

北京翠微大厦股份有限公司
社会责任报告
2023

目录

走进翠微.....	1
(一) 关于我们.....	1
(二) 企业战略.....	1
(三) 企业文化.....	2
(四) 公司治理.....	2
一、维护伙伴利益 携手合作促共赢.....	4
(一) 实行可持续的分红政策, 注重投资者稳定的投资回报.....	4
(二) 完善健全的沟通渠道, 实现与供应商共同发展.....	4
二、保护消费者权益 共情共融创未来.....	5
(一) 坚持诚信为本, 锻造企业品牌.....	5
(二) 业态融合发展, 满足消费需求.....	5
(三) 携手中国京剧, 促进文商融合.....	6
(四) 聚焦精准营销, 服务提质创新.....	7
三、守护员工权利 凝心聚力谋发展.....	8
(一) 规范用工管理, 倡导人文关怀.....	8
(二) 聚力人才成长, 开展专项培训.....	8
(三) 关心关爱员工, 营造和谐氛围.....	9
四、厚植责任理念, 彰显国企担当.....	10
(一) 践行公益责任, 传递企业温度.....	10
(二) 弘扬志愿精神, 展现青春风采.....	11
(三) 筑牢安全防线, 落实主体责任.....	12
五、树立环保意识, 贯彻绿色发展.....	13
(一) 全力推进垃圾分类落地见效.....	13
(二) 全力倡导节能减排低碳生活.....	14

走进翠微

（一）关于我们

翠微股份于 2003 年 1 月正式成立，主营业务为百货零售。2012 年翠微股份于上交所挂牌上市，目前是海淀区商业企业中唯一一家国有控股上市公司。2014 年，翠微股份与当代商城、甘家口大厦完成资产重组，市场地位、品牌知名度和影响力得到显著提升；2020 年，完成与海科融通并购重组，国有资产资本化运作成效显著，开启“商业+科技”双主业发展模式。

公司商业总建筑面积约 41 万 m²，共 8 栋楼宇，7 家门店，其中自持物业面积约占一半。公司旗下子企业 6 个，分别为当代商城（控股 100%）、甘家口大厦（控股 100%）、翠微超市（控股 100%）、海科融通（控股 98.2975%）、翠微文化（控股 100%）、翠微物业（控股 100%）。截至 2023 年年底，翠微股份在职员工总数 2090 人，厂方信息员 3403 人。企业坚持以人为本，用实际行动践行“员工利益与企业利益相和谐”的管理理念。

2023 年度，公司全年实现营业收入 36.60 亿元，同比下降 7.72%，利润总额-5.65 亿元，同比下降 19.86%。公司利润亏损主要受当代商城中关村店城市更新项目重建资产减值 1.6 亿元及海科融通政策性返款 4.19 亿元影响。归属于上市公司股东的净利润-5.84 亿元，同比下降 33.10%。纳税总额达 1.57 亿元，连续数年被北京市税务部门评定为年度纳税信用 A 级企业。

（二）企业战略

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。公司坚决贯彻落实区委、区政府和区国资委决策部署，在党委和董事会的坚强领导下，围绕“十四五”规划，在服务企业中心大局中展现新作为，在落实海淀科技创新上取得新成效，在企业管理提质增效里实现新提升，全力为企业高质量发展聚力赋能。积极贯彻公司“十四五”战略规划。组织

召开了第七届董事会战略委员会第二次会议、第三次会议。完成公司十四五规划实施进展情况中期评估报告。

聚焦 2023 年：

- **行稳致远 科技赋能。**面对挑战、迎难而上，以稳经营、补空置、促调整、保收益为出发点，聚焦科技创新，加速科技与金融深度融合发展，层层压实各项工作。
- **商业升级 聚焦主业。**根据区委、区政府对当代商城中关村店城市更新项目的重要部署，公司迅速落实，全力稳安全、稳经营、稳队伍，安全闭店，启动拆除重建各项准备工作。完成牡丹园店续租工作，调整深化调改方案。推进翠微店 A 座微调和 B 座调改。
- **稳健投资 严控风险。**公司持续推进企业规范运作与改革调整，优化调整子企业股权结构，压缩管理层级。加强风险控制，审慎应对市场风险，优化投资结构，保障投资基金安全运作。

