



2023

**环境、社会及管治 (ESG) 报告**

Environmental, social and governance (ESG) report



**ctc 国检集团**

# 目录 CONTENTS

董事长寄语 .....	01
关于国检集团 .....	03
党建引领 .....	15
勇攀科研高峰，服务国家战略 .....	17
公司治理 .....	27
环境保护 .....	37
人才管理 .....	47
共享共赢 .....	55
社区贡献 .....	59
附录 .....	64

# 2023年 环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, social and  
governance (ESG) report



## ABOUT THIS REPORT 关于本报告

本报告是中国国检测试控股集团股份有限公司发布的第二份ESG报告。报告本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了公司2023年度在环境、社会、公司治理及其他可持续发展方面所做出的努力及成效。

### ▶ 报告承诺

本报告不存在任何虚假记载和误导性陈述，报告发布单位对其内容真实性和准确性负责。

### ▶ 报告范围

**时间范围：**

本报告内容涉及时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容追溯以往年度。

**组织范围：**

本报告以中国国检测试控股集团股份有限公司为主体，涵盖本公司各地分公司及所有全资及控股子公司。

**报告发布周期：**

本报告为年度报告。

### ▶ 编制依据

本报告主要参考了国务院国有资产监督管理委员会发布的“央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系”以及中国证监会、上海证券交易所等的相关要求。

### ▶ 报告数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：  
/ 公司内部数据收集系统、相关统计报表及文件、公开报道；  
/ 基于指标体系的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据均来自《中国国检测试控股集团股份有限公司2023年年度报告》。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

### ▶ 报告称谓说明

报告中“中国国检测试控股集团股份有限公司”（原“中国建材检验认证集团股份有限公司”）简称“国检集团”“公司”“我们”“CTC”；“中国建筑材料科学研究总院有限公司”简称“建材总院”“总院”；“中国建材集团有限公司”简称“中国建材集团”“建材集团”“集团”。

### ▶ 报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。  
如需纸质版报告，请发送电子邮件至 [ctcir@ctc.ac.cn](mailto:ctcir@ctc.ac.cn)，或致电010-51167917。  
电子版报告可登录中国国检测试控股集团股份有限公司官网 (<http://www.ctc.ac.cn>) 下载。

(为了减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版报告阅读，非常感谢！)

MESSAGE FROM  
CHAIRMAN

## 董事长寄语



中国国检测试控股集团股份有限公司 | 董事长 | 朱连滨



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。同时认证认可检验检测行业也进入新的发展机遇期，面临着“要求更高、需求更多、任务更重”三方面的新要求。在这承压、转型的一年里，国检集团踔厉前行，坚定建设“世界一流综合型检验认证集团”的总目标，秉承“公正为本、服务社会”的核心理念，充分发挥“检验检测”这门优势学科的“长坡厚雪”精神，持续推动公司高质量发展。

### ——努力创新转型，经营业绩逆势增长。

国检集团面对百年未有之大变局、复杂多变的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务，保持战略定力、付出更多努力、增强核心功能、提高发展质量，在提升经营业绩方面取得了一定成效。2023年，国检集团实现营业收入 26.60亿元，同比增长9.59%；利润总额3.98亿元，同比增长7.24%；净利润3.55亿元，同比增长3.56%。跑赢大市，逆势增长。

### ——服务国家战略，核心功能持续增强。

国检集团承担的国家、行业、集团总院重大科技任务有序推进，牵头承担的“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台”通过阶段性课题验收，并为130家企业提供服务，其中中小企业70家；绿色低碳技术服务企业80家，碳核算服务企业44家；为20家企业提供75种产品碳足迹核算服务；帮助30家企业披露低碳信息；天津公司面向天津市中小企业针对欧盟“碳边界调节机制”（CBAM）开展国际“碳关税”政策培训，助力企业积极应对绿色贸易壁垒；上海公司成功入选上海市绿色低碳服务机构。

### ——落实央企担当，积极履行社会责任。

公司服务国家质量强国战略，全年发布主持标准59项，其中国际标准1项、国家标准14项。致力于行业产品质量控制，全年累计承担6项建材产品的国家产品质量监督抽查任务，承担十余个省市的监督抽查任务。致力于国家重大工程质量控制，为北京城市副中心、广州白云国际会议中心、杭州亚运会、亚残运会等国家重点工程项目提供技术服务。致力于保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定，洪水灾害后迅速响应北京市住建委号召，开展水浸房屋应急评估工作。

### ——优化组织架构，持续提升内部管理。

国检集团积极探索矩阵式管理，通过统一资产、股权管理的方式，将现有业务架构整合形成多个事业部或区域公司，形成主业更突出、核心竞争力更强的业务格局，以稳定的矩阵式组织架构加快推进“世界一流”企业建设。人才储备决定了整个检测机构的核心竞争力，是企业保持活力的根本，公司积极选拔优秀后备入库干部，开展“雏鹰计划”“英才计划”“青年干部培训班”等多种形式的阶梯性人才培养工程，针对不同特点的员工提供平等发展机会，进行有针对性地跟踪培养和动态管理，取得良好成效。

### ——保持战略定力，着力于可持续发展。

2024年是贯彻落实党的二十大精神的承上启下之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年，国检集团站在新的起点，总结过去，着眼未来，锐意改革创新。我们希望借此份ESG报告向社会各界展示我们为优化公司建设，提升服务质量，改善行业生态所做出的努力。未来，我们将继续秉承“公正为本、服务社会”的核心理念，推动公司创造更加绿色的运营环境、承担更多社会责任、实行可持续发展理念，努力打造“世界一流综合型检验认证集团”。

董事长

# 01

## 关于国检集团

GROUP PROFILE

- 公司简介
- 企业文化
- 发展历程
- 企业战略
- 我们的服务
- 我们的荣誉



### COMPANY PROFILE

## 公司简介

中国国检测试控股集团股份有限公司作为中国检验检测行业的领跑者，业务起源于20世纪50年代中国建材总院检验认证业务板块，经过70余载不懈努力与执着追求，形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务五大业务平台，发展成为国内极具规模、综合性的第三方检验认证服务集团。

2016年，国检集团在上交所成功上市（股票代码：603060，SH），总部位于北京，在全国22个省（自治区、直辖市）设有59家法人机构、34个国家及行业级产品质检中心，5900余名优秀员工，服务能力覆盖建筑材料与建设工程、环境、智能制造、轨道交通、医学健康、食品及农产品、地质矿产等行业的设计、研发、生产、使用、物流、消费各个环节。

国检集团始终以“科技创新”驱动企业发展，近年来累计发布及在研的国际标准19项，国家、行业、地方及团体标准近900项，拥有专利及软件著作权超过1600项；成为奥运工程、上合峰会、APEC会议、金砖会议等国家重点工程唯一环境质量控制服务商；服务国家“双碳”目标，为全国20多个省市，近3000家企业提供技术服务。

报告期内，公司围绕质量控制、绿色低碳、数字化转型升级等重点优势领域开展技术服务，牵头承担的“十四五”国家重点研发计划完成中期考核指标，国家级新材料测试平台获得授牌、国家级重点原材料双碳服务平台完成阶段性课题验收；致力于行业产品质量控制，承担十余个省市的建材产品国家产品质量监督抽查任务；致力于国家重大工程质量控制，为华龙一号项目、北京城市副中心、广州白云国际会议中心等国家重点工程项目提供服务。

# 59

家

法人机构

# 34

个

质检中心

# 5900+

名

优秀员工

CORPORATE  
CULTURE

## 企业文化

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力之源，是企业核心竞争力的重要组成部分，国检人在不断的实践中造就了属于国检集团独有的企业文化。



### 企业使命

让生活更美好



### 核心理念

公正为本 服务社会



### 企业精神

共享 共赢 共荣——我们共同的CTC



### 企业责任

传递信任 服务发展



### 战略愿景

建设世界一流综合性检验认证集团



### 行为准则

敬畏 感恩 谦恭 得体

HISTORY

# 发展历程



CORPORATE STRATEGY

# 企业战略



## 战略目标

建设成为世界一流第三方检验认证集团。



## 战略发展路径

为高质量完成战略目标，国检集团提出“1224”战略发展路径。



1

一流企业目标。学习对标世界一流检验认证机构，落实“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业标准；

2

第一个

内生+外延“双轮驱动”发展，强调“做强做优”放在首位，全力推动质量效益型发展，聚焦战略性新兴产业方向，加大战新业务投资比例、优化投资结构，以投资引领国检集团“新质生产力”；

2

第二个

“跨地域、跨领域”布局，通过跨地域布局持续完善优化国内市场网络，推动集约化发展；加快国际化布局，力争实现并购或设立机构零突破；坚持长期主义，将跨领域布局重点聚焦到战略性新兴产业和未来产业布局中；

