

公司代码：603687

公司简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月26日，公司第三届董事会第十七次会议审议通过2023年度利润分配预案，截至2023年12月31日，公司可供分配利润为人民币716,884,320.52元。

因公司实施了股份回购，回购专用账户所持有的股份不参与本次利润分配，董事会综合考虑公司盈利水平、财务状况和可分配利润等情况，并结合自身实际经营发展需要的前提下，公司董事会决议，公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户上已回购股份为基数分配利润，向全体股东每10股派送现金红利0.4873元（含税），不送红股，不以公积金转增股本；截至2024年3月31日，公司总股本550,031,864股，扣除公司目前回购账户股份4,845,900股，即以545,185,964股为基数派发现金红利，以此计算合计拟派发现金红利26,566,912.03元（含税），本年度公司现金分红比例为30%。

在实施权益分派的股权登记日前如公司总股本、回购股份发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分红总额。剩余未分配利润转存以后年度分配，以上利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大胜达	603687	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡鑫	许红英
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心
电话	0571-82838418	0571-82838418
电子信箱	shengda@sdpack.cn	shengda@sdpack.cn

2 报告期公司主要业务简介

2023年，从市场需求和消费趋势来看，随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，对包装用纸的需求不断增加。各类食品、饮料、日用品等消费品的包装都离不开纸质包装。同时，在电子商务和快递行业的快速发展下，纸质包装的需求也在逐渐增加。这为纸包装企业提供了广阔的市场空间和发展机遇。

其次，从竞争格局来看，纸包装行业市场竞争激烈，主要由一些大型纸张生产企业主导。这些企业凭借规模经济效应和供应链优势，能够提供更高质量和更具竞争力的产品。纸制印刷包装行业，尤其是中低端纸制包装印刷市场技术门槛较低，区域性中小企业众多，2023年我国中低端纸包装领域由于产能过剩，市场竞争更加激烈。然而，随着环保意识的增强和消费者对个性化包装的需求增加，纸包装企业需要不断创新和提升产品质量，以应对市场竞争的挑战。

此外，技术创新和可持续发展也是纸包装企业保持竞争力的关键。越来越多的企业开始关注可持续发展，并提出了一系列环保和节能减排的措施。例如，采用可降解材料替代传统塑料材料，推进纸箱包装的可持续循环利用，以及积极引入环保技术和设备，提升生产效率和产品质量，减少资源的消耗和环境的污染。随着国家环保政策的日趋严格以及社会环保意识的不断普及和深入，传统的印刷包装已经无法满足市场需求，积极研发绿色环保型包装正成为行业的重要发展趋势。包装产品从原料投入，

到包装产品的设计、制造，再到产品的回收利用，每一个环节都将更加节能、高效、无害，符合我国节能、减排的目标，产品全生命周期资源能源消耗和环境负荷最小。

同时，智能化应用是包装印刷生产行业未来的主轴。数字化印刷、一体化包装印刷技术、自动化检验技术等先进技术正逐步应用于行业产品生产和质量管理的各环节中，大大提高了生产效率，缩短了生产周期，节约人力成本。智能化技术、一体化包装印刷技术以及数字印刷的应用将会成为印刷包装行业技术的未来发展方向，把从订单下达、设计、生产计划安排、物流配送到收货确认的全流程彻底打通。

从具体的经济指标来看，纸包装行业在 2023 年的利润总额、主营业务收入等方面表现出不同的特点。例如，纸和纸板容器制造的累计利润总额同比增长显著，但主营业务收入却出现了一定程度的下滑。这反映出纸包装行业在面临市场需求增加的同时，也面临着成本上升、价格波动等挑战。

综上所述，2023 年纸包装企业的经济形势既有机遇也有挑战。企业需要抓住市场需求增加的机会，同时积极应对市场竞争、技术创新和可持续发展等方面的挑战，以实现持续稳健的发展。

（一）经营模式




公司是国内领先的包装印刷综合解决方案专业供应商之一，是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一，公司主要从事纸包装产品的研发、生产、印刷和销售，主要产品涵盖瓦楞纸箱、纸板、高端酒包、精品烟包、可降解纸浆环保餐具等，能为客户提供涵盖包装方案设计、研发、检测、生产、库存管理、物流配送等环节的全方位纸包装解决方案。

