



上海华谊集团股份有限公司

地址：上海市静安区常德路809号

邮编：200040

电话：021-23530152



环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

2024年4月

目录

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

报告说明

董事长致辞

第一部分：公司介绍 P05

公司概况
组织架构
企业文化
所获荣誉
经济概况

第二部分：公司治理 P13

党建
治理结构
治理机制
公平运营
可持续发展管理
数据管理

第三部分：环境治理 P23

能源管理
资源管理
污染防治
气候变化
生物多样性

第四部分：社会责任 P39

消费者权益
员工权益
供应链管理
社区参与
企业责任

第五部分：展望未来 P51

附录:

关键绩效
报告对标索引
意见反馈

D 报告说明

escription of the report

▶ 报告主体及称谓

上海华谊集团股份有限公司（简称“公司”或“华谊集团”）。

▶ 报告时间

2023年1月1日至2023年12月31日。

为保持信息的持续性，报告中可能包括超过此时间范围的事项。

▶ 报告范围

公司、控股子公司和分公司。

▶ 报告内容

本报告展示了华谊集团在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，公平、公正对待投资者，促进企业与全社会的协调、和谐，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

▶ 资料说明

报告中资料均来源于华谊集团内部相关统计报表、公司文档及报告、利益相关方调查及访谈等资料。公司排放物和能源使用指标按国家规定或国际标准统计、计算。本报告经公司董事会于2024年4月26日审议批准。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本文涉及到公司未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

▶ 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》及《公司履行社会责任的报告》编制指引、上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》（1.0版）等文件编制。

▶ 前瞻性声明

除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括但不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于2023年12月31日前做出，华谊集团没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

▶ 联系方式

上海华谊集团股份有限公司董秘室

地址：上海市静安区常德路809号

邮编：200040

电子邮箱：IR@shhuayi.com



董事长致辞

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对华谊集团的关心和支持！

2023年，华谊集团始终坚持全面贯彻新发展理念，主动服务国家战略，积极落实地方决策部署，紧紧围绕高质量发展主线，加快产业转型升级，加速推进绿色低碳发展，公司治理能力不断增强，创新活力不断迸发，安全环保水平持续提升，企业与社会发展互融共促，可持续发展能力全面提升。

这一年，我们谋深抓实重大项目，不断夯实发展根基。我们坚持一张蓝图绘到底，全力推进华谊钦州一体化基地建设，75万吨/年丙烯及下游深加工一体化项目全面投产，实现当年投产、当年达产、当年盈利目标，丁辛醇及丙烯酸酯等项目开工建设，基地一体化成效显著。我们深耕上海化工区，电子化学品智慧仓库按时中交，产业链发展之基不断夯实。

这一年，我们着力推动科技创新，不断增强发展动能。我们坚持开放创新，深入推进产学研融合，持续推进课题组长制，试点科研军团制，联合开展技术攻关，取得诸多成果。钦州科创中心落地，1+3+X科技创新载体建设迈出新步伐，多个产业化示范项目加快推进，发展动能更加强劲。我们加速推进数字化转型，坚定落实数字华谊战略，应用场景不断丰富，上海新材料公司入选上海首批“工赋链主”培育企业名单，取得智能制造能力成熟度四级认证。

这一年，我们持续强化安全环保，绿色发展成色更足。我们夯实全员安全生产责任制，加大安全环保投入，持续开展安全审计，大力推动数字赋能，不断提高装置本质安全水平，积极培育安全文化，公司安全环保水平持续提升。我们稳步推进“双碳”战略，制定“双碳”工作三年行动计划和碳排放管理办法，强制推进节能减排，开展绿电和绿色甲醇等项目拓展研究，6家企业获“绿色工厂”称号。

这一年，我们持续优化管理体系，改革成果不断显现。我们不断优化公司治理机制，深化法治合规建设，强化风险内控管理和审计监督，推动形成反腐败与防风险、促改革的良性循环。制定公司改革深化提升创建世界一流企业工作方案，形成“路线图”和“施工单”。发布人才工作若干新办法新举措，探索完善激励机制，坚持“一司一策”机制穿透。及时修订公司管理制度，编制完善公司管理工具，启动精益生产2.0工作，降本增效取得新成效，劳模、工匠竞相涌现，员工安全感幸福感持续提升。

奋楫扬帆正当时，砥砺前行再出发。展望未来，我们将继续秉承“绿色化工，美好生活”的发展理念，坚定不移走好高质量发展之路，不断提高ESG管理水平，着力提升现代治理能力、化工产品供给能力、科技创新能力和价值创造能力，在加快建设世界一流企业、全力推动经济社会可持续发展的新征程上再创佳绩。

上海华谊集团股份有限公司 董事长



第壹部分

公司介绍

- 公司概况
- 组织架构
- 企业文化
- 所获荣誉
- 经济概况

公司概况 Company profile

上海华谊集团股份有限公司是一家大型国有控股上市公司（证券代码：600623 900909），主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务，并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式，以及上下游产业链一体化发展体系。其中，能源化工业务主要产品包括甲醇、醋酸、醋酸乙酯、合成气等基础化学品和清洁能源产品，广泛应用于医药、农业、建筑、纺织和新能源汽车等领域；绿色轮胎业务主要产品包括载重胎、乘用车胎、工程胎等，产品广泛应用于卡车、客车、乘用车以及采矿和农业车辆等领域，并为众多汽车制造厂提供原厂配套；先进材料业务主要产品包括丙烯酸及酯、丙烯酸催化剂、高吸水性树脂等，产品广泛应用于涂料、胶黏剂、合成橡胶、水处理以及卫生用品等领域；精细化工业务主要产品包括工业涂料、颜料、油墨、日用化学品等，产品广泛应用于家电、汽车、高铁、航空航天、海洋工程、建筑、医药、食品、化妆品等领域；化工服务业务主要包括化工贸易、化工投资、信息技术等，为化工制造提供相应的配套贸易、投资、信息化服务等。

