



2023

环境、社会及公司治理报告

安徽口子酒业股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06
走进口子窖	08
ESG管理	13

关键绩效	78
指标索引	79
读者反馈	85



社会篇

匠心坚守 兼济天下

■ 产品质量与研发	18
■ 智慧运营与数字化营销	26
■ 职业健康与发展	29
■ 乡村振兴与责任采购	38
■ 区域公益与慈善	42
■ 行业引领与交流	44



环境篇

绿水青山 持续生产

■ 环境管理	52
■ 节能降碳	55
■ 水源保护	58
■ 资源利用	61
■ 三废治理	63



治理篇

规范透明 兼容并蓄

■ 三会治理	68
■ 投资者关系管理	70
■ 内控合规	72
■ 网络与信息安全	74
■ 党建引领	76

关于本报告

本报告是安徽口子酒业股份有限公司面向利益相关方发布的第1份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告详细披露了安徽口子酒业股份有限公司2023年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

◎ 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

◎ 报告称谓

安徽口子酒业股份有限公司简称“口子窖”“口子酒业”“公司”或“我们”。

◎ 报告边界

报告披露口子窖及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息和典型案例。

◎ 信息来源

本报告所披露的信息来源于口子窖内部正式文件、统计报告与财务报告。

本报告所披露的数据来源于口子窖实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

◎ 编制依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

◎ 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.kouzi.com/>）或上海证券交易所网站阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 kz_zqb@126.com，或致电 0561-6898000。



董事长致辞

2023年是经济恢复发展的一年，也是白酒行业格局分化、竞争加剧的一年。面对多重压力、多重挑战，口子酒业聚焦“中国兼香高端白酒第一品牌”的发展定位，围绕“百亿口子”的阶段目标，生产经营取得显著的发展成效，为推动企业可持续、高质量发展打下了坚实基础。全年营收 59.62 亿元，同比增长 16%；归属于上市公司股东的净利润 17.21 亿元，同比增长 11%。

聚焦“品牌口子”，综合实力持续增强

围绕“中国兼香高端白酒第一品牌”的发展定位，口子酒业构建“线上+线下”的品牌传播矩阵，综合实力显著提升。我们持续与安徽省高协、浙江省高协、中国企业家俱乐部等合作开展高尔夫赛事冠名活动，树立高端品牌形象；以“为坚持干杯”为主题，赞助 5 座城市马拉松活动，报名人数超 19 万人，参赛人数超 8 万人，实现了白酒文化与体育精神的完美结合；承办首届中国兼香型与创新香型白酒高质量发展大会，兼香影响力、品牌号召力持续提升。我们结合营销和生产管理需求，持续深化企业数智化建设。以智慧厂区建设为重点，先后对“一企三园”（口子酒文化博览园、口子工业园、口子产业园）加大技改力度，引进智能机器人上甑系统，实施包装生产线自动化改造，实现了智能酿造的全面升级；深入推进数字化建设，实现了营销、生产、采购、财务、行政等业务板块数据的集成应用，企业数据治理水平显著提升，为企业高质量发展注入强大动能。

聚焦“绿色口子”，发展质效不断提升

口子酒业积极响应国家“双碳”目标号召，深入贯彻“绿色、低碳、循环、可持续”的发展理念，严格按照 ISO 14001 环境管理标准体系，持续打造资源节约和环境友好型企业。我们推行清洁生产、绿色生产，全过程控制污染，全年未发生环境污染事故；在清洁能源方面，依托厂房屋面建设光伏系统，并网运行良好，2023 年累计发电 644.22 万 kW·h，实现了资源节约和企业可持续发展的双赢局面；产业链循环利用方面，对酿酒副产品黄水、酒尾等进行精馏，提取大量优质调味酒；2023 年累计销售酒糟 22.28 万吨用于肉牛养殖，绿色循环发展成效显著。

聚焦“公益口子”， 积极践行社会责任

社会责任对我们而言，不仅是外在的要求，更是内在的使命。口子酒业高度重视公益事业，确定了教育、慈善、环保和文化遗产四个方面作为公益事业重点支持方向。连续多年捐赠近百万元用于资助淮北市“春蕾女童”、特殊教育事业、社会养老事业等，合作设立口子酒业助学基金，连续四年累计资助 800 万元用于贫困学子圆梦大学。2023 年，我们与教育系统联合举办口子窖·圆梦大学“千百”公益行动，捐助 30 万元资助 100 名学子圆梦大学，为 4,000 名学子送上口子窖专属入学大礼包。为加强地方文化遗产保护，我们累计投资 1,200 余万元用于濉溪明清酿酒作坊群遗址保护利用工作。公司先后被安徽省工商联、新疆和田地区、安徽省民政厅授予“脱贫攻坚先进企业”“安徽慈善奖”等荣誉称号。

“传承千年古法，酿造兼香美酒”是我们的重要使命，更是我们的工作价值。我们始终致力于为广大消费者酿造更高品味的自然兼香，始终致力于为行业打造转型升级的产业标杆，始终致力于为地方创造更高质量的综合效益，面对社会各界的关注与监督，我们深知，使命在肩，任重道远，口子酒业还需要兼程奋进，接续奋斗。我们真诚希望社会各界、广大消费者能够继续给予口子酒业更多指导与支持，我们将一如既往，坚守初心，秉承匠心，保持恒心，为社会各界酿造更高品质的大国兼香。

董事长
徐进先生



走进口子窖

安徽口子酒业股份有限公司，是位于隋唐大运河文化带和黄淮河名酒带的国家酿酒重点骨干企业。2015年6月29日，在上交所成功挂牌，成为全国第17家、安徽第4家白酒上市企业。多年来，公司心无旁骛聚焦主业，精益求精提升品质，务实进取完善产能，已成为中国兼香型高端白酒的典型代表。

历史悠久，底蕴深厚

口子古镇酿酒历史悠久，距今已达2,700余年。始于春秋，兴于隋唐，明清至民国时期发展迅猛，出现了“七十二坊争雄”的繁荣景象，口子酒业即是在此基础上发展而来。2018年，全国发掘面积最大的酿酒遗址——濉溪明清酿酒作坊群遗址揭开面纱，印证了口子酒发展的脉络和起源。2020年，口子窖窖池群及酿酒作坊入选国家工业和信息化部第四批《国家工业遗产名单》。传承自明清时期的“大蒸大回”酿造技艺，被列为非物质文化遗产；发掘使用至今1,400余年的隋唐仙指井、沿用700余年的元明老窖池、始建于明末清初的明清地下酒窖、20世纪50年代苏联风格酿造建筑群等，先后被评为全国文物普查重要新发现、省级文物保护单位和国家工业遗产。



传承创新，品质卓越

口子窖是兼香白酒的推动者、兼香标准的制定者和兼香技艺的传承者。依托国家“地理标志保护产品”独特的产区优势，坚持多粮制曲、多曲并用、多粮酿造、高温润料堆积、长期发酵、长期贮存而形成的“一步兼香”工艺优势，最终成就了自然兼香的品质优势，获得全国消费市场和国家权威部门一致认可。2002年，被评为中国首个获得“国家原产地域保护产品”的兼香型白酒品牌。2005年，被认定为“中国驰名商标”。2006年，被认定为首批“中华老字号”品牌，并率先通过“纯粮固态发酵白酒标志”认证。2010年，荣获全国白酒标准化技术委员会兼香型分技术委员会秘书处承担单位，正式成为兼香型白酒国家标准的“制定者”，开启了兼香型白酒发展的新篇章。



一企三园，未来可期

公司始终坚守“真藏实窖”的匠心品质，不断完善产能规模，逐步形成了以口子工业园、口子酒文化博览园、口子产业园为主的“一企三园”宏大格局。口子酒文化博览园以国家4A级工业旅游区标准设计建设，是一处酒文融合、酒旅融合的特色旅游示范区；口子工业园和口子产业园以“智慧工厂”建设为重点，以数字化赋能传统工业，在自动化、信息化、智能化生产方面不断探索提升，生产和储酒产能业内领先。

2023年度，公司实现营业收入59.62亿元；归属于上市公司股东的净利润17.21亿元。同时，为了满足消费者对美好生活的高品质追求，赢得市场文化归属和品牌认同，公司推出“兼10、兼20、兼30”系列新品，该系列产品是口子窖最新推出的次高端、高端系列产品，代表着口子窖品牌与品质的新高度，同时也是口子窖非遗工艺的匠心坚守、“一步兼香”的创新突破。

展望未来，公司将始终秉承“理智、敬业、规范、创新”的企业文化，与时代同频，与市场共振，以匠心精神酿大国兼香，以奋斗精神创长青基业。



>> 核心产品

公司大事记

开篇

社会篇：
匠心坚守 兼济天下

环境篇：
绿水青山 持续生产

治理篇：
规范透明 兼容并蓄

结尾



2023年2月



口子窖高端兼系列上市发布盛会，圆满落幕



2023年3月



口子酒业党委书记、常务副总经理徐钦祥荣膺“中国酿酒大师”



2023年3月



口子窖与用友签署战略合作协议



2023年4月



2023年度“口子杯”浙江省高协春季开杆赛暨赛事冠名签约仪式成功举办



2023年4月



2023“口子窖杯”中国企业家高尔夫邀请赛、“口子窖之夜”中国绿公司论坛欢聚晚宴在海南三亚举办



2023年8月



2023安徽年度经济人物发布正式启动



2023年8月



口子窖2023安徽区域核心经销商培训启动



2023年7月



口子窖第四次党员代表大会胜利闭幕



2023年6月



2023口子窖·圆梦大学“百千”公益行动启动



2023年5月



口子窖参展中国（北京）国际酒业博览会



2023年10月



口子窖先后赞助了合肥、池州、马鞍山、黄山、滁州、淮北六场马拉松



2023年11月



首届中国兼香型与创新香型白酒高质量发展大会在安徽淮北召开



2023年11月



口子窖2023淮北市集体婚礼圆满举行



2023年11月



口子窖荣获酒体设计竞赛团体、个人“双料冠军”



2023年12月



2023口子窖杯中国企业家高尔夫总决赛深圳收官

重大荣誉

社会篇：
匠心坚守 兼济天下

环境篇：
绿水青山 持续生产

治理篇：
规范透明 兼容并蓄



安徽省民营企业税收贡献50强
安徽省人民政府



安徽省“口子杯”首届白酒酒体设计师（兼香型及创新香型竞赛）团体一等奖
安徽省财贸轻纺烟草工会
安徽省食品行业协会



乡村振兴“光彩行”捐赠活动
安徽省光彩事业促进会



副会长单位
安徽省食品行业协会



工业文化研学实践教育基地
安徽省工业文化协会



2023世界蒸馏酒品牌榜
国际品牌科学院



副会长单位
安徽省酒业协会



会员单位
中国环境报理事会



第二届“食安安徽”品牌故事大赛短视频比赛三等奖
安徽省食品安全委员会办公室

ESG 管理

利益相关方沟通

口子窖高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳定业绩增长 股东权益保护 三会治理 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 完善的风险管理 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通渠道 知识产权保护
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服从监管要求 响应国家发展政策 风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品质量与安全 客户服务 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 质量保障 食品安全保障 客户反馈处理 客户满意度调查 负责任营销 信息安全管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 完善的薪酬制度 畅通的晋升体系 丰富的员工活动 健全健康安全体系
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 供应商管理 阳光采购 行业研讨 校企合作
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益与志愿活动 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿活动 慈善捐助 酒文化宣传

实质性议题分析

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，公司通过问卷发放的形式邀请包括员工、供应商、服务提供商、客户、投资者、政府及监管机构等各利益相关方对公司在环境、社会及公司治理方面重要的实质性议题进行筛选，分析得到 33 个重要实质性议题，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。

实质性议题分析过程



实质性议题矩阵





匠心坚守 兼济天下

口子窖秉承“真藏实窖、诚待天下”的经营理念，以“顾客持续满意”为己任，鼓励员工良性健康发展，建立完善的质量管理与食品安全管理体系，保证产品品质永恒；公司持续管理创新与技术创新，开展线上智慧营销，与社会周边建立负责任关系，积极营造昂扬向上的口子文化。

- 产品质量与研发
- 智慧运营与数字化营销
- 职业健康与发展
- 乡村振兴与责任采购
- 区域公益与慈善
- 行业引领与交流



产品质量与研发

产品质量保证

口子窖以“品质”立足，以“坚守”赋能，秉持“真藏实窖，诚待天下”的理念，对产品生产全过程进行规范管理，确保产品品质，打造百亿口子，引领大兼香产业不断向“高”发展。公司持续完善产品生产全过程质量管理体系，先后制定并发布《生产过程控制程序》《生产过程质量检验标准》《质量检验制度》等一系列内控文件，规范质量管理程序。

公司 2023 年质量目标

质量方针 围绕市场生产用户持续满意产品，强化管理向中国名牌企业迈进。

质量目标 顾客满意度达 89% 以上，产品成品一次合格率达 97% 以上，每年至少开发成功一个系列新产品，消费者投诉处理率达 100%。

目标项目	目标值	采取措施
顾客满意度	89% 以上	<ul style="list-style-type: none"> 不断加强和改进产品质量 提升人员素质，不断改善和加强服务 加强信息管理，确保无遗漏
产品成品一次合格率	97% 以上	<ul style="list-style-type: none"> 不断完善质量责任制 加强检验控制和过程控制 合理运筹产质量之间的关系 杜绝不合格包装材料投入生产
成功开发新产品	一个系列以上	<ul style="list-style-type: none"> 确定明确目标，提升人员素质 调查市场需求，适时开发新品
消费者投诉处理率	100%	<ul style="list-style-type: none"> 收集整理市场信息及顾客意见并逐一登记 协调处理每一件顾客投诉 做好顾客投诉处理全过程的记录工作

关键绩效

报告期内，

公司产品抽检合格率为
100%

出厂产品合格率为
100%

撤回召回数量为
0 件

公司包装生产入库一次合格率达
100%

全年**无质量事故**

报告期内，公司获得 ISO 9001 质量管理体系认证、产品质量认证证书、HACCP 危害分析与关键控制点体系认证证书、ISO 10012 测量管理体系认证证书。



质量管理体系认证证书



产品质量认证证书



HACCP 认证证书



测量管理体系认证证书

公司为保证产品质量，将现代分析技术和现代分析仪器用于企业生产全过程检测。公司采用气相色谱仪、气质联用仪、液质联用仪，电感耦合等离子体质谱仪等现代分析仪器，对原材料采购、原酒分级、陈酿、勾调等生产过程和产品质量进行全面质量控制。

产品全周期质量管理



原料

公司要求入库粮食符合国家及公司标准
公司安排专人每月复查监控、纠偏行动记录，年度对于供应商进行外检报告的验证工作



原酒

公司每月两次对生产的原酒进行感官品评和理化分析，建立档案，对不合格的进行降级处理
原酒分级入库后采用“三步循环贮存法”：新酒不锈钢罐露天贮存一年 -> 第二年转入地下陶坛窖藏 -> 各等级酒成熟到期后经组合再次转入不锈钢罐贮存



