

股票代码：600398

HLA  
GROUP

# 2023年 海澜之家集团 社会责任报告

HLA GROUP CORP., LTD.  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



海澜之家集团股份有限公司  
HLA GROUP CORP., LTD.

地址：江苏省江阴市华士镇  
邮编：214421  
传真：0510-86126877  
电话：0510-86121071  
电子邮箱：600398@hla.com.cn  
公司网址：<http://www.hla.com> <http://www.hla.com.cn>

# HLA GROUP

# 目录

CONTENTS

## 01 关于本报告

### 数说2023

公司概况	05
品牌矩阵	05
发展历程	09
重要荣誉	11

## 02 社会责任管理

社会责任治理体系	15
可持续发展目标	15
利益相关方沟通	18
实质性议题	19

## 03 专题聚焦 数转智改启新篇 品牌建设迈新阶

打造超级国民品牌	23
建设智慧服装体系	27

## 04 合规经营 夯实管治根基

筑牢治理根基	31
强化合规风控	32
重视投关管理	32
恪守商业道德	34

## 05 践行环保 守护绿色生态

应对气候变化	37
环境管理体系	37
节约能资使用	38
规范污染防治	39
绿色生产制造	39
绿色办公推广	42

## 06 守正创新 引领行业发展

聚焦创新研发	45
保护知识产权	48
共促行业发展	49

## 07 坚守品质 助力合作共赢

严控产品质量	55
打造责任链条	56
健全服务体系	56
注重信息保护	59

## 08 关爱员工 携手迈向未来

保障员工权益	63
赋能人才发展	65
职业健康安全	67
落实员工关怀	69

## 09 奉献爱心 共建和谐社区

传递温暖真情	73
助推乡村振兴	75
伴飞航天征途	76

## 未来展望 77

### 附录

指标索引	79
意见反馈	80

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是海澜之家集团股份有限公司的第七份社会责任报告，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年海澜之家集团在社会治理方面的理念和实践。

## 时间范围

以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为报告期。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2024 年。

## 报告范围

报告重点披露了 2023 年海澜之家集团及所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

## 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》(2023 年 12 月修订)

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)

中华人民共和国国家标准化管理委员会，中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

## 报告数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、海澜之家集团正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“海澜之家集团股份有限公司”也可以用“海澜之家集团”“公司”或“我们”表示。

## 报告获取

您可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)下载本报告电子文本。

# 数说2023



营业收入  
215.28 亿元



同比增长  
15.98%



归属于上市公司股东净利润  
29.52 亿元



同比增长  
36.96%



重要性议题数量  
26 个



现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例<sup>1</sup>：  
91.11%



员工总数  
23,979 人



女性员工比率  
79.78%



累计授权专利数量  
430 项



公益捐赠  
786.74 万元

<sup>1</sup> 现金分红的数额比例：是以本报告披露日的总股本 4,802,770,296 股为基数计算所得。该事项已经公司第九届第五次董事会审议通过，尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。



# 01

## 走进 海澜之家集团

- ∞ 公司概况
- ∞ 品牌矩阵
- ∞ 发展历程
- ∞ 重要荣誉

# 走进海澜之家集团

## 公司概况

海澜之家集团股份有限公司于 1997 年成立，总部坐落于江苏省江阴市，2000 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 600398。经过多年的稳健发展与品牌创新，公司现已成为中国服饰零售行业的领军企业之一。集团旗下拥有男装、女装、童装、生活家居等品牌及团购定制业务，可满足不同年龄层、不同性别以及不同场合的服饰需求。

企业文化：坚持以服饰为原点，创意生活之美

## 品牌矩阵



### 海澜之家 (HLA)

海澜之家品牌，首创于 2002 年，长期以来，坚持做令消费者放心、有陪伴感的国货品牌，为 20-45 岁的男性提供时尚设计、优质产品、人性化衣着体验，以亲切、深入人心的“国民品牌”形象屹立市场。

我们始终坚信好的服饰是有生命力的，不止于助力赋能个人的舒适体面，更是对中国每个平凡又不凡的个体独特自我价值的相信与肯定，因此秉承适人体、优人态、合人需、达人意的产品哲学，持续提升包容覆盖度、迭代设计专业度、紧随当代需求变化、提升洞察共情力，创造有生命力的服饰，服务每个人的光采。



## 海澜优选 (HEILAN HOME)

海澜优选是集团旗下生活方式类家居品牌，致力于为消费者打造家居生活相关的全品类产品一站式购物新空间。依靠集团强大的供应链管理优势和二十余年的零售管理经验，让“优选优价”这个消费者理应享受的权益，成为可以呈现给消费者的实在利益。

海澜优选崇尚生活美学氛围的营造与探索，为消费者提供以家居服为核心、集合杂货的家居美学生活馆，打造家居生活全品类矩阵，将美学渗透到日常生活所需的方方面面，为中国消费者提供优质生活的理想选择。商品涵盖服装、床品、餐厨、食品、饰品、玩具、办公文具用品、护理用品、彩妆用品、生活用品等十大体系，创造着重塑国民生活方式的可能性。

海澜  
优选



## OVV

OVV 成立于 2017 年，致力于以“不费力的高级感”为专业的独立女性打造摩登衣橱。基于“人衣合一”的理念，注重经典、高级、实穿的重要性，融合设计感、风格化与适用性的完美穿搭解决方案，打破白领女性沉闷的职场穿着。品牌始终关注女性的精神力量，推崇“LESS, BUT BETTER”的新自然美学，由内向外，以成衣和魅力珠宝塑造当代女性魅力。

OVV  
Original Vogue & Value



## 黑鲸 (HLA JEANS)

作为集团旗下简潮时尚男装品牌，黑鲸始终致力于探索当代青年态度，秉承着“与众不同”的精神理念，以“社群文化 × 生活乐趣”为品牌焦点，渗透不同文化圈层，和中国年轻人共创潮流生活新方式。旗下产品线分为基础百搭“Me<sup>it</sup>”系列、潮流品质“Cool<sup>it</sup>”系列、乐趣专属“联名”三大系列，用以满足年轻群体不同生活状态下的需求，打造简潮、品质、科技及高性价比的时尚美学。

## HLA JEANS 黑鲸



## HEAD (海德)

作为有着 70 余年历史的竞技运动品牌，HEAD 以旗下一流的运动员为核心资产，凭借深厚的历史积淀、纯正的专业运动血统、前沿的精工科技与工艺技术，成为滑雪、网球等多项竞技运动领域中众多世界冠军的指定装备供应商。

集团将持续打造从网球和滑雪两大品牌基因出发的专业运动线产品及从场上到场下的全旅程服饰装备，满足从专业赛级运动员到运动爱好者对运动生活中各场景服饰装备的需求，支持和助力他们感受运动的魅力、突破自我局限，为他们提供取胜所需的一切。

## HEAD®



## 英氏 YEEHOO



## 英氏 (YeeHoO)

英氏 YeeHoO 现为集团旗下自有高端婴童生活方式品牌，自 1995 年创立以来，专注 0-6 岁婴幼儿高品质生活及成长所需用品，从改良第一件现代哈衣开始，一直坚持采用全球精选面料与国际领先的制造技术，更携手国际顶尖母婴品牌在国内打造一站式高端婴童集合店，得到三代妈妈的口碑认证。

品牌秉承“纯、柔、净、美”的产品哲学，坚守婴幼儿 A 类标准，15 重严格质检，持续“有价值的设计”。产品覆盖婴童内衣、外服、童床、床品、车椅、鞋帽袜、洗护等全品类，培养出五大核心竞争力：取材自天然优质原料、适合中国宝宝的亲适体感体型、严苛高于国标的工艺及质检标准、启蒙美好价值的设计理念、甄选国际好物达成战略合作，在行业内拥有稳固的占有率和市场地位，收获了国内外众多行业知名、消费者认可的重要奖项。

## 海澜团购定制

作为中国服装团购业务领跑者，海澜团购始于上世纪 90 年代，专注于团购业务二十余年。通过持续关注职场需求与个性化体验，以兼具匠心与智能制造的产品，为职界精英打造全能衣橱，为行业创造高标准的产品价值。海澜团购采用自主生产经营模式，为金融、电力、通信、能源、运输、政府机构、学校及其他企事业单位提供个性化的服装产品，产品涵盖男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣等全品类服饰，尤其以“精品西服”、“精品免烫衬衫”、“成衣免烫衬衫”等为代表的拳头产品颇受市场青睐。