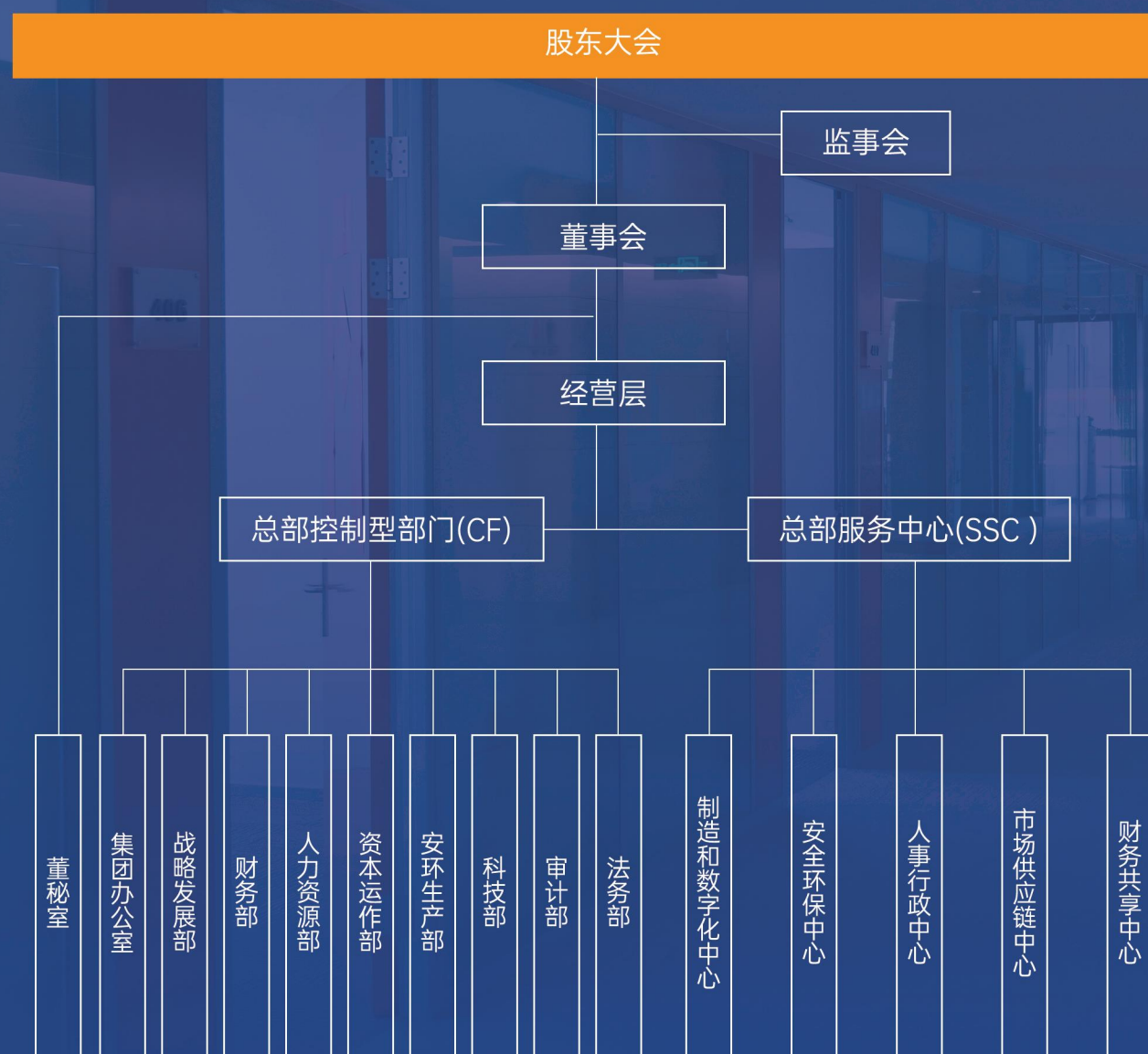


公司拥有一系列中国名牌、中华老字号和上海老字号、上海名牌等著名商标。其中，中华老字号和上海老字号品牌产品有“双钱”牌轮胎、“飞虎”牌涂料、“眼睛”牌油漆、“光明”牌油漆、“一品”牌颜料、“牡丹”牌油墨、“白象”牌电池、“蜂花”牌香皂及“回力”牌运动鞋等。



组织架构

Organizational structure



CULTURE

企业文化 Corporate culture



企业愿景

建设具有国际竞争力和影响力的世界一流企业，成为社会需要和受人尊重的公司



发展理念

绿色化工，美好生活



发展战略

绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展



发展原则

智能制造、价值增长、效益提升、海外发展



企业价值观

知行合一，常德不离



企业精神

开放、责任、诚信、实干、包容



"三创"品格特质

勇于创新、敢于创新、乐于创造



品牌内涵

阳光华谊、以人为本、团队协作、自强不息



行为追求

为客户创造价值，为股东带来回报，为员工提供舞台，为社会做出贡献



企业荣誉

Corporate honor



企业名称	所获荣誉
上海华谊集团股份有限公司	中国石油与化学工业企业企业文化建设示范单位 上海市国资委系统2022-2023年社会责任（ESG）“十佳案例” 上海市国资委系统信息工作先进单位
上海华谊集团投资有限公司	上海市五一劳动奖状
上海华谊新材料有限公司	上海市工人先锋号 上海市产业青年创新大赛优秀项目奖 上海市劳模创新工作室
广西华谊新材料有限公司	钦州市五一劳动奖状
上海市合成树脂研究所有限公司	上海市科技进步二等奖 上海产学研合作优秀项目一等奖
上海市塑料研究所有限公司	上海市科技小巨人企业
昆山宝盐气体有限公司	石油和化工行业绿色工厂
浙江天原医用材料有限公司	石油和化工行业绿色工厂
双钱集团（新疆）昆仑轮胎有限公司	石油和化工行业绿色工厂
上海树脂厂有限公司	中国氟硅行业优秀企业 中国氟硅行业优秀科技成果奖
上海华谊精细化工有限公司	涂料行业-荣格技术创新奖 金漆奖杰出工业涂料品牌
华谊集团（泰国）有限公司	泰国工业部绿色工厂



经济概况

Economic profile

2023年，公司共完成主营收入403.84亿元，实现利润总额15.65亿元，归属于母公司净利润9.05亿元，完成董事会确定的年度经营指标。截至报告期末，公司总资产625.85亿元，归属于母公司的净资产222.55亿元，净资产收益率4.11%。

403.84 亿元
公司共完成主营收入

625.85 亿元
公司总资产

4.11%
净资产收益率

第 贰 部分

- 党建
- 治理结构
- 治理机制
- 公平运营
- 可持续发展管理
- 数据管理

公司治理

党建 Party building

公司党委设书记一名，其他党委成员若干名，按照规定设立纪委；董事长党委书记原则上由一人担任，设立抓企业党建工作的专职副书记；符合条件的党委成员通过法定程序进入董事会、监事会、经营层。公司坚持党管干部原则，在选人用人中担负领导和把关作用，对董事会或总裁提名的人选进行酝酿并提出意见建议，或者向董事会、总裁推荐提名人选，会同董事会对拟任人选进行考察，集体研究提出意见建议。

公司加强党的领导与完善公司治理相统一，通过制定议事规则等工作制度，明确党委议事的原则、范围、组织、执行和监督，形成党组织参与重大问题决策的体制机制。党委参与研究讨论公司改革发展稳定、重大经营管理事项及涉及职工切身利益的重大问题；公司董事会决定公司重大问题，事先听取党委的意见。





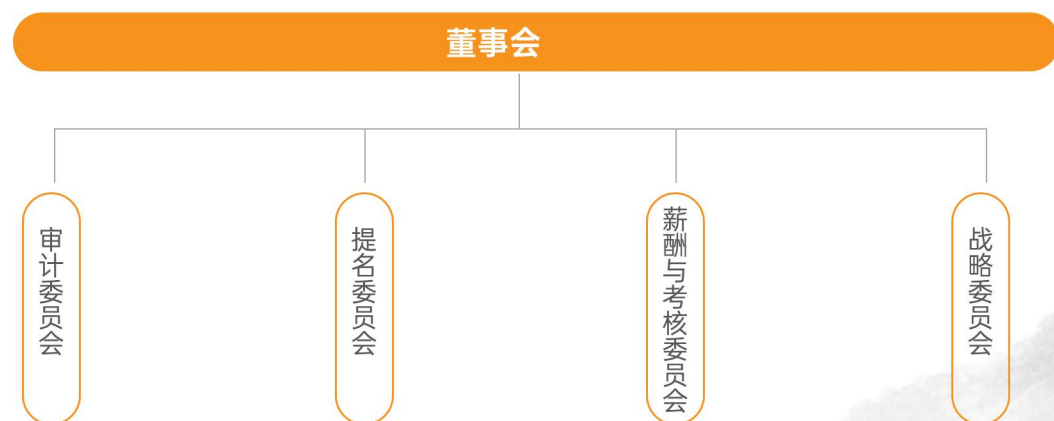
治理结构

Governance structure

董事会

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作。公司相信，构建定位清晰、权责明确的治理架构能够使公司稳定及有效地运作，符合公司及股东的长远利益。公司董事长为顾立立先生，总裁为钱志刚先生。

公司董事会由6名成员组成，包括1名外部董事和3名独立董事。董事会按照股东大会决议设立4个委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，使得公司董事会的决策更具科学性和专业性。其中，审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作；提名委员会主要负责对公司董事和总裁的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责；战略委员会主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策、法制建设进行研究并提出建议。