公司主要产品瓦楞纸箱广泛地应用于啤酒、饮料、烟草、电子、家电、家具、机械、快递物流、化工、服装等行业的内外包装。凭借多年的纸包装行业经验、雄厚的技术研发实力、先进的生产工艺、优质的产品质量和及时响应的供应链整合能力，公司与华润啤酒、农夫山泉、娃哈哈、老板电器、美的电器、苏泊尔、顺丰速运、海康威视、松下电器、TCL、华润怡宝、维达纸业、浙江大华、博世（BOSCH）等国内外知名企业建立了长期、稳定的合作关系。

在继续深耕瓦楞纸箱业务的同时，公司近年来也积极通过收购、新建等多种方式拓展纸包装产品系列，进一步向更高端的精品烟酒包装领域延伸。其中，子公司爱迪尔主要产品为精品烟包、精品卡片、礼品包装、真空镀铝包装材料等，与浙江中烟、

江苏中烟建立了长期合作关系，为“利群”、“南京”等知名卷烟品牌提供商标及条盒，部分礼品包装产品间接出口至欧美市场；而子公司四川大胜达中飞的主要产品为高端酒包，为茅台股份、贵州习酒、泸州老窖等下游白酒品牌客户生产精品酒盒；子公司海南大胜达的主要产品为可降解纸浆环保餐具，主要利用甘蔗渣、竹浆等植物纤维为原材料，经过一定工艺而制成纸浆环保餐具，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点。

自成立以来，公司专注于纸包装产品的研发、生产、印刷和销售，瓦楞纸箱一直是公司的核心产品，主营业务和主要产品未发生重大变化。

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
瓦楞纸板			瓦楞纸板是由箱板纸和经过起楞的瓦楞纸黏合而成、用于制造瓦楞纸箱的一种复合纸板，主要面向瓦楞纸箱工厂。
瓦楞纸箱	水印纸箱		常规纸箱，承印基材为瓦楞纸，使用水基油墨柔性版印刷工艺。采用后印刷模式，以包装简洁、实用为主要特点，印刷成本较低，印刷速度快，可适用 A、B、C、E、AB、BE 等不同楞型，适合家电、家具等各行各业包装使用。
	胶印彩箱		胶印彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用油性环保油墨，采用后印刷模式，在面纸上印刷后再与瓦楞纸板进行裱贴粘合，具有分辨率高，印刷精美的优势，整体成本中等，制版费用较低，适合于印刷中小批量的彩色纸箱，楞型以 A、B、C、E、AB、BC、BE 等楞型为主，适合对印刷精美程度要求较高的小家电、日化等行业包装使用。

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
	预印彩箱		<p>常规彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用环保水性油墨，采用凹版和柔性版预印技术，具有墨色饱满、印刷层次丰富、质量稳定的特点，纸箱强度最高，印刷速度快，大批量印刷下成本低，但制版费用较高，适合大批量、对交货时间要求较高的彩箱订单，楞型以 B 楞为主，适合食品、饮料等行业包装使用。</p>
高端酒包			<p>精品酒盒主要是指加工工艺比较复杂的高档酒类包装彩盒。区别于侧重于运输缓冲功能的瓦楞纸箱，精品酒盒的展示宣传功能突出，对提高消费者的品牌认知进而增加产品附加值具有重要作用，因此印刷材料和印刷工艺上更为复杂，比如在面纸上多选择铝箔卡纸（如金卡、银卡、铜卡、镭射等）；增加烫金、覆膜、凹凸等工序以达到客户要求的印刷效果；此外，白酒包装的配件较多，包括各类装饰内衬垫、缓冲材料、提手、搭扣、包装袋等。</p>
精品烟包			<p>卷烟商标是烟草制品的商标以及具有标识性的包装物总称，简称烟标。区别于其他普通包装印刷装潢制品，烟标由于印刷精美、标志突出兼具防伪功能，具有商标意义。公司目前卷烟商标产品全部由子公司爱迪尔生产和销售，应用的代表性产品包含“利群”、“南京”等卷烟品牌。</p>
纸浆环保餐具			<p>可降解纸浆环保餐具主要利用甘蔗渣、竹浆等植物纤维为原材料，经过一定工艺而制成纸浆环保餐具，包括餐盒、纸杯、托盘等，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点。</p>

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
其他产品			<p>主要包括游戏卡片、节日贺卡等精品卡片、彩盒、礼品袋、镀铝包装材料和和其他包装配件等。</p>