### 跨地域：

公司已初步完成全国布局，服务足迹遍布东北、华北、华东、华中、华南、西北、西南7大地区20余个省市。

### 跨领域：

公司立足建材与建工主业，相继进军环保与安全、食品与农产品、计量校准、仪器设备研发生产销售、健康与生命科学、通用消费品、汽车与零部件，推动公司多元化发展。

4

全产品线、全产业链、全服务维度、全服务手段的“四全”生态型业务架构。

### 全产品线

在建材、建工、环境基础上，继续打造食品、计量校准、仪器装备服务产品线，坚决向综合性机构迈进。





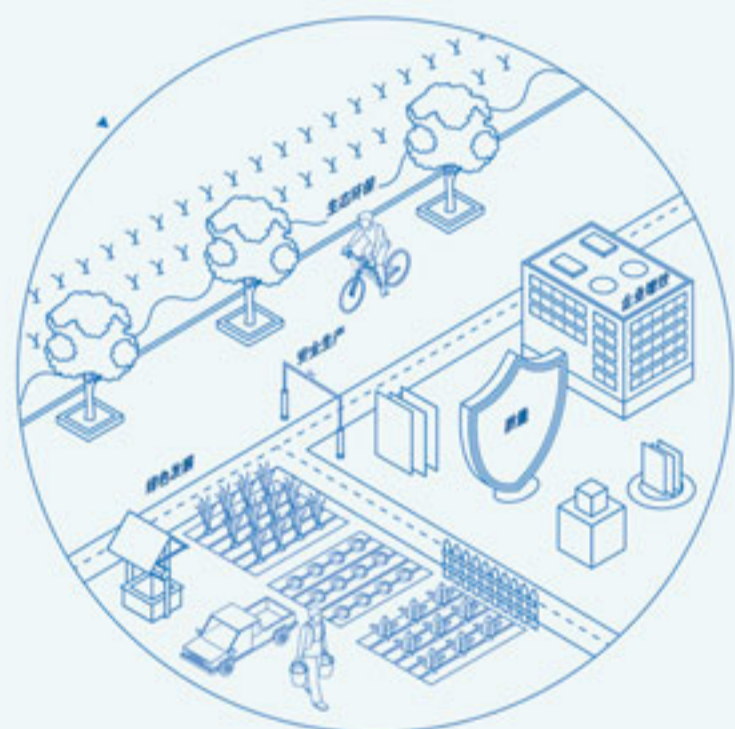
### 全产业链

以设计、研发、生产、使用、物流、消费各环节涉及的主体作为服务对象，构建服务能力。



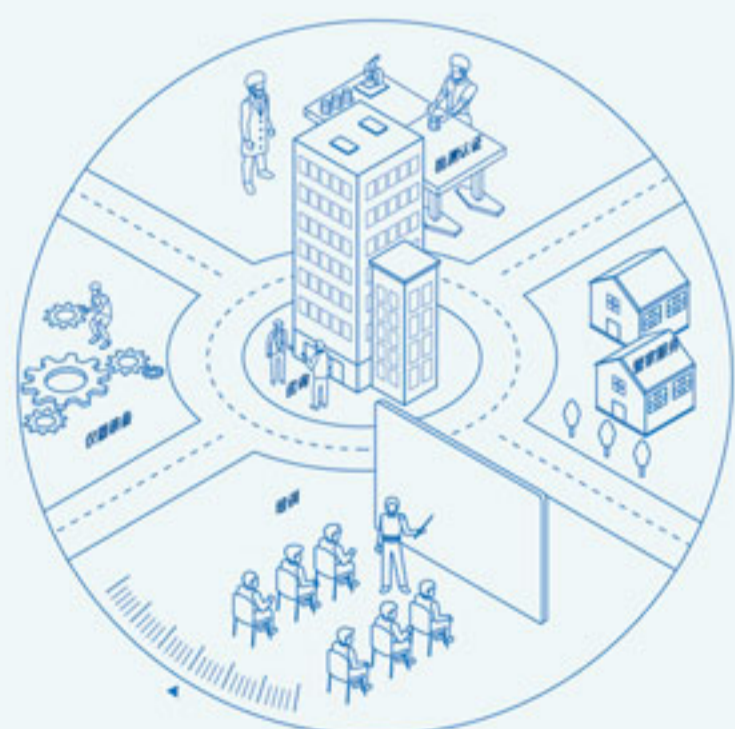
### 全服务维度

以质量、安全、环保、绿色发展、企业增效等多视角形成服务能力，建立一站式服务模式。



### 全服务手段

完善检测、认证、咨询（解决方案）、管家服务、培训、仪器设备等多品类服务手段，提升服务竞争力。



## OUR SERVICE 我们的服务

检验检测业务是国检集团的核心业务之一，主要包括材料检测、工程检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域。

科技研发与技术服务是国检集团最具特色的业务。公司凭借科研储备及研发优势，可以为客户提供安全生产技术服务、标准化技术服务、能力验证与测量审核服务、专业技术人员培训、职业技能鉴定等多类别综合技术服务。

### 检验检测

### 科研及技术服务

### 认证

### 计量校准



依托多年来的持续深耕和开拓创新，国检集团在认证评价领域具备了较高认知度和影响力。作为国内率先从事温室气体排放领域工作的第三方机构和工业节能与绿色发展评价中心，国检集团围绕碳达峰与碳中和、节能减排等绿色发展需求，建立了一站式集成服务。

国检集团重点培育发展的战略性新兴业务。公司依托专业的技术团队、先进的仪器设备、完善的管理体系，构建了区域性计量校准服务平台，可开展长度类、力学类、温度类、化学类、电学类，以及化工、机动车、建筑交通、纺织皮革、造纸纸张等综合类专用测量仪器的计量校准工作。客户覆盖机械、电子、纺织、医药、建材、化工、检测机构和科研院所等。

### 检测仪器及智能制造

国检集团充分发挥自身在检测方法研发与服务方案设计上的创新力，不断打造独具匠心品质的检验仪器设备、实验室智能化系统、流程工业智能服务等全新产品与服务，帮助客户快速实现高端化、智能化、绿色化“三化”转型。

ABILITY  
资质能力

国检集团凭借雄厚的技术实力、权威的市场公信力，形成了具有较强影响力的“国检品牌”，所拥有的国家级、行业级中心成为公司的重要优势。



OUR HONOR  
我们的荣誉

国检集团先后获得2项国家科技进步奖、60余项省部级奖励等众多重要荣誉，得到社会各界广泛认可及肯定；报告期内，国检集团还获得了“上市公司董事会最佳实践”奖。公司载誉前行，国检集团始终坚持通过专业实力，为每位客户创造价值。

2 项国家科技  
进步二等奖

60 余项  
省部级奖励



# 02

## 党建引领

PARTY CONSTRUCTION LEADS

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，国检集团各级党组织坚决响应党的号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施“学思想、强党性、重实践、建新功”的主题教育要求。

报告期内，为进一步强化党组织的凝聚力、战斗力和感召力，国检集团精心策划并开展了“党建引领——推动高质量发展”的主题党建月活动，各级党组织也开展了一系列丰富多彩的主题党日活动，引导广大党员干部深入学习党的理论和路线方针政策，不断增强党性修养，提高政治站位；将党建工作与业务工作相结合，为建设世界一流企业贡献力量。



为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，国检集团举办了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神专题培训班”，公司全级次企业领导班子成员、党组织书记、党务工作者等共300余人参加了此次培训班。

公司开展了《迈向全面建设社会主义现代化国家新征程—深入学习领会党的二十大精神》《固本强基，加强基层党组织建设—以高质量党建推动国检集团高质量发展》等专题授课，全面解读党的二十大精神，深刻领会党的二十大精神主题，加速构建国检集团党建工作新思路。



# 03

## 勇攀科研高峰 服务国家战略

TO SCALE THE PEAK OF  
SCIENTIFIC RESEARCH AND  
SERVE THE NATIONAL STRATEGY

- 创新发展
- 科研成果
- 知识产权保护

DOUBLE  
CARBON  
SERVICE SYSTEM  
**双碳服务体系**

2023年度，国检集团积极响应国家战略，以推动高质量发展为目标，不遗余力地构建“双碳”服务体系。公司在双碳、数字经济、人工智能和新材料领域取得了显著成果。

### 双碳服务体系

作为中国建材集团高技术服务业务板块的核心成员，国检集团在低碳技术服务领域始终处于先导地位。公司不断拓展应对气候变化服务业务，为20多个省市、3000余家企业提供了优质高效的服务，助力行业实现低碳转型，推动区域经济高质量发展。

#### 案例一

#### 国检集团参加第28届联合国气候变化大会（COP28）

2023年12月，国检集团受邀参加了COP28中国角系列会议，向国际社会展示了中国企业在支持“双碳”和应对气候变化方面的实践和成果，为构建绿色未来发出了中国声音。

会上，国检集团董事长朱连滨指出，“一带一路”绿色低碳合作潜力巨大，作为央企，国检集团将主动服务国家战略，践行社会责任，高质量共建“一带一路”。并提出了应对气候变化，加强“一带一路”国家绿色创新合作的“国检方案”。



案例二

工信部“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目”

报告期内，国检集团加快推动工信部“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目”建设，顺利完成合同要求的各项指标内容，超额完成部分指标。建立了围绕五大重点原材料行业的绿色低碳技术/产品评价、产品碳足迹核算等工作的在线公共服务能力。初步打造了重点原材料行业绿色低碳技术与产品的验证、测试、评价平台，建成了较高广度与精度且数据自主可控的重点原材料行业产品碳足迹核算基础数据库，并推动了项目成果的应用。



数字经济和人工智能

国检集团认真贯彻“二十大精神”，以数智化建设推进转型，开发了基于区块链技术的企业碳排放管理数字化平台，能够为客户提供碳排放数据采集、管理、核算和分析服务，并为碳排放管理及后续交易提供安全可信的基础数据。

案例一

与新疆天山水泥股份有限公司企业签署数字化合作框架协议

报告期内，国检集团与新疆天山水泥股份有限公司签订合作框架协议，在水泥碳管理数字化平台建设、水泥企业碳排放数据采集、监测、核算、核查、碳交易以及能源节约、环境保护和“双碳”信息化等方面深度合作，构建互联互通、互利共赢的产业生态和合作机制。



案例二

绿色产品认证和绿色建材产品认证

依托碳管理数字化平台，国检集团深耕绿色产品认证和绿色建材产品认证领域，累计颁发绿色产品认证和绿色建材产品认证证书1700余张，总量居全国首位。为农产品、宠物用品、近零能耗建筑产品等多个行业颁发“首张”证书。



