



大连豪森智能制造股份有限公司

2023年度社会责任报告

www.haosen.com.cn

HAOSEN

豪森智能 董事长董德熙 2024新年寄语



尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

2023年，国际格局发生了深刻调整，站在百年未有之大变局的发展当口，在动荡与变革中，在机会与磨砺中，国内新能源行业从烈火烹油慢慢划向低谷，行业整体处于收缩整合当中，在这样的行业局势下，我们豪森人乘势而上，凯歌而行，取得了骄人的成绩。

这一年，国内新能源市场竞争日趋白热化，内卷加剧的同时，海外需求正在快速爆发，豪森牢牢把握历史大趋势，

中国新能源装备出海，助力全球可持续发展

将出海作为新的突破口，与奔驰、沃尔沃、采埃孚、康明斯、马恒达等国际头部客户达成合作。豪森在美国、瑞典、德国、英国、印度、越南、泰国频频亮相。

这一年，豪森在锂电池、驱动电机、商用车动力总成、智能仓储物流、数字化等工艺装备领域增势喜人。我们承接了公路之王SCANIA首次在中国投资的发动机装配线；我们成为了康明斯全球首个在非中国基地选用的产线供应商；我们代表中国制造业首次进入采埃孚德国总部；我们承接了国内首条自主研发的高速量产大圆柱模组pack线，业内首条X-pin定子量产线、国内首条10层扁线电机定子量产线，创造了诸多第一，为中国制造占领世界高地注入澎湃动力！

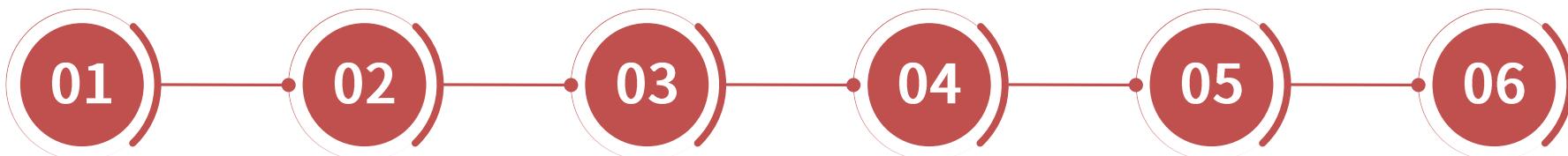
2024年，我相信在这个充满了机遇与挑战的新时代，豪森将实现全世界范围内的品牌替代，成为全球动力总成装备制造龙头企业，让中国制造走向世界！

董事长寄语

- ①供应链管理模式 ②供应链管理体系
- ③销售模式 ④与行业共同成长
- ⑤产品质量保证 ⑥客户及客户的认可

- ①绿色业务
- ②污染物排放及管理
- ③绿色工厂

供应链管理



公司概况

- ①公司介绍 ②发展历程
- ③战略方针、关键策略
- ④企业使命、企业愿景、价值主张
- ⑤报告期内荣誉奖项 ⑥业务布局
- ⑦研发与创新 ⑧公司治理
- ⑨利益相关方沟通机制 ⑩诚信守法

劳工与人权

- ①员工概览 ②员工招聘
- ③校企合作 ④员工活动
- ⑤员工培训 ⑥股权激励
- ⑦员工健康与安全

企业社会责任

- ①员工互助基金
- ②支农惠农
- ③关注青少年发展

◆ 公司介绍

本报告是大连豪森智能制造股份有限公司（以下简称“豪森智能”或“公司”）发布的第二份社会责任报告，反应公司及附属公司在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面履行企业社会责任的时间和绩效。

本报告经2024年4月26日召开的第二届董事会第十三次会议审议通过；

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会根据有关规划或预测进行调整；

本报告所述内容未经独立机构审核，特此提请注意。

时间范围

2023年1月1日-2023年12月31日。为增强报告的完整性，部分内容适当追溯和展望。

报告主体

本报告范围覆盖了大连豪森智能制造股份有限公司及其控股子公司。

获取方式

本报告以电子版形式发布，若需获取，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载阅读本报告的电子版。

编制依据

本报告是按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《<公司履行社会责任的报告>编制指引》等规定，参考《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等，并结合公司实际情况编写而成。

数据来源及可靠性

本报告中的财务数据来源于公司经审计的财务报告。若财务数据与年报有出入，以年报为准。其他数据来源于公开文件、公司正式文件和各部门统计数据。除非特别说明，本报告涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

联系方式

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区
电话：0411-39516669
传真：0411-39516670
邮箱：hszq@haosen.com.cn

◆ 公司介绍



大连Ⅰ期 + Ⅱ期



大连Ⅲ期



2002年
公司成立



大连Ⅳ期



常州Ⅰ期



2020年
科创板上市



2023年
大连Ⅳ期 & 常州Ⅰ
期动工建设

◆ 公司介绍

公司成立于2002年，是一家智能制造软硬件一体化的综合解决方案提供商，主要从事智能生产线的规划、研发、设计、装配、调试集成、销售、服务和交钥匙工程等。目前公司主营业务聚焦于汽车行业，覆盖新能源车和传统燃油车。