(二) 经营模式

1、采购模式

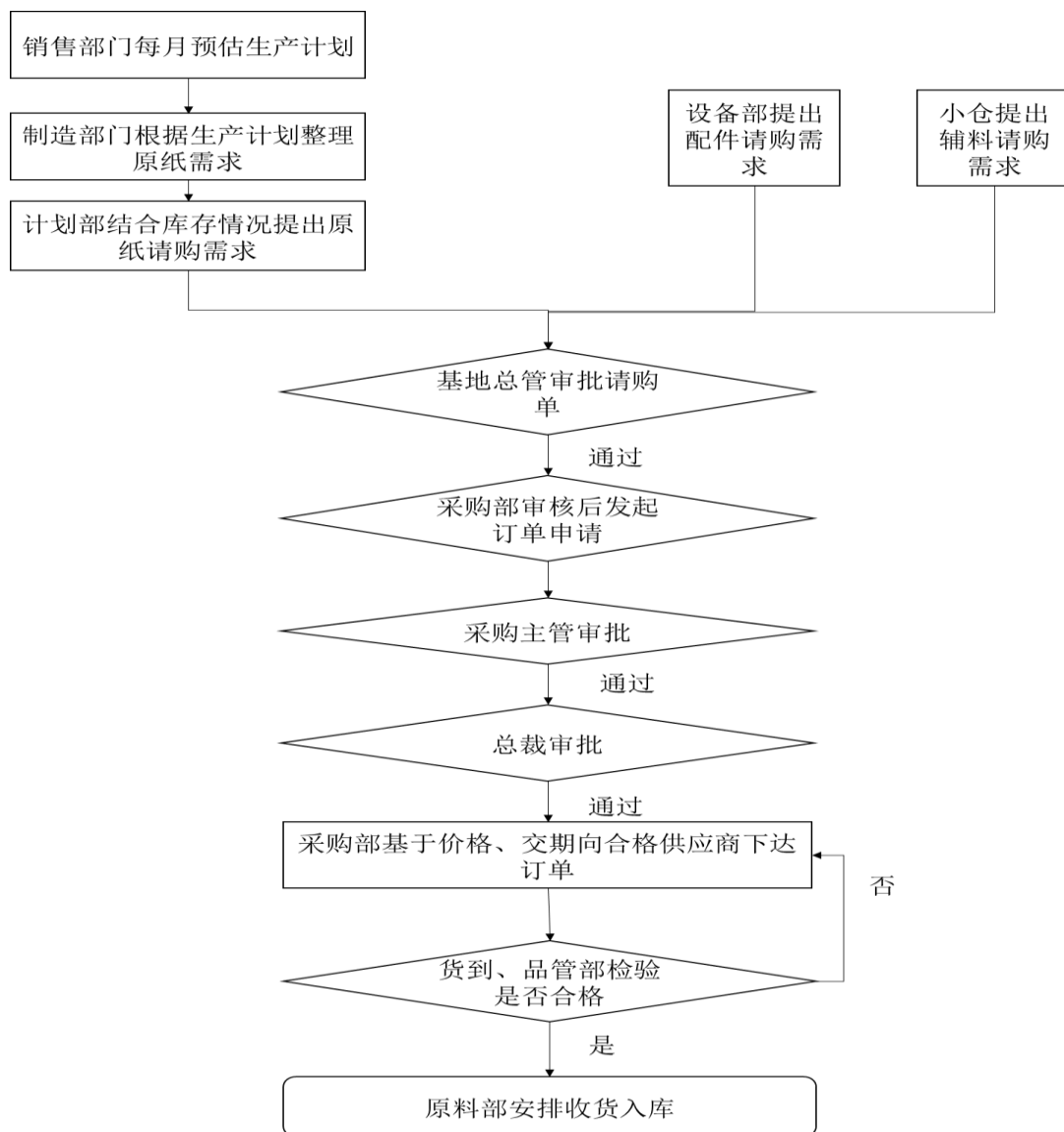
公司原材料分为主要原材料和辅料，主要原材料为原纸、纸张，其中最主要的原材料为瓦楞纸、牛卡纸和白板纸，辅料包括油墨、淀粉、扁丝、各类包装附件、机修配件等。公司制定了严格的合格供应商标准，对供应商的规模、行业或地区排名、管理体系、供应半径、产品环保达标、资质认证、社会责任等均做出了具体评审要求，重要物资原纸的供应商在进入《合格供方名录》前需进行现场评审。

