计划，定期考核，对用水设备、用水管路日常管理工作进行了细分，做好水的采、输、配、用各环节的精细化管理，防止水资源的损失和浪费。

节水方案名称	环境效益	经济效益核定
进行地下管网隐患排查、及时修缮	节约饮用水	每天减少水资源流失50吨
冷凝水回收系统对生产用冷凝水进行了回收	节约饮用水	回水利用率65%，每年节约用水6000吨
真空泵机组循环水管道改造	增加循环用水系统，用冷却塔散热，取代直排水，节约饮用水	改善后使用期间每天节约40吨水

水资源使用情况

指标	单位	2024年消耗量
水	万吨	37.18
循环用水	万吨	9.36

包装材料管理

公司严格遵循国家《产品质量法》《药品管理法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求开展包装设计、采购、处理等工作，制定了包装材料质量标准及检验操作规程，包括《供应商质量评估管理规程》《取样管理规程》《新增、变更物料供应商的管理规程》《印刷包装设计审核、批准及版本变更标准操作规程》《包装材料质量标准及检测操作规程》等，要求原料、包装材料、运输用包装材料充分考虑人体健康安全、资源能源节约和循环利用，减少对环境的影响、通过绿色采购引导绿色供应和绿色消费。

包装材料采购情况

指标	单位	2024年消耗量
包材采购	吨	166371

● 积极应对气候变化

碳管理

我国是《联合国气候变化框架公约》首批缔约方之一，也是最早签署和批准实施《巴黎协定》的国家之一。公司高度重视气候变化和环境保护，积极响应《巴黎协定》，并遵循国家“双碳”战略，严格践行绿色发展模式，努力打造“用地集约化、生产洁净化、原料无害化、废物资源化、能源低碳化”为特色的中药现代化绿色生产示范企业，将绿色低碳发展理念贯穿于厂区规划、空间布局、产业链设计、能源利用、资源利用、基础设施、生态环境、运行管理等全过程，不断减少资源消耗和温室气体排放，为“双碳”目标达成贡献力量。公司重视在组织层面和产品层面的碳排放管理，并对主要产品进行了碳足迹排放、核算工作。

指标	单位	2024年
直接排放（范围1）	吨，二氧化碳当量	7265.47
间接排放（范围2）	吨，二氧化碳当量	15248.93
温室气体排放总量（1+2）	吨，二氧化碳当量	22514.4

案例：龙牡壮骨颗粒碳足迹认证

碳足迹核算是公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，2024年公司按照ISO14040:2006《环境管理生命周期评价原则与框架》、ISO14044:2006《环境管理生命周期评价要求与指南》、ISO14067:2018《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》等相关规定，对龙牡壮骨颗粒全生命周期碳足迹进行盘查，并对产品生命周期产生的碳排放量进行核算，最终形成了《龙牡壮骨颗粒生命周期评价报告》，为龙牡壮骨颗粒的碳足迹改善奠定了良好的数据基础。

气候风险与应对

公司地处长江中游，气候变化导致暴雨、洪涝等自然灾害增多，为公司经营和当地群众的生活会带来一定的影响。公司建立了比较完善的突发自然灾害预警机制，常设专门抗洪防汛工作组，与地方政府和社区积极配合，做好雨季时长江水位的探测和防洪防汛工作。在雨季来临前开展演练，对厂区、仓库、设施等进行排查，及时加固设施、疏通排水系统，准备好沙袋、水泵、救生衣等防汛物资；当长江水位达到预警线时，公司抗洪防汛工作组在地方政府的统一部署下，负责汉阳江堤专门防段的防务工作，开展24小时值守、勘测水位变化，疏散周边群众，加固防汛设施等。