- 2016年 成立美国豪森
- 2018年 成立香港豪森、印度豪森
- 2019年 成立德国豪森
- 2024年 成立匈牙利豪森

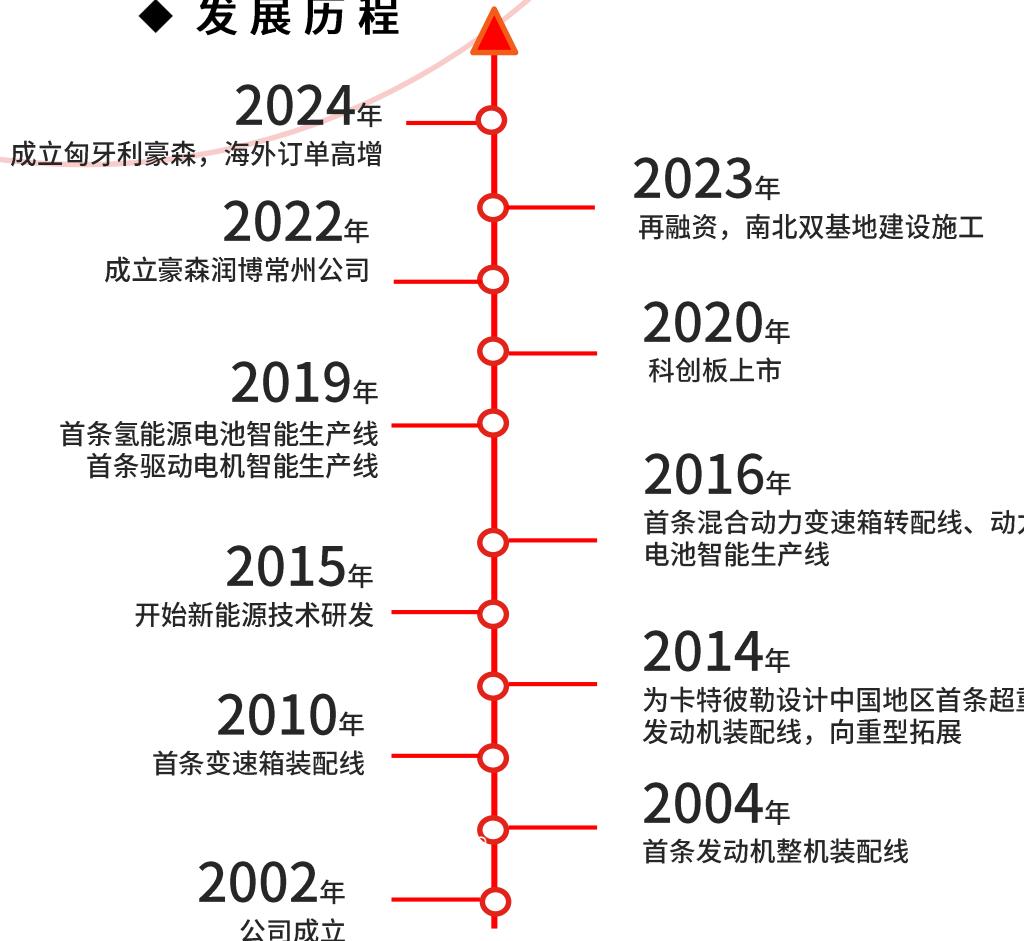
海外订单

截至目前，公司已承接50条交付地点在海外的项目，能够有效统筹国内豪森南北双基地、海外子公司、海外合作伙伴资源，高质量高效率实现项目交付。

2023年公司当年新增500万以上订单（不含税）约30亿，其中交付地点在海外的订单约19亿，占比已经达到64%。



◆ 发展历程



◆ 战略方针

持续发展
核心业务

坚定夯实
管理基础

不断扩大
全球领导力

◆ 关键策略



新产品业务发展



国际化发展



激发组织活力



体系化保障



数字化、智能化

公司概况

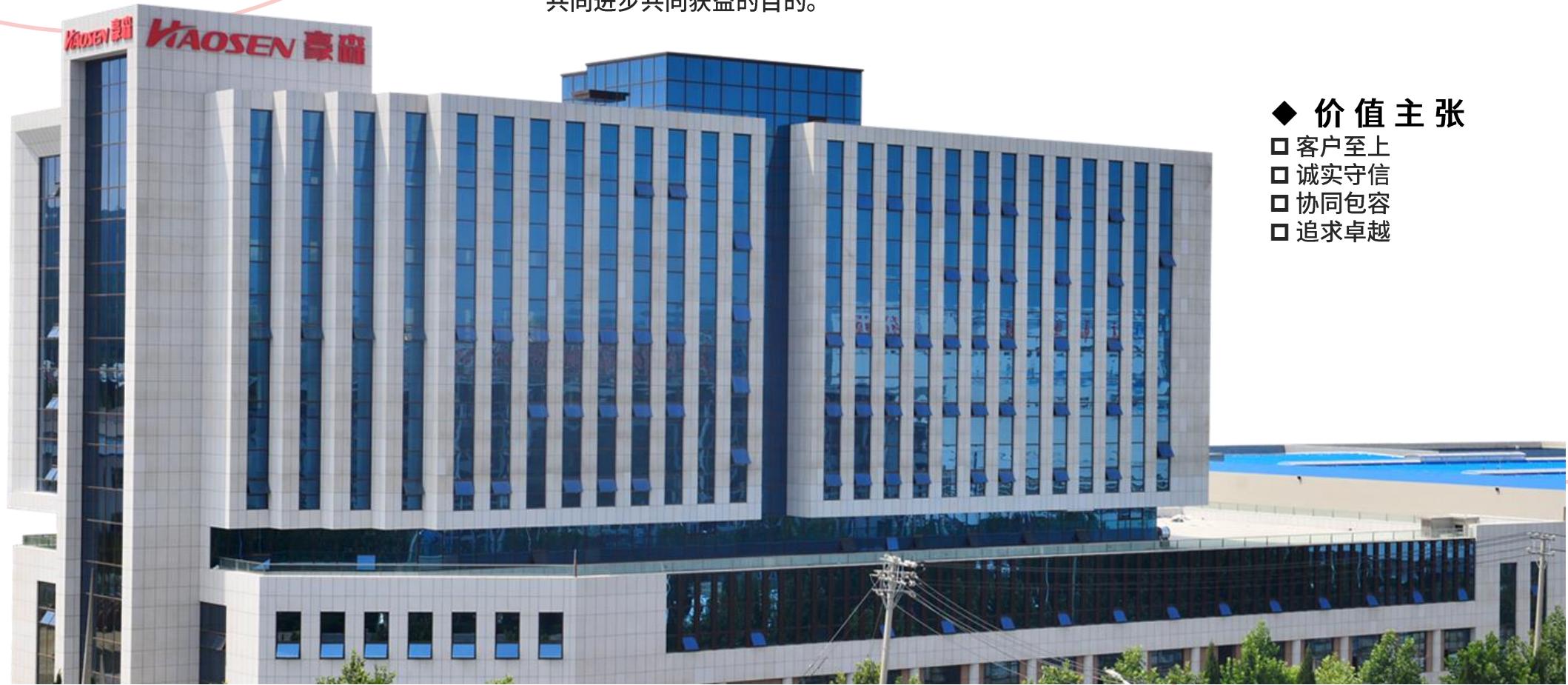
◆ 企业使命

用卓越的产品与服务造福人类社会

HAOSEN

◆ 企业愿景

为满足全球制造业精益、高效、柔性作业需求，通过不断提供高品质的自动化、信息化、智能化产品和服务，使豪森智能成为客户最信赖的服务商。从而达到社会、客户、员工、公司共同进步共同获益的目的。



◆ 价值主张

- 客户至上
- 诚实守信
- 协同包容
- 追求卓越

荣誉奖项

颁发单位单位

数字化绿色化协同转型发展示范企业

大连CIO协会

大连市氢能综合利用示范工程

大连氢能产业发展工作领导小组

首批制造业单项冠军

辽宁省工信厅

辽宁省质量标杆

辽宁省工信厅

辽宁省专精特新

辽宁省工信厅

优秀企业

江苏科技创业大赛

守望相助奖

北京奔驰

年度优秀供应商

麦格纳动力总成

战略合作奖

采埃孚福田

最佳多元领导力奖

康明斯中国

年度优秀供应商

上汽通用

2023年度特别贡献奖

星驱动力

年度最佳供应商

东风康明斯

卓越合作伙伴奖

东风康明斯

优秀企业奖

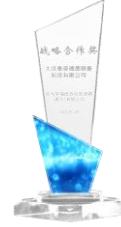
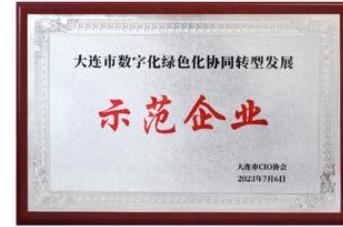
宝能科技园

