

公司代码：600778

公司简称：友好集团

新疆友好（集团）股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2024]0011008772 号审计报告，本公司 2023 年度（母公司报表）实现净利润-117,869,953.64 元，加上年初未分配利润-488,666,522.04 元，2023 年度（母公司报表）未分配利润为-606,536,475.68 元。

因公司 2023 年度经营业绩为亏损，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定，公司董事会经研究决定，公司 2023 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。

该议案需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
办公地址	新疆乌鲁木齐市友好北路548号	新疆乌鲁木齐市友好北路548号
电话	0991-4553700	0991-4552701
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

2 报告期公司主要业务简介

2023 年全年国内生产总值（GDP）实现 126.06 万亿元，同比增长 5.2%；全年社会消费品零售总额 47.15 万亿元，同比增长 7.2%，其中商品零售额 41.86 万亿元，同比增长 5.8%；餐饮收入额 5.29 万亿元，同比增长 20.4%；全年居民消费价格同比上涨 0.2%。2023 年全年新疆地区生产总值（GDP）实现 1.91 万亿元，同比增长 6.8%；全年社会消费品零售总额 3,849.68 亿元，同比增长 18.8%，其中商品零售额 3,340.84 亿元，同比增长 18.7%；餐饮收入额 508.83 亿元，同比增长 19.3%；全年全区居民消费价格与上年持平。

2023 年全国网上零售额 15.43 万亿元，同比增长 11%，其中实物商品网上零售额 13.02 万亿元，同比增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%。2023 年疆内企业通过网上销售实现零售额 546.4 亿元，同比增长 46.6%，新疆本地消费者通过网购实现零售额 1,159.9 亿元，同比增长 30.0%，占新疆社会消费品零售总额比重为 30.1%。

（上述数据来源：国家统计局、新疆统计局）

2023 年，国内经济呈现波浪式发展、曲折式前进的复苏态势，全年 GDP 同比增长 5.2%，顺利实现了年初制定的 5% 增长目标。社零消费恢复呈现前高后低走势，伴随一系列促进消费、提振经济政策的落地，居民消费信心缓步提升，消费意愿得到提振，但整体来看上升空间仍有待发掘。相比以往，2023 年的消费回暖建立在更坚实的基础上，国内消费市场主要呈现出以下特征：一是消费规模再创新高，消费再次成为经济增长的主动力量；二是服务消费较快恢复，文旅消费在全国掀起热潮，对经济增长的带动作用持续增强；三是消费结构持续升级，健康消费、绿色消费更加深入人心，单身经济、养老经济、“悦己”消费进一步兴起；四是大众消费更加理性，消费分层进一步显著，精细化、个性化、高品质、智能化的消费品类逐渐赢得消费者青睐。在国家多项利好政策的推动下，预计 2024 年国内消费市场将受消费需求多元化驱动而持续增长，消费活力将更加充沛。

公司主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2023 年年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心 13 家（不含天百奥特莱斯及商标授权店）、大型超市及标超 9 家，“Y0+友好生活”便利店 48 家（其中自营店 17 家、加盟店 31 家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级，公司近年来逐步扩大租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有部分化妆品、部分家用电器、部分生鲜蔬果、休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,009,675,857.12	4,254,841,663.10	-5.76	5,032,835,331.48
归属于上市公司股东的净资产	209,677,561.34	333,630,181.01	-37.15	551,128,649.16
营业收入	1,720,998,914.78	1,440,209,648.95	19.50	1,972,755,618.83
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,707,030,468.70	1,427,941,354.49	19.54	1,932,464,712.85
归属于上市公司股东的净利润	-126,827,606.90	-218,342,076.75	不适用	-50,523,095.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-164,686,064.40	-289,792,330.54	不适用	-21,440,597.79
经营活动产生的现金流量净额	265,416,257.62	91,481,099.86	190.13	239,671,760.15

加权平均净资产收益率 (%)	-46.69	-49.36	不适用	-8.77
基本每股收益 (元/股)	-0.4072	-0.7010	不适用	-0.1622
稀释每股收益 (元/股)	-0.4072	-0.7010	不适用	-0.1622

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	541,907,558.76	397,701,019.77	467,388,560.30	314,001,775.95
归属于上市公司股东的净利润	46,242,437.70	-147,220,563.53	4,960,046.39	-30,809,527.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	45,590,212.86	-148,404,172.05	4,820,170.09	-66,692,275.30
经营活动产生的现金流量净额	106,311,537.38	90,012,336.71	-120,756,238.20	189,848,621.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

3.3 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
商业	1,297,219,061.87	954,756,151.43	26.40	21.48	8.51	增加 8.80 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
商业-百货零售	529,159,294.17	352,388,667.68	33.41	32.30	-2.68	增加 23.93 个百分点
商业-超市零售	760,880,735.90	598,897,823.28	21.29	14.83	15.92	减少 0.74 个百分点
商业-电器零售	7,179,031.80	3,469,660.47	51.67	37.67	207.22	减少 26.67 个百分点
合计	1,297,219,061.87	954,756,151.43	26.40	21.48	8.51	增加 8.80 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
乌鲁木齐市	898,138,149.98	636,398,802.62	29.14	22.17	3.63	增加 12.68 个百分点
北疆区域	314,371,373.43	250,567,937.32	20.30	5.56	5.48	增加 0.06 个百分点
南疆区域	84,709,538.46	67,789,411.49	19.97	143.01	140.15	增加 0.95 个百分点
合计	1,297,219,061.87	954,756,151.43	26.40	21.48	8.51	增加 8.80 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自营	953,880,238.05	873,372,990.79	8.44	16.50	12.79	增加 3.01 个百分点