公司瓦楞纸箱、纸板业务的原材料采购采取集中采购与分散采购相结合的采购模式，江浙地区生产基地所需原纸和辅料由公司采购部统一负责价格谈判，通过集中采购提高议价能力。在具体下达订单时，萧山地区生产基地由公司采购部下达订单，集中采购；江苏地区生产基地（含江苏大胜达、大胜达苏州）由总部负责价格谈判，各生产基地独立向供应商下达订单；四川智能、湖北大胜达、新疆大胜达由于地处华东以外地区，距离公司总部较远，其原材料的价格谈判和具体订单下达均由各子公司独立负责。除此之外，爱迪尔、四川大胜达中飞及其子公司、海南大胜达的原辅料采购由各子公司下设的采购部门独立负责。

公司总部采购部设采购主管 1 名，主要负责原纸和辅料的统筹安排、供应商管理及重大价格谈判等，另设 3-5 名采购员负责具体杭州总部各基地的原辅料采购工作。在原纸采购方面，公司主要采取招投标、议价、比价的定价机制；在辅料采购方面，公司采取了议价、竞价的定价机制。

在具体采购流程上，一般由各生产基地制造部门整理原纸需求，计划部结合库存

情况提出原纸采购需求，辅料由原料部提出采购需求，设备配件耗材由设备部提出采购需求，经内部审批后，采购部向供应商询价、比价、谈价，价格确定后下达具体订单，由品管部负责物料检验，由仓储部门负责入库管理，采购流程图如下：



2、生产模式

(1) 生产基地布局

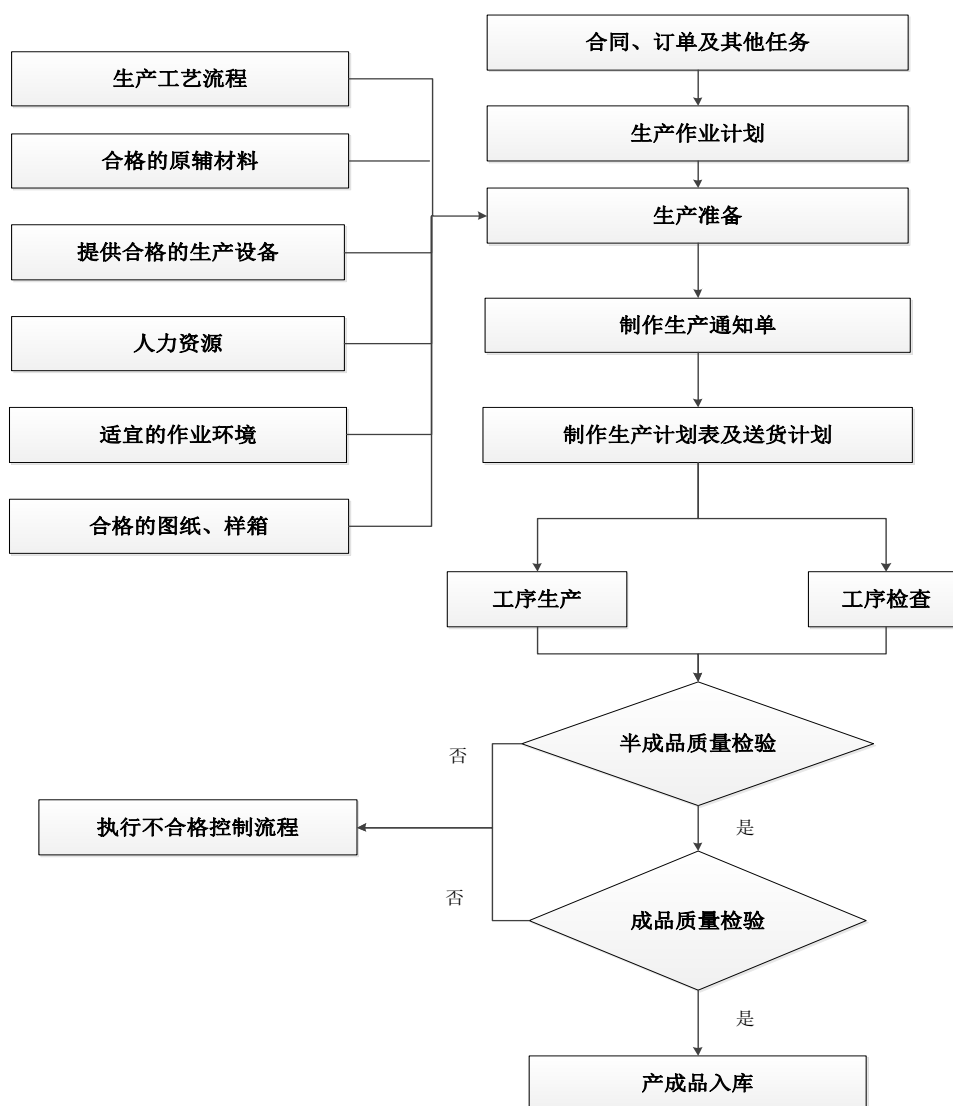
由于纸包装产品销售具有明显的“运输半径”，跨区域业务扩张是纸包装龙头企业发展壮大的必经之路。经过多年的稳健经营，公司目前已拥有位于浙江、江苏、四川、湖北、新疆、贵州、海南等多个生产基地。