## hlaf2c 海澜团购定制



# 发展历程

## 1997年

公司成立，精纺生产能力位列国内行业前茅。

## 2001年

公司更名为凯诺科技股份有限公司，股票简称变更为“凯诺科技”。

## 2000年

公司成为国内职业装龙头企业，在上海证券交易所上市，股票代码600398，简称“德臣股份”。

## 2014年

海澜之家成功登陆 A 股，公司更名为海澜之家股份有限公司，股票简称变更为“海澜之家”。主营业务新增品牌服装的经营。

## 2017年

公司先后创立黑黧、OVV、海澜优选等品牌。以马来西亚吉隆坡为重要跳板，正式开启 HLA 快时尚服饰品牌走向世界的征程。

## 2018年

腾讯入股海澜之家，加速产业整合升级、实现服装行业新零售互惠双赢。

## 2019年

公司收购英氏婴童品牌，逐步形成了男装、女装、童装、职业装及生活家居等多元化的品牌布局。

## 2020年

周立宸成为公司新任董事长，核心管理层顺利传承。

## 2021年

公司更名为海澜之家集团股份有限公司，持续推进五大细分领域品牌以满足消费者多元化需求，将公司打造成拥有多个品牌的服饰生活零售集团。

## 2022年

海澜之家品牌创立 20 周年。

## 2023年

海澜之家品牌入选央视品牌强国工程，在中国航天大会上冠名全球最大固体运载火箭。

# 重要荣誉

获奖时间	颁发单位	奖项
2023 年 1 月	中华工商时报社	2022 年度最具品牌影响力企业
2023 年 3 月	中国服装协会	数字化快反工厂等级认定
2023 年 4 月	中国名企排行网	2023 职业装十大品牌
2023 年 5 月	中国纺织工业联合会	2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业
2023 年 5 月	GYBrand 全球品牌研究院	2023 年中国最具价值品牌 500 强
2023 年 6 月	中国服装协会	2022 年度标准化工作先进单位
2023 年 6 月	无锡市工信局	无锡市智能制造标杆(智能场景)
2023 年 7 月	证券之星	ESG 新标杆企业奖
2023 年 7 月	中国服装协会	2023 年中国服装行业科技进步一等奖
2023 年 8 月	江苏省商务局	2023-2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌
2023 年 9 月	工信部	国家数字化转型贯标试点企业
2023 年 10 月	江苏省工信厅	江苏省 5G 工厂
2023 年 10 月	江苏省市监局	江苏精品(西服、衬衫)
2023 年 11 月	中国纺织工业联合会	中国纺织工业联合会科学技术奖(科技进步奖 二等奖)
2023 年 12 月	人民网	第二届人民匠心奖·匠心产品奖
2023 年 12 月	人民网	人民企业社会责任奖·乡村振兴奖
2023 年 12 月	江苏省工信厅	江苏省绿色工厂
2023 年 12 月	工信部	新一代信息技术与制造业融合发展示范企业



数字化快反工厂等级认定



职业装十大品牌



2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业



2022 年度标准化工作先进单位



2023 年中国服装行业科技进步一等奖



AAAAA 级信用等级



# 02

## 社会责任管理

- ∞ 社会责任治理体系
- ∞ 可持续发展目标
- ∞ 利益相关方沟通
- ∞ 实质性议题

# 社会责任管理

## 社会责任治理体系

公司为履行对股东、投资者、政府及监管部门、客户、供应商、员工等利益相关方的承诺，积极践行可持续发展的社会责任理念，从上至下构建了完善的社会责任管理体系，持续提升公司的社会责任管理水平。报告期内，公司已通过社会责任管理体系认证。


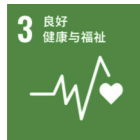
董事会	制定并确认公司的社会责任相关政策和关键绩效指标，监督社会责任目标落实情况。
管理层	通过内部政策向职能部门传达社会责任要求，制定社会责任目标。
工作小组	收集社会责任数据及资料，落实公司社会责任管理相关政策及关键指标。



企业社会责任管理体系认证证书

## 可持续发展目标

公司积极响应联合国所倡导的可持续发展目标(SDGs)，从环境保护、社会责任、治理水平三个方面采取强有力的举措，全力提升社会责任治理绩效，为全球可持续发展目标的实现贡献力量。

SDGs	具体行动
 <p>1 无贫穷</p>	公司积极参与社会公益事业建设，坚定践行“多一克温暖”公益行动，参与到乡村振兴工作中，积极承担企业社会责任。
 <p>3 良好健康与福祉</p>	公司定期组织职业健康体检，实时识别并有效管控各类职业病风险因素，全面保障员工的健康权益。

 <p>4 优质教育</p>	公司高度重视员工的培训与发展，致力于为员工创造学习机会，提升员工的专业技能和综合能力。同时，公司持续关注教育事业，并加大教育投入，对于欠发达地区的学生，我们慷慨提供经济援助，帮助他们追求知识的梦想。
 <p>5 性别平等</p>	为了推动性别平等和女性赋权，我们承诺在员工招聘、晋升和薪酬等方面坚持无性别歧视的原则，并给予女性员工产假和哺乳假等福利。
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	公司积极采用太阳能等清洁能源，不断调整能源结构，降低碳排放。
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	我们为优秀人才提供具有市场竞争力的薪酬福利，建立困难员工帮扶机制，为特殊困难员工及时送去帮助和关怀，帮助员工解除后顾之忧。
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	公司打造智慧服装体系，推动服装纺织行业的数智化转型，持续提高研发投入，以实现技术的不断突破与产品创新。
 <p>10 减少不平等</p>	公司秉持公平招聘、同工同酬原则，确保员工均享有平等晋升机会。同时，我们对待供应商公平公正公开，携手供应商打造可持续产业链，实现高效共赢。
 <p>11 可持续城市和社区</p>	公司采用先进的清洁生产技术，对生产设备进行节能技改，减少废物产生，倡导包装材料循环利用，推广绿色办公。

<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>我们重视质量管理体系建设，持续提高自身质量管理能力。同时，在包装材料采购中，加大对再生材料和生物基等低碳资源的利用。</p>
<p>13 气候行动</p> 	<p>公司积极响应国家“双碳”目标，深入推进温室气体排查工作，在服装生产中选用环保原料。</p>
<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>我们坚守合规经营的核心价值观，确保所有商业行为均严格遵循法律法规，推动信息披露工作的公开透明，保障所有股东的合法权益。</p>
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 	<p>在供应链管理工作中，我们公司始终坚守可持续发展的原则，打击任何违反道德底线的商业行为，构建绿色、环保、高效的供应链体系。</p>



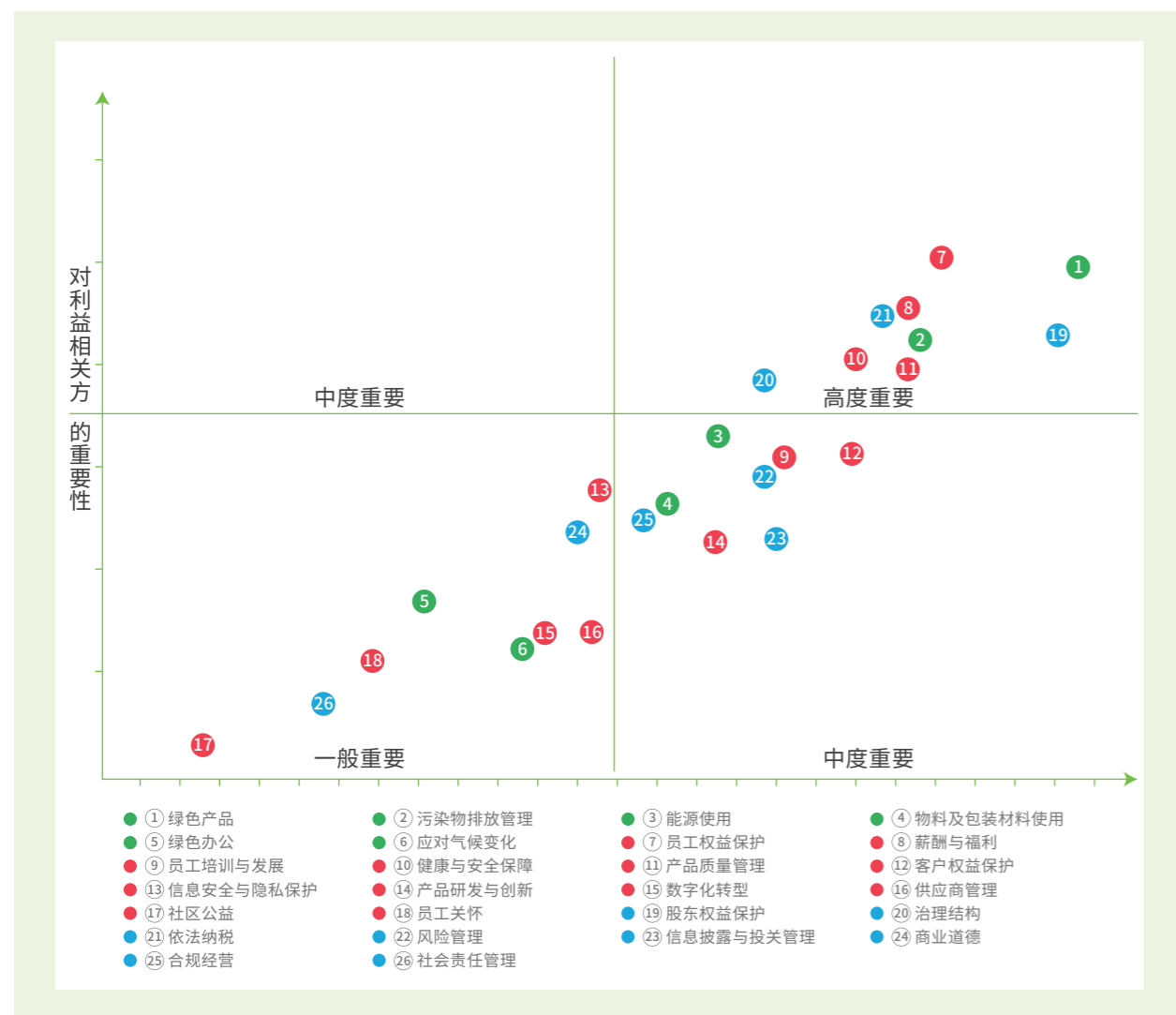
## 利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通与交流，为了及时准确了解利益相关方的诉求与期望，公司与政府及监察机构、股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、公益组织及社区组织、媒体等建立了日常的沟通渠道，并就利益相关方的诉求进行积极回应，将其关注的议题纳入公司的运营和决策过程，努力实现公司与利益相关方的共同成长，共同推进公司可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应举措
 政府及监管机构	依法纳税 帮扶地方经济 守法经营	日常汇报与沟通 参与论坛、会议等	履行纳税义务 政企合作 监督检查
 股东及投资者	保障股东权益 风险防范 公司治理 信息披露	信息公开披露 股东大会 业绩说明会 / 路演 投资者调研	稳健的利润分配政策 完善内控 加强三会运作 定期发布公告
 供应商及合作伙伴	供应链管理 合作共赢 阳光采购	市场调研 实地考察 行业交流、论坛会	建立供应商评估考核机制 行业沟通与合作 公平公正公开招标
 员工	薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主管理	定期开展培训 员工内部沟通邮箱 工会组织	优化激励机制与福利体系 提供培训项目和晋升通道 安全生产教育 设立多元化沟通渠道
 客户	保障产品质量 客户隐私保护 售后服务 产品创新	意见反馈 营销活动 客户服务热线 客户满意度调研	提升产品质量与服务 健全信息安全管理 强化客户售后服务系统 加大研发投入
 公益组织及社区组织	环境保护 回报社会 乡村振兴	走访社区 公益捐赠	持续开发绿色产品 “多一克温暖”公益行动 践行志愿服务
 媒体	提高运营透明度 回应交流	媒体采访 新媒体互动	媒体监督 采访与沟通