## 新材料和新技术

在新材料、水利工程、公路交通、轨道交通以及存量房结构鉴定等领域，国检集团不断加强市场拓展，提升技术服务能力，取得了不俗的成绩。

### 案例一

#### 陶瓷和耐火材料力学性能测试新方法研究及国际标准研制

该项目解决了陶瓷和耐火材料力学性能测试的国际性难题。创新性地提出了缺口环相对法确定材料在极端环境下的弹性模量，并制定为国际标准 ISO 21713。项目还建立了陶瓷涂层残余应力计算和评价方法，制定为国际标准 ISO 23458。其他创新成果包括弯曲强度测量、高温下试样的自动激发等，共制定为5项国际标准。



### 案例二

#### 国检美诺福助推“中国智造”加速升级

国检集团子公司上海美诺福在国内流程工业的智能化实验室改造领域一直处于领先地位，承建了包括河钢乐亭钢铁全厂检化验、太钢硅钢、JFE冷轧薄板、冀东水泥铜川、永登祁连山水泥、古浪祁连山水泥等智能化实验室项目，以优质的服务和高性能的产品广受客户好评。



### 案例三

#### 国检集团亮相2023中国国际复合材料工业技术展览会

国检集团一直致力于为复合材料行业提供专业的技术服务。展会期间，国检集团围绕全产品线、全产业链、全服务维度、全服务手段的“四全”生态型业务架构，重点展示了复合材料相关的检验检测、认证评价、计量校准、实验室建设、标准化及培训咨询等技术服务能力和技术成果，吸引了众多专家的广泛关注，充分展现了国检集团的品牌实力。



INNOVATION AND DEVELOPMENT  
创新发展



创新发展体系

为加强国检集团研发活动的管理，支撑国检集团自主创新体系建设，国检集团已建立了覆盖科研项目立项、实施与成果管理，科研经费管理、科技绩效奖励等维度的完善的科技管理制度。

科技管理制度清单

中国国检测试控股集团股份有限公司科学技术委员会管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司科研项目管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司科研基金项目管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司仪器设备内部协作开发项目管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司专利管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司“创新贡献奖”管理办法
中国国检测试控股集团股份有限公司科技绩效奖励办法
中国国检测试控股集团股份有限公司科研经费管理办法

近年来，根据国家科技经费系列改革，公司建立并完善了科研经费“企业法人负责制”管理体系，形成了科技管理部门、财务部门、项目（课题）组等多部门共同参与，单位内部自上而下、分级授权、分工明确的管理体系，以及相应的监控体系。

科技发展部

负责公司科研项目管理的归口管理，掌握公司科研项目研究进展情况，根据项目实际研究需要，负责公司相关项目实施中的问题协调，负责科研项目绩效考核工作；统筹安排公司相关资源对项目实施的全面支撑。

财务资产部

负责制修订公司科研经费管理办法和科研经费的财务归口管理。

人力资源部

负责总部及代管公司科研经费中绩效支出、劳务费等发放审核的相关工作。

审计部

根据科研项目研究进度及预算支出情况，对科研经费收支实施审计监督，包括科研项目抽查审计、联签审计以及其他需要审计部出具报告的各项独立审计。

科研投入

2.3 亿元  
公司总体研发投入

作为国家高新技术企业，国检集团在科技研发持续加大投入。2023年，公司围绕涵盖先进陶瓷、纤维复合材料、特种水泥、特种玻璃、矿物功能材料、耐火材料等战略性新兴产业，持续加大重大共性技术攻关力度，布局培育新技术。公司通过组织开展十四五国家重点研发计划、建材集团揭榜挂帅项目（二期）和自主立项等形式，进行先进无机非金属材料行业、重大工程和人居健康领域、绿色低碳领域、工程建设领域、环境与农产品领域、仪器设备与智能化领域、安全生产领域以及计量校准等重点领域所需的新方法、新技术、新标准、新装备研究，并开发相应的评价标准体系。  
报告期内，公司总体研发投入超过2.3亿元，占主营业务收入之比达8.84%，研发投入比例居国内同行业领先水平。

760 人  
公司拥有研发人员

截至报告期末，公司拥有研发人员760人，较上年增长5%，拥有国务院政府特殊津贴9人，国家百千万人才工程1人，全国建材行业十大科技突破领军人物2人、央企杰出工程师1人、入选中国科协青年人才托举工程1人、北京市科学技术协会青年托举人才托举工程4人、建材行业标准化先进个人10余人。

## RESULTS OF SCIENTIFIC RESEARCH 科研成果



报告期内，国检集团共获得了38项科技成果奖项。其中包括：

- 中国标准创新贡献奖一等奖1项；
- 中国建筑材料联合会中国硅酸盐学会科学技术奖8项；
- 陕西省科学技术进步奖三等奖1项；
- 中国职业安全健康协会科学技术奖二等奖1项；
- 中国认证认可协会合格评定科学技术奖三等奖1项；
- 全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖12项；
- 中国混凝土与水泥制品协会混凝土科学技术奖三等奖1项；
- 中国墙体屋面材料行业科学技术奖二等奖1项；
- 中国建材集团科学技术奖8项，技术革新奖2项；

### 另外，公司还打造了高效运营的科技平台

报告期内

公司承建的“国家新材料测试评价平台先进无机非金属材料中心”获得工信部授牌，并配套制订了相关的运行管理办法，支持深度服务模式和测试评价技术创新；



陕西公司成功入选了“工业和信息化部第五批产业技术基础公共服务和国家级中小企业公共服务示范平台”，为行业和企业提供高质量的公共服务；

关于公布第五批产业技术基础公共服务平台名单的公告			
工信部科函〔2023〕37号			
为贯彻党中央、国务院决策部署，完善产业技术基础体系，推进产业基础高级化和产业链现代化，根据《工业和信息化部办公厅关于做好第五批产业技术基础公共服务平台申报工作的通知》（工信部科函〔2022〕240号）要求，经评审和公示，确定中国计量科学研究院等120家单位为工业和信息化部第五批产业技术基础公共服务平台（见附件），现予以公布。			
序号	单位名称	所在省市	推荐单位
75	中国检测认证集团陕西有限公司	陕西	中国建筑材料联合会

工业和信息化部第五批产业技术基础公共服务和国家级中小企业公共服务示范平台

此外，国检集团还管理运营着“北京市中小企业公共服务示范平台”“首都科技条件平台”“智慧环境联合研究中心”等众多科技平台，为行业技术创新和产业发展提供了坚实支撑。

得益于公司对于科创的高度重视与大力投入，报告期内：

国检集团旗下有3家单位获得高新技术企业认定，截至报告期末，公司高新技术企业数量达到47家；专利及软件著作权方面，2023年度总计申请专利296项，获授权253项；取得软件著作权共计86项；立项《水泥行业智能化实验室系统专利布局应用》《建材产品气味评价技术调研与专利布局》高价值专利布局项目。



## PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

### 知识产权保护



为加强和规范公司的专利管理工作，保护自主创新成果，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关法律法规，公司制定了专利管理办法。办法明确规定了知识产权的归属、知识产权管理、知识产权转让许可与质押、知识产权统计与考核与专利奖励与处罚等方面内容。报告期内，子公司北玻检测成功申报了2023年北京市知识产权试点单位；公司未发生违反知识产权法律规定相关事件。



# 04

## 公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

- 治理架构
- 治理策略
- 规范治理
- 合规经营

GOVERNANCE  
ARCHITECTURE  
**治理架构**

报告期内，国检集团严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会颁布的最新法律法规以及上海证券交易所的有关要求规范运作，持续规范法人治理结构，健全内控管理体系，切实维护广大投资者利益。

公司设立了“三会一层”的治理体系，并结合公司业务发展情况不断进行调整完善。



### 股东大会

作为公司的最高权力机关，对公司重大事务作出决议；

### 董事会

代表公司行使经营决策权，为公司治理的核心机构，对股东大会负责。董事会成员由股东大会选举产生，设董事长一名。此外，董事会还下设审计、战略与ESG、提名和薪酬与考核四个专门委员会，针对专业性事项进行审议与研究，并提出意见与建议；