监事会

公司监事会对股东大会负责。监事会通过对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。为规范监事会的议事程序和内容，公司制定了《监事会议事规则》。

治理机制

Governance mechanism

01 合规管理

公司严格遵守国家法律法规，强化依法合规治理，提升风险防范能力，制定了适合公司实际的经营管理制度体系，实现公司管理制度全覆盖。报告期内，公司根据国家法律法规和国资管理要求，并结合公司实际情况，对公司管理制度汇编进行修订完善，内容涉及公司经营各相关领域，巩固了公司的合规管理体系。

公司目前已形成较为完整、成熟的内控体系，在各方面均有明确的制度与审批流程，公司通过内部审计、内控自评、内控测评等方式进行监督检查。

02 监督管理

公司持续修订完善了包括《内部审计管理办法》《内部控制工作管理办法》《审计问题责任追究办法》等内部审计管理制度，聚焦公司发展战略及年度重点工作目标，加大对重要业务领域、重大项目、重要政策落实情况的审计力度。

报告期内，公司共开展各类内部审计20项，提出综合建议34条，促进各级企业修订完善制度共计73项，有效防控企业经营风险，合规效能持续提升。

03 机制创新

公司坚持“一司一策”，持续推进机制创新，坚持正面引导与严格约束结合。以“业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降”为导向，按照“多打粮、多种树、多改革、多创新”的原则，优化子公司考核办法，强化利润贡献的关联权重，突出战略价值共享导向，基于经营结果、业绩贡献分享利益，实施差异化薪酬分配。

04 信息披露

报告期内，公司严格按照信息披露要求，披露定期报告4期、临时公告44项，持续强化流程管理，提升信息披露质量。定期报告披露后，公司及时召开业绩说明会3场，对投资者关心的问题进行了回答；此外，公司通过“上证e互动”交流平台和投资者热线等与投资者保持互动交流，全年回复问题60个，电话百余人次。

05 数据安全

公司高度重视数据安全管理工作，制定了《网络安全管理规定》《数据安全管理制度》等数据安全管理制度，并严格按照相应职责及工作程序推进各项工作，报告期内未发生影响公司数据安全的事件。



公平运营 Fair operation

● 反腐建设

公司制定并发布《在经营管理活动中防止领导人员利益冲突的实施办法》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》《项目廉政建设50条》《采购、销售廉洁风险提示》《党风廉政建设“负面清单”》等规章制度，提示廉洁风险，防止商业贿赂，促进廉洁从业。

公司各级领导干部、关键岗位人员签订个人《廉洁自律承诺书》，在招投标或对外经营中与所有供应商签订《廉洁与反商业贿赂协议》，强化廉洁合规意识，防止出现可能影响合作双方廉洁业务关系的行为。

公司制定实施《诚信合规准则》等制度，规范员工和公司行为。公司审计部门在安排全面审计时将审计单位推动廉洁从业情况纳入审计计划及范畴，报告期内总体执行情况良好。



● 公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规以及企业境外经营适用的相关规定。公司恪守商业道德和市场准则，坚持“诚实守信、平等协商、互利共赢”原则，在商务活动中致力于维护公平公正的竞争秩序。

可持续发展管理

Sustainable development management

ESG管理

公司一直以来高度重视环境保护、公司治理及社会责任等方面的工作，董事会每年审议披露社会责任报告。公司未来将继续秉持“绿色化工，美好生活”的发展理念，持续关注相关规定及最佳实践，深化提升社会责任及ESG相关内容的披露和投入。

ESG委员会

董事会下设战略委员会，由董事长担任委员会主席，负责对公司可持续发展、ESG等相关事项及重大投资决策进行研究、分析和风险评估，并向董事会提出建议。

ESG战略目标

公司践行“绿色化工，美好生活”发展理念，实施“绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展”五大发展战略，着力提升“绿色、高端、精细、价值链”高质量发展内涵，即以绿色为引领、加快绿色制造体系建设，提升清洁工艺和循环经济技术水平，投入最可靠的安全环保装置、最严格的管理、最强的团队。

ESG相关制度

公司每年定期发布年度社会责任报告，详细披露公司在环境、社会、管治等方面的相关事宜和年度进展，积极回应利益相关方关切，所有披露信息均经董事会审核并批准。

ESG业绩考核

公司将ESG指标纳入所属单位领导班子年度经营绩效考核，主要包括安全生产、节能环保、违法违纪管理、依法合规经营、风险管理等。对于未完成考核目标的，公司会在综合考核得分的基础上扣分，绩效考核情况与薪酬直接挂钩。





数据管理

Data management

数据平台

公司依托云计算技术，在数据中心私有化部署大数据平台，实现数据收集、处理、共享、交换等功能。以数据平台作为支撑与集成，实现化工企业全生命周期过程全流程智能信息服务。

数据互通

在信息化建设过程中，公司持续致力于消除“数据孤岛”，报告期内完成合同系统—财务系统、人事系统—财务系统等流程打通。公司依托大数据平台，打破信息壁垒，搭建一套符合化工行业数据共享交换的数据标准平台，以数据的采集、清洗、存储、分析和可视化全生命周期为管理闭环，实现“市场研究”、“动态监控”、“预测预警”、“智慧提升”、“供应商优化”、“智慧物流”六大应用类型。



数据治理

公司制定《数据安全规范》《数据入湖与开发规范》，并在上海回力鞋业有限公司和上海制皂有限公司进行了数据资产管理的探索。

第 参 部分

- 生物多样性
- 气候变化
- 污染防治
- 资源管理
- 能源管理

环境 治理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，以绿色发展为核心，持续提升清洁工艺和循环经济技术水平，统筹污染治理和生态保护。

为加强废气、废水、固体废物、噪声、土壤、放射性物质等环境污染的防治和环境监测，制定了以《环境保护管理规定》为主体的公司环保制度体系。



2023年环保行动目标

100%

“三同时”执行率

100%

废水排放达标率

100%

废气排放达标率

100%

固体废物合法处置率



公司设立安全生产委员会负责统筹决策健康安全环保（以下简称“HSE”）管理重大事项，安环生产部为HSE工作具体管理部门，负责推进安全生产、职业健康、环境保护等工作，每月召开安环生产例会，传达上级文件精神，分析安全生产动态，解决安全生产突出问题，部署安全生产工作；在日常工作中通过HSE信息化平台、能源节约与生态环境保护统计系统动态掌握作业情况并进行HSE风险预警，确保安全受控。



近三年环保总投入及培训情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保总投入	万元	48140.4	50622.2	59489.9
培训专题数量	次	19	11	23
覆盖人数	人	759	544	1142

能源管理

Energy management

能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国统计法》等法律法规，制定了《2022-2025年华谊集团节能降耗工作方案》。

节能降耗工作主要目标及重点举措

主要目标	<ul style="list-style-type: none"> 到 2025 年，工业用能企业绿色转型发展取得明显成效，能源利用率持续提高，力争平均每年节约 1% 的用能； 到 2025 年，万元生产总值能源消耗比 2020 年显著下降，能源消费总量得到合理控制； 可利用的建筑屋顶光伏安装比例明显上升； 年综合能耗 5000 吨标煤以上企业实现能源审计全覆盖，年综合能耗 2000~5000 吨标煤以上企业实现节能诊断全覆盖。
重点举措	<ul style="list-style-type: none"> 大力提升用能企业能效水平，持续提升节能技术装备产品水平； 削减工业固废、废水产生量，加强工业资源综合利用，促进生产与生活系统绿色循环链接，大幅提高资源利用效率； 推动能源生产消费方式绿色低碳变革，着力推行制造业绿色转型升级； 持续深耕节能降碳管理建设。