## 实质性议题

公司依据国内外社会责任标准与国家政策要求，对标分析同行业企业议题，结合公司经营实际及发展规划，梳理了 26 个重要性议题，其中环境责任涉及 6 个议题、社会责任涉及 12 个议题、公司治理涉及 8 个议题。公司根据议题编制了利益相关方问卷，问卷的调研对象为客户、供应商、投资者及股东、员工等，根据回收的问卷情况，开展重要性议题实证分析，从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



### 高度重要议题

绿色产品、污染物排放管理、员工权益保护、薪酬与福利、健康与安全保障、产品质量管理、股东权益保护、治理结构、依法纳税

### 中度重要议题

能源使用、物料及包装材料使用、员工培训与发展、客户权益保护、产品研发与创新、风险管理、信息披露与投关管理、合规经营

### 一般重要议题

绿色办公、应对气候变化、信息安全与隐私保护、数字化转型、供应商管理、社区公益、员工关怀、商业道德、社会责任管理





# 03

## 专题聚焦： 数转智改启新篇 品牌建设迈新阶

在数字经济时代，各行各业正加快数字化转型步伐，以数实融合重塑产业形态。海澜之家集团坚持将新一代信息技术与服装纺织行业相融合，重视数字化技术对品牌实力、品牌形象的战略性塑造，通过数字化转型与改造全面激活品牌的数字生命力，开创“以品牌驱动发展”的新纪元。

∞ 打造超级国民品牌

∞ 建设智慧服装体系

## 打造超级国民品牌

我们坚持在数字化转型和品牌建设双重发力，充分发挥智慧服装体系的优势，以强研发、智生产、优服务为品牌建设打开创新空间，在品牌建设中讲述公司数智化转型之路，加强品牌与消费者的情感连接，推动数字化转型与品牌建设双融双促双提升。

海澜之家品牌深植于“创造有生命力的服饰、服务每个人的光彩”这一品牌价值理念，通过不断创新设计和提升品质，赋予每一件服饰独特的生命力，满足并超越消费者的期待，致力于成为大众认同追随的超级国民品牌。



在品牌建设与推广中，公司充分运用自媒体平台的传播优势，紧跟时代潮流和热点话题，借助直播带货、短视频、图文、新品发布会等形式，生动展现品牌的内涵与产品特色，实时与用户互动交流，让消费者直观感受产品的魅力。在选择代言人方面，公司邀请多位明星担任新品体验官，通过拍摄专业广告大片展示产品的独特风格和卓越品质，在社交媒体上分享试穿新品的真实体验，以亲民化、生活化的形象拉近与消费者之间的距离。



明星代言人

公司还积极参与多种活动，如 sportsday 飞盘中国、篮球赛等，将品牌与文化、艺术相结合，增强与消费者的面对面互动，提升品牌的公众形象和市场影响力。

### 品牌大事记

2023 年 1 月，海澜之家加入中央广播电视总台“2023 品牌强国工程”，成为首家入选“品牌强国工程”服装品牌，借助国家级平台的品牌传播优势，全方位展示品牌故事、品牌行动，呈现国民品牌的发展与创新，夯实国民品牌地位。



“品牌强国工程”签约仪式



讲述品牌故事

2023 年 6 月，海澜之家以“中国父亲的 100 份快乐”影像记录为特别品牌行动，献礼父亲节，打造首个沉浸式父亲节公益影展，并与抖音平台共创了“祝中国父亲节日快乐”的全民任务，引发消费者强共鸣，持续收获用户价值认同。



海澜之家 X 父亲节

品牌大事记

2023 年 10 月，海澜之家在菲律宾马尼拉 SM Fairview City Mall 和 Robinson Manila Place 的两家门店同时开张；12 月，海澜之家旗舰店在马来西亚国际金融中心 TRX 开业。通过全球化布局，持续扩大品牌的海外影响力。目前，公司的海外业务已覆盖包括马来西亚、新加坡、泰国、越南、老挝以及菲律宾在内的多个东南亚国家市场。



海澜之家 SM Fairview City Mall 店



海澜之家 马来西亚 TRX 旗舰店



海澜之家 Robinson Manila Place 店

品牌大事记

2023 年 11 月，央视主持人任鲁豫、记者王冰冰一同探访公司云服智慧工厂，以央视镜头实地开启品牌智能科技之旅，见证服装智造与品牌科技的力量。



参观云服智慧工厂

## 建设智慧服装体系

作为服装国民品牌和服装产业数字化先行者，海澜之家集团经过多年技术孵化与创新迭代，正在积极建设“研发—生产—服务”三位一体的海澜之家智慧服装体系（HLA Intelligence Clothing）。体系囊括了三大特色版块：面向研发端的“前沿智慧大脑”云服实验室（YUNFU LAB）、面向生产端的“智能制造生产专家”海澜云服智慧工厂以及面向服务端的“个性服装智慧定制服务商”海澜致+，从研发、生产、服务等多维度赋能集团智慧化发展。



### 云服实验室

利用大数据、人工智能等先进技术，进行流行趋势分析、消费者需求洞察以及智能设计开发，推动产品创新和快速迭代。

### 海澜云服智慧工厂

采用 5G+AI 技术打造智能工厂，实现个性化定制与规模化生产的有机结合，确保产品质量稳定可靠。

### 海澜致+

提供个性化服装定制服务，借助先进的数字技术满足消费者的多元化、个性化需求，提升购物体验和服务满意度。



云服实验室  
前沿智慧大脑

研发



海澜云服  
智能制造生产专家

生产



海澜致+  
个性服装智慧定制服务商

服务

## 案例 海澜云服智慧工厂

公司通过智能机械臂等新技术手段布局典型应用场景，打造海澜云服智慧工厂。智慧工厂独创合璧技术，运用体型数据云、服装数字云、服装制造云实现工厂云端数字化改革，以 MES 系统、ERP 系统、POD 系统作为系统基座，同时依托环形蝶状生产链系统，成功打造出批量化、个性化的柔性生产链，通过智能化程序输入，实现缝制工序可视化、操作简单化，极大地提高了劳动生产率。



海澜云服智慧工厂



蝶状生产链



智能化工序

海澜云服智慧工厂实现了数智化生产、网络化协同、个性化定制等制造服务为一体的新模式，并获得了中国服装数字化快反工厂参级的荣誉资质。







# 04

## 合规经营 夯实管治根基

良好的公司治理是企业高质量发展的基石。公司建立了完善的治理架构，规范业务运作流程，不断提高公司风险防范能力，增强合规意识，以多元化沟通渠道拉近与投资者的关系，加强信息披露，充分保障股东和其他利益方的权益，实现自身稳健发展。

- ∞ 筑牢治理根基
- ∞ 重视投关管理
- ∞ 强化合规风控
- ∞ 恪守商业道德

### SDGs



## 筑牢治理根基

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定符合公司发展要求的各项制度。

### ○ 公司治理体系

公司建立了股东大会、董事会、监事会及管理层组成的现代公司治理结构，提高运作效率，各治理层依法行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规范运转提供了保障。

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，各项提案提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。

监事会按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定的要求，坚守公司的文化和价值观，除了对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，加强对公司业务的监督，维护公司、股东和员工的利益。监事会中，职工监事占比三分之一，职工监事通过职工代表大会民主选举产生。

#### 关键绩效

2023 年，公司召开股东大会 **1** 次，审议议题 **10** 项；董事会 **4** 次，审议议题 **32** 项；监事会 **4** 次，审议议题 **17** 项。

### ○ 董事会有效性及多元化

公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。现有董事会成员 9 名，其中独立董事 3 名，涵盖法律、财务管理、企业管理等多元专业背景。

#### 关键绩效

2023 年，公司召开审计委员会会议 **3** 次，提名委员会会议 **1** 次，薪酬与考核委员会会议 **1** 次，战略委员会 **2** 次；  
截至报告期末，公司董事会成员 **9** 名，其中：女性董事 **1** 名。

## 强化合规风控

海澜之家集团坚持合规运营的理念，不断健全各项管理制度和优化管理流程，明确各部门各人员职责权限，对经营过程中的重点环节开展日常审计和年度审计工作，持续优化风险管理活动流程，以实现强内控、防风险、促合规的管控目标。