### 监事会

成员分别由股东大会和职工代表大会选举产生，对公司的经营管理和财务状况行使监督职能；

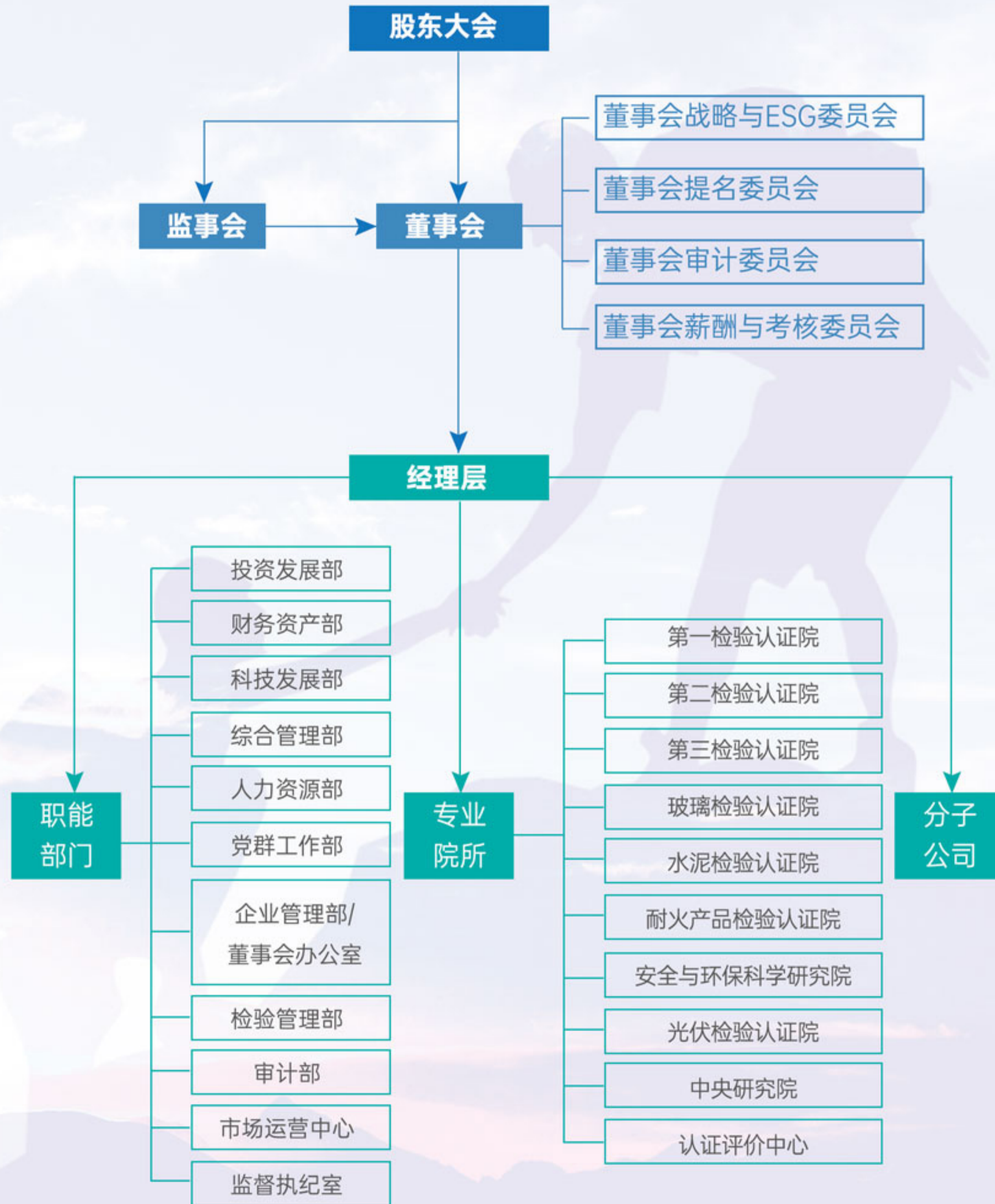
### 经理层

包括公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监、总工程师、总法律顾问等，由董事会聘任，领导各职能部门、各业务单位和分子公司，在公司统一战略指导下开展工作。



治理体系





### 截至报告期末，公司前十名股东及持股占比情况如下

序号	股东全称	持股比例
1	中国建筑材料科学研究总院有限公司	64.28%
2	香港中央结算有限公司	2.90%
3	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	1.69%
4	咸阳陶瓷研究设计院有限公司	1.68%
5	北京鼎汇科技有限公司	0.89%
6	西安墙体材料研究设计院有限公司	0.77%
7	中国国际金融股份有限公司	0.77%
8	张晓寅 (个人)	0.73%
9	易方达基金	0.68%
10	北京泰鼎盛信息技术有限公司	0.64%

### 董事、监事以及高级管理人员的薪酬

国检集团根据国务院国资委《中央企业负责人薪酬管理暂行办法》《关于整体上市中央企业董事及高管人员薪酬管理的意见》等相关规定和《公司章程》《中国国检测试控股集团股份有限公司薪酬管理办法》等内部制度规定来确定董事、监事以及高级管理人员的薪酬。其中：

- ▶ **董事的薪酬**  
计划由公司薪酬与考核委员会提出，报董事会审议，经股东大会审议通过后实施，并在年度报告定期披露；
- ▶ **监事薪酬**  
由公司监事会审议通过后，经股东大会批准实施，并在年度报告定期披露；
- ▶ **高级管理人员薪酬**  
由公司薪酬与考核委员会提出计划，经董事会同意后实施。  
此外，董事和监事津贴，由公司董事薪酬与考核委员会根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》等规定进行提议，经董事会及股东大会审议通过后实施。

GOVERNANCE  
POLICY

# 治理策略



国检集团一直以来坚持科学、合规治理。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《规章制度管理办法》等制度，并在此指导下设计了公司治理架构，并结合公司发展战略持续对其进行完善；此外，公司还加强关键治理主体能力提升，优化落实不同治理主体的权、责、利，提高了公司治理效能，保障公司高质量平稳发展。国检集团严格遵循《国有企业公司章程制定管理办法》，加强公司章程制定管理，不断完善章程内容，明确各项议事规则，保障公司决策依法合规，持续优化权责清晰、运转协调、有效制衡的公司治理结构；公司持续完善现代企业制度体系，强化关键环节治理，及时梳理各项制度，夯实治理基础。同时，将党的领导与公司治理相结合，完善决策机制，并开展法人治理体系核查，落实决策保障机制。此外，公司还制定了《国检集团董事会对经理层授权管理办法》，以确保授权事项的决策程序的科学性和执行程序的合规性。

此外，国检集团建立并持续健全内控工作机制，不断优化内控体系，提升内部管理水平，防范经营风险。公司根据《企业内部控制基本规范》以及内部控制监管要求，要求各部门严格执行内控机制的操作规范和评价规范，将责任落实到各个部门，真正做到重大事项依据制度重点处理。

国检集团根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等法律法规和《公司章程》，制定了《中国国检测试控股集团股份有限公司内部审计工作制度》，每年由公司审计部对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果等开展内部审计，以加强和改善内部监督管理，提高公司经济效益，维护股东的合法权益。



国检集团始终高度重视廉洁制度的建设，在报告期内，公司针对权力运行机制和管理监督体系等关键环节进行了深入分析和研究，制修订了关于纪检干部管理、党委纪委定期会商、监督执纪、规范经营行为以及作风建设等五个方面的制度规范，为公司的健康发展提供坚实的制度保障。

报告期内，国检集团党委召开了2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议，会议全面深入学习了习近平总书记二十届中央纪委二次全会上发表的重要讲话，贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作会议要求；会上，国检集团党委领导、委员作了《强化政治监督纵深推进全面从严治党以党风廉政建设新成效护航高质量发展》的工作报告，要求各级党组织和党员干部切实扛起落实全面从严治党使命担当，推动从严治党在国检集团全面有力深化。



国检集团严格遵守市场交易规则，承诺绝不滥用市场优势地位进行竞争，拒绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等行为。为保障公平竞争，公司制定了一系列管理制度及规范，确保公司在市场竞争中秉持公正、诚信的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为。

- 建立了完善的举报受理机制，鼓励员工积极揭露违反公平竞争的行为；
- 制定了严格的处罚机制，对违反公平竞争原则的行为将依法依规进行处罚，以维护市场秩序和公司良好形象；
- 制定了严格的市场行为准则，明确禁止任何滥用市场优势地位的行为，确保公平竞争；
- 建立了完善的内部控制体系，通过加强内部审计和合规管理，及时发现和纠正可能存在的违规行为。



同时，公司重视员工培训和宣传教育，提高全员对公平竞争和诚信经营的认识和意识，致力于打造一个公平、透明、有序的经营环境，为公司的稳健发展和持续创新提供坚实的保障。



## STANDARDIZE GOVERNANCE 规范治理

国检集团制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理制度》《中小投资者单独计票管理办法》等制度，为投资者保护及投资者关系管理建立起制度保障。

董事会办公室作为投资者关系管理部门，设立专人专岗负责投资者关系管理工作。建立投资者热线台账，记录投资者问题，做到一事一记，及时回复；高度关注e互动平台，提高回复频率；加强舆情监控，密切关注投资者情绪；提前规划，做好年度权益分派工作，按时进行股东数据分析，不断对投资者关系管理工作进行细致优化。

公司定期召开投资者交流会和业绩说明会，将证券分析师月度沟通与定向沟通相结合，开展分析师参与业务热点专题、机构投资者走进上市公司等活动，以投资者需求为出发点，不断优化披露内容，丰富和投资者的互动交流途径，畅通日常沟通渠道。

国检集团建立了《公司章程》《股东大会议事规则》《中小投资者单独计票管理办法》等制度，详细规定了股东沟通的相关内容，保证股东大会合法依权行使职权，并保障中小投资者对公司重大事项依法享有的知情权和参与决定权。

报告期内，国检集团股东大会董事、监事出席率均为100%；全部议案均按照法定审议程序审议通过。为对信息披露工作实行有效管理，接受股东和社会监督，维护股东的合法权益，国检集团制订了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人管理制度》等信息披露管理制度，同时向全级次企业印发《信息披露手册》并严格执行。公司每年依法合规在年度报告、半年度报告以及一季度、三季度报告中披露财务信息，并每年聘用外部审计机构，对披露的财务信息进行定期监督和审计。此外，为响应资本市场对企业非财务信息的披露要求，体现公司的可持续发展能力，从2022年度开始，公司每年发布ESG报告。

国检集团定期开展与各利益相关方的沟通和交流，聚焦大家共同关注的话题，积极倾听和采纳他们的意见和建议，并据此优化公司的运营和管理，从而构建与利益相关方之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，实现企业的长期可持续发展。