（三）企业文化

企业精神：心诚业精 志在非凡

企业愿景：建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃园，创造中国一流、国际水平的零售服务品牌

企业使命：提升消费者的生活质量和生活品味，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界

核心价值观：顾客利益永远是翠微人思考问题的出发点

（四）公司治理

持续强化公司治理，注重信息披露质量。公司持续完善法人治理结构，促进公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工，各司其职，相互协调、有效制衡。董事会专门委员会充分发挥专业优势，提高决策效率，降

低经营风险，确保公司良性发展。独立董事勤勉、尽责，在完善公司治理中发挥着重要作用。2023年共发布定期报告及季度报告4份，临时公告45份，备案材料40余份，披露内容真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，确保所有股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。强化大股东及董、监、高等相关人员内幕信息管理，杜绝内幕交易，严守法律法规红线。

全面深化改革创新，精细管理提质增效。对外公开披露《北京翠微大厦股份有限公司2023年度内部控制评价报告》。通过开展重大工程的结算审计和竣工决算审计、经济责任、下属公司经营情况等事项的专项审计，出具报告或建议，积极履行监督职责。参与重要工程项目招投标的事前管理。落实“企地区管”工作要求，制定经营合作管理办法。结合企业实际，修订《公车管理制度》《分子子公司经理办公会议事规则》。实施经理层成员任期制和契约化管理。对工程管理、业务外包、资产采购等涉及大额资金项目进行有效管控，确保招标项目程序合法合规，符合公司利益。全年开展招标项目8个，全部按照公开、公正、公平的原则，合法合规完成。

压实党内政治责任，推进正风肃纪反腐。加强对“一把手”和班子其他成员履责情况的监督，聚焦服务和保障全国“两会”、安全生产、汛期防汛、极端雨雪天气应急处置等重大事项开展监督检查，督促问题整改到位。紧盯当代中关村店更新重建等重点项目、安全生产和火灾隐患大排查大整治等开展监督检查，督促压实属地责任和监管责任，坚决杜绝思想不重视、责任不落实、隐患整改不到位等问题，着力发挥监督保障执行、促进完善发展作用。组织纪检监察干部列席经营单位工程建设立项招标、评标、审议、竞争性磋商等专项会议，严防违规问题，规范权力运行。紧盯“接诉即办”强化监督，牵头召开工作专题会，建立复盘分析工作机制，对1件失分工单开展监督核实。深入开展形式主义、官僚主义专项整治，严肃惩治整治群众身边不正之风，跟踪督办12345市民服务热线群众

反映高频、点位突出事项 9 件。修订完善《问责追责实施办法》，进一步加大对“接诉即办”、安全生产等领域作风问题惩治力度，对出现违规违纪违法问题的党员干部、管理人员，一律追究部门负责人、主管领导和主要领导责任。

一、维护伙伴利益 携手合作促共赢

（一）实行可持续的分红政策，注重投资者稳定的投资回报

公司通过官网、投资者热线、“上证 e 互动”平台等多渠道多平台多方式与投资者开展良性互动，认真听取各方意见和建议，稳妥回应投资者的关注事项，做好舆情监控，引导合理预期，实现上市公司更高质量发展。组织各单位积极参加《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛，面向广大中小投资者普及权益知识，引导投资者全面知权、积极行权、依法维权。组织开展“金融消费者权益保护教育宣传月”投资者保护主题教育活动，全面落实党的二十大精神，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境。

公司现金分红政策未发生变化。非特殊情况外，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的 20%。公司在以往盈利年度分红比例均不低于 30%。鉴于 2022、2023 年度公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为负数，综合考虑行业特点、经营发展及财务状况等因素，公司近两年未进行利润分配，符合中国证监会、上海证券交易所相关政策，有利于公司持续稳定经营，推动可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益。

（二）完善健全的沟通渠道，实现与供应商共同发展

积极推进优化营商环境，激发市场活力和创造力，释放经济发展潜力，为品牌发展破瓶颈、解难题，建立信息沟通机制，注重搭建与供应商沟通交流的平台，通过充分的市场调研，开扩眼界、拓宽思路、了解市场动态及品牌动向，与供应商合力维护忠诚顾客，提高品牌知名度，提高品牌业绩。根据区财政局要求，2022 年企业减租补贴工作纳入了 2023 年全区的绩效评价项目。根据评价工作整体安

