

Cambricon®
寒 武 纪

2023 年

寒武纪 社会责任报告

03 董事长致辞

04 走进寒武纪

公司概况
产品策略
公司荣誉
社会责任绩效

10 夯实公司治理

公司治理
完善内控体系
强化风险管控
商业道德建设

17 立足产品创新

领先的研发成果
完善的创新机制
优秀的产品品质
卓越的客户服务

25 携手合作共赢

供应链管理
合作伙伴赋能

29 践行社会责任

绿色运营
热心公益
校企共建
技术人才培育
党建工作

34 用心关爱员工

合法雇佣
人才引进
员工培训与发展
人才激励与留存
员工关怀与沟通

42 责任管理与实践

利益相关方沟通
重点议题
可持续发展目标实践

46

关于本报告

董事长致辞

寒武纪董事长、总经理
陈天石

2023年，对寒武纪来说，是极具挑战的一年。公司在董事会的领导下，继续以“为客户创造价值，成为持续创新的智能时代领导者”自驱，深耕人工智能芯片产品的研发与技术创新，在困难的外部形势下提升经营效率、聚焦优势业务，取得了显著成效。

创新是寒武纪持续发展的动力。寒武纪一直专注于人工智能芯片产品的研发与技术创新，是国内最注重研发投入的科技公司之一。公司鼓励研发创新，并以领先的研发成果、完善的创新机制、优良的人才队伍、优质的产品和服务，携手合作伙伴，为客户贡献更大的可持续价值。2023年，公司主动抓住大模型给人工智能带来的新机遇，在大模型优化和适配方面做了大量工作，收获了广大客户的认可。同时，公司继续以诚信为基石，以平等互利的商业原则携手客户共建可持续的合作伙伴关系，建立覆盖不同行业、不同发展阶段的全产业链合作机制，建立更有竞争力的智能新生态。

秉承“为股东负责”的原则，寒武纪持续健全公司治理架构，2023年，公司持续完善治理架构和风险管理体系，通过提高信息披露质量等举措，助力公司高质量发展，并逐步建立起一整套顺应行业规律，符合寒武纪实际的科学治理模式，提

升公司科学治理效率，切实保护客户及股东的权益。

在持续提升公司经营业绩和治理能力的同时，寒武纪继续践行企业社会责任，关注绿色经营、劳动者权益及社会共荣。公司坚持节能与低碳经营，积极开展校企合作，多维度助力开发者提升能力，促进企业可持续发展和社会发展相融合。同时，寒武纪秉承以人为本的经营理念，将员工视为公司最珍贵的财富，力求为员工打造一个安全、公平、包容的工作环境。2023年，公司持续优化薪酬福利体系，实施股权激励计划，并通过不断完善成长培训体系，完善人才留任机制，全面提升员工的归属感与幸福感，帮助员工在寒武纪这个平台上实现自我价值和梦想。

人工智能正深刻地改变着人类的生产生活，寒武纪站在时代的风口，将继续秉承持续创新、攻坚克难的精神，携手员工及合作伙伴，不断提升产品竞争力及营收业绩，回报股东和社会。同时，作为一家上市公司，在为客户、员工和股东贡献价值的同时，我们也将继续恪守企业社会责任，为行业和社会的繁荣发展贡献力量！



公司概况
产品策略

公司荣誉
社会责任绩效

走进寒武纪

公司概况

寒武纪, 成立于 2016 年, 专注于人工智能芯片产品的研发与技术创新, 致力于打造人工智能领域的核心处理器芯片, 让机器更好地理解和服务人类。

寒武纪能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。寒武纪秉承开放、合作、共赢的态度与客户紧密协作, 为互联网、能源、金融等行业的智能化升级提供充裕的底层算力支撑。

公司使命

为客户创造价值,
成为持续创新的智能时代领导者

愿景

让机器更好地理解和服务人类

企业文化

客户 · 质量 · 速度 · 创新 · 热情

产品策略

全算力
产品布局

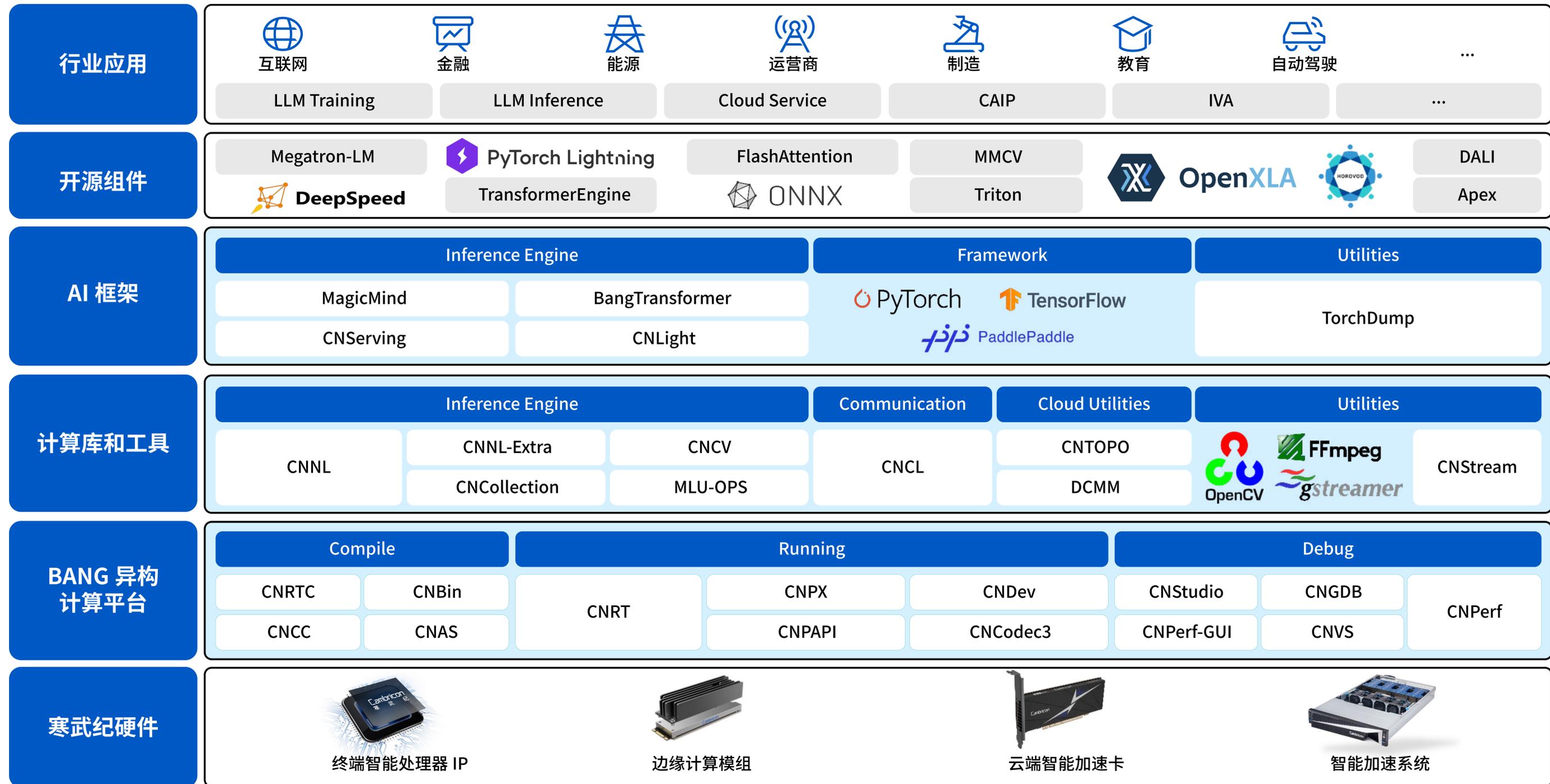
全算力布局

云边端一体

统一的基础软件系统平台

训练推理融合





寒武纪基础软件系统平台是寒武纪专门针对其云、边、端的智能处理器产品打造的软件开发平台，采用端云一体、训推一体架构，可同时支持寒武纪云、边、端的全系列产品。

公司荣誉



寒武纪的“思元 290 智能芯片及加速卡、玄思 1000 智能加速器”获得由世界人工智能大会组委会颁发的 SAIL 之星奖



公司历代产品多次荣获中国国际高新技术成果交易会“优秀创新产品奖”



2019 福布斯中国最具创新力企业榜

社会责任绩效

经济

实现营业收入 **7.09** 亿元
智能计算集群系统业务实现收入 **6.05** 亿元
比上年同期增长 **31.85%**

毛利率 **69.16%**
较上年同期提升 **3.40** 百分点

研发投入 **11.18** 亿元
研发投入占营业收入 **157.53%**

专利申请新增 **115** 件
已获授权专利新增 **299** 件
其中发明专利新增 **297** 件

治理

100% 董监高三会出席率
编制与发布定期报告 **4** 份
发布临时公告 **85** 个

2023 年, 共召开:
2 次股东大会, 审议议案 **16** 项
12 次董事会, 审议议案 **42** 项
7 次监事会, 审议议案 **29** 项
7 次审计委员会, 审议议案 **17** 项
3 次薪酬与考核委员会, 审议议案 **7** 项
4 次战略委员会, 审议议案 **5** 项

0 重大质量事故
客户满意度调查获得历史最高的 **95** 分

员工

女性员工占比 **27.60%**
少数民族员工占比 **4.10%**
硕士及以上学历占比 **66.27%**
技术研发人员 **752** 人
占员工人数比例为 **75.28%**

首次授予 **650** 万股限制性股票
激励对象 **706** 人

100% 劳动合同签订率
100% 商业保险覆盖率
100% 体检覆盖率

0% 工伤发生率
员工满意度调查得分提升 **2.80%**
公司级员工培训总时长 **2758** 小时

社会

创造就业岗位 **999** 个
参与浦东新区“南汇新城镇 2023 年慈善公益联合捐活动”, 捐款 **10000** 元
为抗击北京特大暴雨灾害,
捐赠物品金额共计 **69000** 元
校企合作覆盖全国高校 **100+** 所
助力培养智能人才 **2.5** 万名

开发者服务及培训社区注册人数
全年增长 **37%**
上线免费文档累计 **500+** 份

公司治理
完善内控体系

强化风险管控
商业道德建设

夯实公司治理

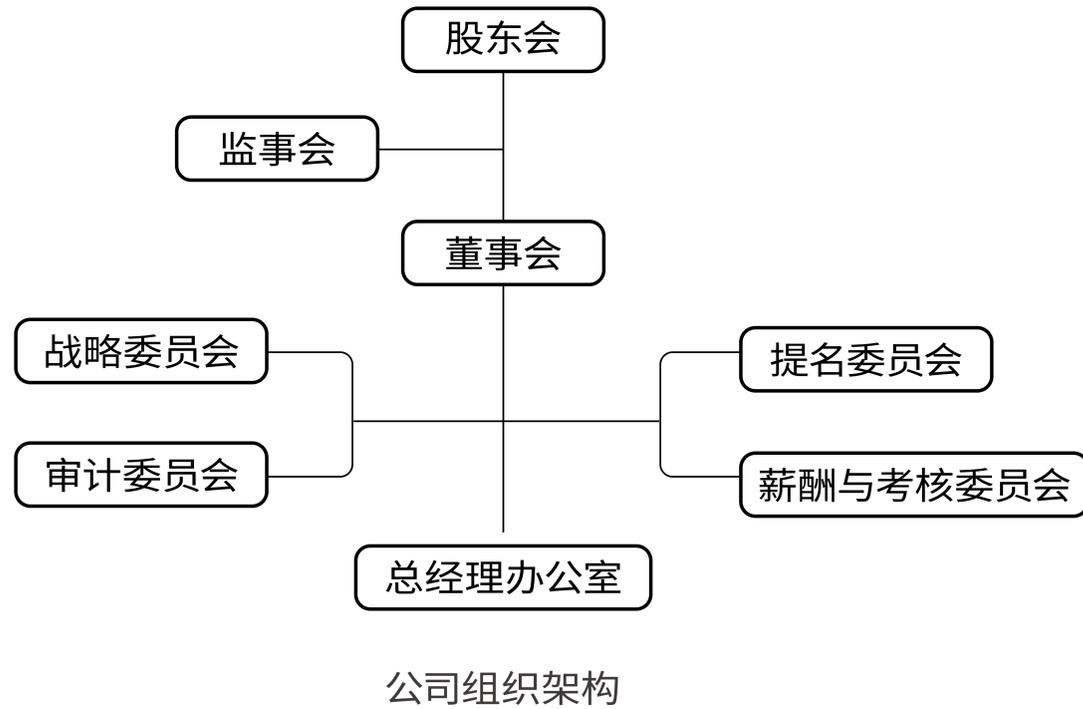
16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理



