

公司代码：600887

公司简称：伊利股份

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

600887

2023 年年度报告摘要



二〇二四年四月

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	朝 鲁	因事未能亲自出席	潘 刚
董事	彭和平	因事未能亲自出席	石 芳
董事	纪 韶	因事未能亲自出席	蔡元明

四、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“大华审字[2024]0011002857号”审计报告，公司母公司2023年度实现净利润8,273,482,629.15元，加年初未分配利润20,193,062,014.56元，派发2022年度现金红利6,621,108,317.20元，本年度因部分股权激励对象离职原因，收回已分配的现金股利2,381,202.00元，处置其他权益工具投资增加未分配利润18,081,007.61元，报告期末公司母公司可供股东分配的利润为21,865,898,536.12元。公司以实施2023年度权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利12.00元（含税），截至2024年3月31日，公司总股本6,366,098,705股，以此计算合计拟派发现金红利总额为7,639,318,446.00元，占公司2023年度合并报表归属于母公司股东净利润比例为73.25%。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	伊利股份	600887	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱向敏	赖春玲
办公地址	呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街1号	呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街1号
电话	0471-3350092	0471-3350092
电子信箱	qxm@yili.com	laichunling@yili.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展阶段与周期性特点

详见公司 2023 年年度报告第三节管理层讨论与分析“一、经营情况讨论与分析”相关内容。乳类产品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显。

（二）公司所处的行业地位

公司把握市场机遇，在创新和国际化业务驱动下，继续保持良好发展势头，整体业绩稳居行业领导地位，位居中国乳业第一、亚洲乳业第一、全球乳业五强。

报告期，尼尔森与星图第三方市场调研数据综合显示，公司液态类乳品零售额市占份额为 31.6%，稳居细分市场第一；婴幼儿配方奶粉零售额市占份额为 16.2%，较上年提升了 1.6 个百分点；成人奶粉零售额市占份额为 23.3%，稳居细分市场第一；奶酪业务线下（现代）渠道零售额市占份额约 16.9%，较上年提升了 0.6 个百分点。冷饮业务市场份额保持市场第一，连续 29 年稳居全国冷饮行业龙头地位。

（三）经营范围

公司主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动，旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水等几大产品系列。公司产品主要以国内市场销售为主，部分产品销往海外市场。

报告中针对行业的分析均指国内乳品行业。

（四）经营模式

1、经营模式：公司按照产品系列及服务划分，以事业部的形式，构建了液态奶、婴幼儿营养品、成人营养品、冷饮、酸奶、奶酪六大产品业务群。在公司的战略统筹和专业管理下，事业部于各自业务领域内开展产、供、销运营活动。

2、原材料采购模式：公司通过招标方式，对主要原辅材料进行集中采购，以提高公司的资金使用效率和议价能力。

3、原料乳采购供应模式：公司主要通过资本或技术合作，以嵌入式服务的方式，充分发挥农业产业化龙头企业的带动示范作用，与奶源供应商建立利益共同体，稳定并增加奶源供给，满足乳品生产需求。

4、生产模式：公司依照《乳制品加工行业准入条件》《乳制品工业产业政策》等行业规范，通过实施“全球织网”计划布局生产基地，严格执行产品质量与安全标准，为国内外市场提供产品服务。

5、物流配送模式：公司利用大数据技术，科学规划物流发运线路和仓储节点；通过与第三方物流服务商合作，借助信息技术平台和服务，快速、精准响应客户需求。

6、销售模式：公司采取经销与直营相结合的销售模式，通过打造消费者数字化运营平台，强化立体化渠道构建，实现“人、货、场”的精细化管理。

7、海外业务管控模式：公司对海外业务实施统筹规划与运营流程设计。报告期，公司下属子公司 Oceania Dairy Limited、PT. Green Asia Food Indonesia、Westland Dairy Company Limited、THE CHOMTHANA COMPANY LIMITED 及澳优乳业海外子公司主要从事奶粉、乳铁蛋白、奶酪、乳脂、冷冻饮品等食品的生产与销售，产品销往世界各地。

