



中国奥委会  
官方涂料独家供应商

# 三棵树2023年度 环境、社会与公司治理报告

3TREES ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

全面协同 提质发展





# 关于本报告

本报告是三棵树涂料股份有限公司发布的第七份社会责任报告暨第二份环境、社会与公司治理（ESG）报告。报告详细披露了公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践及绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

除另有注明外，本报告组织范围涵盖三棵树涂料股份有限公司及所属分、子公司。

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“三棵树涂料股份有限公司”也以“三棵树”或“公司”表示。

## 报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 时间范围

时间范围涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息涉及以往和 2024 年度。

## 编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

中国国家标准委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

## 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

报告获取本报告电子版可在公司官网（[www.3treesgroup.com](http://www.3treesgroup.com)）、上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅获取。





# 目录

董事长致辞	02
走进三棵树	04
可持续发展管理	10

## 12 胸怀蓝天 卓越治理

公司治理	14
反腐倡廉	21
合规风控	23
党建强基	27

## 32 脚踏大地 产业共进

科技创新	34
产品质量	42
化学品安全	50
客户服务	53
责任商业	56
产业链共进	60

## 64 和谐共生 低碳践行

EHS 管理	66
节能降碳	77
三废治理	85

## 90 荫庇四方 回馈社会

员工权益	92
员工发展	97
员工健康	103
社区关系	108

未来展望	116
独立审验意见声明书	118
关键绩效	120
指标索引	122
读者反馈	125





# 董事长致辞



三棵树涂料股份有限公司  
董事长兼总裁



2023 年，三棵树走过了充实而富有挑战的一年。这一年的经济恢复是曲折式前进的过程，我国经济长期向好的基本面没有改变，这让我们坚定了信心。面对全球涂料行业深刻变革的时代，三棵树坚持以第二十次全国代表大会会议精神为指引，坚持以创新驱动发展，发展绿色低碳产业，稳步推进绿色低碳转型，坚持高质量快速发展方针，坚持文化引领、渠道为王、降本增效，实现逆势发展，在高质量发展方面迈出重要步伐。

## 高质发展，创新驱动

这一年，我们积极响应国家政策，抓住新型城镇化建设、旧城改造、保障房建设等政策机遇，紧跟时代潮流，不断推出更多高品质、绿色环保的产品。可靠的产品和优秀的售后服务也为公司带来了良好的声誉，三棵树以 445.16 亿元的品牌价值，第 17 次荣登世界品牌大会“中国 500 最具价值品牌排行榜”，持续蝉联涂料榜单第一名。在绿色发展的时代背景下，我们坚持创新驱动，发展绿色低碳产业，秉持“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，不断推出新材料、新一代、新应用的“三新”产品。这一年，我们通过与中科院等科研院所的合作，推进关键技术研发，科研实力得到了显著提升，为公司的创新发展提供了有力支撑。

## 节能降碳，绿色使命

我们始终坚持以走生态环保、绿色低碳的高质量发展之路，在坚持绿色低碳发展的同时，积极主动参与到应对气候变化的全球使命中，为国家实现“双碳”目标贡献自身力量。2023 年公司开展了对 8 个自建工厂的年度碳盘查工作，获得了由权威第三方认证核查并授予的 ISO14064 温室气体排放核查声明证书。此外，公司各工厂严格按

照国家及地方法规与标准的要求，确保污染物治理设施正常运行和各项污染物指标达标排放。截至 2023 年底，公司所有已建、在建工厂均 100% 安装远超国标要求的废气、废水处理装置。

## 贡献力量，和谐家园

我们始终致力于营造包容平等的就业环境，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和完善的学习成长体系，不断优化员工知识结构，稳步提升员工技能水平，大力夯实人才队伍建设，以学习成长中心为依托，健全培训管理体系，为公司战略创新和人才培养提供全方位的解决方案。公司坚守“敬天爱人”的企业社会责任理念，积极响应国家脱贫攻坚和乡村振兴的号召。2007 年 -2023 年期间公司及个人累计协议捐赠金额超 2.7 亿元，以实际行动践行社会责任，为社会贡献我们的一份力量。2023 年，我们还携手莆田市壶兰教育基金会，通过教育帮扶和资助，推动当地教育事业的发展。我们相信，教育是实现乡村振兴的关键所在，我们将继续加大对教育事业的投入和支持，助力高校优秀人才培养，为国家的长远发展贡献力量。





# 走进三棵树



## 公司简介

三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案，在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统。三棵树于 2016 年登陆上海证券交易所 A 股主板上市，2019 年上榜胡润中国民营企业 500 强榜单，2020 年成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商，2023 年位居“中国最具价值品牌 500 强”榜单涂料行业第一，2023 年全球建筑装饰涂料排名第 8 位、中国第一。三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北、江苏等建有 13 个生产基地，莆田生态工业园、四川生态工业园被评为国家级“绿色工厂”。三棵树现有员工近万名，在全球拥有近 4 万家合作伙伴，现已成为全资及控股 35 家公司的企业集团。

科技改变世界，创新驱动未来。三棵树现有科研和技术人员 1,000 多人，组建了 60 多个技术创新团队，由诺贝尔化学奖得主杰马里·莱恩教授担任首席技术顾问，聘请中国科学院颜德岳院士为进站院士。三棵树还承担了国家“863”计划、省市科技计划项目等多项重要前沿科研课题，并与中科院、清华大学、复旦大学、厦门大学、南方科技大学、华东理工大学等科研院所建立了产学研合作，取得了多项行业领先的科研成果。三棵树已经构建了完备的科研与技术研究基础设施，拥有 4 大研发平台（国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站和 CNAS 国家认可实验室）、6 大研发中心（总部研发中心、上海全球研发中心、4 个区域研发中心），总部研发中心面积达 6000 m<sup>2</sup>，配置了 200 多台高端科研设备。三棵树率先制定“健康 + 新标准”并不断升级，参与了 111 项国家、行业等各项标准的制定，拥有 750 多件授权专利，并发表了核心技术期刊论文 146 篇。三棵树积极践行“以用户为中心、与合作者共赢、与奋斗者共享”

的核心价值观，推行“极致健康、极致性能、极致应用”的理念，研发新材料、新一代、新应用的“三新”产品，目前已研发上万支产品，满足用户全屋一站式绿色建材需求。

敬天爱人、生生不息。三棵树提出“敬天爱人”的社会责任理念，做好企业公民，履行社会责任，保护青山绿水，建设美丽家园。三棵树董事长洪杰先生及所投资的公司坚持公益，对各类社会公益事业、阳光工程倾注了巨大热忱，累计爱心捐赠超 2.7 亿元。三棵树成立用于人才培养的“莆田市人才发展基金会”，与“三棵树公益基金会”、为三棵树员工与合作伙伴排忧解难的“无忧基金”及洪杰个人发起的用于捐资助教、帮扶贫困孤寡的“金淼基金”等，共同撑起一片爱的蓝天。三棵树被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，洪杰董事长被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”。





# 年度大事记

1月

三棵树隆重举行二十周年庆典暨 2023 年度工作会议，大会回顾了二十年发展历程，发布了新二十年发展战略。会议期间，三棵树中国漆艺术馆正式开馆。

2月

第三届“三棵树‘健康+’室内设计新星大赛”颁奖典礼在北京隆重举行，三棵树持续深化与设计师伙伴的合作，携手共创引领用户高品质、个性化居家梦想的美好生活空间。

3月

三棵树董事长兼总裁洪杰在连任两届全国人大代表后，首次以全国政协委员的身份参加全国“两会”，围绕强化中国品牌建设、推动国潮消费、绿色消费以及绿色建材下乡等议题提出 6 个提案。

4月

历时 12 年设计建造而成的三棵树菁英大楼正式启用，先后获得饰界杯奖、2023 国际 MUSE 设计铂金奖、金外滩奖金奖、2023 悉尼设计奖等国内外奖项。

5月

三棵树首批入选“2023 中国品牌日·我为中国品牌代言——消费者喜爱的中国品牌 TOP100”榜单，并荣获“中国品牌·典范 100”荣誉称号。

6月

三棵树以 445.16 亿元的品牌价值，第 17 次荣登世界品牌大会“中国 500 最具价值品牌排行榜”，持续蝉联涂料榜单第一名。

7月

“凝心聚荔·国色领潮”三棵树第十八届荔枝文化节在三棵树莆田总部举行。期间，央视著名主持人陈伟鸿化身“菁英体验官”，深度体验三棵树的生态美、健康美和创新美。

8月

“用国色绘就新时代的美好生活”三棵树联合故宫宫廷文化战略合作暨艺术漆新品发布会在中央广播电视总台梅地亚中心举行，并隆重推出了青云石、三生石、凌云石“国石系列”艺术漆新品。

9月

三棵树第四届玄奘之路（戈 4）领导力实践营圆满举行，108 位勇士历经 4 天 3 夜，徒步穿越 112 公里的沙漠。

三棵树签约中国国家自行车队，设计涂刷“哪吒”头盔助力中国国家自行车队破纪录夺冠。

10月

以“文化引领，降本增效，精益生产”为主题的三棵树首届工厂文化节成功举办。

11月

三棵树再次携手央视财经开启“国色倾城耀东方，三棵树漆映美居”直播活动。

12月

三棵树建立的“福建省建筑涂料企业重点实验室”获评优秀等级，也是全省唯一获得优秀等级的涂料类省重点实验室。



# 数说 2023

全球涂料百强榜<sup>1</sup>  
**第13位**

全球建筑装饰涂料品牌排行榜<sup>2</sup>  
**第8位**

品牌价值<sup>3</sup>  
**445.16** 亿元

员工总人数  
**9,832** 人

拥有国内核准的注册商标  
**1,017** 件

对外捐赠金额  
**1,206** 万元

营业总收入  
**124.76** 亿元

利润总额  
**1.90** 亿元

归属于上市公司股东的所有者权益  
**24.46** 亿元

研发人员数量  
**732** 人

拥有授权专利  
**753** 件

2023 年度实现  
**0** 职业病  
**0** 火灾事故目标

总资产  
**141.38** 亿元

营业利润  
**2.05** 亿元

研发投入  
**2.89** 亿元

注：1. 数据源自中国涂料工业首家财经媒体《涂界》所发布的“2023 年全球涂料企业 100 强排行榜”；  
2. 数据源自中国涂料工业首家财经媒体《涂界》所发布的“2023 全球建筑装饰涂料品牌 TOP20 排行榜”；  
3. 数据源自世界品牌实验室（World Brand Lab）所发布的“2023 年中国 500 最具价值品牌排行榜”。



# 可持续发展管理

## ESG 治理

三棵树高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作，将 ESG 作为衡量公司可持续发展绩效和长期投资价值的重要维度。

三棵树在 2024 年 4 月 18 日召开的第六届董事会第十二次会议上，正式通过了《关于将战略委员会更名为战略与 ESG 委员会并修订其工作细则的议案》，以便更好地履行企业社会责任，更及时地回应利益相关方的诉求，更体系化地落实企业内部的 ESG 管理工作。

此项举措进一步强化了董事会在 ESG 事务中的监督与参与力度，完善公司内部的 ESG 管理体系，形成“决策 - 管理 - 执行”的 ESG 管理架构。三棵树始终致力于将 ESG 理念贯穿于公司的战略规划和日常运营中，积极整合内部资源，自上而下地推动公司的可持续发展，确保 ESG 管理与实践工作执行落地，不断提升公司在 ESG 领域绩效和管理水平，从而实现可持续发展。

## 实质性议题分析

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以利益相关方关注重点为导向，进一步开展 ESG 相关议题的甄别。依照上述议题识别程序，公司同专业人员一同界定具有较强实质性的 ESG 议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

三棵树 2023 年实质性议题分析矩阵图



- 01 环境管理
- 02 化学品安全
- 03 应对气候变化
- 04 有害排放与废弃物
- 05 职业健康与安全
- 06 产品服务与质量
- 07 负责任营销
- 08 员工权益与福利
- 09 供应商管理
- 10 员工发展与培训
- 11 反腐败与商业道德
- 12 供应商管理
- 13 合规审计与风险管理
- 14 能源与水资源管理
- 15 科技研发创新
- 16 社区公益与慈善
- 17 隐私保护与数据安全

# 利益相关方沟通

公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

三棵树主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及 高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>公司治理</li> <li>合规风控</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>董事会</li> <li>财务报告</li> <li>业务报告</li> <li>路演及与公司的交流等</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>隐私与数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场交流</li> <li>市场调研</li> <li>客户满意度调查等</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益和福利</li> <li>员工发展和培训</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> <li>企业内网</li> <li>员工手册等</li> </ul>
政府及 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>环境管理</li> <li>废弃物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>机构调研</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露等</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>科技研发创新</li> <li>产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议</li> <li>战略合作</li> <li>交流互访等</li> </ul>
社区、公众及 媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态环境保护</li> <li>社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区志愿者活动</li> <li>社会公益项目</li> <li>社会事业支持项目</li> </ul>



# 胸怀蓝天 卓越治理



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现  
伙伴关系



“胸怀蓝天”不仅是企业的内在基因，也是三棵树在公司治理方面的追求。公司坚信，卓越的企业治理是企业可持续发展的基石，也是赢得投资者信任和市场尊重的关键。公司在依法治企的基础上，致力于建立一个透明、公平、高效的治理体系，确保公司的决策和运营符合法律法规、符合股东和其他利益相关方的利益。在此基础上，公司强调内控合规、风险管理和商业道德的重要性，以保障公司的稳健运行和长期发展，努力实现公司的可持续发展和价值创造。

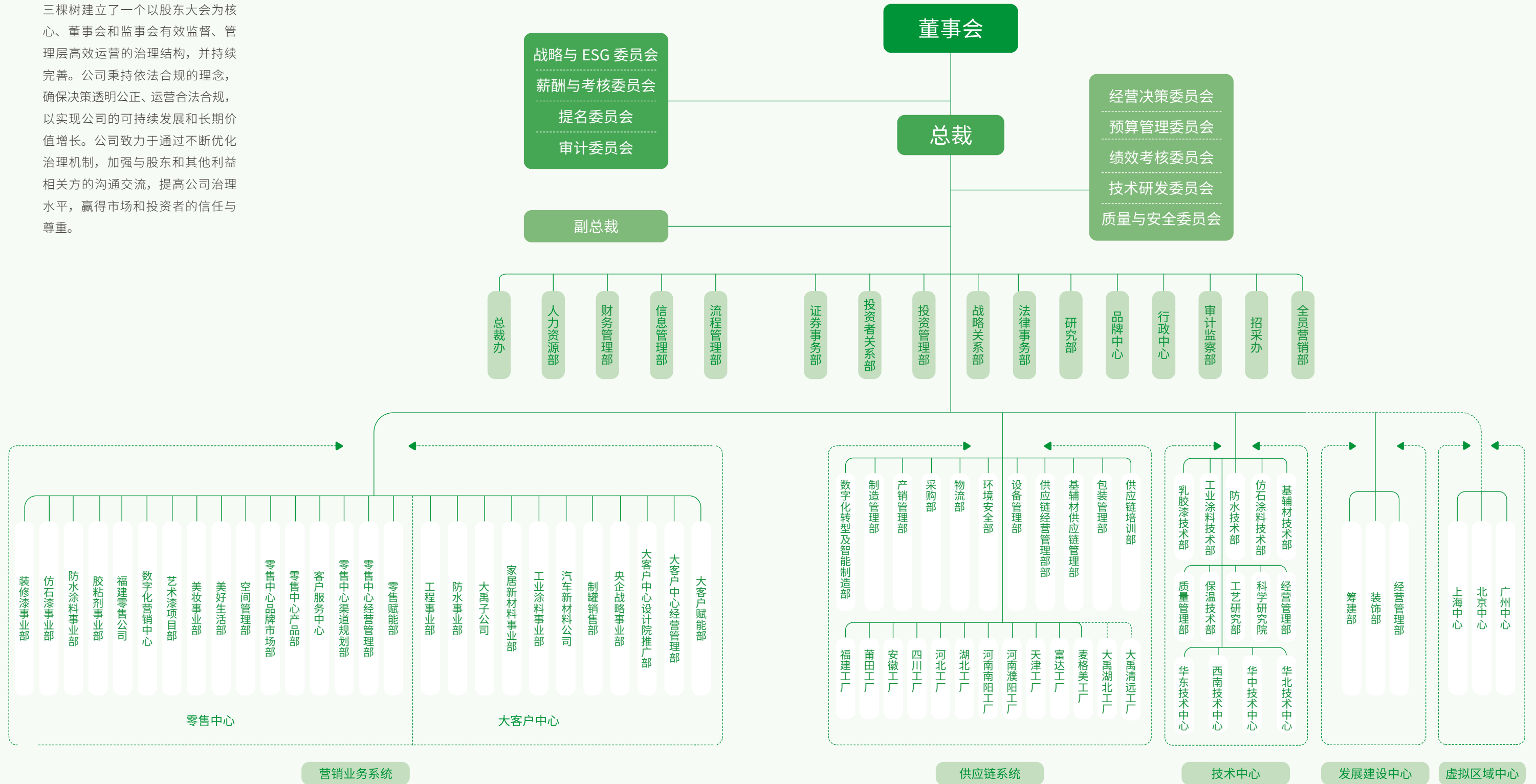




# 公司治理

三棵树建立了一个以股东大会为核心、董事会和监事会有效监督、管理层高效运营的治理结构，并持续完善。公司秉持依法合规的理念，确保决策透明公正、运营合法合规，以实现公司的可持续发展和长期价值增长。公司致力于通过不断优化治理机制，加强与股东和其他利益相关方的沟通交流，提高公司治理水平，赢得市场和投资者的信任与尊重。

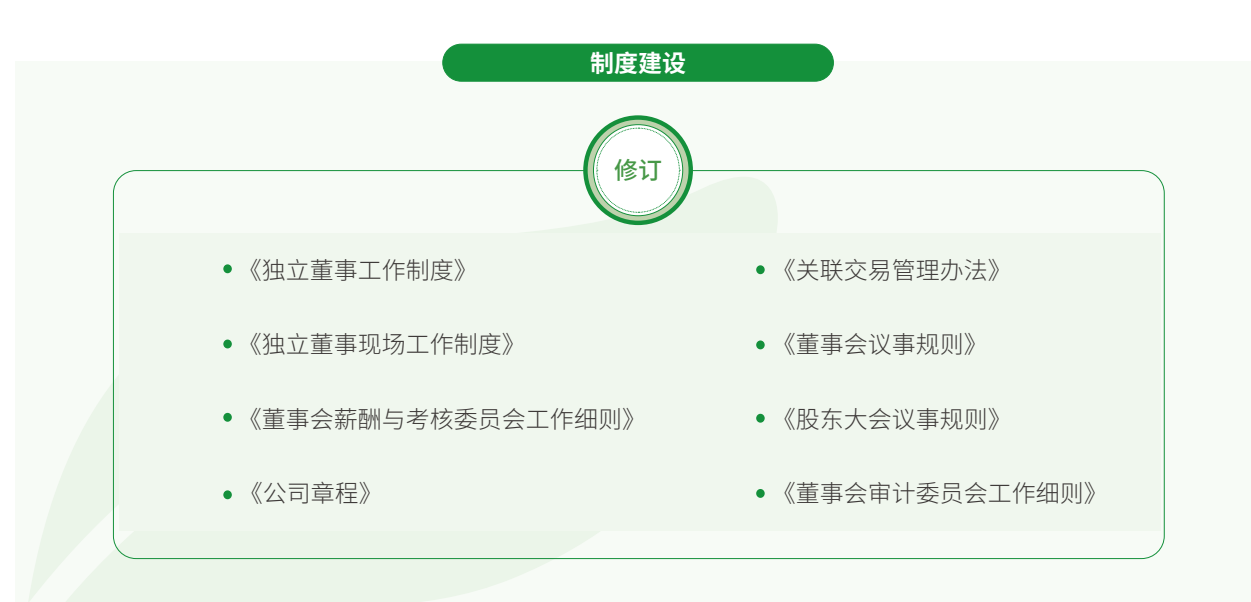
## 三棵树涂料股份有限公司组织架构图



## 完善治理体系

三棵树始终恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，并持续修订完善公司各项治理制度，包括《公司章程》《关联交易管理办法》《董事会议事规则》等，进一步优化董事会、监事会和管理层的职责划分，确保各治理主体有效运作，相互制衡，持续提升公司治理水平。

报告期内，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易（2023 年 1 月修订）》《上市公司独立董事管理办法》等新规及其他有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，分别于 2023 年 10 月 12 日、2023 年 10 月 30 日召开第六届董事会第九次会议和 2023 年第一次临时股东大会，修订了多项管理制度，进一步规范了公司“三会”运作，规范董事会的议事方式和决策程序，促使公司董事会和董事有效地履行其自身职责，提高公司董事会科学决策水平。



为了预防和减缓关联方之间的利益冲突，公司在 2023 年修订的《独立董事工作制度》中规定了独立董事应履行的职责包括对公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，促使董事会决策符合上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

2023 年，公司对《关联交易管理办法》进行了第二次修订，不断规范公司关联交易的决策管理和信息披露等事项，并制定严格的关联交易金额审议标准，高于《上海证券交易所股票上市规则》中相关披露标准要求，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东，特别是无关联关系股东的利益。

一直以来，公司与控股股东及其他关联方的资金往来严格遵守《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》的规定，不存在违反相关法律法规规定的情形。

## 股东和股东大会

公司依据制定的《股东大会议事规则》并严格按照中国证监会颁布的《上市公司股东大会规则》相关要求召集、召开股东大会，公司确保所有股东充分行使合法权利，特别是中小股东享有平等地位和行使自己的权利，保证全体股东的信息对称。报告期内，公司股东大会的召集、召开符合有关规定，并有律师现场见证，表决程序合法、有效。

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务方面做到相互独立，控股股东没有超越股东大会干预公司决策和生产经营活动，没有非经营性占用公司资金或要求为其担保或替他人担保，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

## 董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事的人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位董事均能按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定，认真地履行职责，正确行使权力，以认真负责的态度出席公司董事会和股东大会，并能够严格执行股东大会对董事会的授权，落实股东大会的各项决议。报告期内，公司董事会的召集、召开、议事程序符合《公司章程》《董事会议事规则》的规定，表决程序合法、合规。

公司董事会设立审计委员会，内部审计部门对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。公司已根据需要分别设立战略、提名、薪酬与考核等专门委员会，按照公司章程和董事会授权履行职责。

专门委员会对董事会负责，依照本章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，各委员会主任在委员内选举，并报请董事会批准产生，其中，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会已经制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

### 关键绩效

报告期内，  
战略委员会召开次数

**3**次

审计委员会召开次数

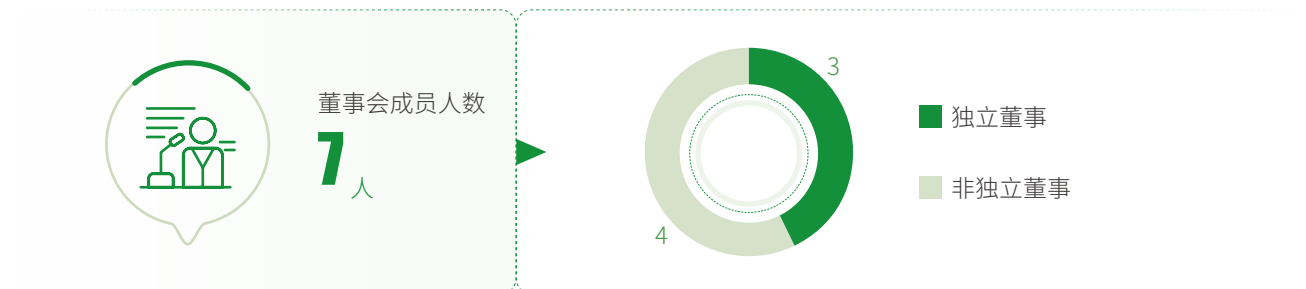
**4**次

提名委员会召开次数

**1**次

薪酬与考核委员会召开次数

**2**次





### 监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事的人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定，认真的履行职责，本着从股东利益出发的原则，认真审议各项议案，对公司董事会、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，对重大事项发表独立意见。

2023 年度，股东大会召开次数

2 次

董事会召开次数

6 次

监事会召开次数

4 次

### 公司管理层

公司管理层覆盖财务、营销、化工、法务等领域专家，拥有多元的行业背景和项目管理经验，帮助公司把握市场机遇并有效付诸实施。

截至报告期末，公司共有

5 位高级管理人员

从当地社区雇佣高管的比例为

40 %

## 投资者关系管理

三棵树致力于通过有效的投资者沟通和高标准的信息披露，增强市场信任度和投资者信心，实现公司价值与投资者利益的共同增长。因此，公司采取一系列措施，包括积极主动的投资者沟通和高标准的信息披露，确保投资者能够及时获取公司的最新信息。同时，我们也重视投资者的意见和建议，积极回应投资者关切，致力于实现公司价值与投资者利益的共同增长。

### 积极的投资者沟通

公司一直与机构投资者和中小投资者保持积极互动，通过电话沟通会、现场调研交流会、路演活动等方式与投资者进行交流；利用“上证 e 互动”平台、投资者调研会议、投资者热线电话和邮箱等多种形式回答投资者问题，建立平等畅通的沟通平台；定期召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会、季度业绩专项交流会，积极参与辖区组织的投资者网上集体接待日活动；进行专项投资者交流会，跟踪分析主要股东变动情况，保持与投资者的畅通沟通渠道。通过这些措施，公司致力于提升信息透明度，增强投资者信心，建立和维护良好的投资者关系。