寒武纪坚持高标准商业道德操守和公司治理要求，严格遵守科创板上市规则中有关公司治理的相关规定，确保决策过程公正、公平、公开，信息披露及时、准确、有效。

寒武纪按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，建立完善的公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的权责明确、运作规范的法人治理结构，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会按照相应工作细则的规定，认真履行各自职责。

截至报告期末，寒武纪控股股东、实际控制人为陈天石博士。陈天石博士作为公司创始人，现任公司第二届董事会董事长、总经理，同时任第十四届全国政协委员。

股东大会

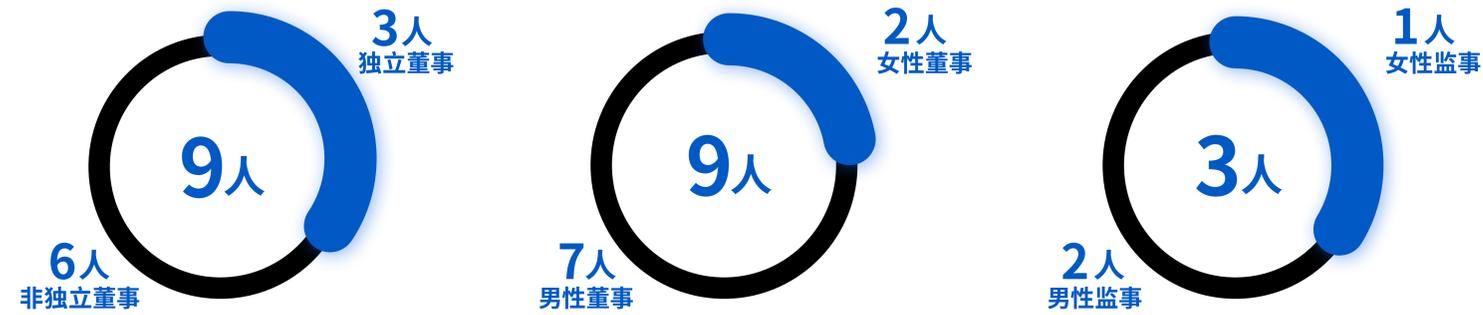
股东大会的召集、召开、出席会议人员资格、表决程序等相关事宜均符合法律、法规和公司章程的规定，保障所有股东的合法权益。

董事会

公司董事会为公司股东大会的执行机构，在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。

监事会

监事会发挥有效监督作用，确保公司的各项经营活动合法、合规进行。公司监事会全体成员按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》以及相关的法规要求，勤勉、诚实地履行自己的职能，依法独立行使职权，以保障公司规范运作，维护公司和股东利益。



截至报告期末，寒武纪共有董事会成员 9 人（含独立董事 3 人），其中女性董事成员 2 人，男性董事成员 7 人，女性董事占比 22.22%；共有监事成员 3 人（含职工监事 1 人），其中女性监事成员 1 人，男性监事成员 2 人，女性监事占比 33.33%。

2023 年，寒武纪共召开



董监高培训提升

2023年6月,公司董事会、监事会成员参加了由北京证监局和北京上市协会举办的《北京上市公司2023年度第二期董事监事专题培训》。

2023年12月,公司董事会、监事会及高级管理人员参加了由持续督导中信证券保荐代表人组织的《上市公司持续督导专项培训》。

高管薪酬

根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等公司相关制度,结合公司实际经营情况并参照行业薪酬与津贴水平,公司制作了《2023年度董事薪酬与津贴方案》,该方案经公司董事会薪酬与考核委员会、公司第二届董事会第九次会议审议后,由2022年年度股东大会审议通过。

根据《公司章程》及公司相关薪酬制度,结合公司实际经营情况并参照行业薪酬与津贴水平,公司制作了《2023年度监事薪酬与津贴方案》,该方案经公司第二届监事会第五次会议审议后,由2022年年度股东大会审议通过。

根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等公司相关制度,结合公司实际经营情况并参照行业薪酬水平,公司制作了《2023年度高级管理人员薪酬方案》,该方案经公司董事会薪酬与考核委员会审议后,由公司第二届董事会第九次会议审议通过。

信息披露

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律法规,制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度,基于公平、公正、公开的原则,客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际情况。

2023年,公司根据科创板信息披露法规要求:



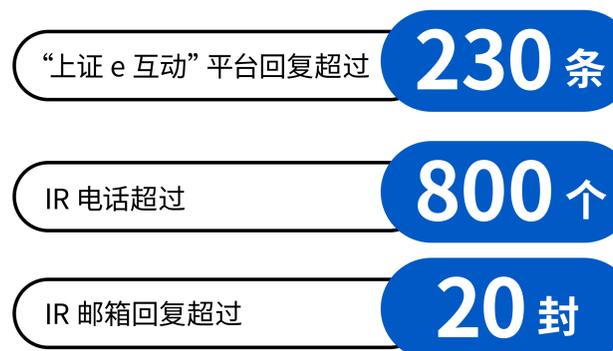
沟通渠道

公司建立多样化的获取信息渠道,以充分保障投资者利益,推动公司的持续性发展,提高公司运营水平。

线上:“上证e互动”平台、IR邮箱及电话、业绩说明会。

线下:设置投资者联络站,接待预约来访投资者、机构调研。

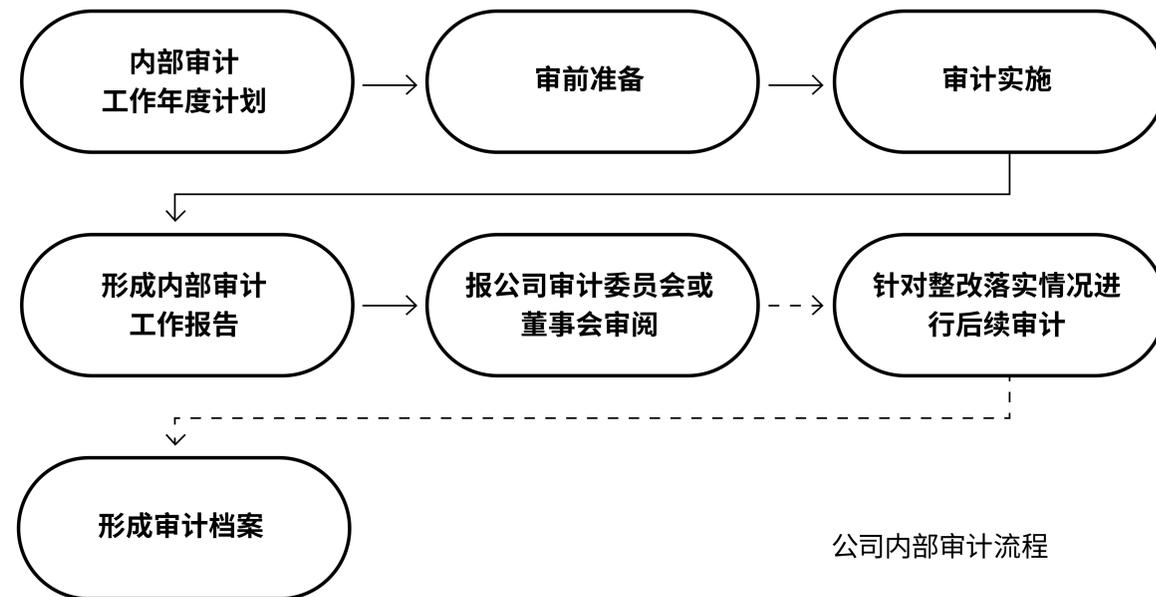
2023年,公司发布:



完善内控体系

寒武纪建立了完整的《内部审计管理制度》，内审部门负责对公司内部控制的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，旨在完善公司内部控制及财务核算，使之符合相关法律法规及公司内部控制的要求。

2023 年，寒武纪内审部门持续对公司经济活动做到事前了解情况、事中审计监督、事后总结报告，对重大合同、对外担保、关联交易、大额度资金往来等进行重点监控，确保财务信息的合法性、合规性。同时，内审部门还加强了公司内部控制制度的执行力度，强化公司治理结构。



2023 年公司内部审计及内部控制评价

公司内部审计部遵守相关法律法规、规范性文件及公司《内部审计管理制度》的规定，按照公司《2023 年度内部审计工作计划》规定的审计项目，对公司 2023 年内部控制和风险管理的有效性、合规性及财务信息和信息披露事务的真实性、完整性、适时性进行检查、监督、评价，对内部控制环境、经营风险、控制活动等进行评估和测试，切实履行了职权范围内的责任。

公司董事会已出具 2023 年度内部控制评价报告，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了内部控制审计报告。

2023 年度内部控制评价报告结论：

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

强化风险管控

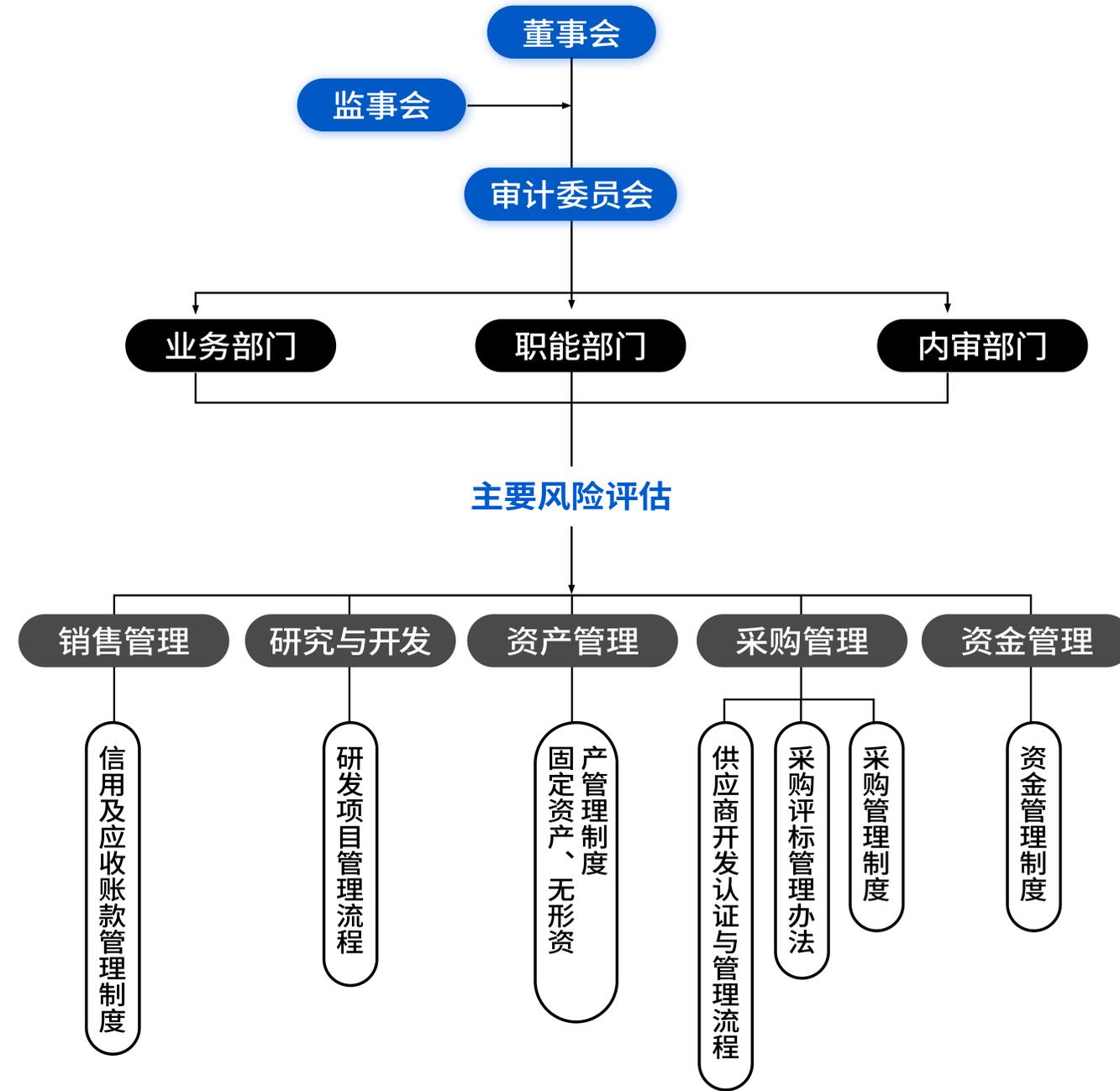
为了规范、有效地开展风险管理工作，提高风险防范管理水平，增强公司竞争力，促进公司健康、持续和稳定发展，根据《中华人民共和国公司法》等法律和规范性文件，公司制定了一整套完善的风险管控体系，明确公司各层级在内部控制评价和风险评估活动中的具体职责，强化业务管理、内部审计的协同管理，持续提升风险合规管理效率。