风险		业务影响	财务影响	应对措施
实体风险	极端降水导致洪涝	影响产品运输、原材料供应等经营业务，也给群众正常生活带来影响；影响长江流域水位，增加公司防洪抗汛压力。	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	持续建立和完善防洪抗汛工作机制，做好前期的准备和隐患排查，管道疏通等防务工作；汛期时加强长江水位的监测与勘察，除日常24小时值守外，增派专门人员应对汛情，保障安全生产；加强安全生产培训与应急演练，增加公司应对能力。
	极热极寒天气风险	加剧能源消耗，火灾、冻害等事故频率增加，道路运输安全风险加大	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	加大极端天气防御安防设备投入和物料准备；加大光伏发电等节能环保设施建设；加强高温天气、高寒天气设备的维护和隐患排查，加强消防培训与演练，提高公司应对极端高温、高寒天气的能力。
	地震、台风等自然灾害风险	灾害导致道路阻塞，通讯中断等情况，对公司正常运营带来风险，给人民群众生活造成影响；台风对广东子公司影响大于公司本部影响。	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	公司生产厂区不在地震带上，地震的风险相对较小，公司厂区及办公楼在修建时进行了自然灾害的风险评估，修建时融入抗震、抗风设计；公司建立了突发自然灾害应急预案，针对突发环境事件成立应急指挥部及应急指挥办公室，能够积极应对极端自然灾害的发生。
转型风险	碳排放相关政策法规变化风险	碳达峰目标落实在即，国家对碳监管提出更高要求，现有高能耗设备、设施及车辆可能淘汰；预期未来温室气体排放成本整体会增加，将间接导致燃料价格，电价上涨等，更多的行业将被纳入碳市场。	短期内出现营业成本增加、利润减少。	积极关注政策变动，做好政策研究和营运计划调整；加快绿色工厂建设，淘汰落后产能，使用清洁能源，加大资源的循环使用。
	现有产品和服务的要求提升趋严	作为药品制造企业，公司积极响应顾客、国家政府对产品低碳环保的绿色发展要求。	短期内增加资产投入、生产成本，压缩利润空间。	公司将积极响应国家政策，加快产品全生命周期碳足迹盘查，建立面向产品全生命周期的碳排放数据库，利用核算或核查结果对其产品的碳足迹进行改善。加快绿色工厂建设，淘汰落后产能，使用清洁能源，加大资源的循环使用。

● 绿色智造

近年来，健民集团已开展30余个清洁生产实施方案，积极推动绿色工厂、智能工厂建设，对使用的绿色原料和辅料进行源头管控，利用大数据、工业互联网及云计算技术，解决制药生产过程的各种危险因素排放等关键技术问题，同时通过绿化设计，实现优质、保量、低耗、高效能的生产过程洁净化，引领传统中药产业技术升级换代。

相关案例：

叶开泰国药入选国家级5G工厂名录和获评湖北省5G工厂认证

健民集团积极推进“5G+工业互联网”创新应用与发展，持续推进武汉、随州两大生产基地智能化水平的提升。公司随州生产基地叶开泰国药通过利用5G互联网技术打造数字化、智能化中药生态系统，实现了从中药材原料、中间体到成品整个生产过程的质量控制及药品质量的实时动态监测与调节控制，提升了中药生产在线质量监测的自动化水平，保证了中药产品质量的可靠性、稳定性和均一性，全面提升生产效率、产品质量和智能化管理水平。

武汉工厂获批国家级绿色工厂和湖北省绿色工厂认证

公司积极响应国家《工业绿色发展规划（2016-2020年）》，推动绿色制造体系建设。武汉生产基地通过对能源使用数据进行监测采集、分析，针对性地开展能耗管控，加强对重点能耗设备的跟踪监测，并对通用设备进行节能技术改造，推进能源消耗结构优化，逐步构建起安全高效、环保清洁、节能低碳的绿色制造体系，为工业领域实现“双碳”目标贡献力量。

● 绿色办公

公司持续深耕信息化建设，实现对生产、物流、仓储、财务、人力资源等信息化管理，线上办公的深入推进，提高工作效率的同时，大幅减少了纸、笔等资源的使用。

公司始终以提升员工工作效率、打造绿色办公环境为宗旨，持续改进公司经营场所环境，陆续启动建设了新会议中心、技术中心、叶开泰文化传承中心等，持续推进办公环境向绿色化、智能化发展。公司办公所在地环境优美，绿植丰富，为国家AAA级景区，是湖北省工业旅游推荐线路之一。公司生产经营活动未对周边环境及生物多样性造成负面影响，随着厂区树木的繁盛，栖息的鸟类未见减少。

良好的社会伙伴关系

● 供应链安全管理

公司建立了规范的供应商管理体系，从供应商的资质审查、财务状况、规模实力等严格供应商的准入机制；加强供应商的评估与考核，通过交货准时性、产品质量合格率、服务响应速度、价格合理性等方面进行全面评估，对供应商进行分级管理；加大与上游供应商、种植户的合作与互助，提供种植、收割等技术指导与服务，开展培训与信息共享，建立稳固的合作关系；搭建互联网采购平台，加强数字化建设，实现采购订单自动生成、审批流程自动触发等功能，提高采购管理效率；持续优化升级原辅包材的采购标准，特殊中药材实施规格等级优选或道地药材基地亲自培育，为精品国药战略的实现奠定基础。