勾调

酒体设计师每年将贮存成熟的原酒按成品酒的质量要求进行选酒、小样鉴评、大样组合，将不同季节、不同轮次、不同等级、不同窖藏期的酒进行组合，贮存备用
整个酒体设计过程不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵物质，采用纯粹的“酒勾酒”技术，食品安全指标和质量指标完全符合产品标准要求



成品酒

每一批成品酒都随机抽取两瓶样品，一瓶进行理化、卫生等指标分析，出具检测报告，确保产品质量符合标准要求，另一瓶留样保存

公司以《食品安全法》《食品生产通用卫生规范》等国家法律法规和标准的要求，建立、实施和完善口子酒业质量安全追溯体系和制度。公司各类生产信息的记录的真实性和准确性接近100%。公司各类基本信息的记录秉承“真实、准确、科学、系统”的原则，明码编号不能随意篡改、涂抹、不能灭失，各类记录的保存期不得少于3年，其中原辅材料检验记录保存期5年，仓库收、发、存记录保存期15年。公司在生产线为产品赋码，建立产品档案信息数据库，实现销售区域分析、防伪溯源，每年至少开展一次食品安全追溯制度的运行演练，确保追溯体系的正常运行。

案例

产品微量成分分析

报告期内，公司对40.8%vol五年型口子窖白酒微量成分进行分析，共跟踪10个批次的产品，测试不同批次间乳酸乙酯/乙酸乙酯的比值和己酸乙酯的变化情况。公司测试产品控制较好，没有出现大的波动，各系统控制正常。

案例

质量分析理论培训

2023年7月，公司组织外部专业人士对公司检验员、化验员、食品安全管理人员等59名质量管理相关人员进行检验分析、质量安全等相关理论培训。这次培训帮助员工更好掌握质量管理技能，保障公司更好落实品质全生命周期管理。

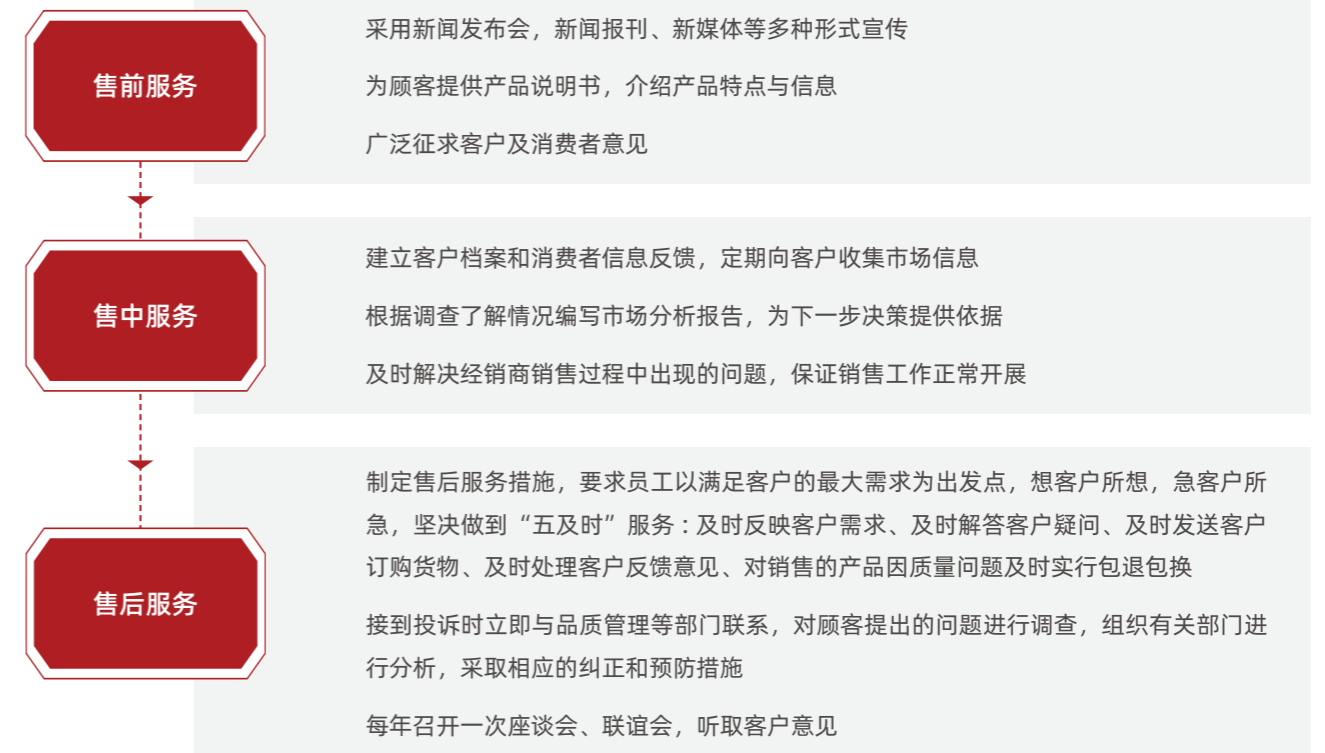


质量培训

消费者权益保障

口子窖遵循“客户第一，信誉至上”的理念，设立以电商事业部、定制中心等组成的健全成熟的销售网络。公司依托销售网络健全服务体系，在市场调查、产品宣传、送货服务、投诉处理、打假等方面开展大量细致的售前、售中、售后服务工作，提升消费者满意度，促进服务水平不断升级，为公司品牌赢下高口碑。

客户销售服务工作



关键绩效

报告期内，

公司收到客户反馈后
响应速度为 **1天**

客户反馈响应率为
100%

客户共投诉
35件

投诉解决率 **100%**

客户好评率 **100%**

案例

客户满意度调查

公司设立 2023 年客户满意度目标：顾客满意度达到 90% 以上。公司每季度通过电话巡访或者现场填写问卷等方式向客户发放满意度调查问卷。报告期内，公司发放《顾客满意度调查表》，客户满意度达 99%。

案例

经销商培训

2023 年 8 月，公司组织公司高管及分公司营销人员、安徽区域核心经销商等 70 余人参加培训，提升经销商团队的公司化管理水平和市场运作能力，推动安徽区域营销转型，加快实现“百亿口子”战略目标。培训共分五期，内容丰富，科学实用，内容涵盖宏观经济分析、领导力建设、市场营销、企业管理等，紧贴企业经营管理实际，提升营销人员专业技能水平。



经销商培训

负责任营销

口子窖围绕“窖”“藏”做好口子窖的核心诉求，向公司持续传递口子窖坚持做好酒的企业理念。公司秉承酒业营销战略的指导，负责任营销，从市场管理、团队管理、经销商管理三个方面，进一步加强深化、细化、强化的“三化”管理制度，稳步发展安徽市场、安徽省外市场大力推进招商工作，进一步加强市场规范运营、提升市场运营能力，促进市场健康稳定可持续发展。公司成立独立部门监督规范宣传内容，并在宣传时部分宣传画面注明“饮酒有害健康”。

关键绩效

报告期内，



公司组织员工与经销商参加 7 次负责任营销培训，共计 355 人次，
139 小时

健康饮酒、理性饮酒、适量饮酒已成为社会共识和酒类消费新风尚。公司通过线上传播和线下展示、推广、互动活动，向公众持续传递理性饮酒理念，围绕拒绝酒驾、预防未成年人饮酒、倡导消费者健康、理性、适量饮酒等方面开展活动，主动担当酒企社会责任，以满腔热情和积极行动，促进酒与社会、酒与消费者和谐发展，让美酒为美好生活增色添彩。

研发技术创新

口子窖重视科技工作，在技术进步的道路上不断前进，围绕“科技创新、质量增效”的战略目标，全面构建理论研究与应用研究相结合的技术创新体系，开展以发酵机理、工艺升级、风味物质、产品研发等为核心的科技攻坚，推动非遗传统酿造技艺与科技创新的深度融合，以强大的科技创新赋能卓越的产品品质，不断巩固传统优势产业的领先地位，引领企业高质量发展，树立兼香型白酒质量标杆。

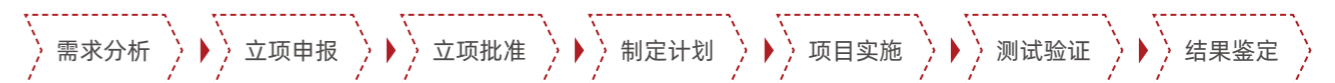
口子窖六大核心工艺



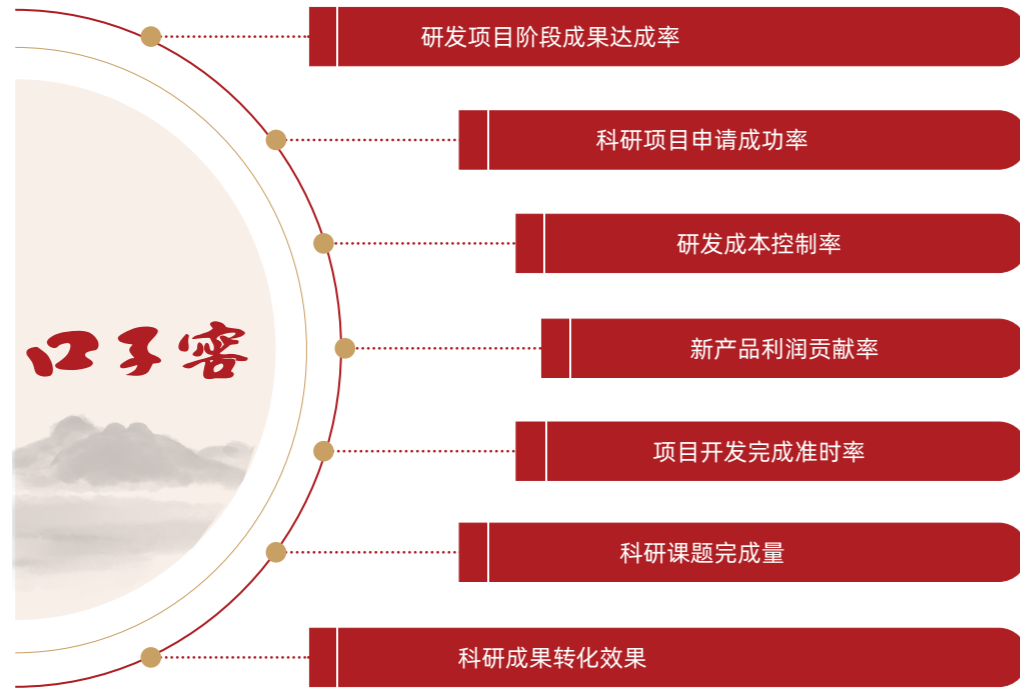
内部建设

公司积极引进和利用人才，采取“走出去”“请进来”和“就地培养”等多种方式，与高校及科研院所开展常态化技术交流活动。公司通过外聘内育相结合，注重在创新工作中培育人才、凝聚人才，为科研工作开展提供强有力的保障基础；通过建立科学、有效的人才激励机制，更好地激发科研人员的创新激情。

研发流程体系



研发人员年度考核绩效指标



关键绩效

报告期内，



公司拥有各类技术人员共 **480** 人



其中科技研发人员有 **95** 人，形成了以大师、博士、高工等为学术带头人的技术创新团队



其中包括中国酿酒大师 **2** 人，国家级白酒评委 **9** 人，安徽省级白酒评委 **14** 人



高级工程师 **2** 人，劳动模范 **6** 人，酿酒行业技术能手 **10** 人

公司拥有现代化的安徽省级技术中心、安徽省级工业设计中心、安徽省级博士后科研工作站、安徽省级劳模创新工作室等技术创新平台。2007年，公司顺利通过“安徽省企业技术中心”认定；2012年12月，口子酒业被中国酒业协会授予中国白酒“169计划”科研中心；2013年5月，安徽省级博士后科研工作站落户口子酒业；2022年7月，公司顺利通过“安徽省省级工业设计中心”认定。公司创新平台的建设，可以有效聚集创新资源，激发创新活力，提高企业竞争力，推动企业创新发展战略的落地实施。

成果转化

公司高度重视新产品研发和创新升级，以市场为导向，将市场需求与产品研发有效对接，创新酒体设计，优化产品结构，突出产品特色，每年至少成功开发一个系列新产品。公司近两年先后完成了兼香 518 口子窖酒、兼系列口子窖酒等新产品的研发，这些产品一经上市就获得消费者的高度认可。

公司研发投入目标



2023年2月，中国食品工业协会专家对于公司“兼10”“兼20”“兼30”产品进行感官鉴评。



国家级专家鉴评书

2023年5月，“兼20口子窖”在第四届中国白酒黄淮核心产区高质量发展峰会上被评为地域标志产品。

2023年11月，“50%vol兼30口子窖酒”在首届中国兼香型与创新香型高质量发展大会上被授予中国兼香型与创新香型酒体设计典型产品证书。



“地域标志产品”证书



酒体设计典型产品证书

知识产权

公司规范知识产权管理，切实维护企业知识产权声誉，提升研发效率，加速优质专利培育和申请力度，将专利技术优势转化为发展新动能。

商标的专用权和专利权对公司品牌建设和权益维护发挥了重要作用。公司制定《商标 / 专利管理制度》《知识管理控制程序》等知识产权保护制度，委派专人管理相关知识产权的注册、变更、监测、维护等工作，加强商标监测并跟踪反馈商标异议工作，配合做好维权工作，为公司的正常生产经营起到了保驾护航的作用。

关键绩效

截至报告期末，



公司累计拥有专利 **170** 件，有效专利 **50** 件



商标 **550** 件，其中中国驰名商标 **1** 件，安徽省著名商标 **2** 件，
在马德里协约国中 **72** 个国家进行了商标注册

报告期内，



公司新申请专利 **9** 件



商标 **31** 件，驳回复审商标 **16** 件，处理异议商标 **35** 件，
续展商标 **84** 件

智慧运营与数字化营销

口子窖以数字化转型战略为核心，数据治理为基础，数据智能为方向，将数字化转型的着力点放在战略选择和规划上，对准战略方向、支撑战略、实现商业目标。

智能化运营

口子窖通过智能制造等智能化技术应用，减少人力成本，提高公司酿造、罐装及包装仓储的一系列工作效率，实现各厂区业务的流程化、线上化、智能化，增强公司发展新动能。

公司智能化运营措施

供应商

- 采购下达订单后，供应商在友物流 APP 中即可预约、查询
- 供应商可自助预约 - 进厂 - 计量 - 出厂全程自助完成物料入库流程
- 计量过程无人值守，流程达到减员增效