风险管理顶层 监管

合规管理三条 防线

风险制度 管理

寒武纪风险管理体系



商业道德建设

2023 年, 公司未发生贪污、受贿、行贿或不正当竞争等方面的违规事件

寒武纪严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规的要求, 坚决反对并明令禁止贪腐行为, 致力于在公司内部营造风清气正、廉洁诚信的文化氛围。

多措施并举, 完善反腐败及商业道德建设:

政策支持

针对内部员工, 公司制定了《员工手册》, 要求全体员工在开展业务和相关活动的过程中, 严格遵守法律法规和职业道德规范, 对于贪污、收受贿赂或索取财物等违规行为, 按照严重程度制定了相应的处罚措施。

第三方合规承诺

与公司进行业务往来的供应商, 在准入认证时需要签署《寒武纪反商业贿赂保证书》, 承诺诚信、公平、廉洁交易, 如违反文件中的相关承诺, 公司有权单方面或全部终止与本供应的合同, 同时给予相应的经济处罚。

采购端反贪措施

公司采购部门严格执行《寒武纪采购管理制度》《采购评标管理办法》《供应商开发认证与管理流程》, 加强员工廉洁风险防控。

公司严格按照采购流程进行比价下单, 规范合同、发票和财务流程, 杜绝任何受贿和回扣行为。

公司设置专用邮箱及电话等联系方式用于收集廉洁自律的举报材料

邮箱 ljzl@cambricon.com

电话 010-83030520

领先的研发成果
完善的创新机制

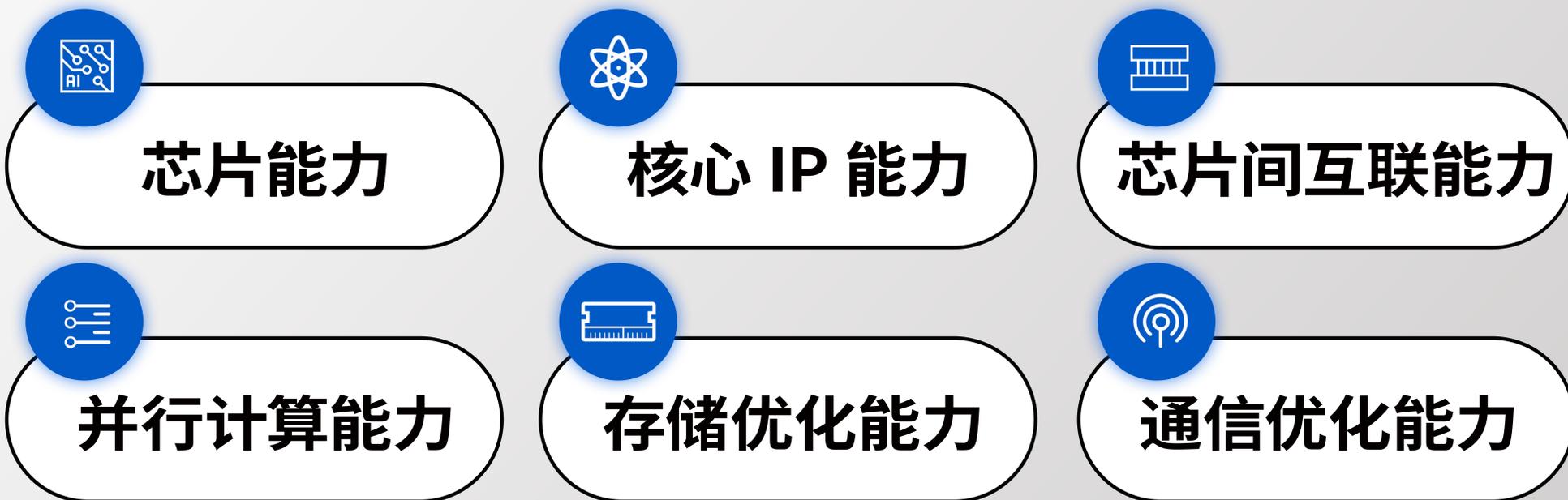
优秀的产品品质
卓越的客户服务

立足产品创新



领先的研发成果

2023 年是人工智能大模型大爆发的一年。寒武纪持续进行大模型的优化和适配工作，先后开发了 BangTransformer 大模型分布式推理加速引擎，CNDeepspeed/Megatron-LM 大模型分布式训练加速引擎，大模型推理与训练性能预估工具、分析工具以及精度分析工具等大模型相关软件栈，同时基于思元 370 等系列产品，与 LLaMa 系列、BLOOM 系列、GLM 系列、Stable Diffusion、T5，以及国内的百川、千象等大模型进行了广泛的适配和验证，性能优异，并可支持自然语言处理、视觉、多模态等多种场景的大模型应用。



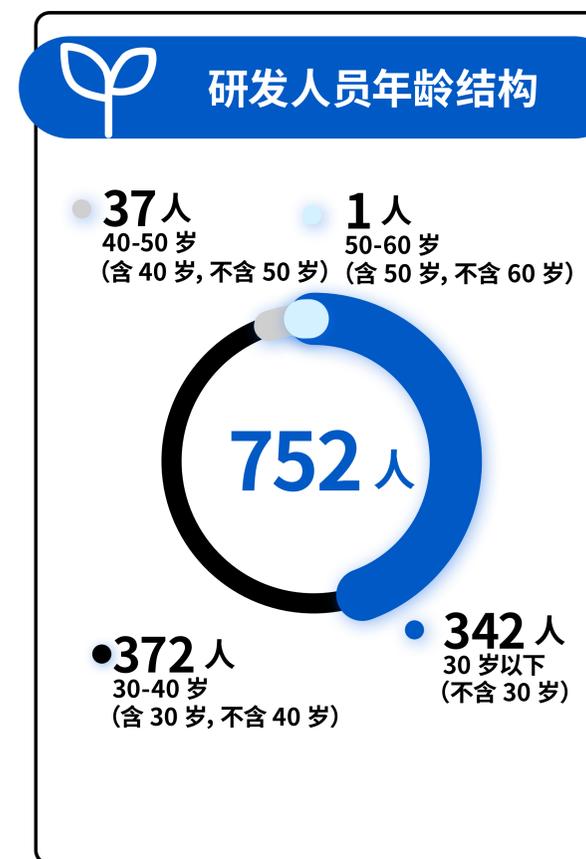
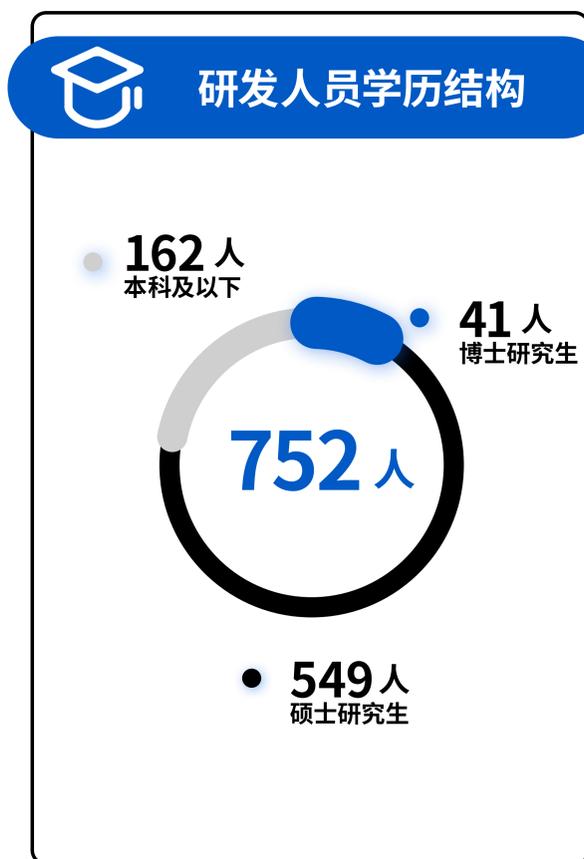
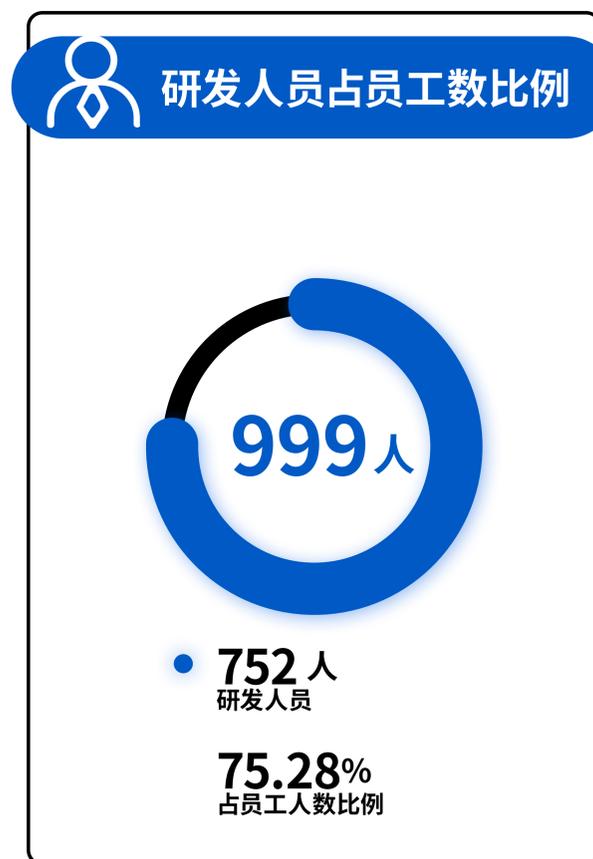
公司应对大模型挑战实现的多点核心技术突破

完善的创新机制

研发团队建设

寒武纪十分重视技术研发工作，研发管理团队均具有丰富的产品与项目的技术研发与系统化的实施经验。截至 2023 年底，公司拥有技术研发人员 752 人，占员工人数比例为 75.28%，有 78.46% 拥有硕士及以上学历，研发队伍结构合理、技能全面，有力支撑了公司的技术创新和产品研发。