东北非凡雇主

猎聘

优秀雇主

前程无忧



大连市数字化绿色化协同转型发展示范企业

大连氢能综合利用示范工程

采埃孚福田
战略合作奖2023-北京奔驰
守望相助奖东风康明斯
年度最佳供应商宝能科技园
优秀企业奖麦格纳动力总成
年度优秀供应商上汽通用
年度优秀供应商2023-东风康明斯
卓越合作伙伴奖康明斯中国
最佳多元领导力奖星驱科技
2023年度特别贡献奖

软件产品 及服务

生产执行管理系统
(MES)

生产运营管理系
(MOM)

产品全生命周期
解决方案 (PLM)

施工过程管理及运维
解决方案 (BIM)

传统能源版块

发动机 智能装配线

国际龙头

- 起步较早，在行业内具有先发优势，技术成熟度高，产品稳定性好；
- 形成了对汽油机、柴油机及船用柴油机全领域覆盖，对装配技术全类型覆盖

变速箱 智能装配线

国际龙头

- 实现变速箱全类型领域覆盖和装配技术全类型覆盖；
- 可对各种类型的变速箱做整线方案规划、工艺规划、设备设计、加工装配、验收投产的全过程作业、跟踪、交付和完整的交钥匙工程

智能生产线及设备 动力总成装配线&生产线

新能源版块

锂电池 智能生产线

模组PACK及物流智能生产线领域第一梯队

- 圆柱/刀片/方形/软包电池的全领域覆盖；
- CTM|MTP|CTP|LCTP|CTC|CTB等不同电池集成方式的装配技术全覆盖；
- 具有产品类型全面、技术先进、交付周期短的优势

行业龙头

驱动电机 智能生产线

行业先行者

- 能够提供扁线电机定子线、转子线、合装线以及测试线整体解决方案；
- 10层扁线电机做完整的交钥匙工程能力，已承接首条Xpin量产线订单

行业先行者

氢燃料电池 智能生产线

- 布局早，实现燃料电池、双极板、电堆、发动机智能产线及电堆/系统测试台全布局；
- 堆叠效率、精准度、产品性能稳定性均有明显优势

国际龙头

混合动力系统 智能装配线

- 技术成熟度高，产品稳定性好，在国内主要发展高端市场，是国内少有的可以与各国际工业巨头展开直接竞争的设备供应商

测试台

变速箱测试台

电驱测试台

电机测试台

缓速器测试台

氢燃料电池测试台

电桥测试台

数智研发

数智生产

数智管理

锂电池模组PACK智能生产线第一梯队

目前公司的锂电池智能生产线形成了对圆柱电池、刀片电池、方形电池及软包电池的全领域覆盖，以及对MTP、CTP、LCTP、CTC、CTB等不同电池集成方式的装配技术的全类型覆盖，具有产品类型全面，技术先进、交付周期短的优势。目前列属锂电模组PACK及物流智能生产线领域第一梯队。



氢燃料电池智能生产线先行者

公司为最早发力氢燃料汽车装备的设备供应商之一，无论是关键设备的研发制造水平还是产线的工艺规划能力，公司均处于行业领先水平，获得国内外行业领先客户的认可。公司自主研发的氢燃料电池电堆自动堆叠技术可以有效提升生产效率、提高产品良率以及减少产线人力成本，在堆叠效率、精准度、产品性能稳定性上均具有明显优势。



驱动电机智能生产线行业龙头

在驱动电机智能生产线领域，公司是国内少数可提供完整的扁线电机定子线、转子线、总装线和测试线一体化交钥匙工程服务的龙头企业。公司在扁线电机多个技术方向均处于行业全球领先，如扁线电机层数，公司率先突破10层，订单已经交付至客户；如绕组成型技术，亦获得首条X-pin量产线订单；在800V高压电机产线、油冷电机产线上，也已经积攒了相应技术领先案例。



动力总成智能装配线国际龙头

公司为传统能源汽车发动机、变速箱、混合动力发动机、变速箱智能装配线等动力总成领域行业龙头，客户均为国内外一流汽车生产厂及主机厂。公司是国内少数可以与各国际龙头企业展开直接竞争的企业，并且公司已开始在国际市场与国际龙头直接竞争，已有乌兹别克斯坦、印度等多个动力总成项目交付，均获得客户高度认可。



更懂汽车生产制造的软件公司，更懂软件的汽车装备制造公司

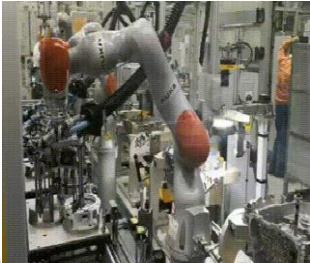


公司20余年为汽车行业提供大规模生产制造装备，历史服务客户均为奔驰、宝马、通用等顶级汽车制造业企业，积累了诸多对汽车行业研发、生产、运维、管理全流程的观察、经验与数据，自身也从单机设备开始成长为国内动力总成领域装备制造业龙头，积累了大量的制造业研发、生产、管理经验。

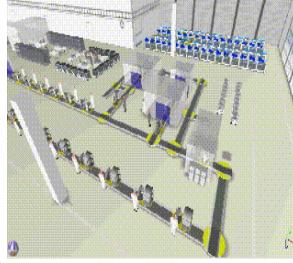
豪森软件及豪森智源两个软件公司成立，截至目前相应信息化、数字化团队已超过200人，通过将上述经验、方法转化为软件产品，为客户提供HSPLM生命周期管理系统、HSMES生产管理系统、HSMOM物流运输管理系统、BIM施工过程管理及运维解决方案系统，有力地助力客户进行厂房建设、产品研发、生产制造、运营维护及内部管理，可有效帮助跨界进入汽车行业或仍处于发展早期的客户迅速跨过诸多障碍，完成转型。智能制造软件与服务已是公司提供一体化数智解决方案的重要部分，与产线设备相辅相成、互相促进。

◆ 研发与创新

智能化

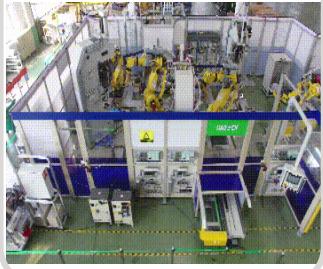


数字化



数字化工厂

柔性化



智能柔性装配单元

自动化



AGV式智能机器人模
糊抓取系统

绿色化



节能照明系统

研发驱动力

内部价值

顺应市场的需
求，提高产品
的品质，实现
并保持技术领
先，提高效率，
以及降低成本。

客户价值

致力于为客户
省人，省力，
省成本，实现
优质，节能，
环保的产线。

未来需求

针对新的产品，
新的市场和新的
客户，积极充分
准备，通过研发
来迎接挑战。

研发方式

公司产品主要为**非标定制化**产品，需结合客户需求进行定
制化研发、设计、生产制造。

研发方向：结合行业技术发展需求与自身业务需求。

研发模式：豪森智能研究院统筹，“**平台管理+业务实施**”
的管理模式。

研发费用

	2023年	2022年	2021年
营业收入 (万元)	200,618	156,602	119,336
研发投入 (万元)	15,305	10,461	8,270
研发投入 占营业收入比例%	7.63%	6.68%	6.93%