指标	单位	2024年
年度供应商数量	家	217
其中：中药材供应商	家	81
原辅料供应商	家	76
包料供应商	家	60
年度审查供应商数量	家	217
通过ISO14001体系认证供应商	家	63
开展供应商培训人次	人	233
供应商培训总时长	小时	90

● 平等对待中小企业

公司遵循平等互利、公开公平的原则，按照公司内控制度的要求，评估和选择上下游合作单位，为中小企业提供公平的合作机会。在原辅包材的采购环节，公司均按照统一标准进行准入、评估和管理，通过绩效评估体系，对供应商的服务质量、交货准时性、产品质量等进行客观公平的评价，并根据评价结果给予相应的激励或改进建议。在配送与销售环节，公司按照经销商的商业信誉、行业口碑、市场开拓能力、配送服务质量等进行评估，选择优质下游经销商进行合作；在工程等重大项目上，公司按照内控管理的规定进行公开招标，对竞标单位进行专业评审后，综合选择合作单位。

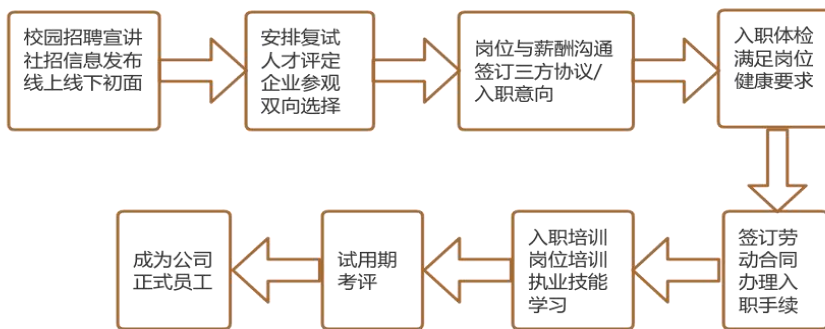
● 员工发展

公司关爱员工的工作、生活和身心健康；注重员工职业生涯发展，持续提高员工薪酬福利待遇，完善晋升机制，努力实现企业与员工共同成长。

指标	2024年	指标	2024年
员工总人数	2345人	女性占总员工比例	50.36%
少数民族人数	56人	残障人士人数	10人
劳动合同签署率	100%	五险一金覆盖率	100%

员工招聘

公司致力于人才的招聘与培养，在人才引进方面采用社招和校招相结合的方式，选拔公司需要的优秀人才。其中校园招聘的形式主要采用宣讲会+双选会形式，通过无领导小组讨论、结构化面试、企业开放日等引导学生展示自我才能、熟悉企业环境，形成自愿公平的双向选择机制。



健民集团招聘流程图

指标	单位	2024
校园招聘	人	64
社会招聘	人	434
招聘合计	人	498
其中：女性占比	%	57.83
其中：少数民族比例	%	4.02

员工成长与晋升

人才培养

公司为员工提供专业化成长环境，建立了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，注重培训对开拓思路、解决实际问题的作用。采取内部定期培训与外部培训相结合的方式，针对不同层次、不同岗位人才特点开展专门培训，满足个人成长需要与企业发展需求。

相关案例

对重点人才进行长期培养，帮助其快速成长为满足业务需要的骨干型人才。与华中科技大学合作，开启以生产供应链为专题的MBA班，80名学员顺利开营；成立大道商学院，开展大型的营销实战系列培训课程，为一线的营销将士赋能；多模态培训常态化，常年开展人才基石项目、新员工培训、管培生培训、“开泰工匠”、“朝盥计划”、“启盥计划”等培训项目，多层次、多方位地开展系统化人才培养。

针对各个类别人员制定出个人成长与企业需要相结合的培训计划。以员工在每个转型阶段所面临的角色转换为基础，设计以文化与领导力为内核的人才发展计划：新入职大学生训练营、新任经理提升计划、中层经理人提升计划、高层经理人领航计划等。

人才晋升和表彰情况

建立科学的晋升机制。以专业和管理人才发展双向通道为基础，建立职等职级制度，优化退出机制、薪酬增长方案、岗位定薪策略等，紧扣“引、育、用、留”四个环节不断推进人力资源体系建设。优化干部管理机制，提升干部培养加速度，提升核心关键岗位的备守率。2024年共招录应届毕业生64，其中重点高校优秀毕业生14人，引进中基层骨干人数19人。测评提拔+培训项目提拔关键岗位人才18人。