智能制造

- 在物流与车辆调度上，公司采用了基于高级排产的智能调度系统，对运输任务和路线进行优化，有效降低了总体碳排放，并提高了周转率和生产效率
- 建设业界领先的立体仓库系统，大幅提高仓库容量以及效率，建设了 WMS 系统用于仓储管理，实现了物资和产品的高效进出
- 在酿造环节，建设基于工业机器人的智能酿造设备，大幅提高有效产能
- 在罐装环节，构建全自动化的灌装、包装车间，并通过数字化工单、电子看板等进行数字化车间升级，掌控实时生产数据，有效支撑精益生产管理

智慧厂区

- 无人值守系统成功上线，基于 AIoT 物联网、规则引擎等技术，实现了厂内物流的自助化、无人化、智能化
- 为标准化港口酒业大宗物资进出，基于 AI 技术开发口子酒业计量自动限吨系统，通过 AI 算法实现了限吨源头治理
- 开发“智慧口子”APP，实现企业内部和外协单位的系统工作平台，大大提高了协作效率

员工管理

- 办公自动化系统利用现代化设备和信息化技术，优质而高效地处理办公事务和业务信息，实现对信息资源的高效利用
- 实现行政办公审批、通知等相关信息的发布、会议管理等功能，已建立标准表单模板及审批流程共计 200 余个
- 新增日管控、周汇报、月调度、消防员日常巡查等安全检查模块，将安全责任细分到人，实现全面化管控
- 建立统一的人力资源管理平台，引入薪事力业务系统，实现人事的入、转、调、离、绩效考核培训管理、薪资管理等业务



公司智能化设施

信息化管理

为推动信息化管理工作，口子窖积极对标、学习数字化转型成功企业案例，不断转变思维意识，营造信息化管理氛围，借助 5G、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术，构建以用户为中心，可持续消费体验的信息化新模式。公司上线渠道数字化平台，营销体系整体搭建全渠道、智慧运营的崭新架构，为市场的扁平化运行提供了强有力的支持。

信息化管理平台

数字化营销平台

- 根据流量运营，内容推荐互动、新品推荐互动、直播在线互动实现推广在线化
- 根据流量赋能，内容、积分运营、品类组合推荐、交易过程在线实现客户维系在线化
- 通过费用预算控制、费用在线直投、营销方案与活动计划分离执行、费用效果洞察实现政策和费用的在线化分析
- 通过多级渠道交易路由、终端在线交易、经销商多级订单履约闭环实现多层交易在线化

物流管理

- 启用二维码系统，以二维码为载体，通过一物一码，瓶盖内、外码对应，瓶码、盒码、箱码关联的方式实现
- 经销商通过使用口子窖物流管理小程序进行货物配送，业务员可通过稽查小程序扫描二维码获取产品信息，做到每瓶酒都有据可查
- 深度打击市场上的假冒伪劣产品，深化口子窖的口碑
- 二维码个性化做促销方案，更好地推广产品

公司通过信息化系统进一步均衡生产，加强防伪及产品物流管理，配合市场运营，规范销售市场，统计市场消费者的数据，实现消费者画像，为下一步通过大数据深度挖掘市场潜力。

职业健康与发展

口子窖采取高度重视员工安全生产和职业健康，采取多项措施不断完善安全管理体系，深入推进安全文化建设，全力降低员工健康安全风险，维护员工基本权益。

安全健康

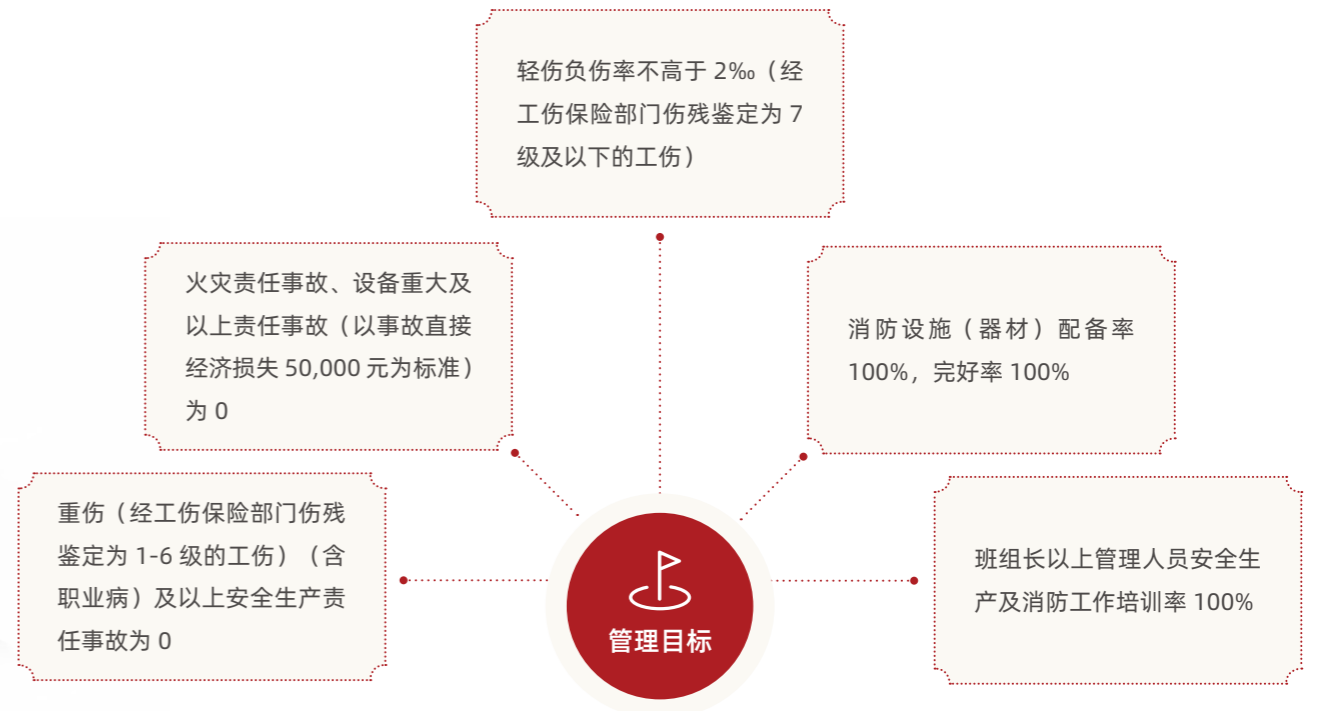
口子窖为认真贯彻、落实党和国家关于安全生产及消防工作方针政策、法律法规，严格按照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《安全管理制度》《职业卫生管理制度》等多项制度，建立公司安全生产长效机制，实现安全经营发展。

安全生产

公司设有安全生产委员会，强化公司安全工作管理，完善公司安全生产责任体系，防止和减少生产安全事故。公司董事长担任安全生产委员会主任，公司党委书记、副总经理、董事等管理层担任副主任，并下设日常工作机构——安委会办公室，负责安委会日常工作开展。安委会负责组织制定安全生产规划与部署，定期召开安全生产工作会议，组织安全生产检查与建设工作。

2023 年初，公司研究制定了年度安全生产及消防工作管理目标，并按季度对各事业部开展现场考评，且各目标单位均签署 2023 年度安全生产目标责任书。对于考核年度总评在 95 分以上并实现安全生产及消防工作管理目标的单位，公司予以“安全生产先进单位”表彰或奖励，如发生公司、设备及火灾事故，单位失去参评资格。截至报告期末，各项目标均已达成。

公司 2023 年度安全生产及消防工作管理目标



公司结合新工艺、新材料的运用，修订了公司包装生产组料、刷瓶和灌装等三个工段的岗位作业指导书，生产工艺实现可视化操作，督促加强车间和班组管理，做好有序包装生产，加强公司安全生产管理。

安全生产措施

- ❖ 维护保养生产设备，确保主要生产设备完好率达到 100%
- ❖ 坚持推行“设备专管员”制度，班前检查班后点检
- ❖ 各生产车间成立消防安全应急小组，组织全员消防应急演练，定期进行消防安全检查
- ❖ 不定期现场管理检查，并通知整改不合格处

关键绩效

报告期内，



公司进行 **4** 次季度安全检查



共识别 **180** 处安全隐患，隐患整改率 **100%**，
合格率 **100%**



公司共发生 **6** 起工伤，均 **已妥善照顾**

公司建立各级安全生产例会制度并定期召开不同级别安全会议，会议宣传、贯彻安全生产工作精神，学习公司各项安全生产规章制度，总结并展望安全工作落实情况，对于存在的安全生产隐患制定可操作的整改方案。公司各级安全例会做到记录保存，参会人员不得无故缺席会议。

公司三级安全教育制度

安全教育层级	负责部门	教育内容	教育形式
公司级	公司管理中心	安全有关政策、法律法规； 转岗人员、新工人进行全面安全技术知识教育； 特殊工种作业人员进行内部定期岗位技能培训； “安全生产月”等安全活动教育； 管理层面安全知识培训及各岗位安全培训	专题培训班
车间级	各事业部	学习公司各项安全管理制度、操作规程等； 开展各种安全教育活动； 特种作业人员进行操作规程教育及岗位业务知识培训； 针对新技术、新工艺、新设备、新材料，及时做好上岗职工安全操作培训	理论培训与现场操作相结合
班组级	各生产班组	组织工人学习岗位技术、安全知识及公司各安全规章制度； 对新工人及转岗工人进行岗前训练或实习	现场操作为主，班前班后教育为辅

关键绩效

报告期内，



公司安全生产培训人数 **4,387** 人，
覆盖率 **100%**



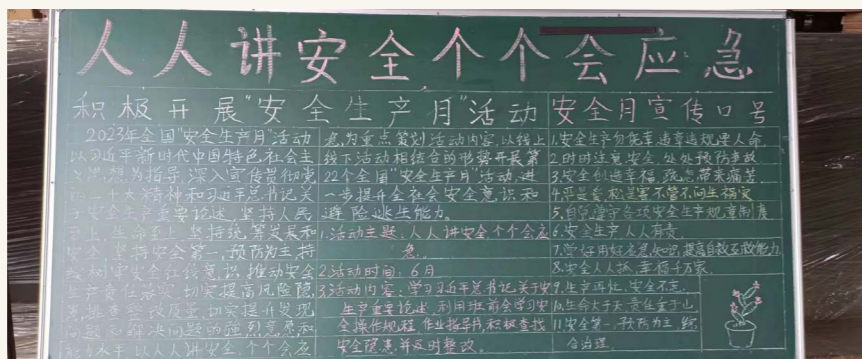
新员工安全培训

案例

安全生产月，人人讲安全

2023年6月，公司响应全国第二十二个“安全生产月”，制定《“安全生产月”活动计划》，开展公司范围内为期10天的安全生产自查活动，对安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生，并随后组织公司安委会进行为期10天的安全生产大检查，对各级安全生产目标责任落实、生产过程安全风险控制、安全隐患整改等各项工作进行全面检查评价，提出公司安全生产工作要求。

此外，公司各部门组织开展安全生产及消防工作现场应急救援预案演练活动，通过演练活动熟悉紧急情况操作方案，持续改进应急预案管理体系。



“安全生产月”板报

职业健康

口子窖把改善作业环境、强化员工职业健康作为重点工作，制定《职业卫生健康管理制度》加大职业卫生检查力度，做好职业病防治工作，对职业病防治的宣传、培训管理体系的建立、个体防护设施的配备，以及防尘措施等方面认真落实，职业病防治取得明显效果，为从业人员营造一个安全、健康的工作环境。

职业卫生检查种类



- 职业卫生检查：
 - 发现查明职业卫生隐患，督促整改
 - 监督各职业卫生规章制度实施

综合检查

公司、部门、班组三级检查，组织有关人员进行检查

专业检查

由综合管理部组织相关人员进行，内容主要为职业卫生防护器材使用维护、职业病危害因素告知等专业检查

日常检查

分岗位工人检查和管理人员巡回检查，工人上岗应对本岗位的防护器材认真检查并进行交接班，各级管理人员应在各自的业务范围内对职业卫生工作进行检查

关键绩效

报告期内，



公司共组织特殊岗位人员进行职业病体检 **137** 人次，职业病体检覆盖率 **100%**。

公司制定《重大事故隐患排查治理方案》，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，强化安全生产主体责任，加强事故隐患排查治理，防止和减少事故，保障生命财产安全。公司建立事故隐患排查治理安全检查和隐患排查治理管理制度，定期组织安全生产管理人员和其他相关人员排查事故隐患，加强对单位重大事故隐患排查治理情况检查。同时，公司建立安全生产奖惩制度，鼓励、发动员工发现和排除事故隐患，对于重大事故隐患项目整改治理工作中成绩突出者给予物质奖励和表彰。