排，配合区国资委完成 2022 年区属企业减租补贴绩效评价项目工作。

二、保护消费者权益 共情共融创未来

（一）坚持诚信为本，锻造企业品牌

公司始终坚持将诚信经营贯穿至企业各项经营管理中，围绕消费需求，为消费者营造和谐安全放心的购物环境，受到消费者和社会各界的肯定。翠微股份荣获“2023 年度全国商业统计信息工作先进单位一等奖”、“2023 国际消费全球趋势大会 国家品牌友好推荐 品质中国·优质品牌”、“诚信服务承诺单位”、“诚信兴商倡议企业”等称号，翠微店荣获“北京市安全文化建设示范企业”称号，牡丹园店荣获“首都文明商户”称号，大成路店荣获“2023 年诚信服务承诺单位”，鼎城店荣获“诚信服务承诺单位”称号，翠微超市连锁公司荣获“诚信兴商企业”称号，海科融通荣获“美国运通年度卓越收单实践共赢奖”称号、“2023 年度北京金融业十大品牌年度社会公益奖”称号。

（二）业态融合发展，满足消费需求

发挥科技优势，深化融合赋能。加大“翠微商圈”新生态模式的打造。推进科技项目创意规划实施，各经营单位以品牌推广、营销宣传为内容，深化数字屏、小程序等新技术服务应用，营造科技文化消费体验。完成翠微店小程序会员注册、会员积分等功能，提升顾客满意度。持续深化手持 POS 系统应用，与营销活动深度融合，优化顾客支付体验。

立足“一店一策”，深挖门店潜能。完成翠微店 A 座五层餐饮区域由第三方运营转为自主经营交接工作，优化业态布局。甘家口店综合项目维稳增新，丰富娱乐形态。牡丹园店聚力攻坚，蓄势突破，创新创效。龙德店完成楼层品牌升级调改，实现品牌与效益双增长。大成路店完成楼层调改计划，丰富儿童教培和餐饮业态。鼎城店“天坛整装”作为京西首店亮相经营，中影影院的进驻增加娱乐体验多样性。超市连锁公司优化供应链及品牌渠道，探索直采合作模式，完成甘

家口店调改准备工作。

强化线上营销，深耕私域运营。完成优秀线上团队评选，以“奖设备、增技术、强团队”为目的，助力、补强各门店线上运营的基础条件。通过分享会、培训等方式学习应用新平台、新技术、新渠道，激励门店持续开展线上营销、拓展营销渠道、培养运营团队，多元化丰富线上营销模式。全年共开展直播 409 场，实现销售 210 万元，观看 5.6 万人；制作短视频 487 条，观看 120.9 万人次，点赞 4.9 万次，转发 5.6 万次；协调组织各门店共 8 人参加市团委青年电商人才培养项目。

（三）携手中国京剧，促进文商融合



文化赋能商业，探索商业文化跨界新路径。翠微股份携手“中国京剧”IP 推出 2023 中国京剧 IP 全国首展，共同演绎中华文化，推动传统京剧与潮流的融合，为年轻人提供国潮的京剧文化打卡地，创造触手可及的文化体验地。在实体商业多元化发展和传统文化复兴的背景下，商业助力传统戏曲文化传承，用年轻、潮流的方式，为年轻人提供了在商业场景中京剧文化的打卡地，也让京剧在传承、

创新中迸发新时代的光彩。

（四）聚焦精准营销，服务提质创新

丰富会员活动，提升消费体验。全年共举办会员活动373场，活动形式以DIY手工制作、沙龙讲座、演出、游戏互动、公益主题活动等为主，会员活动参与人数达1.1万人次，联合品牌举办线上、线下消费课堂共382场次，参与人数1.7万人。积极联系所在辖区街道走进社区开展便民服务共计55场次，社区参与人数近4300人。携手社区联合开展文艺汇演送祝福等活动，加强与社区的紧密联系，将服务理念传递给每一位社区居民。