寒武纪核心研发人员多毕业于著名高校或科研院所，拥有计算机、微电子等相关专业的学历背景。同时，寒武纪十分注重对研发人才的培养和储备，并建立了行之有效的各级人才培养管理办法，从各个维度提升各个专业岗位人才的能力。发展至今，公司已培养了数百名覆盖集成电路设计领域各个研发岗位的专业技术人才，为公司技术创新提供持续动力。



完善的创新机制

知识产权体系

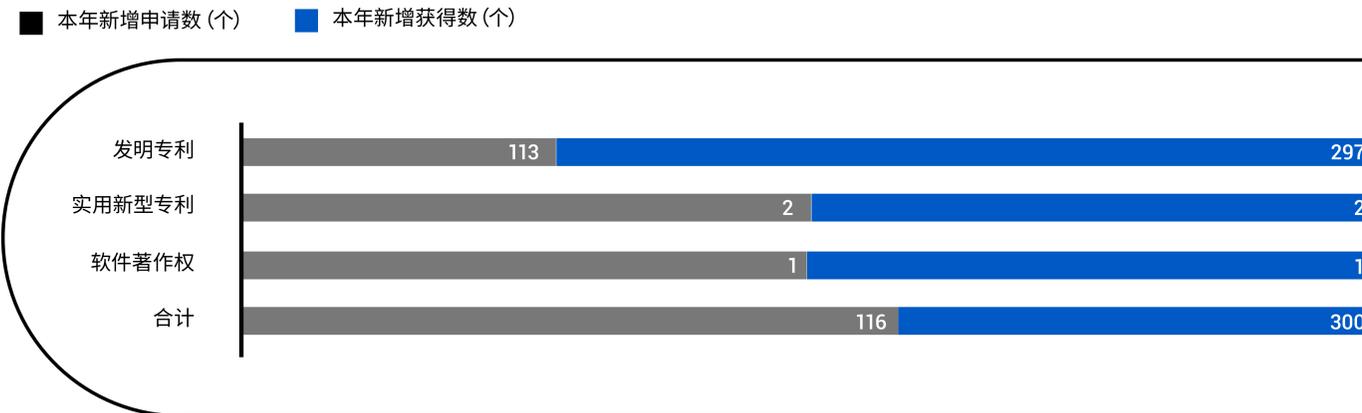
寒武纪自成立之初就高度重视知识产权保护,持续加大专利布局。寒武纪目前已构筑了完整的知识产权管理体系,2023年,公司完善了《寒武纪专利申请和授权奖励制度》,进一步增强对员工创新能力的激励,促进科技成果转化,提高公司生产效率和经济效益。

公司配备了先进的知识产权管理系统,实现了知识产权信息化管理。另外,公司规范内部申请与代理机构申请流程,有效规避知识产权风险。

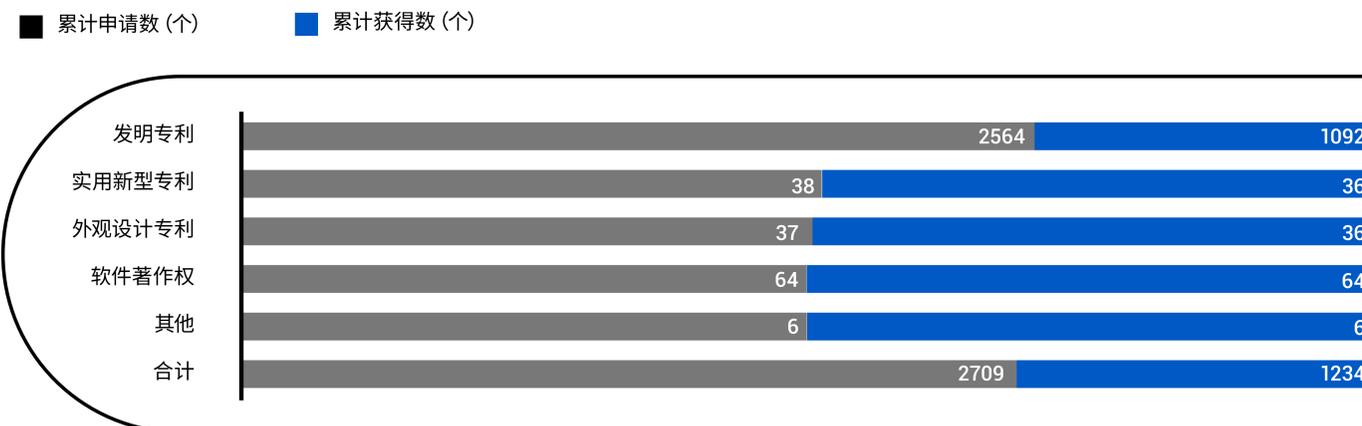
2023年,在人工智能芯片领域,寒武纪

专利申请 新增	已获授权专利 新增	发明专利 新增
115 件	299 件	297 件

本年新增



累计数量





▲ 2023 年，寒武纪荣获国家高新技术企业证书、中关村高新技术企业称号。

寒武纪同时也是国家知识产权优势企业、国家知识产权局审查员实践基地实践点、上海市企事业专利工作试点单位。

▶ 凭借在知识产权方面取得的成就，公司陆续入选多家知识产权联盟、理事会，并履行会员义务，享受会员权利。

● 新一代人工智能产业技术创新战略联盟会员单位

● 国际商会中国国家委员会（ICC China）知识产权委员会成员

● 知识产权开放与合作联盟常务理事单位

● 互联网产业知识产权联盟成员

● 北京知识产权保护协会会员单位

● 上海临港新片区知识产权理事会副理事长单位

优秀的产品品质

寒武纪严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规和国家标准，高度重视产品质量安全，实施严格的全流程质量管理，明确质量管理职责，保证研发的各个环节高效运行。

产品质量与研发流程管理

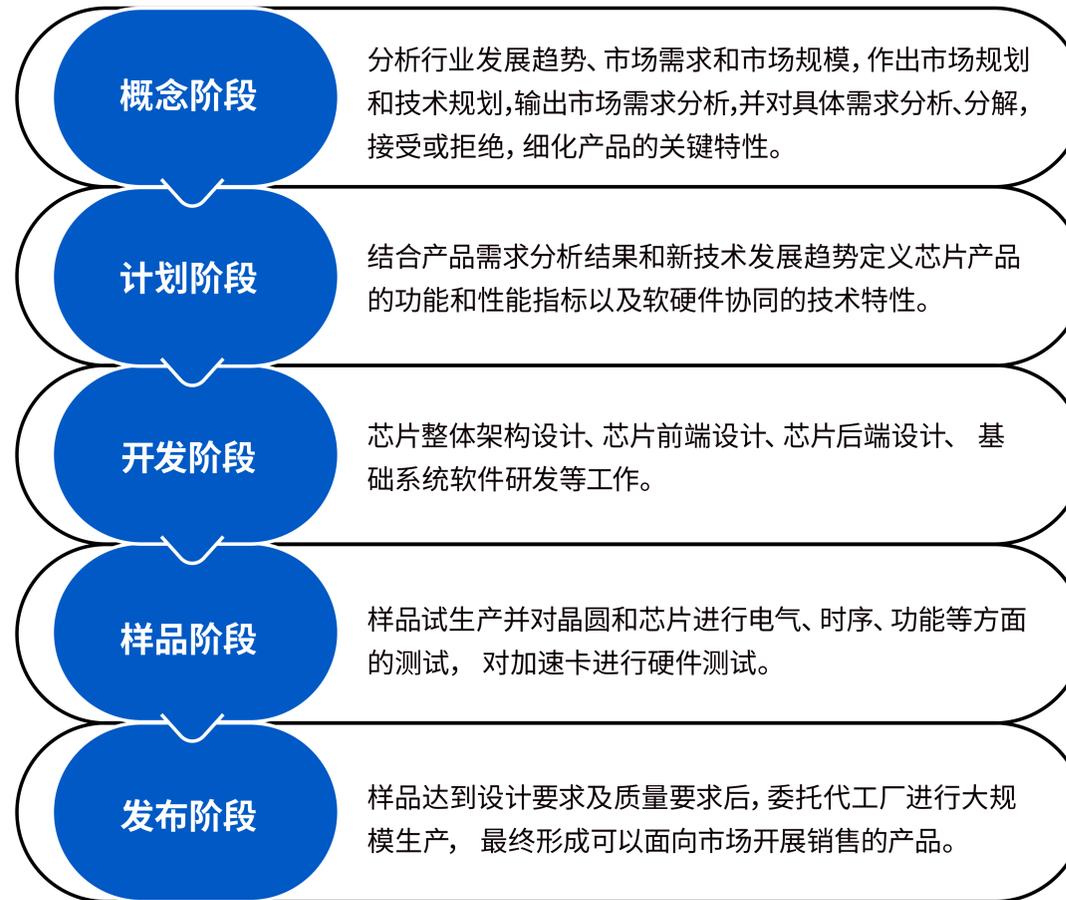
寒武纪建立了严格高效的产品研发流程和质量控制体系，将产品从立项、计划、设计与开发、验证到市场化等环节进行全过程管理和监控，保证研发的各个环节高效运行。

公司制定了超 200 份流程规范文件，在市场销售、设计开发、采购生产等各个方面进行了全面质量管理，并根据实际执行情况不断更新和完善，持续改进。以研发流程为例，公司通过《一级开发流程》《二级开发活动》《三级开发规范及模板》等系列流程规范，确保整个研发过程的规范化和系统化，并最大限度的降低无效工作，实现高效产出。

同时，公司研发模式以市场为导向，通过市场一线人员与研发工作的紧密配合，做好充分的市场调研和分析，确保研发计划的正确性；规范的流程与严格的评审要求，也保证了产品实现与市场需求保持一致。

公司的研发流程遵照 IPD 理念共分为五个阶段，即概念阶段、计划阶段、开发阶段、样品阶段和发布阶段。

IPD 研发流程



质量管理体系

寒武纪参照行业标准建立一整套质量管理体系，以满足客户需求。公司各类型项目均有清晰的质量目标，并在组织内宣贯执行。

中科寒武纪 / 上海寒武纪已相继完成 ISO9001 质量管理体系认证，以确保在芯片 / 硬件 / 软件等产品研发、客户交付及服务过程中的品质。



ISO9001 质量管理体系认证

卓越的客户服务

寒武纪坚持“以客户为中心”的经营理念，将“客户”放在企业文化首位。成立至今，公司一直通过科学的管理办法全方位推进客户服务质量的提升。公司专门成立销售、市场、技术三位一体的客户服务小组，通过多元化的方式与客户进行紧密沟通，包括定期的客户访谈、客户座谈会、客户满意度调查、问题快速响应等。同时，公司也通过各种渠道收集客户问题，包括客户经理反馈、开发者论坛、售前售后邮件组、客户服务系统等，及时了解、满足、解决客户需求，更好的为客户创造价值。

客户培训服务

为切实提高客户对公司产品的体验，截至 2023 年底，

23 节 B 站上线中级开发者课程 ▶ B 站课程播放量 **15.4 万**

1 次 与合作伙伴完成联合直播 ▶ 累积在线人数 **5000+**

15000+人 客户服务与培训平台注册用户数 ▶ 全年增长 **37%** ▶ 社区月均 PV**10000+**人 ▶ 同比增长 **8.4%**

200+ 次 组织销售、前端员工培训

售后服务

寒武纪制定了《售后服务方案》《售后服务承诺书》《售后服务和返修处理规范》《售后服务条款》等多项流程规范文件，以保证售后服务的质量，并根据实际售后服务情况，不断优化处理效率和环节，持续完善售后服务规范，健全售后服务体系文件。