研发人员

	2023年	2022年	2021年
研发人 员数量	388	289	226
研发人 员占比%	14.38%	13.17%	14.64%

项目	本年新增	累计
发明专利	3	20
实用新型专利	28	131
软件 著作权	27	181
合计	58	332

◆ 公司治理

三会运作

公司确立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的分层治理结构，建立了健全的公司内部控制制度，不断提升治理水平。

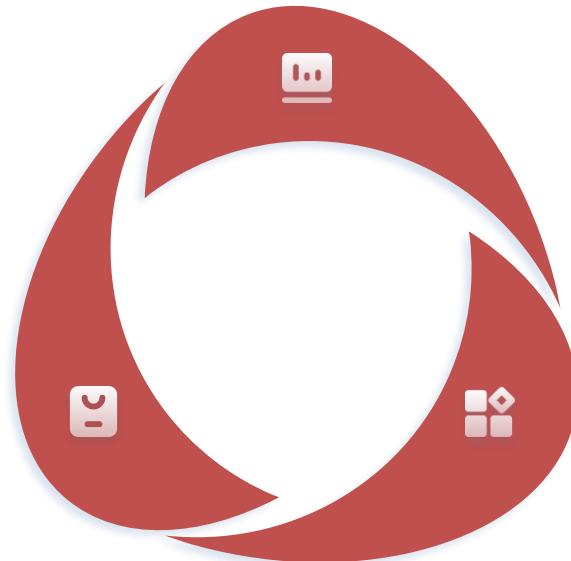
2023年公司共召开股东大会**6**次

董事会议**12**次

监事会议**11**次

董事会**9**人，其中女性董事**3**人

独立董事**3**人



投资者关系

公司2023年合计举办**3**场业绩说明会

E互动提问96次，回复率达**100.00%**

公司全年合计接受**120**次机构投资者调研活动

信息披露

2023年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了**217**份公告文件。

公司高度重视与利益相关方的沟通，深入研究各方的诉求，并将各方的诉求转化为公司的社会责任目标，根据社会责任目标调整社会责任行动。目前公司已经建立了畅通的沟通反馈机制，可以及时发现和响应包括客户、供应商、员工及家属、行业合作伙伴、股东、社区、环境、政府等需求。

利益相关者	主要关注点	沟通机制	利益相关者	主要关注点	沟通机制
客户	<ul style="list-style-type: none">✓ 优质安全的产品✓ 专业团队售后服务✓ 创新与研发✓ 快速的响应沟通机制	<ul style="list-style-type: none">✓ 专人专组项目组✓ 售后服务✓ 客户满意度调查✓ 客户投诉机制	股东	<ul style="list-style-type: none">✓ 信息披露✓ 公司业绩与成长性✓ 公司治理✓ 风险控制	<ul style="list-style-type: none">✓ 股东大会✓ 投资者交流会✓ 定期报告等公告✓ E互动✓ 业绩交流会
供应商	<ul style="list-style-type: none">✓ 共同成长，互利共赢✓ 创新与研发	<ul style="list-style-type: none">✓ 采购委员会✓ 经销商检查✓ 供应商投诉响应	社区	<ul style="list-style-type: none">✓ 参与社区建设✓ 公益慈善事业✓ 共建和谐社会	<ul style="list-style-type: none">✓ 沟通座谈✓ 参与公益志愿活动✓ 扶贫支农
员工及家属	<ul style="list-style-type: none">✓ 职业健康与安全✓ 薪酬管理✓ 社会保障与福利✓ 培训与发展	<ul style="list-style-type: none">✓ 职工代表大会✓ 员工培训✓ 员工集体活动✓ 员工意见征集✓ 员工互助基金	环境	<ul style="list-style-type: none">✓ 节能减排✓ 绿色生产✓ 绿色产品	<ul style="list-style-type: none">✓ 新能源汽车动力总成智能生产线✓ 锂电池及氢燃料电池研发与布局
行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none">✓ 共同成长✓ 技术交流✓ 研发创新	<ul style="list-style-type: none">✓ 行业展会✓ 参与行业标准制定✓ 行业峰会交流	政府	<ul style="list-style-type: none">✓ 合法合规经营✓ 依法纳税✓ 安全生产	<ul style="list-style-type: none">✓ 公司走访及调研✓ 工作汇报及沟通✓ 政企合作

- 豪森智能公司价值观即为“客户至上、诚实守信、协同包容、追求卓越”，要求全体员工践行“诚信守法”道德底线，严格遵守法律法规及公司内部控制各项制度。
- 公司高度重视风险管理及合规建设，为配合业务发展，公司于2023年对内部控制流程进行了重新梳理和规范，采用多种方式加强对员工的诚信守法、职业道德及合规管理培训，不断增强风险管理意识与法律意识，不断完善公司内部控制，提高公司管理水平。

合规制度体系：

《财务核算管理制度》

《资产管理制度》

《供应商开发管理制度》

《供应商考察、准入管理》

《供应商评价和淘汰办法》

《供应商投诉管理制度》

《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》
.....

《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》

公司禁止以下违背诚信守法道德底线的行为：

- (1) 在采购、外协、外包、检查等对外工作中：收取礼金、购物卡，不主动上报、上交公司；变相要求对方提供非正常工作需要的其他帮助和服务；
- (2) 虚报请假理由，为其他公司提供规划、设计、生产、服务性工作；
- (3) 未经公司批准，向其他公司提供技术文件、管理文件、经营信息、管理信息；
- (4) 利用虚假票据骗取公司财务；
- (5) 偷窃公司原材料、元器件、技术资料；
- (6) 故意破坏公司厂房、设备、办公用品等；
- (7) 负责人向下属员工克扣或索要加班费、月度绩效奖金、年终奖等行为；

.....

供应链管理



◆ 供应链管理模式

采购模式：公司根据承接项目订单和生产安排的情况制定采购计划，采购计划根据项目需求节点和供货周期制定。

公司采购的原材料主要包括外购件和定制加工件。对外购件的采购，采购部根据采购计划编制采购订单，经过询比价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于定制加工件的采购，采购部根据生产所需加工件的定制图纸向定制加工件供应商定制采购，通过比较加工价格、工期并确认加工厂按图纸和工艺要求加工的能力确定厂商，签订采购合同后持续追踪外协件的加工进度，最终完成入库。

