



# 2023

天域生态环境股份有限公司

**环境、社会及公司治理 (ESG) 报告**

Environmental, social and corporate governance (ESG) report

邮编: 200433  
电话: 021-65651800  
网址: <https://www.tygf.cn>  
地址: 上海市杨浦区国权北路1688弄湾谷科技园C4幢二层

# 关于本报告

## | 报告简介

本报告是天域生态环境股份有限公司（也以“天域生态”“我们”“公司”替代表示）发布的第二份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在向利益相关方汇报公司在可持续发展方面的管理、举措和成效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容真实性和准确性负责。

## | 报告范围

本报告覆盖天域生态环境股份有限公司及所有子公司。本报告为年度报告，时间界限为2023年1月1日至12月31日，部分内容追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## | 编制依据

本报告以上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。同时，本报告亦引用了国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）下属的ISO/TMBG（Technical Management Board - groups）社会责任技术委员会发布的ISO 26000社会责任指南（ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility）中的部分建议。

## | 数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

## | 称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
天域生态环境股份有限公司	天域生态、公司、我们
天乾食品有限公司	天乾食品
电投天域(珠海)新能源有限责任公司	电投天域

## | 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于董秘办。

电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和公司官方网站（<https://www.tygf.cn>）查询。

## | 联系方式

天域生态鼓励所有利益相关方对本公司ESG工作提出建议或意见。如有相关事宜，欢迎通过以下方式联系董秘办，帮助我们对报告进行持续改进：

电话：021-55095580

邮箱：IR@tygf.cn

# 目录

## CONTENTS

<b>关于本报告</b>			
董事长致辞	01		
关于天域	03		
公司简介	03		
企业文化	03		
企业荣誉	04		
2023年大事记	05		
		<b>专题</b>	
		激活土地市场价值	07
		焕发乡村发展活力	
		赋能农民美好生活	09
		推动乡村产业升级	11
		献策国家高质量发展	13
		<b>附录:</b>	
		指标索引表	55
		意见反馈表	56

## 01

### 传递产品价值 15

产品质量责任	17
技术创新研究	21
客户关系管理	23

## 02

### 携手共同成长 25

权益保障机制	27
职业健康安全	29
暖心员工关怀	33
人才发展通道	35
贡献社区发展	39

## 03

### 保护生态环境 41

环境管理体系	43
资源循环利用	44
环境污染治理	45

## 04

### 筑牢治理根基 47

公司治理	49
稳健经营	51
投资者关系	52
ESG管理	53

# 董事长致辞

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”发展规划承上启下的一年。面对复杂多变的市场环境，天域生态积极面对，坚持以“青山绿水好家园”为使命，以“生态”为经营核心，积极践行业务升级和战略转型的发展规划，采用稳健的培养模式，合理调配公司各类资源，促进传统业务和新兴业务和谐发展。

## 深入践行“生态优先”发展理念

公司紧扣国家“双碳”规划，聚焦城郊与农村市场以及新能源市场，以“设计+施工”一体化，驱动市政园林和环境治理项目建设；以环境治理技术辅助公司生猪养殖业务，形成可持续的生态农牧；以分布式光伏电站的建设，减少温室气体排放，让山更青、水更绿、天更蓝、环境变得更美好，推动实现“环境友好、绿色生态、自然和谐”的相互赋能及产业闭环，助力美丽中国建设。

公司积极应对环境风险，秉承“变废为宝、种养结合”理念，将生态环境保护纳入发展规划，踔厉打造种养循环模式，提供系统性的生态环境保护问题解决方案，多措并举为生态环境保护贡献智慧与力量，统一生态效益和经济效益。

## 不断聚焦“客户需求”发展动力

公司重视产品价值的传递，将客户放在首要位置，贴近满足客户需求，持续优化产品质量管理流程和供应链管理体系，打造产学研合作平台，促进产品技术的创新，主动承担产品责任，推动产品和业务的可持续发展。

## 始终坚持“以人为本”发展基础

人是企业发展的第一要素，人才是企业的核心资源。公司牢固树立“以职工为中心”的经营理念，维护员工合法权益，持续健全安全管理体系，不断完善培训机制，并倡导简单而真诚的人际关系，提供员工体检和节日福利等关怀，实行“千人域才”计划，打造优秀人才队伍，实现员工与组织的共同发展，增强员工的归属感和凝聚力。

## 持续强化“治理为重”发展护盾

在新《公司法》修订、独立董事制度改革之年，公司坚守“治理有序，企业稳固”原则，不断加强董监高、基层人员合规培训，提升合规意识，认真履行职责，确保公司运营的透明度和合规性，积极履行信息披露义务，及时回应社会公众关切问题，增强上市公司公信力和社会认可度。

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。天域生态将不懈努力推动公司可持续发展，培育壮大新的业务增长点，以ESG管理助力公司腾飞，赋能公司转型，激发公司高质量发展动能，立志于为中国实现“城乡美好生活”的愿景而努力奋斗，为祖国经济建设可持续发展而添砖加瓦。

天域生态环境股份有限公司董事长  
罗卫国

# 关于天域

## 公司简介

天域生态环境股份有限公司（证券代码：603717）成立于2000年，2017年在上海证券交易所主板上市，总部位于上海市杨浦区。公司以“青山绿水好家园”为使命，以“生态”为经营核心，围绕生态农牧食品、生态环境和生态能源等三大核心板块，持续为客户提供美丽中国和城乡融合发展的整体解决方案，致力于成为城乡美好生活的创造者、守护者。

生态农牧食品业务板块，以旗下子公司天乾食品有限公司为经营载体，以“猪源”为抓手整合产业资源，并择机切入农产品以及农副产品的生产与销售，将健康生态食品作为公司战略突破口，助力公司天域田园的运营以及实现“种、养、食”循环的生态大农业战略部署。生态环境业务板块，主要发力城市生态公园、水环境综合治理、生态修复、小城镇及农村环境综合整治、田园综合体、文旅景区建设运营等重点产品线，业务遍及全国20多个省市。拥有较强的策划-设计-建设-运营一体化能力。生态能源业务板块，是发挥上市公司的金融投资优势，以及作为大型生态环境工程企业的项目管理优势和市场资源，将“分布式光伏电站、光储充一体化、BIPV”等科技引进应用于各类型项目场景中，对公司传统的生态环境业务进行升级和赋能，形成新的业务增长点。

## 企业文化

### 经营哲学

➤ 敬天爱人

### 企业使命

➤ 青山绿水好家园

### 核心价值观

➤ 厚德、担当、简单、卓越

### 企业愿景

➤ 城乡美好生活的创造者、守护者

## 企业荣誉

荣获“2023年上市公司乡村振兴  
最佳实践创建”优秀实践案例

中国上市公司协会  
2023.10



矿坑环境下壮乡特色园博园设计  
建造技术荣获  
“华夏建设科学技术奖”