截至报告期末，公司共有16家生产型企业通过了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证。

节约能源

公司积极响应国家《工业能效提升行动计划》，树立能效引领的鲜明导向，深入挖掘节能潜力，有效推进技术工艺升级，推动能效水平应提尽提。

公司实施年综合能耗5000吨标煤及以上的用能企业能源审计全覆盖，全面掌握企业能源管理水平及用能状况，梳理企业能源消耗流向，分析能源消耗数据，摸清能源计量现状，排查主要耗能设备，优化设备运行方式，完善能源管理体系，强化诊断测试，剖析挖掘节能潜力，确定节能改造方案，形成节能潜力。

公司不断优化现有工艺和生产过程，通过技术创新助力节能环保，推进低碳与效益双赢：利用微通道反应技术开展乙烯利、环氧树脂等精细化学品连续化工艺替代升级，采用超重力技术优化丙烯酸及酯工艺过程，开发醋酸等核心产品的高效催化技术及绿色工艺技术；同时围绕二氧化碳资源化利用，基于甲烷-二氧化碳重整开展技术攻关，并推进科研成果产业化应用。

公司强化应用导向，加快节能技术装备产品推广应用，持续开展“节能服务进企业”活动，强化供需对接。围绕电机、变压器等用能设备，促进用能设备系统节能改造和运行控制优化。

截至报告期末，公司共有8家生产企业通过ISO 50001能源管理体系认证。



可再生能源

2023年可再生能源使用情况	
企业名称	举措及成效
上海华谊新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 采购生物质乙醇代替工业乙醇作为生产原料 ➢ 采购绿电 213.2 万千瓦时
上海试四化学品有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建设屋顶光伏项目，年发电量 42 万千瓦时
浙江天原医用材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在一期屋顶光伏项目基础上，增加主厂房楼顶及公辅设施屋顶铺设，新增年发电量 23 万千瓦时
安徽华谊日新科技有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在一期 2.5MW 光伏项目基础上，布置 0.8MW 二期项目
华谊集团（泰国）有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 使用生物质燃料锅炉，产出蒸汽用于生产，2023 年耗用 12045 吨生物质燃料

能源消耗

2023年能源消耗情况		
种类	单位	消耗量
综合能耗（工业）	万吨标准煤	309.11
产值能耗（工业）	吨标准煤/万元	1.08

资源管理

Resource management

水资源管理

公司积极贯彻落实《国家节水行动方案》和《上海市节水行动实施方案》，深入推进节水型企业建设。

公司自上而下积极开展各项节约用水工作，提升节约用水管理水平。制定2023年全年预算过程中，根据各单位排产计划，公司与重点用能单位签订节能目标责任书，将全年节能目标层层分解，落实到各单位。

公司有序推动下属企业（单位）开展各项节约用水工作，完善节约用水管理组织机构和管理制度，做好节水统计、业务培训、宣传教育工作，推进月用水量5000吨以上单位开展水平衡测试，积极创建节水型企业，采用合同节水管理模式开展智慧节水等节水技术改造。严格执行非居民用户超定额累进加价制度，加大节水领域技改投入，打造节水亮点工程。

报告期内，公司主要生产（用水）企业总用水量5983.51万吨。

2023年主要节水项目

企业名称	项目名称
上海华谊能源化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 南区清净下水回用，年节水约372万吨 甲醇、空分工艺凝液回用至除盐水系统，年节水约131.4万吨 发电机组凝液回用至除盐水系统，年节水约35万吨
昆山宝盐气体有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 收集初期雨水处理后循环使用，年节水约9600吨 气化装置冲洗水由工业水改至灰水，年节水约2000吨 回收空调冷凝液进系统循环使用，年节水约8000吨 变换废锅排液回收至气化使用，年节水约24900吨
安徽华谊化工有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 氨回收节水技术改造项自，年节水约11.8万吨 余热发电项目，年节水约8万吨 蒸汽凝液回收技术改造项目，年节水约4万吨
上海华谊新材料有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 无机废水回收项目，每天节水约1100吨 二期脱盐水超滤膜更换，每天节水约25吨 2#脱盐水更新EDI模块，每天节水约20吨 反渗透膜离线清洗提高产水率，每天节水约50吨

其他资源

公司高度重视保护土地资源，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准（试行）》等国家法律法规和行业污染物排放标准，贯彻落实我国最严格的耕地保护制度和节约用地制度，将其贯穿于生产经营各环节，致力于实现土地资源的可持续利用。



污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及政策文件，积极响应业务所在地制定的环境保护政策。报告期内，公司更新了《环境保护管理规定》，强化了废气、废水、固体废物、噪声、土壤、放射性物质等环境污染的防治和环境监测目标，持续推进生态环境保护工作，促进公司和各子公司可持续发展。

报告期内，全部排污单位严格执行《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》《排污许可证申请与核发技术规范橡胶和塑料制品工业》中自行监测管理要求，制定废水、废气、锅炉烟气、无组织排放废气和厂界噪声等环境因素的自行监测方案，确定监测因子和监测频次要求，包括化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃、烟尘等重点污染因子，并定期实施监测。监测方案和监测数据均在各省市或地方《重点监控企业污染源监测信息发布平台》或《企事业单位环境信息公开平台》或企业网站公布。

报告期内，涉及挥发性有机物的排污单位按照《工业企业挥发性有机物泄漏检测与修复技术指南》要求，定期开展设备密封点挥发性有机物（以下简称“VOCs”）的泄漏检测与修复。

持续推进
生态环境保护工作，
促进公司和各子公司
可持续发展。

污染防治措施

污染物分类	防治措施
废水	<ul style="list-style-type: none"> 实施清污分流、雨污分流，工艺废水通过地上管线输送，按不同类别分类收集、分开输送、分质处理 配备废水处理装置、雨水收集系统等，推进污水净化回用 化工生产装置、液态物料装卸周围必须设有围堰、地沟等控制措施 严格建立废水处理设施运行工艺指标与设备运行记录
废气	<ul style="list-style-type: none"> 施工项目采取密闭储存、湿式作业、洒水作业、布设抑尘网等措施，减少粉尘排放 定期跟踪分析下属企业废气排放情况，开展废气监督监测并形成报告 通过实施工艺改进、生产环节和废水废液废渣系统密闭性改造、设备泄漏检测与修复（LDAR）、开停工与检维修有机物排放控制技术、罐型和装卸方式改进、密闭储存等措施，从源头减少废气的排放 排污企业应积极开展 VOCs 治理工作，编制 VOCs 减排“一厂一方案”，并根据时间节点要求，落实方案中的治理措施
土壤和固体废物	<ul style="list-style-type: none"> 运营企业、新建企业均建立全生命周期土壤监测机制，对土壤和地下水进行定期监测，防止土壤和地下水污染 针对不同类别废弃物，委托有相应资质的第三方进行处理，并要求施工方对项目过程中产生的废物进行及时处理 自建危废焚烧装置，增强内部危废处置能力，减少危废委外处置量 开展副产物等材料综合回收利用技改，减少废弃物排放，实现资源化利用
噪声与异味控制	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展噪声检测，对可能产生噪音的设备进行维护与更换 通过工艺升级、设备优化实现降噪，在项目实施过程中使用隔音墙、替换真空泵等方式减轻噪音污染 对储罐区、危险废物贮存场所、污水处理设施等区域的无组织废气进行收集处理，防止异味逸散

2023年主要污染治理项目

企业名称	治理项目
双钱集团(重庆)轮胎有限公司	年产 250 万套高性能全钢子午线载重轮胎技改项目
双钱集团(安徽)回力轮胎有限公司	硫化工区 VOCs 治理项目
安徽华谊化工有限公司	麦王水务污水站加盖 VOCs 处理环保技改项目