供应商开发

需遵照《供应商开发管理制度》填写《新供应商资质审查表》，完成供应商现场考察，经过3次试用，综合考评通过，方可进入供应商库。

供应商考察准入

通过《供应商考察与准入管理制度》明确供应商注入标准、评分标准，以及公司在组织相应考核时的流程安排等内控要求。

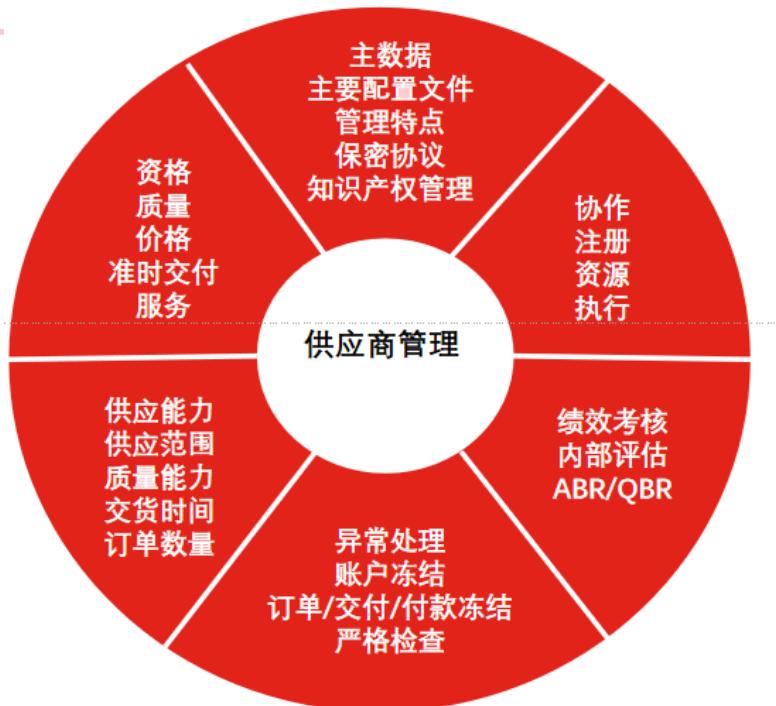
供应商的评价和淘汰

通过《供应商评价和淘汰制度》明确供应商考评频次、考评评分标准、考评小组组成、考评结果后续整改及淘汰工作等。

供应商投诉的处理

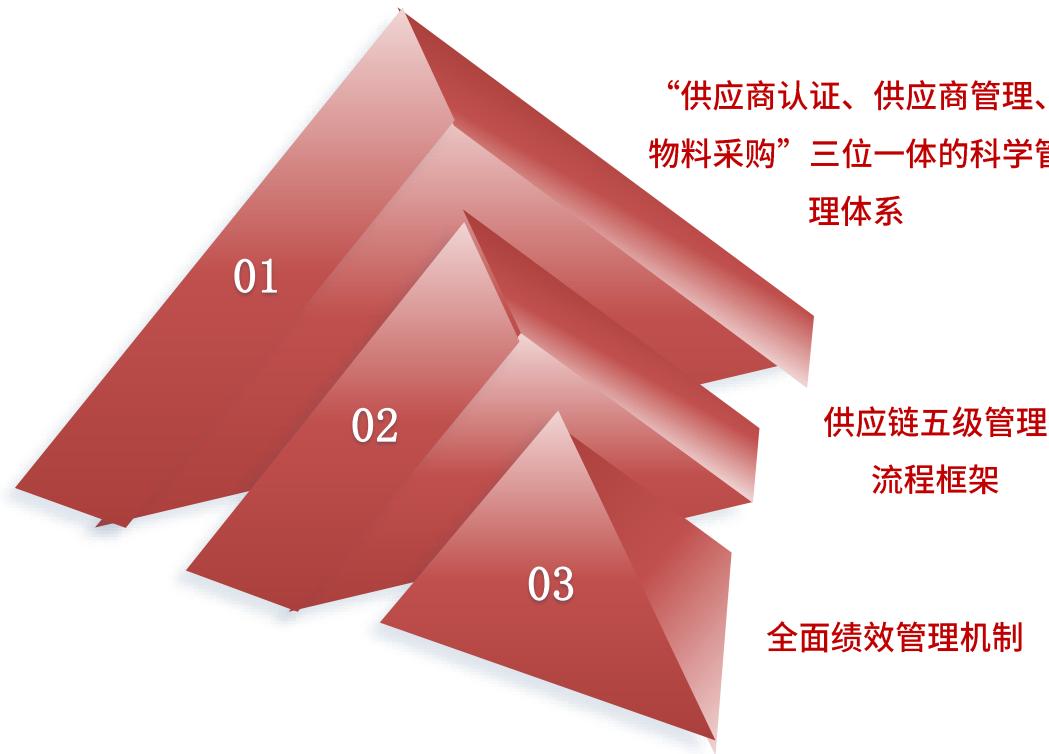
通过《供应商投诉作业指导》，建立健全供应链反腐倡廉意见反馈体系，宣导风清气正、廉洁高效的合作氛围，维护各方合法权益。

