



2023

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE (ESG) REPORT

中国化学工程股份有限公司
CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CO.,LTD.

报告导读

本报告是中国化学工程股份有限公司（简称“中国化学”“股份公司”“公司”或“我们”）发布的第2份环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告，同时也是第12份社会责任报告。本着客观全面、规范透明的原则，报告全面和详细地披露公司在经济、环境、社会和公司治理等方面的履责情况。

● 组织范围

本报告的组织范围为中国化学工程股份有限公司及其所属单位，与《中国化学工程股份有限公司2023年年度报告》对外披露范围保持一致，部分内容涉及中国化学工程集团有限公司。

● 时间周期

本报告的时间周期为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出此范围。

● 参考标准

- ◎ 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- ◎ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- ◎ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
- ◎ 全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI Standards)
- ◎ 国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》
- ◎ 联合国可持续发展目标(SDGs)

● 数据说明

报告中使用的数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

● 可靠性保证

本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 报告获取

获取电子版：

中国化学工程股份有限公司官网
www.cncec.com.cn
上海证券交易所官网
www.sse.com.cn

获取纸质版：

中国化学工程股份有限公司
地址：中国北京市东城区东直门内大街2号
邮编：100007
电话：86-10-59765703
传真：86-10-59765696
邮箱：dqb_cncec@126.com

目录 CONTENTS

领导致辞 04

走进中国化学 06

公司概况 06

业务布局 09

发展战略 10

年度荣誉 10

聚焦 12

十年深耕，“一带一路”
铺就“幸福之路”

ESG 治理 66

未来展望 70

附录 72

治理有效
蹄疾步稳创一流

公司治理 20

科技创新 29

品质与服务 35

环境优美
逐绿前行建一流

环境管理 40

绿色生产 41

双碳行动 44

生态保护 48

社会和谐
善作善成树一流

人才建设 52

伙伴共赢 56

公益慈善 60

领导致辞



莫鼎革

党委书记、董事长
中国化学工程股份有限公司

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。作为“国之大者”的坚定践行者，中国化学始终牢记央企使命担当，认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展最新重要指示批示精神，不断提高核心竞争力，增强核心功能，努力创造一流价值，在上一年度中央企业负责人经营业绩考核中获评“A”级，走出一条具有中国化学特色的改革发展之路。

我们治理有效，稳步迈出高质量发展步伐。毫不动摇加强党的建设，激扬团结奋进的精神力量，党建责任制考核连续四年获评“A”级。持之以恒推动改革创新，开启新一轮国企改革深化提升行动、对标世界一流企业价值创造行动，国企改革三年行动专项考核连续两年获评“A”级。坚持合规稳健运营，完善公司治理架构，纪检工作考核连续四年获评“优秀”。强化安全生产主体责任，安全生产态势平稳。弘扬工匠精神，开展质量提升和客户服务优化行动，以高品质的工程质量和客户服务水平，为公司加快打造“两商”提供坚实质量基础。强化企业创新主体作用，持续健全“1总院+N分院+N平台”科研体系，推进数字化转型赋能，加大研发力度和产业布局，科技创新成果不断涌现，被国务院国资委纳入中央企业焕新行动新材料、工业软件产业责任单位。2023年，公司获得中国专利奖银奖2项，获得省部级以上科技奖项15项、省部级工法认定83项。

我们绿色低碳，积极推进可持续转型发展。深入贯彻习近平生态文明思想，压紧压实生态环保和节能低碳主体责任，健全环境管理体系和环境应急机制，开展环保宣传教育，营造节能减排、保护环境的良好氛围。打造资源节约型、环境友好型企业，依靠科技创新、借助数字化智能化手段，积极推动绿色低碳的智能化工厂和智能化工园区示范工程的打造，建设全生命周期绿色、清洁、低碳化工园区和工厂，坚决打好污染防治攻坚战，“蓝天、碧水、净土”保卫战，建设绿色“美丽中国”。贯彻落实碳达峰碳中和重大决策部署，结合公司主营业务，研究落实“双碳”战略具体举措，积极布局碳

资产市场，大力开展低碳零碳负碳技术攻关，引领带动全产业链减碳，推进生态治理与保护，推动碳排放达峰目标与碳中和愿景实现，为中华民族永续发展贡献智慧和力量。

我们担当奉献，共同奔赴更美好价值未来。落实人才强企战略，尊重与保护人权，完善薪酬福利保障体系，健全民主管理机制，保障员工职业健康；大力引进人才，畅通职业发展通道，关心关爱员工，打造职企共赢的环境氛围。积极带动伙伴履责，推进产业链融合，引领带动行业发展；以“一带一路”倡议十周年为契机，主动深入海外业务布局，践行海外社会责任，切实提升海外业务发展质效。践行央企责任担当，全力推进甘肃省庆阳市华池县和环县定点帮扶乡村振兴工作，在中央单位定点帮扶考核评价中连续获评最高等次“好”的评价；主动投身社会公益事业，在抢险救灾、志愿服务、援疆援藏等工作中勇担重任，彰显央企责任担当。

踔厉奋发创佳绩，蓄势赋能谱新篇。2024年，是中华人民共和国成立75周年，也是中国化学实施“十四五”规划的关键一年。在新的征程上，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实国务院国资委工作要求，锐意进取、开拓创新，全力打造“两商”，奋力建设具有全球竞争力的世界一流企业。

走进中国化学

公司概况

企业简介



中国化学工程股份有限公司（以下简称“中国化学”）前身是成立于1953年的国家重工业部化学工业管理局，2008年，由中国化学工程集团公司联合神华集团有限责任公司和中国中化集团公司共同发起设立。2010年1月，中国化学在上海证券交易所成功上市（证券代码：601117，证券简称：中国化学）。

中国化学自成立以来，根据《公司法》等有关法律法规及公司章程，建立健全了规范的公司治理结构，公司的股东大会、董事会、监事会均能按照公司章程独立有效运行，公司治理水平不断提升。公司从技术研发开始，能够为业主提供咨询、规划、勘察、设计、采购、施工直至开车、运营维护以及投融资等工程建设全过程综合服务。70年来，中国化学承建了我国90%的化工项目、70%的石油化工项目、30%的炼油项目，同时承建了众多环保、医药、轻工、纺织、电力、冶金、建筑、市政等工程项目，累计完成

工程项目7万多个，为新中国构建独立完整的化学工业体系、促进经济社会发展、增进“一带一路”沿线国家人民福祉作出了重要贡献。

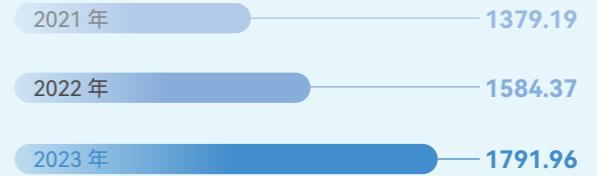
公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议部署，认真落实中央企业负责人会议要求，坚持党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，全面准确完整贯彻新发展理念，聚焦加快建设世界一流企业，落实“一利五率”“一增一稳四提升”目标，全面开展“价值提升年”主题活动，加快打造工业工程领域综合解决方案服务商、高端化学品和先进材料供应商，加快建设研发、投资、建造、运营一体化的世界一流工程公司，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量！

中国化学年经营业绩（2021年—2023年；单位：亿元）

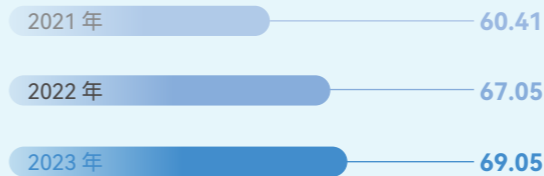
资产总额



营业总收入



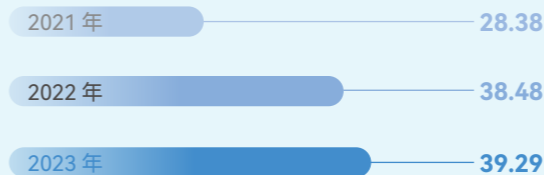
利润总额



净利润



实现税收



企业文化



企业使命

交付价值 建设未来



企业愿景

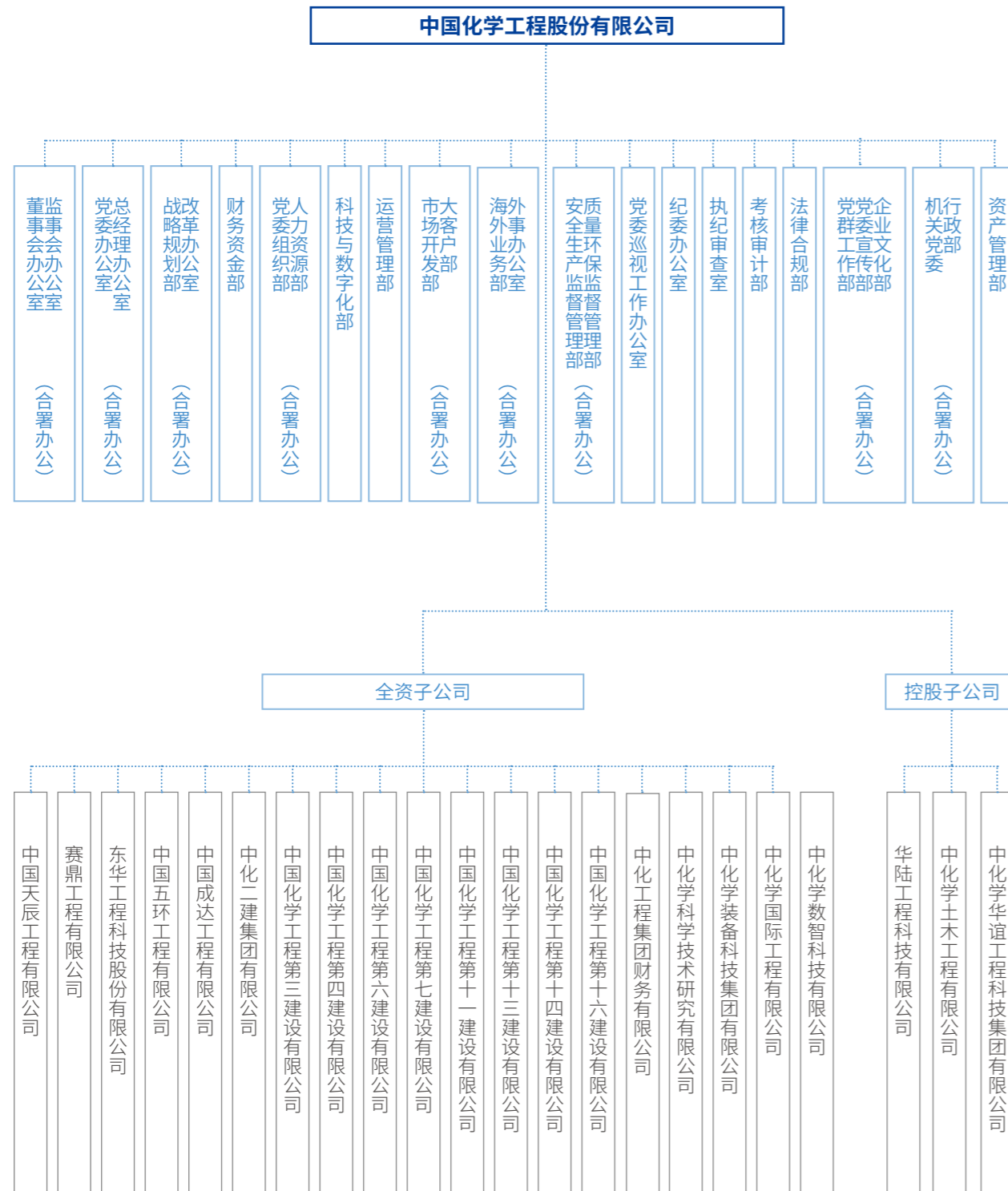
世界更炫彩 生活更美好



企业价值观

成就客户 创新为要 诚信负责

组织架构



业务布局



发展战略

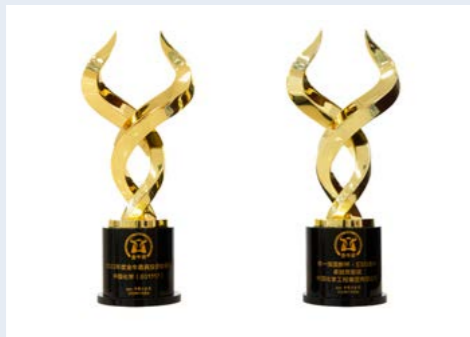
中国化学准确把握我国历史方位和中央企业时代定位，全面贯彻新发展理念，当好畅通国内大循环的主力军、促进国内国际双循环的排头兵，在构建新发展格局中切实发挥央企作用。坚持专业化、相关多元化、国际化的发展道路，依托国内国际两个市场，利用国内国外两种资源，打造“工业工程领域综合解决方案服务商”“高端化学品和先进材料供应商”的“两商”战略定位，成为石油和化工工程建设领域的领军者，成为科技创新和工程技术转化的先行者，成为践行“一带一路”倡议的先锋者，建设成为研发、投资、建造、运营一体化的具有全球竞争力的世界一流工程公司。



年度荣誉



入选 2023 中国品牌 500 强，获评中国品牌节最高奖项“华谱奖”



荣获《中国证券报》金牛最具投资价值奖和第一届国新杯·ESG 卓越贡献奖“双料大奖”



荣获 2023 年度中央企业控股上市公司 ESG 评级四星级荣誉，并成功入选“央企 ESG·先锋 100 指数”榜单



案例《为产业装上“绿色引擎”：中国化学技术创新赋能“双碳”目标》荣获“2023 年度中国 ESG 卓越实践”奖



荣获第十七届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值 100 强”

荣获第十四届中国上市公司投资者关系天马奖、中国上市公司投资者关系新媒体奖

荣获第十三届中国证券金紫荆“最具品牌影响力上市公司”

聚焦

十年深耕，“一带一路”铺就“幸福之路”

2023 年是“一带一路”倡议提出十周年，中国化学全面落实习近平总书记关于“走出去”的重要论述，将总书记关于“一带一路”的指示批示精神与企业发展实际相结合，发挥自有技术的国际影响力和样板工程示范作用，在“一带一路”沿线国家和地区，建设一批重点项目，带动中国智慧、中国标准、中国技术、中国装备“走出去”，高质量共建“一带一路”。