夯实服务基础，提升管理水平。结合公司“五年规划”要求，开展以“提振消费信心 服务再上新台阶”为主题的系列活动。共计160余人参加职业礼仪大赛。完成2500余名品牌导购星级考评工作，评先树优提升服务品质，有效发挥服务示



范作用。

坚持品质为先，确保消费安全。组织开展“翠微股份2023年3.15法律法规培

训”。邀请海淀区市场监督管理局综合执法大队八队领导到企业指导，通过经典案例对《明码标价和禁止价格欺诈规定》进行专业解读。组织开展公司级别的各项服务监督管理近130次，查出各类问题均及时整改到位。

完善无障碍设备设施，加强特殊服务保障。在海淀区创建全国无障碍建设示范城市工作中，翠微店和甘家口店作为商超示范单位在海淀区商务局和残联的指导下，按照最新的无障碍设施规范对原有设施进行改造完善。

三、守护员工权利 凝心聚力谋发展

（一）规范用工管理，倡导人文关怀

2023年为员工缴纳补充医疗保险并报销2022年药费，受益员工惠及2000余人。为130余名退休工人申报退休养老待遇，并组织工会慰问，感谢员工对企业的付出。严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，执行劳动用工制度，劳动合同签订率100%。严格执行工作时间和法定节假日休息制度，切实维护员工合法权益。完善残疾人就业及助残政策，安置重残及轻残的残疾人就业，合理配置资源，履行社会公益责任。依据区国资委退休人员社会化管理的相关工作部署，完成退休人员档案移交尽200卷，涉及与北京市11个区的劳服中心的对接工作。公司连续多年被评为“海淀区构建和谐劳动关系先进单位”。

（二）聚力人才成长，开展专项培训

强化员工培训力度，培养高素质人才队伍。围绕公司提升服务经营管理目标，启动星级考核评定工作，经过理论笔试、技能实操、综合答辩考核，授予千余名员工星级称号，树立公司技能明星品牌。组织开展管理岗位线上培训 8 场共 600 人次，进一步提升管理人员通用能力及执行能力。与海淀区总工会共同举办收银岗位“工匠杯”技能大赛，对标《国家职业技能标准·收银员》要求，围绕最新实用知识和行业技术能力，编制考核试题，选拔出 96 名优秀收银人员，并申请

国家职业技能等级证书。梳理完善公司技能岗位培养体系，制定“服务技能人才养成计划”项目并荣获 2023 年度“海淀区终身学习品牌”。

进行重点人才轮岗，重视管理培训生储备。积极参与 2023 年特殊人员安置招聘、重点地区失业人员招聘、街镇季度招聘等活动，发布岗位 60 余个，践行国有企业责任担当。制定 2023 年管理培训生招聘及培养方案，在为在职管理培训生规划职业路径，引导促进年轻人才成长的基础上，增加新鲜血液储备，参加校园双选会 18 场，线上线下筛选简历 600 余份，成功招聘管理培训生 18 人，为企业补充人才，提升人才厚度。为满足公司发展的人才需要，围绕各经营单位及专业领域实际，全年开展岗位交流 78 人次，职务晋升 40 人次。

实施经理层成员任期制和契约化管理，深化改革创新。按照上级文件要求，公司以岗位任期制为前提，结合现行组织架构，明确了经理层范围、岗位职责、薪酬比例、考核结构、激励兑现、退出机制，制定公司经理层成员任期制和契约化管理办法，建立了经理层成员“能上能下”、薪酬“能增能减”的任用考核管理制度体系，完成经理层成员签约。

细化方案明确标准，强化薪酬奖金考核制度落地。围绕关键绩效指标，修订落实主办及以下员工月度绩效奖金考核分配方案，优化考核指标，明确奖金内部分配办法；推进经营单位月度奖金效益导向考核，体现员工奖金与个人工作绩效和单位经营效益挂钩，实现奖金分配的激励、调控和制约作用。

（三）关心关爱员工，营造和谐氛围

健全职工保障，提升职工幸福感。针对职工困难开展精准帮扶，为 1 名困难员工申请“海淀区总工会职工帮扶专项温暖基金”及“海淀区工会系统重大疾病临时应急救助补助”临时救助金共计 20000 元，为 1 名员工申请公司工会爱心基金 15000 元；积极开展送温暖活动，为 268 名外地留京过年职工发放慰问品，全