华夏建设科学技术奖励委员会  
2023.01



衢江区沿江景观带项目  
荣获“科学技术奖”（铜奖）

中国风景园林学会  
2022.11



南宁园博园项目  
2020-2021年度国家优质工程奖

中国施工企业管理协会  
2021.12



陇海铁路开发区段景观提升工程  
总承包一标段2021年度连云港市  
“玉女峰杯”优质工程奖

连云港市住房和城乡建设局  
2021.10



连续八年中国园林  
绿化AAA级信用企业

中国工程建设行业协会  
2021.06



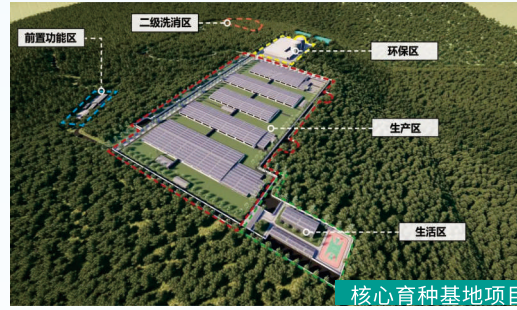
# 2023年大事记

2023-01



公司与国电投广东电力下属全资子公司合资组建的电投天域（珠海）新能源有限责任公司与中国质量认证中心（CQC）、珠海复旦创新研究院签订了“珠海光伏储能实证实验基地”合作协议。

2023-03



天乾食品与湖北省兴山县政府就“生猪核心育种项目”达成合作，该项目包含育种产业技术研究院、育种繁殖场、公猪站以及相关配套设施等。4月，湖北天乾种业科技有限公司在兴山县注册成立。8月，天乾食品核心育种基地后山项目在兴山县顺利举行开工仪式。

2023-04



天乾食品生猪全产业链项目列入湖北省2023年省级重点项目清单。

2023-05

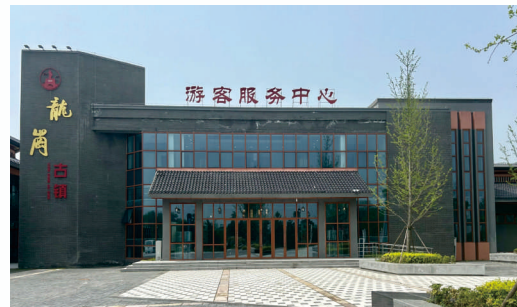
公司向特定对象发行股票项目已于2023年5月12日获得中国证监会同意注册的批复。

2023-10



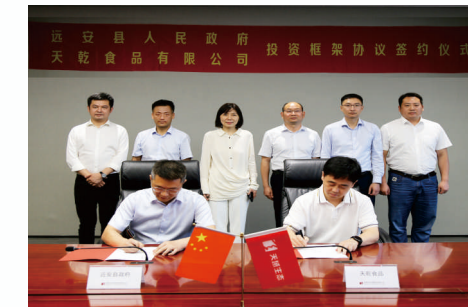
天乾食品与华中农业大学动物科技学院动物医学院达成校企合作，夯实养殖技术储备和人才培养。本次合作是公司建设“生猪健康智慧养殖研究院”、科技创新发展的重要一步。

2023-09



天域生态与天长市千秋文化旅游发展有限公司共同投资建设运营的龙岗古镇红色文化园正式开园。

2023-06



在公司上海总部举行了天乾食品生猪繁育基地项目投资框架协议的签约仪式，这是天乾食品在宜昌落地生猪全产业链项目的重大进展。

# 专题： 激活土地市场价值 焕发乡村发展活力

强国必先强农，强农需重畜牧。畜牧业确保了国内食物供应稳定和安全，对增加农牧民收入、促进农牧区经济发展和共同富裕具有重要意义，是建设农业强国的重要一环。在人口基数与长期饮食习惯的双重影响下，我国是生猪养殖和消费大国，生猪养殖业有着悠久的发展历史。

经过四年的沉淀与布局，天域生态大力推进生态农牧业务建设，以“自繁自养”及“公司+农户”的生产模式，辅以环境治理技术，打造可持续的生态农牧，推动生猪养殖业务发展。公司通过不断完善可持续发展的经营模式，深度参与乡村振兴，以企业资源带动农户共同富裕，助力激发地方政府经济发展新动能，以实现消费者、农民、政府、产业及企业共生共赢。

## 赋能农民美好生活

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，坚持农民主体地位是全面实施乡村振兴战略的一项基本原则。发挥农民的主体作用、激活农村社会的生产力，是激活土地价值、激发乡村发展活力的重要条件。

天域生态积极采用“公司+农户”的方式，即与个体养殖户进行合作养殖的回收与生产模式，以企业规模化养殖经验，通过给予本地农户资源帮扶与规范化管理，有效推动农户增收、经营主体增效，大力促进农牧业高质量发展。2023年合作养户结算60户，为农户年创收4,424.36万元，单户平均收益73.70万，同时带动周边农户就业430余人。未来，公司将进一步拓展合作范围，持续以企业自身力量，推动农民收入稳定增长，提升农民、农户对乡村振兴战略的投入热情与参与积极性，助力实现其对美好生活的向往。



合作养户结算

60 户

为农户年创收

4,424.36 万元

单户平均收益

73.70 万元

公司对养殖农户开展培训

### 助力农民创收

资源加持



- 公司为用户提供幼苗、药品以及疫苗等必要物资供应，降低个体户受猪周期价格涨跌影响，为其提供低风险增收的可能性。
- 以公司的规模化养殖经验帮助农民建设现代化、高标准养殖环境，通过自动识别与预警等自动化设备，减轻农户劳动强度，增强其工作幸福感。

技能提升



- 通过合作前的系统化培训，向农户输出有效的标准化养殖方法，帮助农户熟悉养殖相关流程与关键事项，全面提升农户养殖知识储备与技能。
- 派遣专业的技术员，对农户进行一对一现场带教，全程指导农户开展育肥饲养工作，帮助农户多养、能养，推动农民年收入持续增长。
- 投苗前及代养过程中，公司及时对养殖环境及人员进行评估，助力农户以标准与规则要求进行科学养殖，保障产品质量的同时，形成紧密、良性的合作关系。

成果保障



- 公司与农户签订公平、合理的代养合同，按照约定的结算方法与各合作农户结算对应的报酬。
- 坚持诚信合作，加强内部管理，持续提升农户养殖效率。





## 推动乡村产业升级

于报告期内召开的中央农村工作会议强调，产业振兴是乡村振兴的重中之重。企业在农业产业的发展过程中发挥着关键作用，是补链条、兴业态、树品牌，进而推动乡村产业全链条升级的中坚力量。

湖北省是生猪养殖大省，为进一步推动产业升级，湖北省持续发力，推出《关于培育壮大农业产业化龙头企业的意见》等文件，为企业提供积极、包容的发展环境。天域生态经过近年发展经验，明确采用区域集中策略，依托当地政府的支持，致力于打造湖北区域的龙头生猪养殖企业，以企业力量带动生猪产业链的完善发展，以乡村为基础助推生猪产业升级。