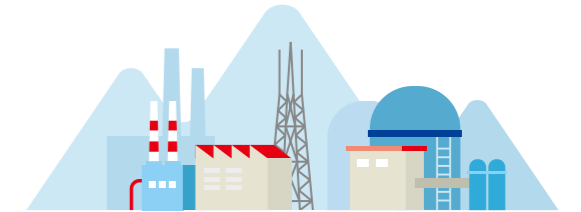
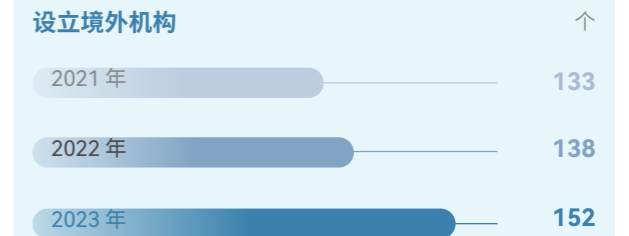
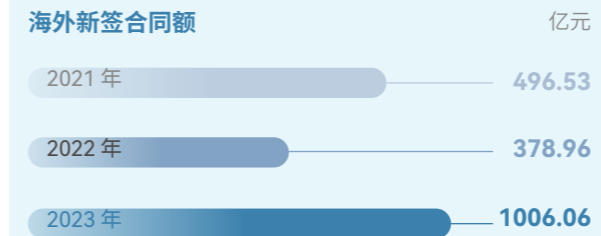
拓展海外布局

中国化学锚定建设具有全球竞争力的世界一流企业目标，加快境外业务拓展，优化境外业务布局，目前在全球设立了 152 家境外机构，海外业务遍及印度尼西亚、俄罗斯、哈萨克斯坦、孟加拉、土耳其、阿联酋、埃及、尼日利亚等 80 多个国家和地区，每年带动沿线国家 10 万余人就业，为当地培养大量高级管理人才和技术人才，连续 3 年在全球油气服务领域稳居第一，2023 年在 ENR“全球承包商 250 强”榜单中名列第 16 位，为共建国家融入全球产业链、供应链和价值链贡献力量。

2023 年 10 月，中国化学与俄罗斯波罗的海甲醇有限责任公司签署全球最大甲醇项目 FEED+EPC 总承包合同，合同总金额 84 亿欧元，折合人民币 650.5 亿元，是继成功实施波罗的海“千亿大单”后，中国化学在海外签订的第二大合同额项目，也是 2020 年以来中国企业“走出去”最大合同额项目。



中国化学海外布局绩效 (2021 年—2023 年)



案例 ▶ 签署天然气增产项目，深耕沙特市场

2023 年，中国化学与总包商西班牙 TR 公司签署沙特 Marjan-Tanjib 天然气增产项目施工合同。该项目业主为全球最大的石油公司沙特阿美 (Aramco)，对进一步深耕沙特市场具有深远影响和积极意义。



案例

▶ 深耕文莱，共筑未来

2023 年 4 月，中国化学凭借充分准备、精细把控、精准实施，提前 10 天圆满完成恒逸（文莱）PMB 石油化工项目首次例行大检修任务，并主动承揽项目竣工投产后的检修维保任务，保证 3 个年度全场 14 个装置的长、满、优运行，全面助力该项目承担起文莱油品国家战略储备责任和国内市场保供责任。



• 深化国际交流

中国化学持续深化国际交流，扩展“一带一路”朋友圈。公司领导开展高层对接，出席重大国际会议，会见“一带一路”沿线政府高层，带队赴俄罗斯、新加坡、埃及、阿联酋、沙特、土耳其、印尼等 10 余个国家开展经营工作，进一步扩展对外合作交流的空间和维度。公司积极组织开展产业链融合发展推进会议，各国驻华大使及国际重点客户汇聚一堂，共同研究共建“一带一路”发展机遇，取得良好效果。



© 2023 年 10 月，参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式，共绘“一带一路”高质量发展蓝图



© 2023 年 12 月，公司协调多方资源，推动外方业主成功到访国内承建项目考察，促成安哥拉洛比托炼油项目的战略落地，为新领域的后续开发积累宝贵经验

• 海外合规经营

中国化学注重海外合规经营，充分发挥法律、合规、风险、内控“四位一体”综合管控能力，着力提升“一带一路”合作风险管理水平，加强境外机构合规人员配备，强化合规审查，从源头管控境外合规风险。公司在海外业务中，采用“一国一策”“一域一策”的方针政策，开展境外合规培训，宣贯“一带一路”沿线国别合规政策要求，实现合规管理融合。



© 中国化学承建的俄罗斯纳霍德卡甲醇项目被中国对外承包工程商会授予“2023 年海外工程杰出营地称号”，标志着公司海外项目标准化建设迈上新台阶

• 担当全球公民

中国化学在不断提升境外资源配置效率和企业核心竞争力的同时，积极担当全球公民，主动履行属地社会责任，推动与当地合作共赢、和合共生、文明共兴。

带动就业

中国化学坚持属地化经营管理策略，探索建立“共建、共赢、共育”合作机制，为当地民众提供就业机会，开展多样化员工培训，助力当地员工成长。2023 年，公司在尼日利亚丹格特炼油项目为当地培训了近 500 名专业技术工人，属地化员工培训经验被中国在非企业社会责任联盟收入《2023“百企千村”中国在非企业履行社会责任经典案例》。

案例

▶ 授人以渔，与孟加拉人民共筑金色梦想

中国化学承建的孟加拉国古拉沙布拉什化肥厂项目是孟加拉国最大的化肥项目。为满足项目所需人力资源，项目部积极推行人员属地化管理，项目现有中籍人员 830 人，孟籍人员 4400 人，其中孟籍作业人员 4120 余人，孟籍管理人员 280 余人。项目部积极开展面向当地员工的技能培训、考核激励、人文关怀等工作，全面推进属地人力资源高效管理。

畅通沟通渠道，保障合法权益

为保障孟籍员工合法权益，项目部建立投诉处理机制，设置投诉热线电话，安排专人接听，对提出的问题及时给予答复。

尊重当地文化，体现人文关怀

项目部尊重当地民众信仰、节日传统以及生活习惯等，并提供便利资源，设置中孟结合的节假日福利，在重大节日为孟籍人员发送诚挚祝福。

开展员工培训，提升职业技能

对于新进孟籍员工，开展包括入场安全培训、防疫知识培训和专项作业等培训，讲解项目现场安全健康要求，规范人员作业行为。根据现场工作表现，集中开办专项技能培训班，进行理论知识和实操技能培训，助力全面提升属地员工工作能力。



社区共建

中国化学积极在海外参与社区共建活动，畅通社区文化交流途径，响应和筹备中外友谊活动，深入推进文化交流，增进相互了解，丰富业余生活，与当地民众建立深厚友谊，共建温馨和谐社区。

案例

▶ 开展社区共建，促进文化融合

中国化学孟加拉 GF 项目积极推进社区共建，高度重视跨文化融合，打造社区文化交流精品活动，开展的汉语小课堂、绘画小课堂、安全教育大课堂、“Z”世代青春交流、中孟美食荟、板球友谊赛、篮球友谊赛等交流活动深受孟籍人员喜爱，与当地民众建立了良好的沟通机制和交流渠道。



公益行动

中国化学践行责任初心，积极在海外开展公益活动，鼓励员工参与社区志愿服务，以实际行动回馈当地社会，提升当地民众对公司的认可度。

案例

▶ 援助土耳其抗震救灾，彰显中国企业担当

2023 年 2 月，土耳其发生地震，中国化学在震后第一时间部署在土抗震救灾工作，竭尽所能在当地履行好社会责任，保障灾民生活。公司组织在土中资企业募捐，快速组织在土单位开展救援，为数万名灾民送去来自中国的温暖。全力配合中方救援队后勤补给工作，紧急调配翻译人员，保障队伍间联络，调集防寒保暖物资等。公司在土履行社会责任事迹得到国内外媒体广泛关注，也受到中国驻土耳其大使馆的高度赞扬。



01

治理有效 蹄疾步稳创一流



我们的行动



20 公司治理

29 科技创新

35 品质与服务



我们的绩效



- 9 产业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

- 廉洁教育培训次数 **247** 次
- 多层次研发机构 **48** 个
- 经济合同履约率 **100%**
- 廉洁教育培训覆盖率 **100%**
- 专利授权量 **520** 项
- 投入科研经费 **61.64** 亿元
- 省部级以上科技奖项 **15** 项
- 科研人才 **14869** 人
- 客户满意度 **99.01%**

公司治理

中国化学认真落实党中央决策部署，以高质量党建引领保障高质量发展，不断完善公司治理体系，推进企业改革不断深化，扎实有效开展风险防控，落实安全生产主体责任，为提升企业核心竞争力和综合实力夯实根基。

坚持党建引领

中国化学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实党的二十大精神，构建“大党建”工作格局，不断加强党的政治思想建设、组织制度建设，激发基层党建活力，提升思想引领力，深化党建保障力。2023 年，公司在国资委党建责任制考核中连续第四年获评“A”级。

政治思想建设

中国化学深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦凝心铸魂，思想引领力不断提升。

落实“首要议题”制度。聚焦学习习近平总书记最新重要讲话精神和重要指示批示精神，以提高理论素养、提高领导水平和决策水平为着力点，从严从实开展研讨，组织年度中心组学习 15 次、所属企业党委开展集中学习 500 余次，推动理论武装转化为指导实践、推动发展的能力本领。

学习贯彻党的二十大精神。组织系统学习党的二十大精神，深学细悟习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，以党的二十大精神为引领，推动理论学习热情转化为奋进新征程、建功新时代的智慧力量。

推动主题教育走深走实。聚焦主题教育总要求，坚持强化领导、系统设计、统筹协调，成立领导小组及办公室 337 个，组建 423 人联络组，召开部署会、培训班、推进会、座谈会、调度会等 789 次，持续深入推进主题教育开展。

案例

邀请中央宣讲团成员作党的二十大精神辅导报告

2023 年 2 月，中国化学举办专题党课和党委理论学习中心组联席会议暨第十期中国化学大讲堂，特别邀请中央宣讲团成员作党的二十大精神辅导报告。报告以“系统总结新时代、全面布局新征程、锚定奋斗新目标、继续创造新局面”为题，对党的二十大提出的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措作了全面系统阐述、深入讲解。联学会以“现场+视频”形式召开，全公司 12000 余名党员干部参会，切实将党的二十大作出的战略部署转化为改革发展和党的建设各项工作举措，凝心聚力加快推动企业高质量发展。



组织制度建设

中国化学坚持系统观念，层层压实党建责任，与所属企业党委签订责任书，进行总体安排部署；推进党建工作季度报告制度，党建工作领导小组每季度听取党建工作情况汇报，加强过程督导。坚持“考精考实考准”，认真开展所属企业年度党建责任制考核工作，制定检查细目及扣分点，编制备查清单和现场个别访谈提纲，采取“线上+线下”形式，创新开展所属企业党建工作责任制现场检查、党组织书记抓党建现场述职评议，实现党建工作与年度改革发展任务同谋划、同部署、同分解、同考核、同验收。

加强基层党建

提升党建质量



全面落实中央企业基层党建“七抓”工程要求，推动组织建设规范化标准化精细化，激发基层党组织书记和党员工作热情，开展“三查一改”工作一体推动党建问题整改活动，深化落实精细化理念，坚持每季度通报“化学党建”子系统推广使用情况，用好“一指导两手册”，全面提升基层党建质量，增强基层党组织的组织力战斗力。

提升队伍素质



印发《2023 年度党员教育培训工作方案》，明确党员教育培训基本原则、重点任务、学习方式和工作要求，推动抓实抓好“三支队伍”建设。组织 180 余名党员领导干部参加中央企业习近平新时代中国特色社会主义思想轮训班；举办党支部书记示范培训班和党群（宣传）部长培训班；开展发展党员工作专项排查整治，全面提高发展党员工作质量。深化表彰“两优一先”，116 名先进个人和 49 个基层党组织受到表彰，激发基层活力。

党建经营融合



深化党建与生产经营融合，推动党建工作与生产经营互融互促、共进共赢，形成实践案例 48 个。发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，开展“党旗在一线高高飘扬”活动、复合型党务干部人才调研、党组织书记“揭榜领题”和“我是党员我请战”活动，有效提振工作热情。

全面深化改革

中国化学保持“改革先锋”地位不动摇，实施新一轮国企改革深化提升行动，推进全面精细化管理，进一步完善中国特色现代企业治理，健全市场化经营机制，构建新型经营责任制，调动员工积极性创造性，以一流的治理激发动力活力。2023 年，公司在国资委国企改革三年行动专项考核中连续第二年获评“A”级。

改革深化提升行动

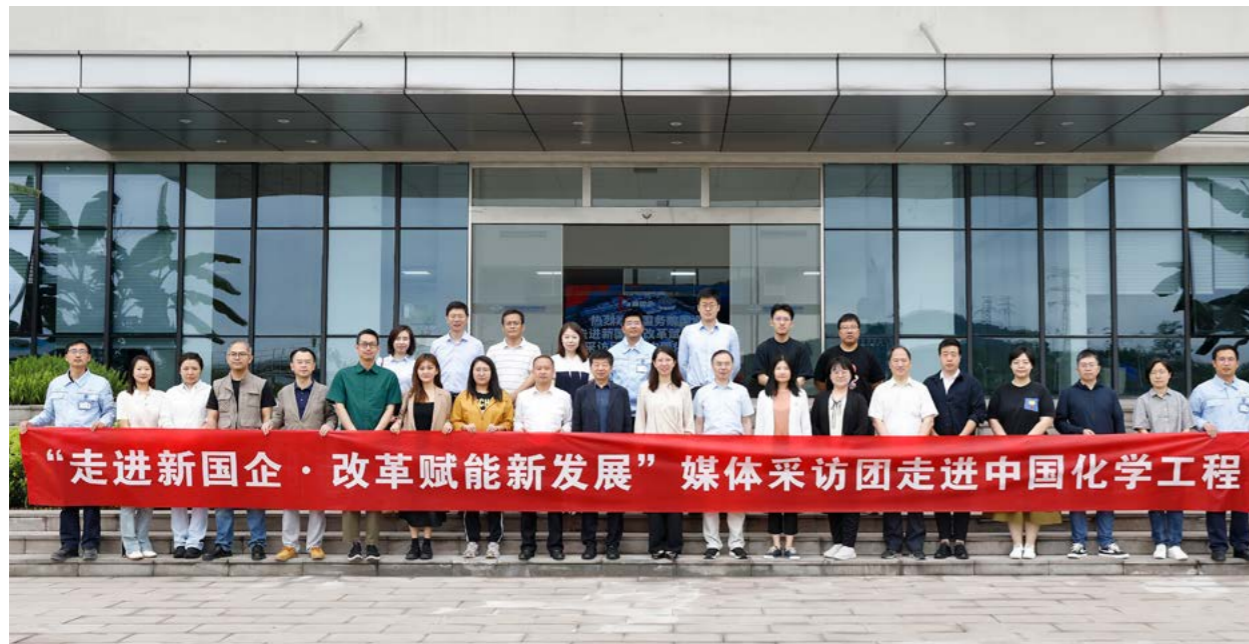
在改革三年行动基础上，启动改革深化提升行动，制定印发集团公司改革深化提升行动方案，完善改革方案体系，出台《加强引进高层次人才的工作方案》等 5 项专项改革方案，建立“1+5”改革深化提升行动方案体系；所属企业及时跟进改革深化提升工作，实现改革深化提升行动方案全覆盖。