2023年主要污染物排放情况

分类	指标	单位	排放量
废水	废水排放量	万吨	974.3
	化学需氧量	吨	297.0
	氨氮	吨	11.3
废气	废气排放量	亿 Nm ³	251.6
	二氧化硫	吨	127.9
	氮氧化物	吨	487.4
	烟尘	吨	394.2
	非甲烷总烃	吨	385.4
固体废物	危险废物	万吨	7.34
	一般固体废物	万吨	41.89
	固体废物无害化处理率	%	100

气候变化

Climate change

应对气候变化

公司坚定贯彻国家碳达峰碳中和目标和行动部署，实施公司双碳战略，推动绿色低碳发展。推进公司碳排放总量控制和强度控制，实施节能降碳，开展减碳举措，从运营高效化、原料低碳化、能源清洁化三方面入手，制定相应的工艺优化和改进措施，推进工艺优化、余能回收利用、主要耗能设备效率提升、淘汰落后设备等节能减排项目；布局可持续发展业务，积极储备关键技术，从能源与原料、低碳产品与工艺、环保产品与服务、绿色新兴产业四个方面加强业务发展和技术储备。

低碳运营

2023年，在全面梳理公司下属主要生产型企业碳排放情况的基础上，编写完成《“双碳”工作三年行动计划》，提出“双碳”管理工作三年行动总体目标和阶段目标，确保“十四五”规划降碳目标顺利实现。

报告期内，公司编制《碳排放管理办法》，从碳排放总量、碳排放强度等方面设置考核指标，从总量、强度、产品多维度监督二级公司。公司制定了企业碳排放考核指标目标，明确提出推进重点产品建立低碳标杆示范，引导企业提标改造、对标先进，全面提升清洁生产水平，实现绿色低碳高质量发展。

报告期内，公司从能源清洁化、运营高效化方面入手，以多项举措落实各子公司碳达峰碳中和工作责任。





典型案例

在能源清洁化方面

双钱集团（重庆）轮胎有限公司实施年产250万套高性能全钢子午线载重轮胎技改项目，停用原燃煤热电联产机组，改造成燃气锅炉供应轮胎生产线用热；上海华谊新材料有限公司通过绿电交易，实现部分电能清洁化；上海华谊精细化工有限公司、上海天原（集团）有限公司、上海制皂（集团）有限公司等开展屋顶光伏项目，实现自产绿电替代部分外购电力。

在运营高效化方面

广西华谊新材料有限公司充分发挥钦州基地一体化优势，运用数字化手段优化调控蒸汽管网，实现多等级蒸汽高效利用，同时通过氢气、有效气等产品互供的方式实现产业协同，减少了生产过程碳排放；双钱集团（江苏）轮胎有限公司实施了工程胎热水阶段冷凝水回收利用项目，实现热量梯级利用；多家公司通过实施高能耗设备升级改造等措施，持续提升精益生产能力。

2023年，华谊集团下属3家企业纳入上海市碳履约重点单位，双钱集团（重庆）轮胎有限公司纳入重庆市碳履约重点单位，全部按期完成碳配额履约任务；昆山宝盐气体有限公司通过了ISO14064组织温室气体排放认证。

2023年温室气体排放量

温室气体排放总量 (万tCO ₂ e)	546.27
直接排放量 (万tCO ₂ e)	444.22
间接排放量 (万tCO ₂ e)	102.05
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/万元)	1.67



生物多样性

Biodiversity

公司重视生物多样性保护，坚持源头管控，在项目规划选址、前期可行性研究阶段进行环境影响评估，提出有针对性的生态环境保护措施，从根本上杜绝和减少对生物多样性的影响。

第肆部分

社会责任

- 消费者权益
- 员工权益
- 供应链管理
- 社区参与
- 企业责任

消费者权益 Consumer rights

● 产品质量

公司严格贯彻国家有关质量法律法规和方针政策，推行科学的质量管理办法，统筹规划公司质量发展战略，制定年度质量工作计划，将高质量的各项技术措施与企业的成品结构调整、技术改造、技术引进结合起来，增加质量管理投入，完善检测手段，持续提升产品质量。公司下属各企业按照要求通过ISO9001、IATF 16949、ISO 50001等相关质量管理体系认证。

报告期内，公司下属各企业产品质量全部合格，未发生产品召回事件；双钱轮胎集团有限公司荣获上海市质量管理奖。



●● 科技创新

公司出台并落实《集团重大科技攻关项目管理办法》，推进重大科技攻关项目立项和实施，抓好科研项目创新管理；开展核心业务新产品的关键核心技术攻关，加快推进科研成果产业化和现有产品技术升级、降本增效，推动公司核心产业链补齐延长；建立健全技术创新体系，持续推进华谊技术解决方案平台建设，整合内外部研发资源形成创新合力，强化新业务孵化和技术辐射功能，运用数字化研发新模式提升创新研发动能；开展创新机制试点，实施“重业绩、重贡献、向一线科研人员倾斜”的科技奖励激励机制，激发科技创新活力；打造具有特色的开放创新体系，积极对接国家和上海市战略性需求，重点聚焦化工新材料、集成电路、节能环保、新能源、生物医药等战略性新兴产业领域，承接和实施政府科技专项19项。

137项
申请专利
91项
获得授权

●● 知识产权保护

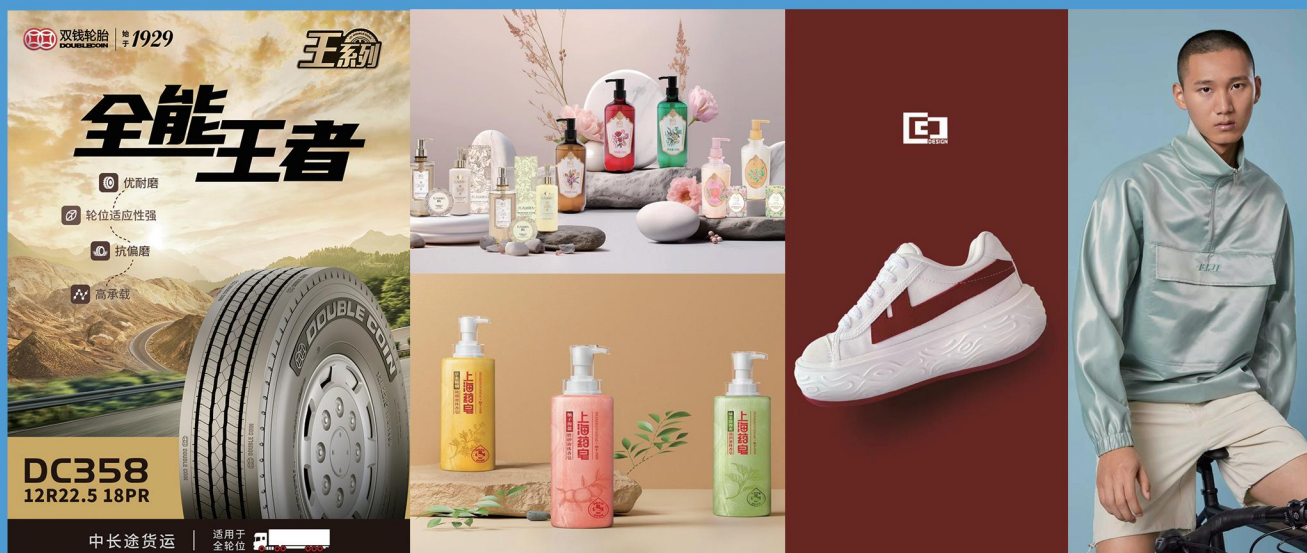
公司认真贯彻《企业知识产权管理规范》，打造知识产权优势企业，提高知识产权保护水平、加强保密意识、提升创新能力，建立并运行程序化、制度化、规范化、系统化的知识产权管理体系。