### 推动产业升级

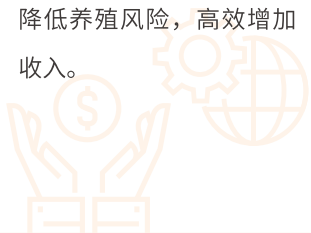
#### 产业链 价值协同

开展校企合作，设立生猪研究院，利用产学研结合的方式，通过科技创新推动产业升级，以吸纳更多优秀人才在农村发挥价值，积极培养生猪养殖行业高新人才。



#### 产业链 效率提升

横向整合生猪养殖环节的资源，通过与散户开展合作的方式，提高整体养殖规模，进而提升资源使用效率。同时协助农户更好应对生猪养殖业发展高门槛、高成本的特性，助其降低养殖风险，高效增加收入。



#### 产业链 智能化推进

加强自身数字化养殖建设，使用农信互联的生产管理系统，促进各环节信息互通与高效协同，积极携手相关科研企业，共同实践与推动生猪智能养殖系统科学化发展。



公司应用智能化系统，随时跟踪养殖情况

## 献策国家高质量发展

畜牧业是关系国计民生的重要产业。目前我国畜牧业总体规模世界第一，生猪出栏量占全球的比例常年保持在50%以上，在世界上稳居第一位，但畜牧业与农业相似，同样面临着“大而不强、多而不优”的高质量转型需求。

为深入贯彻落实党中央关于推动畜牧业高质量发展的决策部署，筑牢产品质量与安全底线，加强畜牧业生态服务功能，实现畜牧业高质量可持续发展，天域生态将坚持以“高健康战略”为指引，不断创新绿色生产技术、逐步开展育种布局，充分发挥自身优势，提高生产水平和企业竞争力，助力国家由“畜牧大国”向“畜牧强国”转变。



### 促进畜牧业高质量发展举措

重质量

- 采用“高健康战略”，严格实施高等级生物安全管理措施，以降低兽药使用及料肉比，同时提高生猪成活率。
- 坚持“防大于治”理念，利用科学的评分方法进行场地选址，从源头降低生猪病菌感染风险。
- 依托智能化、自动化测定系统等设备，及时发现生猪异常情况，按标准化操作流程及时响应与处理，有效追踪及保障产品质量。

强生态

- 污染防治：打造并不断完善废弃物处理系统，与具有资质的第三方合作，负责任地处理养殖污染，坚持减少自身经营对环境的影响。
- 资源化利用：将养殖粪污通过干湿分离的方式，一部分形成有机生物肥料，另一部分通过沉淀、过滤等流程，形成沼气与农业灌溉用水，可用于发电及周边农业发展，促进种养结合，逐步实现绿色生产。

保良种

- 天域生态将在保障现有业务健康发展的同时，未来逐步向上游育种拓展，合理开发利用我国猪种资源，提升国内品种性能，为畜禽遗传资源保护贡献力量。





# 传递产品价值

公司重视产品价值的传递，通过建立产品质量管理和供应链管理体系承担产品责任，以产学研合作平台为依托促进技术创新研发，将客户放在首要位置持续优化客户关系管理，推动产品和业务的可持续发展。



# 产品质量责任

产品质量是公司的立身之本，公司秉持“敬天爱人”的经营哲学，主动承担产品责任。以产品质量管理流程优化为依托，持续提升产品品质；以供应链管理机制为切入点，协同伙伴共同成长。

## 产品质量管理

天域生态高度重视产品质量管理，围绕三大业务板块建立质量管理流程，筑牢质量关卡。

### 产品质量把控

#### 01 生态农牧食品

- ◉ **战略引领：**采用“高健康战略”，严格遵照国家法律法规要求，减少兽药使用，高健康的猪只可避免因注射疫苗产生的应急反应，提高养殖效率，保证产品质量。
- ◉ **优选品种：**从皮埃西种猪改良有限公司（PIC）引进高质量、高健康的猪种，养殖成绩处于业内领先水平，每头母猪每年提供的断奶仔猪头数（Piglets Weaned/Sow/Year, PSY）为30，每年每头母猪出栏肥猪头数（Market Pigs/Sow/Year, MSY）达到27。
- ◉ **前沿饲料配方：**公司饲料配方师与嘉吉、华中农业大学等合作，共同研发饲料，用于生猪喂养，提高猪肉品质。
- ◉ **智能化管理：**
  - 活水系统：养殖的饮用水经过膜过滤后，添加微量元素，结合活化处理提高水的活性、渗透力和溶解度，方便猪只吸收营养，促进新陈代谢。（云新猪场已投入使用）
  - 营养可追溯体系：公司与顶尖饲料公司合作，以严格的供应链系统为依托，做到从原料采购到营养配方的全流程质量管理。
  - 智能设备：利用智能感应技术对进入猪舍的工作人员执行强制清洁，降低猪舍疾病风险。利用悬索轨道监控，对商品猪的数量、质量和温度进行测算和预警。



#### 02 生态能源

- ◉ **优选组件：**采用轻质柔性光伏组件、先进的光伏建筑一体化（Building Integrated PV, BIPV）系统和水上漂浮发电系统。BIPV组件同时满足光伏组件的性能要求、幕墙“三性实验”要求和建筑物安全性能要求，保障产品质量。
- ◉ **过程管控：**秉持严谨务实的工作作风，公司对项目施工到运维的全流程进行管理，进行实地考察和风险管理，确保交付质量。

#### 03 生态环境

- ◉ **材料采购：**制定《材料采购管理制度》，明确采购作业流程和管理办法，加强采购计划性，提高工作效率，进而有效控制到货材料的质量，逐步实现规范化、制度化、科学化，持续打造有价值的工程和项目。
- ◉ **项目建设：**根据《设计质量体系及深度标准》对方案设计、扩初设计和施工图设计进行质量控制，依据《服务体系》对施工现场进行设计指导，对园林生态和园林景观设计项目的质量负责。



## 协同伙伴成长

公司制定内部规章制度规范供应链管理流程，建立供应商准入和考核体系，打造互利共赢的战略伙伴关系。

### 供应链管理措施



#### 生态农牧食品

01

- ◉ 供应商准入：选择行业龙头企业作为供应商，进行供应商资质认证。
- ◉ 供应商考核：进行考核及现场考察，定期/不定期对供应商提供的产品进行抽查。
- ◉ 供应商日常管理：通过组织采购部、财务部、生产运营部、审计部等相关部门，对供应商进行周期性的考核和评级，依据质量、交货准时性、售后服务等因素来衡量供应商表现。



#### 生态能源

02

- ◉ 供应商考核：
  - 优选材料：组件和逆变器选择行业龙头企业，非核心材料每月从合规性、合格性和售后服务等方面对供应商进行考核。
  - 监督管控：开展驻场检来监督供应商组件生产过程、到货检和安装检。
- ◉ 分包商评估：依托分包商评估表，参考项目经理、项目总监、采购部经办人的意见，从资质情况、安全文明、诚实守信等10个维度考察分包商，根据评估结果将分包商分为A、B、C级。
  - A级分包商可参加公司年终的优秀分包商评选；
  - B级分包商若连续两年不能升为A级，则直接剔除出合格供应商名录；
  - C级分包商直接剔除合格供应商名录。