专业化整合

贯彻落实国资委关于中央企业深化专业化整合工作要求，相继组建工程科技、装备公司、国际工程公司和数科公司；推动完成内外部整合，装备公司完成冷却塔公司整合，推进并购外部装备制造企业工作；工程科技公司完成对上海华谊 3 家企业的重组，推进并购民营检维修公司、合资设立智能检维修公司等事项。

改革专项工程

大力推进“科改”“双百”工作，充分利用动态调整机制，优化改革实施主体；指导 5 户企业制定新一轮“科改”“双百”方案及台账，将改革深化提升新任务新要求融入专项工作；持续加大支持力度，出台支持措施，推动改革任务落实落地；改革创新成果显著，科改企业天辰公司改革案例在国资委“科改”专题培训会上进行交流。



© 2023 年 5 月，国务院国资委“走进新国企·改革赋能新发展”采访团走进中国化学，近距离多维度了解和宣传公司以改革赋能发展的新成果、新成效

合规稳健运营

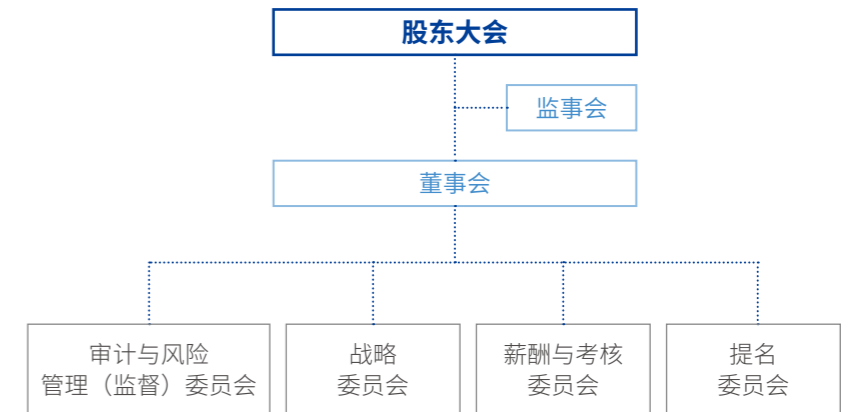
中国化学建立和完善中国特色现代企业制度，严格落实国资委法治央企建设要求，持续强化公司治理，统筹推进依法合规经营，防范化解经营风险，坚定不移推进反腐倡廉，确保公司合规稳健运营。

强化公司治理

中国化学深入加强治理体系建设，加快构建中国特色现代企业制度，不断完善治理架构，推进制度合规建设，加强投资者关系管理，按要求开展信息披露，切实保护投资者权益，推进上市公司规范运作。2023 年，公司荣获第十四届天马奖“最佳投资者关系”“最佳新媒体”、第十七届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值 100 强”、第十三届中国证券金紫荆评选“最具品牌影响力上市公司”等奖项。

治理架构

中国化学严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规及规范性文件要求，建立和完善公司治理结构，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，规范公司运作，提升治理水平。



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法对公司的经营管理和股东利益等重大问题作出决策。公司每年按规定召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使权利。2023 年，公司召开股东大会 2 次，审议通过议案 16 项。

董事会

董事会作为公司决策机构，根据股东大会和《公司章程》授权，严格规范履行董事会职能职责，决定公司重大事项，有效发挥“定战略、作决策、防风险”作用。2023 年，公司召开董事会会议 6 次，审议通过议案 34 项，推进高管薪酬与 ESG 绩效挂钩，董事会战略引领作用更加突出，决策效率稳步提升，风险防范进一步优化。

监事会

监事会是公司监督机构，向全体股东负责，对公司财务以及公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2023 年，公司召开监事会会议 4 次，审议通过议案 25 项。

董事会 专门委员会

董事会下设四个专门委员会，分别为审计与风险管理委员会（监督委员会）、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。2023 年，公司召开董事会专门委员会会议共 9 次，审议通过议案 27 项，进一步完善董事会的决策机制，加强董事会对公司经营、运作的监督和指导作用。

投资者关系

中国化学高度重视投资者关系管理，积极举办业绩说明会和 2023 年经营展望交流会，董事长、总经理、专职外部董事、独立董事和部分高级管理人员出席 2023 年经营展望交流会。参加上交所走进央企控股上市公司专项投关活动并接受第一财经专访，建立投资者资源库，不断加强与投资者的沟通频率。2023 年，共参加主流券商举办的年中策略会 19 次，组织一对一反向路演 4 次，接待机构投资者电话会议 16 次，共计 21 家券商机构为公司出具 63 篇研报，有效向资本市场传递公司经营成果和投资价值；公司未出现因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



◎ 中国化学 2024 年新一届领导班子：党委书记、董事长 莫鼎革（左三），党委副书记、董事、总经理文岗（右三），党委常委、纪委书记邵殿祥（左二），党委常委、副总经理武宪功（右二），党委常委、总会计师刘东进（左一），党委常委、副总经理胡富申（右一）

信息披露

中国化学积极回应市场关切，建立信息披露系统管理长效机制，制定《2023 年信息披露事项清单》，对涉及公司信息披露的事项及标准予以明确，确保信息披露依法合规，获国资委《提高央企控股上市公司质量工作简报》（2023 年第 10 期）通报表扬。2023 年，公司认真编制并按时披露 4 份定期报告、49 份临时公告和 34 份非公告文件，其中 2022 年年度报告成为首家在上交所披露的建筑类央企年度报告。

全面风险管理

中国化学精准高效落实风险防控，优化风险管理制度，修订发布《风险管理规定》，建立健全重大经营风险管控机制；修订印发《合同管理规定》，从严把控合同风险；深入基层检查调研，对重大工程承包合同重点条款、法律纠纷等重点工作进行现场检查调研，编制专项报告，督促落实整改。组织重大风险评估，修订形成风险数据库，实现风险信息有效统一，开展年度重大风险评估，形成年度前十大风险；完善风险季度监测，建立纵向指导监管、横向信息共享的监测预警机制，统一重大风险识别、预警、应对工作报告程序，编制季度风险监测报告，持续加强全面风险管理。

依法合规经营



法治建设

统筹落实法治建设，谋划全年重点工作，分解落实责任；加快推进统一的合同管理信息系统建设，进一步提升相关业务智能化水平和管理能力；开展“十四五”中期督导，切实推动公司法治工作各项要求落地；加强涉外法治工作，开展境外法律合规风险排查；更新律师库，更新合同示范文本库。



合规管理

纵深落实合规管理全面覆盖，完善合规制度和指南，细化合规审查程序，提高合规审查工作有效性；开展合规评价，组织全系统开展合规有效性评价工作，积极参加国资委组织的央企合规评价工作；开展合规培训，举办首届首席合规官（总法律顾问）高级研修班，邀请业内专家在全公司范围内开展两次专项合规培训，积极组织参加主题普法活动等，增强员工法律合规意识和素养；坚决反对不正当竞争，抵制扰乱市场秩序的行为，配合专项整治工作，有针对性制定整改措施。



加强内控

持续加强内控管理，优化制度体系，编制内控体系建设和监督工作报告，建立月督办机制，定期梳理年度制度建设计划完成进展；开展自查整改，对照国资委 2023 年内控体系建设工作要求，组织研究落实措施，跟踪督导整改进展；积极参与对标调研，参加国资委组织的“四位一体”建设专题调研座谈会以及全国人大财经委组织的企业国有资产法、招标投标法等法律修改研讨会，提出相关建议，开展对标交流。



▶ 组织开展 2023 年“宪法宣传周”主题普法活动

2023 年 12 月，中国化学以“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”为主题，深入开展宪法宣传周主题普法宣传活动。公司总部积极部署开展活动，深入学习领会习近平法治思想、习近平总书记在第十个国家宪法日的重要指示精神以及宪法重点条款和精神要义等内容。所属各企业结合实际组织开展丰富多样的宪法宣传活动，让宪法精神和法治理念深入人心，进一步增强员工法治观念和法律意识。



加强反腐倡廉

中国化学坚定不移推动党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，聚焦监督重点，压实职能部门监督责任，完善会商机制，健全申诉与举报机制，确保党中央重大决策部署落到实处。

突出严的基调一体推进“三不腐”。加强深挖细查，高质量开展提级审核办案，强化执纪审查质效，在不敢腐上持续加压；完善廉洁风险防控机制，提高纪检建议书运用效果，在不能腐上深化拓展；不断强化拓展警示教育力度和广度，做深做实关爱回访和容错纠错，在不想腐上巩固提升。

突出常态长效严格落实中央八项规定精神。扎实开展贯彻落实中央八项规定精神制度建设情况“回头看”和违反中央八项规定精神问题专项治理，持续做好节假日期间纠“四风”树新风工作，从严惩处违反中央八项规定精神问题，释放作风建设永远在路上的强烈信号。

突出“关键少数”强化日常监督和教育引导。把纪律建设摆在更加突出位置，持续强化教育针对性，加强对各级“一把手”监督，从严规范和约束党员干部“八小时外”行为。重视家庭家教家风建设，统筹推进新时代廉洁文化建设。2023 年，开展廉洁教育与培训 247 次，廉洁教育培训覆盖率 100%。



© 中国化学召开 2023 年党建工作会议暨党风廉政建设和反腐败工作会议

落实安全生产

中国化学深入学习贯彻习近平总书记安全生产重要指示批示和重要论述精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，贯彻党中央、国务院决策部署，坚持以“价值提升年”为抓手，着力开展“安全管理强化年行动”“重大事故隐患专项排查整治 2023 行动”“燃气安全专项整治”等专项行动，防范化解安全风险。2023 年，实现 10 亿安全人工时，未发生较大及以上生产安全事故，安全生产态势保持平稳。

安全生产管理

中国化学高度重视安全生产工作，坚持党委会“第一议题”、中心组学习“首要论题”、教育培训“第一课程”，把安全生产摆在首要位置，召开安委会会议，研究部署安全工作，落实安全生产主体责任，守牢兜住安全生产防线底线。制定印发《关于开展安全管理强化年行动的通知》《安全管理强化年行动实施方案》，明确六个方面重点任务，细化分解 61 项重点工作内容清单，夯实安全生产基层基础，推动本质安全水平提升。



© 2023 年 3 月，中国化学召开安全生产工作紧急部署会



© 中国化学承建的中国丝路科创谷起步区项目荣获“全国建设工程项目施工工地安全生产标准化学习交流项目”（原全国 AAA 级安全文明标准化工地）称号

化学品安全管理

中国化学强化涉及危险化学品装置的设计本质安全管理，对承担设计工作的新建危险化学品装置积极开展 HAZOP 等安全分析工作，严格执行“两重点一重大”管理要求，从设计源头抓好装置运行的安全管控。加强公司承建的涉及危险化学品装置的试运行安全管理，做好试运行前的安全条件分析和评估，在投料运行前必须开展 PSSR 检查工作，确保装置投料试车安全。



案例 ▶ 中国化学五环公司持续加强化学品管理

中国化学五环公司严格依据《化学实验室安全管理指南》要求，做好实验室各项安全管理工作，重点关注实验室易燃易爆物质和有毒物质的管理工作，强化各项管理要求，以“区域划分清晰，责任分工明确”为原则，落实管控到人；做到可燃气体和有毒气体泄漏检测报警装置、紧急切断装置、自动化控制装置可使用率达到 100%；开展日常巡检工作，形成线上线下双重管控，构建风险受控长效机制，切实提升化学品安全管理水平。

安全风险防控

中国化学强化源头管控，深入开展重大事故隐患专项排查整治行动，对实业生产单位开展全要素、全过程督导检查，督促安全问题隐患落实闭环整改；积极通过职业健康及安全管理体系认证；组织对重点国别境外项目开展重大安全风险在线视频督导检查，督促持续加强各类安全风险防范，确保安全风险可控受控。2023 年，公司各层级开展安全隐患排查 121045 次，消除安全问题隐患 228196 项，安全隐患整改率 100%。

安全生产应急

中国化学持续强化安全生产应急管理和能力，选取典型工程项目、生产单位，与属地联合开展高层建筑火灾、改扩建道路交通事故、危险化学品生产企业泄漏等事故应急救援实战演练，检验应急处置实战能力。公司各层级基于重大风险组织开展事故应急知识宣传、情景模拟、实战推演、逃生演练及自救互救活动 3300 余场，与属地政府、公安、消防、医疗机构等社会力量联动 170 余次，累积 176500 余人次参与演练活动，增强广大员工自救互救逃生本领。

安全教育培训

中国化学深入开展“人人讲安全、个个会应急”安全生产月系列宣贯活动，全力营造安全生产“人人有责、人人尽责、人人享有”共建共治共享氛围；组织新任领导班子成员安全生产专题培训，督促新任领导严格履行“三管三必须”安全职责；邀请危化品行业专家开展安全领导力培训讲座，增强各级领导干部安全意识和安全领导力水平；全面深入推进安全智能化、信息化、数字化建设，上线 QHSE 数字化管理系统平台，实现安全监管决策更加精准科学。

2023 年，公司各层级开展“安全生产大家谈”“安全公开课”“安全承诺践诺”等特色活动 9263 场，举办安全生产大讲堂、专题研讨、专题宣讲等 1269 场，组织参加安全知识竞赛等全国性活动累积 10.26 万人次，推广推送安全生产宣传报道 1100 余篇，开展安全教育培训累计 128.07 万人次，营造浓厚的安全文化氛围。