（五）主要业绩驱动因素

报告期，公司加速布局“大健康”产业，在前瞻性技术领域获得了多项突破性创新成果，其中，以“金典”A2 β -酪蛋白有机纯牛奶、“安慕希”活性益生菌酸奶、“金典”活性乳铁蛋白有机纯牛奶、“舒化”安糖健无乳糖牛奶、“欣活”与“轻慕”系列膳底调味配方奶粉、“金领冠”新一代婴幼儿配方奶粉、“须尽欢”低GI系列冰淇淋、“畅轻”蛋白时光系列风味酸奶、“每益添”清爽型系列活性乳酸菌饮品、“伊利”健康科学BL-99即食型益生菌粉以及澳优乳业旗下系列营养保健品等为代表的创新性产品，其收入占比达16.8%。

报告期，公司依托数字化技术创新，不断提高线上、线下全渠道一体化运营效率，缩短产品交付周期，降低供应链运营成本；在深度挖掘和拓展渠道发展机会的同时，持续优化渠道精细化管理体系，全方位驱动业务实现增长。

公司继续与全球合作伙伴开展友好合作，优化海外基地产能，积极开发海外市场，进一步拓展海外业务。报告期，公司海外业务收入较上年增长10.08%。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	151,620,252,657.98	130,965,302,299.22	15.77	101,962,339,842.65
归属于上市公司股东的净资产	53,539,331,413.16	50,267,883,832.15	6.51	47,708,310,432.24
营业收入	125,758,168,916.51	122,698,004,080.99	2.49	110,143,986,386.03
归属于上市公司股东的净利润	10,428,540,457.94	9,431,064,679.78	10.58	8,704,915,103.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,026,171,076.03	8,585,692,731.44	16.78	7,943,784,753.50
经营活动产生的现金流量净额	18,290,357,650.56	13,420,320,580.36	36.29	15,527,519,680.07
加权平均净资产收益率(%)	20.20	19.23	增加0.97个百分点	25.59
基本每股收益(元/股)	1.64	1.48	10.81	1.43
稀释每股收益(元/股)	1.64	1.48	10.81	1.43

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	33,328,470,170.19	32,653,752,097.34	31,108,604,645.06	28,667,342,003.92
归属于上市公司股东的净利润	3,615,021,381.48	2,690,155,409.56	3,074,918,131.13	1,048,445,535.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,452,405,664.68	2,654,272,342.42	2,807,662,268.92	1,111,830,800.01
经营活动产生的现金流量净额	1,281,223,901.40	4,730,581,424.60	5,696,478,785.40	6,582,073,539.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》的相关规定，调整了与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助作为经常性损益。

四、股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	521,555						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	470,500						
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算有限公司	-291,380,070	793,783,863	12.47	0	未知	0	其他

呼和浩特投资有限责任公司	0	538,535,826	8.46	0	质押	222,564,900	国有法人
潘刚	0	286,746,628	4.50	10,132,000	质押	195,067,500	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	182,421,475	2.87	0	未知	0	其他
赵成霞	0	92,420,140	1.45	1,666,000	质押	58,870,000	境内自然人
刘春海	-6,317,500	85,320,788	1.34	1,666,000	质押	54,437,000	境内自然人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	65,499,405	77,620,284	1.22	0	未知	0	其他
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	22,740,818	77,571,027	1.22	0	未知	0	其他
交通银行股份有限公司—易方达上证 50 指数增强型证券投资基金	3,571,671	65,645,363	1.03	0	未知	0	其他
全国社保基金一一三组合	21,819,831	64,220,974	1.01	0	未知	0	其他

2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

1、公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
高级无抵押定息债券	YILI HI B2511	40471	2025-11-19	5 亿美元	1.625
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第八期超短期融资券	24 伊利实业 SCP008	012481181	2024-06-21	60	2.04
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第九期超短期融资券	24 伊利实业 SCP009	012481180	2024-06-20	45	2.04
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第十期超短期融资券	24 伊利实业 SCP010	012481206	2024-06-27	35	1.96
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第十一期超短期融资券	24 伊利实业 SCP011	012481195	2024-06-25	55	2.02
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第十二期超短期融资券	24 伊利实业 SCP012	012481196	2024-06-25	50	2.02
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第十三期超短期融资券	24 伊利实业 SCP013	012481201	2024-06-26	85	1.98
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度第十四期超短期融资券	24 伊利实业 SCP014	012481204	2024-06-26	70	1.98