2023 年，我司共收到 45 个售后服务需求单，100% 做到 24 小时内响应。

客户投诉及建议

寒武纪积极听取客户意见，支持客户通过邮箱、电话、销售人员、客户支持人员等多渠道反馈意见或建议。收到反馈或投诉后，公司将于 24 小时内响应，并由专人全程跟进解决诉求。

售后服务邮箱 service@cambricon.com

客户支持邮箱 CQE@cambricon.com

客户服务提升

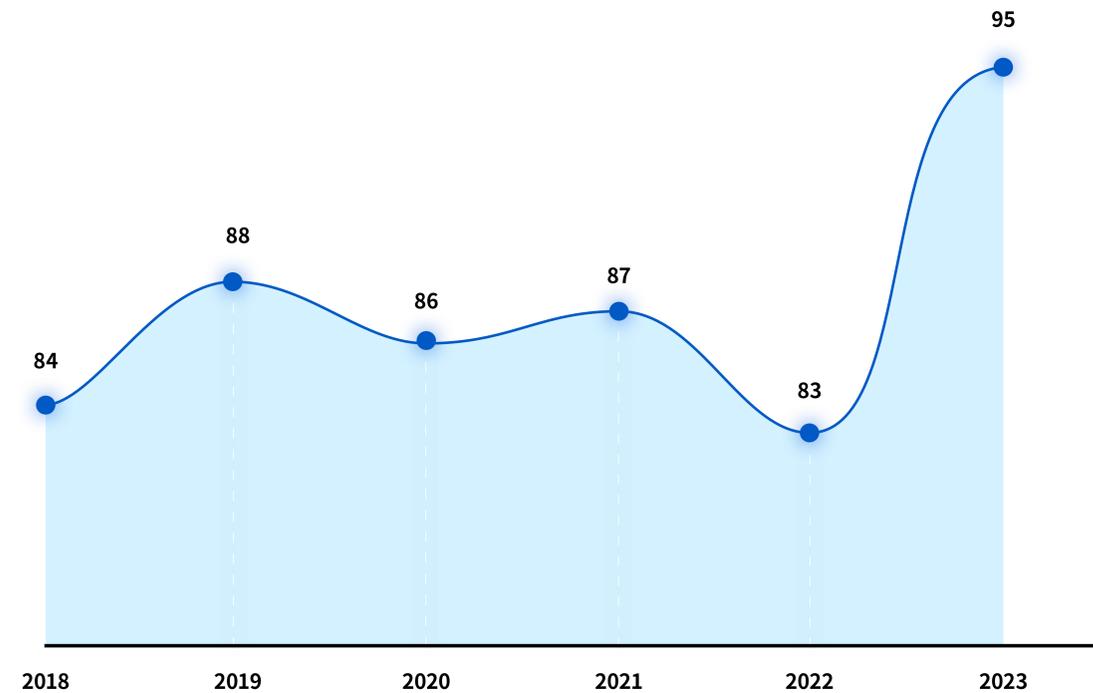
为了更好地了解客户的需求,寒武纪每年定期进行客户满意度问卷调查与访谈。问卷及访谈内容涵盖新产品规划、研发与交付、质量与可靠性、服务与培训等维度。

根据客户反馈的意见及建议,寒武纪综合分析、评估后,遵循“计划 - 执行 - 核查 - 行动”的持续改进原则,及时闭环改进,并将改进结果反馈给客户,提高客户满意度,推进产品和服务不断改善。



客户满意度评估维度

近年来,客户对公司在产品交付、功能性能、客户问题响应及问题解决等方面的评分较为稳定,2023年,公司更是获得95分,这也是公司开展客户满意度调查以来的最佳成绩。



2018年~2023年公司客户满意度调查得分

供应链管理
合作伙伴赋能

携手合作共赢

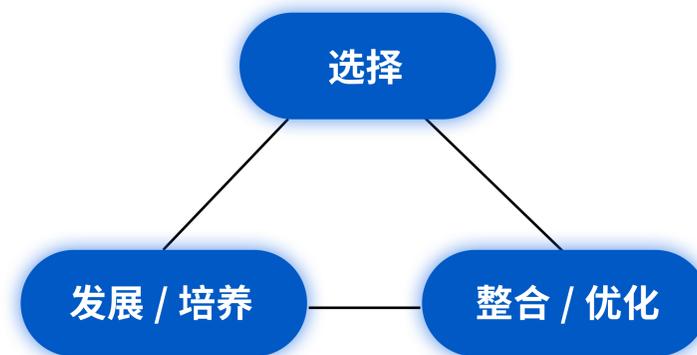


供应链管理

高度协同的合作伙伴是寒武纪的核心竞争力之一。在与合作伙伴的紧密合作中，公司建立规范的导入、评价等流程，并实施分级管理以推动合作伙伴持续提升表现。此外，公司恪守企业社会责任理念并将其执行于合作伙伴管理的每个环节，在道德雇佣、促进本地化经济发展、环境保护、腐败预防等方面都做出了严格的管理和规定，不仅降低了风险，也进一步实现了公司的可持续发展。

合作伙伴管理

公司设置专职专岗，规范化开展合作伙伴管理，从“选择、发展 / 培养、整合 / 优化”三个维度入手，持续优化合作伙伴管理。



合作伙伴导入

公司根据不同领域的合作伙伴建立了专属的导入标准和评估维度。核心合作伙伴必须经过基本资料审核、现场审核和样品试制三大环节的评估才能入选成为公司的合作伙伴，三个环节有序递进，上一环节通过方能进入下一环节。



合作伙伴评价与考核

公司制定并不断完善合作伙伴审核和评价体系, 以确保其提供稳定的高质量产品。公司每年对合格合作伙伴进行标准化的考核管理。

公司每年制定当年的合作伙伴审核和评价计划, 并组织各相关部门实施。评价维度包括质量能力及采购侧能力两大项八个细分点。后续对合作伙伴进行评价并划分为 A、B、C、D 四个等级, 并进行细化管理分级管理, 以不断优化公司的合作伙伴资源。

考核评价标准

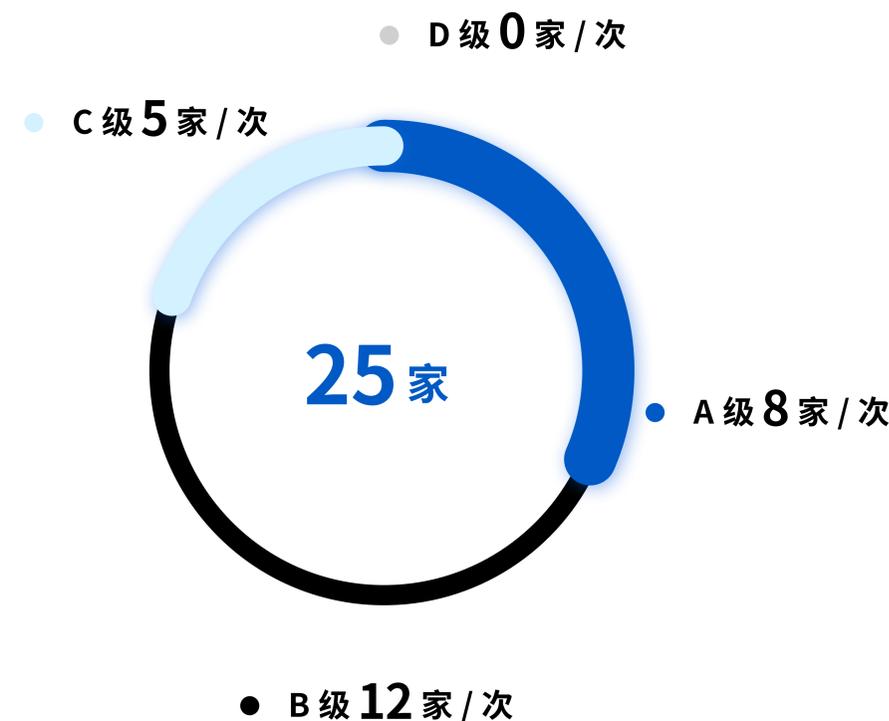
质量成绩 (40 分)	采购侧成绩 (60 分)
- 质量事故次数 (15 分)	- 成本 (15 分)
- 上线合格率 (15 分)	- 降本积极性 (5 分)
- 过程质量控制 (5 分)	- 综合服务响应 (25 分)
- 异常改善和回复 (5 分)	- 交付表现 (15 分)

根据评分标准

将合作伙伴划分为四个等级:

≥ 85 分	70~84 分	60~69 分	< 60 分
A 级	B 级	C 级	D 级
优秀合作伙伴, 可增加合作。	良好合作伙伴, 可正常合作。	待提升合作伙伴, 需针对扣分项进行改善, 公司跟踪改善效果。	需整改合作伙伴, 公司将发出警告令其整改, 如整改后未能达到标准, 将淘汰。

2023 年, 公司共进行了 25 家 / 次绩效评估管理, 具体情况如下:



合作伙伴赋能

秉持开放合作共赢的姿态，寒武纪致力于为千行百业的合作伙伴及客户提供充裕的底层算力支撑。公司为客户提供丰富的芯片产品与系统软件解决方案，面向互联网、金融、医疗等多个市场领域，覆盖从智能物联网、移动消费电子到数据中心等应用场景，携手算法厂商和硬件厂商助力传统行业的智能化转型。

2023 年，寒武纪与诸多人工智能领域中的软件、硬件头部企业，完成了产品兼容性适配和认证。共同繁荣合作生态，增强总体竞争力。

互联网



运营商



社区



大模型



ISV



绿色运营
热心公益
校企共建

技术人才培养
党建工作

践行社会责任

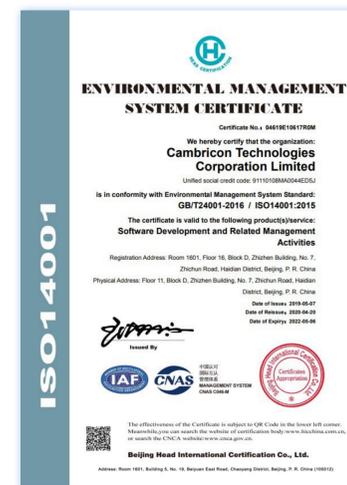


绿色运营

寒武纪的主营业务为集成电路芯片设计及销售，公司及子公司均不直接从事生产制造业务，不涉及相关的环保回收政策。公司秉承绿色经营，优化流程运营，经营过程绿色环保，不存在环保违法违规行为。公司经营过程中产生的固体废弃物主要为生活垃圾，由当地环卫部门统一清运，生活污水排入市政污水管网后由水处理厂集中处理，基本无污染物排放。

同时，寒武纪严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，已经建立 ISO 14001 环境管理体系，并通过第三方认证。作为一家负责任的半导体设计公司，公司践行绿色运营，加强对污染物的管控，致力降低污染物的排放量，号召全体员工节能减排、绿色办公，减少经营对环境的负担。

中科寒武纪 / 上海寒武纪已完成了 ISO14001 认证，寒武纪在企业经营过程、产品及活动中的运营过程及所有组织活动中达到环境管理要求及标准，符合可持续发展的思想。



ISO14001 认证

绿色办公

作为一个有担当负责任的企业，公司在日常运营中践行“节能减排”相关政策，坚持绿色、可持续、降耗增效的管理理念，致力于为环境可持续发展贡献价值。

公司制定了《办公区能耗管理规定》，积极推行绿色办公，通过垃圾分类、节约用纸、节约用水等一系列的举措，减少二氧化碳排放，促进资源的再循环与可持续发展。

同时，公司鼓励员工无纸化办公，使用电子表单批复，减少纸张使用率；在办公场所张贴节电节水标语，强化员工节约意识，提高能源使用效率；公司严格实施垃圾分类，张贴垃圾分类倡导语，并确保垃圾分类有效执行。