注重员工贡献的回报。改进营销岗位员工考核发薪机制，实行销量和利润双考核。公司按照经济效益情况，对优秀工作者给予奖励，2024年公司评选健民之星10名，先进集体6名；持续发扬叶开泰师带徒传统，在研发、质量技术、生产技能和营销管理上组织12对师徒结对，评选2024年优秀师徒3对。

指标	单位	2024
培训场次	次	35
培训人次	人	1550
培训覆盖率	%	66.1
培训总时长	小时	280
2024年实现晋升的人数	人	125
2024年获得公司各类表彰的人数	人	95

员工福利与关爱

2024年公司严格按照国家规定为员工办理养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，为员工缴纳住房公积金，缴费基数逐年提高，保障员工养老、住房贷款等需求。

公司坚持企业发展与员工共享，重视对员工的人文关怀，为员工提供丰富的福利，提升员工凝聚力、向心力，增强员工归属感、幸福感。在春节、端午、中秋等重要的传统节日，公司为员工发放节日物资，让员工感受到公司的关怀与温暖。针对员工较为关注的就餐体方面，公司定期开展调查问卷收集员工意见和建议，从就餐环境、就餐形式、菜品口味、食材质量等方面进行改善，不断提升就餐体验。2024年推出食堂早餐品种升级优化方案，进一步满足员工早餐就餐需求。

离退休老员工为公司发展奉献了青春与汗水，是公司发展的见证者和开拓者。公司始终秉持着以人为本的理念，定期慰问离退休老干部、老技术骨干等，给予物质帮扶及人文关怀。2024年，公司持续深化离退休老职工关怀工作，在春节、国庆等重要节日，组织管理层与职工代表探望离退休老干部、老职工，并密切关注离退休老员工的身体健康状况、生活状况等。

职业健康

公司建立了《职业健康管理制度》、《劳动保护用品发放管理制度》等保护员工职业健康的相关制度，每两年安排全体员工进行全面的身体检查，每年安排特殊工种员工进行职业体检，持续关注员工的健康状况；倡导健康的组织文化，定期开展健身、健步、运动会等增强体质的文化活动，为员工提供健身场地，帮组员工提高身体素质。2024年公司开展职业健康培训2场，培训覆盖率100%，安排特殊职业35人j进行健康检查；2024年公司没有发生较大工伤及工亡情况，无因工伤耽误工时的情况。

● 企业文化建设

丰富文娱活动

为丰富员工业余生活，促进员工成长，为员工提供展示自我、互相交流的平台，公司组织各类丰富多彩的文化活动，例如新年“开门红”、三八妇女节、七一健步走、七夕CP竞技、中秋趣味比拼等10余场员工文娱活动，线上线下总参与约8000人次。与此同时，公司提倡员工以“自发申请、自行管理、自由组织”三项原则开展社团活动，组建小球俱乐部、民乐跑团、记者团等多个社团，定期组织社团活动，传递健康生活理念，促进员工身心健康。

传承和弘扬叶开泰文化

作为国家级非物质文化遗产代表性项目“叶开泰传统中药制剂方法”的保护单位，公司不断挖掘非遗内涵，传承非遗基因，讲好非遗故事，依托国家AAA级旅游景区健民叶开泰中医药文化园，开展各类中医药非遗传承活动，助推公司“国医+文旅”跨界融合发展战略落地。

措施	2024年情况
中医研学活动	组织或邀请企业、学校、社区、协会等机构参观叶开泰中医药文化园区，进行中医药文化研学活动，传播推广叶开泰中医药文化。
少年儿童中医药文化传承	开展“小小中医师体验活动”“中医少儿班”等线下趣味教学活动，通过寓教于乐的形式，充分激发青少年及儿童对中医药文化的兴趣。
传播中医健康知识	开展各类中医主题讲座，传授贴近人民群众生活实际的中医药文化知识，提高普通百姓的健康养生意识。
承办非遗活动	举办2024年汉阳区“文化和自然遗产日”主会场活动暨健民叶开泰387周年庆典、第七届叶开泰九秘膏方节，开展中医药文化市集、公益讲座、公益文化展演、手工体验等丰富多彩的非遗活动，并承办2024年湖北省双“百千万”劳动和技能竞赛暨武汉市大健康产业集群劳动竞赛、2024年汉阳区文明单位与新时代文明实践站结对共建活动暨“传承会友聚知音”非遗市集活动，将中医药文化市集融入其中，让市民、游客近距离感受健民叶开泰非遗魅力。
参加非遗展览	充分展示健民叶开泰非遗展品及技艺，提升健民叶开泰非遗品牌曝光度。如湖北老字号嘉年华、“国潮也疯狂”湖北非遗展、锦绣长江非遗展等。