联营	343,338,823.82	81,383,160.64	76.30	37.86	-22.89	增加 18.68 个百分点
合计	1,297,219,061.87	954,756,151.43	26.40	21.48	8.51	增加 8.80 个百分点

注：上表中“北疆区域”含克拉玛依市（独山子区）、伊宁市、奎屯市、石河子市、博乐市、昌吉市、哈密市，不含乌鲁木齐市；“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

①商业-电器零售 2023 年度营业成本较上年大幅增长，主要系本报告期公司电器业态经销品牌数量增加，经销成本相应增加。

②南疆区域 2023 年度营业收入及营业成本较上年大幅增长，主要系上年同期部分门店阶段性暂停营业，影响营业收入。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

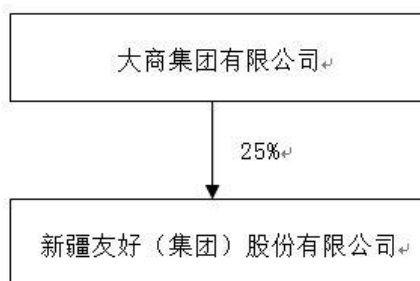
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						17,136	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,002	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	0	77,872,723	25.00	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营 （集团）有限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国有法人
乌鲁木齐城市建设投资 （集团）有限公司	0	14,170,000	4.55	0	无		国有法人
刘新华	-223,900	4,052,300	1.30	0	无		境内自然人
卜亚妮	806,719	3,717,319	1.19	0	无		境内自然人
新疆中恒汇实业有限公司	-8,325,500	3,614,792	1.16	0	无		境内非国有法人
王磊	-271,600	3,370,700	1.08	0	无		境内自然人
武古成	-1,602,837	2,971,085	0.95	0	无		境内自然人
高虎平	0	2,880,201	0.92	0	无		境内自然人
深圳市前关商贸投资管理 有限公司	0	2,715,200	0.87	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会；深圳市前关商贸投资管理有限公司为大商集团有限公司的全资子公司。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

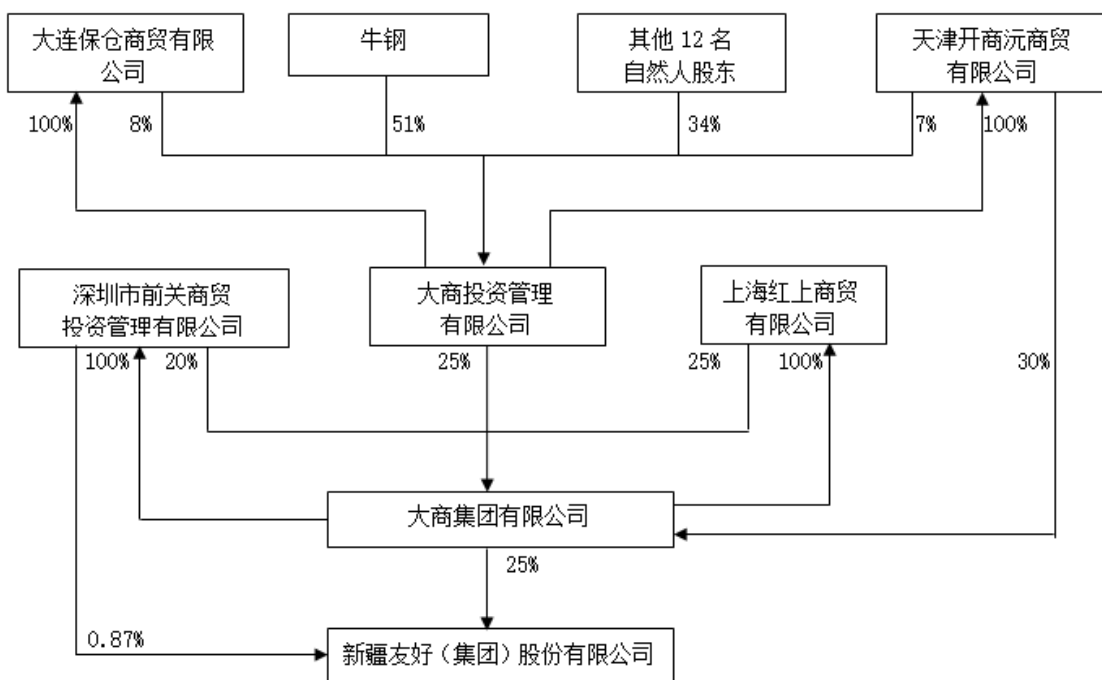
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 172,099.89 万元，较上年 144,020.96 万元增长 19.50%；实现归属于上市公司股东的净利润-12,682.76 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-21,834.21 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-16,468.61 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-28,979.23 万元。

本报告期公司业绩亏损的主要原因系：①2023 年度公司联营企业新疆汇友房地产开发有限责任公司（公司持股比例 47%，以下简称“汇友房地产公司”）收到税务机关《税务事项通知书》，依据税务机关清算结论，汇友房地产公司应补缴房地产项目土地增值税 36,469.20 万元，经年审会计师审计确认，该事项减少汇友房地产公司当期收益 34,262 万元，由此减少本公司投资收益 16,103 万元，相应减少本公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 16,103 万元；②为降低公司人工成本，提高工作效能，公司根据相关规定安排 2023 年底达到内退年龄的部分职工提前退出工作岗位，公司 2023 年度因此计提长期应付职工薪酬 2,349.14 万元，相应减少 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 2,349.14 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用