热心公益

寒武纪着力于公益支持，将企业的发展成果回馈社会。公司鼓励全体员工积极参与社会公益活动，用实际行动回报社会。努力实现企业与社会和谐发展。

2023年5月，上海寒武纪受浦东新区南汇新城镇政府号召，积极参与浦东新区“南汇新城镇2023年慈善公益联合捐活动”，参与捐款10000元，助力慈善救助项目的顺利实施。

2023年7月30日，受台风“杜苏芮”影响，北京市遭遇了特大暴雨灾害，门头沟区、房山区、怀柔区等地受灾严重。中共北京市委统战部号召市属企业向受灾地区捐款捐物。

公司积极响应市委统战部号召，第一时间筹措方便面1000箱、饮用水1000箱，金额共计69000元，紧急驰援怀柔区九渡河镇，助力受灾地区打赢防汛救灾和恢复重建攻坚战。



校企共建

寒武纪与多所高校进行产学合作，助力培养技术人才。公司以软硬件产品作为支撑，通过免费提供实验环境、设立企业博士后流动站点、组织技术培训、高校合作项目等多元化的形式开展校企共建，不仅增强了与学生、老师和企业之间的纽带，促进了高校人工智能教培的高质量发展，也为公司的长期发展储备人才力量。

截止2023年底，公司产学合作已覆盖全国100+高校，科学化的推进高校搭建人工智能教育体系，助力高校培养出更多适应智能时代的全栈人工智能人才。

高校课程实验支持

公司坚持为各大高校在计算机、人工智能等专业的核心课程提供免费的实验环境、贴合业界前沿的实验案例、技术答疑、评测支持等，目前已累计覆盖北京大学、清华大学、中国科学院大学等上百所高校，助力培养行业所需的全栈智能人才约2.5万名。

1+X 职业教育证书体系

公司已申请获批1+X证书制度企业，发挥企业优势为各大职业院校的学生提供完善的实验环境支撑与证书认证体系，推进智能行业产业发展对复合型技术技能人才的需求与职业教育高素质劳动力供给之间的有效对接。

企业博士后流动站

公司设立企业博士后流动站点，积极引进优秀博士后科研人员，构建利于人才培养的“苗圃”，实现高级人才在企业、科研院所与社会之间的“柔性流动”，以在未来发挥更大的人才辐射作用。

2023 年，寒武纪持续开发者生态建设，通过维护和运营开发者社区和论坛、上线中级技术课程、开放文档、开放 SDK 下载、组织活动等诸多维度为开发者们提供技术支撑，帮助开发者自我学习，为社会持续培养输送人工智能技术人才。

技术人才培育

开发者社区平台

为了持续给企业客户中的开发者和个人开发者提供快速学习的平台，公司持续维护和更新开发者社区内容，不断提高用户体验。2023 年，社区累积上线文档 500+ 份，涵盖 6 个不同的软件版本。同时，社区提供给开发者免费的实验环境，开发者可以按照实验教程实际操作，体验上手练习的乐趣。2023 年社区的注册用户超过 1.5 万人。

500+份 涵盖 6 个不同的软件版本
累积上线文档

1.5+万
2023 年社区注册用户

上线开发者课程

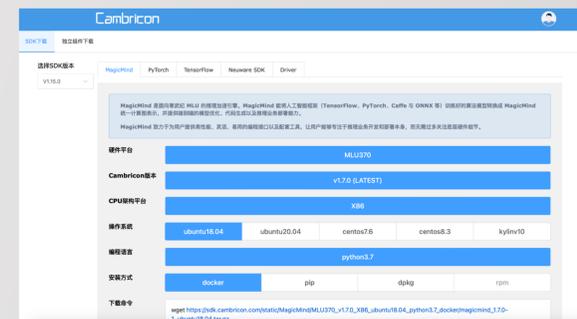
2023 年，公司在开发者社区和 B 站上线 16 节开发者中级视频课程。在初级课程的基础上，开发者可以更深入的学习和了解到如何使用寒武纪的开发工具进行开发和部署。通过由易到难的课程，开发者可以更加有目标的自学和自我提升。自课程上线以来，视频累积播放 5.4 万+ 次，同时开发者也在后台积极提问与交流，公司安排专业人员答疑解惑。

5.4+万次
课程视频累积播放

16 节 实验 4 个
新增中级课程

SDK 下载

2023 年，公司首次开放了 SDK 下载，开发者可以根据自己所需的软件版本下载所有开发所需的软件工具。寒武纪提供多种操作系统、安装方式和编程语言的对应工具，让不同需求的开发者可以轻松获取开发软件，更有安装指南，让使用者在下载后能快速上手安装并使用。2023 年，公司共更新了 4 个版本的 SDK。



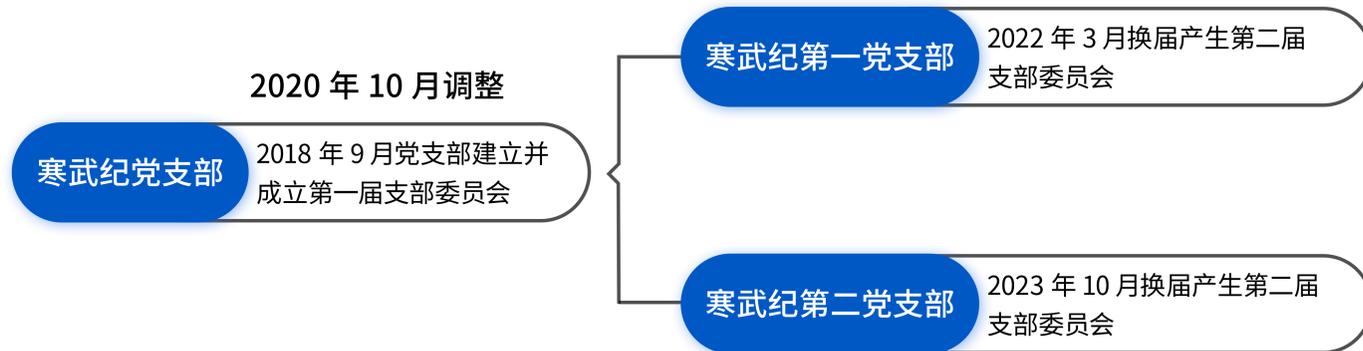
专家答疑

公司积极推动开发者论坛的改版和维护，配置专人技术工程师在线答疑、分享开发经验和案例资源，促进开发者之间技术交流探讨。开发者可以通过实时答疑快速掌握和提升相关的开发技能，获得最直接有力的帮助支持。2023 年，寒武纪开发者论坛的问题回复完结率超过 98%。

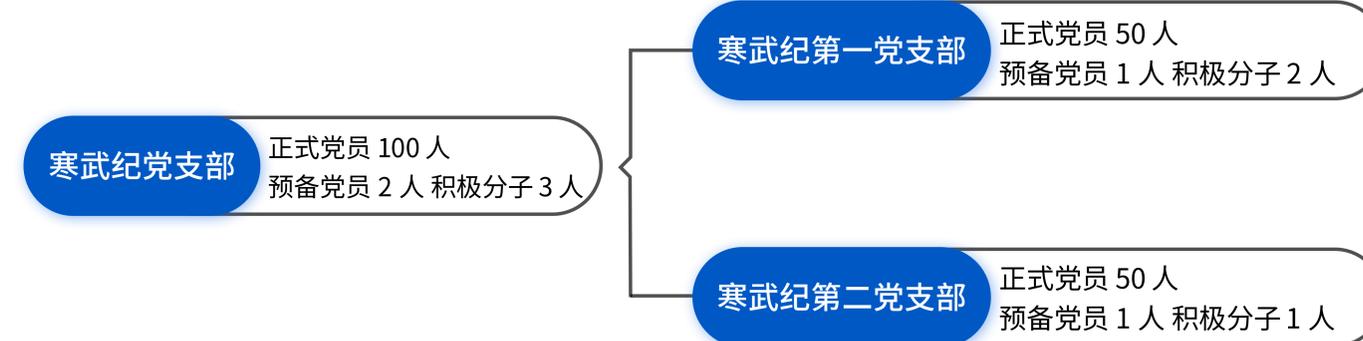
98%
回复开发者论坛的问题完结率超过

党建工作

寒武纪党支部成立于 2018 年 9 月。随着公司不断发展, 2020 年 10 月进行了党组织设置调整优化, 将原寒武纪党支部重新划分为寒武纪第一和第二党支部。2023 年 10 月, 寒武纪第二党支部成功换届, 第二届支部委员会正式成立。



经过五年的发展, 支部不断优化党员结构, 建成了一支综合素质高、研发能力强、带动作用突出的党员队伍。2023 年, 寒武纪党支部共有正式党员 100 人、预备党员 2 人, 发展积极分子 3 人。支部党员在各自岗位上充分发挥着积极带头作用。



作为培养青年人才、挖掘后备力量的重要阵地, 支部严格对照程序要求对党员发展进行全程监督、全面把握, 优化党员发展结构。2023 年, 支部转正预备党员 1 名、发展党员 2 名, 并持续密切与公司青年科研人员的联系, 加强党员发展对象的培养教育, 进一步激发党员后备力量队伍活力。

支部按照上级党委的决策部署, 严格落实“三会一课”制度, 扎实开展支部主题党日活动, 定期召开支委会, 规范开展支部换届、组织关系管理、党员发展等具体工作。

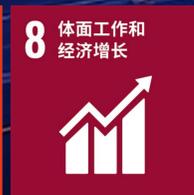
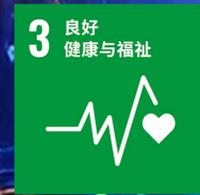
支部始终注重强化思想政治引领、筑牢理想信念根基、强化党员责任担当。2023 年, 公司各支部均召开支部大会 8 次、支委会 12 次, 开展主题党日活动 12 次、支部书记讲党课 1 次。



合法雇佣
人才引进
员工培训与发展

人才激励与留存
员工关怀与沟通

用心关爱员工



合法雇佣

寒武纪注重营造多元、公平的职场生态，充分尊重员工文化与信仰，坚决保障不同性别、年龄、地区员工切身利益。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》《中华人民共和国妇女权益保障法》等劳动者保护法律和法规，落实员工的各项合法权益，依法与员工签订劳动合同。

同时，公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，禁止聘用年龄未满16周岁者。本公司亦坚决杜绝强迫劳动，保障员工正常休息及休假的权利。自成立以来，寒武纪从未发生雇佣童工或强迫劳动相关的事件。

人才引进

寒武纪注重人才吸引与保留，持续推进人才队伍建设。公司制定了《招聘管理规则》《员工手册》等内部制度，遵照公平、公正、公开的原则通过多元化机制选拔优秀且合适的人才。

公司落实平等和多元化雇佣原则，不允许基于种族、肤色、宗教、残疾、性别、民族、年龄或任何其他法律保护身份等不同而区别对待地筛选和聘用员工。

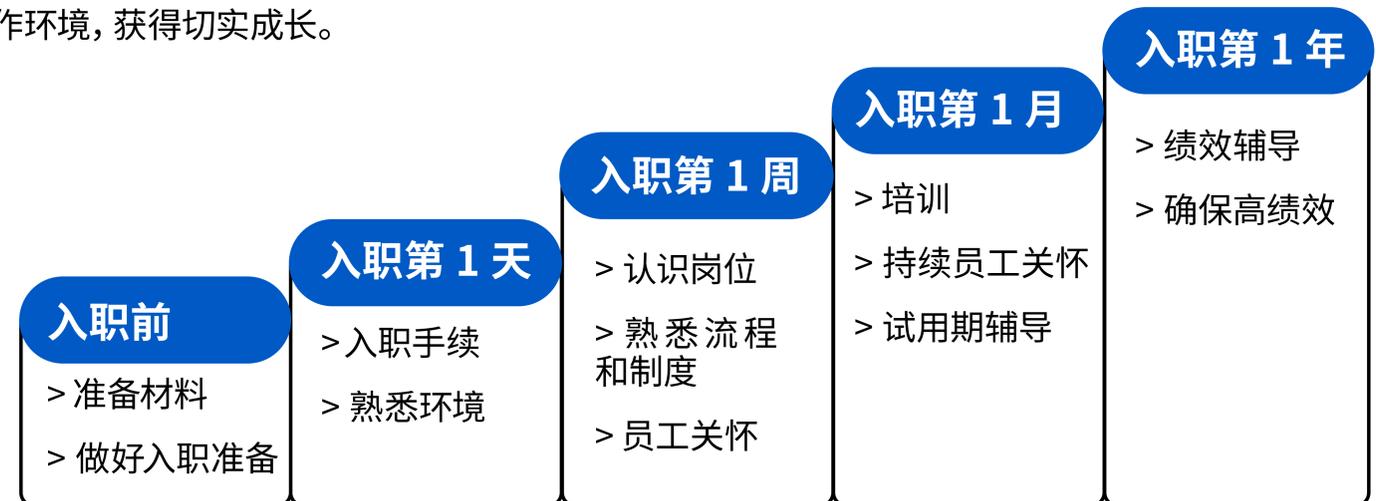
人才引入环节，寒武纪以《招聘管理规则》为依据，三层审批制为准绳，4×1融入原则为保障，通过校园招聘、社会招聘、招聘中介、员工推荐、离职人员返聘等渠道与人才达成双向合作意愿，得益于此，公司团队一直相对稳定。