积极召开年度业绩说明会、半年度业绩说明会、针对季度业绩的投资者专项交流，积极参与年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动。

视市场情况及公司战略部署开展专项投资者交流会。

与国内外研究员进行专项沟通，对机构研究报告的编写展开正面、积极影响。



了解资本市场热点及运作，分享市场观点。

跟踪分析主要股东变动情况，对投资者提问进行回复，与其保持畅通沟通渠道。

与主要机构股东进行常规交流，专项接待投资者交流，接待投资者实地走访调研，参与线下策略会交流。

投资者沟通渠道



### 高标准的信息披露

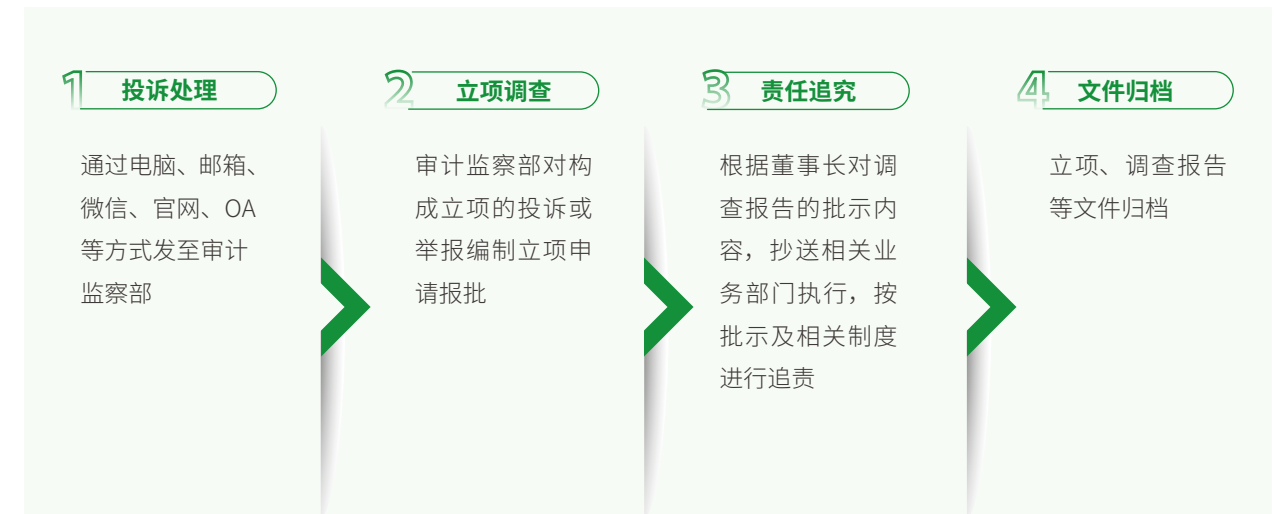
三棵树根据公司制定的《信息披露事务管理制度》，坚持信息披露工作透明、及时、准确和全面，旨在通过高标准的信息披露对投资者的权益进行保护，维护公开透明的市场环境，增强投资者对公司和市场的信任。为此，公司采取了一系列措施：



### 反腐倡廉

三棵树始终对贿赂、腐败及各类不正当竞争等不法行为采取零容忍的态度。秉持该理念，公司一直高度重视反腐倡廉、反不正当竞争工作，一直严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，同时要求员工、供应商及商业合作伙伴等相关主体均对商业违规、贿赂等不正当竞争等不法行为说不。

为此，公司采取一系列措施，预防各类违规及职务犯罪的事件发生，包括在公司层面建立《投诉、举报受理管理流程》，在打击各类违规、犯罪行为的同时，对举报人信息进行严格保密，保护举报人个人权益；与员工签订《廉洁协议》，将其作为《劳动合同》中的有效附件，员工有义务遵守廉洁制度，拒绝各类不正当利益；审计部定期、不定期对公司员工开展培训，范围包含所有员工，包括审计违规案例、反贪污腐败培训等；在采购协议中设立反贪污条款等，切实打造廉洁诚信经营氛围。



公司投诉、举报受理工作流程

**关键绩效**

报告期内，三棵树共发布公告及上网文件数量 **112** 个

其中包括定期报告 **4** 个

临时公告 **72** 个

**关键绩效**

报告期内，员工接受反贪污反腐败培训的平均时数 **4** 小时

接受反贪污反腐败培训的员工人数 **9,832** 人

董事接受反贪污反腐败培训的人数 **7** 人

董事接受反贪污反腐败培训的平均时数 **3** 小时



### 案例 2023 年第一期审计专题培训

报告期内，为打造廉洁诚信的经营氛围，预防职务犯罪，公司在 2023 年 5 月，开展第一季度审计专题培训。公司召集公司全员，通过线上直播及现场培训的方式，实现廉洁培训全员覆盖。



审计专题培训现场

### 案例 2023 年廉洁教育专题培训

报告期内，公司为打造廉洁诚信经营氛围，预防职务犯罪，对公司总部及各子公司、分支机构员工开展审计廉洁专项培训。



审计廉洁专题培训现场

### 关键绩效

报告期内，公司收到反贪污腐败举报事件数

4 起

查处

3 起舞弊监察案件，涉嫌刑事犯罪均交公安立案刑事追责

公司制度、廉洁培训、宣贯共

8 场次，包含在职员工、新入职员工等

外部对标培训开展

4 场次



## 合规风控

三棵树一直恪守国家法律、法规，建立了严密的内控管理体系。一直以来，公司结合本行业特征及企业经营实际，对内控及风险管理制度进行优化，持续巩固并提升内部风险管控、法律合规及审计监督等工作的质量和效率，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的内控及风险管理体系，保障公司依法合规运营，促进公司健康持续发展。

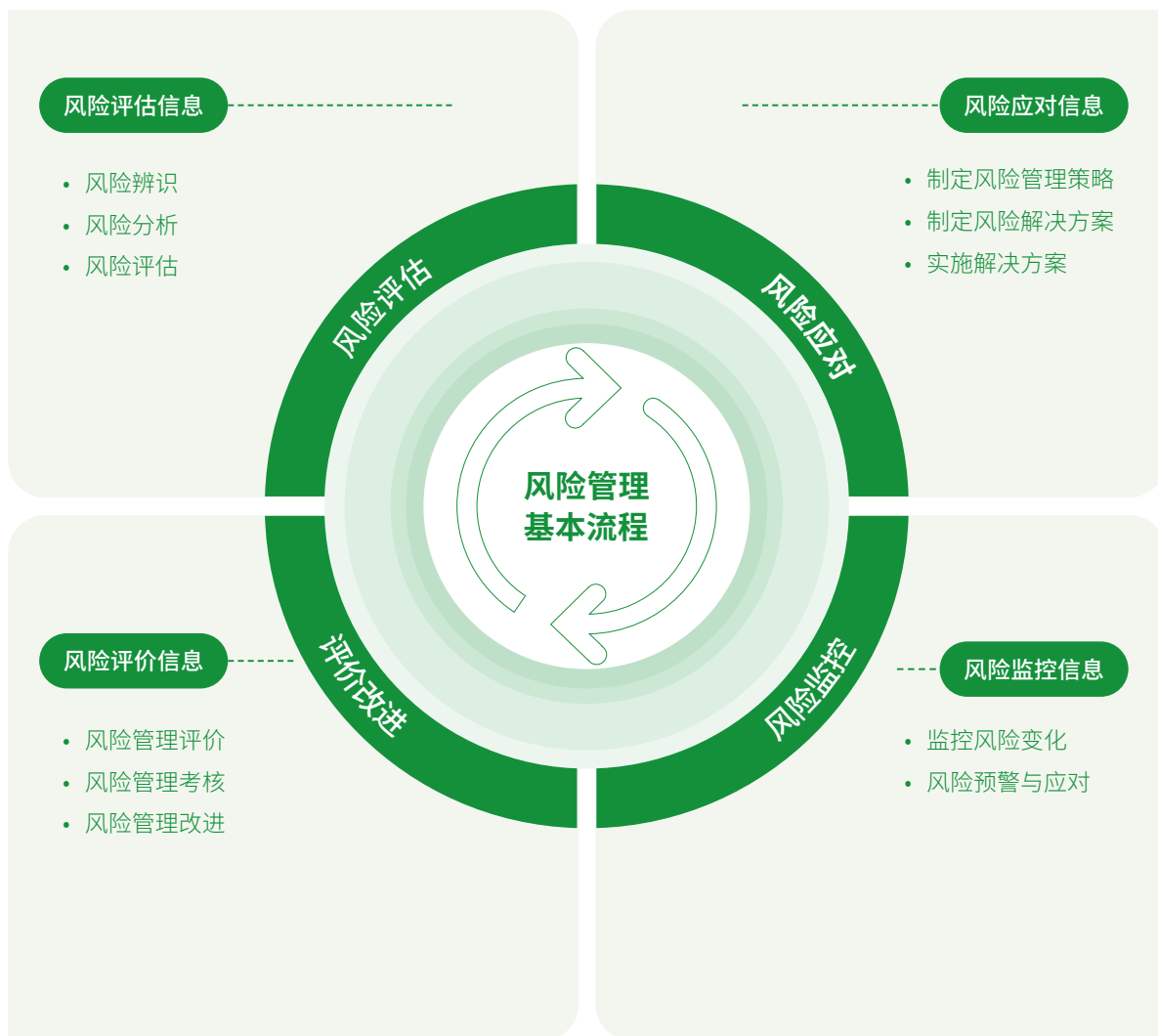
### 持续改进的内控体系

三棵树内控合规工作理念的核心在于严格遵循法律法规、持续优化内控体系，并确保其高效执行。通过以评促建，不断推动内控体系的健全与发展，进而促进公司的稳定与长远发展。为此，公司正致力于进一步升级并深入开展内控体系建设工作，实施分阶段、全面发展的策略进行规划与实施。展望未来三年，公司计划构建一个全面、高效且持续优化的内控体系，该体系不仅与风险管理紧密结合，还以大数据为基础，深入覆盖公司运营的各个关键业务领域，实现全面的数字化内控管理，以此提升公司治理质量，确保公司有效应对未来可能面临的各种挑战，保障公司的健康和可持续发展。



## 强化风险管控

公司的风控体系是以风险管理为导向，以风险内控为核心，对流程进行优化，从而有效控制风险。近年来，公司全面构建规范的风控体系，建立了风险月报机制、重大风险监督报告机制、重大项目风险评估机制、风险管理考核机制、风险管理审计机制等风险管理工作机制，并持续优化管理机制、工作流程，使风险管控工作步入自我检查、自我改进，不断完善的运行机制。同时，公司重视人员培训，以树立“部部都是防风线，人人都是风控员”的理念，持续对重要的关键节点员工进行培训宣导，营造良好的控制环境，普及风控思维。此外，公司致力于构建风险识别、评估、应对、监控等风险信息动态更新机制，持续优化风险常态化预警监控，风险应对闭环跟进机制，融合内控评价，拓展基于风险管理的风险管控审计评价机制等工作，促进公司业务稳健发展。



为确保公司合规经营，三棵树不断完善法律法规识别和应对机制，积极调整经营策略和管理体系，以适应不断变化的法律环境。报告期内，公司关注新兴法律法规，提前规划，防范潜在法律风险，促进公司持续健康发展。在 2023 年，三棵树法律事务部在企业内部 OA 平台上发布了 56 期法律资讯与简报，以确保公司能够紧跟法律法规的最新动向，充分发挥政策优势，提高企业竞争力。为推动企业内部法律培训，提升员工法律意识，公司还举办了一场线上线下相结合的法律培训活动，邀请专业律师授课，共有 5,000 人次参与。

### 案例 年度风险识别、评估与应对的专项培训活动

2023 年，公司组织员工开展年度风险识别、评估与应对专项培训活动。培训以线上形式进行，重点围绕公司风控体系建设的整体框架、核心思路及运行机制展开，同时深入探讨了风险识别和评估的具体操作流程。

培训结束后，公司各职能部门的风险管理专员根据培训内容，并结合当前的内外部环境变化以及部门在 2023 年的战略规划与经营目标，对部门业务流程进行了全面梳理。

在此基础上，公司组织部门全体员工对各项业务链条进行了深入的风险识别工作。为确保风险管理的准确性和有效性，职能部门依据《三棵树风险可能性 & 影响程度评估标准》，对识别出的风险进行了可能性及影响程度的评估打分。公司各部门综合考虑风险值、风险水平及风险偏好等因素后，对识别出的风险进行了排序，筛选出了年度内需要重点管控的关键风险，夯实公司风险管理体系，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健发展。



线上培训会议截图





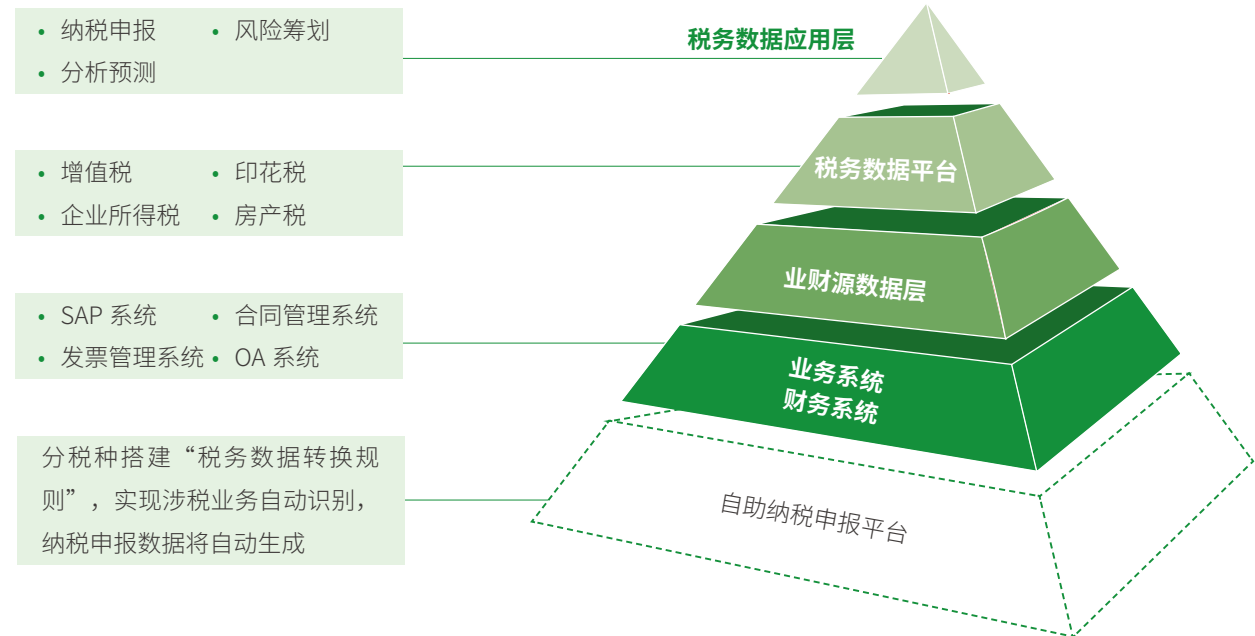
## 加强税务管理

三棵树已经建立了全面的税务管理制度体系及有效的税务风险评估和控制机制，以预防和管理税务风险，确保遵守税法及相关法规。公司始终坚持依法纳税、严格遵守税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税务信息披露，确保符合税务机关监管要求。

2023 年度，公司进一步加强税务管理，动态跟踪和研究国家新出台的税收政策，加强对税收政策的学习和培训，不断加深业财税融合程度，及时调整和优化涉税业务流程，提高税务管理人员的政策理解能力和应用能力。

报告期内，公司针对财税法规的调整，公司密切关注运营方面相关法规的最新进展，发布了 6 期税收政策专题内容，以确保税收筹划的合规性，降低税收风险。

同时，公司运用信息化、数字化技术建立了税务风险量化筹划模型和动态监测涉税风险预警机制；持续组织开展税收风险自查，引进专业咨询机构增强合规意识；利用信息化技术实现税务透明，提高合规效率的同时大幅减低合规成本。公司通过建立健全长效机制，促进税务风险防控工作常态化、制度化、标准化进行。



### 关键绩效

2023 年纳税信用评级情况，33

个法人主体中，

A 级 **11** 个

B 级 **15** 个

M 级 **7** 个

序号	总序号	纳税人名称
合计 (485家)		
一 10亿元以上 (2家)		
1	1	福建省三棵树涂料股份有限公司
2	2	三棵树涂料股份有限公司
二 5亿元以上10亿元以下 (2家)		
1	3	福建省三棵树涂料股份有限公司
2	4	福建省三棵树涂料股份有限公司
三 1亿元以上5亿元以下 (9家)		
1	5	三棵树涂料股份有限公司
2	6	福建省三棵树涂料股份有限公司
3	7	福建省三棵树涂料股份有限公司
4	8	福建省三棵树涂料股份有限公司
5	9	福建省三棵树涂料股份有限公司
6	10	福建省三棵树涂料股份有限公司

莆田市 2023 年度突出经济贡献企业光荣榜

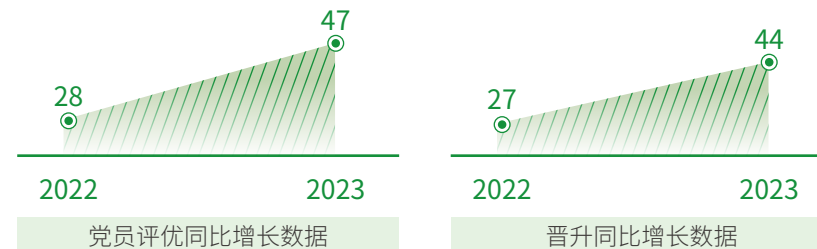
## 党建强基

三棵树党委高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，自创立以来秉持“企业是船、文化是帆、党建是舵”的理念，以打造全国先进基层党组织为愿景，积极探索、加强非公企业党建工作的有效途径，不断激发党员争做企业发展引领者、先行者和排头兵，推动党建引领带动企业价值最大化，提升企业品牌价值、核心竞争力，通过体系建设、组织建设、党建活动、党建宣传等一系列战略举措，引领企业高质量发展。

## 促进组织建设

组织建设是党务工作的基石，也是推动企业持续健康发展的基石。因此，提高党组织的凝聚力和战斗力、确保党的理论和政策得到贯彻执行、促进党员和员工的成长、增强企业的文化建设和领导力、以及保障党员和员工利益对于公司来说至关重要。

报告期内，组织关系在公司的党员有 335 名，较 2022 年的 262 名党员，同比上涨 29%。其中，评优人数同比增长 63%，晋升人数同比增长 68%，显著提升了组织的活力和影响力。



### 关键绩效

报告期内，三棵树党委有序推进组织换届：党委及下辖

**6** 个支部均完成换届，换届后

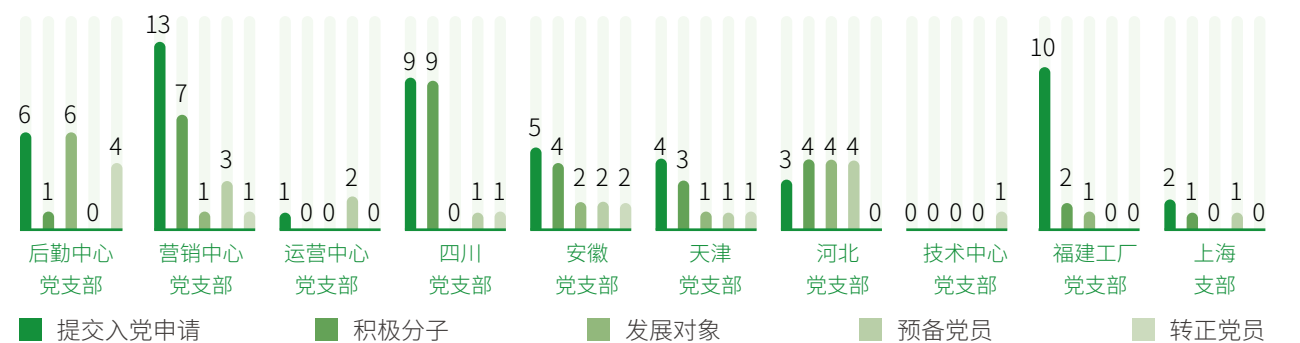
支部委员人员

**60** 人

储备人员

**30** 人

同时，公司积极进行了党员的发展和培养工作，入党积极分子和发展对象的数量稳步增长，并通过有序的组织换届，加强了党的建设和企业发展的深度融合。公司坚持党的建设和企业发展更加深度融合，把党建“软实力”更进一步转化为企业发展动力。



2023 年各个支部党员发展情况

此外，公司党委和各级党支部参与了多项荣誉评选，增强了组织的凝聚力，提升组织影响力，激发党员工作热情和创造力，推动组织持续发展。

2023 年，公司各支部获得荣誉合计 11 项。

所在党支部	奖项全称
安徽支部	滁州“双强六好”非公企业党组织
	安徽省劳动竞赛先进集体
	安徽省五一劳动奖状
	第十三届明光市文明单位
	无偿献血工作先进单位
四川支部	明光市经开区先进基层党组织
	成都市模范劳动关系和谐单位 AAAAA 级
上海党支部	邛崃市党员教育基地
	闵行区五星党支部
河北党支部	2023 年度闵行进博城市客厅
	保定市优秀两新组织党建示范点



## 重视思想教育

三棵树一直注重党员的思想教育，公司持续开展各类活动，持续深化党员的政治理论水平，坚定理想信念，引导党员树立正确的价值观，保证党的纪律和规矩得到遵守，进而形成强大的精神力量，推动企业文化和业务发展与党的方针政策相协调，为实现组织目标和社会责任提供坚强的思想保证。

报告期内，三棵树组织了全国两会及二十大精神的学习活动，并积极、深入地开展了主题教育学习活动，举办了教育动员会议。同时，公司通过会议和微党课等形式，深化了习近平新时代中国特色社会主义思想的学习。此外，公司还组织并参与外部培训活动，加强公司党员干部的政治觉悟和思想认识，提升党员学习提升的质量。

### 关键绩效

#### 专题学习

- 2023 年，公司党委组织开展了 **18** 场次全国两会及二十大精神的集中性专题学习和活动。
- 2023 年 9 月，根据党和政府的相关部署，开展第二批主题教育，党委及各支部召开了主题教育动员会议，通过 **5** 次会议、**36** 次微党课等持续开展内容丰富、全面的主题教育学习，提高党员干部的政治觉悟和思想认识。
- 各支部主题教育学习共计 **49** 场，并通过支部群不定期开展学习，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，确保政治上与党高度统一。

#### 外出培训

- 2023 年，党委及各支部参加各级组织“思想政治工作干部培训班”、“调研座谈会”、“主题教育”、“十百千”示范宣讲、民营企业党员出资人培训班等培训 **33** 场。

#### 学习强国

- 鼓励党员学习提升，2023 年积分超 1 万分党员人数 **96** 名，较 2022 年同比增长 **50** %。

### 案例 党委专题学习

2023 年，党委组织开展了 18 场次全国两会及二十大精神的集中性专题学习和活动，专题学习贯穿全年，有效促进组织及党员的持续学习和成长。



党委专题学习现场



## 加强活动组织

公司通过组织一系列的党建活动，活跃党内外氛围，加强党员之间的交流与合作，通过实践活动增强党的凝聚力和执行力，将党的理论与党员的实际行动相结合，提升党员的服务意识和社会影响力，促进党的政策和党员个人价值的实现，立志构建一个充满活力、团结向上的党组织。

报告期内，公司党委和各支部精心策划了丰富多彩的党日活动，如重要节日庆祝、五四青歌赛等，增强了党性教育和促进了企业文化建设。同时，公司通过组织民主生活会，开展了批评与自我批评，加强了党员之间的交流和监督。此外，公司开展党建共建活动，以党建为核心，实现了党建工作和业务工作的双融合、双促进。

### 关键绩效

报告期内，公司开展批评与自我批评，主动接受政治体检、及时打扫政治灰尘。2023 年合计开展批评与自我批评 **17** 场，提供了开放、自由、民主的交流平台，使得每一个党员都有机会充分表达自己的意见和看法。

党建共建活动以党建为核心，持续推进党建共建 **11** 场，实现党建工作和业务工作双融合、双促进。

### 案例 节日庆祝活动

2023 年，公司多次开展重要节日庆祝活动，以丰富党员的组织生活，加强党性教育。公司协助举办五四青歌赛，推动公司企业文化建设，展示公司青年员工的良好风貌和精神面貌；以“七一”为主题，公司开展“重温入党誓词、上党课、学习党史”等系列专项活动，丰富党员活动形式。



节日庆祝活动

### 案例 党日活动

报告期内，公司各个党支部均积极组织并定期开展一系列丰富多彩的主题党日活动。活动紧扣党的中心工作和时代主题，充分展现了党组织的活力和创造力。通过参与这些活动，党员们不仅深入学习了党的理论知识，增强了党性修养，还积极投身于实际工作中，将学习成果转化为强大动力。同时，这些活动也有效提升了党组织的凝聚力和战斗力，使党员们更加紧密地团结在一起，共同为公司的未来发展贡献力量。