公司依据国家有关法律法规并结合公司实际，制定了《专利管理办法》《商标管理办法》《技术秘密管理办法》等制度；建设了知识产权管理信息系统等信息化系统，通过信息化措施加强对知识产权的保护。围绕核心产品和关键技术，深化专利挖掘布局，推动专利融入支撑公司创新发展。开展打假维权，建立品牌维权机制，维护公司的合法权益，为广大消费者提供优质的品牌产品。

●● 客户服务

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等适用的关于产品和服务广告、标签及隐私的法律法规，秉承“以客户为中心”的服务理念，持续优化服务举措，充分加强客户沟通，倾听客户诉求，为客户带来良好的服务体验；制定了客户资料管理相关规定，并严格按照该规定对客户资料进行管理和使用，注意保护消费者数据安全及隐私。

公司在市场推广、产品宣传的过程中均严格合规，杜绝虚假或夸大描述，已按本地相关法律法规制作广告，包括但不限于《中华人民共和国广告法》等。

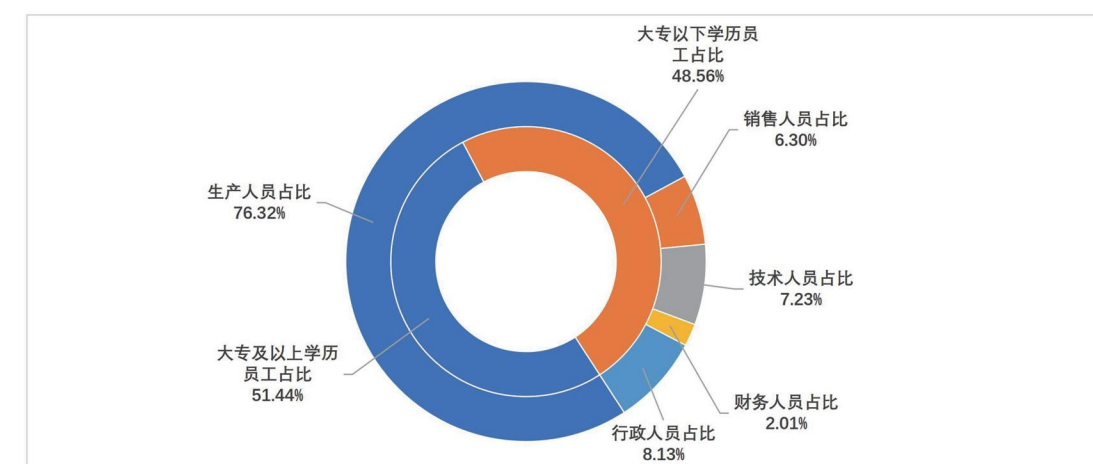


员工权益 Employee rights

●● 人力资源

公司整合优化人才招聘线上、线下双渠道，围绕发展重点与新业务板块，强化集团校园雇主品牌，面向上海、广西重点用人地区以及安徽、福建、重庆、新疆等基地企业开展集团一体化招聘宣传，引进优质人才。

公司积极参与“骐骥春来”上海国资国企2023年校招直播活动、上海市60所高校2023届毕业生春季联合大型招聘会、“春暖静安，筑梦未来”2023年区政协委员单位暨百家企业招聘会、“戎归申城，沪岗启航”2023年上海市自主就业退役士兵专场等专题招聘会，为当地就业提供大量岗位。报告期内，累计发布职位500多个，继续实施应届毕业生、管理培训生计划，为公司储备高潜人才。截至2023年底，华谊集团和主要子公司共有员工10774人。



●● 员工民主

公司充分尊重员工民主权利和合法权益，注重发挥员工民主决策、民主参与、民主监督作用，普遍建立并不断完善工会组织和厂务公开制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过员工代表座谈会和网络互动等形式，开展多层次沟通和交流，鼓励员工参与企业生产经营管理。

公司定期组织职工代表围绕企业安全生产、环境保护、企业管理、生产经营、薪酬分配、员工教育与福利等工作中的问题进行提案，由各责任部门进行信息收集和反馈。

员工福利

公司严格遵守、全面贯彻国家用工相关法律法规，遵循同工同酬原则，劳动合同签约率100%。制定并不断完善薪酬福利制度，构建包含绩效奖金、岗位津贴，以及工资合理增长等薪酬福利体系，按时足额支付员工薪酬，依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金，社会保险和住房公积金覆盖率100%。

华谊集团以人为本、关心困难职工基本生活，公司每年投入专项帮扶资金，用于困难职工的各类帮扶，将“阳光华谊”家的温暖送到困难职工心坎上。报告期内，共帮扶730人次。

华谊集团注重女职工权益保护、女员工生育期间的权益保障和心理健康管理，支持女职工立足本职、巾帼建功。

公司结合职工多层次需要，践行“阳光华谊”家文化，以“诠释企业文化，传承企业温度”为目的打造“华谊职工健身驿站”、“阳光华谊幸福驿站”，推出瑜伽、太极、健身、书法、绘画等文体活动；同时，开设医学、心理学类讲座，守护职工身心健康。

公司建立面向一线职工的健身运动固定活动点，以“服务职工，小型分散，多点多样，不断优化”为服务模式，丰富职工品质生活；成立群众活动小组，以“歌颂时代华章，讴歌发展篇章，传递文化能量”为目的组织合唱团活动、以“传承国粹，诠释文化，聚焦发展，服务职工”为目的组织书画协会、棋牌协会和摄影协会活动，以“服务集团高质量发展，满足职工多层次需求”为目的成立羽毛球协会和足球兴趣小队等。不定期组织节日庆祝和文体活动，提高员工归属感和凝聚力。



100%
劳动合同签约率
社会保险和住房
公积金覆盖率

730 人次
报告期内，共帮扶

员工健康与安全

华谊集团工会切实履行工会职能，开展以“安康杯”竞赛活动为抓手的群众性安全生产和劳动保护工作。充分运用竞赛激励机制，开展线上线下相结合的安全知识技能竞赛活动，提升员工安全技能，共建“全员讲安全、全员会应急”的安全文化氛围；开展“安全万里行-安全合理化建议、低头捡黄金-有奖查隐患”活动，激发员工主动参与隐患排查整治和应急处置的积极性。切实维护广大职工劳动安全健康权益，下拨高温慰问专项资金，用于关心关爱基层员工特别是一线操作岗位员工，提升职工的获得感、幸福感、安全感。

报告期内，公司HSE总投入9.63亿元，职业健康体检覆盖率100%，职业健康管理档案建档率100%，员工工伤数为3人，工伤致死数为0。



华谊集团不断完善应急联动响应机制，按时完成各企业综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案的动态更新管理。切实做好重大节假日、亚运会、进博会和防汛防台等重点时段的应急值守，及时发布安全信息和工作提示，做好应急准备，确保应急处置和抢险救援力量始终处于应急待命状态。

报告期内，华谊集团旗下子公司安全月期间制作并张贴大量安全宣传海报、宣传标语及挂图，通过学考平台等各类传播载体推送安全短视频；持续推动安全宣传“五进”（进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭）。

举办社会公众开放日活动 **11** 次 邀请职工家属、周边社区居民和在校师生等进企业

202 名 亲身感受华谊集团在关爱员工、安全生产、环境治理、和谐共处等方面做出的努力。



华谊集团持续强化应急预案演练，通过演练提高企业员工对应急预案的熟悉程度。2023年，集团各企业应急预案演练实际完成1407次，其中实战演练893次和桌面演练514次。

1407次

集团各企业应急预案演练实际完成



员工发展

公司围绕推动高质量发展首要任务，聚焦建设世界一流企业的重要使命，持续以“YHA”人才“之”字型培养计划为基础，以岗位任职资格建设与履职能力提升为基石，构建具有实战性、操作性、针对性和前瞻性的一体化培养培训体系。着力培养一支与公司价值观相一致、与战略目标相适应的高素质专业化人才队伍，为公司建设具有核心竞争力的世界一流企业提供人才支撑。