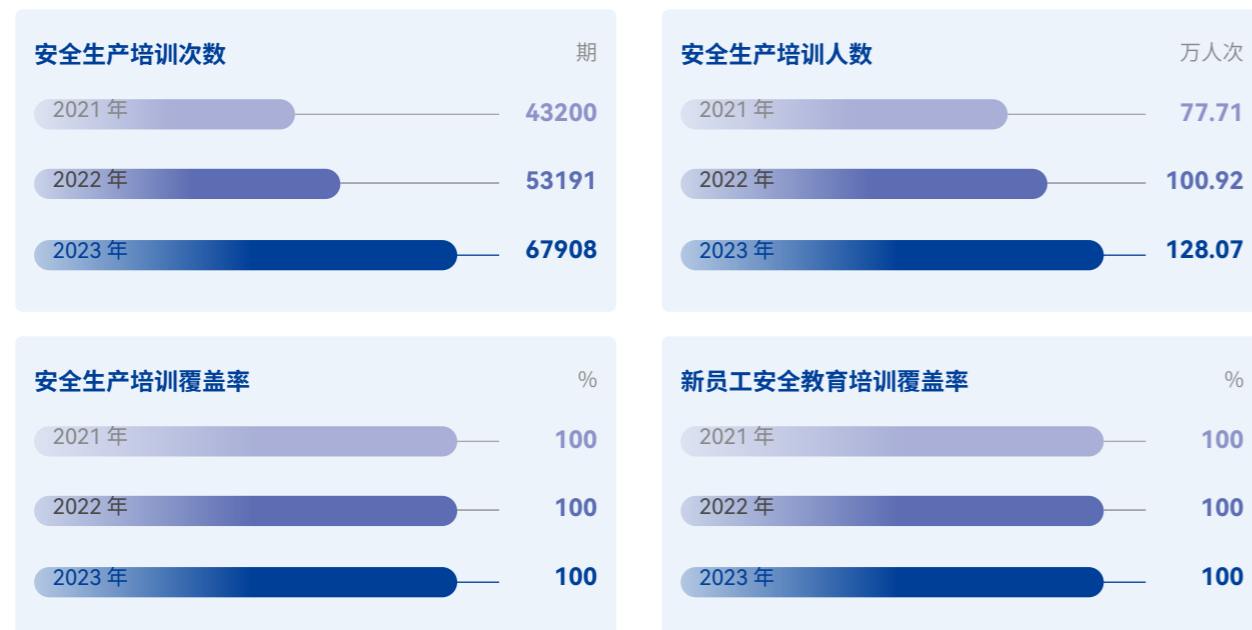


◎ 中国化学举办安全生产领导力培训讲座



◎ 中国化学与襄阳市联合举办央地联动 2023 年“安全生产月”活动

中国化学安全教育培训绩效 (2021 年—2023 年)

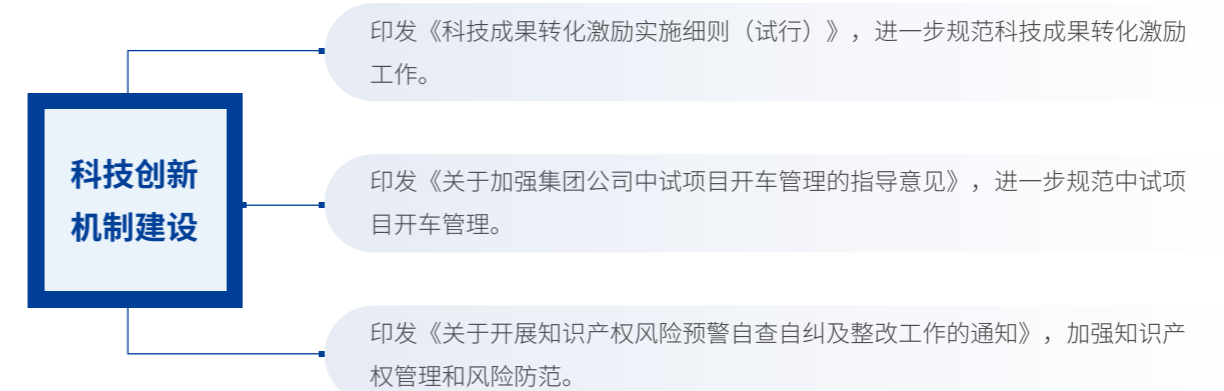


科技创新

中国化学制定并发布《“十四五”科技发展专项规划》，明确公司“十四五”技术发展目标 and 总体思路，确立化工新材料及高端化学品、化工石化、绿色环保、双碳、现代化施工等重点研发领域和研发项目，持续完善创新体系，提升创新能力，推进科研成果转化与应用，开拓创新引领发展蓝图。

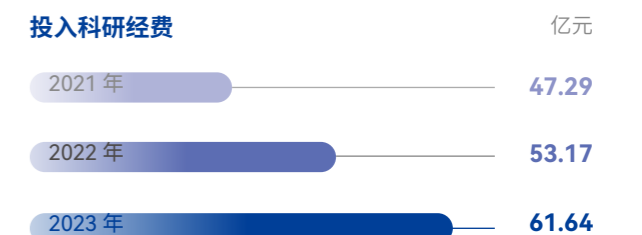
完善创新体系

中国化学建立和完善企业技术创新机制，制定发布科技创新管理制度，推动和优化相关领域研发布局，结合科技创新平台创建、科研项目管理、科研人才管理、奖励激励等方式开展科技创新，推进创新驱动发展。



激活创新动能

科技创新是企业高质量发展的核心驱动力。中国化学不断提升科技自主创新能力，加大科研投入，搭建科研平台，培育科研人才，保护知识产权，为实现高水平科技自立自强筑牢坚实基础。



科技创新平台

中国化学汇聚科技创新资源，发挥资源集聚优势，搭建“1 总院 + 多分院 + N 平台”创新平台体系，在北京成立科学技术研究总院，在上海、天津、武汉、西安、合肥等地设立智能装备、新材料及催化剂、清洁能源等一批专业研究院，在日本筑波、北京房山等地设立实验室，在天津滨海、山东淄博等地设立中试基地，在具体细分领域与国内知名高校、科研院所建设一批联合创新研发平台，加强产学研协同攻关。截至 2023 年底，共有国家级和省部级技术研发中心、科研工作站、高新技术企业等 48 家平台。



案例

▶ 共建“高性能单原子材料应用联合实验室”，实现产学研协同创新

2023 年 10 月，在中国化学产业链融合发展推进会上，中国科学技术大学与公司所属研究院和三公司三方合作共建的“高性能单原子材料应用联合实验室”合作协议正式签约。项目以联合实验室为依托，各方紧密合作，系统开展化工新材料和电化学储能领域的单原子技术研发和产业化应用，为公司打造高端化学品和先进材料供应商提供强有力技术支撑，为实现高水平科技自立自强贡献力量。



培育科研人才

中国化学采取多种措施，积极推进科技人才队伍和创新文化建设。完成公司“十大突出贡献科技成果”评选工作，对获奖团队进行表彰，激发创新活力；持续推进“四个 15%、两个五年”激励政策落地，组织完成 2023 年度科技成果转化激励工作，确定科技成果转化激励项目 14 项。同时，积极推进各下属企业创新人才队伍和创新文化建设，激发广大干部职工创新活力。



◎ 中国化学与北京化工大学共同推动工程硕博士联合培养工作



◎ 中国化学研究院与中国石油大学(北京)共建的国家储能技术产教融合创新平台获得批准



保护知识产权

中国化学持续加强知识产权保护，印发《关于开展知识产权风险预警自查自纠及整改工作的通知》《关于加强专利导航工作的通知》，推动形成知识产权预警和主动防范机制，加强重点领域专利导航分析，辅助研发决策；开展对标行业技术的专利导航分析工作，推动和优化相关领域研发布局，提高研发项目立项质量。2023 年，中国化学东华公司荣获“国家知识产权示范企业”称号。

中国化学知识产权培育和保护进展 (2021 年—2023 年)

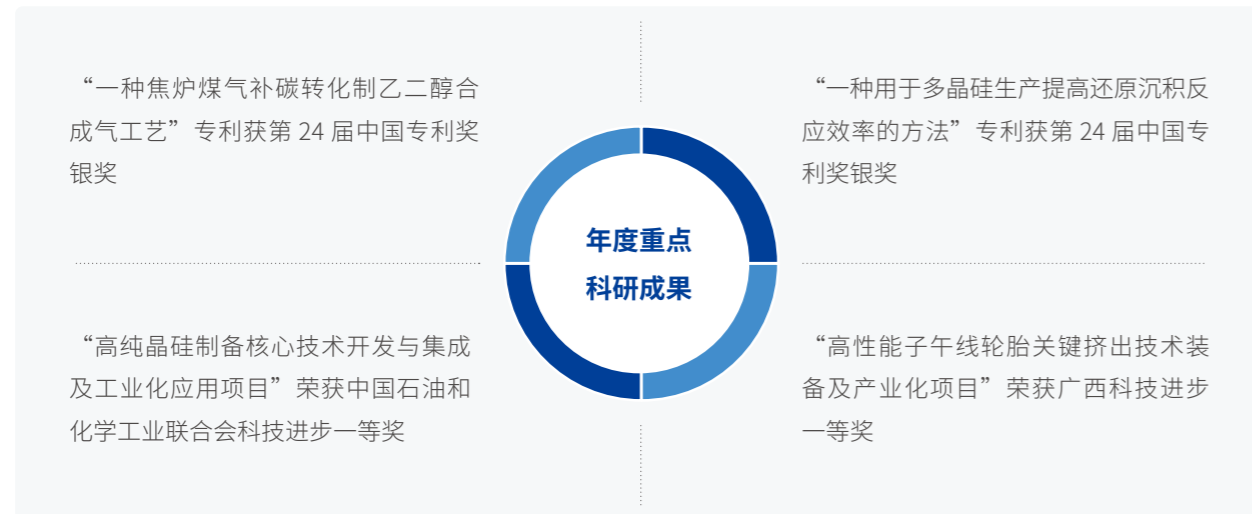
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
专利授权量	项	647	666	520
其中：发明专利	项	124	153	203
中国专利奖	项	优秀奖 5 项	金奖 1 项 银奖 2 项	银奖 2 项 优秀奖 1 项

• 科技成果转化

中国化学深入实施创新驱动发展战略，坚持“科技研发+技术转让+特色实业”一体化发展，在化工新材料、新能源、高端装备制造等领域攻克一批“卡脖子”技术，形成一批重要成果，不断加强核心技术攻关，推进科技成果转化与应用，激发创新引领企业发展新动能。2023年，公司荣获省部级以上科技奖项15项、省部级工法认定83项。

核心技术攻关

中国化学深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新和关键核心技术攻关系列重要指示批示精神，重点开展“产业链补链、强链、延链”的技术研发，坚持以技术创新做强做优做大特色产业，聚焦行业关键领域和核心技术，突破己二腈等一批“卡脖子”技术，持续大力推进科技研发，打造技术领先新优势。



▶ 中国化学五复合橡胶挤出机组研制项目荣获“中国工业大奖”提名奖

2023年3月，第七届中国工业大奖发布会在北京召开，中国化学所属企业五复合橡胶挤出机组研制项目荣获本届“中国工业大奖”提名奖。五复合橡胶挤出机组是高性能轮胎部件生产的专用工艺装备，是目前橡机领域最高端的挤出装备，为我国轮胎行业向高端绿色转型提供关键技术支撑。公司立足技术优势不断打破国外高端橡机装备技术壁垒，破解我国轮胎制造业“卡脖子”关键技术，实现五复合橡胶挤出机组自主研发设计制造，成为国内唯一能自行设计和制造五复合橡胶挤出机组的企业，大力推进关键工艺设备国产化替代步伐。



赋能项目应用

中国化学聚力优势产业强链、补链、延链，在重大项目科技攻关、科技成果推广应用等方面取得显著成绩，调动公司内部外部优势资源，统筹所属各企业协同创新，加快推进科技成果转化产业化、价值化。



▶ 二氧化碳加氢制甲烷催化剂项目应用助力行业减碳

中国化学二氧化碳加氢制甲烷催化剂项目以低温高活性的含二氧化碳工业尾气甲烷化催化剂设计制备及控温二氧化碳等温甲烷化反应器关键设备为研究重点，以易耦合可再生能源的短流程、低能耗工艺技术为导向，形成可再生能源存储与高附加值甲烷燃料合成的互补融合成套技术，项目应用有效助力行业减碳。



数字化转型

中国化学响应国家数字化、网络化、智能化发展战略，在“十四五”期间全面启动数字化转型工作，加速推进信息系统建设进程，主要围绕支撑战略落地、优化公司管理、推动管理协同、服务业务创新等目标，推进各方面业务管理应用实现全面覆盖。

信息系统建设

2023 年，中国化学基本完成“数字化学 132+N”工程规划内项目建设，补齐和重构各关键业务领域应用系统，建成涵盖综合办公、财务、人力、科研、运营、营销、QHSE、巡视、纪检、考核、审计、法务、党建、投资、资产等关键领域的生产经营综合管理平台，完成数字化转型从夯实基础、单点突破阶段向深化应用、协同联动阶段转变。2023 年，公司在国资委“国资监管数字化智能化提升专项行动”验收中被评为“优秀”。



▶ 打造一体化系统，共享平台化能力

中国化学完成统一门户、统一身份认证系统、企业服务总线、移动办公为核心的一体化技术底座平台搭建与技术贯通，实现统一消息、统一认证、统一入口、统一移动化和多角色门户，构筑连接用户、信息和业务流程的统一工作平台，提高平台化共享能力。



网络安全建设

中国化学全面贯彻落实国家网络安全工作部署和相关重要指示精神，全面提升企业网络安全整体水平。在网络出口部署网络安全监管设备，完成总部私有云建设，进一步提升网络安全整体防护能力。2023 年，公司圆满完成全国两会、杭州亚运会等重要时期网络安全保障工作；举办网络安全宣传周活动，连续两年参与网络安全专项行动，通报排查网络风险成为常态化工作，网络安全屏障进一步筑牢。

品质与服务

中国化学深入践行新发展理念，坚持以质量和效益为中心，弘扬“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，大力开展质量提升行动，持续优化客户服务，不断提高工程建设质量、客户服务水平，为公司建设世界一流企业提供坚实质量基础。

缔造匠心品质

中国化学全面贯彻党中央、国务院质量强国战略部署，大力开展质量提升行动、质量兴企行动、质量风险隐患自查整治专项行动，切实履行质量提升主体责任，牢固树立质量为本的强烈意识，夯实责任链条、强化源头治理、实施过程管控，切实提升工程及产品服务品质，持续增强质量品牌优势。