福建工厂党支部开展炎炎夏日送清凉活动



安徽工厂党支部开展扫雪除冰行动



四川工厂党支部组织《志愿军》观影主题党日活动



党委组织无偿献血活动



上海中心支部赴四行仓库参观学习



四川工厂党支部组织国家公祭日爱国主义教育



# 脚踏大地 产业共进



8

体面工作和  
经济增长



9

产业、创新和  
基础设施



12

负责任  
消费和生产



根深方能叶茂。三棵树始终坚守创新发展理念，持续扎根研发创新与产品质量管理，推动行业协同发展。三棵树是行业内首家提出“健康漆”概念的企业，并积极倡导健康理念，传播健康文化。公司始终坚持“以创造健康生活”为己任，旨在追求做深做透三个“极致健康、极致性能、极致应用”产品质量理念和361°服务质量理念，给每个家庭提供更为健康、环保的涂装产品和服务。





# 科技创新

三棵树秉持“绿色创新，树百年常青树”的发展理念，依靠国家认定企业技术中心的平台和雄厚的科研实力，全面贯彻“四个一”、“三新”、“四个极致”的研发理念，研发“三好”产品，持续开展新产品和技术研发，引导并满足客户需求，坚守绿色初心，解决行业应用痛点和消除安全隐患等问题，实现高质量高速发展，推动行业创新可持续发展。



三棵树总部研发中心

## 关键荣誉

### 公司荣获多项研发相关奖项

- 国家级高新技术企业
- 安徽省、河北省“专精特新”企业认定
- 河北省创新型中小企业
- 福建省创新型中小企业
- 福建省优秀等级涂料类重点实验室
- 河北省建筑防水协会科学技术奖
- 建筑防水行业科学技术奖 - 技术进步奖
- 华夏建设科学技术奖

## 自驱自治研发体系

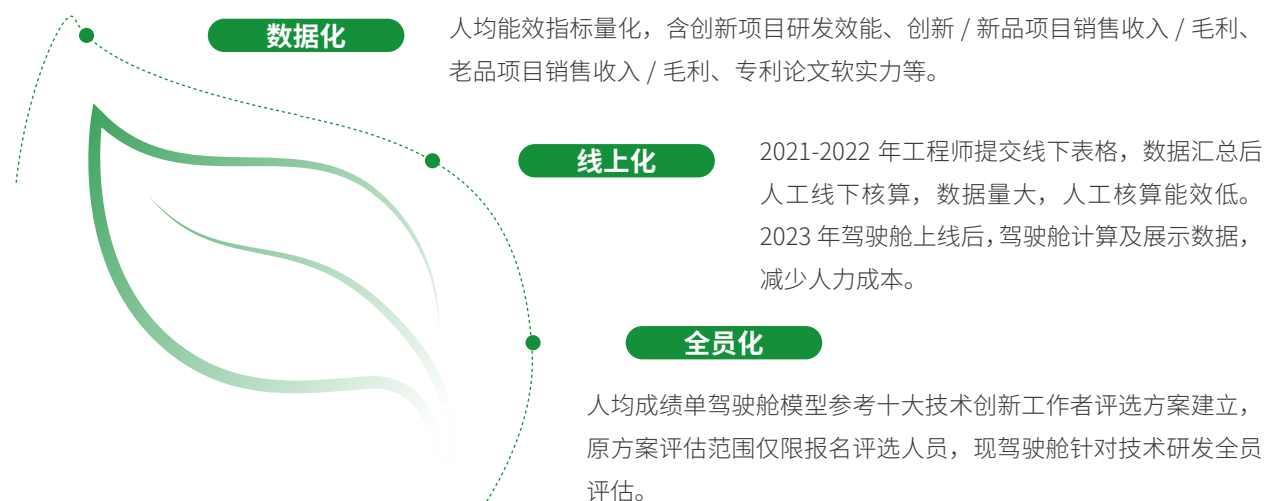
三棵树坚定地执行创新驱动发展战略，完善产学研开放创新平台，突显产品核心竞争力；推动技术创新组织结构变革，系统整合技术资源和研发能力，形成全面技术创新格局；建设产品全生命周期研发管理体系，充分发挥平台优势，形成推动科技创新的强大合力；弘扬工匠精神，科学培育高精尖人才队伍，激发人才创新活力，构建全球人才高地；升级风险管控信息系统，在风险可控的前提下，抓住发展机遇，解决问题，推动企业高质量发展。

报告期内，公司构建了自驱自治的研发组织，通过该研发体系的构建，公司有效量化研发活力值，促进激励机制的公允准确，全面调动研发人员的自主能动性，提高研发创新效率。

## 三棵树自驱自治研发组织



在该研发管理体系的基础上，公司报告期内上线了《BI- 人均成绩单驾驶舱》，全面升级效能评估 2.0-3.0，打造技术人均效能评估的数据化、线上化与全员化。



## 研发项目全生命周期管理

三棵树建立并标准化产品全生命周期闭环管理模式，充分发挥平台在研发资源配置中的作用。公司通过标准化信息流程，通过系统推送触发研发事项，自动化推进研发项目流程进展，使研发流程的每一个节点都透明化，确保了上传下达的及时和高效，提升研发团队的信息透明及统一，更加准确地掌握项目的进度、成本和质量情况，及时发现和解决潜在问题，提高研发效率和成功率。

**立项规划  
流程**

- 通过线上批量立项规划评审，减少线下沟通成本，提升协作效率；
- 年度规划完成后自动触发闭环推进机制，确保项目相关信息自动关联并带出，减少流程耗时，提高执行度和完成率；
- 利用 OA 系统对立项文件进行线上管控，有效防止信息泄露，增强保密性。

**过程监控**

- 自主开发研发项目生命周期监控看板驾驶舱，实现各指标核算口径标准化；
- 通过可视化项目进度展示和异常项目红灯报警机制，实时监控项目动态，确保技术人员能够迅速响应并处理潜在问题；
- 培训技术团队成员熟练使用驾驶舱功能，并鼓励他们自主跟进项目进展，进一步提升团队整体工作效率。



### 研发驾驶舱优势

**研发全生命周期可视化**

研发过程指标多数据源、10 余个复杂报表整合，实现从年度规划、立项、配方签批、落实产生销售收入、到知识产权保护，所有数据智能化串联，提升报表统计效率。

**有效监控及预警**

以图表结合的形式生动直观地展示 KPI 指标，提高项目进展的“能见度”，有效地达到监控和异常项目及时预警的目的。

**辅助决策支持**

多维度智能化数据分析，体现关键指标，方便管理者识别阻碍和合理分配资源。

**提高人工能效**

适合各级经营办快速制作图文并茂的数据分析报告并进行汇报展示，满足业务数据综合分析需要。

**部门间比学赶超**

本驾驶舱涉及 12 个技术部门研发项目情况，通过各项指标达成率、人均率、占比等数据，激发各部门各项指标前置和加码。

**各指标统计核算口径标准化**

通过大数据智能核算分析，确保各部门数据检核口径一致，保证数据真实性。驾驶舱报表中各维度数据检核口径已与各技术部达成共识，实现量化、标准化。



## 创新研发举措

三棵树高度重视创新领域的核心技术突破问题，作为行业领先品牌，率先带领研发团队大力攻克技术难题，推动行业创新发展。公司董事长明确指出，我国在涂料领域的某些关键核心技术，如高端工业装备涂料和高端性能特种树脂等，目前仍受到外部因素的制约，这些技术瓶颈如不能有效突破，无疑将对我国高端设备制造和国防产业的进一步发展构成潜在威胁。公司董事长强调，应加大对相关领域的研发力度，提升自主创新能力，以确保国家产业的持续健康发展。

根据当前目标规划，三棵树持续加大研发投入，强化产学研合作，针对涂料和化工领域的关键技术瓶颈开展进一步研究，通过以下五大具体措施，推进公司突破行业技术难题。

### 生物基材料

用极致理念做创新，响应“双碳”政策，扩展生物基材料，加快布局新能源汽车、光伏、风电等领域，专精特新引领发展。

### 耐高温涂料

打破外资垄断，进军耐高温航空航天等涂料应用领域，争夺大飞机涂料市场，深耕配套高价值水性树脂和助剂体系，突破卡脖子技术，引领高端工业涂料发展，助力双循环。

### 高端涂料

研发高端涂料产品，在新材料、新工具、新色彩和新造型方面开拓创新，打造高耐候、自清洁、节能保温等智能绿色建材产品体系。

### 保温防水外墙涂料

外墙重点打造水性、多彩、恒彩，推广新型保温材料、屋面防水材料，助力建筑绿色低碳转型。

### 胶黏剂、防腐涂料

钻研新能源领域胶黏剂和工业防腐涂料领域产品开发，助力节能减排和能源替代。



## 产学研合作

三棵树长期以来与多个高校开展长期产学研合作，维持稳定合作关系，通过人才、技术与效益的有效结合，以实现优势互补与利益共享为重要原则，通过不断的合作实现技术与经济的结合，达到协同共进的最终效果。

2023 年，三棵树与上海交通大学、南方科技大学、福州大学等高校建立战略合作关系，不断推进关键技术研发。

### 案例 三棵树大力引入专家人才，推动高端材料创新发展

2023 年 7 月，“三棵树 - 颜德岳院士专家工作站”揭牌及签约仪式正式召开，在各级领导的见证下，公司董事长与颜德岳院士共同进行了工作站揭牌，并代表三棵树为颜德岳院士颁发聘书。同时，三棵树科学研究院总监与上海交通大学副校长签订了 2023 年“校企联合实验室”合作协议。

引入颜德岳院士进站是三棵树在技术研发和产学研合作上的又一个创新举措，带给三棵树的不但有院士自身及其团队的“无形资产”，即先进技术、前沿信息和优秀合作伙伴的资源共享；还有院士及其团队的经济效益和产业效应，即人才驱动、联合攻关、成果转化和产品升级。三棵树历来重视科技创新，将继续坚持长期主义，联合内部外部力量打破外资垄断，进军卡脖子材料领域，为民族涂料的发展做出贡献。



“三棵树 - 颜德岳院士专家工作站”揭牌仪式

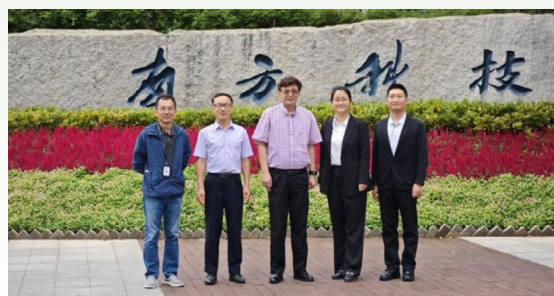


三棵树与上海交通大学“校企联合实验室”签约仪式

**案例 “院士+政府+企业” 三棵树与南方科技大学共同打造产学研平台**

2023年4月，在保定市组织的与南方科技大学科技产业创新对接会上，三棵树董事长与徐政和院士就全面合作签署协议。徐政和院士作为南方科技大学工学院院长，在相关表面和界面化学领域造诣极深，研发了多种涂层表面功能化的原创技术。

以“院士+政府+企业”产学研平台为锚点，三棵树发挥企业多区域中心和人才优势，由上海全球研发中心科学研究院与河北三棵树华北技术中心组成专项小组，对接并落实南方科技大学院士合作，全面推动涂层技术的创新研发。



三棵树与南方科技大学达成合作

## 知识产权保护

三棵树高度重视知识产权的管理，积极运用各种法律手段来保护自身的合法权益，同时尊重他人的知识产权，共同推动知识产权的发展与应用，实现可持续发展的目标。

公司为规范知识产权管理，结合公司管理实际情况，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等有关规定，制定了《专利管理制度》《商标管理制度》等制度文件，健全知识产权管理体系。

公司在专利管理制度中，对发明专利、实用新型专利和外观设计专利进行了规范管理，明确了法律事务部与科学研究院的各自职责，规范了从提交专利到手续办理的专利申请全流程，并对专利维护、专利放弃、专利转让、专利保护以及奖励处罚进行了明确规定，全方位保障公司合法权益，控制相关法律风险。

**关键绩效**

截至报告期末，公司累计有效专利

**753** 件

其中，有效发明专利

**285** 件

持有著作权数量

**22** 项

有效实用新型

**236** 件

有效外观设计

**232** 件

商标和文字注册权数量

**1,017** 项

同时，公司还制定了知识产权保护以及防范侵犯他人知识产权的管理方法，通过建立完善的管理制度、增强员工意识、加大维权力度、加强技术研发和保密工作以及遵守法律法规和商业道德等措施，有效保护企业的合法权益，促进企业健康发展。



**增强员工的知识产权意识**

- 通过定期的知识产权培训，增强员工的知识产权保护意识。

**建立完善的知识产权管理制度**

- 公司建立完善的知识产权管理制度，包括专利、商标、著作权等知识产权的申请、审查、维护和保护等。同时，设立专门的知识产权管理部门，负责处理知识产权相关的各项事务。

**建立知识产权预警机制**

- 公司建立知识产权预警机制，通过监测市场动态、竞争对手情况等方式，及时发现可能侵犯他人知识产权的风险，并采取相应的措施进行防范。

**加大知识产权的维权力度**

- 对于已经发现的侵犯知识产权行为，公司将会采取向相关部门投诉、提起诉讼等方式进行维权，保护公司的合法权益。

**遵守法律法规和商业道德**

- 公司严格遵守知识产权相关的法律法规和商业道德，不侵犯任何他人的知识产权，同时也采取相关措施避免他人恶意侵犯公司的合法权益。

**加强技术研发和保密工作**

- 为确保核心技术和商业秘密的安全，公司全面加强技术研发和保密工作。对于具备重要价值的科技成果，公司将迅速采取专利保护措施，并对专利的维护、放弃、转让、保护以及奖励与处罚等环节进行明确规范，以全面维护公司的合法权益。



# 产品质量

三棵树将产品质量作为公司核心竞争力，不断优化产品性能，确保产品质量的稳定性和可靠性，以满足客户的需求和期望。同时，公司大力发展绿色创新产品，全方位保护客户、员工及环境的安全，实现三棵树与自然的和谐共生、持续发展。

## 质量管理体系

三棵树制定了“全球涂料行业质量标杆”的质量战略，不断完善健全自身质量管理体系，依照国家及行业标准，打造了符合 ISO9001 标准的质量管理体系，制定了《质管部管理制度》《实验室管理制度》《标识和可追溯性管理制度》《质量问责管理制度》等 46 项质量管理制度。报告期内，公司共修订了 28 个企业标准，其中新起草了 15 个标准，修订了 13 个标准，用来确保市场需求的创新产品有标可依和进一步提升产品品质；同时优化了 18 个制度流程来进一步提升公司的质量管理，为公司的产品质量保驾护航。

三棵树通过将质量管理分为输入控制、过程控制、成品控制、顾客与市场等四个模块，形成 21 个质量管控维度，全面开展质量管理，通过推行 PDCA/SDCA 循环，实施质量持续改进；通过质量物质文化、质量行为文化、质量制度文化和质量精神文化的贯彻实施，树立了全员质量管理的意识；通过配方标准化、生产标准化、设备标准化、材料标准化、物流标准化合计五个标准化的实施，以及各工厂持续的质量审核和改善，实现质量一致性管理。

### 三棵树质量管理体系

#### 四大质量管控维度

- 输入控制
- 过程控制
- 成品控制
- 顾客与市场

#### 四大质量管理文化建设

- 质量物质文化
- 质量行为文化
- 质量制度文化
- 质量精神文化

#### 五大质量管理标准化生产

- 配方标准化
- 生产标准化
- 设备标准化
- 材料标准化
- 物流标准化

## 体系认证

### 报告期内

- 公司及其 6 个子公司获得了 ISO9001 质量管理体系
- CNAS 国家认可实验室、两化融合体系认证、安标化认证



### 三棵树及子公司质量体系认证




**关键绩效**

截至报告期末，


产品召回事件数	产品合格率	产品投诉解决率	已售或已运送产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比
0 次	100 %	100 %	0 %

**案例 底漆生产工艺优化，提升产品质量稳定性**

三棵树通过不断优化底漆工艺流程，提升了真石质感专用底漆的剪切效率，防止了絮凝发生，提高生产和人均效能，综合降低生产能耗，有效控制了产品批次的稳定性，提升产品合格率，确保产品质量的稳定。



改善前包装状态



改善后包装状态

### 质量改进与提升

为了更有效地推动 QCC 活动的实施以及最佳实践项目的普及，三棵树策划并制定了《最佳实践管理办法》与《最佳实践年度十大评选方案》。通过工厂间的相互学习及推广，公司在 2023 年度共成功推动了 132 个持续改进项目。这些项目紧密围绕“成本控制”这一核心目标，综合采取采购成本降低、配方优化、精益生产、物流规划及费用削减等措施，降低全员参与成本，提升了公司的成本竞争力。在此基础上，三棵树实现了“规模与效益”的双轮驱动，确保了公司在高质量、高效率的可持续发展道路上稳步前行。

### 环境友好型产品

三棵树在持续优化产品质量的同时，将产品的环境影响置于重要位置。公司致力于环境友好型产品的研发与生产，力求在产品的生产、使用及处置过程中，最小化对环境和人体健康的潜在影响，同时确保产品满足既定的性能标准。

为抓住清洁技术机遇，推动清洁能源行业发展，三棵树积极投身于低碳及新能源产业的产品自主研发工作，与业内领先的新能源企业建立战略合作关系，共同推进低碳产品的研发与创新，以实际行动响应国家“双碳”战略。

为加大环境友好产品的研发力度，公司构建环保、节能和可持续发展的绿色研发战略，核心是通过技术创新和研发，开发出更加环保、节能、高效的涂料产品，以满足市场对绿色涂料的需求，并制定从上游原材料、生产、运输、施工到应用维护全产业链绿色环保研发指标，全面助力公司有效抓住清洁技术机遇，推动清洁能源行业创新发展。原材料采用更低碳的创新材料，提高原材料可持续发展，如水性涂料、高固体分涂料等。产品采用更低碳的材料配方组合，提高产品质量，增加寿命。供应链则可提高生产效率，简化生产工艺，缩短运输半径。产品应用上能减少施工工序，提高施工效率。采用高效、环保的涂装工艺，如静电喷涂、无溶剂涂装等，能减少涂装过程中的废弃物排放，提高涂装效率，同时降低能源消耗。

#### 三棵树 2023 年环境友好型产品创新

新能源行业涂料	绿色建筑涂料
<ul style="list-style-type: none"> <li>风电涂料</li> <li>光伏建筑一体化胶</li> <li>光伏自清洁涂料</li> <li>新能源车涂料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防水植物基涂料</li> <li>超净味系列乳胶漆</li> <li>隔热保温涂料</li> <li>反射隔热涂料</li> <li>环保型低 VOC 地坪涂料</li> </ul>

**关键绩效**

截至报告期末，

公司共有 **942** 支产品通过碳足迹、绿色建筑产品认证，2023 年新增 **869** 支产品。



产品认证

目前公司已获得 **12 项** 绿色健康产品相关认证证书。

- |            |            |                |               |
|------------|------------|----------------|---------------|
| • 中国绿色产品认证 | • 环境标志产品认证 | • 美国绿色卫士认证     | • 美国 USDA 认证  |
| • 绿色建材产品认证 | • 健康建材产品认证 | • CCC 产品认证     | • 芬兰 M1 认证    |
| • 碳足迹认证    | • 德国蓝天使认证  | • 欧洲防过敏 - 哮喘认证 | • 德国 TÜV 莱茵认证 |

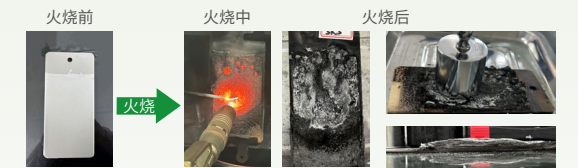
部分证书展示



案例 三棵树为新能源车动力电池提供专业涂料

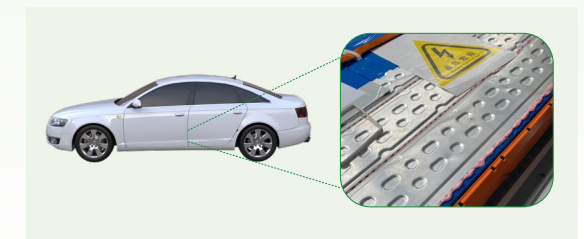
报告期内，三棵树积极布局新能源汽车赛道，研发出高性能动力电池包防火涂料。环氧膨胀性材料在遇火焰燃烧后，涂层厚度膨胀，且强度较大，有效地隔热热的传递从而达到保护基材的目的，而且该涂料具有优越的绝缘性能、高附着力、良好的耐高温冲击、1000h 耐高温高湿等性能。

三棵树动力电池包防火涂层耐火测试——涂料燃烧膨胀基本过程



动力电池包壳体防火涂层

动力电池热管理技术是新能源汽车的核心技术之一，三棵树提供新能源动力电池胶黏剂解决方案，开发导热结构胶、导热灌封胶和隔热灌封胶等一系列产品，助力新能源汽车动力电池的热管理，保障新能源汽车的安全。



Pack 胶黏剂，保障整车安全

案例 三棵树为风电设备提供高端防腐涂料

2023 年 2 月，三棵树与金风科技签订战略合作协议，开启风电涂料业务。2023 年 10 月，基于战略合作，公司签订首个风电防腐工业涂装项目，全面进军高端重防腐市场，助力清洁能源行业发展。

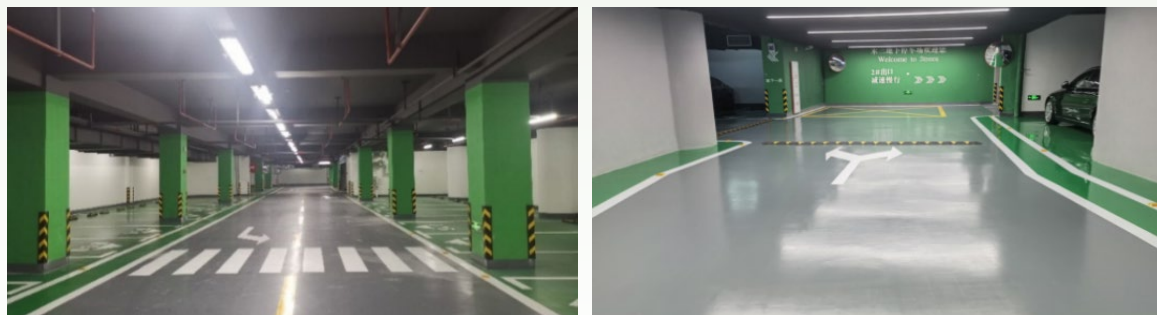


三棵树与金风科技开展战略合作



### 案例 三棵树环保地坪涂料，打造低碳环保地面系统解决方案

在“双碳”目标推动下，低污染、环保型涂料成为地坪漆发展的趋势，地坪产品具有低 VOC 等环保性能，可降低对人体健康的伤害。在地面（地坪）翻新领域，三棵树推出环保型、健康型全体系水性地坪涂料，拥有低 VOC、低气味和健康环保等特点，对人们的生活环境及人员的负面影响小，尤其针对封闭、半封闭式的环境；综合性能优异，具有施工简单方便、色泽丰富，美观大方的特点。



环保地坪涂料应用场景

### 案例 三棵树美缝剂重塑家居空间

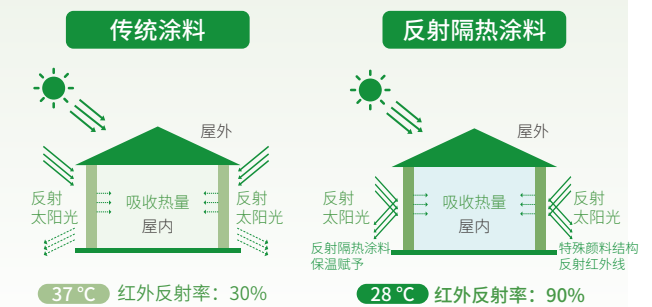
美缝剂系列产品作为家装新宠备受消费者青睐。2023 年，三棵树推出聚脲系列美缝剂，从根本上解决了施工、养护过程中 VOC 的排放，同时解决了环氧体系产品所带来的黄变问题，始终保持亮丽如新。产品具有快速固化、施工周期短、超高固含、无挥发性有机物释放、耐黄变和颜色亮丽等优势。



三棵树聚脲彩砂美缝剂

### 案例 隔热反射乳胶漆

三棵树通过技术攻关，解决深色色浆对热的吸收问题，进而完成了高明度（浅色）、中明度（中等颜色）、低明度（深色）全色系的热反射产品的开发。热反射隔热涂料借助对太阳光当中的可见光和红外波段有特殊响应的功能颜填料，从而赋予漆膜杰出的热反射性能。反射隔热涂料适合夏热冬冷、夏热冬暖以及温和地区使用，有效减少保温材料用量，提升节能效率和安全性。



传统涂料与反射隔热涂料性能对比

### 智能化生产

三棵树始终秉承“绿色智造，精益生产”的理念，积极推进智慧供应链建设，公司通过自动化生产设备、智能化物流发货系统、高科技信息化会议室，利用 SAP 信息化系统、3,000 多条流程在线运行的 OA 协同管理平台、全过程可视化系统、二维码可追溯系统、SFA 移动营销终端系统、BI 管理系统等实施智能制造，进一步提升质量管理水平，获得工业部首批两化融合体系认证。