#### 合规建设

建立覆盖物资采购、设计开发、项目建设、合同管理、关联交易等方面的内部制度，促进内部管理的规范化、流程化、制度化，组织高管和员工学习相关规章制度，确保公司经营合法合规。

#### 风险防控

构建了风险识别、评估、监测、控制全流程的风险管理体系，按照流程对各项业务进行风险识别，评估各风险等级，对各项经营风险及时制定相应控制措施，以确保各项风险有效应对。

#### 内部审计

依据《内部控制评价规范》《内部审计管理制度》等规定，由内控部每年开展内部控制自我评价工作，对公司内部控制设计和运行有效性做出独立、客观的评价，并聘请第三方独立机构对公司内部控制进行审计，持续完善公司内部控制体系。

## 重视投关管理

### ○ 信息披露

公司建立了《信息披露事务管理制度》等相关规定，指定董事会秘书负责信息披露工作，依法履行信息披露义务，确保公司信息披露的及时性和公平性，真实、准确、完整地披露信息，做好重大事项内幕信息知情人的保密提示与登记备案，防范内幕交易。公司以《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所官网，作为公司信息披露的对外平台，确保公司所有股东能够平等地获取信息。

#### 关键绩效

2023 年，  
公司发布公告 **33** 份，  
其中定期报告 **4** 份，  
临时公告 **29** 份。



## ○ 投关管理

在日常做好信息披露工作的基础上，公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，通过公司网站、投资者电话、电子邮箱、投资者关系互动平台等渠道，采取召开股东大会、业绩说明会等方式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解和认可，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。

### 案例 2022年度暨2023年第一季度业绩说明会

2023年5月15日，公司采用“网络文字互动”形式召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会，向投资者介绍生产经营、财务数据、发展战略、品牌推广、分红情况等信息，积极解答投资者的问题，听取投资者的相关建议，维护投资者关系。



业绩说明会

## ○ 股东权益保护

公司在自身可持续发展的基础上重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《未来三年股东现金分红规划（2021-2023年度）》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

关键绩效	分红年度		
	2021 年度	2022 年度	2023 年度（预计）
每股现金分红(元)	0.51	0.43	0.56
派现总额(万元)	220,299.74	185,743.11	268,955.14
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	88.43	86.18	91.11

## 恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守商业道德，反对任何形式的腐败及商业贿赂行为，通过制定规章制度、创新监督机制，完善举报投诉渠道等方式加强廉洁管理，鼓励员工及利益相关方举报不正当行为，营造公平、透明的阳光职场环境。

### 管理制度

制定《反舞弊管理制度》《企业文化建设评估管理制度》等规章，明确反舞弊组织架构及职责，规定员工日常工作的行为准则。

### 廉洁宣贯

持续组织员工学习公司的企业文化、廉洁理念，引导员工树立正确的价值观，将廉洁从业理念传递至各业务部门、各业务流程，增强全员遵纪守法意识。

### 监督考核

加大合规督导的力度，对员工和管理层成员开展监督考核，对督导中发现的问题及时整改，营造诚信廉洁的良好风气。

### 反腐举报

设置电话、电子邮箱、信箱等多元化的举报渠道，严格保护举报人信息及举报内容，及时核实和调查举报事件，保障举报机制的顺畅运行。





# 05

## 践行环保 守护绿色生态

公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，抓好环境保护工作，积极开展应对气候变化、完善环境管理体系、优化能源使用、加强污染防治、打造绿色办公环境等工作，为推动可持续发展、促进人与自然和谐共生贡献力量。

- ∞ 应对气候变化
- ∞ 环境管理体系
- ∞ 节约能资使用
- ∞ 规范污染防治
- ∞ 绿色生产制造
- ∞ 绿色办公推广

### SDGs



## 应对气候变化

公司积极探索气候变化可能给公司带来的机遇和挑战，在“双碳”政策的指引下，贯彻落实碳达峰、碳中和工作，聘请专业的第三方机构，对公司的温室气体排放情况进行细致的摸查和评估，并出具碳中和认证证书，助力公司实施减排措施。



## 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护法律法规，并根据政策规范要求以及自身生产经营情况，秉承绿色低碳理念，制定《环境保护及节能减排管理制度》，开展环境管理工作，建立健全的环境管理体系。报告期内，公司及子公司海澜之家品牌管理有限公司、杞县和创服饰有限公司均取得了 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。



海澜之家集团环境管理体系认证证书



子公司海澜之家品牌管理有限公司环境管理体系认证证书



子公司杞县和创服饰有限公司环境管理体系认证证书

## 节约能资使用

### 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极响应国家节能降耗的号召，建立健全能源管理体系，设立能源部门，全面负责能源管理，并根据实际消耗情况优化对能源的使用效率。报告期内，公司及子公司海澜之家品牌管理有限公司通过了 ISO50001 能源管理体系认证。

### 节能降耗举措

- 生产设备持续进行节能技改，节约电、汽资源，提高资源使用效率，降低单位能耗；
- 积极采用太阳能清洁能源，降低碳排放；
- 采购国产节电设备 101 台，加强用电管理，深化节能理念，积极建设资源节约型企业，将节能减排落实到生产、经营活动中。



海澜之家集团能源管理体系认证证书



子公司海澜之家品牌管理有限公司能源管理体系认证证书

## ○ 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定节水政策，确保生产、排放等各项指标符合规定。公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，并最大限度减少对水资源的消耗，实现水资源循环利用效率。

## 规范污染防治

公司在服装生产、加工及销售的经营过程中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法规，其中，海澜团购定制在生产过程中，严格遵守国家有关固体废物污染防治，大气污染防治等各项法律及有关规定，如噪声、废水、废气、油烟等项目的委托监测达标率为 100%。报告期内，公司及下属子公司不属于重点排污单位，未出现因违法违规而受到处罚的情况。

## 绿色生产制造

公司将“绿色、低碳、循环”的发展理念根植于品牌基因，从战略高度到原材料采购、生产工艺、包装设计、物流运输等各个环节，全面推动绿色环保的产业革命，创造人与自然和谐共生的服饰艺术。

## ○ 绿色生产技术

近年来，公司重视生产过程中的环境保护，积极采用先进的生产工艺和设备，减少能源消耗和废水排放的同时，最大限度降低生产过程对环境的影响。

- ◀▶ 水果染技术：水果染技术即从天然有机水果中提取果汁染布料，用于染色过程。染色过程中全程没有污水，生产过程不添加任何化学助剂，将低碳与绿色的发展理念，贯彻到公司所涉及的工业、消费及环境保护等各个领域，形成良性生态循环。
- ◀▶ 植物染技术：植物染技术，无毒且可降解，实现对环境的友好性，并升级易褪色染色技术，在染色过程中降低染料浴比，进一步降低水资源的消耗。
- ◀▶ INDIGOJUICE 节水染色技术：公司采用 INDIGOJUICE 节水染色技术，显著减少水洗处理过程中的电能和水资源消耗。

## ○ 绿色环保产品

公司积极采用多种绿色环保面料，为服装注入环保底色，为消费者提供更加健康、安全、环保的绿色产品。公司积极引进优质的天然原材料，包括桑蚕丝、羊毛 / 羊绒、新疆长绒棉等；并不断探索、开发新的环保合成原料，如索罗纳 (Sorona) 纤维、天丝 (莱赛尔纤维)、再生涤纶等。这些精选的面料不仅具有天然的舒适性和透气性，更展现出卓越的环保性能，为消费者提供更加舒适的穿着体验。

此外，公司高度重视产品的可持续性和可回收性，力求在生产过程中尽可能减少对环境的影响，积极履行企业的社会责任。报告期，公司完成中国环境标志产品、中国绿色产品、中国环保产品等多项标志认证。



### 瑰宝·桑蚕丝系列

海澜之家品牌推出的“瑰宝·桑蚕丝系列”，汲取天然环保的动物蛋白质纤维，色泽明亮、柔软透气，具备独特的垂坠感，同时，将丝滑细腻的质感融入服饰之中，赋予轻盈灵动的舒适体验。



### 防透衬衫系列

海澜团购定制业务，采用对环境友好的竹碳纤维绿色环保面料，使日常衣物也承载着似竹子般的挺拔有劲与旺盛的生命力。



### 荷系列

海澜优选的“荷系列”，采用荷叶、莲子等天然原材料，并精选莱赛尔天丝，这种面料在植物蛋白的作用下，不仅具有舒适柔软的特性，还具备抗菌功能，让衣服穿着更加丝滑柔软。

### 英氏 YeeHoO

英氏 YeeHoO 面料取材于可再生木浆的天丝纤维、玉米淀粉的赛安丝材料，充分实现生物降解，倡导使用有机棉，减少化学制剂的加入，显著降低对环境的影响。



### HEAD(海德)

HEAD(海德)甄选 CAPDUN 羽绒填充，100% 可降解的内质，具有优越的保温性能与舒适性。



中国环境标志产品认证证书



中国绿色产品认证证书



中国环保产品认证证书

## 绿色办公推广

公司在日常运营中贯彻落实绿色发展的理念，高度重视对员工环保意识的培育，并采取一系列绿色办公举措，向员工广泛宣贯环保知识，提升环保意识，践行绿色低碳的办公方式，打造绿色办公环境，持续助力绿色低碳发展和转型。