加强质量管理

中国化学强化质量责任体系建设，完善涵盖企业负责人、各职能部门、各岗位的质量责任体系，落实企业主体责任和全员质量终身责任制；修订完善质量管理体系，制定质量策划、施工组织设计、专项施工方案、技术交底模板等，整体提升项目现场质量精细化水平；深入开展“中央企业工程建设领域质量风险隐患自查整治专项行动”，强化源头治理，夯实过程管控，排查整治质量风险隐患，全面加强质量管理，确保工程产品和服务质量持续提升。

公司持续强化质量体系认证工作，所属各企业按照 GB/T 19001 (ISO9001) 质量管理体系要求，从制定质量方针、目标，进行质量策划、实施过程管控、提供质量目标实现的资源保障等各方面强化质量管理，为客户提供满意的工程产品与服务。积极开展质量体系管理体系认证工作，建立、实施、保持和持续改进企业质量管理体系，实现质量管理体系认证率 100%。

打造精品工程

中国化学以实施精品优质工程创建计划为主要抓手，强化工程项目质量策划、过程监督、结果评价工作，从源头提升项目质量管控水平。在建工程项目实行“质量首件样板”制度，采用动态视频、样板牌、实体样板展示等推广质量首件样板标准，推动标准化作业，提升工程实体质量，实现“干一个项目、创一项精品工程、立一座丰碑”，品牌优势不断提升。

2023 年，公司 4 个项目、5 家企业荣获中国建筑鲁班奖；1 个项目、5 家企业荣获国家优质工程金奖；6 个项目、9 家企业荣获国家优质工程奖。



© 中国化学济青高速公路改扩建工程获得中国土木工程詹天佑奖

培育质量文化

2023 年, 中国化学积极开展质量教育培训, 厚植质量文化, 助力提升基层管理人员素质与专业技能。举办质量专项培训班, 组织开展 QC 小组活动, 开展“质量强国有我”总工程师讲质量活动、“中国化学质量故事”征文活动, 推选质量管理先进组织及案例等。2023 年, 公司获“第六届中央企业 QC 小组成果发表赛”二等奖 2 项、获“2023 年全国石油和化工行业优秀质量管理成果”10 项。



© 中国化学开展质量管理交流会暨质量兴企专项培训班

优化客户服务

中国化学持续优化营商环境, 不断提升服务质量, 加强负责任营销和宣传, 建立止损和赔偿机制, 保护客户隐私与信息安全, 保障客户权益, 积极开展售后服务, 及时应对客户反馈与投诉。2023 年, 公司客户满意度为 99.01%, 未发生危害客户健康与安全的负面事件。

售后服务流程和行动方案

工作流程	工作任务
1 编制年度回访计划	根据工程部每月每季度计划中的中交项目编制年度计划
2 公文审批流程	发起工作要求报送通知
3 三级单位【分(子)公司/直属项目/专业公司(厂)/设计院】按计划走访	记录评价, 填写回访记录
4 三级单位 PMIS 上报回访	扫描件上传线上系统到质量管理部, 资料原件寄到质量管理部
5 公司质量管理部审核	接收回访信息, 整理见证资料, 统计评价结果, 做好统计分析
6 质量管理部部长审批	整理见证资料, 统计评价结果, 做好统计分析
7 回访信息统计分析	收集各三级单位的回访记录, 提供外审换证投标
8 资料归档	对相关情况归档

投诉处理流程和行动方案

工作流程	工作任务
1 记录投诉内容	根据客户投诉登记表详细记录客户投诉的全部内容, 如投诉人、投诉时间、投诉对象、投诉要求等
2 判断投诉是否成立	在了解客户投诉内容后, 确定客户投诉理由是否充分, 投诉要求是否合理。如果投诉不成立, 委婉答复客户, 取得客户谅解, 消除误会
3 确定投诉处理责任部门	依据客户投诉内容, 确定相关具体受理部门、单位、受理责任人
4 责任部门分析投诉原因	查明客户投诉的具体原因及造成客户投诉的具体责任人
5 公平提出处理方案	依据实际情况, 参照客户的投诉要求, 提出解决投诉的具体方案, 如维修、跟踪处理等
6 提交主管领导批示	针对客户投诉问题, 主管领导对投诉的处理方案进行审阅并及时做出批示。根据实际情况, 采取一切可能的措施, 尽力挽回损失
7 实施处理方案	及时与客户沟通, 收集客户反馈意见, 对直接责任单位、责任部门根据有关规定作出处罚, 对不及时处理问题而造成延误的责任人追究相关责任。
8 总结评价	对投诉处理过程进行总结与综合评价, 吸取经验教训, 并提出改善对策, 不断完善企业经营管理和业务运作, 提高客户服务质量和水平, 降低投诉率

案例 ▶ 推进项目进展, 确保高效履约

2023 年 6 月, 中国化学总经理文岗到俄罗斯纳霍德卡甲醇 EPC 项目调研指导工作, 推进公司加强与各方合作, 加大资源配置, 解决项目实施面临的问题, 推进项目组加快适应属地标准规范, 提高工作质效, 保持昂扬斗志, 千方百计抢进度、保履约, 确保项目圆满实施, 同时牢固树立安全生产红线底线意识, 加强合规管理, 确保项目优质高效完成, 实现合作共赢发展。



环境 优美

逐绿前行建一流

我们的行动



- 40 环境管理
- 41 绿色生产
- 44 双碳行动
- 48 生态保护



我们的绩效

- 6 清洁饮水和卫生安全
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 13 气候行动
- 15 陆地生物



- 环保总投入 **20220** 万元
- 较大及以上突发环境污染事件 **0** 件
- 环保培训宣贯 **269698** 人次
- 固废综合利用率 **100%**
- 清洁能源使用量 **9375.4364** 吨标准煤

环境管理

中国化学深入贯彻习近平生态文明思想, 坚持“绿水青山就是金山银山”理念, 严格遵守国家《环境保护法》《节约能源法》及其他相关法律法规, 持续完善环境管理体系, 建设环境应急机制, 开展环保宣贯教育, 营造节能环保良好氛围。2023 年, 公司环保总投入 20220 万元, 未发生较大及以上突发环境污染事件, 未发生较大及以上环保违法违规事件。

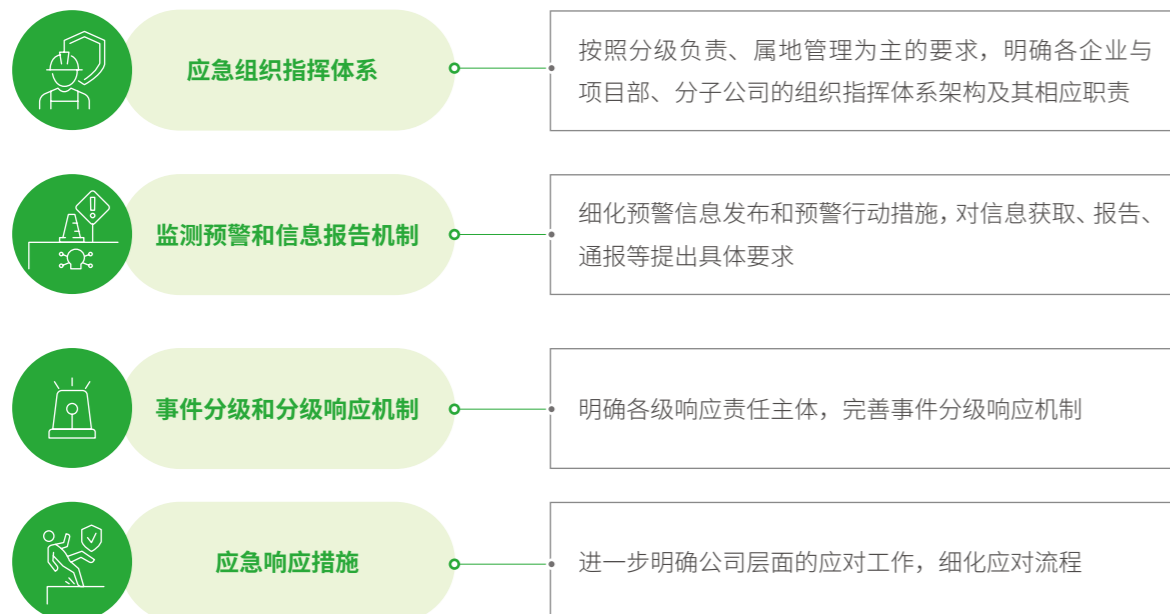
环境管理体系

中国化学严格落实生态环境保护主体责任, 建立健全相关制度规范体系。源头预防方面, 构建分工清晰、环环相扣的环境保护责任制度和清单, 促进管生产就要管环保; 过程管理方面, 加强新建项目环境评估, 积极开展和通过环境管理体系认证, 贯彻落实环境保护、节能减排等管理程序和施工现场文明施工以及粉尘、噪声控制等管理规定。实业和研发板块落实排放许可制度, 建立健全污染防治责任制管理规定、环保隐患排查和治理管理规定, 建立废物排放等方面的环境保护管理制度和台账。

环境应急机制

中国化学积极推进环境应急机制的建立和完善, 编制《应急管理办法》《突发事件总体应急预案》《突发环境污染和生态破坏事故专项应急预案》等应急管理办法、总体应急预案和环保专项应急预案, 三级公司编制相关环境突发事件应急预案并在当地环保部门备案。

中国化学环境应急管理体系



环保宣传教育

中国化学每年组织开展六五环境日、全国节能宣传周、全国低碳日、全国生态日等环保宣传活动, 开展节能减排宣传教育, 倡导绿色办公, 传播节能理念, 号召员工绿色出行, 倡导“光盘行动”, 践行垃圾分类等。施工现场和实业板块等组织开展环境保护相关法律法规宣传培训, 营造节能减排、保护环境的工作氛围。2023 年, 公司开展环保培训宣贯覆盖 269698 人次。



开展 2023 年世界环境日宣传活动



开展生活垃圾分类知识讲座

绿色生产

中国化学深入践行绿色生产, 推进能源资源节约和污染排放治理, 打造资源节约型、环境友好型企业, 为实现人与自然和谐共生作出应有贡献。

能源资源节约

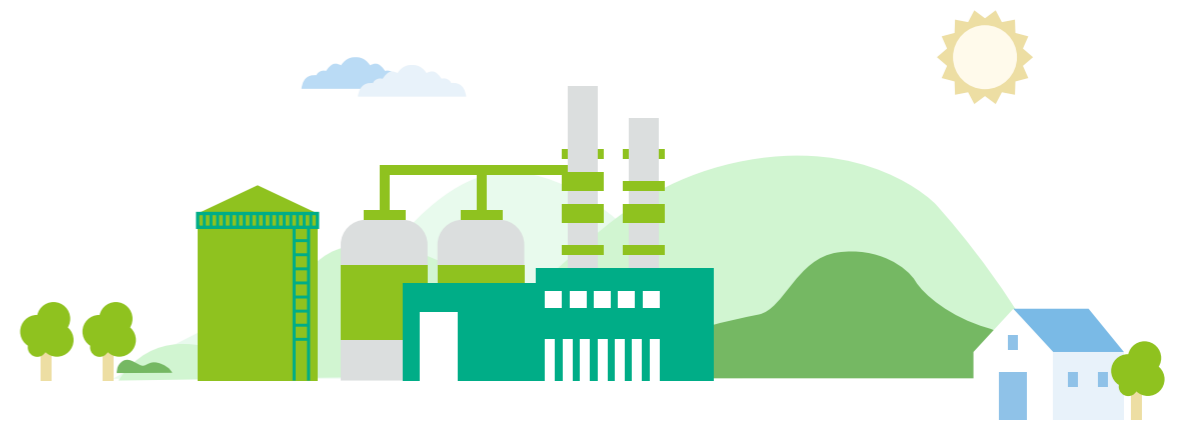
中国化学持续加强能源管理, 提升能源使用效率, 加强水资源使用管理, 优先使用国家和行业推荐的节能、高效、环保施工设备和机具, 科学组织施工, 减少机具数量, 降低能源消耗; 实业生产企业以大检修、技改为契机, 加强工艺技术创新和管理优化, 通过降低动力消耗、除垢和防腐保温、余热回收利用等方法, 推进绿色生产。

中国化学能源使用情况 (2021 年—2023 年)

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
电力消耗	兆瓦时	669608.29	647357.03	720427.76
汽油消耗	吨	28829.97	29110.71	28600.77
柴油消耗	吨	51608.92	46529.67	60995.12
天然气消耗	立方米	12705889	9923500	22084562
能源消耗总量	万吨标准煤	20.4756 (建筑) 45.5708 (化工)	18.6322 (建筑) 41.7424 (化工)	23.1136 (建筑) 40.2798 (化工)
万元营业收入综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元	0.0159 (建筑) 1.0552 (化工)	0.0143 (建筑) 1.2396 (化工)	0.0133 (建筑) 1.0034 (化工)



◎ 中国化学五环公司总承包建设的国内首套利用荒煤气资源年生产 40 万吨乙二醇的能源综合利用项目，每年可有效利用荒煤气 30 亿立方米、有效节省标煤 60 万吨，每年可直接减排二氧化碳 60 万吨、间接减排二氧化碳 170 万吨



噪声治理

公司加强噪声管理，合理安排施工时间，设置扬尘噪音风速仪，进行信息化系统后台监测；使用低噪声、低振动的施工机械设备，对有可能发生尖锐噪音的小型电动工具，严格控制使用时间和频次，对强噪声机械设置封闭操作棚，减少噪声扩散；项目现场人行通道采用透水砖铺设，实现吸音降噪，减少噪音污染。



◎ 设置项目封闭式加工棚



◎ 项目现场设置扬尘噪音风速仪

污染排放治理

“三废”治理

工程项目

施工现场存放的油料和化学溶剂等物品设专门库房，地面做防渗漏处理；

废弃的油料、化学溶剂和化洗废液交由有资质的单位进行处理；

施工产生的金属废料和建筑垃圾尽量重复利用，不能重复利用的建筑垃圾和生活垃圾交由有资质的单位进行处理；

在施工现场设置沉淀池，将施工产生的废水沉淀过滤后进行绿化或洒水降尘。

实业生产

废水采用先进工艺处理合格后排入园区污水处理厂；

生产车间废气经洗涤塔进行处理后达标排放；

固废和危废均交由有资质的单位进行回收处置。



◎ 中国化学东华公司参与完成的“高盐废水分质结晶及资源化关键技术与产业化应用”项目荣获天津市科学技术进步一等奖。该技术的产业化应用，可解决危险废物处理难题，实现高盐废水中无机盐的资源化利用