2023 年，公司围绕 SAP S4 系统升级，积极推进核心系统升级迭代；在智能生产方面推进 SEMS 系统的深度应用和优化，通过 IOT 融合，打造智能生产车间；通过 WMS 系统推广运用，打造运输过程可监控的智能化、自动化仓储平台；推广使用 TMS 运输管理系统实现订单管理、调度计划、装车发运、在途跟踪流程，提升运输管理效率；在 2 家工厂试点建设智能化立体库系统，实现物料自动化存取、自动化出入库、自动化搬运管理，构建一个先进、可靠、高效的自动化物流系统，从而提升仓库库位利用率，减少外租仓库面积，减少能源消耗和资源占用；拓展大数据级别的场景应用，建设供应链驾驶舱，实现数据分析、监控和预警，快速干预决策，支撑生产制造调度管理。



两化融合体系认证



立体库系统



供应链驾驶舱

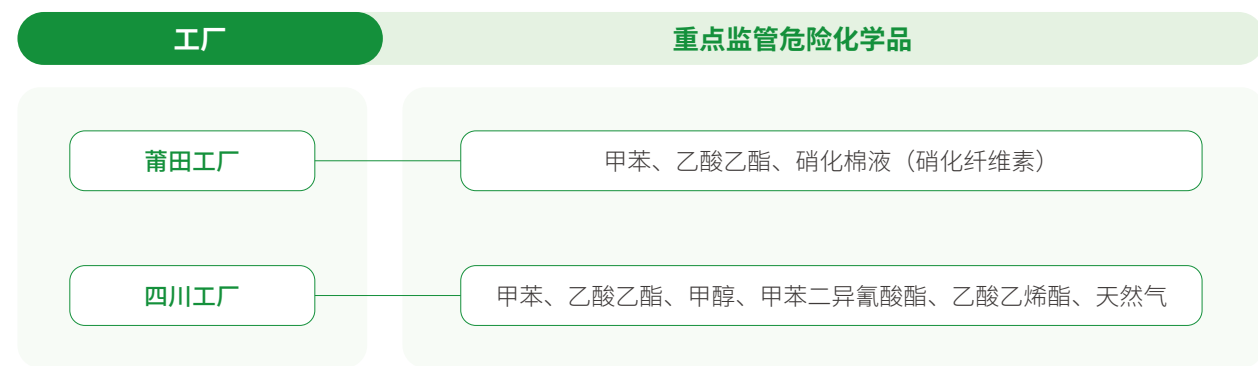


# 化学品安全

公司为加强化学品安全管理，建立了如《危险化学品管理制度》《易制毒、易制爆化学品安全管理制度》《MSDS 管理办法》《危险化学品输送管道定期巡检管理制度》《危险化学品（产品）安全许可管理制度》《危险化学品企业重点人员安全资质管理制度》等一系列化学品安全管理相关的制度，加强危化品的引进、采购、运输、装卸、贮存、使用、废弃等过程的管理。

## 化学品安全管理

三棵树莆田工厂、四川工厂属于危化品生产企业，按照国家及当地法规要求办理安全生产许可证和危化品使用登记证；三棵树其他子公司工厂属于一般化工生产企业。根据《国家安全监管总局关于公布首批重点监管的危险化学品目录的通知》《国家安全监管总局关于公布第二批重点监管危险化学品目录的通知》要求，莆田和四川工厂涉及重点监管危化品如下：



根据要求，2023 年度各工厂均在国家平台上进行填报“化学物质重点管控”清单，针对国家重点关注的物质进行登记，并有对应 CAS 号和使用量，系统登记。其中涉及重点管控物质，按国家要求开展相应的管理工作。



## 化学品原料全流程管理



## 化学品淘汰计划

公司始终坚持“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，坚持突破创新，通过标准化、精细化、严格化的品质管控，向社会输出健康产品。

根据公司战略规划安排，公司总部工厂的家具漆产品，已下架硝基漆和氨基漆、聚酯漆系列产品，其所涉及到过氧化甲乙酮（白水）、钴水（兰水）、苯乙烯部分原材料也同步下架，保障了产品的化学品安全。

## 化学品安全培训及演练

为进一步提升化学品安全管理水平，三棵树积极开展相关培训及应急演练活动。

### 案例 危险化学品培训

三棵树上海全球研发中心一直秉持着对安全生产的高度重视，为了确保研发人员在实验室工作中的安全，以及应对可能发生的危险化学品泄漏等紧急情况，上海全球研发中心在 2023 年 3 月及 6 月分别开展了关于危险化学品安全培训（实验室试剂）和危险化学品泄漏应急演练培训。其中，危险化学品安全培训课程详细讲解了实验室中常见的危险化学品种类、性质、危害及预防措施。危险化学品泄漏应急演练培训则着重于模拟真实场景下的应急处理。通过两次长达 2 小时的培训，共有 50 位研发人员深入学习实验室试剂中危险化学品泄露处理知识，掌握正确的操作方法，从而提高实验室工作的安全性。



三棵树上海全球研发中心开展危险化学品安全培训

### 案例 化学品应急演练

对于化学品的应急管理，公司结合各工厂生产性质、危险源及可能发生的事故种类，制定了事故综合应急预案、事故专项应急预案、事故现场处置方案，每年度均开展综合性的全厂化学品泄漏应急演练，提升应急技能水平与处置能力。



化学品泄漏应急演练

## 客户服务

三棵树在提供极致健康产品的同时，为客户提供全方位的便捷服务，促进零距离的沟通交流。为不断完善公司客户服务水平，三棵树制定了《客服服务管理制度》《客诉管理制度》《重大客诉处理规范》等制度文件，构建完整的客户权益保护系统，全方位维护客户的合法权益。报告期内，公司针对《三棵树重大客诉处理规范》进行了修订，加强了运行与监督管理措施，不断完善公司客户服务管理体系。

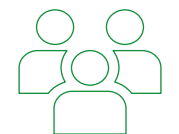
2023 年，凭借多年的优质与创新服务，三棵树始终不忘初心，依旧怀着责任在我心，担当我先行，凭借不抛弃、不放弃的精神备受行业与用户的认可，三棵树摘得行业“2023 中国服务品牌 100 强”称号。

## 客户服务体系

公司秉承“以用户为中心”服务理念，提倡比满意多 1°，超越客户期望值，做到真正解决客户问题，为客户排忧解难，全力打造服务一家，感动万家的完美口碑。

### 消费者服务理念与服务体系

- 以用户为中心，建立品牌口碑，打造企业忠实用户
- 注重用户体验，呈现服务价值
- 一切围绕客户，追求服务创新
- 贴近客户，获取声音反馈
- 直面问题，专项整改



### 提升客户服务质量的相关措施

#### 培训

- 提供专业的客户服务培训，了解公司的产品和服务，提高沟通技巧和问题解决能力。

#### 提供多渠道支持

- 通过电话、电子邮件、在线等多种方式为客户提供支持，确保他们能够方便地获得帮助。

#### 制定明确的服务标准

- 确保所有客服都了解并遵循公司的客户服务标准和程序。

#### 定期收集客户反馈

- 通过调研及评价等方式收集客户对产品、服务的意见和建议，不断优化，提高客户满意度。



同时，三棵树不断拓展线上服务，注重客户体验感及声音反馈，把客户售后服务放在首位。近年来，公司以提高客户体验为目标，多次全面升级，开通热线、网站、邮件、微信等网络渠道，实现 7\*24 小时人工 + 智能服务，有效提升服务时效性和便捷性。同时，推进完善分层化与个性化服务，不断扩大客户专属权益，制定标准化流程与严格的服务指标，为客户提供更实用、高效、优质、便捷的全方位服务，提升客户满意度和信赖度。

## 客户满意度

三棵树长期以来定期开展客户满意度调查，由客户服务中心多维度收集客户声音反馈，剖析不满意原因，并对存在的问题点进行整改与优化。

关键绩效

报告期内，客户满意度为

**98.2** %

### 案例 制度无情，服务有情

2023 年 6 月，客服中心接到客户的来电，表达希望尽快解决终止退款问题。经客服核实后发现，尽管终止材料已邮寄回公司，但相关处理人员已调岗，导致无人跟进后续流程，同时客户也未发起终止合作流程。客服部门积极协调终止材料的移交，并督促区域启动终止流程。在处理过程中发现客户还有 36 个待完结服务单，需要处理后才能进行终止操作，但由于客户在外地陪父治病，无法亲自处理。

为了解决这一特殊情况，客服部对接人第一时间联系当地市场推广经理，协助客户完结订单，并安排部门同事优先回访服务单，确保服务过程完整闭环。尽管终止退款的处理周期通常较长，并可能涉及多方面问题，但在客服团队的积极配合下，最终提前顺利为客户完成了终止流程。客户对客服团队的努力给予了高度认可，公司及时解决了客户退款流程长的问题，切实做到了以用户为中心的客户服务。



客服中心团队合照

### 公司针对具体问题实施了针对性的整改措施

#### 内外部培训

通过多维度内部和外派培训，有效提升客服服务意识及业务受理标准，为客户提供更高效、便捷、优质的服务，赢得客户的认可与满意度。

#### 人机结合

实现人工 + 机器人完美结合，即体现服务温度，又确保响应速度与受理标准。

#### 数据汇总

通过多渠道汇总数据的分析与评估结果，对客户异常声音做出有效反馈并提出解决方案。

#### 制度完善

全渠道满意度与 VOC (Voice of Customer) 管理机制的搭建与完善。

#### 智能系统搭建

搭建智能化知识库系统，辅助客服快速业务受理与专业度。

#### 客户期望值管理

正确引导并设立客户期望值，在帮助客户解决问题的基础上，尽可能与客户达成双赢。

#### 月度整改

深入挖掘客诉根源问题，在月度质量例会上逐一反馈，并督促责任部门整改与落地。

## 客户隐私保护

三棵树客户服务中心作为客户服务核心部门，始终坚守“以用户为中心，比满意多 1°，打造企业忠实客户，树立品牌好口碑”服务理念，致力于为客户提供专业、高效、便捷的服务体验。在服务过程中，三棵树始终将客户权益放在首位，高度重视客户权益的保护，特制定《公司商业秘密管理制度》，确保客户资料的安全性和保密性，不向第三人透露客户资料。客户服务中心不断完善管理制度，构建完整、系统的客户权益保护机制，全方位维护客户的合法权益，确保客户享受到的每一次三棵树服务都能安心、满意。

关键绩效

报告期内，未发生过客户隐私资料泄露事故

# 责任商业

三棵树严格遵循《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，强调将可持续发展理念纳入企业营销决策，深化责任营销管理，积极履行社会责任，实现品牌营销、商业道德与社会责任的有机统一。

三棵树通过行业展会、视频直播、体育赛事、技术竞赛等多种方式，宣传企业文化与产品，同时积极传播中华优秀传统文化、绿色环保理念与体育竞技精神，提升社会群体环境保护及文化保护的意识，推动可持续的发展与消费。



## 案例 三棵树亮相 2023 城博会，助力绿色低碳城市，引领美好生活潮流

2023 年 10 月，上海国际城市与建筑博览会（简称“城博会”）顺利举行，本次城博会以“绿色低碳城市，智慧转型发展”为主题，集中展示可持续发展中建设、运维及管理核心理念、成果及应用示范案例，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市。三棵树作为本次城博会的重要参展商之一，携“七位一体”系统解决方案及室内精装产品震撼亮相，打造融合科技创新和绿色健康理念的展馆，为低碳生活赋能。



三棵树亮相 2023 年城博会

## 案例 三棵树与故宫宫廷文化开展战略合作

8 月 8 日，三棵树联合故宫在中央广播电视总台梅地亚中心举行“宫廷文化战略合作暨艺术漆新品发布活动”，发布会以“用国色绘就新时代的美好生活”为主题，邀请了 300 余位重要嘉宾，以及央视网、人民网、新华网等媒体出席活动。活动还通过央视网进行同步直播，直播期间，线上观看人数超 800 万。

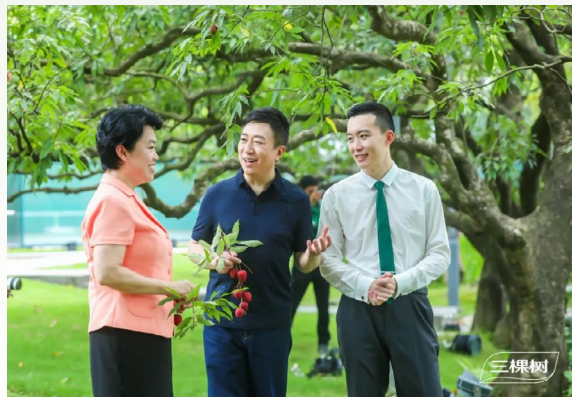


三棵树与故宫宫廷文化开展战略合作



案例 走进千年荔城，探寻三棵树国漆国色魅力

2023年7月，央视主持人陈伟鸿携观众走进千年荔城，探寻三棵树国漆国色魅力。央视主持人循一封“荔”味家书，回到故乡福建，在三棵树醉美园区，探寻三棵树成功背后的“三把钥匙”“三个关键词”，解锁莆田荔枝文化、中国漆文化背后的秘密。



央视主持人陈伟鸿携手央视网走进千年荔城直播活动

央视网多终端同步推送  
 社媒矩阵传播曝光量累计突破**3亿**  
 央视网PC端、央视影音、央视网微博等  
 直播总观看量达**1179.6万次**  
 微博直播高达**951万次**观看  
 央视网及央视影音累计**228.6万**观看

案例 联手央视财经开启“国色倾城耀东方，三棵树漆映美居”直播活动

2023年11月，三棵树联手央视财经开启“国色倾城耀东方，三棵树漆映美居”直播活动。在央视演播室三棵树与主持人共同探析以传统五色为代表的“国漆国色”流传千年的背后奥秘，并在“三棵树健康家”概念空间向消费者展示了三棵树国石系列艺术漆的独特魅力。

活动直播间总观看人数高达1,400万+，活动全网曝光量2.6亿次，公司借助把国色搬进王冰冰的家的趣味话题，微博话题阅读量高达811.2万次，让大量消费者扭转了对传统墙漆的固有认知，建立了三棵树国漆国色的品牌标准，同时有效起到了中国传统文化宣传的效应。



三棵树联手央视财经开启“国色倾城耀东方，三棵树漆映美居”直播活动

案例 三棵树助力中国国家自行车队，设计“哪吒”头盔

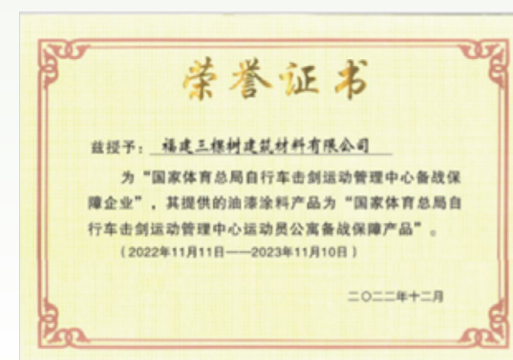
2023年9月，三棵树正式宣布签约中国国家自行车队，并为中国国家自行车队的队员们精心设计了“哪吒”头盔。



三棵树助力中国国家自行车队，设计“哪吒”头盔

案例 三棵树提供健康涂料，为自剑中心运动员保驾护航

三棵树为国家自剑中心运动员公寓提供健康涂料。针对运动员公寓涂刷，三棵树制定了非常细致的计划，并启用专业体育工程涂刷团队进行施工。在涂刷前，所用涂料都经过专业机构的严苛检测，用净味环保的产品为运动员创造健康的休息环境。



★ 关键荣誉

- 2023 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·涂料类
- 2023 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·艺术涂料品牌第一名
- 2023 央企房地产开发企业优选供应商(民族品牌)·涂料类第一名
- 2023 央企房地产开发企业优选供应商(民族品牌)·艺术漆类第一名
- 第二十届人民匠心奖—人民匠心品牌奖
- 2023 中国家居年度品牌优秀案例

## 产业链共进

三棵树始终秉持“以用户为中心、与合作者共赢、与奋斗者共享”的核心价值观，持续完善供应链管理制度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链。

### 可持续供应链

三棵树高度重视供应链的可持续发展，根据国家法律法规制定了《采购业务管理制度》《非生产性物料采购流程》《生产性物料采购流程》《招标采购业务管理流程》《工厂采购业务操作流程》《联营厂开发制度》《联营厂管理制度》等。通过系列制度规范公司采购部在物资采购业务流程中各环节的工作标准，明确采购工作职责及操作流程，同时提高采购效率，保障采购质量，有效管控采购成本，保障所有采购管理工作均合法合规，规避采购流程中潜在的风险点。

为不断优化供应商结构，提升供应商质量，保障供应链的绿色安全，建立长期可持续发展的互惠供求关系，公司建立对供应商的开发、分类、评级、淘汰全流程管理的相关机制，涵盖了对供应商的基本分类、资格审核、引入流程、评估考察、入库、评级管理及汰换等业务内容。

三棵树供应商管理	
生产类供应商引入评估资料	<p>供应商需提供许可证件、环安资料、质量资料及财务资料，其中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>质量 / 环境 / 健康安全三体系认证证书</li> <li>第三方产品检测报告</li> <li>环评验收报告等多项环境社会方面资料</li> </ul>
准入	
现场评估维度	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新研发能力</li> <li>综合生产管理能力和质量管理体系</li> <li>企业社会责任管理体系（环境安全及人文关怀）</li> </ul>
现有供应商绩效评估	<p>为保障供应商持续有效符合公司要求，公司对现有供应商定期进行飞检、绩效评价和综合评估，进行评级认定并运用到实际业务中。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>技术能力</li> <li>品质管控</li> <li>成本水平</li> <li>交期能力</li> <li>服务水平</li> </ul>
不合格供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在进行供应商引入时，即对供应商进行环境或社会负面方面的严谨评估，如：进行环保健康的评估，如有问题，要求进行整改。</li> <li>并针对定期评估的问题供应商，进行冻结或进入黑名单库。</li> </ul>

同时，公司将采购廉洁管理作为重要工作推进，并制定公司级风险管控解决方案，从廉洁教育专题会议、心政沟通、客情报备机制、定期培训等举措进行管理。针对原材料供应商群体，目前已有 80% 供应商正式签署《阳光采购协议》，并严格履行廉洁职责，其中大宗商品供应商群体已实现 100% 签署率，充分体现了三棵树在维护廉洁采购方面的决心和高度自律。



### 供应商交流与培训

三棵树首选国际前十和行业前三的最有影响力供应商，实施 532 采购管控体系和质量飞检机制，并对供应商进行企业文化赋能，与供应商共谋发展。公司不定期与供应商进行交流，沟通主题包括但不限于双碳、技术创新、战略合作等。

#### 案例 三棵树与供应商开展“碳中和之路”主题培训交流

2023 年 12 月，三棵树和战略合作供应商巴斯夫在碳中和之路、如何减碳减排、如何计算碳足迹、推动碳中和之路等方面进行了交流和分享，同时，基于双方的业务合作，在产品应用、产品性能、技术指标、市场展望及战略合作等维度进行深度洽谈。



供应商双碳交流合作



## 行业共进

三棵树长期以来积极承担行业发展责任、建立战略合作机制与平台，参与多项行业标准的制定，促进价值链协同发展。

2023 年度三棵树参与行业协会名单	
协会名称	角色
中国消费品质量安全促进会	理事单位
国家标准创新基地（化工新材料）	理事单位
中国质量检验协会	团体单位
福建省质量检验协会	会员
国恒信（常州）检测认证技术有限公司	会员

**关键绩效**

三棵树参与的 **6** 项标准于 2023 年正式实施

包括 **2** 项国家标准 **3** 项行业标准 **1** 项团体标准

标准名称	标准号	标准类别
《色漆和清漆涂料中水分含量的测定气相色谱法》	GB/T 41953-2022	国家标准
《色漆和清漆内墙涂层现场质量评定试验方法》	GB/T 41954-2022	国家标准
《热固性和热塑性粉末涂料》	HG/T2006-2022	行业标准
《轨道交通车辆用涂料第 5 部分防结冰涂料》	HG/T 5367.5-2022	行业标准
《涂料用增稠流变剂凹凸棒土》	HG/T 6004-2022	行业标准
《预铺防水卷材应用技术规程》	T/CECS 1179-2022	团体标准

**关键绩效**

三棵树参与了 **18** 项标准的制定

包括 **5** 项国家标准 **7** 项行业标准 **1** 项地方标准 **5** 项团体标准

标准名称	标准类别
《弹性体改性沥青防水卷材》	国家标准
《建筑防水》国标图集	国家标准
《防水卷材工程采购标准》	国家标准
《坡屋面工程技术规范》	国家标准
《屋面工程技术规范》	国家标准
《单层防水卷材屋面工程技术规程》	行业标准
《建筑外墙防水工程技术规程》	行业标准
《石膏基逢流平砂浆应用技术规程》	行业标准
《抗菌和抗病毒涂料标准》	行业标准
《绿色设计产品评价技术规范 预拌砂浆》	行业标准
《陶瓷砖胶粘剂》	行业标准
《水性环氧改性水泥地坪》	行业标准
《外墙涂料涂饰工程施工及验收标准》	地方标准
《水泥基装饰艺术涂料》	团体标准
《建筑防水材料工程要求试验方法》	团体标准
《耐根穿刺防水涂料》	团体标准
《耐根穿刺防水涂料应用技术规程》	团体标准
《高耐水性聚合物水泥防水涂料》	团体标准



# 和谐共生 低碳践行



6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动



三棵树积极落实国家“双碳”战略，以创新科技引领行业绿色高质量发展，促进人与自然和谐共生的美好愿景，同时紧跟绿色发展、循环发展、低碳发展的战略要求，将“绿色、健康、环保”理念融入并贯穿企业经营运转各环节，持续奏响绿色发展的乐章。





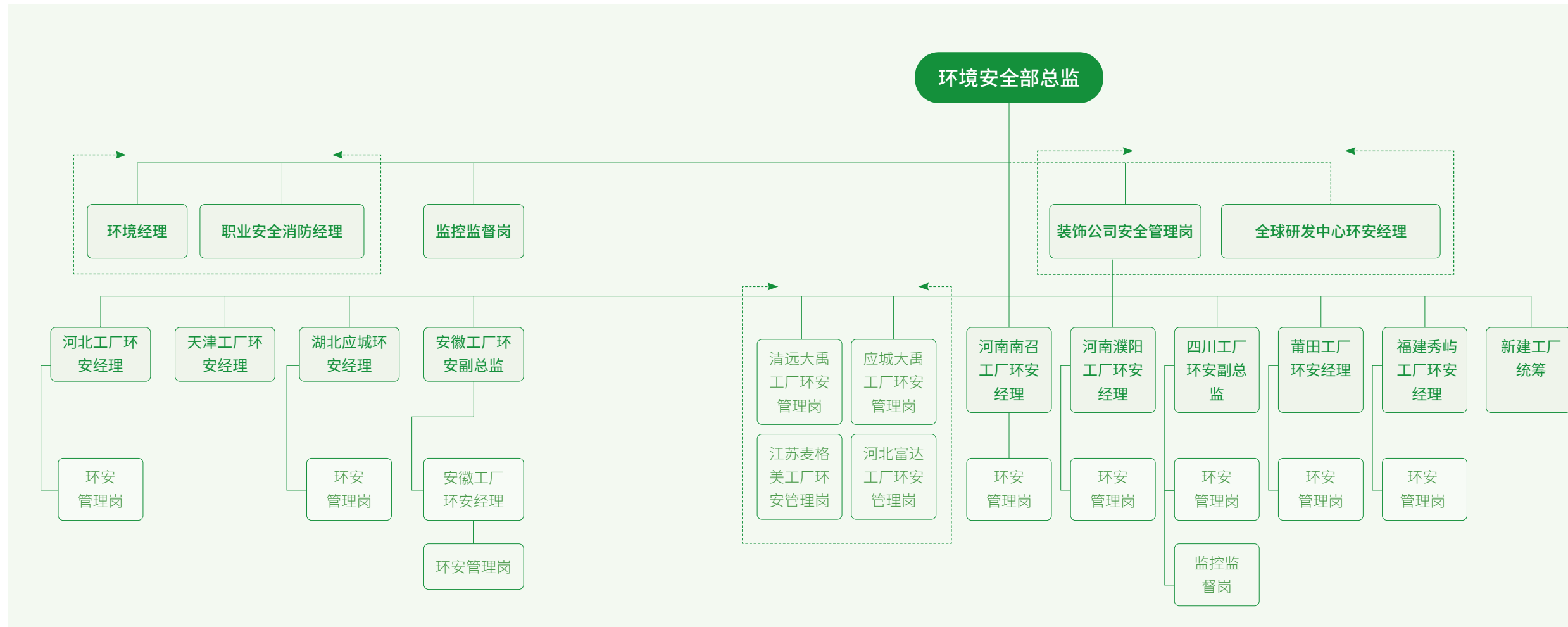
# EHS 管理

## EHS 管理体系

三棵树综合环境、健康与安全各领域要素，统筹建设 EHS 管理体系，结合国家生态环境保护与安全生产相关法律法规，主动履行污染防治责任，持续防控环境污染风险。

## EHS 组织机构及职责

公司设立环境安全部，设立专职环安管理岗，负责安全、环保、职业健康、消防管理工作，以及各新、改、扩建项目的建设管理。各工厂环安团队负责属地 EHS 管理工作，实线向公司环安部汇报，虚线向各工厂总经理汇报。公司不断细化各类环境安全相关管理要求，将公司环境安全保护长效机制落在实处。