### 绿色办公举措

- |                     |   |
|---------------------|---|
| <p><b>办公用纸</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>推行无纸化办公，鼓励员工采用电子邮件、云存储等数字化方式代替传统的纸质文件，减少纸张的使用；</li> <li>使用双面打印，尽可能地减少纸张及墨的消耗。</li> </ul> |
| <p><b>办公用电</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>推广使用节能灯具，优化照明系统；</li> <li>按规定合理使用空调，提倡少开空调，空调温度设定夏季温度 26°C。</li> </ul>                   |
| <p><b>办公用水</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>推广使用节水设备；</li> <li>在主要用水处张贴标语和提示语，强化节约用水意识。</li> </ul>                                   |
| <p><b>办公废弃物</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>倡导员工进行垃圾分类；</li> <li>鼓励员工对废纸进行回收、办公用品再利用，实现资源的有效回收和再利用。</li> </ul>                       |
| <p><b>交通出行</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>倡导员工乘坐公共交通上下班；</li> <li>在公司商务接待中，积极使用新能源汽车来接送客户。</li> </ul>                              |



# 06

## 守正创新 引领行业发展

公司坚信创新是引领发展的第一动力，致力于通过产品创新、工艺创新、市场创新提升品牌竞争力，推进数字化与生产经营管理深度融合，力争在数字化转型中探索出一条可复制、可借鉴的产业转型之路，携手服装行业实现高质量发展。

- ∞ 聚焦创新研发
- ∞ 共促行业发展
- ∞ 保护知识产权

SDGs





## 聚焦创新研发

### 研发体系

海澜之家集团始终以科技创新为引领，全力打造以面料选用、服装设计、工艺改进为主的科技研发体系，利用数字化技术和智能制造技术，全面驱动品牌的转型革新，完善创新管理体制与产学研合作机制，激发研发人员科研创新潜能，持续推出集功能性、时尚性为一体的优质产品系列，为客户带来更好的穿衣体验。

公司各零售品牌的研发设计均围绕品牌定位及消费者需求展开，产品设计特点是以市场为导向，通过设计理念和考核机制两方面保证产品的设计能满足消费者需求。海澜之家品牌在设计流程中，主要负责最关键的开发提案和最终选型环节，非核心的打样等工作由供应商的设计团队负责；其他零售品牌则以自主研发为主。



### 科研力量

公司注重自身研发能力的建设，通过提供具有市场竞争力的薪酬绩效和成长空间吸引优秀人才，以日常培训、技术分享多种方式打造一支高水平科技人才队伍；成立海澜云服实验室，深化与高等院校、科研机构的合作，积极整合内外部创新研发资源，围绕面料研发、服装设计、智能制造领域开展技术攻关，展现品牌新的生命力，巩固公司在服装行业竞争中的优势地位。

### 关键绩效

2023 年，公司研发投入 **20,033.67** 万元，占营业收入比例的为 **0.93%**；研发人员 **962** 人，占公司总人数的 **4.01%**。

### 创新成果

公司将前沿科技与匠心工艺应用至产品研发中，采用新型材料提升服装舒适性，以设计赋予品牌服装文化艺术内涵，开发出各类新品，如 IP 类、功能类、时尚类、品质 / 环保类等服装产品，可满足不同人群的多样化需求。报告期内，在以“全球合作，共创未来”为主题的 2023 世界服装大会上，公司非遗创新产品“道法自然之山水人间系列”白族扎染卫衣、运动功能产品极光系列超能鹅绒服，揽获“2023 年度十大类纺织创新产品”大奖。



2023 年度十大类纺织创新产品奖项



### 白族扎染卫衣

卫衣设计灵感来源于中国传统山水画，通过运用白族非遗扎染技术，将传统美学融入服饰潮流之中，采用高品质的面料，经过精细的工艺处理，呈现出山水画的纹理和色彩，既具有艺术价值，又具有实用价值。



### 超能鹅绒服

产品从造型和实穿场景驱动，采用了弹力科技面料，使服装具备良好的弹性和伸展性，融入可脱卸叠穿系统、Teflon 三防科技、蓄热保温科技等功能，多维实现冬季着装体验。



### 清新茄克系列

整体设计上，该系列创新融合了异材质与色彩拼接，以增强视觉冲突和层次感，通过和谐的色彩搭配营造新颖时尚效果。在细节处理上，巧妙运用拉链、标识等辅料元素，有效缓和茄克品类固有的正式感，注入更多休闲趣味性，使得该系列产品能够适应多种场合的穿着需求，展现出更强的通用性和时尚度。

公司积极探索营销创新并实践新策略，布局抖音、小红书、微信商城等线上渠道，针对各渠道特性创新产品营销方式，加速推进全渠道数智化电商进程，以优质内容营销和社群运营拉近与客户的距离。凭借出色的营销活动，海澜之家品牌荣获由抖音颁发的“品牌先锋大奖”，打造的 2023 年父亲节户外沉浸式影展收获“金投赏商业创意奖”银奖、长城奖“营销案例类整合营销”银奖、长城奖最高奖“年度媒介创新案例”三项大奖。



抖音品牌先锋奖



长城奖“年度媒介创新案例”



“金投赏商业创意奖”银奖

## 保护知识产权

我们坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，全面提升知识产权创造、运用和管理能力。此外，公司加强知识产权相关维权工作的管理，在保护自身知识产权的同时，确保不侵犯他人知识产权。报告期内，公司顺利通过了 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

绩效指标 <sup>2</sup>	单位	截至 2023 年末
有效专利总数	项	430
发明专利	项	59
实用新型专利	项	95
外观设计专利	项	276

<sup>2</sup> 数据统计范围：主要为公司及其子公司的数据

## 共促行业发展

### ○ 树立转型标杆

公司积极推动数字化建设与各项业务管理有机结合，面向供应链、财务结算、市场营销、人事考勤、数据开发等流程设计相应的数字化管理系统，以实现数字要素在各环节的有序流通，更好赋能企业运营效率提升和运营成本优化。我们精心构建的智慧模式不仅具有高度的实践性和可复制性，更为整个行业树立了数字化转型的成功典范。2023年12月，海澜之家集团“服装行业数字化供应链协同运营能力”项目成功入选工信部发布的“2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单”。

### 案例 采销协同平台

采销协同平台将高效采购、销售联动和库存管理等企业运营的核心环节紧密衔接在一起，集成了供应商管理、订单处理、商品需求预测、库存优化、物流跟踪以及数据分析等功能模块，全面优化了从供应商到消费者的整个商品流通链条，通过数字化手段实现整合上下游资源、提升供应链效率、加速货品周转的目标。



### 案例 实验室信息管理平台

实验室信息管理平台(LIMS)是一款结合 ISO/IEC17025 标准与信息化技术的实验室管理工具，旨在规范和优化实验室业务流程、资源及行政管理。通过该平台，可实现从样品接收至报告出具的全流程自动化管理，提升检测效率，降低成本，并解决传统手工操作中的问题。具体效果包括：全面提升质量检测管理水平，采用 RFID 技术精准管理样品、设备和标准品；自动生成标准化检测报告并支持电子签章防伪功能，自动发送邮件；实现纤维含量等项目的原始记录电子化，减少错误，提高工作效率；对设备校准、过程控制进行自动监控预警，有效避免人为记忆误差带来的风险。



### 制定行业标准

海澜之家集团积极参与国家标准、行业标准以及团体标准的制定，在产品开发、生产销售、质量管理等方面为行业建立健全标准体系贡献力量。同时积极发挥龙头企业优势，为从事标准化工作人才积极搭建技术提升平台，定期举行技术方面培训活动，多次参加全国性行业峰会，顺利开展服装标准化等工作。

#### 关键绩效

2023 年，公司参与 **50** 项全国性服装标准的制定，其中英氏 YeeHoO 累计主起草各项标准 **21** 项。



团体标准起草单位证书



中国服装协会团体标准制修订工作证书

得益于为服装行业的完整生态所做的努力，海澜之家集团获得由全国服装协会标准化技术委员会颁发的“标准化工作特殊贡献奖”，申请的服装数智化工艺集成应用关键技术项目荣获“科技进步奖二等奖”；广州英氏品牌管理有限公司凭借品质技术优势及对行业标准化建设的贡献，荣获 2023 年度“战略合作单位”“标准化工作先进单位”的荣誉。



标准化工作特殊贡献奖

中国纺织工业联合会科学技术奖

标准化工作先进单位



# 07

## 坚守品质 助力合作共赢

公司十分注重产品质量，携手供应商开展质量交流活动，共同提升整个产业链条的质量水平；用心为客户提供服装产品，通过多元化渠道获取客户的反馈意见，持续改进自身服务水平，提高客户满意度。

- ∞ 严控产品质量
- ∞ 健全服务体系
- ∞ 打造责任链条
- ∞ 注重信息保护

### SDGs



## 严控产品质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定了《海澜之家质量检验规范》规定，设立产品质量管控中心，全面开展质量管控和监督工作，严格规范产品试产阶段、检验阶段、量产阶段中的质量管理工作，确保产品一致性和稳定性，全面提升公司质量管理能力。截至报告期末，公司已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证，并荣获多个质量管理类奖项。



ISO9001 质量管理体系认证证书



全国服装行业质量领先品牌



全国消费者质量信誉保障产品



全国婴童用品行业质量领先品牌

质量把控作为确保产品质量的基础，贯穿于现代经济活动从研发到生产直至消费领域的全过程。海澜之家集团深耕纺织服装领域，充分重视质量工作的有效开展，共筑质量诚信的氛围，打造标准化产品。