● 安全生产

安全管理机制

公司制造中心两大生产基地建立了完善的安全生产管理制度，由专门的安全管理部门和专职人员负责；两大生产基地实施安全生产风险分级管控机制，其中武汉生产基地获得二级安全标准体系认证、叶开泰国药获得三级安全标准体系认证。2024年完成安全生产流程的优化和管理制度的修订，形成了《安全生产管理制度汇编》，进一步提高生产现场的安全生产管理能力；加强安全生产的日常排查、重点防护，加大考核和责任落实，持续开展常态化的培训、演练，2024年公司两大生产基地基本实现全年安全生产零事故工作目标。

安全生产目标达成情况

指标（两大生产基地）	2024年达成情况
安全生产零事故	达标
全员安全生产责任状签订率	100%
安全生产制度修订与执行	完成
安全生产应急演练6次	10次
安全生产管理人员再教育培训率	100%
安全培训(场)	武汉基地：18场 叶开泰国药：38场
覆盖人次	武汉基地：600人 叶开泰国药：1700人
培训时长	武汉基地：40学时/人 叶开泰国药：72学时/人
发现安全问题	武汉基地134条（全部整改） 叶开泰国药212条（全部整改）
安全改进项目完成率	100%

相关案例

两大生产基地开展安全生产月活动，组织开展了消防知识培训，消防器材使用、安全撤离与灭火演练，通过知识培训及演练有效提高员工安全应急处置能力。

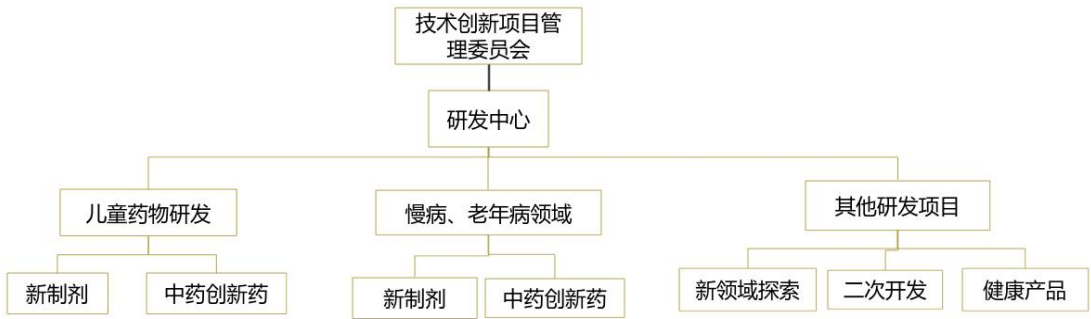
叶开泰国药开展初级救护员培训，通过实体案例学习急救方法和技巧，包括心肺复苏、创伤包扎、气道异物梗阻、检伤分类、紧急现场处理等，有效提高员工急救处置能力。

创新与发展

● 研发创新

健全内部控制体系

围绕公司研发战略目标，以中药创新药研发为重点，持续布局儿童药物新制剂、慢病及老年常见病领域，夯实公司产品基石。针对公司研发创新管理架构及研发创新活动，持续修订和完善《技术创新项目立项及管理制度》《科研管理制度》《技术创新奖惩管理办法》等内部制度，优化激励机制。



图：研发方向及架构

持续夯实研发创新技术体系

公司作为中药老字号企业、全国中成药小儿用药生产基地，在中药研发创新领域已深耕多年，积累了丰富的经验。尤其是在中药口服固体制剂技术、口服液体制剂技术、经皮给药制剂技术、掩味技术等方面，拥有较强的技术优势。公司在“2024年中国中药研发实力排行榜”位列第9名、在“2024中药创新企业TOP20”榜单中位列第4名。