2、报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
高级无抵押定息债券	2023 年 5 月 18 日和 2023 年 11 月 18 日各兑付利息 4,062,500 美元。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	2023 年 3 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	2023 年 3 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券	2023 年 3 月 29 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第四期超短期融资券	2023 年 3 月 29 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第五期超短期融资券	2023 年 3 月 30 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第六期超短期融资券	2023 年 6 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第七期超短期融资券	2023 年 6 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第八期超短期融资券	2023 年 6 月 29 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第九期超短期融资券	2023 年 6 月 29 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十期超短期融资券	2023 年 6 月 30 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十一期超短期融资券	2023 年 12 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十二期超短期融资券	2023 年 9 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十三期超短期融资券	2023 年 9 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十四期超短期融资券	2023 年 9 月 27 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十五期超短期融资券	2023 年 9 月 27 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十六期超短期融资券	2023 年 9 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十七期超短期融资券	2023 年 9 月 28 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十八期超短期融资券	2023 年 12 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第十九期超短期融资券	2023 年 12 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第二十期超短期融资券	2023 年 12 月 26 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第二十一期超短期融资券	2023 年 12 月 27 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第二十二期超短期融资券	2023 年 12 月 27 日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度第二十三期超短期融资券	2023 年 12 月 28 日完成本息兑付。

3、报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	62.19	58.66	6.02
扣除非经常性损益后净利润	10,026,171,076.03	8,585,692,731.44	16.78
EBITDA 全部债务比	0.31	0.38	-18.42
利息保障倍数	6.33	8.58	-26.22

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业总收入 1,261.79 亿元，较上年增长 2.44%，净利润 102.84 亿元，较上年增长 10.37%。

（一）液体乳业务

报告期，公司液体乳业务实现营业收入 855.40 亿元，较上年增长 0.72%，整体零售额市占份额稳居行业第一。

报告期，公司通过有机业务引领产品品质升级，推动金典有机纯牛奶系列产品零售额较上年保持双位数增长；通过精准洞察和解码消费者“健康+功能”需求，在功能性品类赛道上不断创新与突破，推出了“舒化”安糖健无乳糖牛奶，成为全球首款控血糖功能牛奶；凭借“天然活性营养”功能的金典鲜牛奶，自 2021 年上市以来，以每 100ml 富含 3.8g 原生鲜活乳蛋白和 125mg 原生高钙、以及采用行业领先的双膜低温过滤工艺技术，满足了消费者更多品质需求，报告期，该系列产品零售额较上年实现了 54.6% 的增长，开创行业高品质发展新赛道。

在数字化业务方面，公司积极拓展 O2O、社群团购、生鲜平台等新兴渠道业务；同时，借助餐饮、旅游和娱乐等年度消费热点，大力开展液态乳品的渠道定制专业服务，不断夯实下线市场的渠道优势，持续提升市场渗透率。

（二）奶粉及奶制品业务

报告期，公司奶粉及奶制品业务实现营业收入 275.98 亿元，较上年增长 5.09%。

近年来，公司聚焦“专注母乳功能营养研究、持续技术创新和优化产品配方”战略，依托 10 大核心配方专利及 73 项中国发明专利授权，在奶源、工艺和技术等领域不断进行升级，凭借良好的产品和服务体验，赢得了消费者的高度信任。报告期，尼尔森与星图第三方市场调研数据综合显示，公司婴幼儿配方奶粉业务的零售额市占份额约 16.2%，较上年提升了 1.6 个百分点，在细分市场前五家厂商中，增速领先。

针对成年人群的营养及健康状况，公司遵循“药食同源”的健康养生理念，以“营养+功能”为突破点，在国内首次开发出了改善中老年人群血糖、心血管、骨骼问题的功能性乳制品。

报告期，公司积极把握餐饮、烘焙市场消费趋势，依托国内、新西兰双核心奶源基地，开展乳基食品原料的创新开发，通过“伊利 Pro”系列产品，为烘焙、餐饮、饮品行业的专业级客户提供高品质、全方位产品解决方案的乳品和服务，有效促进了公司奶酪、乳脂等新业务稳步发展。