隐患治理措施

设备管理措施

制定设备管理制度，加强设备管理，确保设备设施、场所危险因素消失

安全管理措施

制定安全管理制度，加强对工业气体的管理，确保危险因素消失或消减，避免重大事故发生

教育措施

制定安全培训管理制度，定期对员工进行安全培训教育

应急措施

制定应急救援管理制度，定期进行应急救援演练，在直接整治前，临时采取必要手段，预防重大事故发生

案例

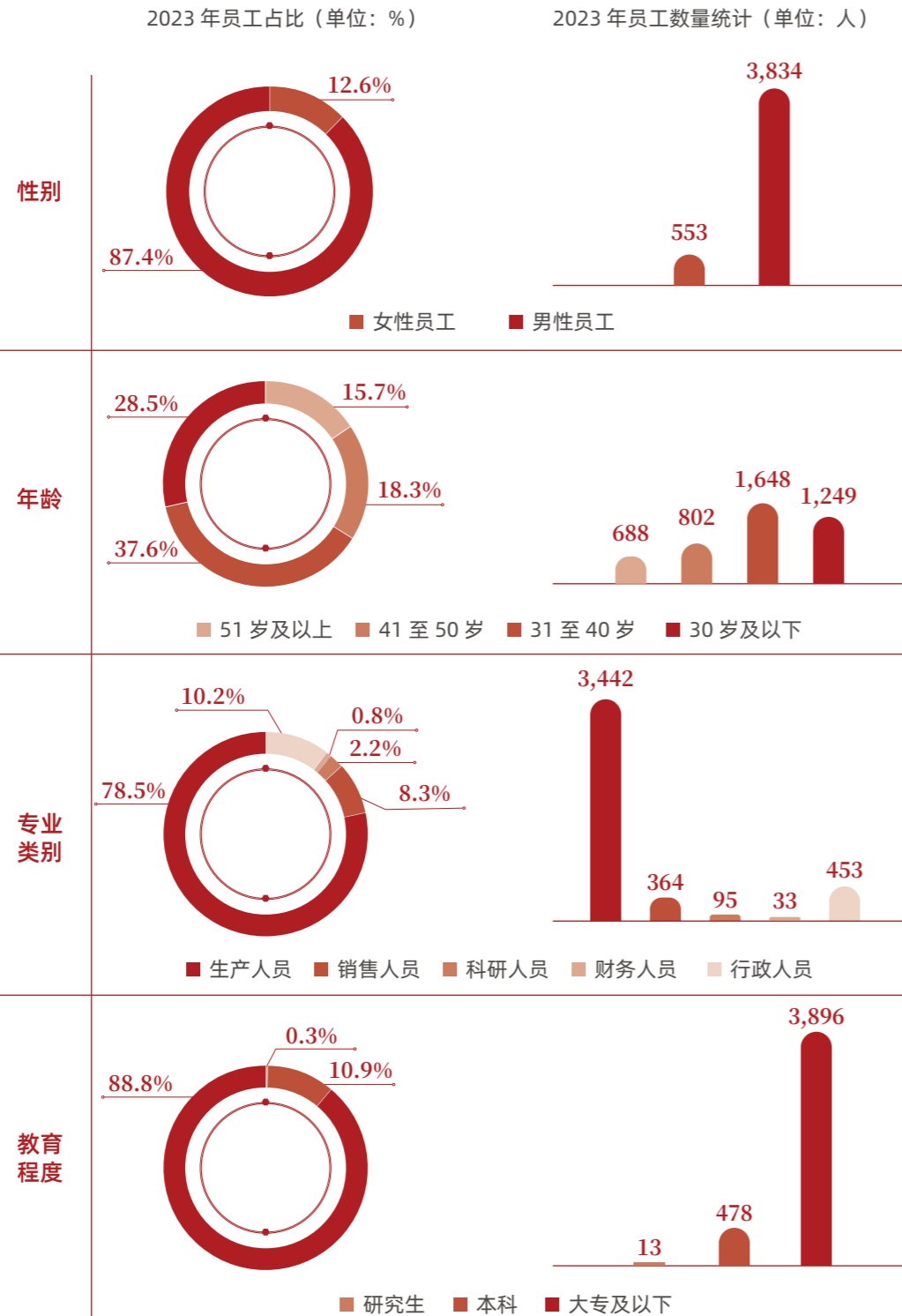
第三方职业病危害因素检测

2023年7月，公司聘请第三方职业卫生技术服务公司为公司职业病危害因素进行检测。第三方公司依据国家各项规定进行测量与分析，整体检测过程合法合规。根据本次检测结果，公司职业病危害因素大体为粉尘、噪声、生物因素、高温、危险化学品等类别，各岗位职业病危害因素检测结果均未超标，公司根据检测报告进一步加强现场职业卫生管理。

员工管理

口子窖严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国》等人事管理制度，规范公司人事管理，公开、平等、择优对待员工。公司在招聘过程中，不以员工民族、性别、年龄、宗教等个人信息作为评判标准，平等对待应聘者，严禁招聘童工及强迫用工等违规行为。

2023 年员工构成



关键绩效

截至报告期末，



公司共有员工 **4,387** 人，劳动合同签订比例为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**。

公司工会关怀员工生活，组织活动与教育活动，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的员工队伍，依法维护员工的合法权益。

员工活动列表



员工发展

人才是继承和发扬传统，推进科技创新的重要保障。口子窖创立“崇尚知识，以人为本”的人才观，看重人才培养与发展。七十年来，公司已经形成酿酒人才宝库，为酿酒人才培养和技术创新提供了重要载体。公司为员工提供公平、公开、公正的竞争环境，保证员工才能得到发挥空间。

公司每年初制定年度培训计划，制定当年开展的培训项目课程内容、培训时间、培训形式与培训责任部门，有助于公司更有组织地管理和推进培训活动，以促进员工发展、提高绩效，并支持公司整体战略目标的实现。培训种类分为入职培训、合规性培训、职业能力提升培训三大类，采用外训 + 内训的形式传递员工专业与必备知识，培训计划在 2023 年已全部完成。

培训计划

培训类别	培训项目	培训对象	培训内容
 入职培训	新员工培训	新进职能部门、销售系统、生产系统人员	企业通识、白酒知识、行业知识、岗位专业知识
		一线普工	规章制度、安全知识
 合规性培训	包装培训	班组长、派工员	班组建设、操作规程
	制曲培训	班组长、技术骨干	专项业务培训
	酿酒培训	关键工序人员	工艺及技术培训
	消防及安全轮训	各部门兼职消防员	消防及安全知识培训
	仓储培训	保管员、外协及搬运工	业务培训、消防培训
	采购培训	采购员	业务培训
	品质培训	酒体设计师、评酒员、检验员	品评技术、理化检测
 职业能力提升培训	特种作业人员培训	电工、电焊工、起重机、叉车等	取证培训
	麦肯锡项目培训	公司销售及职能系统相关管理人员	职业能力提升
	生产系统培训	生产系统基层管理人员	团队管理、班组管理、领导力提升

公司包装事业部使用“云学习管理平台”进行培训学习，全年共在云学习平台上举办了 3 次全员在线考试和 15 次关键设备专项考试；全年共发表员工的原创文章 524 篇，提出合理化意见和建议 204 条，采纳 175 条，采纳、整改率达 85%。云学习平台的运行不仅丰富了员工的业余生活，而且让员工在第一时间了解公司、事业部、车间的管理动向，在线随时随地开展业务学习，扎实员工业务知识，同时鼓励员工发现问题，提出意见，对车间综合管理的提升起到积极促进作用。

案例

领导力提升培训

2023 年 8 月，公司管理职能员工参加公司生产系统管理技能提升培训，教导员工人效提升四步法，传授《团队建设与管理领导力》课程，提高员工内部管理能力，促进公司更加高效生产。培训之后，公司向参训员工发放课程满意度咨询问卷，以考察课程的课题选择、培训呈现方式是否满足员工需求，课程知识是否可以被员工接纳。



领导力提升培训

案例

新员工制度培训

2023 年 10 月，公司组织新员工制度培训，向新员工宣贯公司的《安全生产制度》《招聘任用管理办法》《员工违规处罚管理规定》等管理制度，为员工提供面授、实操及笔试等形式培训。这次培训让新员工们更加认可公司文化，更加熟悉公司制度规定，更加重视公司安全生产。



新员工培训

乡村振兴与责任采购

乡村振兴

口子窖积极响应国家乡村振兴战略，以促进当地经济发展与乡村振兴为己任，担负自身的社会责任，带动区域共同发展。

案例

支持社区工作

公司与淮北市粮食局、市粮食收储中心建立了长期稳定的合作关系，以高于国家保护价格从淮北农户中收购小麦、大麦，有力地支持了地方“三农”工作。同时，公司承担稳定扩大就业的社会责任，每年面向淮北地区退伍军人、应届大学毕业生提供数百个就业岗位，帮助员工在口子成才、在口子发展，为他们成就梦想、实现价值提供奋斗平台。二十多年来，新增就业人员近 3,000 人，临时用工人员上万人次。

案例

无公害原粮种植基地

公司绿色无公害高粱种植基地位于濉溪县五沟镇。当地环境提供适宜微生物生存的环境，滋润五谷作物的生长。公司借助当地的土地丰沃、光照充足、水量充沛、水质极佳等优质环境条件生产优质的原料。公司无公害种植基地在保护当地原生态环境的同时，运用规模化经营、集约化管理，促进百姓增产增收，为当地提供经济增长，助力当地经济建设。

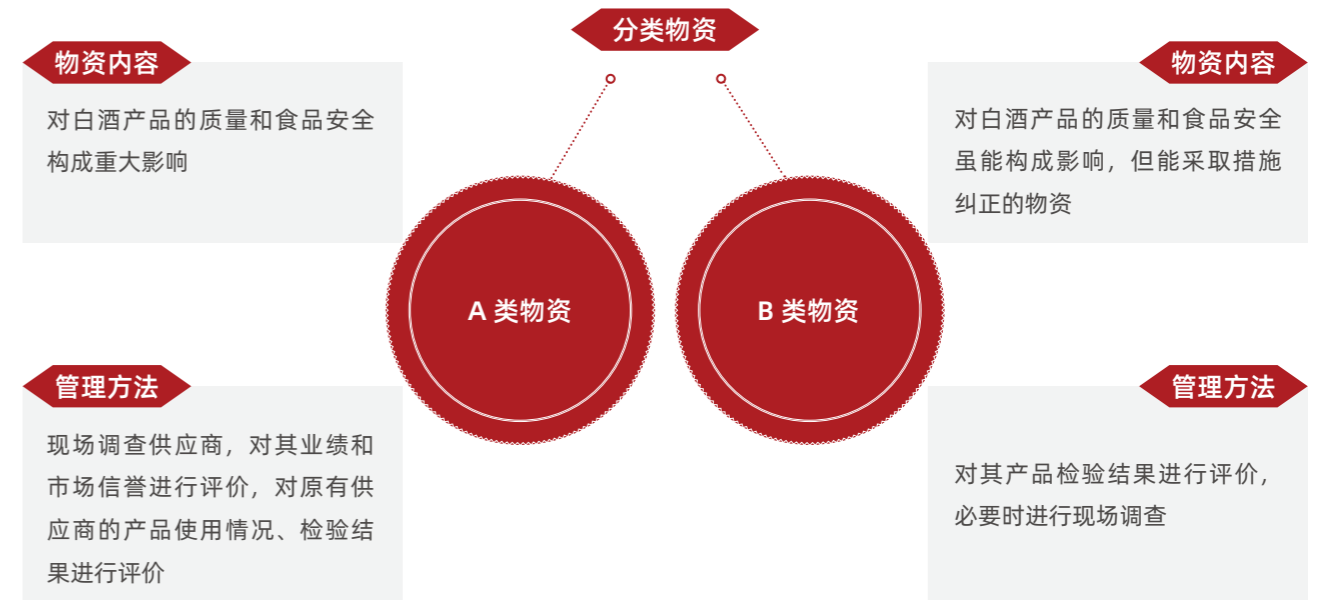


公司无公害种植基地

采购管理

口子窖秉承“满足当下，对未来负责”的采购管理理念，做好采购管理工作，制定《采购管理制度》《采购控制程序》《合格供方评定准则》等采购相关程序，对采购过程进行控制，保证采购的各种原辅料、包装材料符合要求规定，肩负管理上游供应商的社会责任。

采购物资分类管理



关键绩效

报告期内，

公司共有 **74** 家合作供应商，其中 **38** 家位于安徽省，占比 **51%**，**16** 家为原材料类供应商

公司订单满足率为 **100%**，采购物资总合格率为 **100%**

供应商考核覆盖率为 **100%**，供应商考核合格率为 **100%**

为加强对供应商的管理及沟通，公司制定《供应商管理制度》并启用供应商平台，平台中包括供应商准入、采购业务管理、供应商考核、原辅物料的理化检测等模块。供应商平台启用后，公司采购计划及时送达供应商，供应商可根据需求数量、时间及时生产、备货，依据送货仓库信息直接送至需求仓库，实现了终端自助打印到货单，准确、方便、快捷，业务流程清晰明确。公司通过业务数据信息等对供应商送货的及时性、质量、价格、管理等方面进行全方位的考核，加强供应商的管理，提升公司采购业务的管理水平。

公司对收集到的生产过程中或市场销售过程中反馈的问题，认真研究分析，追根溯源，查明原因，减少因采购物资的质量问题对生产、销售带来不利影响，保证生产产品质量。公司报告期内，制定处罚措施，对有轻微质量问题的采购产品，如经过挑拣或者返工后能正常使用，且经评估不影响产品形象的，打折处理此批次产品。当供应商出现质量问题后，公司立即与供方和使用方沟通查明原因，归纳汇总，并把信息共享给其他供应商，防止其他供应商出现类似问题。

供应商绩效评估因素



案例

供应商座谈会

2023年3月，公司与供应商相关负责人组织开展以“完美提升、合作共赢”为主题的座谈会，会议就如何解决瓶盖完美配合问题、产品质量自我控制的举措及共同发展合作路上的建议和意见三方面做出深入沟通交流。瓶盖供应商围绕瓶盖适应电商运输等典型难题提出改进意见和方案。这次座谈会加强公司与供应商之间的沟通交流，提升供应商交货能力，规避一些可能出现的供货风险。



供应商交流会议

案例

供应工作会议

2023年3月，公司以“‘供’开新局，共赢未来”为主题召开口子酒业2023年供应工作会议。公司领导、分管负责人及22家供应商参加这次会议。会议就《包装材料供应商考核办法》进行宣贯，介绍公司供应商管理平台如何进行使用，提高双方思想认识，提升供应质效，严格责任落实，促进公司稳定管理供应链。



供应工作会议

公司利用信息化手段搭建供应商管理平台，公开、透明、科学地对供应商和采购流程进行全方位统一管理，降低采购成本、规范内控、提高效率。公司倡导阳光采购，维护合作双方合法权益，与供应商签署廉洁协议，构建诚实守信的合作关系，规避违反商业道德行为。

关键绩效

报告期内，



公司合作的供应商 **100%**，签署供应商行为准则

区域公益与慈善

口子窖作为国家酿酒重点骨干企业和安徽省白酒龙头企业，多年来，坚守一颗匠心酿好酒、一颗红心做企业，秉承扎根地方、回报地方的企业精神，铭记责任，在发挥企业家精神、践行社会责任方面贡献了自己的力量，积极组织开展社会公益活动，为需要帮助的人们贡献自身力量。

案例

圆梦大学“百千”公益行动

报告期内，公司与淮北市教育局、淮北市传媒中心联合组织圆梦大学“百千”公益行动。公司提供捐赠助学金100名的名额，对于2023年被普通全日制高校录取的家庭经济困难大学本科新生个人，一次性提供3,000元助学金。公司也向2023年淮北市直三区、濉溪县参加高考、被普通全日制录取的品学兼优的4,000名大学本科新生赠送口子窖专属升学纪念大礼包一份，礼包包括一只品牌拉杆箱与一坛2.5升的“专属刻名升学纪念”口子窖原酒。同时，公司邀请爱心助学对象分批次进行口子文化体验活动，让广大学子深入了解家乡品牌的文化底蕴和发展状况，增强家乡品牌自豪感。公司多年来支持家乡教育事业，已累计资助1,000余万元用于贫困学子圆梦大学。



礼包赠送活动现场

案例

淮北市集体婚礼

2023年10月，公司冠名支持的集体婚礼在淮北市举行，36对新人 and 25对纪念婚夫妇参加活动，在全市人民的共同见证下牵手誓约。公司为各位新人准备了幸福大礼包，把心意凝聚成关怀，将美好的瞬间定格。本次集体婚礼活动不仅是一次浪漫难忘的婚礼体验，更是一次移风易俗、倡导婚嫁新风的行动。通过传统文化和现代元素结合的形式，引导青年坚定文化自信和民族自豪感，切身感受、传承与发扬流传千年的中国传统文化。



集体婚礼礼包

案例

无偿献血活动

2023年10月，公司组织开展无偿献血活动。公司员工积极参与这次活动，在医护人员与志愿者的引导下，登记资料、测量血压、取样化验、现场献血，以实际行动奉献爱心。员工表示“通过无偿献血，贡献自己力量挽救他人生命是一件非常有意义的事情，呼吁大家都积极参与到献血的队伍中。”这次献血活动共有公司员工204人参与，共献血6.77万毫升，用实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。