中国化学污染排放治理绩效（2021 年—2023 年）

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新鲜水用水量	吨	7807763	5867696	7279637
新鲜水用水量同比减少	吨	-198263	2432587	-1411941
废水排放总量	吨	1892817	1778246	2024169
SO ₂ 排放量	吨	94.8429	55.3342	33.9032
NO _x 排放量	吨	184.0194	138.8622	124.6957
一般固废产生量	吨	139802	140067.6	118642
危险固废产生量	吨	330	229.053	2612
固废综合利用率	%	100	100	100

双碳行动

中国化学贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署, 以双碳政策背景下的碳资产管理为切入点, 结合公司主业发展情况, 深入开展气候风险与机遇识别, 推进温室气体减排, 引领全产业链减碳, 实现双碳与可持续发展目标。

气候风险与机遇识别

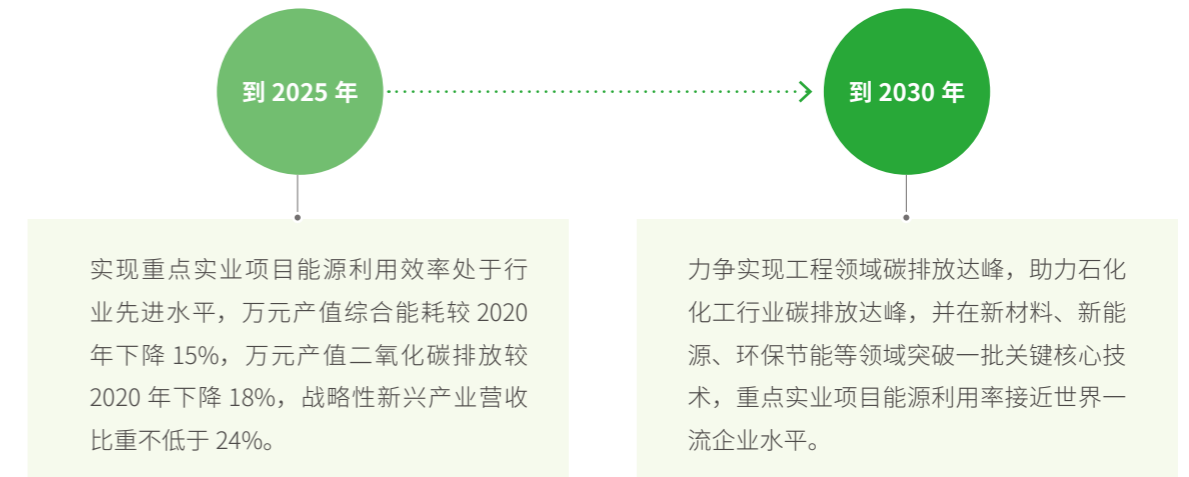
中国化学制定《双碳发展布局方案》, 将应对气候变化纳入公司发展规划, 积极识别气候风险与机遇, 进行布局优化与结构调整, 推动实业发展与化工石化行业高水平节能减碳。

类型	描述	影响	措施
实体风险	极端天气、暴雨、台风、洪涝等	业务中断导致收入损失和成本增加	制定应对极端天气和地质灾害等的应急预案, 减少损失
	持续高温	炎热天气下员工的健康安全受到影响	保护员工职业健康, 提供必要的高温防护劳保用品和措施
过渡风险	更加严格的环境和应对气候变化法规	遵守新规导致的成本增加、不遵守新规的法律风险	密切关注新规发布, 及时开展相关法律法规培训, 确保遵守新规
	监管机构、行业、客户逐渐增多的低碳、环保要求	碳市场履约成本增加、满足客户对产品低碳化、绿色化要求的成本增加	研判行业发展态势, 加强与客户沟通, 满足相关环保要求
机遇	行业节能技改和绿色产品需求增多	行业企业节能技改合作需求增多, 绿色低碳产品市场扩大	加大绿色节能技术和绿色产品研发
	全国碳排放权交易市场的履约与交易	纳入履约范围的行业和企业增多, 交易市场扩大	碳资产专业化管理、研究和开发国家核证自愿减排量 (CCER)

温室气体减排

中国化学推动温室气体减排的顶层设计与制度规划, 制定减排目标, 通过加强碳资产管理、推进使用清洁能源、研发利用减碳技术, 实现产业低碳化转型。

中国化学温室气体减排目标



碳资产管理

中国化学成立碳资产管理中心, 将碳资产作为重要资产进行系统性研究和管理, 深入了解全国碳市场的政策法规和国家碳交易市场的操作规范和市场准则, 总结碳中和背景下企业碳资产管理体系建设, 积极研究企业碳核算、碳交易、碳金融与碳配额核定、分配与履约, 信用碳资产及温室气体自愿减排项目 (CCER) 开发实务等碳资产管理事项, 利用自有资产盘活契机, 结合资产管理业务特点, 积极探索资产盘活领域的“双碳”模式。

案例 ▶ 中国化学顺利通过“碳中和”大厦认证

中国化学通过优化提升中央空调机组绿色节能、智能控制分区照明、依据季节变化定期调整机房温度等方式, 低碳、绿色、环保改造中国化学总部大楼, 打造“绿色零碳办公大楼”试点示范项目, 顺利推进中国化学大厦“碳中和”认证, 践行双碳发展理念, 大力宣传推广, 提升公司绿色低碳的品牌形象, 为企业可持续发展作出表率。



使用清洁能源

使用清洁能源是减少碳排放的重要方式。中国化学以氢能、太阳能等可再生能源替代传统能源, 提升绿电等清洁能源使用量, 推动能源使用方式转型。



◎ 使用太阳能板用于照明和淋浴

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
清洁能源使用量	吨标准煤	7407.138	7949.8415	9375.4364

研发减碳技术

中国化学积极参与制定化工行业相关制度、标准和流程体系, 推进节能减排和能源转型相关技术和投资项目的落地实施, 加强绿色技术改造创新的应用及示范, 推动风光、氢能、储能等绿色技术发展, 推进规模化碳捕集利用与封存技术研发、示范和产业化应用, 加快气凝胶、相变储能、超高分子量聚乙烯等绿色低碳新材料的研发、推广、应用, 发展绿色甲醇等生物质能源, 加速经济绿色低碳转型。2023 年, 公司“冷氢化”核心技术使多晶硅生产成本降低 95%、能耗降低 93%, 推动光伏产品在全球推广。

案例

▶ 发展循环经济, 促进节能减碳

2023 年, 中国化学赛鼎公司针对碳捕集利用封存 (CCUS) 技术开展系统的技术和市场调研, 承担两项公司重点战略研究课题, 积极稳妥推进项目实施, 推进提升资源利用效率、减少温室气体排放, 为发展循环经济提供支持和保障。

传统项目低碳转型升级

2023 年 9 月, 赛鼎公司承接的贵州美锦六枝煤焦氢综合利用示范项目完成各装置的设计工作, 预计 2024 年完工; 承接的内蒙古建鄂托克旗建元煤焦化有限责任公司年产 200 万吨焦化项目, 成功实施后可将焦化能耗由目前的吨焦 127 千克标准煤降低约 15%, 吨焦可减少二氧化碳排放 34.39 千克, 同时, 项目利用焦炉煤气耦合二氧化碳制甲醇, 吨焦可减少二氧化碳排放约 45 千克, 整体可实现吨焦二氧化碳减排 79.39 千克。

二氧化碳利用技术创新

赛鼎公司“二氧化碳乙烯法合成碳酸乙烯酯”研发项目第一步环加成单元催化剂已经完成工程制备, 该研发项目进一步推动二氧化碳制备高端化学品的工业路线, 实现二氧化碳高值化利用, 减碳效果和经济效益显著。

全产业链减碳

中国化学积极带动全产业链可持续发展, 在绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色施工、绿色包装、绿色运输等环节大力推进节能减排、低碳转型。

材料选择

- 坚持就地就近取材原则, 选用绿色环保材料, 加强材料管理, 建立健全机械保养、限额领料、建筑垃圾再生利用等制度;
- 材料使用时, 制定有利于降低损耗的下料方案和操作工艺, 合理下料, 提高钢筋使用率, 提高模板、脚手架等的周转次数;
- 采用新技术、新设备提高材料余料使用率, 尝试在木材、钢筋、模板加工中推行工业化生产模式。

绿色生产

- 节约用水, 采用先进节水施工工艺, 梯级循环利用水资源, 提高水资源利用率;
- 节约用能, 加强设备管理, 减少设备空载运行, 优先使用国家、行业推荐的节能设备, 合理安排施工顺序、工作面, 提升能源利用率、减少碳排放;
- 节约用地, 施工总平面布置做到科学合理, 充分利用原有建筑物等为施工服务; 合理安排临时建筑面积, 在满足施工需要前提下, 减少施工用地, 将对周边环境的影响降至最低。

绿色施工

- 施工现场设立喷雾降尘设施, 设置扬尘监控点, 实时监控, 办公区、生活区目测无扬尘;
- 施工现场主要道路 100% 硬化, 材料及裸土的堆放确保在规定场所, 并采取加盖、覆盖等措施;
- 施工时进行有效的有害气体排放控制、水土污染控制、废弃物排放控制、噪音与振动控制和光污染控制, 防止环境污染。

绿色产品

- 推进生物基材料、可降解材料等产品的研发和生产, 助力减少白色污染, 降低产品对化石能源的依赖;
- 研发产品生产过程中的二氧化碳捕集及利用技术, 通过末端固碳技术降低碳排放。

绿色包装

- 采取直接装车方式减少制成品包装袋的使用;
- 增加制成品包装袋利用频次, 将可重复利用的废旧包装袋交给产废部门二次利用。

绿色运输

- 选用适宜的运输工具和装卸方法, 防止损坏和遗漏;
- 根据现场平面布置情况就近卸载, 避免和减少二次搬运。

生态保护

中国化学立足新时代、贯彻新理念、融入新格局, 主动服务国家生态环保战略, 将“两山”理论转化为企业发展使命, 成立中国化学环保研究院、碳中和科学技术研究院, 聚焦水环境流域综合治理、环保绿色新材料、“双碳”相关绿色技术等重点领域开展研究, 以工业环保和工业节能为重点, 在流域水环境综合治理和海绵城市建设等环保领域全面发力。

生态修复

中国化学作为中央企业生态环保领域的实践者和先行者, 坚持走绿色高质量发展道路, 深度参与长江大保护、黄河流域生态保护, 推动生态环境修复和可持续发展, 助力“绿水青山”变成“金山银山”。



中国化学承接的全国唯一在采矿山 EOD 项目成功复垦万亩耕地

2023年10月, 中国化学承接的全国唯一在采矿山 EOD 模式试点——马鞍山向山地区尾矿库生态环境治理项目喜获丰收, 经过三年生态修复, 原来的重金属尾矿库“改头换面”, 变成一片肥田沃壤。中国化学建投公司对治理区的6个小尾矿库, 共计630余亩土地进行环境整治, 喜获丰收的黑麦经过专业机构鉴定, 各项指标均达到国家标准, 可放心食用。未来, 中国化学建投公司将继续深挖生态环保业务潜力, 将马鞍山百年矿山复垦复绿的好经验好做法推向全国。



环境治理服务

中国化学发挥行业优势, 持续在环保产业、绿色科技成果产业化等领域加大投资与发展, 布局全国环保领域, 开展循环经济园区建设, 建设生态工程, 做美丽家园的建设者。



中国化学三公司承建的合肥四里河水体达标整治工程, 系统解决城市水环境问题, 提升水安全、水环境、水生态、水景观等复合生态功能, 构建水岸融合、蓝绿交织的城市生态空间



中国化学开展的运城市官道河生态修复与整治工程, 采用环保清淤方式, 削减内源污染, 修复尧梦湖生态系统, 有效改善湖泊水质, 增强防洪蓄水能力

生物多样性保护

中国化学聚焦绿色产业板块, 通过重点环保项目建设, 环保公益活动等, 全方位参与城市建设和提升环境质量, 助力保护生物多样性。



中国化学承建的“上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区互花米草生态控制与鸟类栖息地优化工程”荣获中国水利工程优质(大禹)奖, 为建设生态文明做出重要示范



中国化学华陆公司在植树节来临之际, 组织多晶硅项目业主共同前往白鹿原鲸鱼沟开展植树增绿志愿活动

03

社会和谐 善作善成树一流



我们的行动



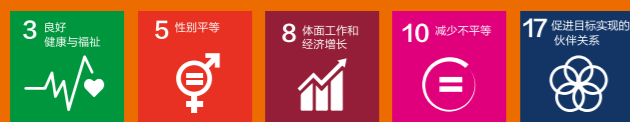
52 人才建设

56 伙伴共赢

60 公益慈善



我们的绩效



- 员工培训投入 **4171.21** 万元
- 合作供应商数量 **16589** 家
- 员工培训人次 **27.08** 万人
- 投入困难员工帮扶资金 **286** 万元
- 人均带薪休假天数 **8.6** 天
- 乡村振兴帮扶资金投入 **1373.76** 万元
- 报告期内吸纳就业人数 **5737** 人
- 培训乡村基层干部和技术人员 **6779** 人次

人才建设

中国化学以人才强企为目标，以提升人才能力素质为核心，贯彻落实“一十百千”人才工程规划，统筹推进各类人才队伍建设，全面提高人才发展水平。公司尊重与保护人权，加强人力资源管理，注重员工培养与发展，深入开展员工关怀，全力打造高素质专业化人才队伍，为建设具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强的组织和人才保障。

中国化学员工构成概况 (2021 年—2023 年)

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	44987	47141	49302
其中：男性员工	人	35176	37118	38878
女性员工	人	9811	10023	10424
境外员工	人	3268	3121	5961
女性管理者人数 (中高层)	人	225	235	248
员工流失率	%	7.0	4.4	5.0

• 维护员工权益

平等雇佣

中国化学严格遵守中国政府批准或签署的各项国际公约以及国家人权行动计划，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法律法规，遵守境外运营地国家的相关法律法规，尊重与保护人权，坚持平等雇佣原则，公平对待不同种族、性别、宗教信仰的员工，杜绝使用童工和强迫劳动，依法与员工签订、履行、变更、解除或终止劳动合同，构建和谐稳定的劳动关系。2023 年，公司劳动合同签订率 100%。

2023 年，公司劳动合同签订率

100%



薪酬福利

中国化学建立并持续完善员工薪酬福利保障体系，为员工按时足额缴纳“五险一金”，提供企业年金、补充医疗保险和意外险等福利保障；严格落实休息休假等国家关于员工福利的相关政策规定；探索建立薪酬激励体系，强化正向激励作用，激发广大员工创新创造活力。2023 年，公司社会保险覆盖率 100%，人均带薪休假天数 8.6 天。