利益相关方	关注重点	沟通方式和回应
政府与监管机构	-遵纪守法、合规经营 -数据保护与信息安全 -环境保护、安全生产 -依法纳税、带动经济发展 -支持国家战略、服务产业转型	-信息披露 -专题汇报与拜访 -日常监管与检查 -支持行业政策制定
股东与投资者	-规范公司治理 -公司的可持续发展 -利益相关方参与 -商业道德与合规经营 -投资收益与风险管理 -信息披露的真实性、准确性、及时性和完整性	-股东大会 -投资者交流与沟通会议 -定期报告与信息公告 -网络平台及新媒体平台交流互动 -通过董事会办公室向董事会做出回应
客户	-服务体验 -消费者权益保护 -数据保护与信息安全 -可持续发展目标及具体战略和路径	-客户需求调查 -客户满意度调查与投诉回访 -客户服务热线 -网络平台及新媒体平台交流互动
供应商	-负责任供应链管理 -数据保护与信息安全 -产业链共同发展	-日常沟通 -招投标活动 -供应商审核 -网络平台及新媒体平台交流互动
员工	-员工权益保障 -员工薪酬及福利 -员工关爱与民主管理 -职业发展路径及前景 -职业安全及健康	-信息公示 -员工满意度调查 -职工代表大会 -合理化建议及信访渠道 -网络平台及新媒体平台交流互动
消费者	-应对气候变化 -员工权益保障 -平等与多元化 -产品与服务质量 -可持续发展目标及具体战略和路径	-产品检测、认证标签 -网络平台及新媒体平台交流互动
社区	-公益慈善 -服务乡村振兴 -带动就业及经济增长 -关注并支持社区发展	-公益慈善捐赠 -社区日常互动沟通 -乡村振兴与社区建设 -社区服务及志愿活动 -网络平台及新媒体平台交流互动
非政府组织	-应对气候变化 -生物多样性 -平等与多元化 -资源循环利用 -减少资源、能源消耗与废弃物排放	-环保公益宣传活动 -网络平台及新媒体平台交流互动 -参与各类组织线上线下交流会
合作伙伴与行业协会	-行业标准化建设 -战略合作与良性竞争 -产品与服务质量	-同业交流合作 -行业线上线下研讨会 -网络平台及新媒体平台交流互动

实质性议题分析是国检集团提升可持续发展管理水平的重要输入，它使公司能够精准聚焦对业务运营产生重要影响以及利益相关方关注的重要议题。

国检集团利用矩阵分析方法评估公司ESG议题的重要性。公司参考了国内外可持续发展指南和行业ESG指南，并通过专家咨询等方式充分了解利益相关方的期望与诉求，从“对利益相关方重要性”和“对国检集团重要性”两个维度，确定实质性议题。

高	对利益相关方重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创新发展</li> <li>• 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法经营</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 风险管理</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 负责供应链</li> <li>• 环境管理</li> <li>• 资源利用</li> <li>• 多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才发展与培训</li> <li>• 职业健康和安全生产</li> <li>• 客户服务</li> <li>• 反腐倡廉</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> <li>• 社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息安全</li> <li>• 党风廉政建设</li> <li>• 落实国家战略</li> </ul>	
低		对国检集团重要性		高

## COMPLIANCE 合规经营

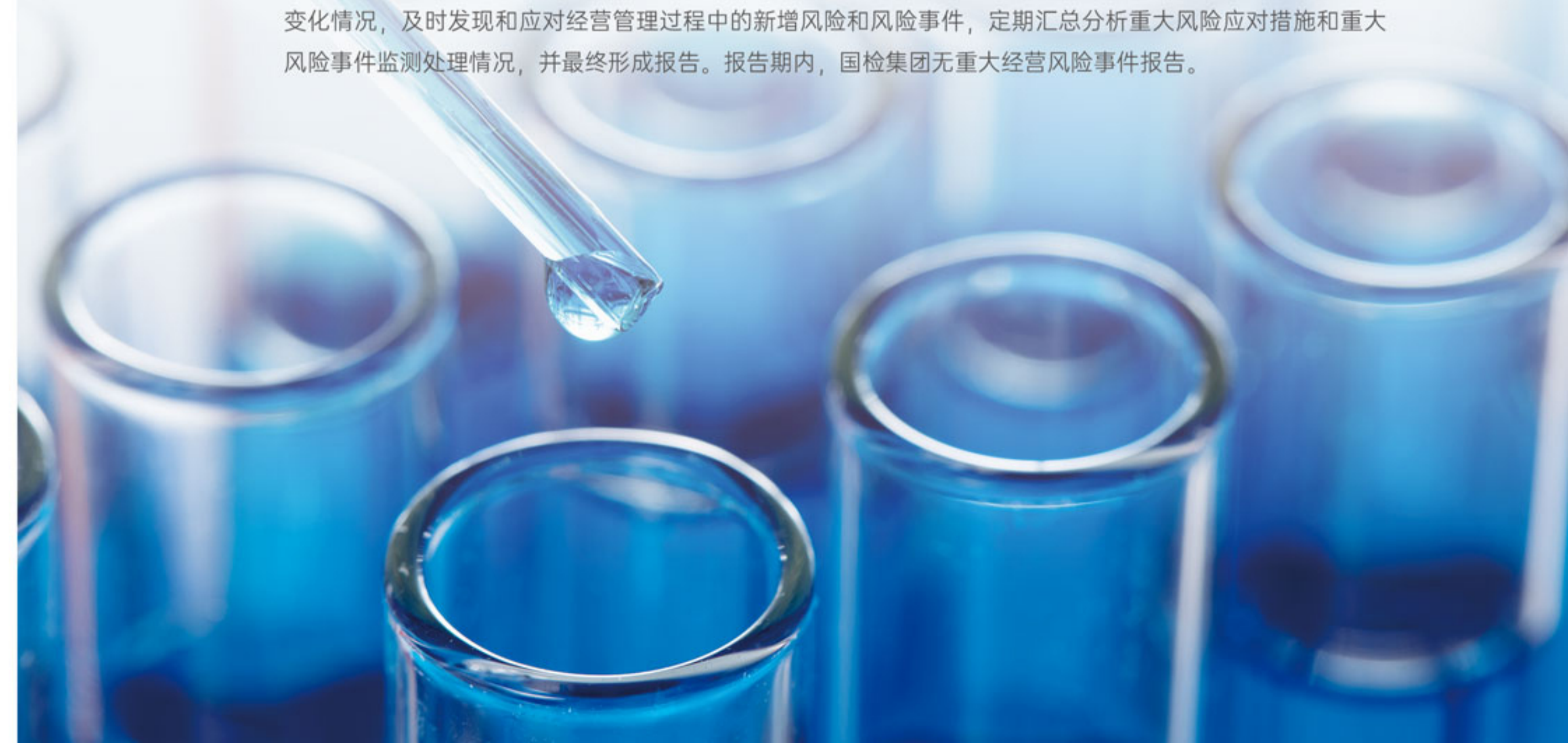


为规范和加强合规管理工作，防范各类风险，国检集团建立了涵盖法人治理、党群纪检监察、企业战略与投资运营管理、科技与创新管理、检验服务管理、认证服务管理、行政综合与法律事务管理、人力资源管理、财务资产管理、审计管理共10个方面的内部管理制度体系，同时每年都会做好制度废改立工作，并制定合规管理台账，为依法合规经营管理提供保障。

在工作流程管理上，严格执行党委会、股东大会、董事会、总经理办公会议事规则，对“三重一大”事项做出决策；健全完善财务内部控制体系，严格执行财务事项操作和审批流程；紧盯采购、合同、投资等管理审批决策流程，运用专业系统，认真分析重要环节可能出现的合规风险，将合规要求和管控措施嵌入关键节点，实现合规管理与经营管理的真正融合。

国检集团始终高度重视风险防控工作，不断修订完善安全生产、法律事务、检验检测监督管理、合规管理等方面的相关制度，丰富重大经营风险防控手段和措施。

公司管理层常设风险管理工作组，针对各类风险定期开展风险识别、预测、评估的专项工作，对各类风险进行识别、分类、整理、统计；通过在公司内部发放调查问卷，识别年度重大风险，同时密切跟踪重大风险的变化情况，及时发现和应对经营管理过程中的新增风险和风险事件，定期汇总分析重大风险应对措施和重大风险事件监测处理情况，并最终形成报告。报告期内，国检集团无重大经营风险事件报告。



# 05

## 环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

- 环保管理
- 气候变化
- 资源消耗
- 生物多样性

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

### 环保管理



#### 环境合规

国检集团作为环境友好型的专业检验认证集团，严格遵守生态环境保护、污染防治相关的法律法规，始终坚持“保护优先、预防为主、综合治理”的原则，成立了生态环境保护委员会，制定了系统全面的《生态环境保护责任制度》和《生态环境保护管理办法》；通过加强对员工培训及继续教育，不断提升员工环保意识；加大环保隐患的排查治理力度，杜绝环保隐患。2023年初，公司逐级分解环保工作职责和目标，与全级次企业层层签订环保责任书，落实生态环境保护责任。

公司制定了突发环境事件应急预案，对检验与生产过程中可能造成的危害、紧急处理措施等做出了说明，确保发生环境事件时可得到及时的处理和回应。报告期内，公司未发生涉及生态环境的违法违规行为。

报告期内，公司投入环保资金608.15万元。

投入环保资金 **608.15** 万元

环境认证



GB/T 24001-2016、ISO 14001:2015  
(环境管理体系) 认证证书

截至报告期末，国检集团全级次企业环境管理体系认证通过率49%。

国检集团作为绿色建材技术研发与实践的领军力量，支撑了国家认监委绿色建材认证技术文件制修订工作；作为主要技术支持机构参与绿色建材下乡活动。

累计颁发绿色产品认证和绿色建材产品认证证书1700余张，证书总量居全国首位；

年度核发环境产品声明与碳足迹证书350余张，证书量居新高。

49%

企业环境管理体系认证通过率

1700+<sup>张</sup>

绿色产品认证和绿色建材产品认证证书

350+

环境产品声明与碳足迹证书

全国首位

绿色产品认证和绿色建材产品认证证书总量



### 案例 国检集团支持绿色产品认证宣传周活动

国检集团作为绿色产品认证技术服务的国家队与领军力量，积极参与绿色产品认证系列宣传推广活动，传播绿色消费理念，普及绿色产品知识，分享认证良好实践，助力提升绿色产品认证的知名度和美誉度。报告期内，公司承办了全国绿色地产总工学术年会暨绿色地产项目全过程管理与应用高级研修班，受邀参加云南省绿色产品认证推进和应用推广专项活动，受邀参加广西壮族自治区绿色产品认证与标识宣传体验周活动，参加河北、江西绿色建材下乡活动启动会。