献血活动

行业引领与交流

校企合作

口子窖创新产学研合作模式，提高成果研发和转化效率，公司已建有安徽省级企业技术中心、安徽省级博士后工作站、大师工作室等产学研相结合的创新平台，结合公司实际需求，先后与江南大学、合肥工业大学、淮北师范大学等高校及科研院所，联合在发酵机理、工艺升级、风味物质、产品研发等方面开展了多项科研项目研究，有效提高了公司技术创新能力和研发水平。

案例

与淮北师范大学合作研发技术

报告期内，公司同淮北师范大学合作的《基于口子窖酒合成已酸乙酯专用生物催化剂创制的关键技术与产品研发》项目持续推进，曾在 2021 年成功申报了淮北市科技重大专项。该项目建立最佳产酶的发酵工艺，并构建固定化酶酿造工艺，提高了酒酯酿造体系中已酸乙酯含量，提升了酒质。该项目共申报 3 项发明专利，制定 1 项国家质量标准，建立 1 项技术 SOP 标准，发表 SCI 论文 1 篇，在投项目相关论文 1 篇，开发了 3 个新产品，2023 年全面新增销售达到 **2,882.9** 万元。

行业共进

口子窖持续和同行业公司保持积极沟通和合作，参加行业重要展会活动，分享研发技术成果和经验，协助有关部门制定行业标准，助力行业技术创新、产业可持续发展。

重大展会参与

2023 年 5 月，公司参加中国（北京）国际酒业博览会，展会加快推动中国酒业走向世界，世界酒业融入中国。



国际酒业博览会



中部酒业博览会

2023 年 8 月，公司参加中国（中部）酒业博览会，吸引超过百人次的代理咨询与沟通。

2023 年 9 月，公司参加第六届中国（江西）糖酒食品博览会，吸引众多消费者前来品尝，提升公司品牌知名度。



江西糖酒食品博览会

2023 年 9 月，公司参加世界制造业大会（合肥），拓客赋能、精准覆盖客户用户。



行业协会参与

2023年11月8日，公司参加全国白酒标准化技术委员会兼香型分标委第二届委员会换届大会。



2023年11月9日，“兼收并蓄 包融万香”首届中国兼香型与创新香型白酒高质量发展大会在口子酒业隆重召开，公司参与深层次探讨中国兼香型与创新香型白酒技术工艺研究和创新。

2023年11月24日，“口子”杯安徽省首届白酒酒体设计师（兼香型及创新香型）竞赛活动在口子酒业隆重举行。



国家、团体、企业标准制定

级别	标准名称	状态
国家标准	白酒分析方法 GB/T 10345-2022	正式发布
国家标准	白酒质量要求 第8部分：浓酱兼香型白酒 GB/T 10781.8-2021	正式发布
团体标准	酿酒工业绿色工厂评价规范	正式发布
企业标准	兼香风格白酒 Q/KZJY 0003S-2022	正式发布
企业标准	兼香型口子酒 Q/KZJY 0006S-2022	正式发布
企业标准	兼香型口子窖酒 Q/KZJY 0009S-2022	正式发布
国家标准	GB/T 19328 地理标志产品 口子窖酒（修订）	筹备中

文化建设

口子窖不断加强对历史、文化、工艺等的梳理挖掘，更好展示地方民俗文化、白酒文化，完整呈现了口子窖酿造工艺，成为淮北独具特色的工业旅游示范区，更好宣传了品牌文化，有力提升了品牌知名度和美誉度。同时，作为淮北独具特色的工业旅游示范区，公司丰富了地方旅游资源，在带动淮北旅游产业发展、助力地方经济建设方面成效显著。

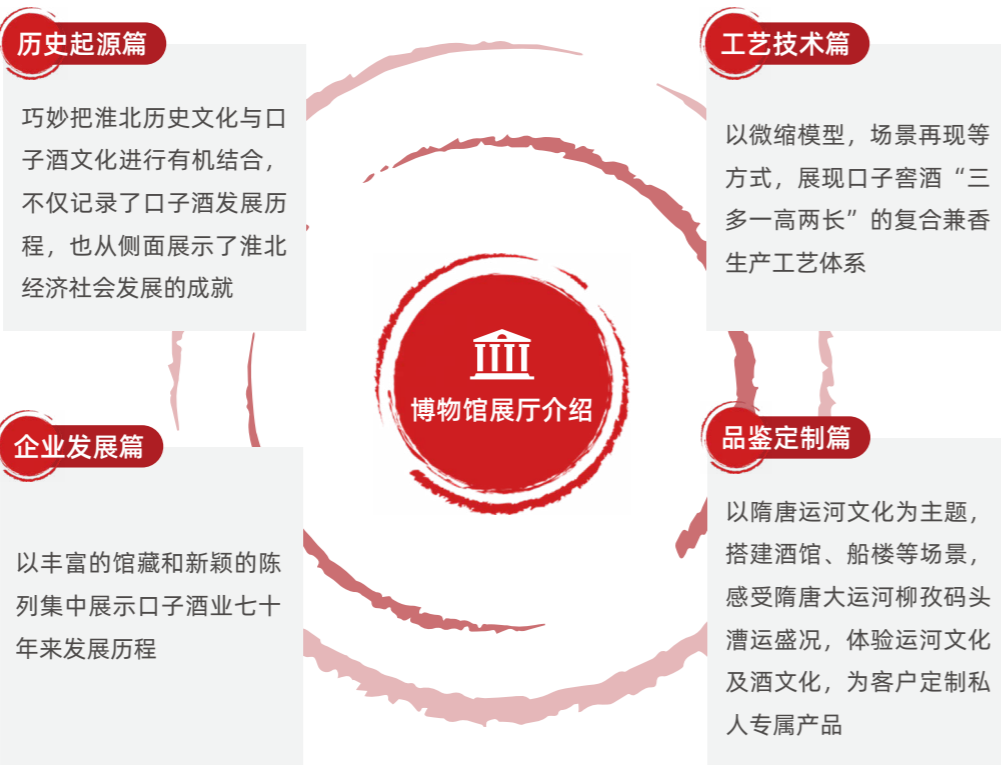
案例

口子酒文化博物馆

口子酒文化博物馆坐落于口子酒文化博览园内，是淮北市第一家以淮北历史文化和口子酒文化为主题的专业博物馆，是以淮北历史文化为依托，全方位展示口子酒深厚的文化底蕴和品质特征。项目主要包括历史起源、企业发展、工艺技术、品鉴定制等展区，于2015年筹备建设，2019年5月正式投入运行。



口子酒文化博物馆



隋唐大运河酒文化古陶瓷展厅

公司将大运河淮北通济渠段出土的各类酒具、酒器在此展示，展品涵盖隋、唐、宋朝等各个朝代，更好地保护和利用好淮北运河文化

五大展厅



历史起源篇 企业发展篇 工艺技术篇



品鉴定制篇 隋唐大运河酒文化古陶瓷展厅

口子酒文化博物馆作为传承口子酒文化的新起点，进一步提高了口子酒知名度和美誉度，提升了口子窖酒品牌高度，努力打造成为淮北重要的工业旅游基地和靓丽的文化名片。

案例

工业遗产保护

公司做好工业遗产项目的保护利用工作，项目的保护利用对于丰富大运河文化内涵、推进大运河文化带保护利用具有重要意义。

项目保护工作措施

整体结构保护

- 对东关厂区酿酒 1-3# 车间，老城酿酒车间，明清地下酒库进行整体结构保护。
- 在不影响其生产功能的前提下，充分挖掘其文化内涵，发挥旅游参观功能，更好展示遗址工业风貌和特色。

生产设施设备保护

- 将传统的生产设施设备如独轮车、甑锅、酒器、酒具等收集保养，用于博物馆展示陈列。

传统生产工艺保护

- 保护身怀绝技的科技专家、老工人、老师傅，充分发挥其“传、帮、带”作用，结合企业内外部培训等措施，不断传承传统工艺。

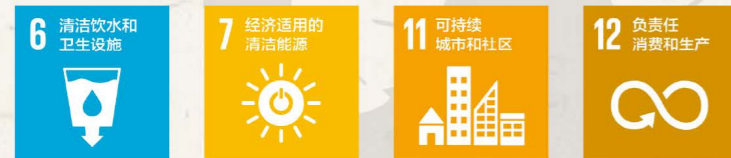




绿水青山 持续生产

口子窖始终将绿色发展思想贯穿于公司的全局思路之中，坚持落实能源管理、水资源节约、资源循环利用和三废综合治理的环保管理策略，做到取之于自然，回馈于自然，实现公司发展与环境友好的双赢。

- 环境管理
- 节能降碳
- 水源保护
- 资源利用
- 三废治理



环境管理

环境体系

口子窖始终致力于打造资源节约和环境友好型企业，用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念。公司根据环境保护法律法规、制度要求，结合公司的管理特点，明确公司各级领导、职能部门、从业人员应履行的环保职责，设定《2023年环境管理目标》，自上而下完善环境保护工作，通过采取有效的环境保护措施，减少对环境的不良影响。报告期内，公司实现环境管理目标，且无环境污染处罚和环境违法违规事件。



>> 环境管理体系认证证书

2023年环境目标

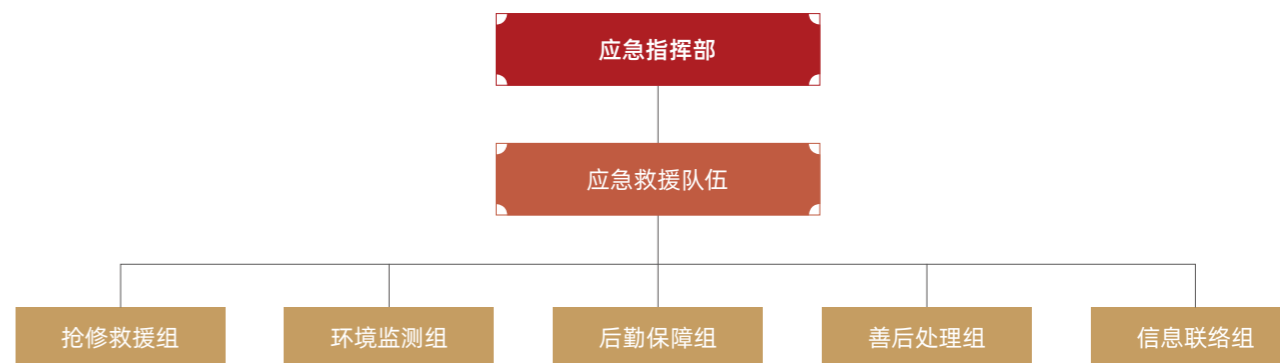


公司重视水土保持和生物多样性保护，制定《生物多样性承诺与保护措施》，严格落实生态保护措施，在工程建设过程中，制定了运行期间水土保持设施管理维护责任，保障各项水土保持措施运行良好，起到了较好的蓄水保土作用，达到了良好的水土流失防治效果。

应急管理

公司制定《环境隐患排查责任制度》《突发环境事件隐患分级标准》《重大事故隐患治理方案》等制度文件，严格落实各类事故隐患排查治理责任，逐级分解落实任务目标，实行分级管理和检查，开展突发环境事件风险评估，制定突发环境事件应急预案，重点培训建立一支常备不懈、熟悉环境应急知识、充分掌握各类突发环境事件处置措施的应急队伍，各部门建立联动协调机制，开展突发环境应急培训和演练，提高应对突发环境事件的素质和能力，有效预防环境事故的发生。

环境应急管理体系



突发环境事件情景分析

事件类型	后果分析	监控	应急措施
火灾、爆炸伴生环境事件	产生的有毒有害气体影响周边居民健康；产生的消防废水经雨水管网外排外界环境。 乙醇极易燃烧，蒸汽与空气能成为爆炸性混合物，遇热、明火有燃烧爆炸风险。其蒸气比空气重，能在较低处扩散至相当远的地方，遇火源会着火回燃。	在生产车间设置烟雾报警器 在各车间、罐区、储窖、成品库内设置乙醇浓度报警器，定期对储罐进行排查	制定详细的应急预案，发现火灾并及时处理。
化学品泄漏	泄漏物料为原酒、白酒，进入雨水管网，流入外部水体造成地表水体污染；乙醇易挥发，会导致罐区、成品库以及包装车间内乙醇浓度升高，乙醇对人体危害十分大，同时可能引发火灾爆炸伴生事件。	安排人员定期巡查、并设有监控	制定详细的应急预案，发现泄漏及时处理，厂区内设有事故池。
环保治理设施故障	未经处理废气直接排入大气环境中，造成大气环境受到污染。 污水未进污水处理厂进行处理直接排放，对周围水体或土壤造成污染。	设备定期巡查检修 对污水管网进行定期巡查检修	发放防护口罩，对于故障设备进行停机维修。 立即截断排污，检修污水处理设备，正常之后方可排污。
重污染天气	因装置损坏、倒塌等原因导致物料、危废、废气和废水进入外环境，对地表水、地下水、土壤和大气环境造成不利影响。	设备定期巡查检修，保证事故状态时各切断措施能有效执行	根据重污染天气预警级别，做相应操作，关停部分生产线或设备，以减少污染物排放。

案例

废水异常排放应急演练

2023年8月，公司组织开展废水异常排放事故综合应急预案演练活动，让全体员工进一步掌握企业污水处理的流程及可能发生问题的环节，熟悉应急处理措施和安全保卫工作，增强员工的安全防范意识，提高应急处置能力，确保一旦发生突发事故，各部门能够有效组织、快速反应、高效运转、临事不乱，最大限度地减少事故危害。