◆ 供应链管理模式



◆ 科学、高效、可控的供应链管理体系

公司所从事业务非标准化属性非常强，科学、高效、可控的供应链管理体系是公司成本优势的重要保证，是公司的核心竞争力。

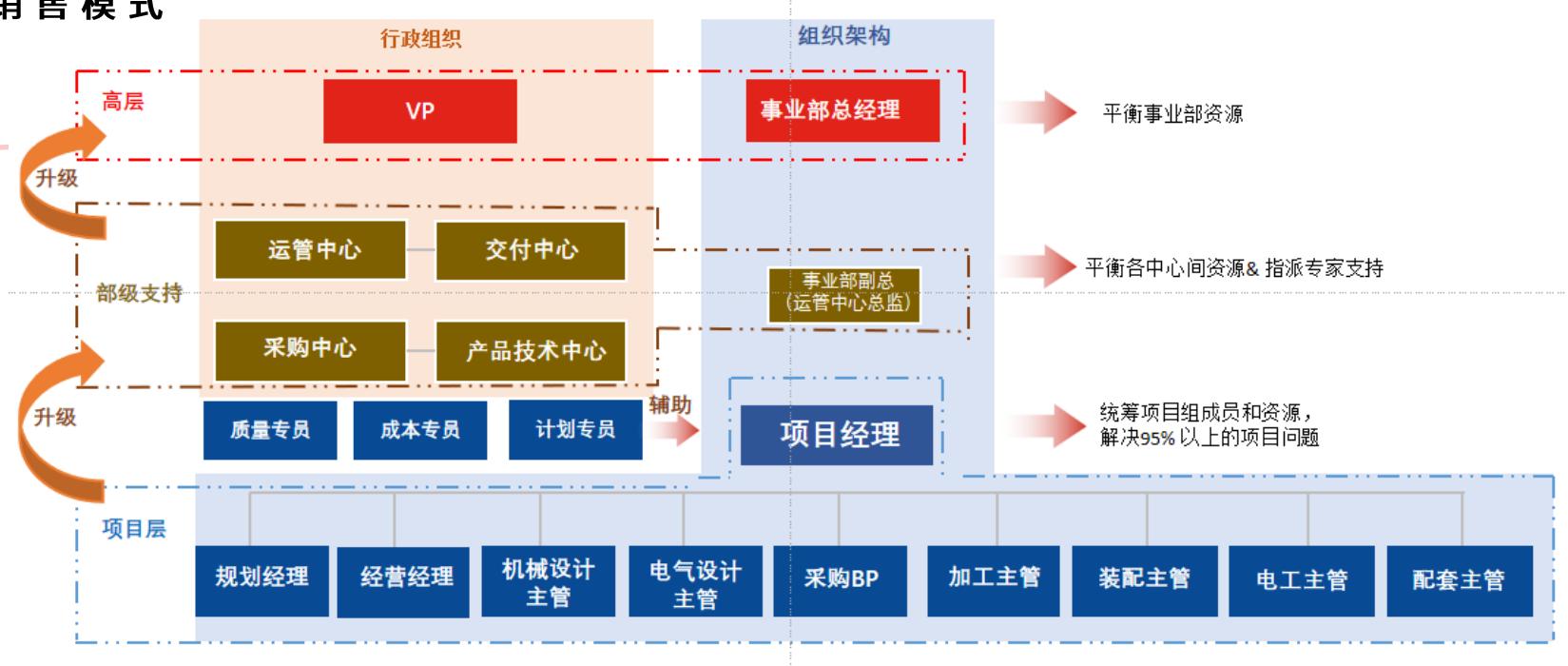


◆ 销售模式

公司持续致力于为客户提供满意服务。销售工作分为售前、售中、售后三个阶段，紧密关注客户需求，快速响应客户问题，缩短客户等待时间，确保问题及时有效处理。

销售模式	公司举措
销售模式	公司客户主要为汽车整车厂商和动力总成厂商及新能源汽车动力总成系统核心部件厂商。 主要通过公开招投标和客户议标的方式获得项目订单。
项目管理模式	公司针对每个项目匹配专门项目组，专人专用，可以对客户形成项目组级别、部门级别、公司级别三层管理，具备高效的项目资源管理和有效的客户沟通安排。
质量管理模式	公司秉承零缺陷先进质量理念，能满足欧美高端客户质量苛刻要求，更注重质量预防的策划和质量问题总结，项目全程都设有专门的组织对质量问题进行管控检查；

◆ 销售模式



专门团队售后服务
从业经验不低于20年



应急支持
24小时/7天
改造服务依客户窗口时间



完善的备件支持系统
库存、项目间、客户间调配机制



问题响应机制
客户现场第一优先级
远程诊断



变更响应机制
24小时到达执行层

◆ 与行业共同成长

作为汽车行业动力总成生产线集成供应商，公司所从事的是非标准化程度非常高的装备制造集成产品和服务，不断挖掘和满足客户需求的持续精进的企业文化，支撑着豪森由小做大、由大到强，实现了**供应商诸多新技术在国内的首次运用**，也为客户打造了诸多具有**国内首创性的标杆项目**，也支持了整个汽车制造业的长足进步。

阶段	体现
研发设计 非标化	公司需要根据客户产品设计、工艺规划、生产计划等进行高度定制 公司需要不断满足新工艺、新的技术路线、新的客户需求
项目运营 非标化	每个项目从前期的技术交流，到后面的零部件采购、组装、调试、验收、交货，都是非标准化的，整个过程中需要各个工种的员工协同工作，也需要对接客户不同部门、不同工作人员，内外部的沟通成本和协作成本很高。
生产制造 非标化	虽然公司所生产的是自动化率较高的产线，但是产线本身的生产过程是很难通过固定资产投资及自动化生产线来扩大规模，所有的组装需要人工完成。对机械、电气装配调试人员都提出了更高标准的要求

□ 行业合作研发

公司积极与行业内头部客户、头部研究院、重点院校实验室，在新能源锂电池模组PACK智能生产线、驱动电机智能生产线、制氢及氢燃料电池智能生产线等领域进行研发合作，对新材料、新工艺、新应用等进行合作实验，共同进步。

□ 行业峰会、行业展会

公司积极参加行业内技术论坛、高端峰会等交流活动，与行业内伙伴共同探讨行业未来发展方向，新技术、新应用可能带来的影响及效果，分享经验，互相学习

□ 行业标准讨论

公司积极参与行业标准讨论，推动行业标准建立及更新，为行业发展建言献策。

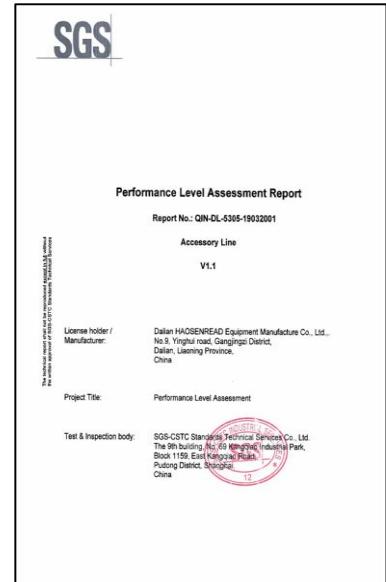
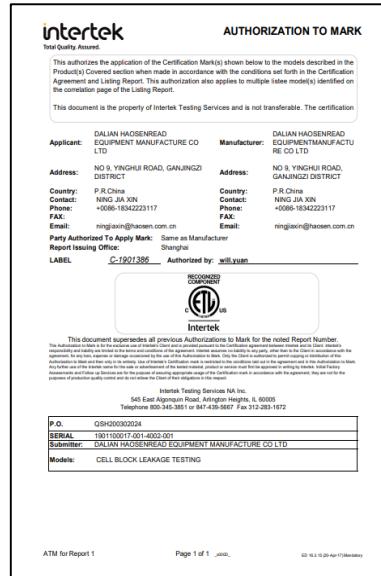
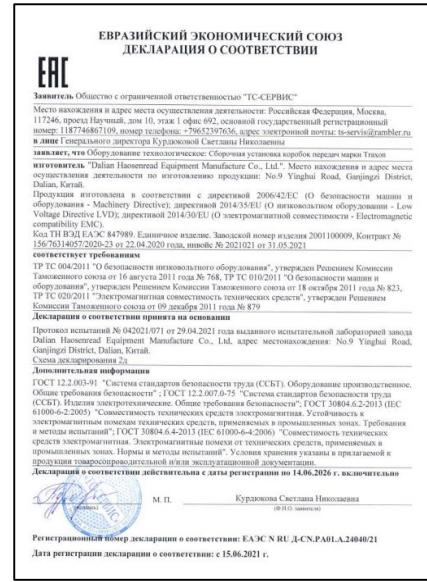
□ 行业认可及奖项

公司各项产品及技术均处于行业领先水平，持续获得客户及行业认可，持续推动行业技术进步、产品更新换代

供应链管理

◆ 产品质量保证

HAOSEN



ISO, EAC, CE, ELT, PL LEVEL, VDA 认证



豪森项目经理及现场技术支持荣获客户东风康明斯卓越供应商个人奖，豪森智能荣获卓越合作伙伴奖

公司一直以高标准服务客户，“用心服务客户、超越客户预期”在豪森刚刚成立之时，就是豪森的企业文化，“**客户至上**”是豪森员工守则第一要求。**让服务永远在线，始终与客户同频共振**，豪森致力于不断满足客户需求，与行业共同成长发展。



劳工与人权

HAOSEN

POWER THE FUTURE | 全球信赖 智创未来

股票代码 688529



◆ 员工概览

公司截止2023年12月31日，拥有员工总人数2,699人，较2022年12月31日2,195人，上涨22.96%。

近年，由于公司在新能源领域的提前布局与技术突破，获得了长足进步，新签订单及在手订单节节攀升，公司人数也出现了连年增长。

公司严格遵守各项劳动法律法规，尊重与维护员工合法权益。同时也非常重视给予员工充分的成长机遇，我们相信只有员工全情投入，公司才能获得全力发展。



公司一直坚持平等雇佣，反对任何形式歧视，每位员工都是公司的重要财富。

豪森广纳贤士，期待通过多元化员工，给予公司多元化的力量，促进公司多角度发展。



◆ 员工招聘



非凡雇主

2023年度，豪森智能从众多公司中杀出重围，获得猎聘、前程无忧等第三方人力资源平台高度认可，分别获评“年度非凡雇主”及“杰出雇主”荣誉称号，是对豪森始终聚焦于人的管理理念的充分肯定。