### 关键绩效指标

指标	单位	数据
开展供应商审核/抽查	次	6
开展供应商培训	次	8
参与供应商培训的供应商数量	人次	15

注：数据统计范围为公司农牧食品事业部。

# 技术创新研究

公司高度重视技术创新，通过产学研合作平台搭建、创新人才储备和过程创新等方式积累创新研发成果，持续提高产品竞争力。

## 关键绩效

公司设有研究院和专家工作站，已引进及合作完成

**70** 多项创新技术成果

拥有 **100** 多项自有专利



## 技术创新举措



### 生态农牧食品

01

- ◎ **战略合作:** 天域生态与皮埃西种猪改良有限公司 (PIC) 就种猪扩繁合作签订战略合作协议; 天乾食品与华中农业大学动物科技学院动物医学院达成了校企合作协议。
- ◎ **产学研平台:**
  - 与华中农业大学、上海农科院等建立长期合作关系。
  - 和华中农业大学拟共同设立“健康智慧养殖研究院”，研究院将基于生物配种、高效养殖技术以及智能设备三个层面开展深入研究，携手攻破卡脖子的核心技术问题。
- ◎ **人才储备:** 协同大专院校的农牧专业打造“域才生”计划，提供实习机会，培养潜在人才。



### 生态能源

02

- ◎ **产学研合作:** 子公司电投天域与中国质量认证中心 (CQC)、珠海复旦创新研究院签订“珠海光伏储能实证实验基地”合作协议，未来三方将在新能源认证、海上风电、海洋工程等领域开展合作和创新研发。
- ◎ **安装工艺创新:** 光伏装置安装中会涉及非常规性屋顶，公司积极开展系统集成和安装工艺的创新，满足客户需求。
- ◎ **运维模式创新:** 以智慧监控、快速分析、高效处理和优化提升的能力为依托，通过AI和物联网的结合开展主动运维，保障光伏发电量。



### 生态环境

03

- ◎ 在河湖生态环境综合治理及景观工程、西北地区盐碱地治理、生态湿地、雨水利用管理等领域形成多项技术成果和关键应用技术。

## 客户关系管理

客户关系管理是提高客户粘性，优化客户体验的关键。天域生态坚持把客户放在首要位置，树立良好的服务态度，持续优化客户服务管理能力，解决客户痛点，满足客户需求。



### 生态能源板块客户关系管理

措施	具体内容
灵活的商业模式	为业主提供零首付建电站服务，输出投融资咨询、设计、建设、运维等全链路服务。
丰富的合作方式	在传统安装光伏系统给予电费优惠的模式基础上，提供将绿电指标送给客户的增值服务。
主动贴近客户需求	建立完善的客户需求收集机制，在项目评判阶段会收集企业基本信息，包括屋顶结构图或建筑图。结合现场查看对项目进行打分，根据评分结果采取不同的施工方式。
解决客户差异化需求	帮助客户修复年限较长的屋顶后再安装光伏设备，保证项目安全，优化客户体验。





# 携手共同成长

天域生态秉持“员工是企业发展的基石，人才是公司最宝贵的资源”的理念，重视保障员工合法权益，致力营造和谐的工作氛围，倡导简单而真诚的人际关系，为员工提供全面、专业的技能培训，希望员工能在天域生态拥有最大的职业发展空间，实现个人与组织的长期和谐发展。





## 权益保障机制

天域生态严格遵守劳动用工相关法律法规，制定《人事基础管理制度》《薪酬体系管理制度》《社保公积金管理规定》《员工考勤管理制度》等规章制度，建立完善规范的劳动关系管理体系，依法签署劳动合同、缴纳“五险一金”，保障每位员工合法权益。公司本着公开、竞争、择优的原则，规范招聘程序，做到招聘工作中信息、过程、结果全流程公开，杜绝雇佣童工和强制劳动，保障不同国籍、种族、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工享有平等待遇。

天域生态注重民主管理，在乎每位员工的意见反馈，公司内部使用“钉钉”软件畅通沟通渠道。通过在线软件，上下级、平级之间都可以即时联系，方便员工对于企业经营发展建言献策。





### 关键绩效

指标	单位	数据
员工总数	人	441
按性别		
男员工数量	人	316
女员工数量	人	125
按劳务关系		
合同制员工数量	人	441
按年龄		
30岁及以下	人	127
31岁至50岁	人	260
51岁及以上	人	54
按学历		
博士研究生	人	-
硕士研究生	人	25
本科	人	168
大专	人	176
大专以下	人	72
员工多元化		
管理层中男性员工比例	%	70.69
管理层中女性员工比例	%	29.31
少数民族员工比例	%	2.72
外籍员工比例	%	-
残疾员工比例	%	0.91
工会工作		
开展职代会或其它民主沟通会	次	2
集体合同覆盖率	%	63
工会收到员工提案/建议	件/份	2
工会落实员工提案/建议	件/份	2
工会为困难员工提供补助	万元	2.02

# 职业健康安全

员工健康与安全是企业可持续发展的基石。天域生态持续健全安全管理体系，不断提升员工的安全意识，筑牢安全防线，保障员工职业健康安全。

## 生态农牧食品

管理环节	具体情况
日常管理	 <p>定期为员工提供职业健康安全培训，提供适当的个人防护设备（PPE），确保员工正确佩戴、使用并掌握应对紧急情况的方法；保持养猪场的清洁和卫生，定期消毒，确保通风良好，减少有害气体和细菌的积累。</p>
安全保护措施	 <p>对于水、电、气安全有定期和不定期培训和检查。</p>
心理关爱	 <p>关注员工的心理健康，提供适当的心理支持，组织开展团建活动，帮助他们应对工作压力。</p>