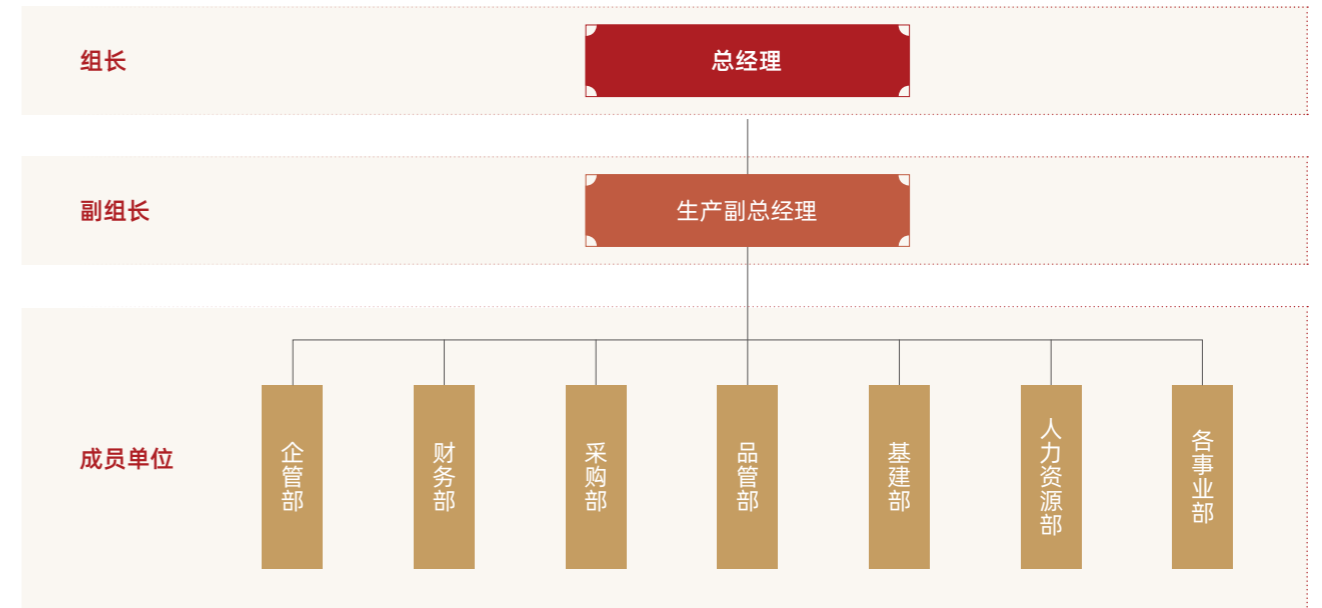
>> 废水异常排放应急演练

节能降碳

能源管理

口子窖积极响应“十四五”节能减排综合工作方案，深入贯彻习近平生态文明思想，为提高公司能源利用效率，实现节能减排，公司制定《能源管理制度》，成立节能工作领导小组，保障节能管理工作的落地实施，积极推广节能“四新”技术和可再生能源的应用。同时，公司研究制定了《2023年度能源考核指标》，并将考核结果按年度纳入管理层绩效考评，定期分析考核情况，持续改进用能方案。

节能工作领导小组



节能工作领导小组主要职责

- ❖ 负责贯彻执行国家节能工作方针政策、法规、标准。
- ❖ 负责落实公司能源管理的基本任务，开展各项节能工作。
- ❖ 负责组织制定公司能源管理制度、节能目标并组织实施。
- ❖ 组织制定节能宣传、教育和培训计划并组织实施。
- ❖ 负责制定、实施节能技术改造和技术攻关计划及年度节能计划。
- ❖ 组织审定公司年度各类能源消耗定额指标和节能量指标。
- ❖ 负责审定公司节能成果和奖惩事宜。

关键绩效

	单位	2023 年	2022 年	2021 年
自有车辆中公务用车汽油用量	升	20,000	19,800	19,500
自有物流货运用车柴油用量	升	198,000	195,000	190,000
天然气消耗总量	立方米	255,918	3,724,944	345,961
蒸汽消耗总量	吨	352,341	242,308	272,436
用电总量	兆瓦时	34,942	25,540	22,025
外购电力总量	兆瓦时	28,500	25,540	22,025
综合能源消耗强度	kgce/ 万元产值	0.06	0.05	0.05

注：2022 年使用天然气锅炉，2023 年停用，故天然气消耗总量有较大变化。



报告期内，
公司单位产品耗电量

0.18 兆瓦时 / 吨



由节能增效措施直接实现的全年节约电量

6,734.16 兆瓦时

案例

分布式光伏项目

公司在东山北区 4#、5#、6# 酿酒车间屋顶安装 5.7564 兆瓦屋顶光伏电站，利用太阳能转化成电力，采取“自发自用，余电上网”的方式，推动清洁能源应用。报告期内，总发电量 6,442 兆瓦时，自用电量 5,032 兆瓦时，上网电量 1,410 兆瓦时。



>> 东山北区屋顶光伏

案例

沼气回收利用

公司投资超 500 万元，在东山北区污水处理站推动建设沼气炉，利用沼气作为燃料，通过燃烧产生热能，产生蒸汽，减少外购蒸汽量，达到环境保护和高效利用资源的目的。报告期内，共产生蒸汽 5,844 吨。

温室气体减排

口子窖积极响应国家“3060”双碳目标，开展温室气体管理工作，盘查温室气体排放量，加强对绿色办公的重视和绿化的投入，增加企业绿化覆盖率，有效地吸收和储存二氧化碳，改善城市热岛效应和空气质量，提高居民生活环境，以实现碳减排目标。



关键绩效

	单位	2023 年	2022 年	2021 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	224,592	1,490,284	1,384,390
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	163,981	115,767	127,976
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	388,573	1,606,051	1,512,366



报告期内，
公司温室气体减排投资

2,019.13 万元

绿色办公措施：

- 提倡无纸化办公，鼓励使用线上 OA 系统，在打印机处粘贴标语牌提醒员工节约纸张；
- 在灯具、空调开关处粘贴标语牌提醒员工离开时随手关闭用电设备，节约能源；
- 在水龙头处粘贴标语牌提醒员工节约用水。

水源保护

水资源管理

口子窖主要用水来源于淡水地下水，为加强公司自备水源井供水管理工作，保证正常生产、生活供水，公司根据《生活饮用水卫生监督管理办法》《生活饮用水卫生标准》《地下水质量标准》等的要求，制定《供水管理办法》，分析评估水资源风险，并对各厂区供水水源井、给水设备、集水沉淀池及管网系统进行定期巡检、清理和开展水质取样检测，做到及时维修，每年开展健康检查专项，保证水源的质量与安全。

水资源风险分析与解决方案



风险分析

水质安全风险

各厂区在线水源井提供的水质安全是公司酿酒生产的基础，一旦出现水质安全风险将直接影响产品质量和公司声誉。

管网老化风险

公司的管网是输送水资源的重要通道，如果管网老化、漏水等问题严重，将会导致水资源浪费、供水中断等情况发生。

突发事件风险

自然灾害、水源污染、供水设备故障容易引起突发水资源事件风险。



解决方案

公司建立了完善的水质监测体系，定期进行水质抽检，确保水质符合标准；加强水源保护工作，避免源头污染。

公司定期对管网进行检查和维护，对老旧管网进行更新和替换，提高管网的可靠性和耐用性。此外，加强对管网的监控，及时发现和修复管网漏水等问题。

公司建立了应急预案，明确责任和行动方案，提前做好应急演练，确保能够及时、有效地应对突发水资源事件。

关键绩效

	单位	2023年	2022年	2021年
用水总量	立方米	1,177,400	760,643	772,083
淡水地下水取水量	立方米	1,177,400	760,643	772,083
循环 / 再利用水量	立方米	453,668	285,029	373,942
水重复利用率	%	38.53	37.47	48.43



由节水措施直接实现的全年节约用水量

443,668 吨

水资源利用率提高

2%

未发生

突发水环境事件

水资源节约

建设节水型社会是我国经济社会可持续发展的必然要求，也是保障国家水资源安全的重要举措。口子窖积极建设节水型企业，制定《节水管理制度》，强化水资源管理，规范用水行为，减少水资源浪费，保障厂区生活及生产运转的正常用水。

水资源节约措施

- ❖ 水处理工艺及设备选型时，充分考虑水资源的节省和水污染预防。
- ❖ 及时改造贮水工艺，提高水资源的存贮能力，确保水资源的充足。
- ❖ 对耗水量较大的生产用水管道系统及时进行改造，提高水的循环利用率。
- ❖ 优先选用高新技术及新设备逐步代替耗水量高的陈旧技术、旧产品。
- ❖ 对供水管道系统及供水设施进行定期检查维修和日常管理，确保设备的完好程度及供水管道系统的正常工作。
- ❖ 设备的冷却用水使用循环水，提高水资源的重复利用率。
- ❖ 号召全体员工在日常生产经营活动中不断增强节水意识，彻底绝“长流水”现象。
- ❖ 收集和储存雨水，用于园区绿化灌溉、消防用水

案例

洗瓶水循环利用

根据包装洗瓶机的设计方案，需先经循环水对瓶子进行高压内外喷冲，后经清水管路对瓶子内部喷冲。公司循环利用洗瓶水，自来水用多介质过滤器处理后循环使用，纯水用高分子过滤器处理后循环使用，报告期内，洗瓶水的回用率≥90%，包装的年水循环量达到13.4万立方米。



>> 包装洗瓶机的水循环利用

案例

反渗透水循环利用

公司各厂区水处理室生产软水每日可产出反渗透水约450立方米存放于运维车间贮水池内，从贮水池内汲水用作厂区清洁、绿化使用以及污水站清理卫生使用，减少水资源的浪费。报告期内，反渗透水的年水循环量约16.42万立方米。



>> 反渗透水贮水池

资源利用

原材料节约

原材料是生产过程中不可或缺的重要资源，对于企业的可持续发展至关重要。口子窖不断加强原材料管理，控制原材料消耗，尽可能节约原材料。

原材料管理与节约措施

成品曲

加强成品曲库曲虫治理，在曲虫繁殖期间，通过及时清扫地面虫卵、使用电击灭虫灯灭虫等措施治理曲虫，减少成品曲的损耗。

原辅料

红粮、曲粮、稻壳等原辅料入库时，经过机器过筛去石除杂，筛除之后的杂物由送货车辆携带回皮，保证入库原辅料的品质。

大米

根据车间所需量采购直接卸到车间，方便车间生产需要的同时，减少转运环节的破损，避免了车间拉料过程中洒落部分损失。

公司从2022年开始采用不锈钢窖池盖进行封窖，节约了每个生产周期每个班150公斤的池头糠；到夏季行排时，为减缓发酵，用曲量减少了2%，有效节约原材料资源。



节约了每个生产周期
每个班池头糠

150公斤

到夏季行排时，为减缓发酵，
用曲量减少

2%

包材节约

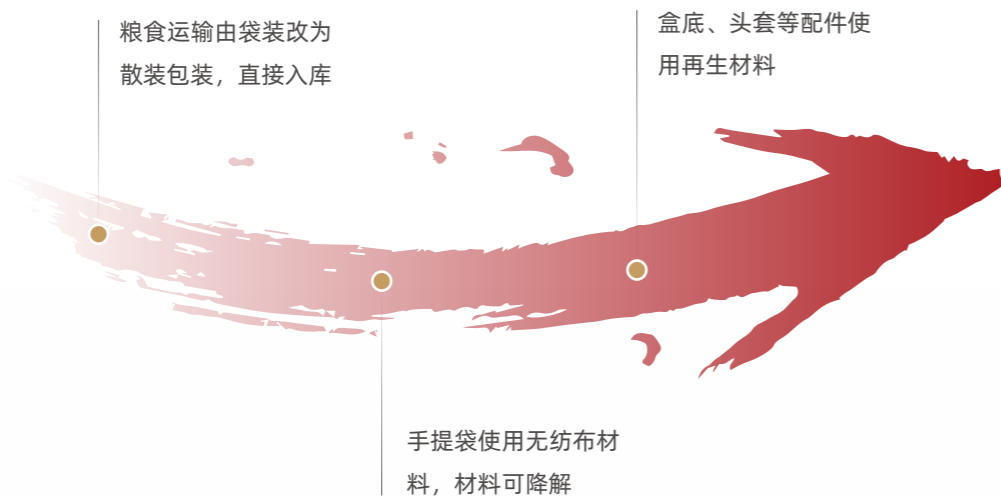
口子窖认识到包材在产品生命周期中的重要性，重视包材管理与回收利用，制定《包装材料环保管理制度》，不断优化包材管理流程和设计结构，简化包装使用，减少浪费和资源消耗，同时采用循环利用的策略，坚决杜绝过度包装，减少废弃物的产生，努力降低对环境的负面影响。

公司对包装材料实行限额领料，严格生产工艺制度，对各工段进行控制并随时记录各种包材的损耗数量，每月对各包装车间的包材使用量进行考核，把控包装材料的消耗，减少资源浪费。

包装材料节约战略

- ✦ 使用绿色环保、可降解、可回收循环利用的包装材料，减少包材对环境的影响。
- ✦ 包材配套包装运输，减少周转箱的使用，且周转箱 100% 可循环使用或可回收利用。
- ✦ 近距离生产，降低运输过程中造成损耗而产生的废弃物。
- ✦ 优化产品外观和结构设计，精简包装，100% 符合国家法规中对过度包装的要求。
- ✦ 包装标准化，降低灌装使用过程中产生的损耗废弃物。
- ✦ 要求合作供应商使用环保油墨，降低对环境的污染。

主要包装节约措施



关键绩效

	单位	2023 年
制成品包装材料的总重量	吨	83,184
制成品包装材料中可再生材料的总重量	吨	19,766
制成品包装材料中可再生材料的占比	%	23.76

三废治理

口子窖制定《环境因素评定表》，系统地识别和评估自身运营过程中产生的各种环境因素，如废气、废水、固废和噪声等，从而确保公司的运营活动符合国家和地方的环境法规要求，及时发现潜在的环境风险，并制定《固体废弃物及废水、废气、粉尘、噪音污染防治管理制度》《危险废物管理制度》，对公司的固体废弃物及废水、废气妥善处理，综合利用，减少环境污染事故的发生。

三废治理措施



关键绩效

	单位	2023年	2022年	2021年
废气排放总量	万立方米	31,392	32,046	32,167
废气达标排放率	%	100	100	100

	单位	2023年	2022年	2021年
废水排放总量	万立方米	408,500	352,780	368,077
废水排放达标率	%	100	100	100
废水化学需氧量	千克	7,376	6,170	7,313
废水中生化需氧量 (BOD5)	千克	2,940	2,470	2,710
废水中氨氮含量	千克	373	215	195
废水中总氮含量	千克	3,361	3,364	3,798
废水中总磷含量	千克	97	91	96
废水中固体悬浮物含量	千克	1,387	2,250	1,820
黄浆水回收利用率	%	100	100	100
锅底水回收利用率	%	25	24	25

	单位	2023年	2022年	2021年
固体废物排放总量	吨	305,840	160,848	223,883
危险固体废物总量	吨	23.26	10.53	21.57
危险固体废物合规合法处置率	%	100	100	100
循环 / 再利用固体废物总量	吨	304,929	159,957	221,052
固态酒糟回收率	%	100	100	100

案例

中水回用项目

公司根据回用途径在综合废水二级生化处理的基础上对生产废水和生活污水进行深度处理，在满足《城市污水再生利用 城市杂用水水质 GB/T18920-2002》的规定后，回用于厂区的绿化、降尘，减少对淡水的需求，维护水生态环境的稳定。



>> 中水回用设施

案例

臭气污染控制

污水处理站在运行过程中所产生的臭气对周围环境及居民生活带来很大影响，且高浓度有毒有害气体可能严重影响工人的身体健康，甚至引发人身事故。公司重视臭气污染控制，识别臭气产生源，引进瑞典离子净化系统，利用正、负离子来模拟大自然的自净修复功能达到治理臭气污染，在整个过程中系统能耗少，不产生二次污染，在除臭的同时实现节能减排。