2023 年，公司社会保险覆盖率

100%



职业健康

中国化学严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将员工生命安全和身体健康摆在首位，全面加强员工职业病防治与健康管理工作，制定《职业健康防护管理办法》，控制和消除职业危害，开展职业健康宣传教育与培训，提高职业病防护意识，提供心理咨询服务，保障员工心理健康。2023 年，公司员工体检覆盖率 100%，职业健康档案覆盖率 100%，无新增职业病例。

2023 年，公司员工体检覆盖率

100%



民主管理

中国化学建立并完善职工代表大会制度、职工董事监事制度、厂务公开制度等集体协商、民主管理规章制度，保障员工知情权、参与权和监督权等合法权益，认真听取员工意见和建议，鼓励员工积极参与民主管理，调动广大员工主观能动性，增强各项决策的透明度，推动员工为公司的发展贡献力量。



◎ 中国化学召开 2023 年企业负责人会议暨一届六次职代会

• 助力员工成长

大力引进人才

中国化学持续完善高层次人才引进机制，制定发布《加强高层次人才工作方案》，引进一流科研、数字化等杰出人才，完善配套政策，拓宽引进渠道，落实自主培养。2023 年，公司组织寻访申报海外高端人才 11 名，其中创新人才 2 名，青年人才 9 名，其中 1 名青年人才成功入选 CC 计划。连续 5 年开展“中国化学校园行”集中招聘活动，在 22 所知名高校举办集中宣讲，本年度共引进高校毕业生 4572 人，为企业转型发展储备青年人才。



◎ 开展校园宣讲会，助力高校毕业生就业

职业晋升通道

中国化学根据岗位价值设置职务职级，明确任职资格条件，畅通员工发展通道，树立“上岗靠竞争”文化，定期开展公开竞聘、竞争上岗，实现“能上能下、能进能出”。

● 干部“选育管用”

选拔任用素质过硬、业绩突出的优秀干部, 开展优秀年轻干部人选推荐调研, 动态调整形成近 200 人的优秀年轻干部“人才库”, 选拔 15 名 45 岁以下优秀年轻干部担任总部中层干部或进入所属企业领导班子, 占新提任干部的 46.9%。

● 开展职称评审

新增高级职称 892 人, 并为员工提供基层锻炼和实践历练平台, 畅通职业晋升通道。

开展员工培训

中国化学全面加强员工培养, 根据培训特点和人才类别, 建立系统化培训体系, 全面开展“新四化”行动, 致力于打造高质量、高水平的员工队伍, 助力员工职业素养和能力快速提升。2023 年, 公司加强工程硕博培养, 与北京化工大学、华东理工大学、天津大学、中国地质大学共同招收、培养工程硕士 19 名、博士 8 名、在职博士 4 名, 首批工程硕博已入企学习。

强“化”行动

着力培养经营管理人才。针对公司党委管理干部及总部、所属企业中青年干部, 建立并逐步完善各级干部培养体系, 构建一支数量规模相当、年龄结构合理、专业门类齐全的经营管理人才梯队, 增强年轻干部培养的前瞻性与系统性。

优“化”行动

着力培养专业人才。针对公司“一十百千”人才工程各序列及企业其他重点领域专业人才, 结合人才队伍现状, 建立各专业人才培养模式, 完善课程体系、教学体系、保障体系, 塑造系列专业品牌项目。

内“化”行动

着力培养内训师。针对各级内训师, 建立内部讲师与导师队伍, 完善内部课程库与案例库, 提高内部培训质量, 实现企业内部知识积累、共享和传播, 建立有效的学习型组织。

进“化”行动

着力培养新员工。针对新入职员工, 搭建青年人才蓄水池, 帮助新入职员工认同企业文化, 积极融入企业, 快速成长为企业急需的专业、管理人才, 持续为公司输送优秀人才。



◎ 中国化学举办 2023 年骨干项目经理提升营



◎ 2023 年 9 月, 中国化学成功举办第二期“青马工程”培训班



◎ 中国化学党委书记、董事长莫鼎革在京看望慰问退休老干部

● 关心关爱员工

关怀慰问员工

中国化学深化拓展“我为群众办实事”活动, 定期开展离退休老同志以及困难员工走访慰问活动, 切实把公司政治上关心、思想上关怀、生活上照顾、精神上关怀的要求落到实处, 解决广大离退休员工及困难员工的实际问题。2023 年, 公司投入困难员工帮扶资金 286 万元。

关爱女性员工

中国化学注重保护女性员工权益, 成立女工委, 为女性员工购买特殊疾病保险, 定期提供专项健康检查; 重视和加强女性员工劳动保护, 积极落实孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度, 关注女性员工身心健康; 组织丰富文体活动, 在节假日为女性员工送上贴心祝福。

平衡工作生活

中国化学倾心关爱员工, 开展丰富多样的文体活动, 平衡员工工作与生活, 倡导营造健康向上的工作环境与企业文化, 努力建设幸福企业。



◎ 2023 年 9 月, 中国化学二公司成功举办首届集体婚礼



◎ 2023 年 10 月, 中国化学圆满举办职工文艺演出, 庆祝公司成立 70 周年



◎ 开展丰富多彩的“粽情端午”主题活动



◎ 开展全民阅读活动

伙伴共赢

中国化学秉持互利共赢的合作理念, 不断拓展与各方的合作机会与平台, 积极开展负责任采购, 带动供应商伙伴履责, 引领助力行业发展, 努力构建融通创新、责任担当的发展新生态。

• 带动伙伴履责

中国化学深入贯彻落实国务院国资委采购管理工作要求, 夯实采购管理基础, 规范采购行为, 推进采购管理向现代供应链管理转型, 构建具有中国化学特色的现代供应链管理体系。2023 年, 公司审查供应商共 18463 家, 合作供应商共 16589 家, 供应商签订阳光协议比例达 100%。

加强供应商管理

中国化学持续完善采购管理制度体系, 聚焦供应链管理的重点领域和关键环节, 明确管理职责、明晰管理接口、细化管理标准、防范管理风险, 制定印发《工程物资管理规定》《竞争性谈判采购管理规定》《境外采购管理规定》《电商商城采购管理规定》《商旅平台采购管理规定》《评标专家及专家库管理办法》, 进一步完善供应链管理制度体系和工作机制, 提升供应链管理质量和效率。

供应商准入

在集采平台上建立统一的注册供应商库, 有意向为公司、所属企业提供产品和服务的供应商须在平台上进行注册。

供应商管理

根据公司发展战略、合作业绩、考核评价结果等因素, 将供应商分为战略供应商、优质供应商、合格供应商三个级别。

供应商评价

采取日常管理和年度评价相结合的方式对供应商进行动态评价。建立统一、全面的供应商评价指标体系, 在集采平台建立评价模型, 所属企业通过评价模型对本企业有交易的供应商做出具体、客观的评价。

培育和退出

通过评价结果对供应商进行升降级管理, 通过新增入网、淘汰退出、进入限制交易名单等, 大力培育战略供应商和优质供应商, 优化供应商结构, 控制采购供应风险。

透明供应链

中国化学坚持公开、公平、公正, 遵循“一个平台、两级采购、三级管理”原则, 强化督导检查, 提高平台使用率, 做到应用尽用, 实现“业务公开、过程受控、全程在案、永久追溯”的阳光采购。2023 年, 公司加强“化学云采”平台业务流程合规管理, 建立周、月通报机制, 常态化检查电子招投标平台使用情况, 持续规范采购行为。

绿色供应链

中国化学将绿色、低碳、环保理念和技术融入供应链全过程、各环节, 加快供应链绿色低碳转型。推进绿色设计和采购, 优先选用绿色产品和供应商; 倡导绿色制造, 综合评价供应商的环保责任和环保表现, 选择符合环保标准的绿色制造供应商, 技术评审优先选择节能降耗和减少废弃物的产品; 推进绿色流通, 推广应用可循环使用的物流包装、集中配送的绿色运输; 促进绿色回收, 持续健全闲置和废旧物资处置管理体制机制, 充分应用“化学云采”平台物资处置模块, 全流程、电子化、公开化逆向竞价处置, 提升闲置物资处置效率效益。

助力供应商发展

中国化学认真开展对标世界一流管理提升行动和提质增效专项行动, 按照“合法合规、诚实守信、合作共赢、共同发展”的理念, 加强供应商培训和赋能, 培育一批优秀的供应商、分包商资源, 加强在研发、技术、资金、物流等方面协作, 加快推进供应链体系建设, 提高市场化配置资源的能力。



© 2023 年, 中国化学为多家企业颁发“优秀供应商”和“优秀分包商”荣誉称号, 激励和帮助供应商提升发展质量, 创新合作模式, 实现合作共赢

行业互鉴交流

2023 年, 中国化学认真落实国家战略, 积极融入区域发展, 组织和参与高端商务活动 107 次, 签署战略合作协议 16 项, 与国内外政府、高端客户集中进行商务互动, 聚焦互利共赢合作, 搭建战略共享机制与平台, 深化与政府、企业、高校、研究院等的战略合作, 加强和拓展行业交流, 参与行业标准制定, 带动引领行业高质量发展。

产业链融合

中国化学不断拓展与各方的合作空间和合作领域, 促进“补链、强链、延链”, 与各方共同推进产业链共融, 为行业高质量发展提供有力支撑、积蓄强大动能。

案例 ▶ 中国化学成功举办首届产业链融合发展推进会

2023 年 10 月, 中国化学举办产业链融合发展推进会, 与多个地方政府、国家重点高校、国内外企业签署合作框架协议和项目合约, 共签约 19 项, 总投资超 1500 亿元。本次签约项目涵盖能源化工、智慧化工园区、科技研发、高端新材料、工程项目建设等多个领域, 充分体现中国化学战略布局、发展方向、资源优势和产业重点。各方将深化合作伙伴关系, 互学互鉴、互利共赢, 共同开创更加美好的未来。



政企合作

中国化学在科技研发、化工新材料、基础设施建设、环境保护等领域与地方政府开展务实合作, 助力区域发展, 谱写全面建设社会主义现代化国家的央企与地方合作新篇章。



◎ 2023 年 7 月, 中国化学与贵阳市人民政府签署战略合作协议



◎ 2023 年 10 月, 中国化学与宜昌市人民政府签署合作框架协议

企业共赢

中国化学坚持共建共享, 携手产业链企业共育合作共赢的良好合作生态。2023 年, 公司与国家能源集团、上海华谊集团、新疆新业集团、万华化学、延长石油、铜陵化工、裕龙石化等企业签订战略性新兴产业协议和项目合约; 与俄气开采公司、OSAM 能源有限公司、卢克石油公司、巴斯夫(中国)有限公司等国际合作伙伴签订协议、补充协议和项目合约; 与新兴际华、聚合顺、新疆天业等单位围绕产业引领签订合作协议, 推动产业链上下游协作, 共同引领产业链高质量发展。

产学研合作

中国化学大力推进产学研协同创新, 联合中国科学技术大学共建的“高性能单原子材料应用联合实验室”, 将系统开展化工新材料和电化学储能领域的单原子技术研发和产业化应用工作; 联合浙江大学等 13 家单位申报的工信部 2023 年面向石化行业的流程模拟软件项目获批立项; 联合哈工大(深圳)申报的科技部重点研发计划“低碳约束下沿江长江制药化工园区废水近零排放技术与示范”项目获批立项, 实现与高校和科研院所协同共进。

带动行业发展

中国化学推动市场化整合与融通共链, 发挥自身的带动作用, 引领和带动行业发展, 助力建设现代化产业体系。公司积极参与国家标准、行业标准和团体标准的制定和修订工作, 扩大行业影响力和话语权, 牵头制定《化工园区综合评价导则》《化工园区开发建设导则》等国家标准, 目前在山东、江苏、广东、安徽等地打造了一批绿色低碳、数据化、智能化的化工园区; 牵头编制的《化工园区竞争力评价导则》《化工园区智慧化评价导则》两项行业标准已形成报批稿报工信部。截至 2023 年, 公司已发布国标 6 项、团标 11 项。

案例 ▶ 中国化学成功举办先进化工材料产业链共链行动大会

2023 年 11 月, 在国务院国资委、工业和信息化部指导下, 由中国化学和中国工业经济联合会联合主办的先进化工材料产业链共链行动大会成功举办。活动以“共建产业新生态, 链筑发展新未来”为主题, 推动健全完善大中小企业融通创新先进化工材料产业链生态体系, 在化工新材料领域打造规模带动能力强、跨链协同效应明显的重点产业链。大会发布了先进化工材料产业链共链行动生态合作伙伴计划倡议书, 并举办了共链行动签约仪式和专题展览, 进一步推动产业链上下游主体精准对接, 提升产业链集群发展水平。



公益慈善

中国化学在服务乡村振兴、参与社区共建等方面主动作为, 立足定点帮扶县所需、中国化学所能, 全面推进乡村振兴, 全力参与志愿服务、抢险救灾、援疆援藏援青等工作, 彰显央企责任担当。

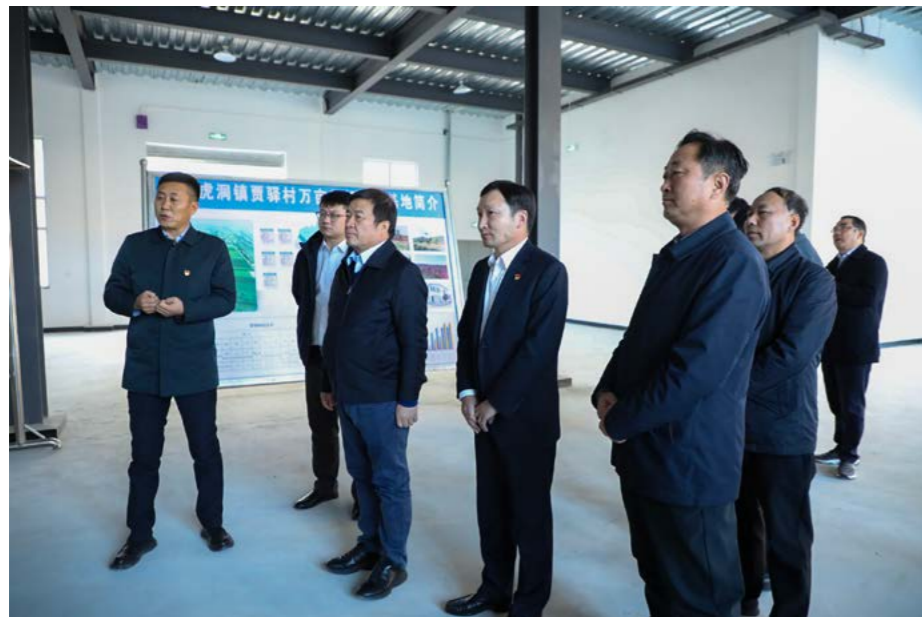
服务乡村振兴

中国化学以习近平总书记乡村振兴重要论述为指引, 贯彻落实党中央、国务院相关决策部署, 坚持做好、做优甘肃省庆阳市华池县和环县定点帮扶工作, 按照“四个不摘”要求, 以“五大振兴”为重点, 全力帮助定点帮扶县推进乡村振兴。