组织职业健康安全培训

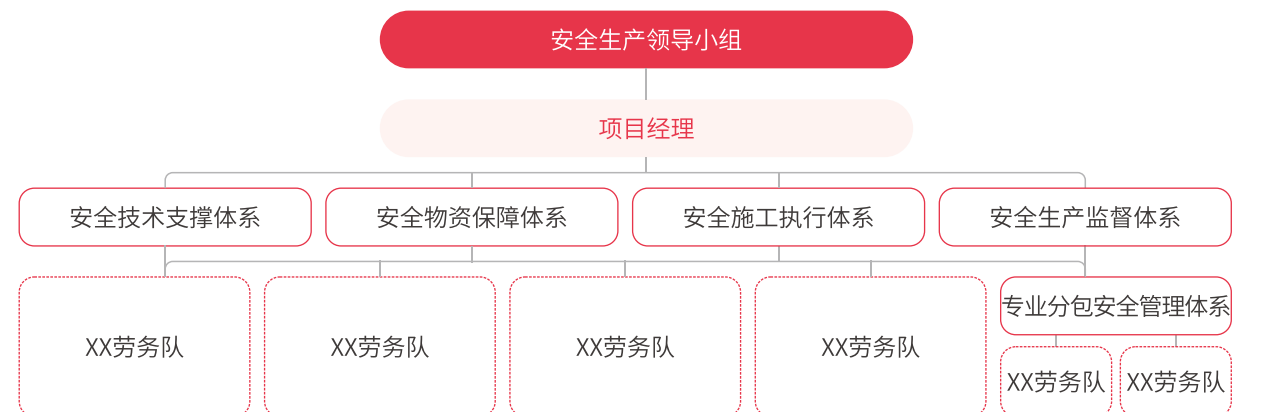


组织丰富多彩的团建活动

## 生态环境

管理环节	具体情况
管理架构	 <p>项目经理部成立安全生产领导小组，定期召开会议，研究解决安全管理中存在的主要问题。设置安全生产管理部门，配备安全主管，负责项目安全生产的日常管理工作。足额配备专职安全生产管理人员，负责日常安全巡查和资料管理等工作。</p>
重大危险源管理	 <ul style="list-style-type: none"> <li>危险性较大的分部分项工程，编制专项安全施工方案，针对其重大危险源，制定专项安全技术措施。超过一定规模危险性较大的分部分项工程专项安全施工方案须组织专家论证。</li> <li>动火作业、吊装作业、受限空间等高危作业施工前，施工负责人经项目经理向安全部门提出高危作业申请，经批准后组织施工。</li> </ul>
安全教育与培训	 <ul style="list-style-type: none"> <li>施工人员入场时，项目经理部应组织进行以国家安全法律法规、公司安全管理办法、项目安全管理实施细则、安全技术操作规程、施工现场危险因素和职业危害因素及其防范对策为主要内容的三级安全教育。</li> <li>施工管理人员、专职安全管理人员每年度应进行安全培训。若施工人员变换工种或采用新技术、新工艺、新设备、新材料施工时，需再次接受安全培训。</li> </ul>

### 生态环境事业部安全管理体系网络



## 生态能源

管理环节	具体情况
两道安全培训	 <p>公司结合项目业主组成两道安全培训，公司每月组织一次安全教育培训，项目现场会由承包商或分包商进行早晚各一次的安全培训。</p>
资质审验	 <p>安装分布式光伏组件都在屋顶上进行，涉及机械吊刷、高空作业等危险工作，公司在招聘时就会审验相关人员是否具备作业证，比如电工证、开工证、登高证等。</p>
安全保护措施	 <ul style="list-style-type: none"> <li>聘请第三方甲级设计院出具整合报告，包括施工现场的安全度。</li> <li>日常检查、修建爬梯，确保施工人员的安全。</li> <li>项目经理全过程盯项目，每日检查施工现场安全，制定操作标准，杜绝因追求效率而放弃安全的情况发生。</li> </ul>
意外险购买	 <p>为涉及到的项目人员、承包人员购买意外险。</p>

### 关键绩效

指标	单位	数据
职业健康安全投入	万元	215.98
参与安全培训的员工数量	人次	320
通过院校等外部资源组织线上培训	次	5

## 暖心员工关怀

公司始终坚持以人为本的方针，全方位关心员工工作与生活，营造和谐温馨的工作环境，为员工提供有市场竞争力的薪酬与福利，切实提升员工生活质量，构建和谐劳资关系。

公司关心每位员工的身心健康，每年定时组织员工体检，节日福利关怀等，确保员工身体和精神健康。若员工在职期间发生意外事故，公司会全力配合处理相关善后事宜，并给予员工及其亲属人文主义关怀。公司在乎每位员工的生活幸福，积极鼓励员工婚育，严格执行法定婚育假期，给员工提供额外婚育补贴。



### 薪酬构成



基本工资	基于岗位和职级划分确定的工资单元，属于固定薪；基本工资不低于当地最低工资总额。
绩效工资	基于绩效考核结果确定的工资单元，属于浮动薪。
福利补贴	法定福利及公司其他福利、补贴、津贴项目。
年度效益奖金	基于员工个人绩效及公司经营效益好坏确定的工资单元，属于浮动薪。
专项激励	基于专项贡献设立的奖励项目，属于浮动薪，如董事长奖励基金、市场营销奖、成本节约奖、创优创新创效奖、风险控制奖、工期节点奖、安全质量奖、其他专项激励等。
业绩提成	市场业绩提成指市场人员获得项目后的业务提成，包含设计业绩提成、招聘业绩提成、项目利润分享。

### 福利待遇



薪资安排	参照市场薪资水平提供有竞争力的薪酬水平，岗薪匹配。
“五险一金”	为每位员工缴纳社会保险和公积金。
其他福利待遇	休假福利、节日福利、培训福利、年度体检等。
弹性福利	现金奖励、节日补贴、带薪福利假等。
补贴福利	结合岗位的不同有餐补、员工大事（员工逢婚、育、大病、丧等个人大事）补贴。
休假福利	法定节假日、公司额外提供7天带薪福利假、病假、年假等。

# 人才发展通道

公司实行“千人域才”计划，通过校园招聘、校企合作，打造属于天域自己的人才队伍。公司农牧食品事业部与华中农业大学、长江大学、黔西南民族职业技术学院，签订长期订单式人才培养协议；并与华中农业大学签署现金捐赠协议，用于该高校动物科学技术学院、动物医学院专业型硕士、博士研究生人才培养。

### 天域班创造“三方共赢”校企合作范式

#### 案例

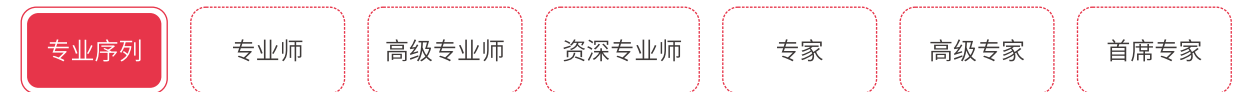
天域生态与院校合作创立“天域班”，帮助学生提前适应职场环境，增加实际工作经验；同时助力院校了解市场需求，调整课程设置，使教育更贴近实际，创造“三方共赢”的合作范式。报告期内，通过和长江大学、黔西南民族职业技术学院进行的战略合作，公司为近60位学生提供实习机会，学生毕业后可获得定向就业机会。

## 晋升通道

天域生态拥有良好的人才竞争机制，依据“能者上、平者让、庸者下”的原则，采取公开竞争上岗的做法，为人才设置施展才能的舞台。公司内部明确建立管理序列、项目经理序列、专业技术序列三大职业发展通道。职业发展通道内部可以纵向发展，保持职级能上能下，优胜劣汰，不同职业发展通道之间也可以横向发展，根据企业发展需要和个人职业发展需求，对照岗位任职资格标准，通过组织提名推荐或个人自荐竞聘方式进行不同职业发展通道横向转换，把合适的人放在合适的岗位上。

公司还建立了完善的绩效考核体系，通过绩效考核了解员工以及企业的绩效，并通过结果的反馈实现员工绩效的提升和企业管理的改善，有效激励员工发挥潜能。同时，公司让员工参与绩效考核管理，通过制定绩效考核计划、绩效考核实施、绩效考核反馈、绩效考核评估等流程，不断帮助发现自身的不足，便于提高工作能力，鼓励员工不断超越自我，为员工实现个人价值最大化提供平台。

## 职业发展通道



## 员工培训

天域生态每年综合公司战略及人才发展需求，编制年度培训计划，制定培训目标和内容。公司各职能部门也会从业务专业角度出发，聚焦业务技能短板，提出培训需求，公司针对多样化培训需求，引入不同学习资源，借助内训、外训等多元培训形式，营造良好学习氛围，帮助员工提升业务技能。