多元化人才队伍

寒武纪一直以来致力于打造兼具多元性和包容性的工作环境，尊重每个个体的差异与价值。公司严格遵守各地相关法律法规，员工不会因为宗教信仰、性别、民族、年龄、婚姻状况等因素在雇佣关系中受到区别待遇或歧视。公司保障男女员工平等就业，帮助女性实现职业晋升和发展。

新员工快速融入

寒武纪提出了一系列员工融入措施，确保新员工快速融入，并有效产出。公司采用4×1融入法，即入职第一天、第一周、第一月，第一年分别采用不同的融入策略和措施，由人力资源部、用人部门负责人及成长伙伴实行点对点考核及辅导，帮助新员工快速融入工作环境，获得切实成长。



员工培训与发展

寒武纪为员工提供多元化的发展机会，制定完善的培训体系，提供个性化的课程选择。此外，公司还为员工提供管理和专业两种不同发展方向，员工可以根据自身能力、兴趣和职业规划进行选择。

员工培训

半导体设计行业是知识密集型行业，寒武纪鼓励员工自主学习，充分利用内外部讲师资源，逐级积累技术专长及管理技能。公司重视员工成长的需求，不断完善与优化培训体系，提供如新员工入职培训、高潜员工能力提升培训、管理者能力提升培训、部门员工技能培训等课程，让员工能够通过多种方式来获取知识，帮助员工实现个人目标。同时，公司积极营造学习与交流的氛围，让知识与经验有效传递，提升员工专业能力和职业素养，促进员工个人长期目标的达成。



寒武纪人才培养体系建设计划

新员工入职培训

校招培训: 提供两级三阶段的培训, 助力新员工完成从“校园人”到“职业人”的转变。

社招培训: 侧重于帮助员工更快地理解企业文化, 理解应知应会内容, 快速融入公司环境。

封闭集训: 全国各地校招新员工集中学习, 助力新员工进一步理解企业文化, 完成角色转身。

专业能力培训

针对于各体系专业人员采用“学习地图”的方式, 指定专业岗位定制化学习内容, 采用授课、工作坊、自主学习、分享、线上+线下等灵活的培训方式, 促进员工职业技能不断增长。

2758 小时

2023 年, 公司级员工培训总时长

此外, 各部门还定期组织技术交流、大咖分享、跨部门知识共享等部门级学习交流交流活动。



高潜员工培训

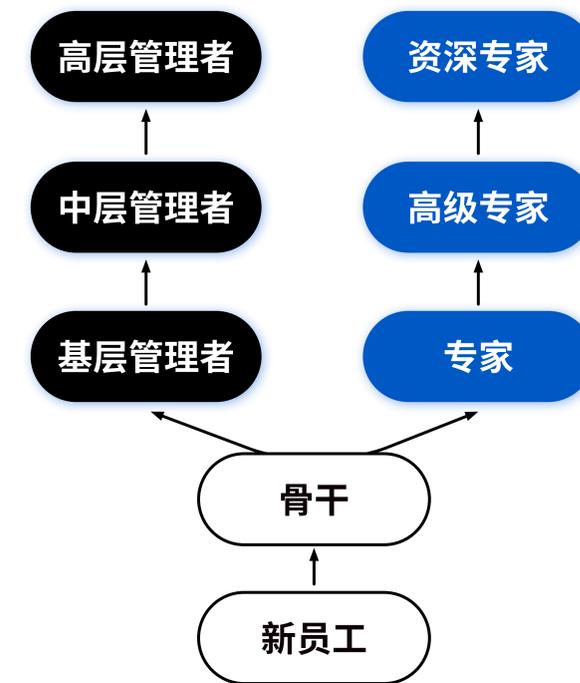
基于公司发展战略需求, 着眼于未来3-5年企业发展的人才需求, 结合业务发展, 为高潜员工提供相应课程学习、案例分析、课程考试等学习机会, 提升高潜人才的认知高度。

领导力培训

基于公司战略规划及管理者胜任力模型, 打造“体系化”“全面化”“个性化”相融合的领导力发展培训。

职业发展

2023年, 寒武纪重新梳理和审视了职位体系, 同步建设了任职资格体系, 明确了标准要求, 为员工打造管理和专业两条不同的职业发展通道, 为员工发展提供较为清晰的指引。双通道的晋升机制将有效帮助员工将自身能力与企业管理制度结合, 满足员工短、中、长期发展需求, 实现员工发展和企业发展的双向奔赴。



员工双通道职业发展路径

人才激励与留存

寒武纪将人才视为公司发展的核心资源，致力于以健全的管理体系与合理的激励措施保留关键人才。公司尊重员工的贡献，注重发挥员工的积极性、主动性和创造性，以促进公司和员工的共同成长。目前，公司已建立起一套完整的激励及薪酬福利体系，为公司不断壮大优质人才队伍提供了基础保障。

股权激励

2023年12月，为进一步完善公司治理架构，健全激励约束机制，激励公司中层管理人员及核心技术/业务人员、实现公司与员工财富共创与成果共享，在充分保障股东利益的前提下，公司按照收益与贡献对等的原则，制定股票期权激励计划。首次授予650万股限制性股票，约占目前公司股本总额1.56%。

本激励计划首次授予涉及的激励对象共计706人，涵盖中层管理人员、技术骨干及业务骨干，约占2023年末的全部职工人数（999人）的70.67%。覆盖人数多，覆盖面广。

绩效管理

寒武纪具有完备的绩效管理制度，坚持客观、公正的绩效评估原则。2023年度，寒武纪依据价值贡献和业绩导向的考核理念，发布《激励及绩效考核管理规则》，优化并细化了公司考核、部门考核、员工个人考核要求，并且强化各级考核的关联性，确保激励真正落实到价值贡献大的员工，同时实现公司目标的上下对齐，保持一致性。

绩效考核过程采取员工自评、360°环评、组内互评、上级评估等多维度评价方式，最终确定员工绩效等级后，由上级主管与员工面谈沟通，员工如对绩效有异议，可以提出申诉。确保过程的公平、公正、公开。

另外，员工如果符合绩效和有关工作岗位的要求，可以在其年终绩效评估中提出晋升/转岗申请，晋升/转岗考核过程公平、公开，如对过程有异议，员工可以通过正式渠提出申诉，反馈意见将交由相关内部委员会评估。整个绩效考核流程将严格尊重及保护员工隐私。

薪资待遇

- 固定工资
- 绩效奖金
- 股权期权
- 年度激励
- 即时激励
- 津贴补贴

员工福利

- 五险一金
- 弹性工作制
- 商业保险
- 健康体检
- 带薪病假
- 节日福利
- 生日礼品
- 活动经费
- ...

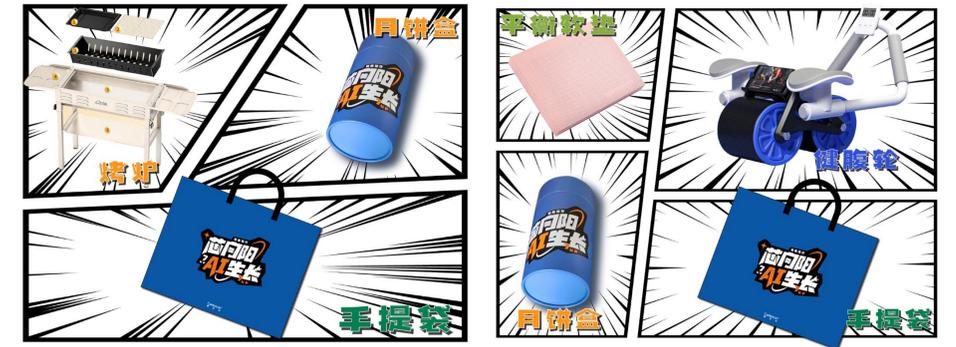
薪酬福利体系

公司自觉遵守国家劳动法规，按国家规定实行员工休息与休假制度，同时不断完善薪酬福利制度，并为员工足额缴纳各类社会保险，并提供商业保险及企业奖金等福利政策。

公司根据相关法律法规，结合所在行业薪酬情况，兼顾成本控制、内部人才稳定及外部人才吸引的平衡，建立了基于岗位职责为基础的薪酬体系和以结果为导向绩效考核评价体系。管理团队实行年薪制，对照年度目标进行考核。中层员工根据岗位职责和绩效贡献制定薪资标准。基层员工的收入与其岗位职责和个人绩效等维度评价情况挂钩。



- | | |
|---|---|
| 1 | 3 |
| 2 | 4 |
- 生日福利卡
 - 户外礼包
 - 节日福利
 - 生活礼包



员工关怀与沟通

安全与健康



中科寒武纪 / 上海寒武纪获得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证, 确保了公司提供健康安全的工作条件以预防与工作相关的伤害和健康损害。

寒武纪致力于为员工提供和谐舒适的办公环境, 通过多重福利与保障、服务与活动, 为员工创造工作上的归属感、凝聚力, 营造平等、尊重、自由、开放的工作氛围。

补充商业保险

为保障员工的身体健康, 公司每年为员工投保涵盖补充医疗保险、意外伤害险、意外医疗保障、交通意外险、重大疾病险、住院津贴等多险种的商业保险, 保险范围内无免赔额。

补充商业保险及投保率
100%

免费体检

公司每年安排员工参加全面的年度体检, 体检项目齐全, 为员工身体健康提供全面的检查保障。

体检覆盖率
100%

AED 急救

为更好地保障公司员工的健康安全, 公司在全国各工区配备了AED 自动体外除颤仪急救设备。同时还制作了“AED 急救宣传卡”, 分别布放在工区楼层的前台处, 方便员工随时查看及领取。



健康培训

* 公司邀请专业医生为全体员工进行职业常见病症的专场授课, 授课通过生动的讲解和互动交流, 为员工提供病症的预防及治疗建议。
* 公司为有心理咨询需求的员工提供援助渠道, 定向组织如“心灵成长”相关培训或交流互助活动。针对员工普遍存在负面情绪和心理压力的情况, 综合运用情绪管理和减压工具, 通过探究情绪产生根源, 有效帮助员工缓解情绪压力, 塑造阳光心态。

关爱女性员工

公司注重促进女性就业, 严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定, 保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。公司还为不同婚育情况的女性员工配置不同的年度体检套餐, 设有针对性的体检项目(如两癌筛查等)。同时公司为女员工定制化商业保险, 提升女性生育保险的报销额度。办公区内部专门还设有“爱心母婴室”, 为哺乳期女性员工提供良好的哺乳环境。