2023 年环境安全部组织架构图

### 环境安全（EHS）部工作职责



全面落实有关安全、职业健康、环保的责任要求，执行国家及地方相关安全、环保生产的方针、政策、法律、法规、规范、制度和标准，在公司各管理层的领导下开展安全、环保管理工作。同时建立环境、安全及消防管理制度，完善 EHS 管理标准，不断提升工厂 EHS 运营管理水平。



负责公司新建、改建、扩建项目的安全、环保、职业健康“三同时”审批及竣工验收管理工作，确保符合国家及地方相关法规要求。



监管工厂运营过程中环境、安全、职业健康与消防的现场情况，开展公司飞审、工厂互审，不断完善工厂安全、环保基础的管理要求，不断提升环境、安全基础知识与管理技能。



负责安全及环境事故事件的调查、分析及上报，开展相应的应急处置工作。



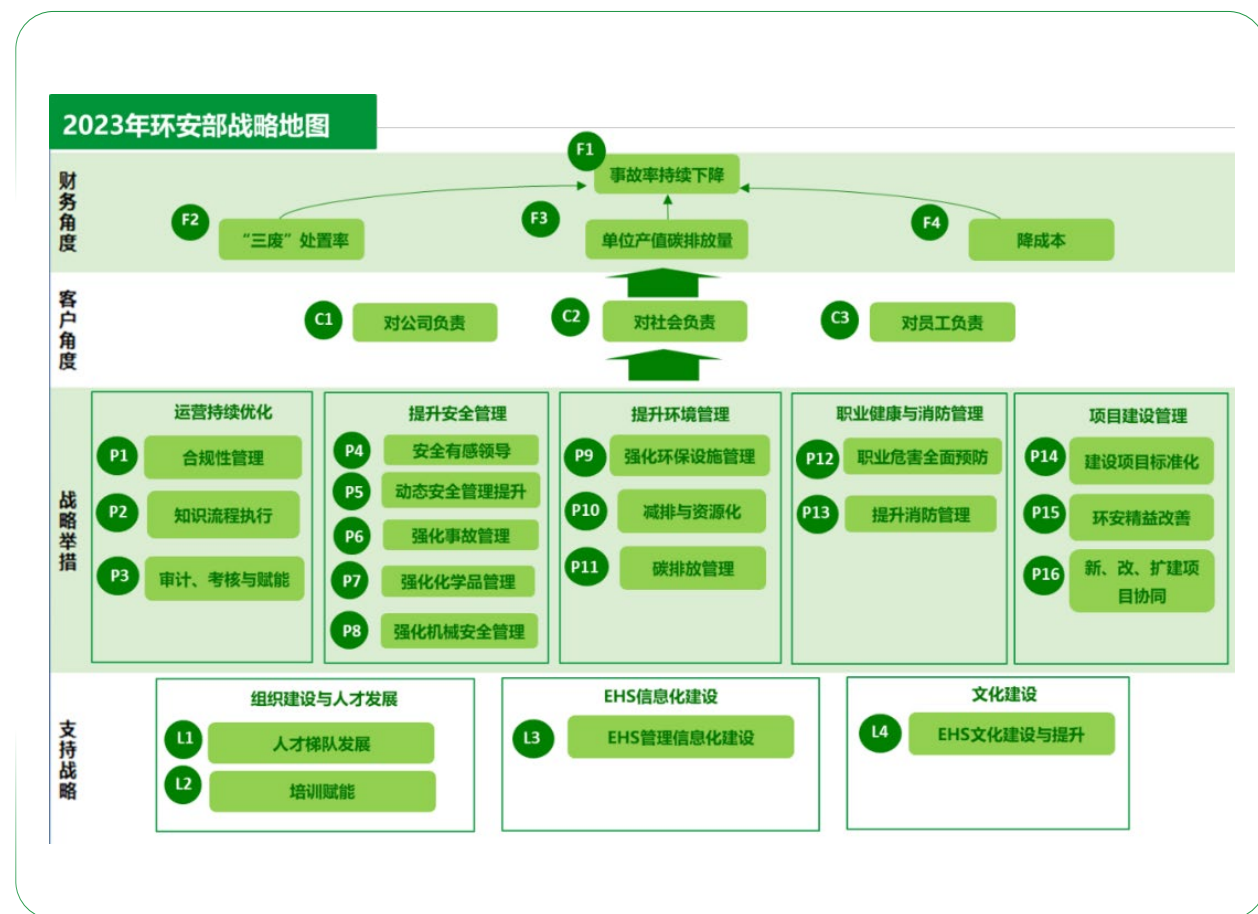
监管环保设施的正常运行管理，确保环保设施正常运行，定期开展维护保养与校准，确保各项污染物指标达标排放。



制定消防工作计划和消防技能培训计划以及消防检查和火灾扑救预案等并组织实施，监督监控公司消防设备设施的状态，提升消防应急管理水平和应急管理能力。

### 战略地图制定

公司将环保、安全视为两个重要底线，树立“安全事故率持续下降”的总体目标，同时去年的基础上对公司 EHS 部门战略地图进行完善和更新，从运营持续优化、提升安全与环境管理、职业健康与消防管理、项目建设管理等方面，不断夯实基础，确保对社会、公司、员工负责，持续推进执行 EHS 管理体系，监督安全与环境目标的实时进展。



### EHS 管理制度体系

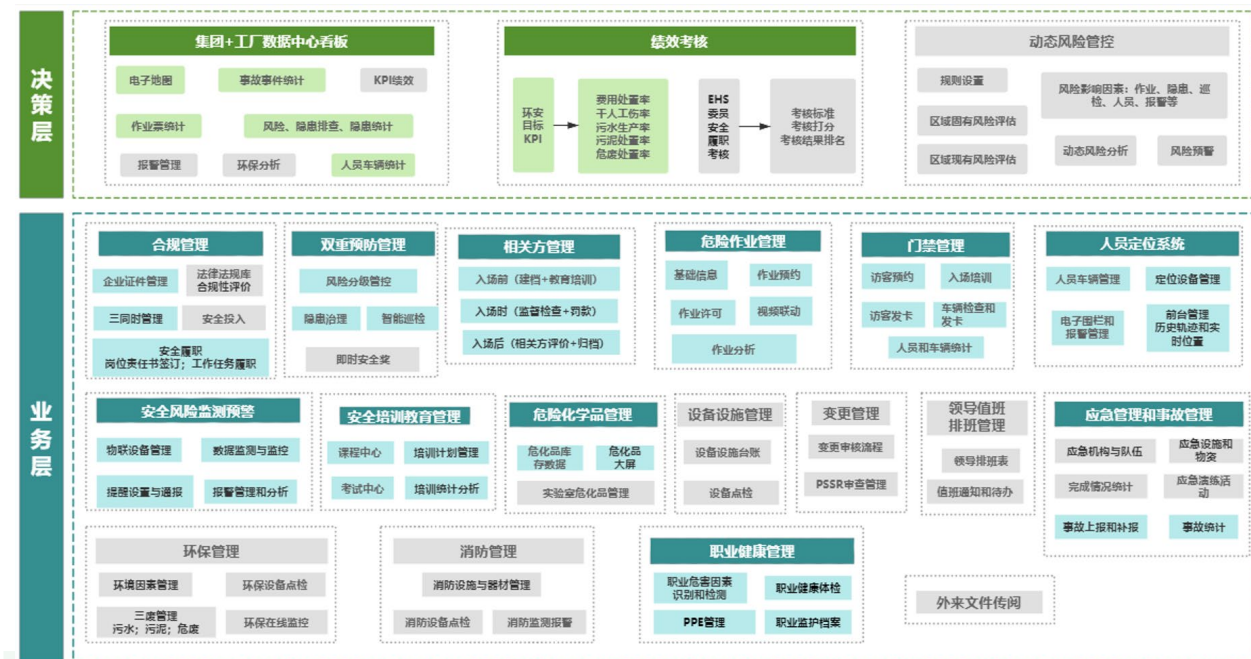
报告期内，为进一步加强环境安全管理体系建设，使制度更易于员工理解和执行，公司根据各工厂实际 EHS 运行情况，对环境管理相关制度进行优化与修订，建立起全面的 EHS 制度体系。

EHS 综合	环境污染相关	安全相关
《EHS 教育培训管理制度》	《环境因素和影响分析评价制度》	《消防管理制度》
《EHS 会议管理制度》	《紧急情况与环境事件管理制度》	《职业卫生管理制度》
《EHS 法律法规及合规性评价管理制度》	《大气污染防治管理制度》	《职业危害因素检测管理制度》
《EHS 监控管理制度》	《土壤与地下水环境保护管理制度》	《劳动防护用品管理制度》
《EHS 文件档案管理制度》	《废弃物管理制度》	《安全事故报告与调查管理制度》
《外部 EHS 检查及接待规范要求》	《环境保护管理制度》	《危险化学品管理制度》
《检测维修 EHS 管理制度》	《污水运行管理制度》	《隐患排查管理制度》
《漆 S 管理制度》	《碳排放管理制度》	《应急救援管理制度》
《供应商 EHS 资质审核规定》	《污染源自动监控设施、环保用电监控设施管理制度》	《试生产前安全环保审查管理制度》



### EHS 信息化管理平台

公司正在建立 EHS 信息化管理平台，并已进入测试阶段。该平台将实现安全、环保、职业健康等基础管理工作的线上化，通过运用先进的信息技术手段，有效替代人力，完成对关键业务的全过程监督与管控，强化安全环保责任落实，使安全环保管理深入企业生产经营各环节。同时，公司建立健全安全环保日常管理、基础管理、现场管理的全过程管控体系，并通过平台实现智能化管理安全、环保等业务体系，有效提升公司管理人员的工作效率和企业安全环保管理绩效，并响应当今智能化管控环保安全的要求。



### 环境管理体系认证

三棵树各工厂每年均开展环境管理体系外部审计并由专业检测机构出具认证证书。截至 2023 年末，公司各工厂均已通过 ISO14001 环境管理体系认证。同时，各工厂根据环境相关要求，开展清洁生产审核评估，并通过验收，进行备案。



此外，公司各工厂还积极开展绿色工厂的认证审计。其中，莆田工厂、四川工厂评为“国家级绿色工厂”安徽工厂、河北工厂评为“省级绿色工厂”，其他工厂也正在积极申请绿色工厂认证中。

### 关键绩效

三棵树国家级绿色工厂  
**2** 家

三棵树省级绿色工厂  
**2** 家



## EHS 风险管理

在环境管理方面，三棵树始终致力于优化环境安全综合治理机制。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，全面覆盖环境风险识别评估、环境事故预防监测以及隐患排查治理等各个环节，建立了系统而高效的环境安全风险管理体系。

公司特别制定了《环境因素和影响分析评价制度》，并紧密结合实际状况，定期进行修订和完善，确保其时效性和适用性。各工厂均严格遵循制度规范，以车间为基本单位，深入开展环境因素识别与环境影响评价工作。这一工作全面覆盖了废水、废气、化学品以及危险废物等多个关键环境风险领域。在此基础上，公司制定了精准有效的控制措施，旨在最大程度地降低对环境的不良影响，推动工厂实现绿色、可持续发展目标。

### 在职业健康方面



三棵树各工厂每年均按要求积极开展职业危害因素检测工作，以准确识别并检测各岗位潜在或已产生的职业病危害因素。公司不仅对工作场所的卫生防护设施和个体防护用品的使用情况进行评估，同时还会深入评估劳动者的工作状态及他们与职业病危害因素的接触情况。为确保透明度与风险管理效率，在车间入口处位置设置职业危害公告栏，及时公示风险评价结果。此外，公司高度重视员工职业健康，特在车间醒目位置设立职业病危害告知牌，清晰地标注了各项职业健康风险的检测结果，而且公司坚持定期更新，确保信息的准确性和时效性。

### 在安全管理方面



三棵树构建了完备的安全风险管理与控制体系，确保各类安全风险得到切实有效的管理。为此，公司采取了以下具体措施：

#### 明确安全责任

公司要求各工厂每年签订安全责任书，并通过层级落实的方式，确保所有员工都明确自身的安全职责。

#### 实施安全风险评价

每年，各工厂都会开展安全风险评价工作，通过评价结果识别出重大危险源，并制定相应的风险控制措施、事故应急救援预案以及应急处置卡等。

#### 强化安全检查与整改

各工厂会不定期进行各类专项检查、季节性检查以及综合性检查，对检查中发现的问题进行跟踪整改，确保形成完整的管理闭环。

#### 推行高风险作业许可制度

对于现场检维修中涉及的动火、受限空间、登高高风险作业，公司实行工作许可证授权签发审批制度，以确保检维修过程的安全风险得到有效控制。

#### 严格新设备、新工艺安全审查

对于新设备、新工艺的变更风险，公司在投入使用前会进行 PSSR（启动前安全检查）安全审查，组织相关专业技术人员进行现场检查，确保问题得到及时整改，从而保障新设备使用的安全。

同时，公司每年均按照风控工作计划，组织开展覆盖各工厂 / 部门及业务链条的全面风险识别与评估工作，对识别出的风险进行细致分析，评估其发生的可能性以及可能带来的影响程度，进而进行打分，量化风险水平。在此基础上，我们建立各部门的关键管控风险点，包含但不局限于危险化学品管理风险、承包商安全管理风险等。针对这些风险，公司制定了对应的解决方案，并明确风险管理目标、监控指标以及具体的行动计划。

## 项目环境评估

在规划和建设项目环境评估方面，三棵树按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价制度，有序推进建设项目环境管理工作，加强项目建设事前、事中、事后的监督指导，并采取相应措施预防或降低负面环境影响。2023 年度公司各工厂新改扩建项目，均按照国家及地方标准要求，开展环境影响评价与预测分析，取得环境影响评价批复文件，并按照规定开展环保竣工验收。

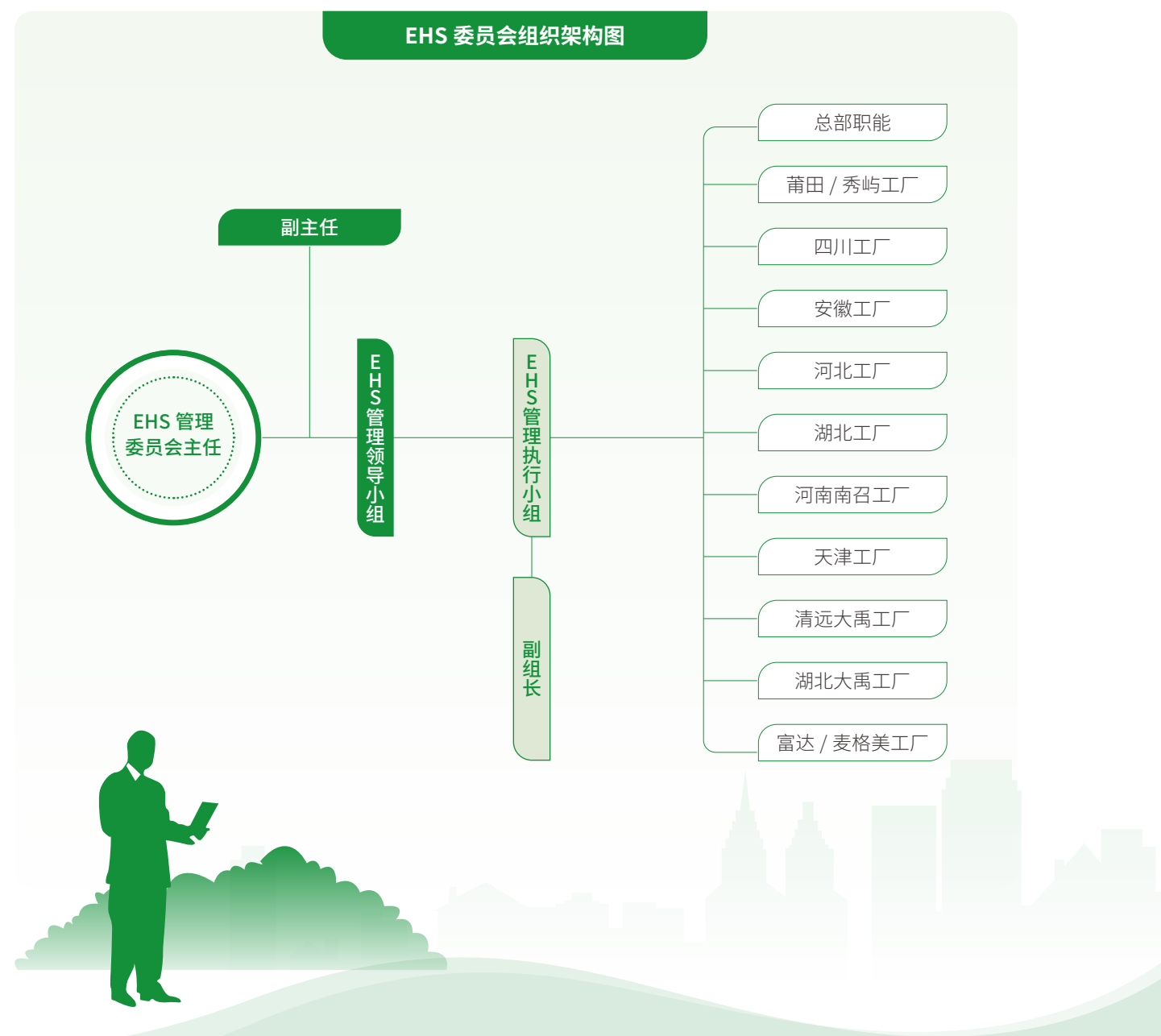
建设项目名称	环评批复单位	环评批复时间	环评批复文号	竣工验收时间
安徽三棵树涂料有限公司新增罐区及配套建设项目环境影响评价报告书	滁州市生态环境局	2023-12-19	滁环办复[2023]141号	正在验收中
四川三棵树涂料有限公司涂料生产及配套建设四期项目	邛崃市环境保护局	2021-3-18	成邛环评审[2021]11号	2023年9月
福建省三棵树新材料有限公司高新材料综合产业园项目（一期一阶段第1部分）	莆田市生态环境局	2020-10-19	莆环审秀[2020]19号	2023年2月
湖北三棵树年产100万吨涂料及配套建设项目	孝感市生态环境局应城市分局	2021-3-18	应环审函[2021]18号	2023年2月



## EHS 实践

为落实三棵树安全生产管理，公司成立 EHS 管理委员会，以董事长为主任，各副总裁及部门长为成员，各工厂安全生产管理人员为执行小组，并实施“安全业绩一票否决”的考核方案；同时，公司践行“保持万分的警惕，防止万一的发生”的安全观，所有员工落实“每一个风险，必须在事前认知；每一个细节，必须按规范操作；每一位员工，必须会应急处置”的安全理念，持续推进企业环保、职业健康、安全文化建设。

公司制定年度 EHS 管理考核方案，全面落实有关安全、职业健康、环保责任制等工作，推动各岗位安全生产责任落实到位。公司定期开展 EHS 月度会议，回顾并分析总结各工厂事故事件发生、“三废”KPI 完成、现场典型环保 / 安全 / 消防 / 职业健康的问题回顾等情况，并提出下个月 EHS 工作计划。



此外，公司及其子公司均成立以工厂总经理为总指挥的应急小组，根据公司组织机构、人员实际情况，组建突发环境事件应急指挥体系，明确组织指挥体系内部各部门职责与分工，并对公司可能发生的突发环境事件进行细化，每个级别分别对应不同的预警及响应，根据不同级别，统筹配置相应的应急救援组织队伍、装备和物资，共享区域应急资源，提高公司应对突发环境事件的能力和水平。

### 案例 开展 EHS 综合培训及相关活动，有效落实 EHS 管理

报告期内，公司定期组织开展各类 EHS 培训及班前会的安全、环保宣贯，如机械安全培训、安全知识竞赛、消防设施培训、工作许可证培训、叉车管理培训、静电防范管理培训、应急救护知识培训、危化品管理培训等培训，以提升管理人员的安全能力水平。

同时，每年度制定月度 EHS 活动主题，各工厂及车间根据主题开展相应活动，每年 8 月为环境主题月，供应链各工厂则利用 OA 系统 EHS 栏、车间看板、微信、班前会议、工厂周会 / 月会等方式，开展以环保为主题的各项专项培训和活动，不断提高员工环保意识。2023 年度各工厂累计开展环保相关活动 133 次，公司各工厂共 3,311 人次参与相应环保主题月活动。



案例 三棵树福建工厂设立安全体验馆

报告期内，公司福建工厂安全体验馆投入运行，该场馆旨在以实际情况对员工开展教育培训，使员工更有体验感，馆内主要设置了安全模块体验项目，如高空坠落体验、安全带项目体验、有限公司安全体验、静电安全体验，以及消防项目的实际展示，同时展示各工厂的环保设施模型，以实物讲解培训代替书面培训，使员工更能全面地了解安全、环保和消防的知识。



三棵树福建工厂安全体验馆

案例 公司开展相关应急演练活动

公司各工厂均编制突发环境事件应急预案，并进行备案。预案紧密结合各工厂的实际生产性质、潜在危险源以及可能发生的各类事故，涵盖了综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案等多个层面。为确保预案有效执行，公司还定期组织开展了各类应急演练，包括化学品泄露应急演练、危险废物泄露应急演练以及污水异常情况应急演练等，这些实战化的演练有效提升了员工的应急反应能力和处置水平，为应对突发环境事件提供了坚实的保障。



三棵树报告期内开展的相关应急演练活动

# 节能降碳

在全球应对气候变化的背景下，三棵树积极履行国家“双碳”政策，在坚持企业绿色低碳发展的同时，主动参与到应对气候变化的全球使命中，为国家实现“双碳”目标贡献自身力量。

公司致力于碳排放管理体系的深化与完善，通过一系列举措积极履行环保责任。公司通过着力开发双碳产品，推动绿色技术的研发与应用；同时，公司构建绿色供应链，与合作伙伴共同推进可持续发展；此外，公司着力塑造绿色品牌，展现公司的环保形象与担当，以实际行动为地球增添绿意。

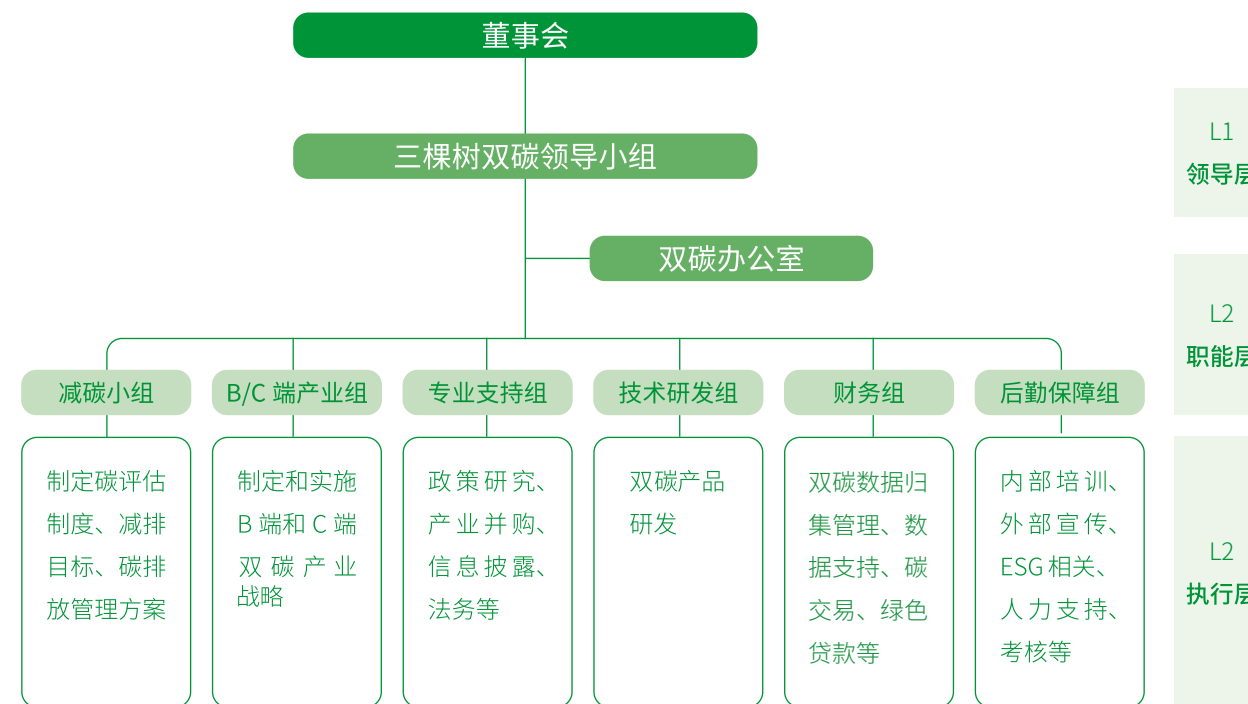
关键绩效

报告期内，公司年度投入生态环境保护的资金总额达

**3,835.05** 万元

## 碳排放管理

为响应国家政策，落实“双碳”行动，三棵树建立了减碳战略管理体系，由公司董事会和双碳领导小组负责领导，双碳办公室负责监管，各小组执行落实，确保公司减碳计划科学、有序、高效开展。