规范透明 兼容并蓄

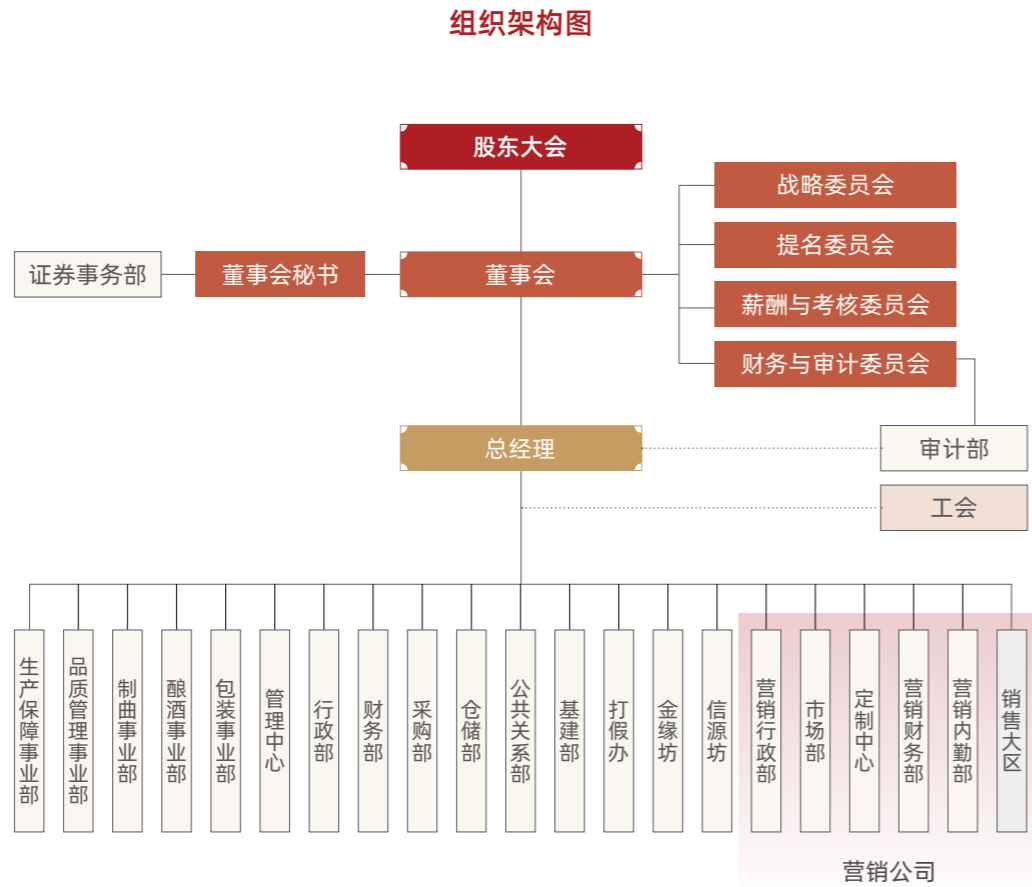
口子窖始终相信并坚持以最高标准遵守相关法律法规，以确保治理结构的完整性和透明度，平等尊重所有股东权益，勤勉尽责地执行决策，积极维护利益相关者的合法权益。公司通过有效的三会治理、信息披露、投资者沟通、网络与信息安全、党建引领等工作，保持公司运作的规范性、诚信性和持续健康发展。公司致力于通过严格的制度和流程，实现公司治理的优化，以促进公司长期稳定发展和价值增长。我们始终坚持营造诚信、可靠、合规的经营文化，为推动公司高质量发展奠定基础。

- 三会治理
- 投资者关系管理
- 内控合规
- 网络与信息安全
- 党建引领



三会治理

口子窖严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，结合公司实际及发展情况，不断完善公司治理结构，建立健全公司发展的中长期激励机制，建立了完善的现代企业制度和健全规范的公司治理结构。



口子窖建立以股东大会、董事会、监事会和经理层为核心的公司治理结构和运作机制，根据内部议事规则，明确各自在决策、监督、执行等各个方面的职责权限，确保公司治理主体规范、高效、充分履职，不断提升公司治理水平，切实维护投资者和公司利益相关方的权益。

关键绩效



报告期内，
公司共召开股东大会

2次

召开董事会

6次

召开监事会

6次



召开战略委员会

1次

召开财务与审计委员会

4次

召开提名委员会

1次

召开薪酬与考核委员会

2次

股东大会

公司按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和议事程序，公司能够平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

董事会

公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定规范董事会的议事运作，公司全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策，切实维护公司利益和全体股东的合法权益。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、财务与审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供科学、专业的意见。

报告期内，公司进一步优化董事会组成结构，强化董事履职能力。2023年5月，公司完成了第五届董事会换届工作，两位女性董事进入董事会，为董事会带来新的视角与观点。公司相信此举将提升董事会的表现，在战略和风险监控方面提供助力，进而提升上市公司的业绩表现。

关键绩效



2023年，
董事会总成员数

9人

其中：
女性成员人数

2人

其中：
独立董事人数

3人

监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定规范监事会的议事运作，公司监事能够依据《监事会议事规则》的要求出席监事会，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况和经营情况、关联交易以及高级管理人员的履职情况进行有效监督并发表独立意见，维护公司和全体股东的合法权益。

投资者关系管理

口子窖根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》有关规定，采取多种措施建立与投资者之间的沟通桥梁，通过信息披露及投资者沟通，多种渠道保障股东的知情权及参与权，并帮助投资者发现公司价值。

信息披露

口子窖制定有《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列信息披露相关的内部管理制度，确保公司规范运作水平，提高信息披露的质量和透明度，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。公司希望披露内容能够充分反映公司全方位的重大信息，充分揭示公司的风险因素和投资价值。

关键绩效

2023年，公司坚守合规原则，组织公告的编制、发布工作，共计披露92份公告文件，合约文字86.3万字，包含各类定期报告的编制工作，并于规定时间内及时向相关部门报送和发布；其中，募集资金购买理财、配合一致行动人股权质押、展期等49篇为各种类型临时公告。



2023年，公司披露公告文件

92份



投资者沟通

口子窖建立有多元化投资者沟通渠道，通过电话、电子邮件、交易所股吧、上证e互动、业绩说明会、来访接待、机构调研等方式与投资者及潜在投资者开展互动交流，加强与投资者的沟通，积极向投资者传递公司经营信息。帮助投资者了解公司情况，保证广大投资者的知情权，维护其合法权益，并认同公司决策，充分挖掘公司价值，展示出公司在资本市场良好的形象。

关键绩效



报告期内，

公司完成上海证券交易所专管问询、e互动投资者日常咨询更新**48**条回复；

完成机构投资者来访接待工作**11**次。



>> 投资者走进上市公司活动



>> “TOP300 最具人气上市公司”荣誉证书

内控合规

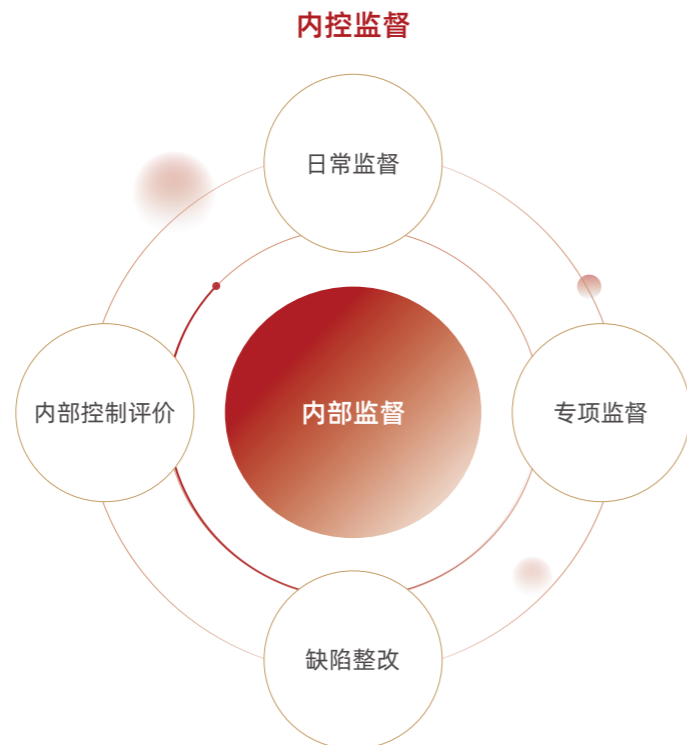
口子窖始终坚持依法合规的经营准则，严格按照相关法律法规等相关制度相关要求以及公司内部控制规范体系的规定，建立有效的内部控制管理体系，规避和控制经营风险。

内控管理体系

口子窖根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》，并参考《COSO 内部控制框架》《COSO 企业风险管理整体框架》等一系列相关法律法规及外部规定，制定了《内部控制管理手册》，设置对应的内控组织与岗位，明确其职责，对企业的一系列经营活动，包括但不限于资金营运、长期股权投资、采购、存货、固定资产等进行内部控制，确保经营活动合法、合规，风险可控。根据公司内部监督细则规定，每年定期由审计部负责对公司、子公司及各职能部门的内部控制的有效性进行自我评价，出具《内部控制评价报告》。

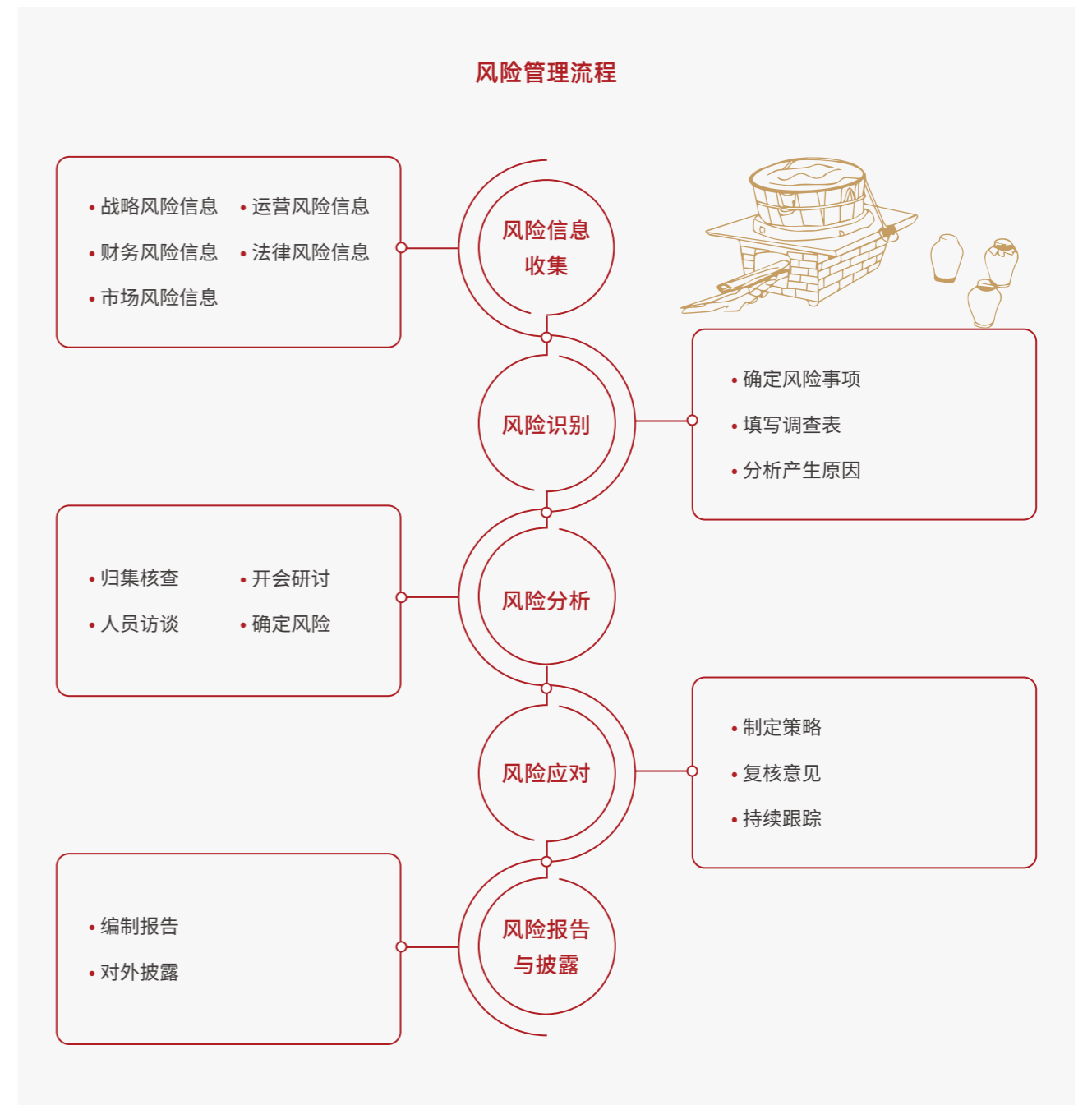
内部监督

公司通过完整内部控制建立与实施情况监督检查程序，来评价内部控制的有效性。在明确职能部门的职责权限，规范内部监督的程序、方法和要求的前提下，分层级、分角色对内部控制实施监督。通过持续监督、专项监督、分析缺陷及改进、拟定整改方案及核查效果等程序以保证内部控制工作的有效性和持续性。



风险管理

公司一直持续根据内部控制设定的控制目标，全面系统持续地收集相关信息，并结合实际情况，密切关注内外部主要风险因素，通过日常或定期的评估程序与方法加以识别。企业进行风险分析，按照严格规范的程序开展工作，确保风险分析结果的准确性。企业在进行风险识别、风险分析之后，通过实施风险应对策略，将风险控制在可承受范围之内，并按照法律法规的要求及时对外披露。



网络与信息安全

口子窖重视公司的信息安全和客户的隐私保护，依照《网络安全法》《数据安全法》等相关法律法规，制定了《信息安全总体方针与安全策略》。在此基础上，公司颁布《信息安全检查管理制度》《信息系统安全事件管理制度》《系统安全管理制度》《数据备份管理制度》等一系列信息安全相关的制度文件，形成以网络安全与信息化领导小组对信息安全进行统筹管理，信息中心总管及其他各部门配合执行的部门管理体系。

信息披露

口子窖制定有《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列信息披露相关的内部管理制度，确保公司规范运作水平，提高信息披露的质量和透明度，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。公司希望披露内容能够充分反映公司全方位的重大信息，充分揭示公司的风险因素和投资价值。