此外，公司还提供强制性产品认证（包括安全玻璃认证，瓷质砖认证，汽车用制动器衬片）、自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、绿色产品、绿色建材产品等）、服务认证及管理体系认证服务。报告期内，公司新增气候、社区和生物多样性标准（CCB）、塑料制品绿色产品认证、社会责任和碳标签管理体系认证资质。

**截至报告期末：**

公司有效认证客户7986家，其中国际客户168家；有效认证证书共32921份，其中产品认证证书32171份；管理体系认证证书741份；服务认证证书9份。

## WASTE MANAGEMENT 三废管理



### 废水

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及属地有关法规标准要求排放废水，坚决杜绝排放超标行为。公司废水来源主要为生活污水。

**报告期内：**

国检集团废水排放总量为148798.46吨；其中绝大部分为办公生活污水。产生29.05吨实验室危险废液，全部交由专业公司回收处理。

148798.46吨

废水排放总量

29.05吨

实验室危险废液

### 废气

公司依据《环境保护管理办法》对废气排放进行全面管理，要求各子/分公司选用不产生或少产生废气的工艺技术及设备，对废气进行定期监测，严格控制污染物排放，不得超过排污许可证核定的排放总量限值。

**报告期内：**

公司实验室废气全部达标排放；氮氧化物（NOx）排放量为10.30千克；二氧化硫（SO<sub>2</sub>）排放量为6.77千克；颗粒物（PM）排放量为208.98千克。

### 案例 减少焊接作业过程中有害烟尘排放





固废

公司各单位严格按照相关法规要求以及公司的程序文件妥善处置生产营运过程中产生的固体废弃物。实验检测后的水泥、玻璃、砖石等固体样品废物委托有资质的单位合规处置；光伏产品等样品回寄给客户单位；对于产生量较大的固体废物，如铁屑、铝屑、钢屑等，按照不同材质进行分类存储，与有相关资质的回收方签订合同，定期进行处理。

公司与具备危险废物经营许可证的专业处理公司签订合同，由其对公司经营产生的危险废物进行无害化处置专项技术服务。同时，公司制定了实验室危险废物无害化处置流程，定期将化学废液进行专业的转移处理。公司设有专用的危险废物储存室用于临时储存危险废物，并且分区、分类存放各类废物，储存室外张贴了警示标识，废物包装物按照标准要求张贴标签并注明废物名称。

报告期内：

国检集团一般工业固废处置量共11698.54吨；危险废物处置量共39.79吨



危险化学品储存室

CLIMATE CHANGE  
气候变化



应对气候变化、助力碳中和在国检集团 ESG 实质性议题中占有重要地位，公司将气候变化事宜纳入ESG管治框架，由董事会负责全面监督落实，并建立自上而下的气候变化应对方案。

温室气体排放

以2022年为基准年，国检集团逐步开展内部碳排放核查并进行科学统计评估。公司通过优化能源结构、优化工艺等途径，持续降低公司运营产生的温室气体排放强度。

报告期内，国检集团按惯例针对公司温室气体排放情况进行盘查摸底，确定温室气体排放大部分来自购买的电力，剩余部分来自公司自有或租赁车辆直接使用汽油、柴油等化石燃料。

报告期内，国检集团温室气体碳排放总量为17269.15吨二氧化碳当量，其中范围一（直接）排放2826.12吨二氧化碳当量，范围二（间接）排放14443.03吨二氧化碳当量。

注：范围一（直接）排放来自于国检集团全级次单位自有设施，如公务用车，实验室器材和食堂灶具等消耗的化石燃料所产生的排放；范围二（间接）排放则来自于国检集团全级次单位消耗的电网电力所产生的排放，排放因子采用国家应对气候变化主管部门发布的全国电网平均排放因子（0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh）

## 应对气候变化

公司高度关注气候变化对公司生产经营的影响，围绕检测行业的气候变化影响关键因素，识别公司的气候变化风险与机遇，开展气候变化风险管理；时刻关注天气预报，如遇暴雨洪涝等极端气候时，公司会提前通知各单位做好防汛等各项安全措施，必要时暂停户外作业。

报告期内，公司利用自身在“双碳”研究领域的深厚积累，开展了如下相关技术服务项目：

首次承担VCS机制下林业碳汇减排量核查项目；

中标中国建材股份有限公司、湖南省长沙市湘江新区、中国建材投资有限公司、京投集团等碳规划项目；

承担科技部国家重点研发计划“城镇可持续发展关键技术与装备”专项“大宗建筑材料碳排放核算与评价关键技术（共性关键技术类）”子课题任务；

承担国家自然科学基金-铁路基础研究联合基金“铁路运输企业‘双碳’目标实施路径与方法研究”子课题任务；

承担科技部国家重点研发计划“高端功能与智能材料”专项“低成本气凝胶材料及制品制备与典型应用关键技术”子课题

## RESOURCE CONSUMPTION

### 资源消耗

公司运营过程中需要消耗大量电力、水、纸张等资源，对自然环境造成较大影响。我们深刻意识到资源的稀缺性以及节约资源的紧迫性，也积极响应政府、社会公众等各利益相关方对节约资源的期望，多措并举，减少资源消耗，包括但不限于：

- 压减公车配置，减少化石燃料消耗；
- 通过线上办公和视频会议，减少纸张消耗和员工差旅出行；
- 采用减量化、轻量化、绿色化包装，循环利用供应商发来的包装材料；
- 因地制宜采用被动式能耗建筑、使用光伏发电等节能措施

#### 公司报告期内：

新鲜水用量181057.94吨，循环水用量486吨，水资源消耗强度为0.68吨/万元营业收入

能源消耗总量4090.61吨标煤，其中可再生能源（光伏发电）消耗量3.69吨，能源消耗强度为0.015吨标煤/万元营业收入

## 案例 漠河极寒测试园启航运营



光伏产业是基于新能源需求而兴起的朝阳产业，是助力实现碳达峰、碳中和目标的重要领域。国检集团是国内最早建立国家级光伏产品户外实证的机构，依托多年的户外实证基地运营经验，目前已在黑龙江漠河、海南、北京、张家口、吐鲁番以及美国的亚利桑那州等地建立了包含低温极寒、高温高湿、海上光伏、城市气候、干热气候等多种典型户外实证环境，为客户提供光伏产品最真实、全面的性能表现，对行业技术进步、成果转化、产业发展起到了积极的推动作用。

漠河极寒测试园因地制宜打造了被动式近零能耗光伏检测实验室，所有用电均采用光伏发电并兼具储能功能，所有供暖均为被动式供暖，摆脱了对传统暖气、空调等依赖，是建筑行业实现碳中和、碳达峰的重要手段。同时，被动式近零能耗光伏检测实验室也将作为户外实证的一个重要组成部分，经受漠河极寒环境的极限考验，这也将对加大被动式近零能耗建筑在极限条件下的推广应用力度奠定坚实基础。建成后的户外实证基地占地面积一万余平方米，能够同时为超过50家光伏组件企业提供户外实证检测服务，可以开展包括光伏、电器电子、车衣、车膜、新材料等产品的户外实证测试。

## BIODIVERSITY

### 生物多样性

全国土壤普查是一种重要的国情国力调查。通过土壤普查，能够全面真实准确地掌握土壤质量、性状和利用状况等基础数据，对保障国家粮食安全、保护生物多样性具有重要意义。

报告期内，国检集团承接了北京、安徽、内蒙古、山西、陕西、新疆等省市的第三次全国土壤普查项目。自收到普查任务伊始，国检集团高度重视、积极部署，建立健全快速响应及保障体系，紧盯关键程序和关键环节，高质高效完成了土壤制备、流转、检测等多项工作；共制备样品超12000项，检测样品超10000项，保证了项目稳步推进。



# 06

## 人才管理

TALENT MANAGEMENT

- 公平雇佣发展
- 员工权益保障
- 职业健康安全

### FAIR EMPLOYMENT AND DEVELOPMENT

## 公平雇佣发展

### | 劳工准则

国检集团根据国家相关法律规定制订了《中国国检测试控股集团股份有限公司员工招聘录用管理办法》，详细规定了从招聘计划的制定到录用通知的发放，以及面试官的资格和培训等一系列招聘录用流程和管理办法。在劳动用工方面，国检集团一贯秉持合法依规的原则，秉承着“公开、公平、竞争、择优”的招聘理念。招聘流程严格按照计划制定、招聘实施、招聘录用三个阶段进行。报告期内，国检集团未发生任何雇佣童工和强制劳工的情况。

### | 员工构成与多元化

截至2023年底，国检集团总人数为5907人，具体人员构成比例见下表：

性别		员工性别占比	
男	3636	61.55%	
女	2271	38.45%	
年龄构成		员工年龄结构占比	
18-30岁	2510	42.49%	
31-40岁	2162	36.60%	
41-50岁	787	13.32%	
51-60岁	392	6.64%	
60岁以上	56	0.95%	
专业构成		员工专业构成占比	
生产人员	205	3.47%	
销售人员	433	7.33%	
技术人员	4,481	75.86%	
财务人员	179	3.03%	
行政人员	609	10.31%	
教育程度		员工教育程度占比	
博士及以上	33	0.56%	
硕士	695	11.77%	
本科	3,142	53.19%	
大专	1,611	27.27%	
大专以下	426	7.21%	