三棵树减碳战略管理体系



公司以自身的减碳战略管理体系和设立的“‘十四五’期间（2021至2025年）减排15万吨、‘十五五期间’（2026至2030年）减排137万吨的碳排放减排目标，计划实现公司2030年碳排放强度比2020年下降50%的碳排放愿景”的减碳目标为依据，持续完善碳评估管理体系，开展碳排查工作。

报告期内，公司开展了8个自建工厂的年度碳盘查工作，重新确认碳核查的组织边界与排放源，建立适用于工厂的碳排放标准核算表，计算碳排放强度，每月进行回顾；同时邀请有资质的第三方机构开展碳排放的认证核查工作，获得了由必维认证核查并授予的ISO14064温室气体排放核查声明证书。



三棵树8个自建工厂获得由必维认证核查并授予的ISO14064温室气体排放核查声明证书

经必维核查，2023年度公司各工厂碳排放量为54,609.6tCO<sub>2</sub>，其中范围一排放18,394.1tCO<sub>2</sub>，范围二排放36,215.5tCO<sub>2</sub>。

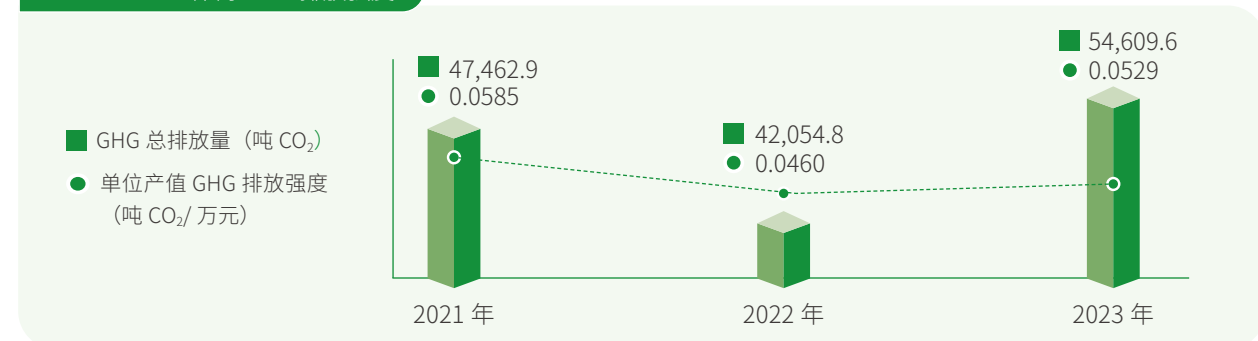
项目	2021年	2022年	2023年
范围1-直接排放 (tCO <sub>2</sub> )	13,000.2	10,670.4	18,394.1
范围2-间接排放 (tCO <sub>2</sub> )	34,462.7	31,384.4	36,215.5
GHG总排放量 (tCO <sub>2</sub> )	47,462.9	42,054.8	54,609.6
单位产值GHG排放强度 (tCO <sub>2</sub> /万元)	0.0585	0.0460	0.0529

注：三棵树对2022年碳排放数据进行修正，调整为经第三方核查后数据，与2022年报告数据存在差异。

2021年-2023年三棵树碳排放数据绩效表

同时，公司建立了《碳排放管理制度》，持续落实各类减排手段及能源替代方案。报告期内，为响应环保政策，公司对环保设施进行了全面升级，采用先进的蓄热式热力焚化炉（RTO）设备，且部分工厂的产能较2022年有大幅提升，这导致天然气消耗量相应增加，使得温室气体总排放量也随之上升。然而，公司单位产值温室气体的排放强度整体呈现下降的趋势，离不开公司积极推广和应用可再生能源的不懈努力，通过安装屋面光伏发电系统，公司逐步实现能源自给自足，降低了用电成本，这充分展示了公司在减排工作方面所取得的积极成效和显著进步。

2021-2023 三棵树 GHG 排放强度



案例 | 蝉联上榜 | 三棵树荣获第十八届人民企业社会责任奖“绿色发展奖”

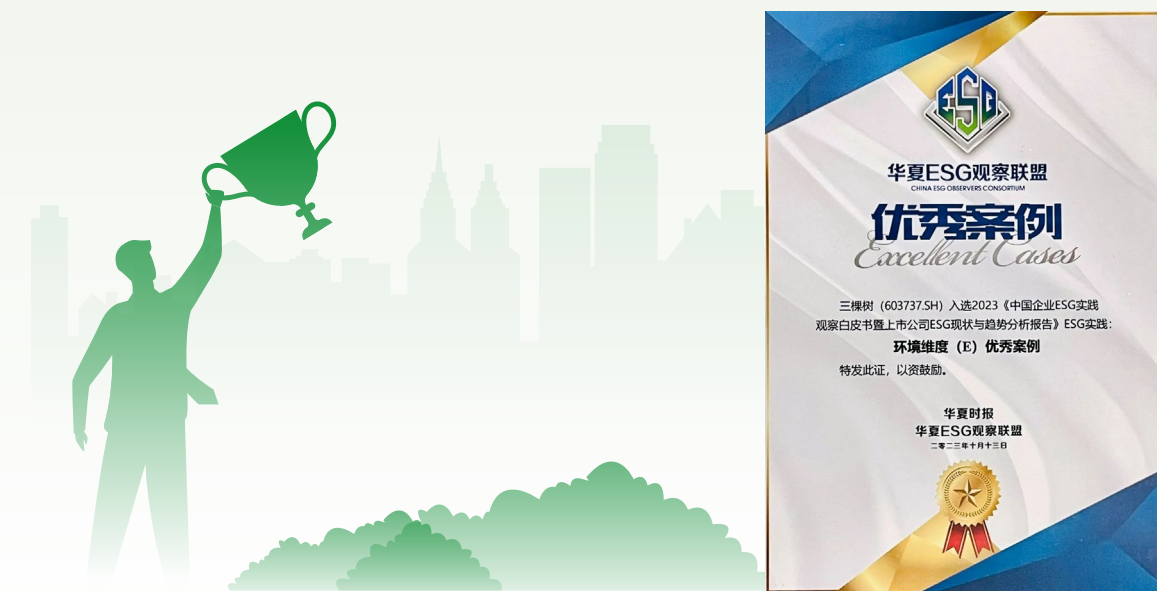
2023年12月，由人民日报社指导、人民网主办的第十八届人民企业社会责任荣誉盛典正式举办。三棵树凭借社会责任和绿色建材领域的卓越贡献，再度荣获“人民企业社会责任奖——绿色发展奖”，本次为三棵树第三次荣获该奖项。



三棵树荣获第十八届人民企业社会责任奖“绿色发展奖”

案例 | 三棵树入选上市公司 ESG 环境维度优秀案例

2023年10月，以“解码 ESG 价值路径，重塑可持续发展生态”为主题的首届上市公司 ESG 管理体系大会召开。经过大会组委会评审，三棵树成功入选2023《中国企业 ESG 实践观察白皮书暨上市公司 ESG 现状与趋势分析报告》环境维度（E）优秀案例，这代表三棵树在 ESG 实践管理所获得的认可和肯定。



三棵树入选上市公司 ESG 环境维度优秀案例

## 节能减碳举措

公司积极响应国家“碳中和”“碳达峰”方面的要求，寻求在工厂建设与生产运行方面的碳排放量的降低，大力投资建设光伏项目，并通过生产设备的选型与优化、工艺改良、研发绿色产品等一系列措施减少耗电量，为“碳达峰”“碳中和”等贡献企业的一份力量。

截至报告期末，三棵树莆田工厂、四川工厂、安徽工厂、河北工厂 4 家工厂均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并取得认证证书。



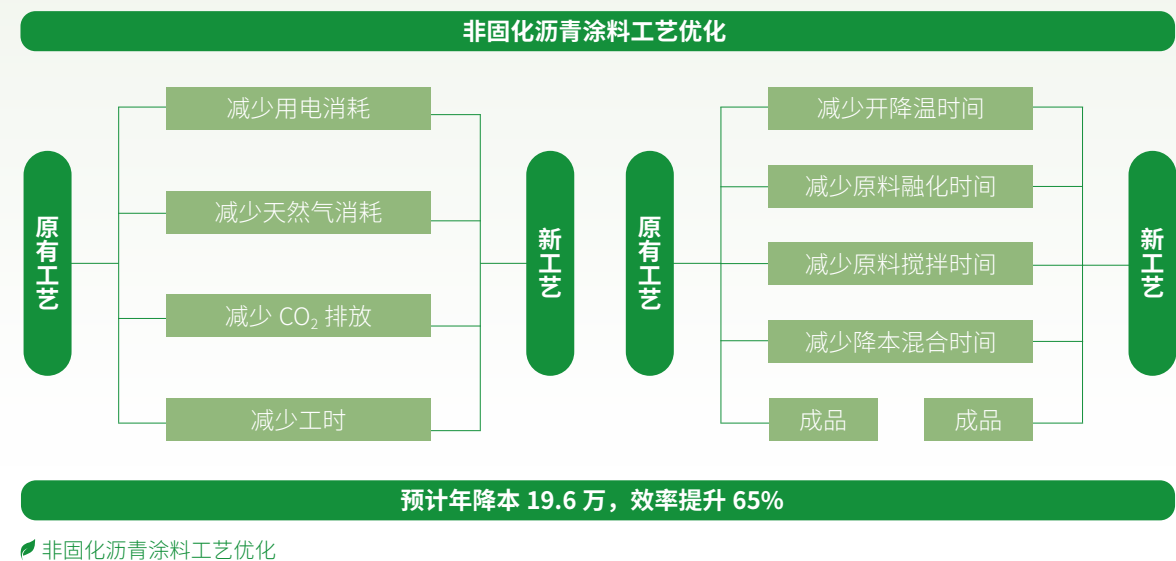
## 案例 公司投资建设光伏项目

公司已在安徽、河北、福建、四川、湖北以及麦格美等地规划建设了光伏工厂。这些工厂均采取“自发自用，余电上网”的模式，并计划实现总规模达 53.1MW 的光伏发电，预计发电量达到 5,538 万度，替代标准煤 19,944 吨，减少 CO<sub>2</sub> 排放量 55,234 吨，减少 SO<sub>2</sub> 排放量 1,661 吨，减少碳粉尘排放量 15,071 吨，替代植物量 7,283 万棵。



## 案例 非固化沥青涂料工艺优化

公司通过调整生产过程中温度区间、升温时间和物料泵入反应釜后融化搅拌时间等方式，产品单批次生产时间从 10 小时减少至 3.5 小时，大幅度减少了单批次生产时间，从而节约天然气和电的消耗，生产效率提升 65%。



## 案例 开发辐射制冷涂料，降低建筑能耗

辐射制冷涂料是一种创新技术，借助于独特的发射型材料调控涂料在大气窗口的发射特性，优化建筑表面热行为，有效降低制冷能耗，减缓城市热岛效应，减少温室气体排放，可作为建筑节能领域的创新解决方案。





**案例** 三棵树安徽工厂通过优化工艺，减少二氧化碳排放

三棵树安徽工厂在原有蒸汽加热的基础上，增加电加热模式，采用两种模式，以电加热模式为主，蒸汽加热为辅，从工艺设计上进行优化，在降低成本的基础上，同步减少 CO<sub>2</sub> 排放。



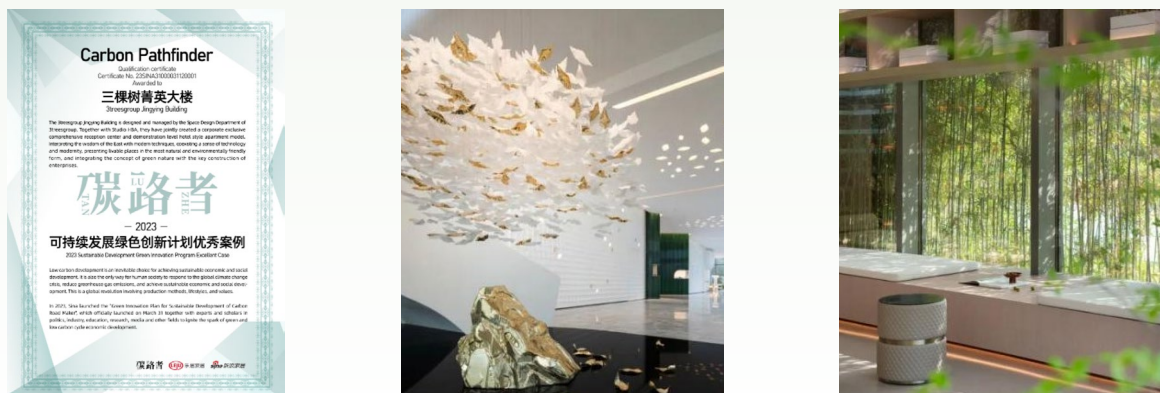
三棵树安徽工厂电加热保温改造前后对比图

**案例** 三棵树菁英大楼获选“碳路者可持续发展绿色创新计划”优秀案例

2023 年 6 月，由新浪携手政、产、学、研、媒等各领域专家学者重磅开启的“碳路者 2023 可持续发展绿色创新计划”第一阶段入选优秀案例揭晓。

三棵树菁英大楼经过项目组委会及项目顾问、专家线上评估及线下考察，综合绿色可持续创新优势、社会价值等方面严格筛选，最终入选首批优秀案例。此次入选也是“碳路者 2023 可持续发展绿色创新计划”对三棵树践行可持续发展成效的肯定。

此外，该案例也成功获得缪斯设计奖（MUSE Design Awards）、2023 第十八届“金外滩”奖、中国室内设计大师奖、美国 AMP 建筑大师奖以及伦敦设计杰出地产大奖。



三棵树菁英大楼获选“碳路者可持续发展绿色创新计划”优秀案例

**能耗及水资源**

公司建立能源与水资源管理机制，加强对节约资源的管理，尤其是绿色办公措施的落实和监督，促进建立资源节约和环境友好型企业。

**能源绩效**

能源管理绩效管控是公司实现高效能源利用和节能降耗的关键。公司通过精确监测能源使用情况，设定合理的能耗指标，并辅以激励机制，不断提升能源利用效率，确保公司可持续发展与环保责任并行不悖。

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
汽油	升	13,685	7,906	14,495
柴油	升	179,256	241,713	121,619
天然气	立方米	4,931,325	4,187,328	4,856,201
天然气消耗强度	立方米 / 万元	6.08	4.56	4.71
太阳能	千瓦时	982,430	7,131,181	8,019,417
外购蒸汽	GJ	13,963	13,796	10,975
外购电力总量	千瓦时	50,657,275	41,701,707	46,968,824
耗电强度	千瓦时 / 万元	62.43	45.40	45.54

注：1. 该指标统计公司在生产、经营和办公过程中消耗的能源量，能源指标分类依据国家标准 GB/T 29870-2013，未使用能源项未列出。  
 2. 表格中能源相关强度计算公式的分母为当年年度生产总值。  
 3. 三棵树对 2022 年外购电力总量进行修正，调整为经第三方核查后数据，与 2022 年报告数据存在差异。

### 水资源绩效

在取水方面，公司未有在高或极高基线水压力地区的取水耗水的情况，且公司未发生与水质许可、标准和法规有关的违规事件。

2021-2023 年公司水资源关键绩效表

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
总用水量	立方米	704,499	839,603	1,007,975
耗水强度 <sup>1</sup>	立方米 / 万元	0.868	0.914	0.977

注：1. 表格中耗水强度计算公式的分母为当年年度生产总值。

## 三废治理

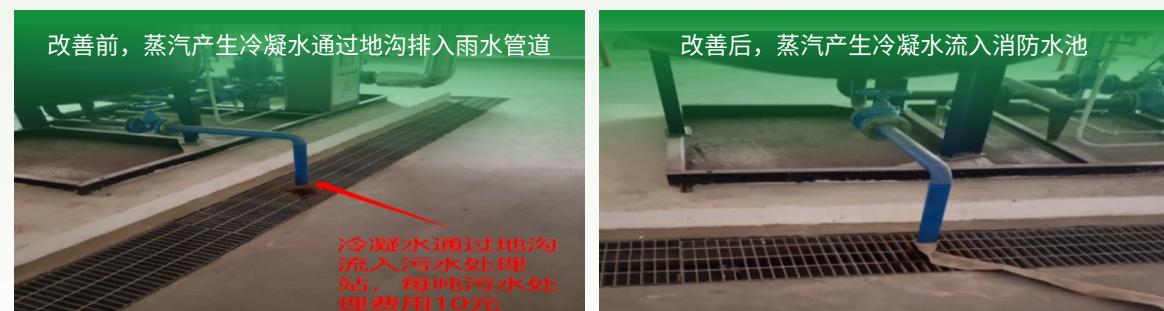
三棵树识别公司及各子公司生产、运营环节所产生的污染物种类，制定并完善《污水运行管理制度》《大气污染防治管理制度》《废弃物管理制度》《污染源自动监控设施、环保用电监控设施管理制度》《土壤与地下水环境保护管理制度》《环境保护管理制度》等环境监测与管理制度。

公司各工厂在遵守国家及地方法规的前提下，严格按照相关标准要求，建设污染物处理设施。同时，各工厂依法取得排污许可证，确保污染物治理设施正常运行，并且所有污染物指标达到法定排放标准。此外，为加强环保管理，公司建立污染源自行监测方案，并定期开展废水、废气、厂界噪声、土壤及地下水的污染源的自行监测工作，持续监控各项指标，并公示公开监测数据。

报告期内，公司所有已建、在建工厂均 100% 安装远超国标要求的废气、废水处理装置，同时在新建工厂建设中水回用设施，各持证排污单位废气、废水等主要污染物均达标排放。

### 案例 三棵树河北工厂实现水资源循环利用

三棵树河北工厂根据实际室内外温度情况调节换热机组的进水温度，进行分区域的精准控制，每周统计蒸汽能源使用情况，并将蒸汽冷凝水作为消防水使用，在降低能耗的同时，减少排水量，实现蒸汽用量逐年 10% 下降。



三棵树河北工厂排水设备改善前后效果图

### 案例 公司采用纯水系统减少自来水使用量

公司多彩车间采用纯水系统，在供给自身车间生产的同时，将多余的纯水进行回收，并用于其他生产车间进行生产釜罐的清洗，减少自来水取水量。



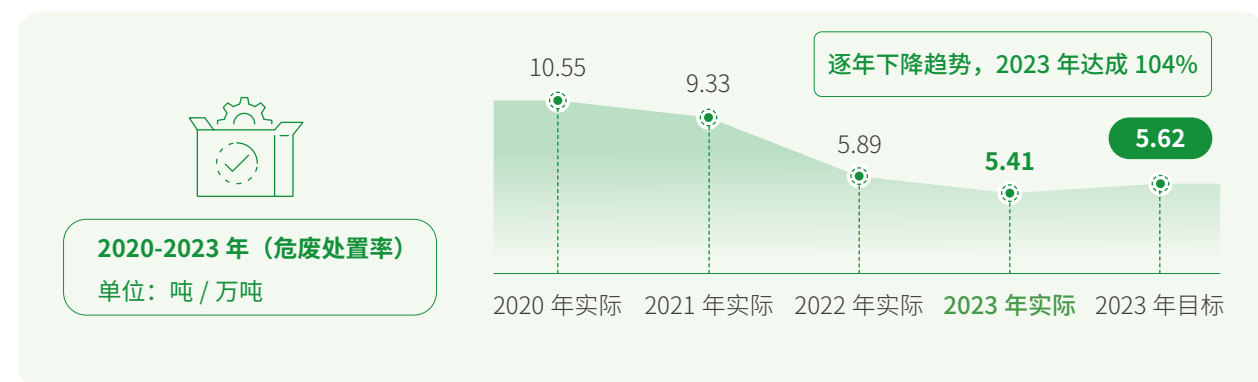
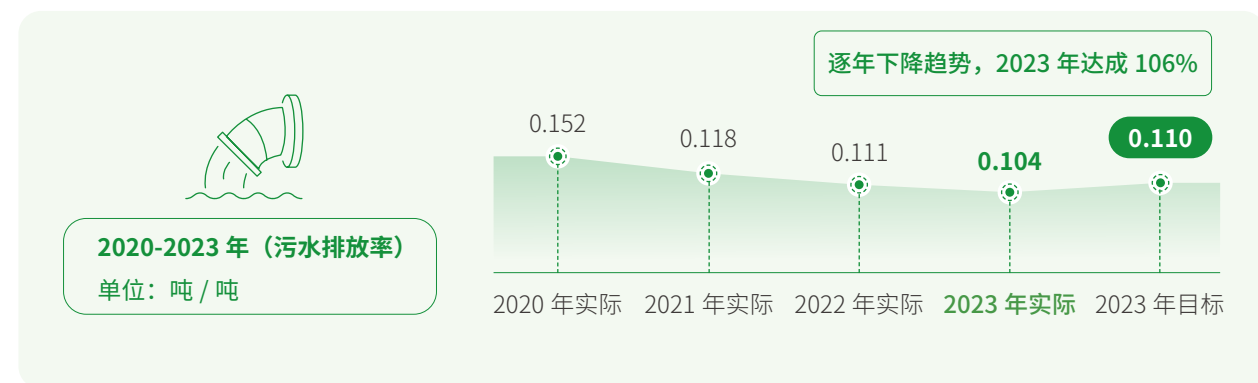
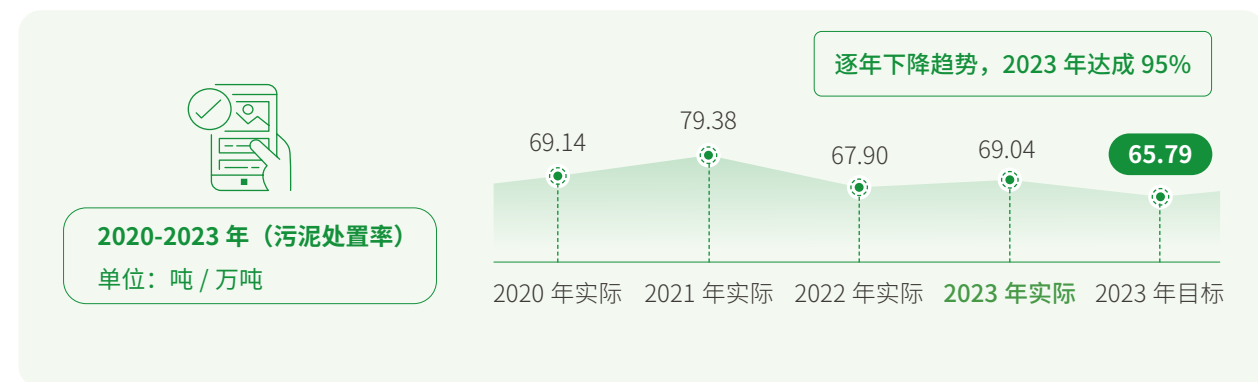
三棵树多彩车间纯水系统

排放物	污染物处理方式	排放方式	主要 / 特征污染物名称	排放标准及标准号
废水	厂内污水处理站	排入污水处理厂	COD、SS、氨氮、BODs、总磷、总氮、石油类	《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 表 4 三级排放标准、污水处理厂进水水质标准
涂料生产废气	废气处理设施	达标排放至大气环境	VOCs、颗粒物	《涂料、油墨及胶黏剂工业大气排放标准》(GB 37824-2019)、《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 及地方标准要求
防水卷材生产废气	废气处理设施	达标排放至大气环境	VOCs、颗粒物、苯并芘、沥青烟、二氧化硫、氮氧化物	《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)
锅炉运行	低氮燃烧	达标排放至大气环境	SOx、Nox、颗粒物	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)
污水站废气	除臭系统	达标排放至大气环境	氨、硫化氢、臭气浓度 NMHC(非甲烷总烃)	《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93) 表 2 及地方标准要求
固废(含危废)	厂内暂存	综合利用或处置	厂内暂存，委外综合利用或合规处置	/




## “三废” 综合治理

公司每年设定各工厂的“三废” KPI 目标值，包括单位产品污水排放率、污泥处置率、危废处置率，指标层层分解至各部门、车间等管理层，并纳入各管理层绩效考核指标项。各工厂定期检测、统计并跟踪回顾“三废” KPI 实际达成情况与目标值的差异，并进行原因分析，促进废水与一般及危险废弃物的减量，降低环境影响，指标呈逐年下降趋势。




公司近四年“三废”处置绩效

为进一步加强排放物的管理，确保达标排放，公司从升级改造设备设施、提高监测水平等方面入手采取一系列措施提升排放物管控水平。



公司对新建工厂车间生产设备、包装设备、储罐区等产生的废气从源头设计，采取自动化的管道输送系统，各原辅材料，含粉料、乳液、助剂等，均使用管道输送，各废气点进行有组织的收集，减少粉尘与 VOCs 的无组织排放。



公司积极响应国家应对重污染天气及夏季臭氧管控的通知，通过升级各工厂的废气处理设施以及升级改造废气收集系统，将车间 VOCs 废气的无组织排放改为有组织收集排放，提升废气治理水平。