豪森期待与更多伙伴一起，打造专属每个人的职场舞台，使“豪森人”与企业发展同频共振。

社会招聘

公司每年均集合业务发展情况进行年度人力资源规划，对于人力资源缺口综合运用内部培养、社会招聘、校园招聘、猎头服务等多种方式进行补充。

公司秉承着开放用人理念，积极吸纳社会优秀人才，举办包括行业挖掘、大中专校企合作、智豪生校园招聘、大型线下招聘会等多项招聘活动，拓展招聘渠道，不断满足公司业务发展需要。



校园招聘



空中宣讲会

2024届智豪生校园招聘于2023年9月启动，采用新颖独特的校招空中宣讲方式，海滩露营体现大连特色，吸引优秀毕业生，观看人数6000+，投递800+



职场综艺《职场初体验》

通过海滩露营+狼人杀游戏方式，深入浅出讲述机械、电气、项目经理主要校招岗位的特点，帮助学生快速了解豪森。



校园宣讲会

累计进校21所，宣讲40+场，收取简历1500份，面试人数700+人，为2024年储备新生力量。与前程无忧深度合作，推出职场综艺《职场初体验》。

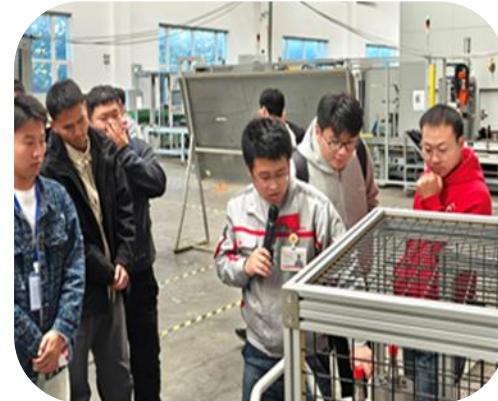
校企合作

公司响应产学研相结合的政策号召，不断深入打造本科院校、大专院校、中专院校全方位的校企合作体系，为人才体系和梯队建设储备优秀新生力量，支持公司快速成长。

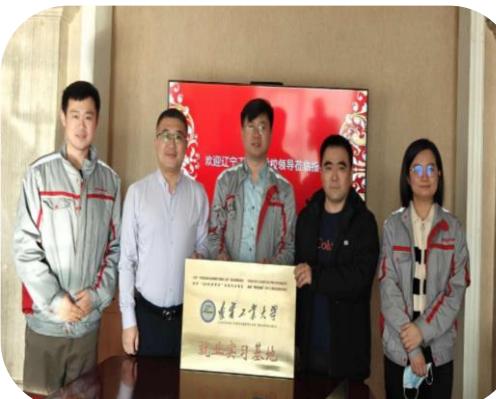
与大连理工、沈阳理工、大连大学、大连工业大学、辽宁工业大学等多所高校深入合作，多次接待院校校长、书记等来访交流，达成合作协议。通过举办openday、担任高校大赛评委、导师等方式全方位宣传“智豪生”校园品牌招聘院校达成校企合作，为区域内教育、产业联动形成良好示范效应。



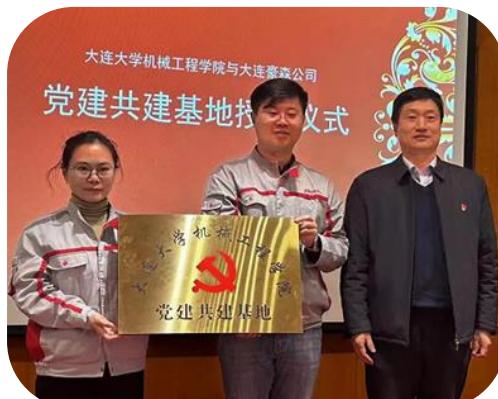
参与高校模拟面试活动



组织学生深入企业一线



成为高校“就业实习基地”



与高校共建“党建基地”

◆ 员工活动

豪森始终强调“有温度的管理”，倡导以人为本的管理文化和组织氛围。豪森为员工提供经济便利的宿舍及员工餐厅，为员工准备12辆通勤班车，在三伏天会为车间的同事准备充分的绿豆汤，最大限度便于员工工作生活。

豪森每年有非常丰富多彩的活动，例如：每个月的员工生日会活动是公司为当月过生日的员工组织的茶话会，现场还会有很多游戏活动；六一儿童节推出了童年置换计划，为一代人童年玩具、童年零食提供捐赠和互换机会，也服务于公益事业；也有定期的英语角活动，会邀请高校外教参与外国文化风俗介绍，英语小游戏等，实现快乐与语言技能双目标……



圣诞英语角



童年置换计划



“大饮饮于森”三伏绿豆饮



员工生日会

劳工与人权

HAOSEN

豪森重视员工精神文化的建设，关注员工兴趣爱好。豪森在全公司范围内共创文化价值观。

HSBA豪森篮球赛、拔河比赛已作为年度固定赛事。豪森搭建英语俱乐部、羽毛球、达人秀等同好会平台，同时，全年定期开展多个丰富多彩的文化活动。



◆ 员工活动

类型	培训项目		
干部培训	经营者计划		
	领军计划		
	少将计划		
职业培训	知识平台自学		
	部门业务知识技能培训		
	机械智创营	电气智创营	B D D Y 制 度
新人培训	社招入职培训		
	智豪生季度复训		
	智豪生入职培训		
豪学森在线学习平台承载大量学习资源			



◆ 股权激励

历史员工持股平台

为充分与员工分享成长期红利，谋求共同发展，2019年度，公司即成立6个员工持股平台间接持股，间接持股豪森有限股权，公司已对激励部分作股份支付处理。

截至2023年12月31日，持股平台员工人数为194人，占比7.19%。

指标	数字
员工持股人数（人）	194
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	7.19%
员工持股数量（万股）	359.11
员工持股数量占总股本比例（%）	2.15%

2022年限制性股票激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益相结合，促进各方共同长远发展，公司于2023年11月21日完成了2022年限制性股票激励计划归属的上市流通，归属股票88.73万股，本次归属的激励对象290人，2023年5月17日进行预留授予，授予数量1.9363万股。

指标	情况
首次授予数量	349.3599万股
首次授予人数	304人
预留授予数量	1.9369万股
预留授予人数	3人
2023年归属数量/占比	88.73万股/26%

◆ 员工健康与安全

公司高度重视安全管理，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》《劳动法》及《劳动合同法》各项法律法规要求，坚持安全第一、预防为主。



职业病危害评价：

公司严格按照相关法律法规和行业标准开展作业环境职业危害因素分析，对职业病危害现状进行内外部评价。公司持续坚持对工作环境进行监测，符合相应标准方能正常生产作业，每日对检测结果进行公示，确保员工生产生活安全及职业健康得到充分保障。