报告期，公司奶酪业务线下（现代）渠道零售额市占份额约 16.9%，较上年提升了 0.6 个百分点。

（三）冷饮业务

报告期，公司冷饮业务营业收入 106.88 亿元，较上年增长 11.72%，增速远超行业水平，稳居市场第一。

近年来公司冷饮业务通过技术工艺的持续创新，引领市场消费风向，不断拓宽消费场景，满足了消费者的多样化需求。报告期，公司多款新品凭借良好的风味口感和健康配方，获得了消费者青睐，其中“须尽欢”芝士乳酪味冰淇淋，成为国内首款获得国际绿色联盟低 GI 食品认证的冷饮产品。同时，公司积极拓展冷饮业务新兴渠道，探索全新业务交付模式，稳固渠道优势，有效促进了业务健康发展。

公司 2023 年经营计划执行情况如下：

（一）坚持以“消费者为中心”，以高品质的产品和服务引领业务健康持续发展

品质和安全是企业生存发展的生命线，公司始终坚守“伊利即品质”信条，以消费者为中心，严把产品质量和生产安全关，全面落地一体化品质领先及 HSE“三安全”管理体系，进一步提升食品安全风险防控能力和品质领先管理成熟度，形成了“人人重视质量 人人重视安全”的良好氛围。报告期，公司成为国内首家通过新版全球食品安全标准（BRCS）认证的食品企业。随着品质保障和安全风险防控能力的持续提升，进一步筑牢了公司以高品质产品和服务引领业务健康可持续发展的基石。

（二）开创全链式创新模式，推动前沿技术创新，加快发展健康食品新业务

公司以满足和服务消费者健康营养需求为创新动力，通过搭建全球开放式创新平台，整合行业领先创新资源，集聚产业链合作伙伴创新力量，开创了从一棵草到一杯奶、覆盖产业链上中下游的“全链式创新”新模式；同时，公司不断完善“前瞻研究-基础研发-支持保障”三级研发管理体系，促进了创新成果的高效转化、复制和敏捷迭代，推动健康食品新业务加快发展。

2023 年 12 月，公司牵头建设的国家乳业技术创新中心正式投入实体化运营。伊利集团作为国家乳业技术创新中心的重要合作方和参与方，全方位推动高新技术的开发和落地示范，继而带动行业共同发展，实现中国乳业高质量发展。国家乳业技术创新中心已吸纳行业企业、高校和科研机构等 102 家成员单位，汇聚了 10 多位两院院士和 100 多位高级行业专家、20 多位海外专家、1,000 多位核心科研人员和超过 5,000 人的全产业链创新队伍，组建了国内规模最大的顶尖乳业智库，充分发挥乳业科技枢纽作用，携手引领产业升级。

近年来，公司主动把握国内乳业高质量发展战略机遇，聚焦行业发展面临的关键核心技术领域，积极推动前沿技术突破与创新，围绕不同年龄阶段以及特殊人群的健康管理诉求，开展深度研究和产品定制化开发，升级功能性健康新品。

报告期，公司率先打破业内关于提取活性乳铁蛋白的技术壁垒，首创乳铁蛋白定向提取保护技术，实现了乳业创新的重大突破，对于公司开发提升免疫力相关功能的产品，以及实施“大健康”业务战略具有重要意义。

当前，益生菌因其改善胃肠道、增强免疫力等功效，成为了消费者追求健康的“新宠”，益生菌的研发、生产以及推广应用技术，成为全球健康食品产业的一项关键成功要素。报告期，公司着力打造拥有自主知识产权的核心益生菌专利技术，推出了益生菌健康解决方案品牌“全佳益”，以其为载体，为国人健康提供产品解决方案；同期，公司控股子公司澳优乳业旗下的锦旗生物科技集团有限公司，在自主研发出中国第一株婴幼儿菌株 MP108 鼠李糖乳杆菌的基础上，又研发出乳双歧杆菌 CP-9，该成果已获得了国家卫健委的婴幼儿菌株申请受理，成为婴幼儿配方乳粉益生菌中国制造的新标杆。2023 年 11 月，由澳优乳业联合江南大学共同承担的国家“十四五”重点研发计划——锦旗生物集团有限公司江苏淮安益生菌智能工厂正式投产，该工厂为国家级益生菌产业化示范标杆，未来将打造成为世界领先的功能性益生菌菌种研究、生产和应用的智能制造基地。