## | 带动就业

国检集团作为央企一员，时刻心系“国之大者”，认真履行社会责任，一直以来把促进高校毕业生就业作为一项重要政治工作来抓，全级次加大高校毕业生招收力度；同时，全面实行员工公开招聘，推行市场化招聘制度，并采用云校招、视频面试等多种方式助力求职者，为促进就业作出贡献。

## | 员工发展与培训

国检集团以做实人才资源储备、完善员工职业发展通道、推动人才成长为目标，构建了国检集团人才发展“双通道，四序列”机制，明确各类人才成长路径。

国检集团“双通道，四序列”人才发展机制

管理通道	管理序列
	业务序列
专业通道	技术序列
	技能序列

### 人才双通道设置:

纵向设计职位职级体系，确保员工享有明确顺畅的职业晋升和事业成长机会；  
 横向畅通管理人才与专业人才跨通道发展的多元化路径，细化各类人才的成长轨迹；  
 通过科学的晋升发展路径设计，公司对员工职业发展与晋升标准进行规划设计指导，确保每位员工能够找到其在公司内的职级晋升与职位管理路径。

## | 全面精准的职业培训体系

国检集团根据人才“双通道”中各类人才梯队建设计划，统筹设计了包括“雏鹰计划”“英才计划”“精英计划”“领军计划”以及“青年干部培训”在内的核心关键岗位人才梯队培养体系。依托“国检人才发展中心在线平台”知识学习模块，通过线上线下相结合、知识学习与岗位实践相结合、课题研讨与落地实施相结合等方式，对各类人才实施针对性培养。



公司建立并逐步完善了《国检集团培训管理办法》，鼓励员工积极主动参与各类企业内外部的培训学习，全面提升专业技术能力，各成员企业根据业务发展战略制定与本企业发展规划相匹配的员工培训计划，涵盖专业技术技能及职业素养、管理能力提升等内容。

报告期内，公司开展培训2600余项，培训3.3万余人次，员工教育经费支出148.63万元。其中经营管理人员培训2600余人次，占比8%；技术技能人才培训占比超90%。

### 案例：“雏鹰计划”3期

针对新入职应届毕业生员工，国检集团总部层面每年8月统筹开展为期一年的“雏鹰计划”培养，包括入职企业文化学习、职业素养学习、导师带教、轮岗实训、成长交流、见习期考核等培养工作。2023年8月，第三期“雏鹰计划”培训如期开始，通过线上线下相结合的方式，公司全级次共计224名新入职应届毕业生被纳入培训，人均每月学习时长达5小时。



### 案例：国检集团西北运营中心举办首期青年干部培训班

2023年3月，国检集团西北运营中心组织开展了第一期中心青年干部培训班，本次培训共选拔了40名优秀年轻骨干员工参加。培训以线上线下相结合的方式开展为期9个月的学习。线下培训15天，线上设计必修课程30门，每位学员累计学时总计达180小时。



### 案例：上海公司举办桥梁和地下工程内部交流培训

国检集团上海公司于2023年8月19日和10月22日由公司质量负责人牵头，分别组织了桥梁工程和地下工程的内部交流答疑培训，共有40余名专业技术员工参与此次培训学习。培训内容涉及桥梁基础知识、外观检查与技术状况评估、桥梁支座与伸缩装置、非破损检测和荷载试验和现场答疑，以及地下工程检测理论问题答疑和隧道检测知识总结，激光断面检测仪、地质雷达操作讲解与答疑。培训进一步加强了技术人员的理论基础和现场操作水平。



## | 员工留存

国检集团高度重视员工福利、职业发展和工作环境，不断提高员工满意度，确保员工“留得住、有发展”。除了提供丰富多样的培训机会，国检集团还积极打通企业内部纵向与横向发展通道，确保每位员工在最合适的位置上发挥才干。在报告期内，公司内部共有301名员工通过内部工作调动或内部竞聘成功上岗。



PROTECTION OF EMPLOYEES' RIGHTS AND INTERESTS

# 员工权益保障

## | 薪酬体系及保障情况

国检集团秉持公平公正原则，致力于建立全面、具有行业竞争力的薪酬及福利保障体系，为员工提供全方位的支持和保障。

管理层薪酬：管理层薪酬执行年薪制，秉承与公司发展相适应的原则，兼顾内部平衡和外部平衡，根据公司整体经营状况，结合考核结果发放。

普通员工薪酬：普通员工实行岗位绩效工资制，由基本工资和绩效工资两部分组成，根据公司整体经营状况、部门经营业绩、员工岗位职责、工作态度、工作成果、工作能力等情况，结合考核结果发放。

2023年度国检集团严格遵守各项法律法规，依法依规为员工提供社会保险、公积金等基本福利保障；公司总部部分院所、部分成员企业为员工提供企业年金和商业保险。

## | 工作时间和休息休假

国检集团根据《职工带薪年休假条例》和《企业职工带薪年休假实施办法》等国家有关规定，结合公司实际情况，制定了《员工考勤管理办法(修订)》(以下简称《管理办法》)。《管理办法》对员工的工作时间、考勤、事假、病假、丧假、婚假、产假、带薪年假等进行了规定。尤其明确了关于员工因工作需要而延长工作时间的各项制度及相关保障措施，保障员工的合法权益。

公司严格执行国家法定休假和带薪休假制度，确保员工的身心得到调整和休息，保障员工身心健康和公司业务良性发展。

## | 员工民主管理

国检集团重视民主管理，在公司重大决策及关乎员工切身利益的事项中，积极征求员工意见和建议，倾听员工心声，鼓励员工参与公司决策和管理，为员工提供了有效行使民主管理权利的平台。

报告期内，国检集团全级次企业共召开了79次职工代表大会，总计3779名员工参加过职工代表大会，共计5574人次。



## 员工关爱与帮扶

公司工会充分发挥自身职能，关心维护员工利益。每年针对离退休老干部、困难员工、住院员工等特定群体组织开展相关关爱慰问活动，2023年全年共慰问35人。

此外，公司每年都会举行包括三八女神节、中秋节DIY等活动，以丰富员工的业余生活，促进员工之间的交流与互动，进一步巩固了公司内部的团结与凝聚力。



## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 职业健康安全

### 健康安全管理度



公司坚持以人为本，注重员工职业健康安全，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的理念。为此，公司成立了安全生产委员会，明确了高层领导和员工的安全职责，并通过了职业健康安全管理体系认证。

截至报告期末，国检集团全级次企业职业健康安全管理体系认证通过率44%。

公司制定了《安全生产责任制度》和《安全生产管理办法》，并配备必要的安全防护设施和应急救援器材。在消防安全、危险化学品管理和特种设备管理等方面，公司实行严格管理，以预防和控制安全风险。公司通过加强消防安全能力建设、开展教育培训和宣传活动，提升员工的安全意识。报告期内，国检集团安全风险防护培训参加人次共计总计23514人次。

公司每年制定安全生产计划，定期组织安全教育培训、安全隐患排查治理和应急演练，并组织全体员工逐级签订《安全生产责任书》，确保安全生产责任落实到个人。



案例：2023年“安全生产月”系列活动。

2023年6月是以“人人讲安全，个个会应急”为主题的第22个全国“安全生产月”。国检集团组织员工深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，加强员工安全意识培养和提高员工安全技能，并结合当前安全生产工作实际，开展培训、研讨、应急演练、专项检查等安全生产系列活动。



报告期内，公司全级次工伤保险覆盖率100%，未发生因工亡故安全事故。

# 07

## 共享共赢

SHARE AND WIN-WIN

- 质量管理
- 客户权益
- 供应商管理

### QUALITY MANAGEMENT

## 质量管理

### 质量管理体系

为全面贯彻新发展理念，推动检验检测业务高质量发展，国检集团制定了全新的质量方针：“守正创新，追求卓越”。在这一基础上，公司编制了一系列质量管理文件，并通过了质量管理体系认证。



截至报告期末，国检集团全级次企业质量管理体系认证通过率51%。

在主营检测业务方面，为保证报告的准确性和可靠性，公司总部在检验检测质量体系框架下编制了一系列程序文件，包括《人员管理程序》《质量监督工作程序》《设备管理程序》等，同时还针对“人机料法环测”制定了相应规定。此外，公司还制定了《结果质量保证程序》和《报告控制程序》，对报告的结论结果进行质量监控，以确保报告的质量和可信度。为了进一步确保报告的准确性和及时性，公司制定了《检验检测流程控制管理规定》，对检验检测流程各个环节的处理时效和要求进行了详细规定，并制定了《检验检测相关标识及用章管理办法》，以指导标识和用章的使用，避免出现报告标识性错误等问题。

为加强公司检验检测质量管理工作，公司还制定了《检验检测监督管理办法》。通过各单位自查、日常监督、质量巡查、外部检查四个维度，对各成员单位的质量管理工作进行综合评价。报告期内，公司开展了四次日常监督，对内审、质量控制、设备、人员等重要要素进行了严格监督。同时，公司还聘请了外部专家对成员单位的现场质量进行巡查，对各单位的不符合进行了合规性及体系性的分类判定和数据分析，并进行了总结，以提升质量管理水平。

报告期内，国检集团再次收到了北京城市副中心行政办公区工程建设指挥部嘉奖，以表彰公司团队在工程建设质量保障工作中的辛勤付出和卓越贡献。



## 产品召回及负面事件处理

公司建立了完善的产品质量控制程序，明确了不符合问题的识别、记录、评估和处理流程，编制了《不符合工作控制程序》《纠正措施控制程序》，规定了针对不符合问题采取的具体步骤和责任人，确保及时采取措施并调查问题原因，制定纠正计划。

根据程序规定，在公司监测或接收到负面舆情后，将要求涉事单位迅速上报情况说明，并报送相关领导及上级有关部门，确保信息及时准确地传达；同时，与相关单位和部门会商处理方法；与刊发媒体沟通情况，协调弱化处理，减少舆情的关注度。