对于采用连锁经营模式的海澜之家品牌，公司非常注重供应商质量把控能力，不断提升其在工艺方面的表现，同时培养自身供应链管理的人才队伍，利用智慧仓储体系及 SAP 信息系统，给每件服装对应 RFID 标签，将门店销售、物流园区存储、供应商的生产等信息进行有效连接，实现产品质量可追溯管理。

海澜团购定制采用传统的自主生产经营模式，充分发挥智慧服装体系的优势，通过精准转化定制需求为生产数据，明确制造过程中的各项质量要求；在海澜云服智慧工厂，运用光影复合裁剪技术，实现可视化操作，优化裁片核验的准确度与标准度。

## 打造责任链条

公司秉持公平、公正、公开的原则，建立一套客观科学的供应商选择、评估、考核机制，加强对供应商的日常管理和监督，促使其推进质量改进，确保所提供产品的质量、交付时间等符合公司要求。为了提升产品质量，公司严格把控供应商准入，对已纳入供应商体系的供方采取数字化管理，考核供应商日常表现，保障供应链运行的高效稳定。

### 供应商准入

对认同公司品牌理念的供应商进行考察，主要考察供应商的工厂人数、厂区规模、工厂环境以及工厂管理流程等各项指标。除此之外，还要求供方配合公司开发设计，完善自身产品线。

### 供应商考核

从生产能力、服务水平、设计能力、创新能力等方面评定优秀供应商，依据考核成绩实行优胜劣汰机制，优化供应链结构，激励供应商不断提升生产管理、设计研发等方面的综合实力，保障产品品质。

### 廉洁采购

在采购活动中，我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，将可持续发展的原则全面融入采购流程的各个环节。我们明确要求所有供应商必须恪守商业道德规范，并与之签订廉洁采购协议，以确保其在合作过程中的公正透明。同时，公司加大对采购人员廉洁培训力度，实施阳光采购，杜绝腐败、垄断等不正当竞争行为，保障双方合法权益，共建阳光公平、诚信廉洁的营商环境。

## 健全服务体系

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持以客户服务为导向的理念，深度洞察客户需求，及时响应客户投诉，线上线下双渠道拉近与客户的距离，用匠心服务与优质产品提高消费者消费体验，实现与消费者的良性互动。

### 提升客户体验

我们坚持打造以消费者个性化需求为核心并兼具美学价值的服饰产品，致力用智能化技术和安全可靠的供应链体系完善服务体系，持续推进面向会员的运营体系建设，提供更好的客户服务和关怀，提高会员的满意度，深化品牌与会员之间的紧密联系。

◎ 精确把握客户需求

公司秉持以客户为中心的理念，挖掘客户对于服装品质、穿着体验、品牌认同等方面的深层次需求，以客户需求优化产品设计，推出符合市场趋势和消费者心理的产品。

◎ 打造柔性快反模式

我们搭建深海数智化决策系统，融合大数据与智能算法，打破营销与供应链壁垒，实现数据决策，从而推出更多客户喜爱的爆款和品类。此外，我们缩短了从测款到补单的决策链路，加快存货周转速率，避免因断货带来的销量及流量损失，减少客户从下单到收货的等待时间，显著提升客户购物体验。

◎ 完善售后服务

在多品牌多元化发展进程中，公司积极布局线上线下两大服务体系，设立专门的客户服务部门，为消费者提供电话、门店、邮件、电商客服等多个投诉途径，完善产品质量投诉和门店服务投诉处理流程，将消费者反馈的意见作为优化产品与服务的动力。2023 年，公司通过了 CTEAS1001-2017 售后服务体系认证。



CTEAS1001-2017 售后服务体系认证证书



线上方面，海澜之家品牌打造快速响应消费需求的数字化服务系统，凭借智能高效的电商客服系统，显著提升客服响应速度与准确度；线下方面，公司在全国设立上千家门店，千余名专业服务人员为客户提供优质的售后服务。

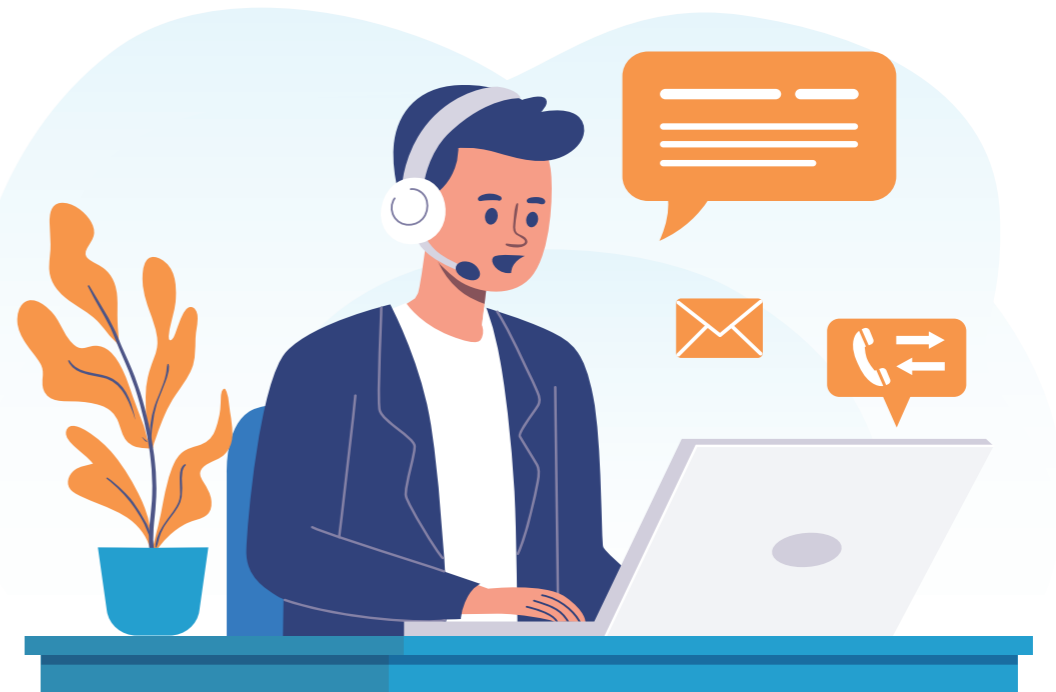
此外，我们通过为客服人员提供培训、将客户投诉纳入员工绩效考核、分类分级管理投诉信息等方式，提升客服人员响应客户诉求的能力和水平，明确相关人员售后职责，回访顾客并调查其满意度，将需要改进之处提交至相关部门，不断改进售后服务体系。报告期内，海澜之家集团荣获“全国售后服务行业 TOP10”和“全国国标五星级售后服务企业”两项大奖。



全国国标五星级售后服务企业



全国售后服务行业 TOP10



### ○ 践行责任营销

公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，规范在服装标识、信息宣传、产品营销等环节的行为，避免夸大、模糊或不恰当的信息误导消费者，充分保障消费者的合法权益。

- 利用产品标识注明产品类别、款号、成分、质量标准等信息，针对有特殊功能、特殊材质的衣服则使用辅吊牌进一步说明。
- 合理使用自媒体、电商平台、公众号等渠道宣传企业和产品信息，确保推广材料符合法律法规要求。
- 对员工进行专业知识、商务礼仪、销售技巧等方面的培训，提升营销人员负责任营销意识，确保营销工作合法合规。



### 注重信息保护

我们严格依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了专门的客户信息管理制度和操作规范，明确了信息隐私安全的相关业务岗位及职责权限，做好网络信息的收集、传输和存储、使用工作。我们建立了完善的信息安全和隐私保护体系，从技术措施、攻防演练、培训宣贯等多方面进行持续优化，强化应急响应和技术保障能力，增强员工隐私保密意识，有力保障了公司数据以及用户个人信息安全。

### 公司保障信息安全和客户隐私所采取的措施

规范数据收集工作	在收集客户信息之前，通过《隐私政策》向其明确说明收集和使用个人信息的目的、方式和范围，以及客户对其个人信息的权利。
强化技术保障能力	利用数据加密、数据脱敏等方法，将客户数据存储于信息系统中，持续完善信息安全技术防护体系，有效地保障核心数据安全。
开展员工意识宣贯	向员工进行信息安全培训，强调未经允许不得泄露客户和其他方的信息，强化员工信息安全意识。
完善应急处理流程	当发生信息安全事件时，员工须根据规定的流程进行申报，由信息安全部按事件的等级，组织不同程度的调查、评估、处理、上报、总结等工作。







# 08

## 关爱员工 携手迈向未来

公司坚持以人为本，建立健全的制度体系，保障员工权益，完善薪酬与福利待遇，重视员工安全与健康。多渠道引进人才，关注员工职业发展与健康，营造幸福的工作氛围，努力实现员工和企业共同发展。

- ∞ 保障员工权益
- ∞ 职业健康安全
- ∞ 赋能人才发展
- ∞ 落实员工关怀

### SDGs



## 保障员工权益

### ○ 员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，不断完善员工制度保障体系，并制定了《劳动合同管理制度》，为企业与员工双方的权益提供法律保障。公司坚决反对任何形式的强迫劳动、雇佣童工等不法行为，坚持平等雇佣原则，实行同工同酬制度，对所有涉及职工切身利益的事项均坚持公平、公开、公正的原则，反对任何包括种族、宗教信仰、性别、年龄家庭状况及国籍的歧视。

### ○ 多元化雇佣

#### 关键绩效

报告期内，

员工总人数：**23,979** 人；

女性员工占比：**79.78%**。



公司建立完善的招聘和用人制度，遵循公开招聘、公平竞争、择优录用的原则，对招聘录用流程进行规范化管理，制定员工招聘计划，通过校招、社会招聘及网络招聘等渠道，广泛吸纳优秀人才，为社会提供大量就业机会。公司深入推进雇主品牌建设，吸引优秀人才。报告期内，公司荣获前程无忧“人力资源管理杰出奖”。