网络与信息 安全方针

安全第一、预防为主、管理与技术并重、综合防范、持续改进。

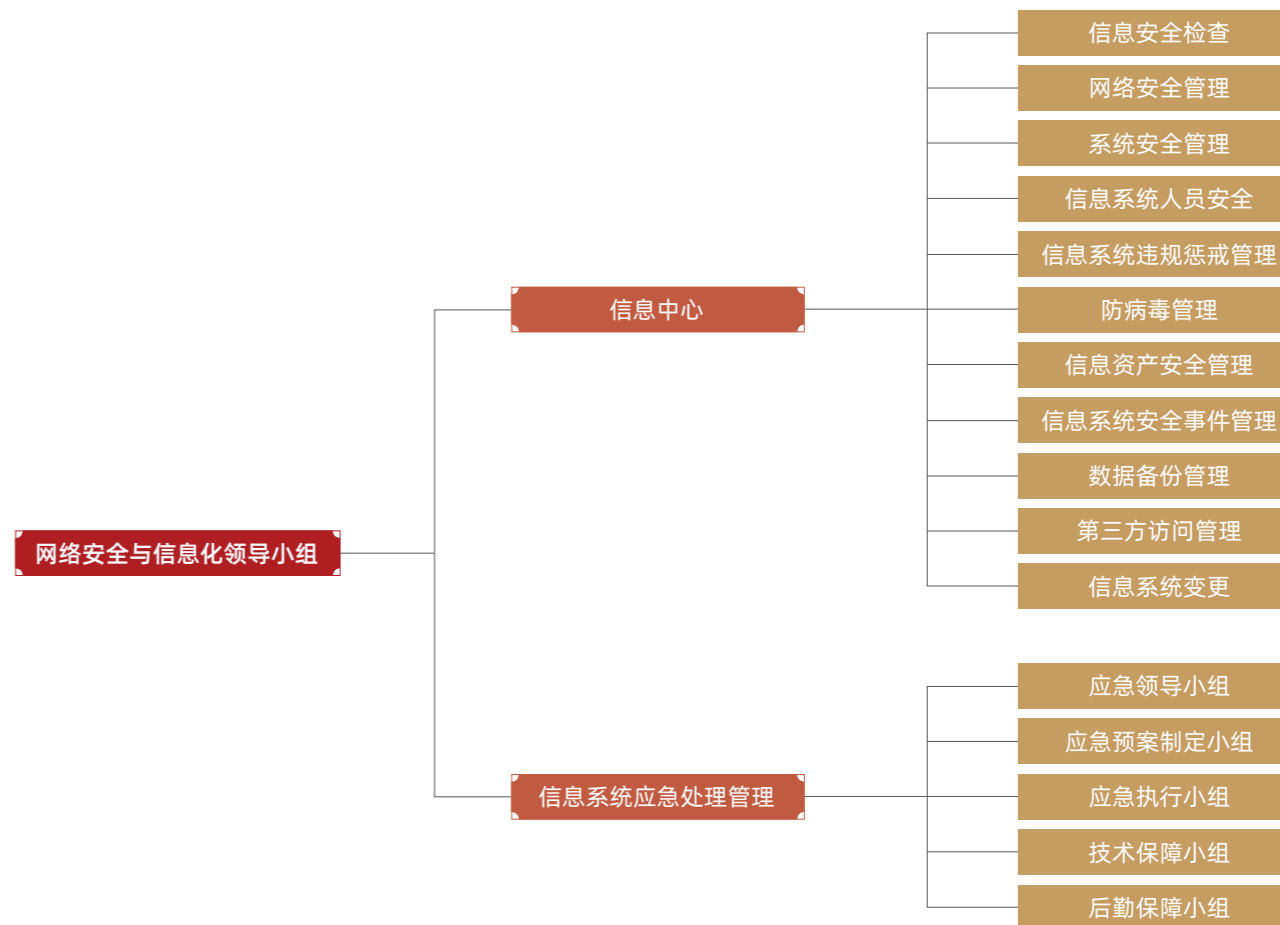
网络与信息 安全策略

实现信息系统安全可控、能控、在控，依照总体安全防护策略，执行信息系统安全等级保护制度。

网络与信息系统 安全总体目标

确保公司信息系统持续、稳定、可靠运行和确保信息内容的机密性、完整性、可靠性，防止因信息系统本身故障导致信息系统不能正常使用和系统崩溃，抵御黑客、病毒、恶意代码等对信息系统发起的各类攻击和破坏，防止信息内容及数据丢失的失密，防止信息中心对外服务中断和由此造成的系统运行事故。

口子窖信息安全组织结构



报告期内，公司认真执行各项信息安全有关制度，并建立了数据备份机制，业务数据通过本地及异地备份多种方式进行，实现了一份数据多地存储，保证了数据的完整性、安全性。同时公司建立了业务系统账号及权限的审批流程，严格管理用户账号及权限，并定期进行用户及权限的复核。

公司一直以来重视网络安全管理，制定了《网络安全管理制度》，采用技术和管理两方面的控制措施，加强外网的安全控制，不断提高网络的安全性和稳定性。通过实施网络访问控制等技术防范措施，加强安全管理，对接入进行严格审批，加强对系统内各下属单位网络使用的安全培训和教育，确保网络安全。

为加强公司网络安全管理，提升公司安全防护能力，通过对合作方的资质、能力、技术人员组成、业绩等方面综合考评，公司选定安徽三实信息技术有限公司作为公司的网络安全战略伙伴。其主要责任为配合公司信息中心对公司内部网络安全管理进行规划、建设；对相关人员进行网络安全知识的培训；对公司内部网络及安全设备进行巡检，并处理相关网络安全问题。

信息系统安全等级保护备案证明



党建引领

口子窖党委围绕公司未来发展目标，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，充分发挥党建工作的引领、保障和示范作用。公司始终高度重视党建工作的政治引领、思想引领和发展引领作用，在公司重大决策上，凡涉及企业发展和员工利益的事项，如项目建设、人事安排、股权激励、职工薪酬等，全部实行党政联席会议决策，有效确保公司重大决策的科学性和规范性。

公司结合未来发展定位和战略目标，针对管理上存在的短板和不足，专门下发《关于加快党建高质量发展的通知》，积极实施思想、能力和机制三年再造计划，努力形成与公司转型发展相匹配的思想格局、工作能力和工作机制，以党建的高质量发展助推公司的战略转型。根据厂区建设和渠道变革实际，积极对现有组织设置进行调整，完善组织结构，使之与公司未来发展战略相匹配。

关键绩效

报告期内，公司党委下辖二级党组织由 **4** 个党总支、**2** 个直属党支部变为 **6** 个党总支、**3** 个直属党支部，三级党支部由 **22** 个党支部变为 **25** 个。

案例

学习实践活动

根据学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动要求，公司党委结合年度工作目标，组织开展“**兼程奋进·勇开新局 二次创业再出发**”为主题的学习实践活动，努力从思想认识、工作职责、工作制度等层面解决实际问题。

案例

党委换届工作

公司党委深刻领会二十大报告中有关高质量发展的论述，根据行业发展趋势，经过反复调研和论证，积极向董事会建议，确定未来的发展定位和战略目标，加强品牌革新和渠道变革，积极推出新产品，确立未来三年具体实施目标。为确保未来战略目标实现，公司圆满完成党委换届工作，为公司未来发展奠定了思想基础、人事基础和组织基础。



>> 党委换届照片

关键绩效

类别	指标	单位	2021年	2022年	2023年
经济绩效	营业收入	亿元	50.29	51.35	59.62
	归母净利润	亿元	17.27	15.50	17.21
	总资产	亿元	110.31	115.08	125.32
	研发人员人数	人	86	90	95
	研发投入	万元	7,351	8,624	3,363.73
环境绩效	综合能源消耗强度	kgce/万元产值	0.05	0.06	0.06
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,512,366	1,606,051	388,573
	用水总量	立方米	772,083	760,643	1,177,400
	水重复利用率	%	48.43	37.47	38.53
	废气排放总量	万立方米	32,1670	32,046	31,392
	废水排放总量	万立方米	368,077	352,780	408,500
	循环/再利用固体废物总量	吨	221,052	159,957	304,929
社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	职业病体检覆盖率	%	100	100	100
	产品抽检合格率	%	100	100	100
	撤回召回数量	件	0	0	0

指标索引

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形势分析与战略考量	董事长致辞
	P2.2	年度 ESG 进展	走进口子窖
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	走进口子窖
	公司简介	P4.1	基本信息
P4.2		战略与文化	走进口子窖
P4.3		业务概况	走进口子窖
P4.4		报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	见年度报告
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	三会治理
	G1.2	董事会独立性	三会治理
	G1.3	守法合规体系	内控合规
董事会 ESG 治理	G1.10	信息透明	投资者关系管理
	G2.1	董事会 ESG 管理方针	董事长致辞
ESG 管理	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	ESG 管理
	G3.5	ESG 重大议题识别	ESG 管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	ESG 管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	关于本报告
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	环境管理
	E1.2	环境管理目标	环境管理
	E1.4	环保预警及应急机制	环境管理
	E1.6	通过环境管理体系认证	环境管理
	E1.7	环保培训和宣教	环境管理

议题	指标编号	指标	相关章节
资源利用	E2.1	能源管理体系	节能降碳
	E2.2	能源消耗量	节能降碳
	E2.3	能源消耗强度	节能降碳
	E2.4	清洁能源使用政策	节能降碳
	E2.5	清洁能源使用量	节能降碳
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	资源利用
	E2.7	制成品所用包装材料总量	资源利用
	E2.8	制成品所用包装材料回收比例	资源利用
	E2.9	水资源使用政策	水源保护
	E2.10	新鲜水用水量	水源保护
	E2.11	耗水强度	水源保护
	E2.12	节水量	水源保护
	E2.13	循环用水量	水源保护
	E2.14	绿色办公措施	节能降碳
排放	E3.1	废水减排政策	三废治理
	E3.2	废水排放量	三废治理
	E3.3	废气减排政策	三废治理
	E3.4	废气排放量	三废治理
	E3.5	废弃物排放管理政策	三废治理
	E3.6	一般废弃物排放量	三废治理
	E3.7	一般废弃物排放强度	三废治理
	E3.8	危险废弃物排放量	三废治理
	E3.9	危险废弃物排放强度	三废治理
	E3.10	废弃物回收利用绩效	三废治理
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	环境管理
	E4.2	生物多样性保护行动	环境管理
应对气候变化	E5.5	直接温室气体排放量	节能降碳
	E5.6	间接温室气体排放量	节能降碳
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	职业健康与发展
	S1.2	多元化和机会平等	职业健康与发展
	S1.3	员工构成	职业健康与发展
	S1.4	劳动合同签订率	职业健康与发展
	S1.8	社会保险覆盖率	职业健康与发展
	S1.10	员工关怀	职业健康与发展
发展与培训	S2.1	职业发展通道	职业健康与发展
	S2.2	职业培训体系	职业健康与发展
职业健康和 安全生产	S3.1	职业健康管理	职业健康与发展
	S3.4	安全生产管理体系	职业健康与发展

议题	指标编号	指标	相关章节	
职业健康和 安全生产	S3.5	安全宣贯与培训	职业健康与发展	
	S3.6	隐患排查与整治	职业健康与发展	
	S3.7	应急管理体系	职业健康与发展	
	S3.9	安全生产培训绩效	职业健康与发展	
	S3.10	安全生产事故数	职业健康与发展	
	S3.11	工伤 / 亡人数	职业健康与发展	
	客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	产品质量与研发
		S4.2	产品合格率	产品质量与研发
		S4.3	负责任营销	产品质量与研发
		S4.4	止损和赔偿机制	产品质量与研发
S4.5		应对客户投诉	产品质量与研发	
S4.6		信息安全与隐私保护	网络与信息安全	
S4.7		客户满意度	产品质量与研发	
S4.8		投诉解决率	产品质量与研发	
负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系	乡村振兴与责任采购	
	S5.2	供应商 ESG 审查评估	乡村振兴与责任采购	
	S5.3	审查的供应商数量	乡村振兴与责任采购	
价值创造 (V)				
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	乡村振兴与责任采购	
	V1.2	国家重大战略贡献领域	乡村振兴与责任采购	
	V1.3	服务国家重大战略的举措	乡村振兴与责任采购	
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	乡村振兴与责任采购	
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	产品质量与研发	
	V2.2	技术创新的举措	产品质量与研发	
	V2.3	研发投入	产品质量与研发	
	V2.4	重大技术创新成果	产品质量与研发	
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	行业引领与交流	
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	行业引领与交流	
	V2.7	参与行业标准制定	行业引领与交流	
	V2.8	战略合作机制和平台	行业引领与交流	
民生价值	V3.3	参与基础设施建设	行业引领与交流	
	V3.4	公益行动领域	区域公益与慈善	
	V3.5	打造品牌公益项目	区域公益与慈善	
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	节能降碳	
	V4.3	减碳降碳成效	节能降碳	
	V4.4	守护绿色生态的举措	节能降碳	
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	节能降碳	
	报告后记 (A)			
	A2	关键绩效表	关键绩效	
	A4	参考索引	指标索引	
	A5	意见反馈	读者反馈	

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	口子窖在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进口子窖
2-7	员工	职业健康与发展
管治		
2-9	管治架构和组成	三会治理
2-10	最高管治机构的提名和选择	三会治理
2-11	最高管治机构的主席	见年度报告
2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	三会治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	三会治理
2-19	薪酬政策	见年度报告
2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-25	补救负面影响的程序	产品质量与研发
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
2-28	协会的成员资格	行业引领与交流
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	职业健康与发展
201-4	政府给予的财政补贴	见年度报告
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	行业引领与交流
203-2	重大间接经济影响	区域公益与慈善

GRI 指标	相关解释	相关章节
采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	乡村振兴与责任采购
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	内控合规
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内控合规
税务		
207-1	税务方针	见年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	见年度报告
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
207-4	国别报告	见年度报告
物料		
301-1	所用物料的重量或体积	资源利用
301-2	所用循环利用的进料	资源利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源利用
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	节能降碳
302-3	能源强度	节能降碳
302-4	降低能源消耗量	节能降碳
302-5	降低产品和服务的能源需求量	节能降碳
水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水源保护
303-2	管理与排水相关的影响	水源保护
303-3	取水	水源保护
303-4	排水	三废治理
303-5	耗水	水源保护
生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理
排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	节能降碳
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	节能降碳
305-5	温室气体减排量	节能降碳
废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废治理
306-3	产生的废弃物	三废治理
供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	乡村振兴与责任采购

GRI 指标	相关解释	相关章节
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与发展
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与发展
403-3	职业健康服务	职业健康与发展
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与发展
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与发展
403-6	促进工作者健康	职业健康与发展
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与发展
培训与教育		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业健康与发展
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	职业健康与发展
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	职业健康与发展
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	职业健康与发展
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	职业健康与发展
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与责任采购、 区域公益与慈善
供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	乡村振兴与责任采购
客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与研发
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与研发
客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	网络与信息安全

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽口子酒业股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行 ESG 工作的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告整体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为口子窖在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为口子窖在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为口子窖在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为口子窖在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为口子窖在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对安徽口子酒业股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

口子窖