国家级技术创新平台

- 国家企业技术中心
- 国家技术创新示范企业
- 国家级工程实践教育中心
- 国家级高新技术企业

市级技术创新平台

- 武汉市优秀院士专家工作站
- 武汉市中药现代化工程技术研究中心
- 武汉市中药新制剂中试平台
- 武汉特色中药产业技术创新战略联盟牵头单位
- 武汉市智能制造示范企业

省部级技术创新平台

- 博士后科研工作站
- 工信部智能制造试点示范企业（优秀场景）
- 湖北省企业技术中心
- 湖北省中药现代化工程技术研究中心
- 儿童药物湖北省工程实验室
- 湖北省新药成果转化中试研究基地
- 湖北省中药现代化企校联合创新中心
- 湖北省知识产权建设示范企业
- 湖北省智能制造示范企业
- 湖北省专精特新中小企业
- 湖北省单项冠军示范企业
- 湖北省上云标杆企业

图：技术创新研发体系

培育创新人才

公司始终重视研发创新人才建设，不断引进各类人才，丰富研发人才队伍。现有研发人员180余人，其中，博士、硕士研究生数量达50余人，高级技术职称人员达30余人。人才梯队以年轻员工为主，40岁以下研发人才占比约70%，关键岗位由资深技术专家担任。

公司根据研发项目需要，每年制订研发人才招聘计划，通过外部引进方式，不断壮大研发团队。同时，通过各项专业培训，不断提升研发人才的专业水平。优化和完善研发人员晋升与激励相关制度，为研发人员的成长提供通畅而有吸引力的通道。

加大产学研合作

公司在研发创新方面始终秉承开放性研发理念，注重产学研合作，与国内各大高校及科研院所开展了大量合作研究工作，尤其是成果转化、基础研究、临床研究、新产品开发等方面，建立了广泛的合作关系。

研发关键绩效

指标	2024年达成情况
研发投入	2024年合计研发投入9716.46万元，较上年同期7916.76万元增加22.73%
新药研发	4项化药制剂获得药品注册证书、2项制剂提交上市许可申请。 在研中药1.1类创新药牛黄小儿退热贴已提交上市许可申请，通降颗粒与枳术通便颗粒陆续完成II期临床试验；截至目前，公司在研新药项目30个，为公司后续有竞争力产品的补充奠定了良好的基础。
产品二次开发	持续加大已上市产品的二次开发，2024年开展了部分产品的说明书安全信息修订、质量标准研究、工艺技术攻关、临床循证医学研究等，为提升产品品质、挖掘产品临床价值提供技术支撑。
荣誉	获得湖北省科技进步特等奖1项

● 产品质量与安全

质量管理

公司严格按照国家相关法律法规，搭建包括质量保证系统、质量控制系统等在内的质量管理体系，实现从药材进场到产品出库的全过程追溯，确保每一批次产品质量稳定。2024年公司完成全部产品质量标准修订，持续提升中药材管理规范化、标准化，提高产品质量。

关键绩效

指标（两大生产基地）	2024年达成情况
出厂合格率	100%
投诉处理率	100%
药监检查	23次
药监备案	62项
市场抽检	231次
外检不合格情况	无
质量事故	无

提升产品质量的相关举措

改进措施	2024年达成情况
以质量月活动为抓手，持续深耕产品质量管理	2024年9月，举办质量月，争做质量先锋活动，通过质量知识线上答题、QCC课题、质量“找茬”等系列活动地开展，持续提升一线员工、后备骨干、基层管理人员等质量意识和专业技能。
持续优化质量标准，规范操作流程。	2024年公司优化包材质量标准及检验操作规程38份、中间产品质量标准及检验操作规程197份、材炮制后质量标准及检验操作规程206份。
打造学习型组织，持续夯实质量管理能力。	按职能实施三级培训管理，持续开展新员工入职培训、岗位技能培训、质量管理专项培训等多个培训项目，确保全体员工都能接受到专业、系统的质量管理知识，2024年举办法规培训21场，GMP管理、质量规范等质量培训132场。

● 药物警戒与安全

公司根据《药物警戒质量管理规范》相关规定，持续完善药物警戒体系，规范开展药物警戒活动。一是推进药物警戒工作的精细化管理，对制造中心两大生产基地药物警戒体系进行细分，分别建立独立的药物警戒部门，设立药物安全委员会，对药品全生命周期的风险进行监测、识别、评估和控制。二是持续加强培训与学习，定期开展药物警戒基础知识培训，积极参加湖北省不良反应监测中心药物警戒交流与合作，提升管理能力。