**公司各工厂减排技改及设备升级相关案例**

- 四川工厂对水性涂料车间 VOCs 废气收集及处置进行技术改造，采用固定分子筛吸附 + 催化燃烧的废气处理工艺，提高废气处理效率；
- 安徽工厂对于防水卷材车间的沥青废气，进行技术升级改造，改为 RTO 燃烧的处理方式，提高处理效率；
- 河南工厂污水处理站污泥压榨均设计采用高压板框压滤系统，降低污泥含水率 65%，减少污泥处置量；
- 莆田工厂对于水性涂料车间产生的清洗废渣及部分产品尾数等，采用椭圆叠机设备，对废渣进一步脱水，降低含水率，减少固废（污泥 / 废渣）的排放；针对油性涂料产品生产，从原材料包装着手，将原材料的 200L 空铁桶改为采用可中转回用的专用原材料包装桶，减少 200L 铁桶及溶剂空桶等危险废物的产生；
- 福建工厂车间釜罐的清洗过程中投入震动筛的使用，将生产废水中的沉沙进行回收，并回用于产品生产，减少固废（废渣）的产生。



加强排放检测

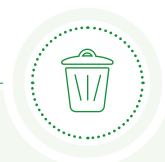
各工厂废气处理排放口逐步增加废气在线监控仪器并联网至环保平台，实时监控，并定期维保，确保在线仪器监测数据准确。同时按要求开展废水、废气、噪声等污染源自行监测，并公开信息。

同时，三棵树大力发展绿色循环经济，从源头出发，聚焦产品在全生命周期流程中能够减少排放物和废弃物的设计环节，如原材料、包装物等，并加以升级改造，促进公司产品的绿色环保与无害化。

从产品角度减少“三废”的主要措施



针对公司油性涂料产品，从源头管理，根据市场需求情况及公司长远战略目标部署，下架部分油性涂料产品，将“油”改“水”，大力推进适应市场所需的安全、健康、环保、绿色的水性涂料产品。



针对生产过程中产生的较多原材料空桶(危废)，则从原材料包装着手，改为可中转回用的专用原材料包装桶，减少危险废物的产生量。

排放物及废弃物管理绩效

2021-2023 年公司三废排放关键绩效表

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
废水	化学需氧量 (COD)	吨	15.47	21.87	17.95
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	11.18	9.36	8.24
	悬浮物	吨	8.29	8.01	4.47
	氨氮	吨	0.74	0.85	0.67
	总磷	吨	0.08	0.09	0.07
废气	氮氧化物 (NOx)	吨	2.91	4.66	4.44
	硫氧化物 (SOx)	吨	0.87	0.54	3.16
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	16.86	26.98	13.71
	颗粒物 (PM2.5)	吨	30.74	8.43	12.24
一般废弃物	回收利用量	吨	19,734.80	15,594.44	2,270.36
	一般固体废弃物填埋总量	吨	0.00	26.60	46.20
	一般固体废弃物焚烧总量	吨	4,225.00	2,425.66	4,053.98
危险废弃物	填埋总量	吨	0.29	0.73	0.02
	焚烧总量	吨	923.81	465.49	597.49
	循环利用量	吨	1,177.50	602.92	656.76
其他处理总量	吨	0.00	0.00	12.27	

案例 四川三棵树入选 2022 年国家级绿色工厂名单

2023 年 2 月，中华人民共和国工业和信息化部公示了《2022 年度绿色制造名单》，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，四川三棵树涂料有限公司凭借在先进的制造工艺、高水平的管理体系、产品原料无害化、能源低碳化等评价维度的优异表现，入选 2022 年国家级绿色工厂名单，这也是继三棵树莆田总部生态工业园被评为国家级绿色工厂后，三棵树获得的第二个国家级绿色工厂殊荣。



三棵树四川绿色生态园区



# 荫庇四方 回馈社会



<b>1</b> 无贫穷 	<b>3</b> 良好健康与福祉 	<b>4</b> 优质教育 	
<b>5</b> 性别平等 	<b>8</b> 体面工作和经济增长 	<b>10</b> 减少不平等 	<b>11</b> 可持续城市和社区 

公司深知人才是企业进步与创新的智慧之源，是企业高速成长的第一生产力，坚持合法引进人才，保障员工合法权益，赋能员工成长成才，重视员工职业健康安全，积极承担社会责任，践行公益慈善事业，回馈社会。





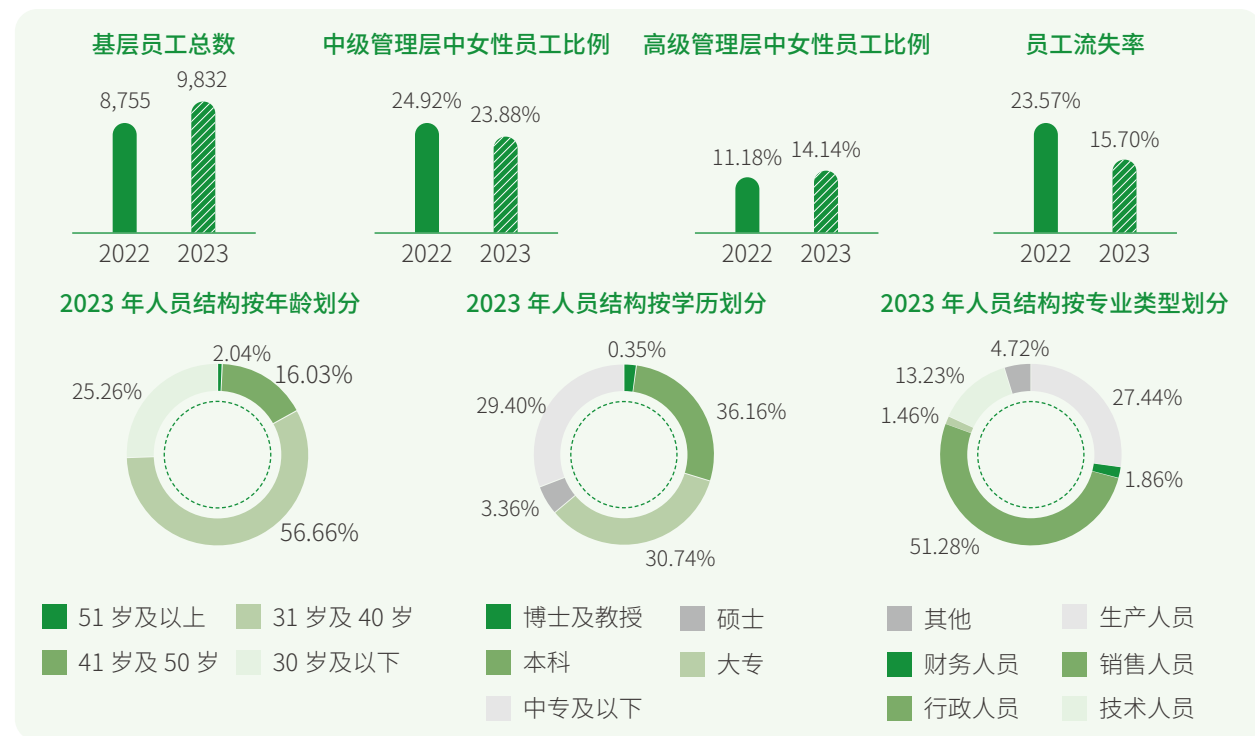
## 员工权益

公司坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，致力于营造包容平等的就业环境，为员工提供有竞争力的薪酬福利体系和完善的学习成长体系，并建立工会委员会，积极维护和保障职工的各项合法权益。

### 平等规范雇佣

公司始终坚持合法合规招聘，尊重不同种族、肤色、宗教、性别及合法信仰，按照招聘管理制度，采用严格的招聘流程平等雇佣人才，明确禁止雇佣童工，并对任何形式的强迫或强制劳动持零容忍态度。

截至报告期末，公司共有员工 9,832 人，其中男性员工 7,853 人，女性员工 1,979 人，女性员工占比 20.13%；少数民族员工 303 人；残障员工 7 人。公司与员工的劳动合同签订比例为 100%。



注：中层管理层为经理级人员；高层管理层为副部长及以上人员

### 利益共享机制

公司持续推进利益共享机制工作，报告期内发布了《关于第五期员工持股计划锁定期届满的提示性公告》《关于第四期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告》《第四期员工持股计划第三次持有人会议决议公告》《第五期员工持股计划第二次持有人会议决议公告》《关于第四期员工持股计划存续期延长的公告》，进一步完善公司的薪酬激励体系，完善员工与全体股东的利益共享和风险共担机制；充分调动公司员工的积极性，稳定员工队伍，提高职工凝聚力和公司竞争力，从而更好地促进公司持续、健康发展。

## 薪酬福利保障

三棵树对职工的福利保障从五险一金、法定福利，延伸到了职工的衣、食、住、行、婚、丧、嫁、娶、学习成长以及有竞争力的薪酬待遇、健康福利等方面，合计 37 项福利，让职工在工作中开心、省心、放心、舒心。

### 案例 衣食住行

公司通过四季免费工装、职工食堂三餐免费、申请免费职工宿舍、上下班大巴接送、节假日“家服务”等举措，深切给予员工关怀，让职工享受到了实实在在的福利，让员工对企业有归属感。2023 年 4 月，菁英大楼正式启用，给广大职工提供更加丰富多彩的娱乐休闲场地，也为精英人才提供了更加健康舒适美好的生活居住环境。



报告期内，三棵树共有 9 家工会，分别是三棵树总部莆田工厂、福建秀屿工厂、天津工厂、河北工厂、河南工厂、安徽工厂、湖北工厂、四川工厂、上海中心。2023 年，三棵树工会费用收入主要来源于会员会费收入、员工捐款等，合计 376.52 万元；费用支出主要用于困难补助支出、员工福利费等，共计 318.01 万元。

### 案例 无忧基金

三棵树内部设立“无忧基金”，在职工家庭遭遇重大变故或面临难以逾越的困难时，给予物质上的援助。公司工会致力于不断完善“无忧基金”制度，确保该制度不流于形式，而是成为真正助力职工度过难关的有力保障。此外，工会还积极组织关怀和慰问困难员工的家庭活动，以真挚的行动向员工传递工会的温暖与关怀，切实帮助员工渡过难关，体现公司对员工的深厚情感与责任担当。报告期内，公司的“无忧基金”共援助 55 名员工及合作伙伴，捐助金额为 95.05 万元。



工会为家庭条件困难的员工颁发“无忧基金”援助资金

### 关键绩效

报告期内，公司人均带新年休假天数

**26** 天





## 员工关怀

公司在员工开放日设立了高管专场，加强员工与公司管理层的有效沟通，活动中高管直接了解近期员工的工作、生活状态以及最新心理需求。报告期内，公司整体的满意度高达 94.4 分，较 2022 年相比上升了 1.3 分，并已连续六年突破 90 分。

### 案例 送清凉，慰问一线

每逢生产旺季等关键时期，公司工会联合各工厂党支部积极组织送清凉、送温暖系列慰问一线员工活动，为辛勤一线送去温暖和关怀，助力旺季生产。



河北工厂



安徽工厂



福建工厂

### 案例 闻“风”而动，逆“风”而行

2023 年 7 月，“杜苏芮”在晋江沿海登录，登陆时台风中心附近最大风力 15 级，为强台风级。三棵树工会联合各部门，闻“风”而动，逆“风”而行，凝心聚力积极开展防台风防汛工作，切实保障员工健康安全。



凝心聚力 防风防汛

### 案例 三棵树向仙游武警海警总队仙游工作站捐赠灾后重建物资

受到“杜苏芮”台风的严重影响，仙游武警海警总队仙游工作站的官兵们迅速反应，展开紧急救援行动。然而，由于台风的强烈影响，海警营区遭受了严重的内涝灾害，洪水倒灌，积水深度高达 1.6 米，导致营区遭受了严重破坏，部分墙体甚至发生脱落。得知这一情况后，三棵树迅速行动，组织专门的重建工作小组，向工作站捐赠了价值 15 万元的修缮物资。这些物资将用于修复营区内受损部分，为官兵们营造一个更好的居住环境，确保他们能够在更加安全和舒适的环境中继续履行职责，保卫国家和人民的安全。

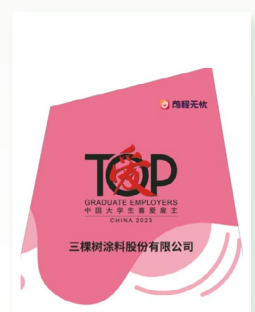


仙游武警海警总队仙游工作站受灾情况



★ 关键荣誉

- 连续 7 年获得中国杰出雇主
- Venus 颁发人才管理标杆奖
- 智联全国 TOP100 最佳雇主
- 前程无忧年度最佳雇主
- 猎聘非凡雇主
- 上海报业集团颁发“年度家装行业优致雇主”
- 前程无忧人力资源管理杰出奖
- 获得智联招聘——校招案例奖
- 首次获得前程无忧——中国大学生喜爱雇主奖项
- 2023 中国企业标杆学习平台——2023 战略执行最佳实践

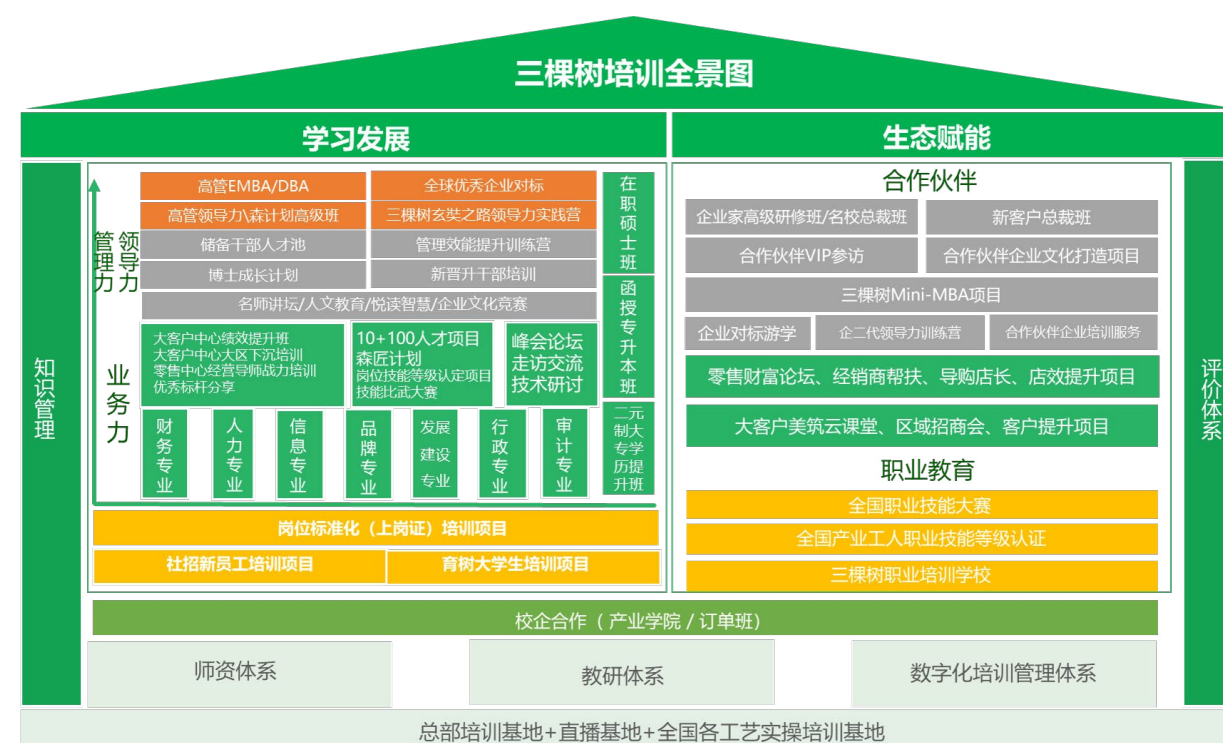


# 员工发展

三棵树致力于打造学习型企业，构建不同层次人才梯队，持续推进员工学习成长逐步规范化、常态化，通过内部带教、轮岗培养、外部交流、校企合作等多元化途径，充分调动员工学习热情，不断优化员工知识结构，稳步提升员工技能水平，大力夯实人才队伍建设，最终实现企业与员工携手并进、协同成长。

## 员工培训

三棵树以学习成长中心为依托，不断健全培训管理体系，为公司战略创新和人才培养提供全方位的解决方案。学习成长中心下设学习发展部、生态赋能部、文化研修院、大客户中心赋能部、零售中心赋能部及供应链培训部，开展对员工从入职到晋升、从业务需求导向到综合素质提升的全链路赋能工作，同时对产业上下游合作伙伴提供赋能支持及培训认证。





### 新员工入职培训、育树训练营

公司持续优化新员工百日成才全生命周期管理模式，以发展战略、企业文化、安全教育和制度准则等多种课程为主要依托，配合“升旗仪式、军训及素质拓展、上山下海走江湖之湄洲岛、绥溪健步行、司歌悠扬”等多种活动，着重升级企业文化课程安排，优化团建与文化活动，加强学员的文化体验和互动粘性，赋能新员工加速成长。

报告期内，公司共完成 5 场社招新员工培训和 2 场大学生育树训练营培训，帮助 2,000 余名新员工融入到企业和岗位中。



2023 年新员工大合照



育树训练营

### 高层学历教育

报告期内，公司持续加强中高层管理团队的能力建设，积极推动 8 名高管赴高校就读三年学制的 EMBA 进修项目，充分利用了高校优质的师资力量，有效提升了中高层领导的领导力和管理能力。

### 新晋升干部培训

为更好帮助新晋升干部快速实现角色转变，适应新岗位的要求，公司以企业战略方向以及人效提升为指导方针，以训前各层级项目调研为数据支持，通过分级分类分班的培训运营机制，实现不同层级学员的精准赋能。该项目通过丰富社群运营形式，充分运用管理工具 / 书籍分享、培训运营图文海报、社群通关互动游戏、社会热点结合等海量助学工具，帮助学员更加高效的掌握知识。

报告期内，新晋升干部培训开展 1 场，通过线上直播与线下学习相结合的模式设置了 14 门内外部精品课程，培训时长 8 天，划分 6 大班级、42 个小组，覆盖 562 名学员。

### 人才池培训

报告期内，公司再度开展储备人才池培训，以提高组织和个人业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。本次培训持续 3 个月，采用“线上学习+直播答疑+案例研讨+成果输出+行为转化”5 种形式，8 个班级同步开展运营，对两大人才池分级分类、精准输出，围绕领导力、管理力、专业力“三力”设置学习主题，从自我、团队、事务三个维度开展培训，涵盖认知转变、能力提升、工具应用 3 大方面内容，保证学员学习的深度和宽度。本次培训覆盖学员共计 803 人，含副总监级储备人才 144 人，经理级储备人才 659 人。

报告期内，公司共计完成 1 场开班赋能、2 场直播答疑、12 门课程，共计完成 36.8 课时线上课程学习及 6 场在线考试。

### 案例 第九届企业家高级研修班

2023 年，三棵树成功举办了清华大学 - 第九届企业家高级研修班，共组织 100 名精英客户前往清华大学进修，邀请国务院参事、住建部副部长级领导、工信部科技委委员、中央保健医等名师授课，用知识赋能合作伙伴，提高格局，提升经营绩效，实现共赢。



第九届企业家高级研修班合影

### 案例 名师讲坛

报告期内，公司围绕“文化引领、渠道为王、降本增效”三大主题词，大力开展名师讲坛，先后邀请 8 位外部名师专家前往总部授课，培训覆盖 3.26 万人次。



吴世农教授讲授“成本管理”



郑毓煌教授讲授“科学营销”

### 案例 《品类战略实操》培训

2023 年 12 月，公司邀请外部咨询公司来司开展《品类战略实操》培训，全面提高各部门品类创新的战略能力，突破思维，拓宽思路，实现持续增长。通过两天的理论讲授、案例分析，三棵树员工不仅对品类战略有了更深入的理解和认识，加强了品类创新意识，还学到了很多实用的商战方法和技巧，升级了认知。



《品类战略实操》培训

## 案例 职业技能等级认定认证、竞赛

报告期内，公司成功举办首届“国漆国匠 - 三棵树全国建筑涂装职业技能大赛”，在行业内首创“以赛代评”模式，向上下游企业获奖选手颁发人社部门技师技能证书（国家二级职业资格）10 本，高级（三级）技能证书 167 本，全面赋能上下游合作伙伴。在自主办赛的同时，公司还积极支持行业赛事，冠名国家二类赛“全国艺术涂料涂装职业技能大赛”，并选送选手参赛，1 名员工获“全国技术能手”称号。



大赛启动仪式



选手竞赛现场



决赛获奖选手合照

## 关键绩效

公司完成培训 <b>7,598</b> 场次	其中线上 <b>981</b> 场	线下 <b>6,617</b> 场
培训覆盖人员数量达 <b>52.98</b> 万人次	其中针对内部员工培训数量 <b>20.73</b> 万人次	针对外部客户培训数量 <b>32.25</b> 万人次
内部培训覆盖率达 <b>100%</b>	培训总时长达 <b>204,117.28</b> 小时	人均学时达 <b>20.76</b> 小时

## 员工发展晋升

### 员工发展管理

三棵树持续建设组织能力激发组织活力、提升服务效率，保障人才管理能力匹配公司业务。报告期内，公司持续完善人才、能力、岗位三大人力管理体系，保持每年进行一次人才盘点选拔，对高潜力人才进行培养，实施人才三宝，全面打造精英化、专业化团队，助力组织效能提升。2023 年，公司人均效能同比提升 10.33%。



#### 人才体系

针对不同层级和专业序列员工多元化管理和培养，最终以人员数字化为目标实现人才高效管理。



#### 能力体系

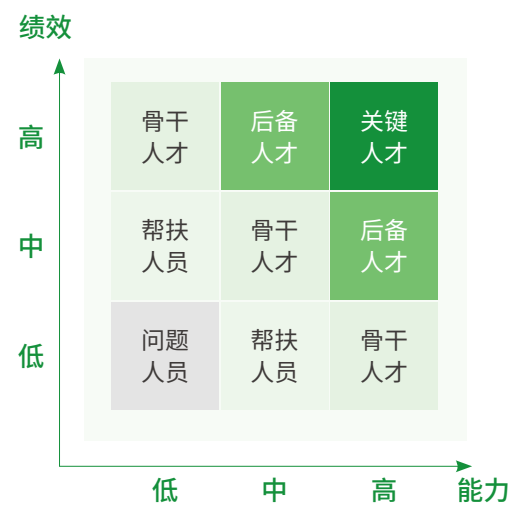
以员工管理的选、用、育、留多元化视角为出发点，设计以文化、层级、业务、职位的多元化标准，最终为员工 2-5 年的职业发展提供可参照的目标。



#### 岗位体系

以多元化岗位管理为基础，依托于不同的机制让组织保持活力，最终确保每个员工在短期内有明确目标实现升职加薪。

三大人力管理体系



人才选拔指引

### 人才三宝



#### 兼岗

中后台职能兼一线  
拓展员工职业发展路线



#### 轮岗

扩大岗位职责  
促进人才流动



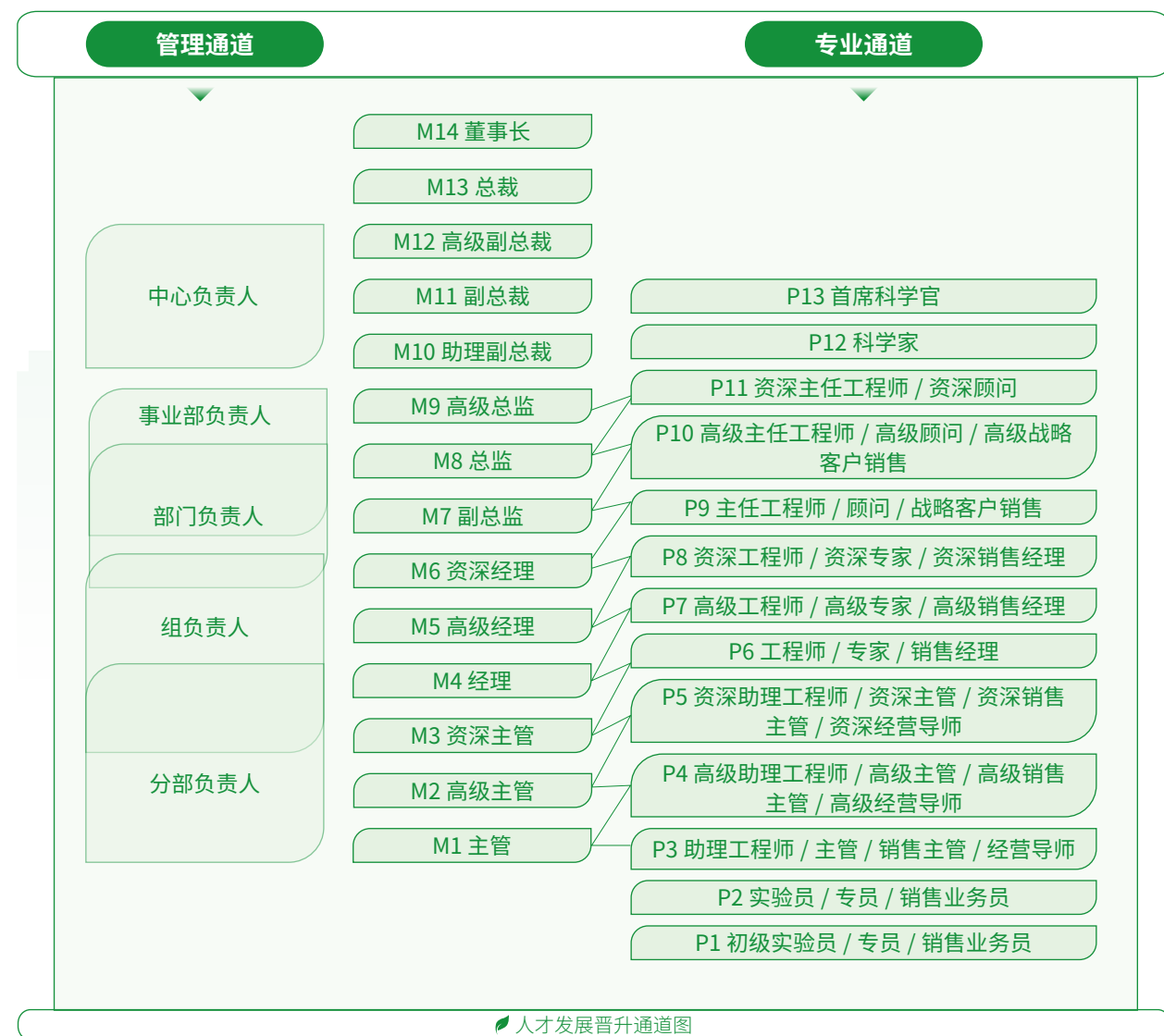
#### 人才池

完善人才梯队  
促进人才发展



### 员工晋升

三棵树针对未来战略发展方向和当前业务诉求，为不同类型员工设立了多通道职业发展路径，员工在进入公司后，根据职业发展诉求进行相应的轮岗、转岗，满足其长期发展和竞聘晋升。报告期内，公司参与竞聘 2,021 人，其中共有 568 名优秀人才成功晋升。