公司开展“导师带徒”内部培训机制，发挥公司骨干人员“传、帮、带”的作用，根据员工取得上岗资质或提升岗位技能需要，为新进、转岗及后备员工安排具有丰富经验的员工担任导师，在工作实践中传授知识、经验和技能，帮助员工更快、更好适应职场生活。



内部培训现场



## 培训体系

### 新员工入职培训

- 第一阶段企业文化、规章制度培训，内容包含企业概况、事业部介绍、企业文化介绍、人力资源制度、行政管理及IT操作、财务报销流程等。
- 第二阶段入职谈话、岗位知识培训。由新员工直属领导做入职谈话，谈话内容要包含但不限于本部门工作情况、新员工工作职责和新员工岗位发展通道；带领新员工参观工作场所、学习专业办公软件操作、部门业务条线规章制度，若用人单位为项目部，应安排专职人员完成安全培训。
- 第三阶段试用期评价和转正谈话，内容包含肯定新员工在试用期阶段主要工作成果，并指出新员工工作中的不足，帮助新员工制定改善措施。

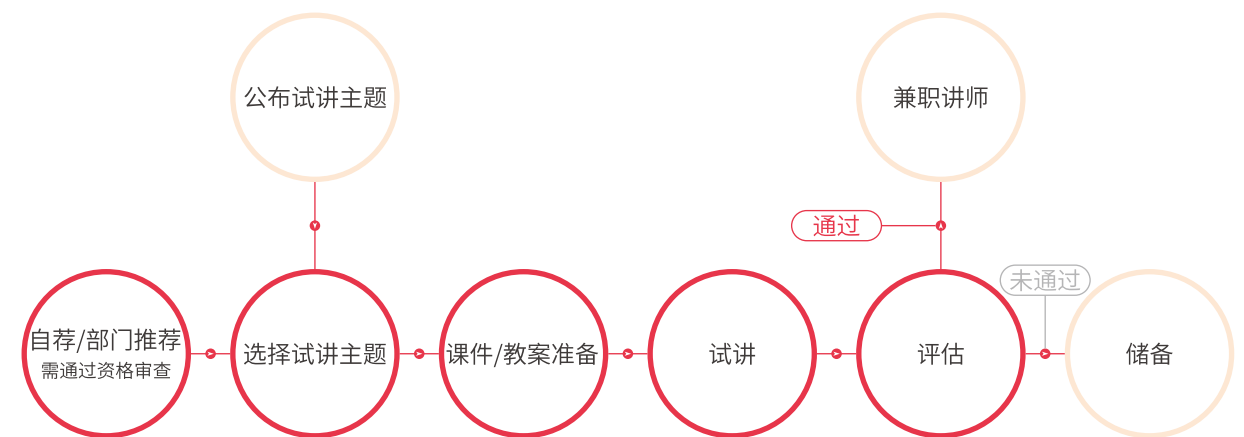
### 外训

- 员工因学历或专业技能提升，需要参加外部院校或者机构组织的培训属于外训。参加外出培训的人员，应在学习完成一周内组织部门内部进行知识分享。若有需要，外训人员需将所学内容转化为完整课程，并组织内训。

### 内训师

- 内训师是公司培养和选拔的内部兼职讲师和“师带徒”中的导师。内训师从事培训的具体工作包括授课、督导学员自学、组织培训考核、培训效果评估等工作，并建立培训档案。

## 内训师选拔程序



## 贡献社区发展

天域生态积极投身于慈善公益类活动，勇担社会责任，将企业经营成果回馈社区，推动经济效益和社会共同发展。报告期内，公司生态农牧食品业务重要经营主体天乾食品有限公司，为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，助力乡村产业发展，于4月25日向长阳土家族自治县贺家坪镇堡镇村捐赠一批仔猪，用以帮助村民发展养殖业，并相应提供技术指导及动保疫苗等服务，为当地畜牧业发展尽绵薄之力。



捐赠仔猪运输车



捐赠现场

### 天域生态助力支持围棋运动发展

#### 亮点实践

天域生态与围棋运动有着深厚历史渊源，早在2013年，女子围棋甲级联赛的元年，公司曾就连续冠名江苏女子围棋队6年。报告期内，公司本持初心，助力迎亚运“天域杯”第三届长三角围棋俱乐部擂台赛，分三个阶段分别在上海、浙江和江苏举行，为中国的围棋运动事业继续贡献自己的绵薄之力。公司董事长罗卫国先生认为，围棋文化与天域生态的企业精神相契合，公司向来注重对中国传统文化的传承，以“敬天爱人”的态度，为国家生态建设、生态食品和生态能源事业作出自己的社会贡献。



“天域杯”第三届长三角围棋俱乐部擂台赛（启东赛区）圆满落幕



“天域杯”第三届长三角围棋俱乐部擂台赛（上海站）比赛现场



“天域杯”第三届长三角围棋俱乐部擂台赛（衢州站）比赛现场



## 保护生态环境

公司积极应对环境风险，多措并举为生态环境保护贡献智慧与力量。公司通过生态环境工程业务，发力城市生态公园、水环境综合治理、生态修复、小城镇及农村环境综合整治等生态保护工作；通过生态农牧种养业务，将“种”“养”“食”相结合，以废弃物资源化和综合利用的方式，改善畜牧养殖过程中产生的环境污染问题；通过生态能源业务，布局分布式光伏电站，推动清洁能源使用，减少温室气体排放。





## 环境管理体系

天域生态取得了ISO 14001环境管理体系认证，已步入规范化、标准化、科学化的现代企业管理轨道，未来也将不断提高自身的环境保护管理水平，推动公司长远可持续发展。

指标	单位	数据
环境保护支出	万元	18.36
总用电量	兆瓦时	4,300
外购电力	兆瓦时	4,300
总用水量	吨	210,000
市政用水取水量	吨	0
其他取水来源取水量	吨	210,000

注：数据统计范围为公司农牧食品事业部。

## 资源循环利用

公司秉承“变废为宝、种养结合”理念，结合生态农牧食品业务发展情况，充分发掘其环境保护价值，发展生态养殖，着力打造种养循环模式，提供系统性的解决方案，统一生态效益和经济效益。

公司充分考虑到种养模式中堆肥恶臭、土壤有机质含量不足、沼液烧苗等痛点，应用全漏缝、免水冲等技术对猪舍地板进行改造，达到干湿分离的效果，通过后续一系列处理手段，破解粪污综合利用难题，有效节约水资源、减少废弃物排放。

### 生态养殖



#### 干燥粪肥

01

集中收集养殖粪肥，通过添加菌种，采取微氧发酵技术，防治发酵异味产生的同时，将堆肥制成生物肥料，切实提高有机肥的肥力，改善土壤的富营养化和板结问题。当废弃物达到一定量级时，建设生态有机肥厂，发挥规模效益，处理养殖废渣和沼渣、食品加工产生的有机废弃物以及养殖场周边的绿色垃圾，将污染物转换成有机肥，通过市场化运作推进污染治理工作。