指标	2024年达成情况
不合格品管理	公司已建立严格的不合格物料与产品管理制度，发现不合格品后，立即进行标识和隔离，防止误用，并组织相关部门对不合格品进行评估，根据评估结果，对不合格品进行销毁等处理，详细记录不合格品的处理过程，文件存档备查。
质量投诉机制	公司已建立质量投诉管理规程，对于消费者提出的对任何已经放行的产品有关安全性，有效性和质量(包括稳定性，产品性能，均一性)、服务或产品性能不满的书面的、电子的或口头的信息，均按照投诉处理流程进行处理。2024年接收投诉均已按照流程完成跟踪处理。
产品追溯体系	公司建立产品追溯体系，根据《药品管理法》(2019年修订)要求，建立并实施药品追溯制度，保证药品可追溯。建立以ERP、药品追溯码为主的追溯管理系统，确保药品从原辅料购进到成品销售环节中质量安全和可追、可查，以保障患者用药的安全性。
产品召回体系	公司建立了完善的产品召回体系，持续修订和完善《公司产品召回管理规程》等内部制度，定期开展产品的模拟召回，以验证召回系统的有效性。公司最近一次模拟召回为2024年进行的小儿宝泰康颗粒、蒲地蓝消炎片模拟召回，结果符合预期，反映了公司产品发运与召回系统工作正常，响应迅速，各环节完善、可控，能够最大程度消除市场上隐患产品的安全质量风险。2024年公司无实际产品召回情况。

● 责任营销

公司严格遵守国家相关法律法规，开展药品的销售推广活动，确保广告、药品说明书、宣传资料均客观真实，无虚假及误导宣传，保障客户及患者可及时、准确地获取公司的产品相关信息。

指标	2024年主要内容
专业的客户服务	医药工业板块设立了专门的客户服务部门，开设咨询专线、邮箱、公众号等加强与客户的链接，致力于为客户提供专业的售前、售后服务咨询和用药指导，确保患者能够科学、合理用药。
促进行业交流与发展	公司连续二十年举办中国药店·健民集团龙牡杯“金牌店长”与“金牌店员”评选活动，2024年近6万人参与，赛事打破了地域和企业的限制，为从业人员提供展现个人能力、共同学习成长的平台，带动整个行业朝着更加专业和更高质量发展。 持续组织“健民杯”病例大赛，促进医学不断发展的同时，提高医生对公司品牌与产品的认可。
链接客户，提升客户体验	针对公司主要产品消费群体的特殊性，为持续提升患者健康生活水平，公司开展多场龙牡宝贝亲子活动、育儿知识讲座等，提升年轻妈妈健康育儿水平；开展多场胃肠道健康知识讲座和健康肠道活动，为便秘患者持续保持肠道健康助力；公司在各地开展义诊活动25场，为贫血患者提供微循环检测1700余场，提高人民群众健康管理水平的同时，提升患者对公司品牌和产品的认可。
加大医学研究与行业交流，提高产品价值	持续加大产品临床观察、循证医学研究等，提高产品临床应用价值；积极参与儿科、计划生育、消化、脾胃等行业学术年会，提高产品影响力；持续推进产品准入，处方线多个产品被纳入医学指南/共识。
持续优化中医诊疗服务	中医诊疗业务持续完善客服管理制度和流程，优化就诊流程，创新业务模式，2024年累计服务患者超过30万人次，客诉减少50%以上。

公益事业

公司秉承“健天下，民为贵”的企业使命，实现“增进社会福祉，实现人生价值”的企业愿景，积极承担社会责任，加大公益事业投入。

● 突发自然灾害支援

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县措果乡附近发生6.8级地震，震源深度10千米。公司迅速响应、紧急调配资源，第一时间向西藏地震灾区捐赠价值100余万元的感咳类医疗药品，用于救灾及灾后疾病的治疗工作。

● 关注患者健康

健民集团于2017年捐资成立“中国人口福利基金会妇幼关爱基金”、2023年捐资成立“中国人口福利基金会胃肠健康基金”，已连续8年向中国人口福利基金会进行捐赠，合计捐赠资金1000万元。公司通过该基金持续帮助贫困落后地区妇女、儿童提高健康水平，帮助胃肠道患者加强肠道健康养护和疾病的防护。

● 助力儿童成长

2024年公司开展了“绿色梦想计划”，通过绿色共享教育基金向随州市随县新街镇第一小学贫困儿童定向帮扶、向浙江衢州市开化县及丽水市缙云县捐助龙牡壮骨颗粒等物资。公司积极关注周边社区儿童暑期生活状况，与由共青团武汉市委员会一起安排“暑假学堂”公益托管班，开设中医中药健康知识公益讲座等活动。