### 案例 人才招聘

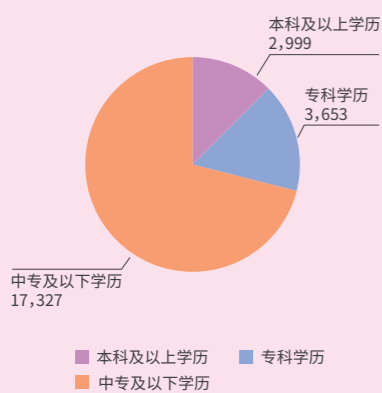
为适应公司多品牌、多元化、国际化发展，公司加大人才引进和培养力度，成立专注于人才引进、选拔和培养的实战型商学院。学院启动招聘计划，以“名校名企，兼容并包”为原则选拔人才，与国内教学实力雄厚的“985 工程”“211 工程”大学建立战略合作协议，为优秀学生的加盟开辟战略通道。



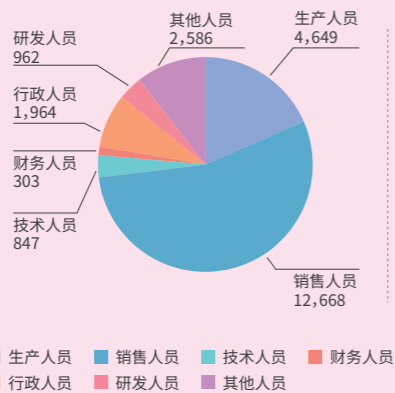
人才招聘

### 2023 年，公司员工构成情况如下

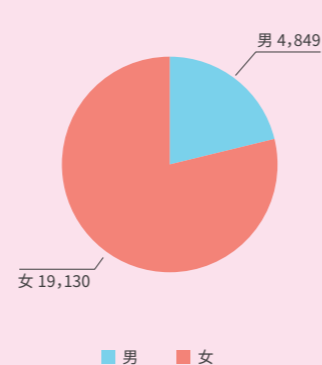
#### 按教育程度划分



#### 按专业划分



#### 按性别划分



## ○ 员工薪酬福利

公司非常注重员工激励，全面实施绩效管理制度，并与薪酬福利相匹配，量化考核指标，由相关部门共同组织实施。公司按照国家相关法律规定为员工缴纳社会保险，根据实际情况和员工个性化需求，制定完善的福利制度，涵盖员工生活的多个层面；为员工建立全方位、多元化的福利体系，确保每一位员工的权益得到充分保障，从而激发他们的工作热情和创造力，实现个人与公司的共同发展。

物质福利层面：公司遵循市场化原则，提供行业内具有市场竞争力的薪资水平，并根据员工的工作表现和公司的经营状况，进行薪资调整。设立五险一金、年终奖金、津贴和补贴、员工持股等多种形式的奖励机制，激励员工积极投入工作。

生活福利层面：公司关注员工的身心健康和生活品质，设立了健身房、篮球场等运动设施，鼓励员工积极参与体育锻炼，保持身体健康。我们为员工提供了健康保险、定期体检等福利，关心员工的健康状况；为员工提供弹性工作时间、带薪休假等福利制度，让员工能够更好地平衡工作与生活。



## ○ 民主管理

公司依照《中华人民共和国工会法》规定，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。公司通过职工代表大会，民主选举职工代表监事，公司设立意见箱、内部网站等多种沟通渠道，倾听基层员工的反馈和建议，并予以积极回应，不断改进工作流程和政策，使民主管理建设落到实处。

## 赋能人才发展

人才是推动公司稳健发展的基石，优秀的人才战略成就卓越的企业。公司始终将人才的培育与发展作为重要工作之一。结合公司的战略需求、职能定位以及各部门的实际需求，我们制定培训计划，并不断完善和优化培训体系，打造高效的人才培养机制。我们致力于优化人才结构，充分激发每位员工的职业潜力，让员工在职业生涯中持续成长和发展，为公司的稳健发展奠定坚实的基础。

## ○ 员工培训

公司为员工推出多元化的培训项目，包括新员工入职培训、专业技能培训、重点人才项目培训、特色培训等各项培训内容；创新培训模式，开展各类职业技能培训，通过专业交流、技术指导及岗位练兵等方式，提升员工专业技能水平。

### 案例 组长特训营

为培养能承担生产任务重任的班组管理者，弥补生产管理力量短缺，公司启动“海澜生产管理组长特训营”培养计划，通过 1 年的探索与实践，培育出能够适应现代服装企业发展需要、掌握现代班组管理者所需核心技能、具有较高的职业素养和综合素质、宽领域、多视角的管理技能型人才，以此全面提高公司转型发展速度，促进企业人才梯队建设质量。



组长特训营

### 案例 中层干部提升培训

为提升中层干部相关的知识技能和能力，提高内部管理人员的管理能力，引领团队进一步发展，促进企业朝着更好的道路发展，报告期内，公司为新晋升中层管理人员开展“领导力提升”主题培训。此次培训使学员形成从管理到领导的更系统的认知推进，了解和理解领导的要素与策略，掌握领导力运用的原则，提升领导在赋权、分权以及全面领导方面的能力。



中层干部提升培训

## 职业发展

公司遵循“一体多元”的管理理念，结合公司的发展战略和业务需求，充分发挥多产业门类的优势，给予员工全方位的发展空间，确保每位员工都能找到适合自己的发展道路。公司鼓励员工在岗继续教育与学习，取得更优质的技术职称与学历。报告期内，公司组织了 300 多名员工进行职业技能等级认定，并有 200 多名员工参与了职称申报工作。通过梳理员工的专业技能和管理水平情况，我们为员工量身定制了更加精准的职业发展路径，为公司构建更加高效协同的人才队伍打下坚实基础。

## 职业健康安全

### 职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及其相关法律法规规定，建立健全职业卫生管理制度，采取针对性的预防和应对措施，落实建设项目安全设施、职业病防护设施“三同时”工作，保障员工身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生。报告期内，公司及子公司海澜之家品牌管理有限公司、杞县和创服饰有限公司均已通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司在职业健康劳动防护上严格要求，定期组织一线员工进行职业健康体检，完善职业健康监护档案，积极开展员工职业健康检查工作；定期进行职业卫生教育培训与检查，提升员工职业防护意识；严格规范劳动防护用品的佩戴，进一步加强员工健康防护。



海澜之家集团职业健康安全管理体系认证证书



子公司海澜之家品牌管理有限公司职业健康安全管理体系认证证书



子公司杞县和创服饰有限公司职业健康安全管理体系认证证书

### 关键绩效

因工死亡员工人数：0 人。



### 安全生产管理

公司认真执行国家“安全第一，预防为主，综合治理”安全生产方针，制定《安全管理制度》，设立安全生产领导小组，加强安全生产标准化建设；健全并完善安全生产责任制，明确各单位、各级人员的安全生产职责。建立了《仓储安全管理制度》，加强储运中心安全管理工作，保护储运中心的员工人身安全及财产安全。

#### 2023 年度 EHS 管理目标

指标内容	目标值
安全培训参训率 特种作业人员持证上岗率 安全设施完好率 事故隐患整改率	100%
重伤和死亡事故 火灾事故	0 起
轻伤事故	≤8 起

### 安全风险

公司建立隐患排查治理双重预防工作机制，聘请专业的第三方机构进行风险辨识，全面识别和评估各类安全风险，确保各项安全风险的精准识别和有效管控，并制定详细的隐患排查工作方案，明确排查的范围、内容、方法和要求，并开展系统性的隐患排查工作，消除各类事故隐患。

案例 安全隐患排查

为确保公司的生产安全和员工的生命财产安全，公司组织巡视团队，进行消防控制中心检查，包括全面审查压力容器安全运行情况、安全防护装置情况、气瓶安全附件（瓶帽、瓶阀、防震胶圈、压力表、安全阀等）配备情况等。通过巡视与检查，公司及时发现并处理了一些潜在的安全隐患，进一步提高了公司的安全生产水平。



安全隐患排查

安全生产演练

公司严格遵守《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》，建立完善的应急演练机制，并开展安全生产教育培训工作，组织开展应急救援演练，通过模拟真实的突发事件场景，让员工更深入地理解消防应急知识，应急响应的流程，提高应急反应能力。公司及时修改完善应急预案，完善基础设施建设，提高预防特、重大事故的能力。

落实员工关怀

员工是企业成长与进步的核心动力。公司关注职工精神文明建设，为员工提供丰富多样的文娱活动，包括组织全民健身，悦跑团、篮球赛、中秋晚会等活动，平衡员工的工作与生活；关爱女性职工，不定期举办女性健康讲座和课堂，为她们提供专业的健康咨询服务；帮助和慰问困难员工，让员工感到家的温暖和关怀，提高团队凝聚力。



海澜运动会



健康讲座



全民健身



海澜悦跑

案例 帮扶困难与退休员工

公司对困难职工、退休员工开展帮扶工作，为大病和困难职工提供及时的慰问和援助。此外，为表达对到龄退休员工的敬意与感谢，公司会举办退休员工欢送会，体现对员工的尊重与肯定。