#### 液体粪污

02

液体流入下方沉淀池，利用酶解菌改良处理沼液，进一步过滤达到农业灌溉和用水标准。公司结合当地实际情况在养殖场周围种植经济作物，将灌溉水用于农作物灌溉。经处理后的灌溉水，避免了沼液灌溉易出现的土壤缺氧、烧苗等现象，同时推动水资源高效循环利用。

## 环境污染治理

公司充分考虑业务发展过程带来的环境污染问题，将生态环境保护纳入发展规划，切实提高环境污染治理能力，有效助力公司长期稳健发展。

### 污染防治措施



指标	单位	数据
水污染物排放总量	吨	150,000
危险废弃物 <sup>①</sup> 产生量	吨	1
一般废弃物 <sup>②</sup> 产生量	吨	34

注①：危险废弃物主要包含动物疫苗瓶，人工授精管等。

注②：一般废弃物主要为生活垃圾。

注：数据统计范围为公司农牧食品事业部。



## 筑牢治理根基

天域生态遵循“尊敬自然、关爱人类”的经营理念，天域生态坚持“长期导向、专业精神、积极乐观”的价值观，通过建立健全公司治理结构、强化内部控制制度以及确保信息披露的透明度等方式，旨在为股东、员工、客户和社会持续创造价值，为自身转型与长期稳健发展奠定坚实基础。

## 公司治理

天域生态自2017年上市以来未发生上市公司控制权变更，公司控股股东、实际控制人为罗卫国先生、史东伟先生。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，持续优化法人治理架构及内部控制体系，致力于在股东大会、董事会、监事会以及管理团队之间建立规范化、科学化的经营决策流程。

报告期内，为落实上市公司独立董事制度改革要求，公司对与独立董事履职相关的内部管理制度进行全面梳理，并完成了5个制度的修订及新制定公司《独立董事专门会议工作制度》。本次修订有助于确保公司治理制度符合监管要求，优化独立董事履职方式，加强独立董事履职保障，增强投资者和其他利益相关者的信心。

### 公司治理有效性指标

指标	单位	数据
召开董事会	次	15
召开监事会	次	15
召开股东大会	次	6
召开审计委员会会议次数	次	11
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	1
召开提名委员会会议次数	次	0

指标	单位	数据
召开战略委员会会议次数	次	1
对外发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	122
董事会成员数量	人	9
非独立董事数量	人	6
独立董事数量	人	3
女性董事数量	人	1

## 稳健经营

合规对天域生态稳健经营意义重大。公司目前处于业务转型阶段，致力于将合规内控建设作为赋能新业务的重要保障，通过建立有效的合规内控体系，最大程度避免潜在财务损失、声誉损失，赢得投资者的信任和支持。

报告期内，公司组织员工学习合规知识，帮助员工掌握相关法律法规要求，培训内容包括合同起草与审查、法律尽职调查、合同效力规则及行政处罚与企业合规等。与此同时，通过重塑合规培训对接群，提供线上学习材料专栏等方式，方便员工更高效地获取培训资料和资源。

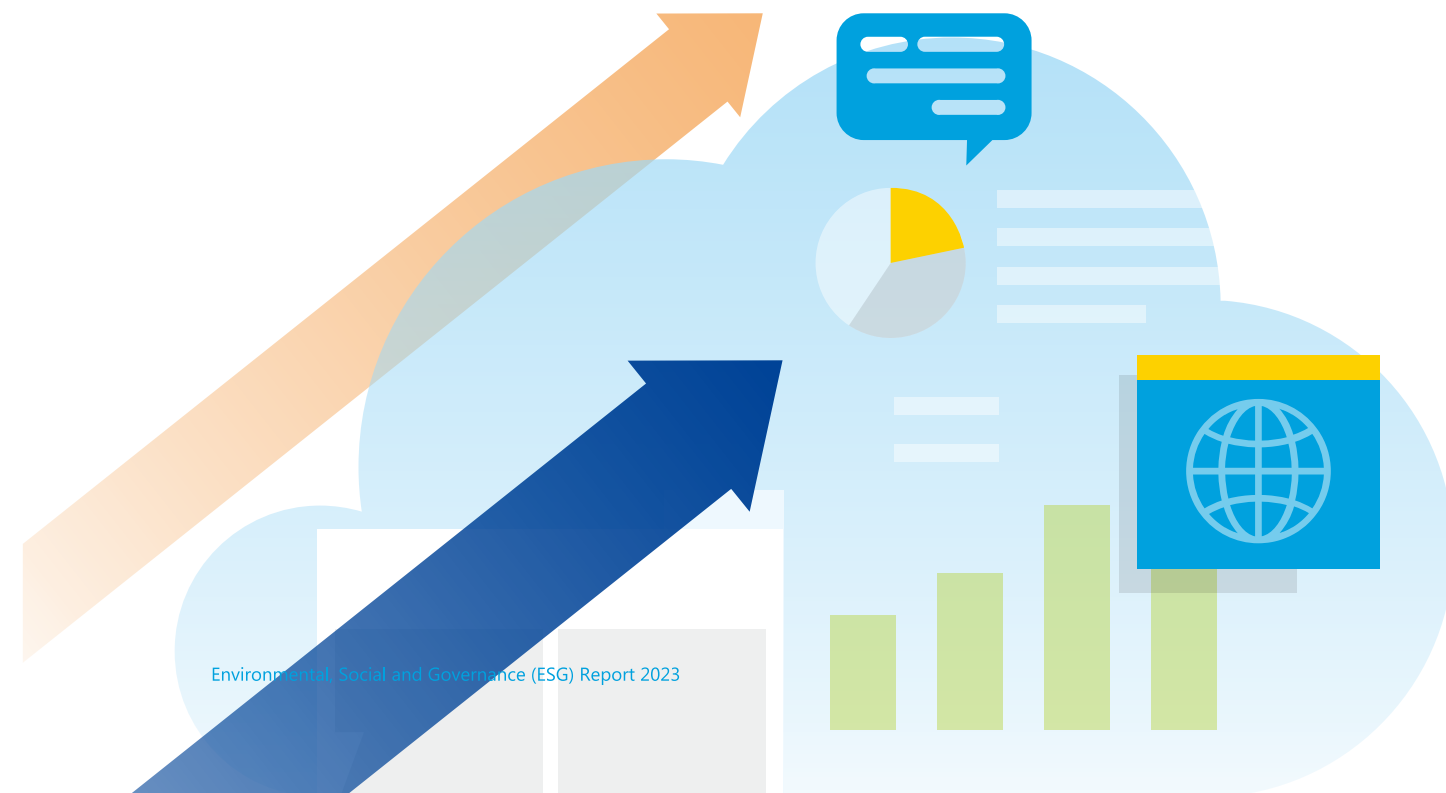
同时根据《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》等监管规则及公司《内部控制制度》要求，公司组织了2023年度内部控制评价，由审计部具体实施，围绕公司整体层面、业务层面、保障层面的业务目标、风险因素及有效性进行全面评价，编制《2023年度内部控制自我评价报告》。