近年来，为精准满足消费者对健康食品的多样化需求，公司在“母乳及母婴营养研究”“乳糖水解技术”“减糖、零糖”“原生高蛋白+原生高钙”等领域，不断进行创新突破和迭代，在为消费者提供更加科学的营养补充基础上，精准满足了不同消费者的多样化需求。公司在关键技术上的突破创新，为健康食品新业务开辟了广阔的发展空间。

（三）持续推进数智化转型，提升经营管理效率

近年来，公司持续构筑先进的数字技术系统、优质的数字资源体系和专业的数字化人才队伍，加快全产业链的数智化转型，驱动业务增长，提升经营管理效率。

报告期，公司不断完善产品创新、供应链运营、渠道管理和消费者体验四大系统平台功能，运用数字化创新技术，在为平台用户提供更加敏捷高效和智能化信息服务的同时，提高了端到端供应链服务和保障能力，强化了与合作伙伴间的业务联结，更加准确、全面、深入地洞察并响应消费者需求，实现了业务与数字技术的深度融合。通过面向全产业链的数智化转型，为业务发展提供了新动能，公司经营管理效率逐年提升。

（四）积极开拓海外市场，持续稳步推进国际化业务

公司针对国内外经济环境变化特点及乳品消费趋势，通过持续完善、优化全球供应链网络布局，依托全球供应链协同运营平台，实现国内与海外基地的高效联动。2023 年 5 月，公司旗下 Westland Dairy Company Limited 的乳铁蛋白工厂投产，目前该工厂乳铁蛋白年产能位居全球前三。

近年来，全球健康食品消费需求不断增加，其中东南亚、中东及北非等国家和地区的乳品消费规模保持增长趋势。公司以此为契机，积极开拓海外市场。报告期，随着海外业务规模的不断扩大和盈利能力持续提升，公司国际化业务保持良好发展态势。

报告期，公司旗下泰国子公司凭借领先的质量管理水平，获得了泰国 2023 年度“最高质量奖”（Best of The Best Thai FDA Quality Award），成为首个获得“最高质量奖”的中资企业，也是泰国本年度唯一荣获“最高质量奖”的食品企业。2023 年 11 月，泰国子公司被泰国劳工部授予 2023 年度“劳动关系与福利杰出单位”荣誉称号，目前已连续三年获此殊荣。

（五）巩固奶源基地建设，持续打造“全球健康生态圈”，实现与合作伙伴的协同发展、合作共赢

多年来，公司坚持“合作、创新、数字化和绿色发展”的经营理念，通过贯彻实施“技术服务、资金支持、产业带动、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升”七项利益联结机制，从技术、金融等多个方面给予产业链上下游合作伙伴支持，在筑牢奶业高质量发展的基础上，带动合作伙伴发挥各自优势，最大化地创造全产业链协同价值。

报告期，公司自主创新研发的“伊起牛智慧牧业”生态系统，已全部免费提供给合作牧场使用，带领上游奶牛养殖业加快数智化转型与升级；并通过开展“伊课堂·牧业精英国际训练营”活动，邀请国内外知名行业专家，持续免费为上游奶源供应商提供系统的专业人才培养赋能，助力牧场养殖水平和经营效益的双提升，引领产业链迈入高质量、现代化发展新阶段。

（六）持续夯实公司基业长青的文化根基，公司焕发出蓬勃的生机和活力

报告期，公司聚焦战略目标和愿景，持续营造开放、创新、进取的组织文化氛围，提振团队士气，增强组织势能，推动企业文化建设与经营理念的深度融合。面对复杂多变的市场环境，公司组织开展多场年度经营管理总结和反思复盘会，全面系统剖析工作中存在的不足与改善点，增强了全体伊利人的危机感、紧迫感，进一步激发了员工的使命感与责任感，以新时代创业者的心态，不断攻坚克难，推动业务稳步向前。

公司围绕“以消费者为中心”，积极开创企业文化落地新模式，通过“伊利菁英汇”“新员工入职典礼”“多元文化周”等活动，认可优秀员工的卓越价值创造，帮助新员工更好地融入公司和团队，加快促进了全球员工实现多元文化共融，不断增强了企业的向心力、凝聚力、战斗力，助力公司在新形势下，焕发出蓬勃的生机与活力。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用