报告期内，国检集团未发生因提供的产品或服务质量问题造成的召回及负面事件。



## CUSTOMER EQUITY 客户权益

### 客户满意度

报告期内，公司对检测业务所涉及的建筑材料生产、流通企业和工程建设及施工单位等行业主要客户进行了满意度调查。

调查方式及结果：

客户现场填写、业务接待人员随机电话访问、微信回复、电子邮件回复、检测报告与满意度调查表同时邮寄；

整体评价：非常满意

总体印象：非常满意

服务质量满意率：100%

报告结果满意率（结果表达的准确性和规范性、报告数据的可靠性、报告的易于阅读性和使用感评价）：100%；  
报告发放及时性和获取便利性满意率：96.88%。

下一步，国检集团将继续完善报告发放服务流程，针对性提高报告发放及时性与获取报告便利性，增强客户的体验感。  
报告期内，公司共接获客户投诉数量总计13次，均得到妥善解决。

### 客户信息及隐私保护

国检集团重视隐私保护，对客户信息严格保密。公司建立了严格的保密和所有权保护程序，全体员工每年均签订保密协议书，新入职人员均接受保密教育并完成保密宣誓，对在实验室活动中获得或产生的所有信息保密。报告期内，未发生泄露客户信息事件。



## SUPPLIER MANAGEMENT 供应商管理

国检集团在供应链安全与管理方面采取了一系列措施，以确保外部提供的产品和服务的质量可靠、符合标准，并有效管理分包活动。

首先，公司制定了《外部提供的产品和服务控制程序》，明确了对外部产品和服务的评审、选择、采购、验收及存储等方面的工作程序和要求；通过对供应商的评价和选择，以及严格的采购、验收流程，确保了所采购产品和服务的质量和可靠性。同时，该程序要求对供应商进行定期评估，并根据评估结果进行相应的管理和调整，以确保供应商的稳定性和可靠性。

其次，国检集团建立了《分包控制程序》，对实验室分包工作进行全过程质量控制。该程序明确了分包的条件和不得分包的业务范围，规范了分包方的选择与评审流程，确保了分包活动的合规性和质量可控性。

除此之外，国检集团还建立了完善的仪器设备采购管理办法和实施细则，明确了仪器设备采购的原则、程序和要求，确保采购的设备和仪器的质量和性能符合公司的需求和标准。

以上措施共同构成了国检集团在供应链安全与管理方面的工作体系，为公司高质量运行提供了可靠的保障。



# 08

## 社区贡献

COMMUNITY CONTRIBUTIONS

- 税收贡献
- 爱心捐赠
- 爱心捐赠

# 抗震救灾

## TAX CONTRIBUTIONS 税收贡献



诚信经营，依法纳税是企业应尽的责任与义务。国检集团自成立以来，始终认真贯彻国家税收法律法规和相关政策规定，秉持诚信经营、依法纳税的原则，脚踏实地，为国家和地方发展作出贡献。

### 案例：国检集团获北京朝阳区政府感谢信

新年伊始，国检集团收到来自中共北京市朝阳区委员会、北京市朝阳区人民政府发来的感谢信，就国检集团长期以来对朝阳区经济社会发展的支持和帮助表示衷心感谢。



## CHARITY DONATION 爱心捐赠

报告期内，国检集团积极开展对外捐赠，助力乡村振兴，共同富裕：

- 2023年3月**  
 国检集团总部以全集团名义向中国建材集团“善建公益”基金捐赠70万元，用于扶贫救灾、员工关爱、支教助学、帮困济弱等方面；
- 2023年5月**  
 国检集团安徽元正检测有限公司作为宣城市公共服务先进单位，捐赠1.1万元用于支持宣州区狸桥镇金凤村基础设施建设、村容村貌、脱贫攻坚等乡村振兴工作；
- 2023年6月**  
 向龙山县洗车河镇九年制学校捐赠10000元人民币，用于龙山县洗车河镇九年制学校校园科技馆建设；
- 2023年7月**  
 国检集团云南云测质量检验有限公司向付陆良县红十字会捐赠6.1万元；
- 2023年9月**  
 国检集团湖南华科科技有限公司向宁远县红十字会捐赠5万元；
- 2023年12月**  
 国检集团苏州公司向苏州市姑苏区慈善基金会捐赠20000元。



## PUBLIC INTEREST 公益活动

除积极捐赠现金实物，国检集团还组织员工开展包括义务献血、爱心敬老、助学支教在内的形式多样的公益活动。报告期内，公司组织社会公益活动次数总计65次，公益活动参与人次总计700人次，公益活动贡献小时数总计4851小时。

# 4851

小时  
公益活动贡献

### 案例：教育帮扶 传递爱心 | 国检集团在滇企业开展“善建”七彩课堂支教活动

2023年8月7日至11日，国检集团云南公司、云测公司6名志愿者赴云南昭通市昭阳区石渣河小学，开展了为期5天的“善建”七彩课堂支教活动。



### 案例：国检集团西北运营中心助力乡村振兴

报告期内，国检集团西北运营中心选派王荣杰同志赴宁夏泾源县黄花乡羊槽村挂职驻村第一书记，助力乡村振兴。工作重点包括建强村级班子、推进强村富民、实施村级乡村治理网格化管理方案，并积极关注农村弱势群体的生活状况，提供帮助。



# 附录

## 案例：云南云测以科技创新助力乡村振兴

云南云测党支部在昆明市科技局、昆明市乡村振兴局的指导下，连续三年在禄劝彝族苗族自治县乌蒙山高寒山区的马鹿塘镇、乌东德镇开展科技助农工作，致力于提升农产品质量和标准化生产，帮助当地的特色农产品和传统中药材实现标准化和规模化生产，让特色农产品走出乌蒙大山，为禄劝县脱贫摘帽贡献力量。



## 案例：同舟共济 全力援助 | 国检集团赴“12·18”震区开展地震受损房屋安全鉴定工作

2023年12月18日，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，引发全国关注和救援行动。地震中，青海省海东地区的房屋遭到严重损毁，陕西省住建厅紧急启动灾后房屋安全鉴定工作。国检集团西北运营中心迅速派出7名专业技术人员组成鉴定小组，前往震区协助开展地震受损房屋的安全鉴定工作。



## 案例：筑使命责任 展央企担当 | 国检集团迅速开展汛后房屋应急排查工作

2023年7月29日至8月1日，受台风“杜苏芮”影响，北京市多区域遭遇历史极端强降雨天气。为科学实施解危排险工作，有效防止次生灾害发生，国检集团迅速响应北京市住建委开展水浸房屋应急评估工作的号召，第一时间组织专业团队奔赴现场，全力排查安全隐患，为切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定贡献国检力量。



## 2023年度ESG核心绩效表

环境绩效		
绩效指标	单位	数据
环保投入	万元	608.15
环保处罚	次	0
生活废水排放总量	吨	148798.46
实验室危险废液排放总量	吨	29.05
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	10.30
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	千克	6.77
颗粒物 (PM) 排放量	千克	208.98
一般工业固废处置量	吨	11698.54
危险废物处置量	吨	39.79
汽油消耗量	升	870222.79
柴油消耗量	升	49927.55
石油液化气消耗量	升	7244
电力消耗量	万千瓦时	2494.57
温室气体排放总量 (范围一)	吨二氧化碳	2826.12
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳	14443.03
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳	17269.15
新鲜水用量	吨	181057.94
循环水用量	吨	486
水资源消耗强度	吨/万元营业收入	0.68
可再生能源消耗量	吨标煤	3.69
能源消耗总量	吨标煤	4090.61
能源消耗强度	吨标煤/万元营业收入	0.015

社会绩效		
绩效指标	单位	数据
研发投入	万元	23527.32
研发人员	人	760
申请专利数	项	296
授权专利数	项	253
取得软件著作权数	项	86
员工总人数	人	5907
招聘应届毕业生	人	279
社招人员	人	891
职工教育经费	万元	148.63
员工培训次数	万人次	3.3
员工总流动率	%	20
内部工作调动或内部竞聘上岗	人	301
职工代表大会次数	次	79
职工代表大会参与人次	人次	5574
安全生产运营投入	万元	593.9
安全风险防护培训参与人次	人次	23514
员工职业伤害保险投入	人次	371.2
服务质量满意率	%	100
报告结果满意率	%	100
报告发放及时性和获取便利性满意率	%	96.88
投诉数量	件	13
投诉解决率	%	100
泄露客户信息事件	件	0
纳税总额	万元	19004.02
缴纳增值税	万元	11350.23
缴纳企业所得税	万元	5785.29
社会公益活动次数	次	65
公益活动参与人次	人次	700
公益活动贡献小时数	小时	4851

指标索引			
范畴	章节题目	央企 ESG 指标	
环境 (E)	环境保护	环境管理	E.2.1 E.2.2 E.2.3 E.5.1 E.5.3 E.5.4 E.5.5 E.5.6
		气候变化	E.3.1 E.3.2 E.3.4
		资源消耗	E.1.1 E.1.2 E.1.3 E.1.4 E.5.2
		生物多样性	E.4.1
		专题二	勇攀科研高峰，服务国家战略
社会 (S)	人才管理	人才管理	S1.1 S1.4 S1.5
		员工权益保障	S1.2 S1.3 S1.5
		职业健康安全	S1.3
	共享共赢	质量管理	S2.1
		客户权益	S2.2
		供应商管理	S3.2
	社区贡献	税收贡献	S4.2
		爱心捐赠	S4.3
治理 (G)	公司治理	党建引领	G1.1
		治理架构	G1.2 G1.3
		治理策略	G1.1 G2.1 G2.2 G2.3
		规范治理	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2
		合规经营	G5.1 G5.2



**ctc 国检集团**

让生活更美好