利益相关方沟通
重点议题
可持续发展目标实践

责任管理与实践

12 负责任
消费和生产

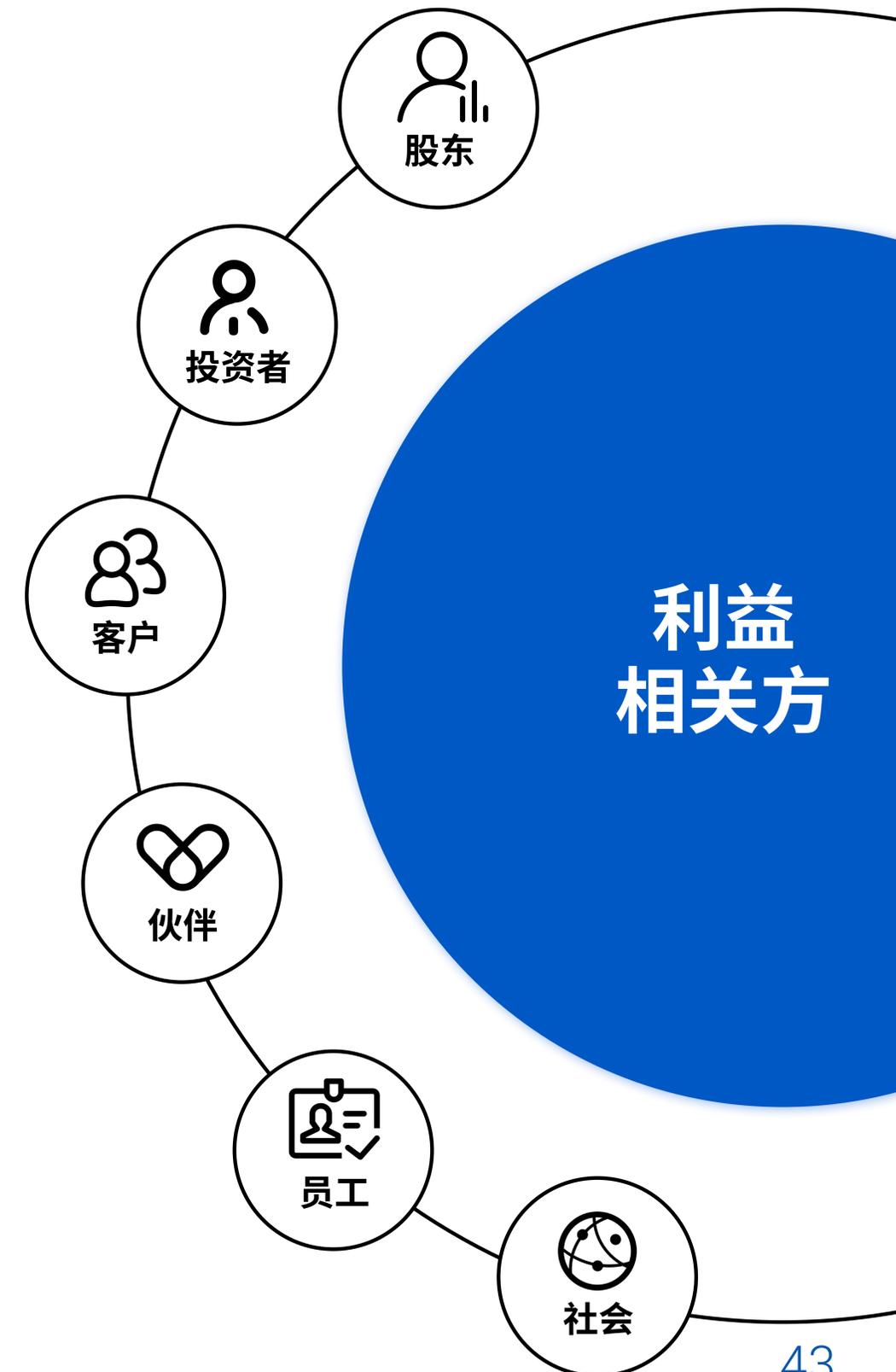


17 促进目标实现的
伙伴关系



利益相关方沟通

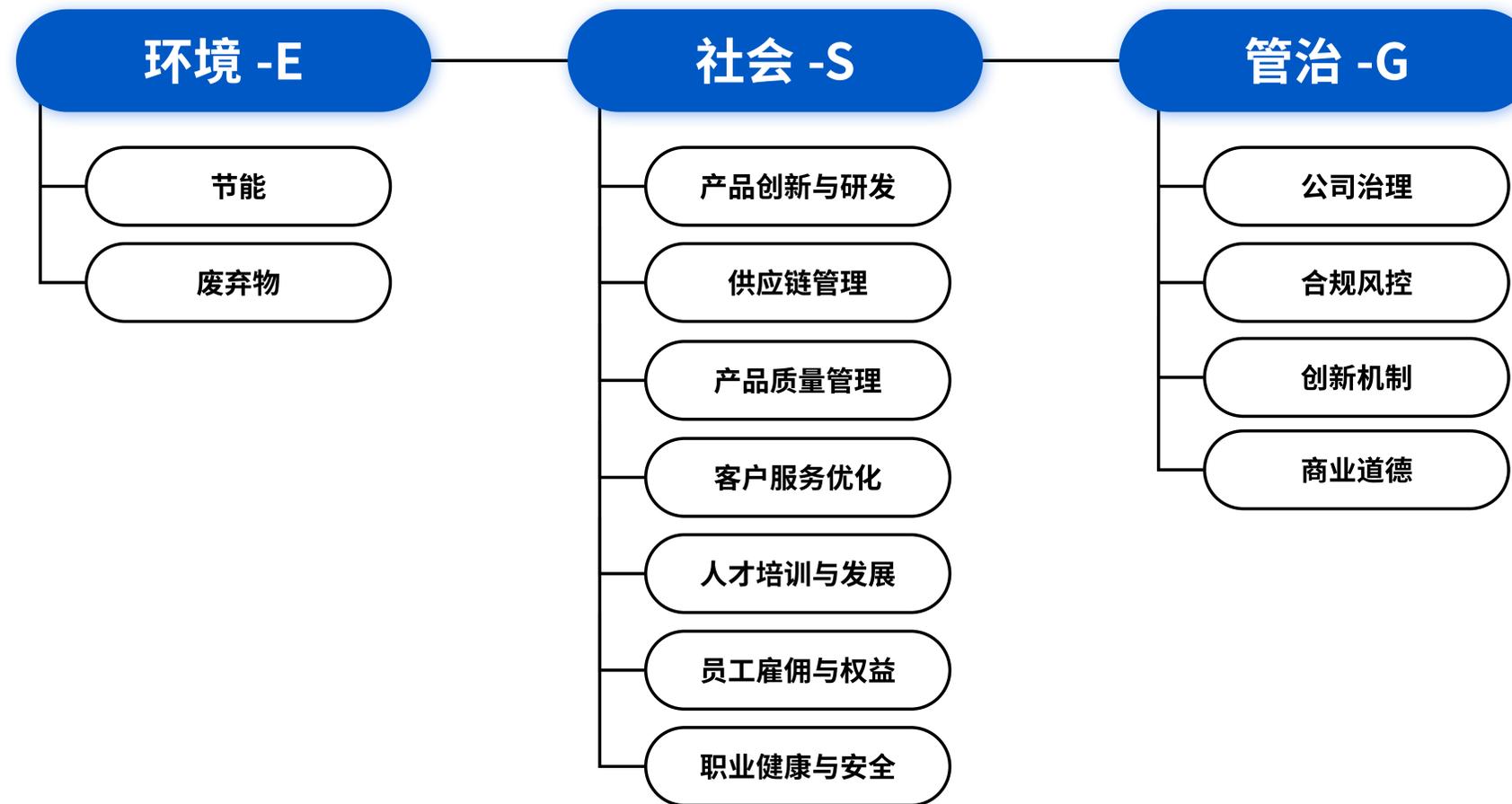
寒武纪重视社会责任管理执行事项，切实履行企业社会责任。公司根据自身所处行业及运营特点，并结合行业的经验和实践，通过多种沟通渠道积极倾听并回应利益相关方的诉求，持续提升沟通效率和效果。



重点议题

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，以内外利益相关方关注重点为导向，结合行业特点及战略需求，开展社会责任重点议题的识别。

寒武纪社会责任重点议题



可持续发展目标响应

2023 年，寒武纪积极回应联合国可持续发展目标（下称“SDGs”），将 SDGs 融入到企业社会责任管理工作中，切实履行企业社会责任。

夯实公司治理



- 治理制度完善，管制水平科学高效。
- 内控管理制度完善，抗风险能力强。
- 多措并举，完善商业道德建设。

立足产品创新



·拥有领先的芯片设计能力，能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。持续进行大模型的优化和适配工作，先后开发了包括 BangTransformer 大模型分布式推理加速引擎在内的多个大模型相关软件栈。



·始终重视产品质量，实施严格的全流程质量管理，明确质量管理职责，保证研发的各个环节高效运行。

携手合作共赢



- 遵循协同共赢和诚实守信的原则，充分尊重并保护合作伙伴的合法权益。
- 携手算法厂商和硬件厂商助力传统行业的智能化转型；与产业链合作伙伴建立了良好的合作关系，共同投入研发资源、形成优势互补。

践行社会责任



- 通过与 100+ 所高校进行产学合作，助力培养技术人才，促进高校人工智能教培的高质量发展。
- 通过持续开发者生态建设，为开发者们提供技术支撑，为社会持续培养输送人工智能技术人才。



- 不直接从事生产制造业务，不涉及相关的环保回收政策。公司秉承绿色经营，优化流程运营，经营过程绿色环保，不存在环保违法违规行。
- 在日常运营中，践行“节能减排”相关政策，积极推行绿色办公，通过垃圾分类、节约用纸、节约用水等一系列举措，促进资源的再循环与可持续发展。



- 为抗击北京特大暴雨灾害，公司紧急驰援怀柔区九渡河镇，捐赠物品金额共计69000元，助力受灾地区打赢防汛救灾和恢复重建攻坚战。
- 积极参与浦东新区“南汇新城镇2023年慈善公益联合捐活动”，参与捐款10000元，助力慈善救助项目的顺利实施。

用心关爱员工



- 通过组织员工定期体检、补充商业保险、健康培训等方式保护员工健康。
- 建立五险一金、弹性工作制、节日福利、生日礼品等福利机制。



- 保障男女员工平等就业，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。
- 严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，重视孕期女员工保护。



- 以健全的管理体系与合理的激励措施保留关键人才。
- 为员工提供兼具外部竞争力及内部公平性的薪酬。
- 通过多重福利与保障，为员工创造工作上的归属感、凝聚力。



- 不在招聘及雇佣中基于宗教、性别、民族、年龄、婚姻状况等因素区别对待或歧视员工。
- 坚持客观、公正的绩效评估原则，通过多维度的绩效管理制度考核员工。

关于本报告

本报告是中科寒武纪科技股份有限公司颁布的第3份年度社会责任报告，基于公开、透明的原则，披露2023年寒武纪履行企业社会责任实践的工作成绩。报告的主要内容包括公司利益相关方所关注的经济、社会、环境等方面的社会责任实践。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》

中国企业改革与发展研究会《企业 ESG 披露指南 (T/CERDS 2-2022)》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

报告称谓说明

报告中“中科寒武纪科技股份有限公司”以“寒武纪”“公司”“我们”表示。

报告时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可读性，部分内容或数据超出上述范围。

报告数据说明

报告中所涉及的财务数据来自寒武纪正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

获取方式

本报告为中文版本，可在公司官方网站 (www.cambricon.com) “关于我们”之“投资者关系”栏目下载获取。



中科寒武纪科技股份有限公司

北京市海淀区知春路 7 号致真大厦 D 座 11-13 层、16 层

Tel: 010-83030796-8025

Web: www.cambricon.com