年累计慰问困难职工 64 人次，发放慰问金及慰问品 26100 元；关注职工身体健康，与三家体检机构合作，组织 1754 名职工体检，为 994 名职工投保“住院险”、580 名女职工投保“女职工特殊疾病保险”，提高职工健康保障水平；积极落实健康北京行动目标，全年开展多次健康知识讲座，累计 305 人次参加，切实维护劳动者健康权益。为员工发放生日贺卡、赠送生日礼物，进行年节慰问。为员工缴纳补充企业年金、医疗保险、意外保险，提供年度健康体检。建立“健康驿站”为员工提供日常健康保健。成立基层劳动争议调解组织，为员工和企业搭建起平等协商的平台。



积极开展活动，增强职工凝聚力。组织参与“安康杯”竞赛活动，提升员工自我保护意识；举办第八届“我爱翠微-翠微在我心中”摄影大赛，对优秀作品进行展示，为职工搭建学习交流平台；开展插花、健步走、春季运动会、瑜伽课等多种文体活动，组织参加“国资委首届运动会”，提升职工幸福感，营造健康向上的工作氛围。

四、厚植责任理念，彰显国企担当

（一）践行公益责任 传递企业温度

积极响应各方号召，一呼百应共克难关。公司积极落实区委、区政府要求，全力应对“杜苏芮”台风，抽调 5 名年轻干部加入到区委组织部组建的海淀区防汛救灾志愿队中，第一时间驰援门头沟区，支援防汛救灾工作。积极响应海淀区商业联合会、海淀区国际商会发起的“抗洪救灾，希望同行”活动倡议，迅速筹

备物资，为房山区受灾群众捐赠爱心口罩、洗手液等卫生物资 10000 余件送达房山区慈善协会。海科融通积极走进贫困乡村为当地村民办实事，送温暖：为陇南市田尧村捐赠 50 盏太阳能路灯，出资参与海原县三河镇鹭海村经济合作社豆制品生产项目，帮助当地村民脱贫致富，助力乡村振兴。

彰显党员先锋本色，践行公益党员先行。“七一”期间，集团（股份）党委组织党员响应区委组织部、区慈善协会号召，积极参加“共产党员献爱心”捐献活动，共筹得捐款 2.5 万元，用于帮扶困难党员和慈善救助等项目。各级党组织以社区“双报到”、文明共建等为平台，紧密联系社区党组织开展公益活动，翠微店党总支和超市连锁党支部联合街道，组织党员在万寿路口开展“我认领 我服务”路口文明引导志愿服务活动，进一步宣传文明出行，提升行人的交通安全意识，守护市民出行安全；中关村店党总支、甘家口大厦党总支、牡丹园店党支部、鼎城店党支部与周边社区定期开展志愿服务活动，强化沟通，及时了解社区居民的所思所盼，全力为社区提供帮助支持，得到社区居民的认可和赞扬；龙德店党支部携手北方明珠社区发起“爱心衣物”捐赠活动，共向河北易县和云南佤族地区居民捐赠衣物 900 余件；大成路店党支部前往青塔街道蔚园社区看望双盲老人，做力所能及之事，送去党组织的温暖和祝福；海科融通党支部开展反洗钱宣传活动，强化社区居民洗钱风险防范意识，履行打击洗钱犯罪社会责任。

（二）弘扬志愿精神 展现青春风采

聚焦青年固本工程，凝聚基层青春力量。引领团员青年发挥共青团生力军和突击队作用，通过专题理论学习、“百年青春心向党”主题团日活动、团干部及团员的定期培训等方式，把从严治团要求落到实处；与团区委、区志愿服务联合会开展星级志愿者回馈活动，充分发挥国有企业在首都经济社会发展中的主力军作用；与北京市水务局团委、羊坊店街道团委建立了“青春志愿行·护水我先行”学雷锋志愿服务常态化合作机制；联合工会邀请北京市红十字会开展心肺复苏技