公司将不断提高合规水平，通过加强内部管理，寻求法律风险防控和业务开展的平衡，为新业务开展提供专项支持，帮助公司在合规的基础上探索新的业务领域，提升核心竞争力。

## 投资者关系

公司始终将透明度作为投资者关系管理的重点，充分披露各类重要信息，包括财务数据、业务发展情况、市场前景、管理层变动等，定期举行投资者交流会议，与投资者进行面对面或线上的交流，积极回应市场关注的热点问题，帮助投资者理解公司新业务发展方向。

投资者关系指标	指标	单位	数据
	完成上证E互动投资者问询	次	36
	接待投资者/机构调研	次	1
	召开网络业绩说明会	次	1



# ESG管理

天域生态一直致力于与利益相关方建立畅通有效的沟通渠道，通过路演活动、官网、微信公众号等平台，拓宽沟通交流渠道。此外，公司还积极向社会公众披露履责信息，并主动聆听利益相关方的意见和诉求，以便更好地回应相关方的需求。

## 主要利益相关方



股东与投资者



客户



员工



供应商及合作伙伴



政府及监管机构



银行及其他债权人



社区

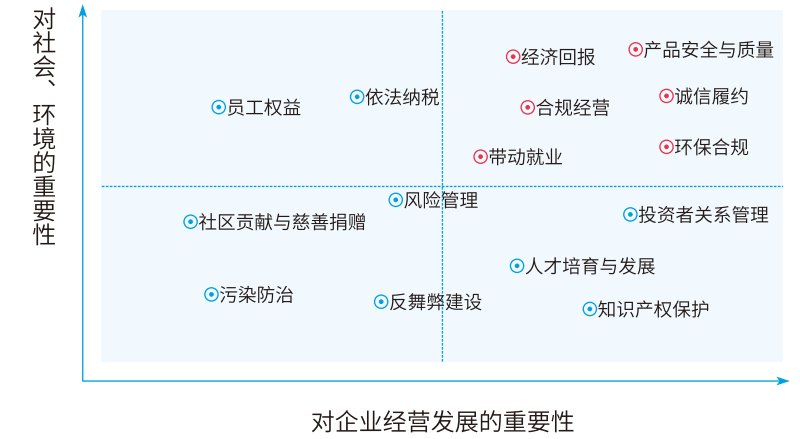


公众与媒体

## 期望与诉求

<ul style="list-style-type: none"> <li>经济回报</li> <li>稳健经营</li> <li>公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全与质量</li> <li>稳定交付</li> <li>诚信经营</li> <li>负责任的售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>工作环境</li> <li>职业培训与员工发展</li> <li>薪酬福利</li> <li>平衡工作与生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>互利共赢</li> <li>合作研发</li> <li>促进行业健康发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>低风险经营</li> <li>降低融资成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护与合理利用资源</li> <li>回馈社会</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司发展</li> <li>创新研发</li> </ul>
<h3>公司回应方式</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定经营策略</li> <li>完善公司治理</li> <li>完善信息披露，主动沟通交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强产品质量管控</li> <li>提升服务质量与效率</li> <li>积极回应并解决客户投诉</li> <li>持续推进健康食品研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订劳动合同</li> <li>保障安全生产</li> <li>加强企业文化建设</li> <li>完善培训体系</li> <li>完善薪酬激励与福利体系和晋升制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立规范招采制度</li> <li>供应商管理与合作</li> <li>开展对外合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>诚信纳税</li> <li>稳健经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按期还款</li> <li>加强风险管控</li> <li>加强沟通合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色运营</li> <li>公益活动</li> <li>慈善捐赠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布</li> <li>开放日</li> <li>接待媒体采访</li> </ul>

公司基于可持续发展的宏观背景及自身发展特性，参考国际优秀经验，遵循实质性议题分析流程，并按照“对公司经营发展的重要性”以及“对社会、环境的重要性”两个维度进行实质性议题重要性评估，综合分析确定公司责任管理及信息披露的重点，协助企业及时回应利益相关方诉求的同时，保障企业长效发展。




# 指标索引表

报告章节	GRI Standards
关于本报告	2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-3: 报告期、报告频率和联系人 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
董事长致辞	2-11: 最高管治机构的主席 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-17: 最高管治机构的共同知识 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
关于天域	
公司简介	2-1: 组织详细情况 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-6: 活动、价值链和其他业务关系 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
企业文化	/
企业荣誉	/
2023年大事记	2-28: 协会的成员资格 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
<b>专题: 激活土地市场价值, 焕发乡村发展活力</b>	
赋能农民美好生活	
推动乡村产业升级	203-1: 基础设施投资和支持性服务 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 413-1: 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 (来自GRI 413: 本地社区 2016)
献策国家高质量发展	
<b>传递产品价值</b>	
产品质量责任	414-1: 使用社会标准筛选的新供应商 (来自GRI 414: 供应商社会评估 2016) 416-1: 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 (来自GRI 416: 客户健康与安全 2016)
技术创新研究	/
客户关系管理	/
<b>携手共同成长</b>	
权益保障机制	2-7: 员工 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-8: 员工之外的工作者 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 401-1: 新进员工和员工流动率 (来自GRI 401: 雇佣 2016) 405-1: 管治机构与员工的多元化 (来自GRI 405: 多元化与平等机会 2016)
职业健康安全	403-1: 职业健康安全管理体系 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-2: 危害识别、风险评估和事件调查 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-3: 职业健康服务 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-5: 工作者职业健康安全培训 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-6: 促进工作者健康 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018) 403-7: 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)
暖心员工关怀	401-2: 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 (来自GRI 401: 雇佣 2016)
人才发展通道	404-1: 每名员工每年接受培训的平均小时数 (来自GRI 404: 培训与教育 2016) 404-2: 员工技能提升方案和过渡协助方案 (来自GRI 404: 培训与教育 2016)
贡献社区发展	203-1: 基础设施投资和支持性服务 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)

<b>保护生态环境</b>	
环境管理体系	303-3: 取水 (来自GRI 303: 水资源与污水 2018) 303-4: 排水 (来自GRI 303: 水资源与污水 2018)
资源循环利用	303-2: 管理与排水相关的影响 (来自GRI 303: 水资源与污水 2018)
环境污染治理	303-2: 管理与排水相关的影响 (来自GRI 303: 水资源与污水 2018) 306-1: 废物产生和与废物有关的重大影响 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-2: 重大废弃物相关影响的管理 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-3: 产生的废物 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-4: 从处置中转移的废弃物 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-5: 进入处置的废弃物 (来自GRI 306: 废弃物 2020)
<b>筑牢治理根基</b>	
公司治理	2-9: 管治架构和组成 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-10: 最高管治机构的提名和遴选 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021)
稳健经营	/
投资者关系	/
ESG管理	2-29: 利益相关方参与的方法 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 3-1: 确定实质性议题的过程 (来自GRI 3: 实质性议题 2021) 3-2: 实质性议题清单 (来自GRI 3: 实质性议题 2021)
<b>指标索引表</b>	

# 意见反馈表

感谢您阅读《天域生态2023年度环境、社会及公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平, 我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫  
填写读者意见反馈表