慰问大病员工



退休员工欢送会



# 09

## 奉献爱心 共建和谐社区

公司坚定履行社会责任，热衷投身于公益事业中，助力推进国家乡村振兴，用实际行动向社会传递温暖。公司开展扶危济困、资助孤寡病残老等慈善活动。公司怀揣着对航天的热爱与梦想，坚定支持航天事业的发展，与各方携手，共同服务国家发展大局，为中国航空航天事业的进步贡献力量。

- ∞ 传递温暖真情
- ∞ 伴飞航天征途
- ∞ 助推乡村振兴

### SDGs



## 传递温暖真情

海澜之家集团在不断壮大的过程中，充分发挥行业优势，以公益事业为纽带，携手各方爱心力量，将企业社会责任落到实处，彰显国民品牌担当，积极回馈社会，推动可持续发展。公司继续延伸公益的深度和宽度，坚定践行“多一克温暖”公益行动，为多个贫困地区的师生捐赠衣服和教学物资，开展生动有趣的公益课堂；并为河北受灾地区捐赠衣物与生活物资。用实际行动传递温暖，履行社会责任，共同建设美好社区。

### 关键绩效

报告期内，  
公司公益捐赠  
**786.74** 万元。



### 案例 多一克温暖

2023年4月13日，海澜之家“多一克温暖”公益团队携手无锡市、江阴市统战系统开展“童心、同心、沐光而行”公益行，将崭新的书包和文具连同爱与期许，一起送到了新疆伊犁州霍城县江阴小学的数千名学生手中。

“多一克温暖”公益团队以《做自己的英雄》为主题，为孩子们开展了生动有趣的公益课堂。以奥运冠军光芒背后的小故事，激昂孩子们的奋斗之志，以榜样的力量，鼓励孩子们看到自己的光，在给孩子们讲述榜样力量的同时，也在孩子们心目中种下了希望的种子。



新疆霍城捐赠



英雄科普公益课堂

### 案例 河北水灾区捐赠

2023年8月，京津冀地区持续强降雨，多地遭受严重洪涝。8月18日，在了解河北灾情发展态势后，海澜之家“多一克温暖”公益团队紧急协调工厂与物流，主动对接相关部门，向受灾严重的河北保定市定兴县捐赠生活物资，内含被子、清洁湿巾、牙膏牙刷、防晒衣等，用实际行动践行高度社会责任，帮助灾区群众重建家园。



河北水灾捐赠



## 助推乡村振兴

海澜之家集团积极响应党中央关于推进乡村振兴工作的号召，全力赞助乡村篮球比赛，分别赞助江苏省选拔赛、江阴市篮球联赛，推动全民健身事业发展，营造和美乡村建设的浓厚氛围。公司不仅为乡村建设聚势献力，还积极辐射带动周边产业，推进“体育+文化”“体育+旅游”融合发展，为乡村振兴贡献力量。

### 案例 “海澜之家杯” 江阴市首届和美乡村篮球联赛（村BA）

2023年8月，海澜之家独家冠名江阴市“全民健身日”主题活动暨“海澜之家杯”首届和美乡村篮球联赛（村BA），联赛共吸引来自全市近200支队伍参与角逐，运动员们奋勇拼搏，带来了一场场跌宕起伏、精彩纷呈的比赛，在暨阳大地掀起了一股激情澎湃、热浪四起的乡村“篮球火”。海澜之家集团充分发挥其超级国民品牌的纽带作用，积极支持乡村体育事业，为乡村振兴注入了新的文化力量。



乡村篮球联赛(村BA)



## 伴飞航天征途

随着国家航天事业的蓬勃发展，公司始终秉持对国家的热爱和对社会责任的担当，将支持航天事业视为己任，加入支持航天事业的行列，为中国航天事业的进步积极贡献自身力量。

### 案例 海澜之家冠名全球最大固体运载火箭

2023年4月，海澜之家冠名的固体运载火箭引力-1号将在2023年第四季度首飞。立足世界东方，探索宇宙空间，公司在支持中国航天事业的同时，为民用服装的科技赋能探索着更多的可能。

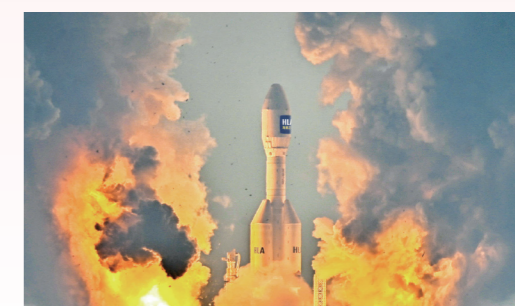
2024年1月11日，随着一道白色尾焰腾跃升空，引力一号海澜之家号运载火箭在海阳附近海域发射成功，并顺利将云遥一号18-20星共3颗卫星送入预定轨道。海澜之家集团为建设航天强国贡献力量，体现了超级国民品牌的实力，传递了坚守支持中国航天事业的品牌情怀。



战略合作协议签约仪式



固体运载火箭引力-1号



固体运载火箭引力-1号发射



## 未来展望

过去一年，海澜之家集团在全体员工的努力下，充分发挥自身优势，在品牌建设、产品创新、公益践行方面都取得了显著的成绩，积极听取并响应内外部利益相关方的建议，提升了公司品牌形象和社会责任绩效水平。

2024 年，海澜之家集团将继续深化社会责任理念与公司战略的融合。在环境方面，我们秉持低碳环保、绿色健康的发展理念，与各方利益相关者携手合作，共同推动全球绿色低碳转型。在经营方面，我们推进治理架构的持续完善，加强科技创新，探索绿色科技与环保面料的更多可能性，赋能产业链上下游。在公益方面，我们将坚定不移地履行社会责任，传递温暖与关爱。

海澜之家集团将以更加开放、创新、务实的态度，迎接未来的挑战和机遇，打造一个具无限生命力、发展力和可持续价值的国民集团，为更多人创造可持续的美好生活方式，共同构建绿色、和谐、可持续发展的未来。

”



# 附录

## 指标索引

报告章节	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	
关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	2-2/2-3	
数说2023	A2	—	
走进海澜之家集团	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	2-1/2-6	
社会责任管理	G3.1/G3.2/G3.5/G3.6	2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	
专题聚焦:数转智改启新篇,品牌建设迈新阶	P3.1/V1.1/V1.2/V1.3/V1.4	—	
合规经营 夯实管治根基	筑牢治理根基	G1.1/G1.2	2-9/2-10/2-11/2-12
	强化合规风控	G1.3	207-2
	重视投关管理	G1.10	201-1
	恪守商业道德	G1.5/G1.6/G1.7	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2
践行环保 守护绿色生态	应对气候变化	E5.1/E5.5/E5.4	305-1/305-2
	环境管理体系	E1.1/E1.3/E1.6/E1.9	—
	节约能资使用	E2.2/E2.4/E2.5/E2.9/E2.12	302-4
	规范污染防治	E3.1/E3.3/E3.5	303-2/306-2
	绿色生产制造	E1.8	302-5
绿色办公推广	E2.14	302-4	
守正创新 引领行业发展	聚焦创新研发	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.8	—
	保护知识产权	—	—
	共促行业发展	V2.5/V2.7	—
坚守品质 助力合作共赢	严控产品质量	S4.1	416-1
	打造责任链条	S5.1/S5.4	—
	健全服务体系	S4.5/S4.7/S4.8	417-1
	注重信息保护	S4.6	418-1
关爱员工 携手迈向未来	保障员工权益	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5 S1.6/S1.7/S1.8/S1.9	2-7/2-27/201-3/401-1/401-2 401-3/405-1/406-1
	赋能人才发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2
	职业健康安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7 S3.8/S3.9/S3.10/S3.11/S3.12	403-1/403-3/404-5/403-6/403-7 403-8/403-9/403-10
	落实员工关怀	S1.10	401-2
奉献爱心 共建和谐社区	传递温暖真情	V3.4/V3.5/V3.6	203-1/413-1
	助推乡村振兴	V1.1/V1.3	—
	伴飞航天征途	V3.5	—
未来展望	A1	—	
附录	指标索引	A4	—
	意见反馈表	A5	2-3

# 意见反馈

尊敬的读者:

您好!非常感谢您百忙之中阅读本报告,为向您及其他利益相关方提供更有价值的社会责任信息,请您协助我们完成意见反馈表,并通过以下方式反馈给我们,以帮助我们进一步提升社会责任的管理能力。

邮 件: 600398@hla.com.cn

地 址: 江苏省江阴市华士镇

### 1.您属于以下哪类利益相关方?

股东及投资者  政府及监管机构  员工  客户及合作伙伴  供应商  社区及公众  其他 .....

### 2.您对本年度社会责任报告的整体评价:

好  较好  一般  较差  差

### 3.您认为本报告:

信息披露: 好  较好  一般  较差  差

版式设计: 好  较好  一般  较差  差

可 读 性: 好  较好  一般  较差  差

### 4.哪些议题最引起您的关注?(可选3项)

治理议题: 股东权益保护  治理结构  依法纳税  风险管理  信息披露与投关管理  商业道德  
 合规经营  社会责任管理

环境议题: 绿色产品  污染物排放管理  能源使用  物料及包装材料使用  绿色办公  应对气候变化

社会议题: 员工权益保护  薪酬与福利  员工培训与发展  健康与安全保障  产品质量管理  
 客户权益保护  信息安全与隐私保护  产品研发与创新  数字化转型  供应商管理  
 社区公益  员工关怀

### 5.您所关注的信息在本年度社会责任报告中是否都有所体现?

是  否 (您还希望看到哪些信息 .....) )

### 6.您对我们社会责任报告或社会责任工作方面还有哪些意见或建议?