(2) 生产流程

公司纸包装产品主要用于配套特定客户的特定产品，具有定制化生产的特点，因

此公司生产主要采用“以销定产、备有少量库存”的方式确定生产计划。由于纸箱常常具有多规格、多批次、少批量的特点，公司根据客户下达的订单以柔性生产的方式组织生产。长期合作、订单量较大的家电、快消、快递物流等行业客户如松下电器、农夫山泉和顺丰速运按月提供月度生产计划，销售部门根据客户提供的月度计划备有少量库存。

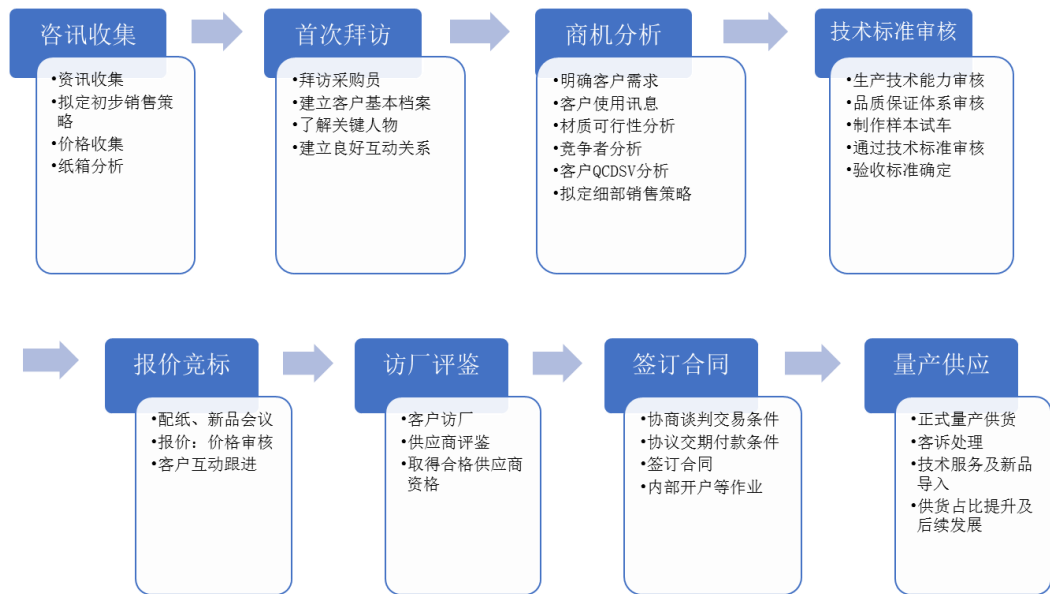
一般来说，在客户下达初次订单后，由技术中心根据客户订单要求制作图纸、样箱，图纸或样箱需经客户确认，客户确认后的图纸或样箱交与工艺组进行生产准备，同时采购部按照客户要求采购所需原纸和其他辅料。技术中心制作《生产通知单》，明确产品规格型号、数量、交货对象及交货期等信息，生产部门根据生产通知单和送货计划编制生产计划，进行订单排程，领用物料，一般经纸板生产、印刷、模切、成型、打包等工序完成生产后，由品管部门进行质量检查，办理产成品入库手续。



3、销售模式

公司销售主要采取“产品直销、以销定产”的模式，公司设立了营销中心，配备了专业的销售团队，负责开拓客户资源，不断推广完善销售网络。公司对销售团队制定了与绩效奖励挂钩的考核措施，每季度根据不同楞型的各类纸箱产品的销售量、销售回款、售后服务等各项指标进行考核和激励。