● 社企共建和谐社会

2024年新春来临之际，公司党员及青年骨干代表向红建社区困难群众送去米、油等慰问物资传递企业关怀与温暖。公司还定期组织医师团队深入社区、学校开展义诊活动，为居民提供免费的中医问诊、健康咨询、推拿按摩等服务，普及中医养生知识。

附录

《健民药业集团股份有限公司2024年可持续发展报告》参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》所列的21个议题涉及的定量披露项进行归纳整理，并按环境、社会、可持续发展相关治理3个维度划分，形成标准内容索引及《ESG数据表》。

标准内容索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》标准内容索引

	重要性议题	对应章节
环境议题	应对气候变化	绿色发展，智造未来——积极应对气候变化
	污染物排放	绿色发展，智造未来——减少污染、达标排放
	废弃物处理	绿色发展，智造未来——减少污染、达标排放
	生态系统和生物多样性保护	绿色发展，智造未来——绿色智造/绿色办公
	环境合规管理	绿色发展，智造未来——持续提升环境管理能力
	能源利用	绿色发展，智造未来——提高资利益用效率
	水资源利用	绿色发展，智造未来——提高资利益用效率
社会议题	循环经济	绿色发展，智造未来——提高资利益用效率
	乡村振兴	公益事业
	社会贡献	走进健民——关键绩效
	创新驱动	创新发展，责任为基——研发创新
	科技伦理	创新发展，责任为基——研发创新
	供应链安全	合作共赢，赋力成长——供应链安全管理
	平等对待中小企业	合作共赢，赋力成长——平等对待中小企业
可持续发展相关治理	产品和服务安全与质量	合作共赢，赋力成长——产品质量
	数据安全与客户隐私保护	合作共赢，赋力成长——责任营销
	员工	合作共赢，赋力成长——员工发展
	尽职调查	ESG管理——利益相关方沟通
	利益相关方沟通	ESG管理——利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	合规管制 共御风险——反商业贿赂与不正当竞争
	反不正当竞争	合规管制 共御风险——反商业贿赂与不正当竞争

ESG数据表

项目	单位	2024年
年度资源消耗量		
碳排总量	吨	22513.93
其中：直接排放（范围1）	吨	7265.47
间接排放（范围2）	吨	15248.93
天然气	立方米	3453842
柴油	升	464
外购电力	度	16439580
自发再生电力	度	2973072
水	万吨	37.18
循环用水	万吨	9.36
包材采购	个	166371.00
年度废弃物的排放		
废水		
废水排放总量	吨	299577
其中：化学需氧量	吨	6.088
氨氮	吨	0.133
废气		
氮氧化物	吨	5.697
可挥发性有机物	吨	1.1
固废		
一般工业废弃物	吨	4493.51
危险废弃物	吨	13.53
生活垃圾	吨	410
餐厨垃圾	吨	300
废弃物总量	吨	5135.38
其中：回收利用的废弃物	吨	4493.51

项目	单位	2024
员工总体情况		
员工总人数	人	2345
女性占总员工比例	%	50.36
少数民族人数	人	56
残障人士人数	人	10
招聘情况		
校园招聘	人	64
社会招聘	人	434
招聘合计	人	498
其中：女性占比	%	57.83
少数民族比例	%	4.02
因工伤损失工作日数		
工伤次数	次	0
员工培训情况		
培训人次	人	1550
培训覆盖率	%	66.1
培训总时长	小时	280
培训覆盖率	%	66.1
晋升与奖励情况		
2024年实现晋升的人数	人	125
2024年获得公司各类表彰的人数	人	95

意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《健民集团2024年可持续发展报告》！

为了给您和其他利益相关方提供更有价值的信息，也便于公司了解您及其他利益相关方的重要关切，不断提升公司在经济、环境和社会可持续发展方面的积极影响，提高自身可持续发展能力，我们诚盼您的宝贵意见和建议：

1. 您对本年度 ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告反映公司在治理责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告反映公司在环境责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告反映公司在社会责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您对公司可持续发展工作有何建议和期望？

7. 您对公司其他经营管理工作的意见和建议？

反馈方式：

联系电话：027-84523350

电子邮箱：ir.jmjt@wh.jm.com

联系人：周捷 曹洪