人才发展晋升通道图

### 关键绩效

报告期内，  
公司两次调薪覆盖 **1,410** 人  
年度调薪总费用高达 **1,553.77** 万元  
年度整体薪酬增幅 **10.58** %

## 员工健康

三棵树始终将员工健康置于首位，建立健全相关制度体系并严格执行，建构健康安全的工作环境，并通过开展多元文化活动，促进员工身心健康，使公司持续向可持续发展目标前进。

### 职业健康安全

三棵树关注员工职业健康与安全问题，建立《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》《职业危害因素检测管理制度》等保障员工健康的管理制度，有效的预防职业病危害，保障劳动者职业健康权益，并定期进行制度流程的优化与更新。

三棵树长期以来以符合 ISO 45001 标准的要求建设职业健康安全管理体系。报告期内，公司总部莆田工厂及全国 7 家工厂均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，体系覆盖率 100%。



职业健康安全管理体系认证证书

### 案例 全方位健康管理

公司始终关注员工的职业健康安全，对员工实施全方位健康管理，倡导践行全员戒烟、全员瘦身、全员运动的“健康三宝”生活方式；定期组织职工体检，推行每月健康一体机检测、每月健康活动、每月 20 万步、每周职工开放日等全方位健康管理，保障职工身心健康，让职工快乐工作、健康生活。报告期内，公司完成岗中职业健康体检 2,649 人次。



员工开放日



董事长以身作则，践行运动文化



### 案例 健康俱乐部活动

公司积极响应国家全民健身战略，成立健康俱乐部数量达 46 个（含分厂、分中心），覆盖羽毛球、舞蹈、篮球、登山跑步、书画等 15 种。报告期内，公司开展健康活动 690 场，不仅丰富了员工生活，强壮了身体，还深化了员工间、部门间的协同与交流。



三棵树健康俱乐部活动

### 企业文化生活

三棵树始终秉持人文精神，重视员工的工作幸福指数，不断丰富企业文化生活，营造健康、向上的企业氛围。报告期内，公司通过开展多元文化活动，帮助员工平衡工作与生活，提升员工对于公司的归属感，推动员工与企业实现共同成长。

### 案例 第十届青年歌手大赛

2023 年 5 月 30 日，三棵树第十届青年歌手大赛在公司总部多功能厅隆重举行。本届青歌赛共有 61 名选手报名参赛，参赛选手包括三棵树员工及其家属，赛制为初赛 + 决赛，最终 20 名选手进入当晚决赛。青歌赛展现了三棵树青年奋斗者的信念、梦想、奋斗、朝气，是新时代三棵树人的真实写照。



决赛现场合照

### 案例 再启征程—第四届玄奘之路（戈壁行）领导力实践训练营

2023 年 9 月 6 日至 9 日，三棵树 108 名铁军践行“理想、行动、坚持、超越”玄奘之路精神，秉承“独行快、众行远”团队协作法则，历经大风、沙尘、暴雨、烈日的考验下，历时 4 天 3 夜，跨越 112 公里无人区，完成戈 4 挑战。本次训练营荣获上海交大《2023 中国企业标杆学习平台战略执行最佳实践奖》。

11 月 3 日，公司举行“三棵树玄奘之路领导力实践训练营——戈 4 回归日暨戈 5 动员启动大会”，超 2 万人一同见证、传递了三棵树戈友新二十年凝心聚力再出发、再奋斗的毅力和决心。



第四届玄奘之路 108 名铁军徒步行动



第五届玄奘之路领导力实践营启动仪式



案例 荔枝文化节活动

2023 年，公司在总部生态园区百年荔枝成熟之时举办荔枝文化节，除公司员工参与外，还邀请员工家属、经销商和社会各界朋友，共同参加荔枝节盛会，传递与合作伙伴、与奋斗者、与奋斗者家属共创共享的理念。活动现场设有多个主题打卡点：枝爱·拼图、荔趣·投壶、荔趣·射箭、元荔加油站等；以及盖章赢好礼、传统水球大赛和登高摘荔枝环节活动。



案例 首届工厂文化节启动

2023 年 10 月，以“文化引领，降本增效，精益生产”为主题的三棵树第一届工厂文化节在全国 13 个工厂高质量落地，3,000 余名供应链奋斗者在文化能量满满、活动趣味十足的氛围中度过了属于他们自己的节日，见证了三棵树优秀文化基因在工厂一线的传承，感受了三棵树企业文化的无穷魅力。首届工厂文化节启动仪式选择在福建工厂举行，也标志着三棵树企业文化从诞生的原点莆田出发，辐射全国，形成燎原之势。



各地工厂文化节现场活动



# 社区关系

三棵树积极承担社会责任，坚持开展多元化公益慈善志愿行动，通过助力乡村振兴，助力教育事业发展，帮扶弱势群体，践行环保低碳行动等方式回馈社会，促进和谐社会建设。

**关键绩效**

报告期内，  
公司对外捐资捐物超过

**62** 次

捐赠金额

**1,206** 万元

公司累计捐赠合同金额超过

**2.7** 亿元

## 荣誉

- 三棵树荣获首届“福建慈善奖”爱心捐赠企业奖
- 三棵树荣获第七届 CSR 中国教育奖 CSR China TOP100 年度最佳责任企业品牌
- 在第五届“善行八闽——公益慈善项目大赛”中，三棵树“用爱唤醒耳朵”人工耳蜗捐助行动项目荣获二等奖；“心生命-白求恩·心脏外科救助”行动项目荣获优秀奖
- 三棵树入选中国上市公司乡村振兴“最佳实践案例”奖
- 三棵树荣获福建省“万企兴万村”助村富民明星企业



三棵树所获殊荣



# 乡村振兴

公司积极响应国家战略，坚定推进绿色发展，以建设美丽中国为方向，共同绘制乡村振兴和共同富裕的美好画卷。

## 案例 绿色建材下乡

公司作为民族涂料领军品牌，积极参与绿色建材下乡活动。报告期内，公司在广东、福建、河南、广西、河北、江西等区域试点活动表现亮眼，凭借着扎实的绿色发展理念和卓越的实践成果，荣膺“惠民行动领军企业”“2023 年度重点企业合作伙伴”等称号。



“惠民行动领军企业”奖牌



“2023 年度重点企业合作伙伴”授牌仪式

# 教育助学

三棵树在企业壮大的同时，不忘回馈社会，积极组织与参与公益慈善活动，通过捐款、捐资、组织义卖及系列志愿服务等方式来帮扶弱势群体，践行企业社会责任。

## 案例 向莆田市壶兰教育基金会认捐 1,000 万元

2023 年 9 月 7 日，礼献莆田建市 40 周年暨庆祝第 39 个教师节大会召开。三棵树向莆田市壶兰教育基金会认捐 1,000 万元，聚焦教育事业，捐资奖教助学，助推莆田市教育高质量发展。



董事长洪杰捐赠现场



## 医疗救助

三棵树不断开展医疗精准帮扶，提升医疗服务水平，促进医疗资源均衡分布，有效帮助当地社区不断提升医疗健康条件。

### 案例 凝心聚荔 为爱+1

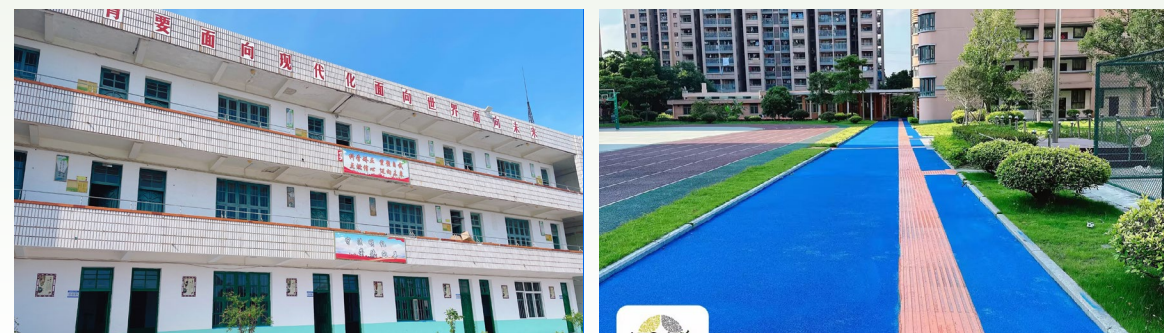
2023年7月，公司发起“凝心聚荔 为爱+1”公益画作义卖活动，为期15天。活动特别邀请来自华亭镇五云小学、西天尾后卓小学师生和公司书画俱乐部成员，开展以“荔枝”为主题的彩绘创作活动，通过色彩表达和义卖形式，唤起社会大众对乡村小学以及乡村儿童成长的关注与关怀。本次公益义卖共收到来自2所乡村小学师生和公司员工志愿者创作并无偿捐赠的近200幅荔枝作品。义卖摊位设立在三棵树总部一楼大堂的荔枝市集，所筹善款将捐赠至三棵树公益基金会下，定向用于五云小学、西天尾后卓小学教学环境的改善，为学校师生送去清凉。



师生和志愿者作画现场

### 案例 为学校提供校园美化

2023年，三棵树为莆田市前云小学、福州市盲校提供校园美化服务，捐赠健康涂料为学校内外墙进行重涂，捐赠地坪漆产品修建新操场跑道，提高学生们的生活环境质量，让他们在更加优美的校园中健康成长。



修缮后的学校外墙和跑道

### 案例 用爱唤醒耳朵

2023年2月25日，三棵树公益基金会第五批人工耳蜗捐助计划启动仪式暨五周年联谊会莆田市第一医院会议室举行。该捐助计划自2019年正式启动，三棵树每年定向捐赠30万元善款，专注于为莆田当地家庭条件困难的听障患者提供人工耳蜗精准医疗公益金，并在莆田市第一医院耳鼻喉科的优质技术力量支持下，为患者完成耳蜗植入手术，让他们从无声的世界中听到希望。截至2023年末，三棵树已累计捐赠150万元，为20名家庭条件困难的患者完成了人工耳蜗植入手术，让患者从此远离无声世界，提高美好生活质量的同时，在顽强拼搏中实现自己的人生价值。



第五批人工耳蜗捐助计划启动仪式

### 案例 情系闽宁 童享健康

2023年12月28日至29日，“心生命-白求恩·心脏外科爱心救助公益项目”走进宁夏回族自治区吴忠市同心县第五小学。在健康筛查的等候期间，学生们和学校老师、基金会工作人员一起用画笔和三棵树宝可梦BB漆，一同绘制承载着公益大爱和医院真情的长卷。截至2023年末，该项目已在宁夏、福建、江西累计救助160余名经济困难的患者，为他们减免基本医疗保险报销比例之外的费用；还为1,000余名儿童、青少年进行了免费先心病健康筛查，并在基层医院积极组织开展会诊、查房等科室帮扶工作，以促进基层医院医师医疗理念和技术水平的提升。



心生命-白求恩·心脏外科爱心救助公益项目



### 案例 虹心照我去益行

2023年5月20日上午，公司组建凝心聚力队，齐聚在上海市闵行区新虹街道党群服务中心“初心驿”，首次参与闵行区新虹街道第五届“虹心照我去益行”大型公益定向赛——“守护心健康”活动。活动现场，新虹社区发展基金会正式发布了“心灵工作坊”项目，公司爱心捐赠支持白领心灵健康，助力社区公益事业发展，荣获“踔厉奋发奖”“突出贡献奖”两项荣誉。



第五届“虹心照我去益行”大型公益定向赛

## 环保公益

恢复美好的生态环境，人与自然和谐发展共存，是三棵树一直以来所倡导的生态健康理念，也和三棵树企业文化“道法自然”不谋而合。公司践行绿色环保公益，坚持走尊重自然、顺应自然，通过公益之路上的身体力行，唤醒社会各界人士的环保意识和公益之心，让社会大众深入参与，让民众深入了解荒漠化……深入了解荒漠化的严峻现状，号召更多的爱心人士参与到生态环保事业中来。

### 案例 公益周 & 植树节

公司发起 2023 三棵树公益周系列活动，旨在增进三棵树员工保护大自然的意识和热情，践行“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念。期间，公司以“互联网+”公益新模式邀请大家一起“云”上义务植树，为三棵树公益林“云”浇水。在3月12日全国第45个植树节当天，三棵树公益基金会联合三棵树党工团组织党员、员工志愿者前往华亭镇郊溪村，开展“坚守绿色初心，共建绿色家园”义务植树志愿服务活动，用实际行动建设美丽家园，播撒希望的种子，共创绿美未来。



2023年三棵树义务植树志愿服务活动现场合照

### 案例 戈壁清泉公益林捐赠

2023年9月6日，三棵树第四届玄奘之路（戈4）领导力实践营再次征战戈壁。108位三棵树人与优秀合作伙伴怀揣着公益之心，一起投身三棵树清泉公益林捐赠仪式，在此种下108株胡杨树，用实际行动守护戈壁中的一片绿洲。出发前，三棵树在腾讯公益发起主题为“戈四 | 三棵树戈友‘益’起行”一块走线上捐步互动，为本次“一块走”提供公益金，三棵树诚邀广大网友一起用爱的步伐为生态保护助力，带动身边的人一起参与环保行动。



三棵树戈壁清泉公益林捐赠仪式



认养种植胡杨树



### 案例 三棵树助力建设荒漠中的绿色屏障

2023 年 10 月，“时光如梭，亿益生辉”2023 荒漠化防治国际论坛暨一亿棵梭梭项目十周年主题活动顺利举行。三棵树作为北京市企业家环保基金会（SEE 基金会）长期重要的捐赠企业，受邀出席本次活动，与现场爱心企业代表共同见证“一亿棵梭梭”项目十年成果。活动中，三棵树品牌中心高级总监代表公司上台接受“绿色家园守护者”荣誉，并致敬感谢。



三棵树受邀参加一亿棵梭梭项目十周年主题活动

自 2016 年起，三棵树与 SEE 建立公益合作，每年定向捐赠支持“一亿棵梭梭”项目，种植以梭梭为主体的荒漠植被，为阿拉善筑起 800 公里的绿色屏障，连续多年组织员工、合作伙伴和消费者前往阿拉善三棵树公益林开展梭梭树植树探访活动。截至报告期末，三棵树在阿拉善关键生态区种下 255 万棵梭梭，种植总面积约 56,349 亩，实现固沙约 2,500 万平方米。2023 年，三棵树荣获“SEE 杰出贡献奖”称号。



三棵树在阿拉善地区种下的梭梭树

与 SEE 合作 8 年间，三棵树积极探索“互联网+公益”新模式，于 2019 年 9 月与支付宝开展首次跨界公益合作，加入“蚂蚁森林”开放计划，用更时尚，更有趣的方式种下梭梭树。平台用户凭 17,900g 绿色能量，即可在线领取三棵树提供的梭梭树苗，同时还可领取三棵树款保护罩，带动平台 5 亿用户关注梭梭，认养梭梭，守护梭梭；在线领取后，SEE 基金会则将推进线下实地梭梭种植，及时进行项目信息披露，将荒漠化防治的生态保护工作落地到实处。



三棵树加入“蚂蚁森林”开放计划

与此同时，三棵树还携手 SEE 基金会连续 8 年参与腾讯 99 公益日活动，为“一亿棵梭梭”项目提供企业配捐，号召三棵树人、广大爱心网友参与线上爱心捐款和捐步，与品牌代言人武大靖一块做好事，向社会传递向上向善的正能量。



三棵树连续 8 年参与腾讯 99 公益日支持“一亿棵梭梭”项目 三棵树参与腾讯公益“一块走”捐步互动



## 未来展望

2024 年，三棵树将继续加强文化引领，坚定发展信心。有所为，有所不为，坚持高质量发展主线，聚焦“渠道为王，降本增效，全面协同”三大主题，打好“利润、品类、打井”三大战役，打造新“三棵树”，继续以一往无前的勇气和舍我其谁的气魄，推动公司经营质量与业绩迈上新台阶。





# 独立审验意见声明书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受三棵树涂料股份有限公司（以下称“三棵树”）的委托，对三棵树《2023 年度环境、社会与公司治理报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明书的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

## 独立性能力

- 信公股份所有审验团队成员均与三棵树不存在导致利益冲突的商业关系；信公股份团队独立执行本次审验；
- 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

## 审验声明

- 三棵树的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 基于审验范围限制事项，信公股份依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由三棵树一并回复。
- 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

## 审验标准

信公股份采用 AA1000 v3 类型 2 中度审验等级，内容包括三棵树对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000 v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

## 审验范围

- 审验的范围限于报告涵盖的三棵树及其附属公司的信息和数据，不包括三棵树的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
- 采用 AA1000AS v3 类型 2 中度审验等级用以评估三棵树遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度；
- 三棵树与信公股份达成了一致协议，选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容，选定的特定绩效指标如下：

- 员工总人数
- 员工流失率
- 高级管理层中女性员工比例
- 培训场次
- 培训总时长
- 废水排放总量
- 废气排放总量
- 一般固体废弃物
- 危险废弃物
- 危险废弃物回收利用量

## 审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

1. 与三棵树的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解三棵树履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。
2. 验证三棵树有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
3. 通过访谈与查验相关文件，了解三棵树的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及三棵树如何回应利益相关方的期望与需求。

4. 选定本报告中环境、社会及管治相关信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。

5. 针对公司报告及其相关 AA1000 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。

6. 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。

7. 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。

8. 执行我们认为必要的其他程序。

## 审验结论

1. 根据三棵树所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出三棵树已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	三棵树公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	三棵树已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	三棵树对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

2. 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

## 局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@inafaith.com.cn

地址：上海市浦东新区福山路 388 号 8 楼

Tina Zhong

信公股份可持续发展部主管合伙人 钟文堂

上海信公科技集团股份有限公司

上海，2024 年 4 月



## 关键绩效

### 经济

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业总收入	亿元	114.29	113.38	124.76
营业利润	亿元	-5.66	3.34	2.05
利润总额	亿元	-5.74	3.21	1.90
总资产	亿元	123.79	137.59	141.38
归属于上市公司股东的所有者权益	亿元	19.43	22.72	24.46

### 社会

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	10,339	8,755	9,832
男女员工比例	人	4.11:1	3.91:1	3.97:1
少数民族员工数	人	311	265	303
高级管理层女性员工占比	%	10.88	11.18	14.14
中级管理层女性员工占比	%	23.40	24.92	23.88
员工流失率	%	19.45	23.57	15.70
职业病	例	0	0	0
培训总时长	时	278,261	242,416	204,117
培训场次	次	7,755	5,483	7,598
研发投入	亿元	2.71	2.63	2.89
研发人员数量	人	881	692	732
对外捐赠金额	万元	822.78	1,027.55	1,206.00

### 环境

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>能源使用</b>				
汽油	升	13,685	7,906	14,495
柴油	升	179,256	241,713	121,619
天然气	立方米	4,931,325	4,187,328	4,856,201
天然气消耗强度	立方米 / 万元	6.08	4.56	4.71
太阳能	千瓦时	982,430	7,131,181	8,019,417
外购蒸汽	GJ	13,963	13,796	10,975
外购电力总量	千瓦时	50,657,275	41,701,707	46,968,824
耗电强度	千瓦时 / 万元	62.43	45.40	45.54
<b>三废排放</b>				
废水排放总量	立方米	215,449	177,368	288,239
废水排放强度	立方米 / 万元	0.27	0.19	0.28
废气排放总量	立方米	3,276,999,874	4,503,149,366	4,359,861,543
废气排放强度	立方米 / 万元	4,039	4,903	4,227
危险废弃物总量	吨	2,103.60	1,069.14	1,266.54
危险废弃物排放强度	吨 / 万元产值	0.0026	0.0012	0.0012
危险废弃物排放回收利用率	吨	1,177.50	602.92	1,254.25
危废处置率	吨 / 万吨	9.33	5.89	5.41
一般固体废弃物总量	吨	23,959.80	18,046.70	22,316.56
一般固体废弃物排放强度	吨 / 万元产值	0.03	0.02	0.02
一般固体废弃物排放回收利用率	吨	19,734.80	15,594.44	22,270.36
<b>水资源使用</b>				
总用水量	立方米	704,499	839,603	1,007,975
耗水强度	立方米 / 万元	0.868	0.914	0.977
污泥处置率	吨 / 万吨	79.38	67.9	69.04
污水排放率	吨 / 吨	0.118	0.111	0.104



# 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>组织及报告做法</b>		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
<b>活动和工作者</b>		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
G2-7	员工	员工权益
<b>治理</b>		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展管理
G2-15	利益冲突	公司治理
G2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
<b>战略、政策和实践</b>		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
G2-25	补救负面影响的程序	反腐倡廉
G2-28	协会的成员资格	产链共进
<b>利益相关者的参与</b>		
G2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展管理
<b>经济效益</b>		
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益
<b>间接经济影响</b>		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社区关系
G203-2	重大间接经济影响	产链共进

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>反腐败</b>		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	反腐倡廉
<b>税</b>		
G207-1	税务方针	合规风控
<b>能源</b>		
G302-2	组织外部的能源消耗量	节能降碳
G302-4	降低能源消耗量	节能降碳
<b>水资源</b>		
G303-2	管理与水排放有关的影响	三废治理
G303-3	取水	节能降碳
G303-4	排水	三废治理
G303-5	耗水	节能降碳
<b>排放</b>		
G305-1	直接（范围 1）温室气体排放	节能降碳
G305-2	间接（范围 2）温室气体排放	节能降碳
G305-4	温室气体排放强度	节能降碳
G305-5	温室气体减排量	节能降碳
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	三废治理
<b>废弃物</b>		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	三废治理
G306-2	管理与废物有关的重大影响	三废治理
G306-3	产生的废弃物	三废治理
G306-4	从处置中转移的废弃物	三废治理
<b>供应商环境评估</b>		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	产链共进
<b>雇佣</b>		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工权益

GRI 指标	相关解释	相关章节
<b>职业健康与安全</b>		
G403-1	职业健康安全管理体系	员工健康
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康
G403-3	职业健康服务	员工健康
G403-5	工作者职业健康安全培训	化学安全 EHS 培训
G403-6	促进工作者健康	员工健康
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	化学安全 员工健康
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康
<b>培训与教育</b>		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
<b>多元化与平等机会</b>		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
<b>反歧视</b>		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
<b>童工</b>		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
<b>强迫或强制劳动</b>		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
<b>当地社区</b>		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区关系
<b>供应商社会评估</b>		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	产链共进
<b>客户健康与安全</b>		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	化学品安全
<b>营销与标识</b>		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	化学品安全
<b>客户隐私</b>		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务

## 读者反馈

### 尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《三棵树涂料股份有限公司 2023 年度环境、社会与公司治理报告》。为了不断改进报告编制工作，提升三棵树涂料股份有限公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于三棵树来说，您所属的利益相关方类别是：

政府     客户     合作伙伴     员工     环保相关组织     社区与公众

2. 您对本报告的总体印象：

很好     较好     一般     较差     很差

3. 您认为本报告结构安排：

很合理     较合理     一般     较差     很差

4. 您认为本报告版式设计：

很合理     较合理     一般     较差     很差

5. 您认为本报告可读性：

很好     较好     一般     较差     很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境与公司治理的重大影响？

能     一般     不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高     较高     一般     较低     低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

好     一般     差     不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议

### 您的联系方式：

姓 名： \_\_\_\_\_ 工作单位： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_ 职 称： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_ 传真号码： \_\_\_\_\_

### 您可以将反馈意见邮寄至：

福建省莆田市荔城区西天尾镇荔园北大道 518 号

### 也可以将上表发送邮箱至：

kfzx@skshu.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途





三棵树官方微博公众号

☎ 服务热线:400-8823-777

☎ 服务热线:800-8584-333

🌐 网址:www.3treesgroup.com