坚持分层分类培训

公司构建“关键岗位专项培训、关键人才专项研修、关键能力专项研修、关键任务推进研修”的“四个关键”分层分类培训体系，根据不同类型和层面的人才特点及需求，与岗位任职资格相结合，分别实施各有侧重的培训计划。

聚焦专业化培训

公司为打造适应公司未来发展的高素质专业化人才队伍，教育培训资源向目前紧缺人才聚焦，包括创新型科技领军人才、数字化专业人才、国际化运营人才和机电仪及装备人才等。

推进在线学习和知识沉淀

公司推广员工在线学习，结合人力资源数字化系统构建，完善一体化培训E乐学平台的建设，吸纳包括中欧和中大院在内的优秀课程资源。





供应链管理

Supply chain management

公司依据《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，修订并发布《物资采购管理办法》及相关管理办法、实施细则。进一步规范供应链采购、仓储物流、进出口、采购合同执行、数字化、绩效与合规等方面的管理，加强境外采购的管理，降低整体供应链管理风险，规避供应商ESG风险。
2023年，公司结合自身业务发展需要与现状，强化了对供应商的管理：

供应商全流程管理

公司继续实施包括供应商注册制、名录管理、准入、分类分级、资格评审、绩效考核与退出机制在内的全过程管理。

供应商廉洁要求

公司始终秉持合规经营、合作共赢理念，向供应商公开发布了《供应商须知》，强化供应商廉洁自律和行为监督，引导供应商合规诚信经营，保护供应商合法权益，维护采购管理秩序，促进互利共赢、互惠信赖。

供应商风险管理

公司持续完善供应商风险管控体系，将违法违规、经营状况异常、考核不合格、关联关系、政府通报查处和禁业限制等6类风险情况纳入统一管理，制订了处理方式、标准和流程。

社区参与

Community involvement

华谊集团携手社会、关注社区、热心公益、关心教育，发挥自身产业优势和企业特色，积极承担社区责任，扶持企业所在地文化教育事业和社会公益事业，吸收当地人员就业，帮助社会弱势群体。

华谊集团注重与周边社区的融合及联动发展，积极开展城乡结对帮扶，助力乡村振兴。持续开展“公众开放日”活动，让社会公众切身感受公司绿色发展成果，其中上海华谊新材料公司开展的“走进灯塔工厂，共享绿色生活”公众开放活动获评上海市国资委“上海国企开放日”示范活动。



企业责任

Corporate responsibility

践行使命担当

公司积极贯彻国家“一带一路”战略，以先进技术、绿色低碳和数字升级为抓手，扎根广西自贸试验区钦州港片区建设产业链相互协同、产品结构合理、产业竞争优势突出的化工新材料一体化基地。钦州基地积极利用海外丙烷等原材料资源，已实现75万吨/年丙烯及下游深加工一体化项目全面投产以及丙烯酸等产品出口，正加快推进丁辛醇及丙烯酸酯等项目建设，持续提升基地一体化水平，服务“海上丝绸之路经济带”国家战略节点。

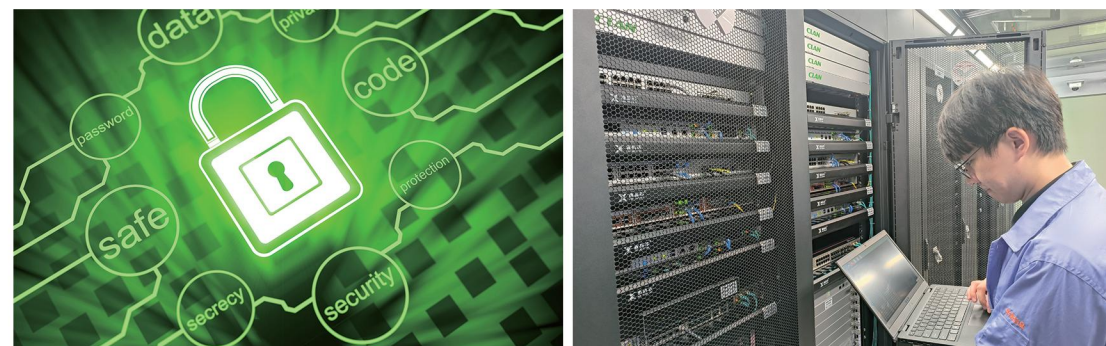
公司坚定落实长三角一体化国家战略，充分融合区域协同优势，共同推动制造业高质量发展。制皂项目发挥上海区域的技术优势、安徽基地的生产优势，加快日化业务发展，推动老字号品牌价值提升。马鞍山基地建设汽车零部件及特种工程材料工厂，芜湖基地推进乘用车产能提升，服务当地汽车生产企业，融入长三角汽车产业集群，并利用上海港口优势出口服务全球。

公司持续助力上海市战略性新兴产业发展，加快上海化工区产业链补链强链延链。公司负责建设的上海市电子化学品智慧仓库项目，承担着电子化学品关键原料的战略储备功能，为电子化学品产业的研发、生产、应用提供战略物资保障。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律规定，修订定并发布了《华谊集团网络安全管理规定》，建立了以该制度为核心的网络安全管理体系。

报告期内，公司开展了网络安全宣传周活动，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题，通过线上与线下相结合的方式，围绕网络安全意识开展宣传教育，组织了网络安全知识竞赛、钓鱼邮件专项演练等活动。报告期内，公司未发生重大网络安全事件。