公司设置了专门的安全环境办公室，配备安全与环境管理专职人员，对安全生产进行专门专项管理。

同时制定了安全与环境相关管理制度，充分考虑生产作业环节中可能产生安全生产风险的各个环节及各种情形。《应急预案管理和演练制度》已通过相关主管部门备案，公司持续坚持严格按相关法律法规及公司制度对安全、环保情况进行管理。



安全管理制度：

《公司环境保护管理规定》《公司消防管理制度》《外来人员入场安全管理规定》《大型物件搬运管理规定》《事故上报、调查与处理制度》《生产安全事故综合应急预案》《应急预案管理和演练制度》

安全生产培训：

公司积极开展安全生产培训，严格落实三级安全教育。

公司根据各岗位不同的职责要求，也会专门调整安全生产培训要求，加强对法律法规、公司制度的了解，对岗位安全操作规程、消防安全、大型物件搬运、危险源辨别与控制、道路风险及安全事故发生后应对措施等进行安全培训，提升员工安全意识及应急管理能力。

2023年，公司合计组织14类安全教育培训，参与员工数达2422人次。合计组织应急演练9场，包括各车间消防及食堂应急演练、全员应急疏散、起重等危险作业应急演练等。本公司也首次邀请消防大队执法人员到公司开展专项培训和消防专项演练，有效提高全员安全意识。



安全教育培训及应急演练现场

环境与能源管理



◆ 绿色业务

公司是动力总成领域装备制造设备集成供应商，在新能源领域布局较早、发力较快，技术投入突出、技术成果显著，订单持续增长、获得客户高度认可，整体推动了新能源汽车行业的快速发展，为共建低碳社会做出重要贡献。

以智能制造生产线为载体，公司已经形成了混合动力发动机及变速箱等动力总成装配线、动力锂电池及储能锂电池模组PACK生产线、驱动电机智能生产线以及氢燃料电池智能生产线等多技术方向和宽技术领域的业务布局，致力于与产业链一起共同打造绿色低碳社会，提高新能源行业规模化、智能化、绿色化水平，提高生产效率、降低生产浪费，促进可持续发展。



传统燃油车产线改造

传统燃油车目前仍占汽车保有量的较大比重，为满足更高的环保标准要求，公司目前仍在持续帮助客户对原有产线进行升级改造，降低污染排放。

动力锂电池模组PACK

公司目前已为行业主流电池厂及车厂提供包括软包电池、圆柱电池、刀片电池等全范围覆盖的电池模组PACK及物流产线，助力新能源汽车整体发展。

储能电池模组PACK

公司已经将锂电池模组PACK智能生产线业务从动力锂电池业务拓展至储能领域，电池储能的发展有利于降低风光等绿色发电方式不可控、不稳定、不连续的弱点，增加可再生能源应用比例。

氢能领域

氢燃料电池：公司是行业内最早布局氢能设备生产的公司，目前已形成完成的氢燃料电池生产线技术和工艺布局，相应产品已经应用于国内外行业头部客户，大力推动了我国氢能产业的整体发展。

制氢：由于风光发电技术的日渐成熟，绿电制氢成本及技术不断发展，制氢设备需求增长较快，公司目前已与行业内头部电解槽制备公司进行交流，为其提供自动化解决方案，推动绿氢产业走向规模化。

◆ 污染物排放及管理

环境影响	分析内容
排污情况	公司高度重视排污管理，报告期内公司未纳入环境保护部门公布的重点排污单位名单
温室气体排放	公司日常生产活动不直接排放二氧化碳、甲烷等温室气体，但存在电能等资源的消耗，属于温室气体等效排放范畴，不属于温室气体重点排放单位。
能源资源消耗	公司日常生产过程中主要消耗的能源为电能。报告期内公司耗能为656.67万千瓦时，每万元产值耗电32.73千瓦时。
废弃物及污染物	废水：公司排放的废水主要为宿舍、食堂等排放的生活污水，公司生产过程中不涉及工业用水。 废气：公司生产过程中产生废气主要为喷漆环节产生的废气，公司喷漆环节在专门的喷漆室完成，喷漆室有专门的喷漆废气过滤装置，此外，还需要经过过滤棉和活性炭毡两层过滤，最后经过15米排气筒排出，不存在大气污染。 危废：公司排放的危废主要包括生产加工中产生的废切削液和废机油、废油漆桶以及喷漆室使用过的废过滤棉，公司委托具有专业资质的公司进行处理。
噪声	公司生产过程中产生的噪音较小，对周围环境没有噪音污染。

环保管理制度：

《公司环境保护管理规定》

《防毒防尘设施管理制度》

《危险废物管理制度》

《应急预案管理和演练制度》

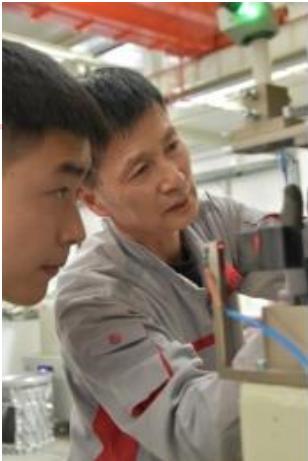
公司严格执行国家及地方政府的法律法规，确保各类污染治理设施安全可靠运行，污染物合规达标排放，各项环保工作合法推进。

◆ 绿色工厂

新厂区设计遵循“绿色”、“创新”的设计理念，利用车间屋顶面积铺设光伏太阳能3万平，考虑光照条件预计每年发电量在300万kW · h。在办公楼地下室增设蓄冷水池，利用峰谷电差价，晚上蓄冷水池蓄冷，白天蓄冷水池释放冷气，控制温度效果，通过断电运行空调节能减排。

企业社会责任





豪森公司 员工互助基金倡议书



◆ 支农惠农

公司生产基地处于辽宁省大连市甘井子区街道，为大连市葡萄集中种植区域，一直以来都与社区居民及企业良好互动。

2023年公司为环节果农难题，增加员工福利，合计采购5.6吨，价值超10万元。



支农惠农
与邻里守望相助



企业社会责任

HAOSEN

◆ 关注青少年发展

本年度，公司与大连市青少年发展基金多次展开合作，根据各学校的切实需求，向希望工程提供了包括电脑主机、空调等实物在内以及资金捐赠支持。少年是国家的未来与社会的希望，豪森希望能够贡献我们的一份力量。



大连豪森智能制造股份有限公司

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙中阅读本报告，为进一步提升公司在社会责任领域的信息披露质量，诚邀您填写以下意见反馈，并通过邮箱或电话方式反馈我们。非常感谢您的意见建议！

1.您属于哪类利益相关者？

- 政府机关 监管机构 股东 员工及家属 客户 供应商 行业合作伙伴
社区居民 其他

2.您对本报告的评价是？

- 好 较好 一般 差

3.您认为本报告披露的社会责任信息质量？

- 好 较好 一般 差

4.您认为本报告需要改进的内容？

- 专题覆盖 发布形式 报告编制 排版设计

5.您对公司社会责任的意见及建议：

6.您对本报告的意见及建议：

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区

电话：0411-39516669

传真：0411-39516670

邮箱：hszq@haosen.com.cn