能培训。

（三）筑牢安全防线，落实主体责任

全面提高政治站位，优化各项安全制度。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实习近平总书记重要指示精神和国务院常务会议精神，树牢安全发展理念，强化风险意识和底线思维，切实扛起防范化解重大风险、维护区域安全稳定的重大政治责任。依据最新《安全生产法》、《北京市安全生产条例》、《北京市生产经营单位安全生产主体责任规定》等法律法规，持续修订完善各项安全管理制度、岗位职责和应急预案，不断夯实安全基础管理，有效提升安全管理质量。

持续完善安全网格化管理工作。为能切实做到在隐患排查和整改上出实招、见实效的工作要求，公司统一规范各分、子公司安全网格化管理实施方案，编制并下发《北京翠微大厦股份有限公司安全网格化管理指导手册》，指导各分、子公司逐步落实。七店共设置网格 797 个，翠微股份六层办公区建立安全网格 61 个。通过规范安全网格化管理，进一步明确责任区域、责任人在安全管理工作中的职责，逐级落实，实现安全网格化管理监管周密、消除盲区、覆盖全面的工作职能。

举办多类型专业技能培训。公司及各分、子公司共组织消防控制室、内保、保安等安保岗位培训 93 次；组织商场管理人员及导购员培训 292 次；组织餐饮后厨及服务人员培训 43 次；组织反恐处突演练 84 次；灭火疏散逃生演练 14 次；防汛、停电、电梯困人等专项演练 26 次。通过系列培训和演练，提高员工安全意识，增强微型消防站的应急处突能力，检验安保处突队伍和员工在突发事件中的反应速度以及网格化联防联控处置能力，增强各部门日常防范和协同作战能力。



全力做好重点时期安全工作。针对全国“两会”、“十一国庆”、购物节等重要时间节点，公司全方位制定安全保障方案，组织各分、子公司安保力量，充分发挥“三支队伍”和安全网格化的作用，开展检查、培训、演练等安全工作，并且提前对重点活动风险做出合理预判，随时做好各类突发事件的应急处置准备，确保各类活动顺利进行。

五、树立环保意识，贯彻绿色发展

（一）全力推进垃圾分类落地见效

持续开展生活垃圾分类示范单位创建工作。通过宣传栏、微信群、员工例会、集中授课等多种形式持续对全体员工进行宣传培训，与经营销售相结合，有效提高垃圾分类意识。党委充分发挥党建引领的作用，各支部开展垃圾分类知识答卷、知识竞赛、趣味游戏、参观垃圾处理现场、制定发放宣传彩页和宣传册等丰富多彩的主题党日活动。



全体员工树立垃圾从源头减量的意识并主动践行，倡导减少使用一次性筷

子、塑料餐盒、纸杯等一次性用品，优先使用可重复使用和再利用产品；包装袋合并使用；就餐时适量点餐、取餐，实施“光盘行动”，减少食品浪费；办公室打印纸双面使用，纸篓垃圾袋重复使用等。按照北京市要求规范签定厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾、可回收物四品类垃圾收运合同，明确垃圾的消纳去向。

（二）全力倡导节能减排低碳生活

公司坚持节能降耗，全年能源费用净支出同比减少约 5.4 万元，降幅 0.15%。

公司始终严格执行国家和北京市减塑的相关要求，全部使用可生物降解型的塑料购物袋，管理范围内餐饮单位不使用不可降解的一次性塑料吸管和餐具。为进一步健全完善空气重污染应急机制，切实减缓污染程度、保护公众健康、承担社会责任，制定《北京翠微集团（翠微股份）空气重污染应急预案》。持续加强对直燃机和锅炉用低氮燃烧器运行的监测和维保，确保氮氧化物排放达标。

按期对餐饮油烟净化器进行清洗，确保油烟排放污染物达标，并做好在线监测装置的运维工作。投资 20 万元对翠微大厦 A 座楼顶平台油烟净化器进行检修，加装吸声隔音板或减震静音箱，显著降低油烟大气污染物和噪声排放，受到周边居民认可和肯定。2023 年翠微股份、当代商城和甘家口大厦三家法人单位均按期完成了二氧化碳排放的履约，确保在配额范围内排放。

2024 年，公司将聚焦主责主业，在持续提升经营能力基础上，将落实公司发展战略与履行社会责任并重，努力实现经济效益与社会效益有机统一，积极打造企业高质量可持续发展之路。