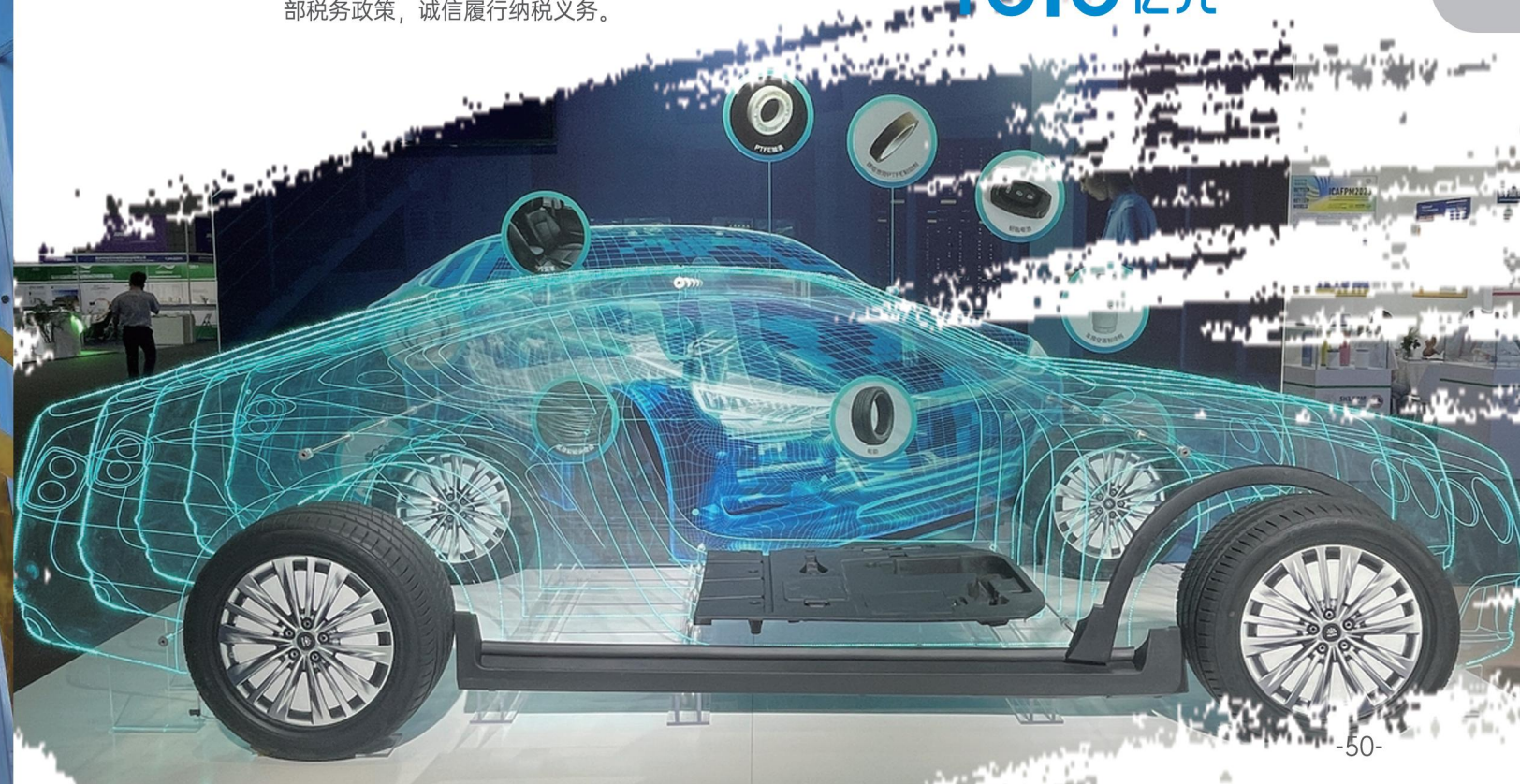


税务贡献

公司遵守各个地区的税务规定，制定健全的内部税务政策，诚信履行纳税义务。

报告期内

15.3 纳税金额 亿元



第五部分

未来展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是国企改革深化提升行动落地实施的关键之年。华谊集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，围绕推动高质量发展首要任务，聚焦建设世界一流企业的重要使命，始终秉持“绿色化工，美好生活”的理念，践行可持续发展战略，贯彻落实国家“双碳”目标，以科技创新和改革开放为动力，以绿色低碳和数字化为方向，加快培育发展新质生产力的新动能，守正创新、勇担使命，为推进强国建设、民族复兴伟业作出华谊贡献，为人民群众的美好生活创造更多价值。

环境绩效

指标	单位	排放/消耗量
污染物排放		
废水排放量	万吨	974.3
化学需氧量	吨	297.0
氨氮	吨	11.3
废气排放量	亿 Nm ³	251.6
二氧化硫	吨	127.9
氮氧化物	吨	487.4
烟尘	吨	394.2
非甲烷总烃	吨	385.4
危险废物	万吨	7.34
一般固体废物	万吨	41.89
固体废物无害化处理率	%	100
能源消耗		
综合能耗（工业）	万吨标准煤	309.11
产值能耗（工业）	吨标准煤/万元	1.08
温室气体排放		
温室气体排放总量	万 tCO ₂ e	546.27
直接排放量	万 tCO ₂ e	444.22
间接排放量	万 tCO ₂ e	102.05
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元	1.67

社会绩效

指标	单位	2023年
员工总数	人	10774
生产人员占比	%	76.32
销售人员占比	%	6.30
技术人员占比	%	7.23
财务人员占比	%	2.01
行政人员占比	%	8.13
大专及以上学历员工占比	%	51.44
大专以下学历员工占比	%	48.56
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
住房公积金覆盖率	%	100
职业健康体检率	%	100
职业健康管理档案建档率	%	100
HSE 总投入	亿元	9.63

社会绩效

指标	单位	2023年
纳税总额	亿元	15.3
专利申请量	项	137
产品回收事件	起	0

披露项		报告章节
E1 环境管理	E1.1	环境管理目标和制度
	E1.2	通过环境管理体系认证
	E1.3	绿色产品研发与环保技术使用
	E1.4	环保总投入
	E1.5	环保培训绩效
E2 能源	E2.1	能源管理目标和规划
	E2.2	节约能源举措
	E2.3	可再生能源开发与应用
	E2.4	能源消耗总量
E3 资源	E3.1	资源管理体系和规划
	E3.2	水资源目标和规划
	E3.3	节约用水举措
	E3.4	年度用水总量
	E3.5	其他资源使用管理
E4 污染物	E4.1	废水管理目标和规划
	E4.2	减少废水排放举措
	E4.4	废水污染物排放量
	E4.5	废气管理目标和规划
	E4.6	减少废气排放举措
	E4.7	废气污染物排放量
	E4.8	固体废弃物管理目标和规划
	E4.9	固体废弃物处理举措
	E4.10	固体废弃物排放量
	E4.11	固体废弃物回收、利用、处置量
	E4.12	其他污染物管理
	E5 气候变化	E5.1
E5.2		助力“双碳”目标的举措
E5.3		碳核查/盘查举措
E5.4		温室气体排放量
E6 生物多样性	E6.1	生物多样性保护制度
	E6.2	生物多样性保护举措
S1 产品和服务	S1.1	产品安全与质量管理体系
	S1.2	通过产品质量管理体系认证
	S1.3	产品研发创新
	S1.4	知识产权保护
	S1.5	客户信息保护和隐私

	S1.6	客户服务管理制度			
	S1.7	负责任宣传			
S2 员工责任	S2.1	员工雇佣和员工组成	人力资源		
	S2.3	员工民主管理	员工民主		
	S2.4	薪酬与福利体系	员工福利		
	S2.5	员工关爱			
	S2.7	员工职业健康安全管理	员工健康与安全		
	S2.9	安全应急管理举措			
	S2.10	安全生产投入总额			
	S2.11	安全生产培训绩效			
	S2.12	因工受伤和死亡			
	S2.13	员工体检覆盖率	员工发展		
	S2.14	员工职业发展制度			
	S2.15	员工培训和实践举措			
	S2.16	员工发展的成效			
	S3 供应链责任	S3.1	供应商管理制度	供应链管理	
		S3.2	供应商 ESG 审查		
	S4 社区责任	S4.1	开展公益慈善活动	社区参与	
S5 企业责任	S5.1	服务国家或上海市战略	企业责任		
	S5.3	信息安全			
	S5.5	税务贡献			
G1 公司治理	G1.1	党的领导	党建		
	G1.2	董事长/总经理分设	董事会		
	G1.3	外部董事占比			
	G1.4	合规管理体系	治理机制		
	G1.6	审计制度	公平运营		
	G1.7	避免违反商业道德的举措			
	G1.8	反垄断与公平竞争			
	G2 ESG 治理	G2.1	董事会参与 ESG 管理	可持续发展管理	
G2.2		ESG 工作组织架构			
G2.3		ESG 战略/目标			
G2.6		ESG 相关制度			
G2.7		开展利益相关方沟通活动			
G2.8		管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩			
G3 数据管理		G3.1	基础平台建设		数据管理
		G3.2	数据汇聚互通		
	G3.3	数据治理体系			

F 意见反馈

eedback

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《上海华谊集团股份有限公司2023年度环境、社会及治理报告》。为了进一步提升华谊集团的可持续发展工作水平和报告编制质量，我们非常重视并期望聆听您对华谊集团可持续发展工作和此份ESG报告的反馈意见。

选项	非常好	好	一般	差
您通过报告能否全面、准确了解华谊集团 ESG 理念和实践特点				
您认为报告结构是否合理				
您认为报告是否友好易读				
您认为报告披露的信息、指标以及数据是否准确、完整				
您对报告的总体评价				

您有那些关注的信息未反映在报告中：

您对华谊集团可持续发展的建议：

如果愿意，欢迎您提供个人信息，我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

您可以选择以下方式提供您的反馈意见

邮寄地址：上海市静安区常德路809号华谊大厦

收件人：华谊集团董秘室

邮编：200040

电话：021-23530152

电子邮件：IR@shhuayi.com