公司制定了规范、成熟的客户开发流程，以持续开发客户，拓展销售网络，促进与客户合作，具体流程如下：



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,387,249,065.45	3,443,277,464.02	27.41	2,901,976,838.49
归属于上市公司股东的净资产	3,237,040,823.18	2,041,661,950.82	58.55	1,905,754,834.84
营业收入	2,013,810,110.51	2,058,257,999.23	-2.16	1,664,395,970.82
归属于上市公司股东的净利润	88,549,878.33	105,335,669.39	-15.94	97,545,277.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,655,210.08	75,161,018.22	-13.98	61,286,437.14
经营活动产生的现金流量净额	309,067,288.20	247,628,716.33	24.81	14,088,244.54
加权平均净资产收益率(%)	3.85	5.3	减少1.45个百分点	5.28
基本每股收益(元/股)	0.20	0.25	-20	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.25	-20	0.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	447,027,774.86	492,318,466.86	530,281,990.20	544,181,878.59
归属于上市公司股东的净利润	19,775,308.01	20,846,650.38	35,342,607.49	12,585,312.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,703,442.98	11,958,120.36	28,231,440.55	8,762,206.19
经营活动产生的现金流量净额	28,352,535.47	105,910,835.68	63,373,145.03	111,430,772.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

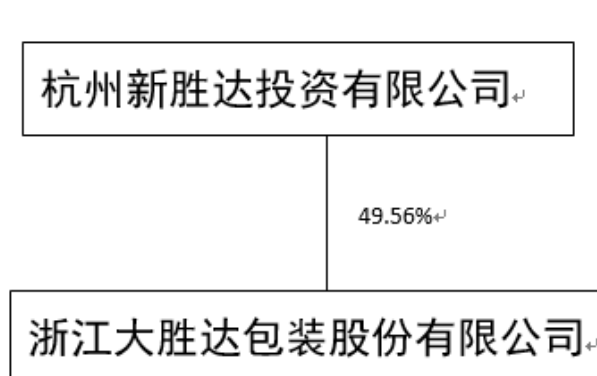
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,700		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,646		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州新胜达投资有限公司	3,529,411	272,572,111	49.56	3,529,411	质押	143,345,000	境内非国有 法人
邬勤波	20,000,000	20,000,000	3.64	20,000,000	无	0	境内自然人
北京泰德圣私募基金管理有限公司—泰德圣投资泰来 1 号私募证券投资基金	16,941,176	16,941,176	3.08	16,941,176	无	0	其他
上海同安投资管理有限公司—同安定增保 8 号私募证券投资基金	13,058,823	13,058,823	2.37	13,058,823	无	0	其他
上海乾瀛投资管理有限公司—乾瀛价值成长 3 号私募证券投资基金	7,629,482	7,629,482	1.39	6,705,882	无	0	其他

上海乾瀛投资管理有限公司—乾瀛价值成长1号私募证券投资基金	5,294,117	5,294,117	0.96	5,294,117	无	0	其他
重庆荣新环保产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	4,117,647	4,117,647	0.75	4,117,647	无	0	其他
北京泰德圣私募基金管理有限公司—泰德圣投资泰来2号私募证券投资基金	4,000,000	4,000,000	0.73	4,000,000	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,855,397	3,907,521	0.71	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有限公司	2,807,995	2,849,895	0.52	2,235,294	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

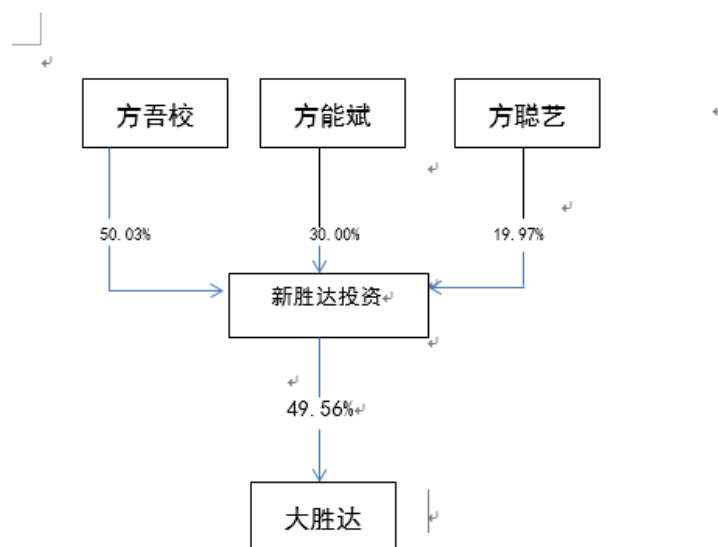
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 201,381.01 万元，同比下降 2.16%，实现归属于上市公司股东的净利润为 8,854.99 万元，同比下降 15.94%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 6,465.52 万元，同比下降 13.98%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用