2023 年, 中国化学在中央单位定点帮扶考核评价中连续获评最高等次“好”的评价, 连续三年被甘肃省评为定点帮扶先进集体, 庆阳市委、市政府专门发来《感谢信》; 央视四套《国家记忆》栏目播出中国化学挂职干部、“时代楷模”邱军同志的感人故事, 受到社会广泛关注; 优秀经验做法入选首本《中央企业乡村振兴蓝皮书》; 两名挂职干部荣获“甘肃省乡村振兴先进个人”; 打造的示范点被评为省级文明村、“五星级”标准化党支部。

中国化学 2023 年乡村振兴工作成果

指标	单位	2023 年
投入帮扶资金	万元	1373.76
引进帮扶资金	万元	1153.4
实施产业项目	个	7
开展调研指导	人次	44
选派挂职干部	人	4
培训基层干部和技术人员	人次	6779
累计消费帮扶	万元	693
打造乡村振兴示范点数	个	4



© 2023 年 12 月, 中国化学党委副书记、总经理文岗到甘肃省庆阳市环县调研定点帮扶工作, 考察帮扶项目, 并举行图书下乡、支部共建及捐赠活动

产业振兴

2023 年, 中国化学持续夯实传统优势产业, 实施产业项目 7 个, 投入帮扶资金 870 万元。在华池县实施五谷产业园配套建设项目, 扩建升级城壕镇定汉村味之源食品专业合作社, 在环县小南沟乡建办小杂粮加工车间。聚焦环县中药材主导产业, 在虎洞镇建办中药材加工车间, 年可加工柴胡等中药材 620 吨, 实现年产值 7440 万元, 可与周边 1000 户中药材种植大户建立利益联结机制, 带动就业人员人均可实现年收入 8000 元以上。



因地制宜发展新业态, 带动当地群众增收

中国化学在帮扶县因地制宜发展新产业新业态, 实施现代农业一二三产融合发展项目, 建成集农土特产、民间工艺品、食品预制加工体验等展、销、学于一体的综合产业精深加工厂, 逐步完善种植、收购、加工、销售一体化产业链, 实现产业向集约化、规模化、特色化发展。其中, 在环县木钵镇实施食用菌基地建设项目, 为环县“三元双向”循环农业健康持续发展奠定坚实基础, 并通过务工带动当地 300 人以上群众增收致富。



© 2023 年 7 月, 中国化学党委副书记刘德辉在虎洞镇贾驿村万只肉羊育肥场帮扶项目现场调研

人才振兴

人才振兴是乡村振兴的基础, 中国化学坚持不懈助力老区人才发展, 推进教育成为老区人民共同富裕的动力源泉。2023 年, 公司投入 128 万元, 针对不同群体实施分类教育。

“订单式”就业技能培训

连续第六年举办焊工专业技能脱产培训, 培训期 4 个月, 期间费用全包, 并为学员发放生活补助, 考试合格的 38 人全部分配到所属企业就业。该项目已累计投入 345 万元, 培训并接收就业学员 225 名。

“一站式”定制培训

打破地域限制, 引进清华大学教育资源, 在两个定点帮扶县挂牌成立乡村振兴远程教学站。针对基层干部、乡村振兴带头人等定制党的建设理论、社会服务、文化传承以及农业技术等课程, 与清华大学协商专门为环县职专学生开设远程教学课程, 年内累计培训近 6000 人次。

“体验式”线下培训

举办振兴能力提升、种植养殖技术培训等 5 期专门培训班, 通过课堂讲授、实地教学、现场观摩、交流研讨等多种形式, 累计培训基层干部、种植养殖大户、农民技术骨干等 855 人, 助力乡村振兴人才素质提升。



© 2023 年 6 月, 中国化学举办环县华池县第六期焊工培训班

文明乡风

中国化学充分发挥文化凝聚人心、坚定信心的重要作用, 大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。搭建村级阵地, 建成物流快递收发站、积分超市、爱心理发屋“巾帼家美积分超市”等, 激发群众投身乡村振兴的积极性和主动性; 开展文化下乡入校活动, 建办爱心图书室, 丰富学生阅读书籍和群众精神文化生活; 建立评比激励机制, 开展精神文明表彰活动和文体比赛活动, 对孝老爱亲、创业致富、遵纪守法等各类村民先进及精神文明示范户等进行表彰, 引导乡村文明建设, 为乡村振兴注入精神动力。

生态振兴

良好生态是乡村振兴的支撑点, 也是乡村最大优势和宝贵财富。2023 年, 中国化学投入 260 多万元实施多个生态振兴项目, 助力绿色可持续成为老区发展新标杆。建设分布式光伏发电项目、解决农村废弃秸秆处理难题等, 推动使用清洁能源; 修复历史遗址、保护村落建筑等乡土元素, 提升村庄风貌, 丰富乡村休闲旅游人文体验; 强化乡村环境治理、开展乡村绿化工程、捐赠生活设施等, 进一步提升乡村生态环境。

2023 年生态振兴项目投入

260 多万元



党建引领

中国化学立足红色资源, 强化党建引领, 以组织振兴推进乡村振兴。赓续老区红色基因, 坚持在南梁干部学院开展党员轮训, 年内开展培训 4 期, 108 人赴帮扶县接受南梁精神洗礼; 开展结对帮扶, 3584 名党员干部与 1497 户帮扶户结对不脱钩、不断联, 畅通帮扶通道, 全年累计捐款捐物 80 多万元; 加强共建活动, 与两县 3 个基层党支部、9 个村新建共建关系, 增强双方基层党组织和党员队伍凝聚力, 激发党建活力和振兴活力。

全年累计捐款捐物

80 多万元



创新模式

教育帮扶

开展爱心捐赠, 向柔远初中等 13 所学校捐赠图书、资助 100 余名困难学生顺利上学、向洪德镇中心小学等 5 所学校捐赠教学设备。开展关爱服务, 举办青少年篮球比赛等文体活动、设立暑期自习室并进行辅导, 激发孩子学习热情。

消费帮扶

产销对接助农增收, 搭建起以中国化学工程云采网为主, 协同央企消费帮扶平台、本来生活网、中施企协、善融商城、农行商城, 以及各地展销会等综合采销平台, 拓宽消费帮扶渠道; 参加国资委第二届“兴农周”活动, 加大采购帮扶力度, 2023 年累计实现消费帮扶 693 万元, 较上一年度增长 9%。

打造示范

投入定点帮扶资金 580 万元, 全力推进乡村振兴示范点建设, 围绕“五大振兴”探索形成“政企融合产业提质增效、联农带农生态宜居宜业、堡垒共筑联结乡村建设”的新发展模式, 助力形成产业壮大、乡风文明、宜居宜业、治理现代的新农村示范村镇, 有力发挥示范引领、辐射周边、带富百姓的积极作用。

就业帮扶

连续第 6 年在两个帮扶县举办专题招聘会, 已有 400 余名老区大学生入职中国化学。同时, 总部和所属企业还专门拿出大量后勤服务岗位, 招收两县剩余劳动力, 助力困难群众就业有门路、生活有保障。

宣传动员

全年重点围绕“时代楷模”邱军先进事迹、各项帮扶活动、经验做法等在主流媒体、地方媒体、集团官网官微等广泛开展宣传报道, 展示央企良好形象, 大力宣传革命老区, 提高定点帮扶县社会知名度。

参与社区共建

中国化学积极融入社区建设, 投身社会公益事业, 鼓励员工参与志愿服务, 主动参与抗震救灾, 深入开展援疆援藏援青工作, 共建和谐美好社会。

开展志愿服务

中国化学连续多年开展社会公益项目与志愿活动, 带动员工广泛参与慈善服务工作, 增进民生福祉, 促进社会公平, 发挥央企志愿服务力量。



◎ 中国化学天辰公司志愿服务队结合自身化工企业特色, 开展“安全+环保”主题宣传, 弘扬志愿服务精神, 传递公益力量



◎ 中国化学赛鼎公司志愿服务队走进宁波国家高新区颐养院, 开展联欢活动和防诈骗普法宣传, 为老人们送去关爱和温暖



◎ 中国化学五环公司组织开展“学雷锋志愿行 送服务进万家”主题活动, 宣传安全、环保、急救知识, 提供血糖血压测量等爱心服务



◎ 中国化学三公司开展关爱农民工专项志愿服务, 广泛开展普法宣传、安全宣传、爱心慰问等活动

防汛抗震救灾

中国化学统筹各级力量做好灾害防御和检查工作, 加强监测预警和隐患排查, 全力保障人民群众生命和财产安全, 积极配合开展灾后救援工作, 确保安全平稳度过灾情。

案例 ▶ 中国化学全力防台风防汛情, 保障群众安全

2023年8月, 受台风“杜苏芮”影响, 我国10余省份遭遇极端强降雨, 过程范围广、累计雨量大, 极端性强, 致灾风险高。中国化学及所属各单位第一时间启动防台防汛应急响应, 部署应急措施, 第一时间与属地社区联系, 组织党员先锋队、青年突击队携带机器、设备、车辆赶赴受损现场, 开展抢险救灾工作, 全力恢复、保障当地群众正常生产生活。



◎ 2023年12月, 中国化学甘肃境内项目积极主动参加甘肃临夏州积石山县地震的抢险救援工作, 与灾区群众守望相助, 共渡难关

深入援疆援藏援青

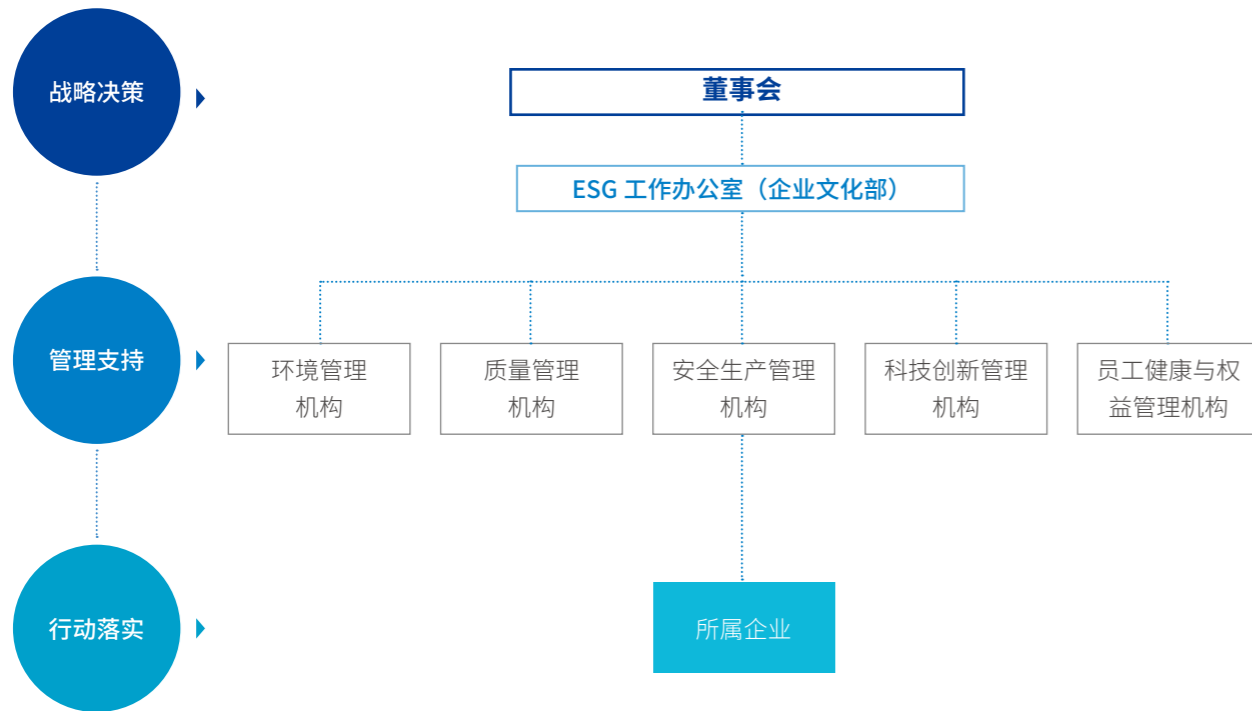
中国化学扎根区域, 持续发挥专业特色深入援疆援藏援青, 助力区域经济社会高质量发展。公司优化区域经营布局, 明确区域定位, 科学制定发展规划, 提高当地投资效率和产业引导。积极巩固当地脱贫成果, 有序促进乡村振兴, 最大限度提高当地脱贫后全面发展的效率和效果。参加国资委会同有关部门组织开展的中央企业面向新疆、西藏、青海三地高校毕业生的专场招聘活动, 做好专项招聘工作, 积极创造工作岗位, 最大限度解决地方就业, 同时注重地方人才培养, 畅通人才交流渠道, 全面带动当地发展, 提高人民生活水平, 共建民族团结的和谐局面。

ESG 治理

ESG 治理体系

ESG 治理架构

中国化学始终把践行 ESG 理念、加强 ESG 治理纳入公司战略规划、改革发展、运行管理的全过程，建立和完善 ESG 治理架构，持续强化 ESG 治理、提升 ESG 绩效，推进公司可持续发展能力建设，实现公司 ESG 发展水平再上新台阶。公司董事会作为 ESG 工作的决策领导机构，加强 ESG 工作与目标审查，制定 ESG 考核体系，统筹领导 ESG 工作办公室（企业文化部）推进 ESG 工作。公司环境、质量、安全生产、科技创新、员工健康与权益管理机构等负责业务范围内的 ESG 管理支持工作，各子公司明确 ESG 工作领导、归口管理部门，负责相关工作落地落实。



ESG 实践

中国化学牢记“国之大者”，争当“行之实者”，勇担“责之重者”，以高度的社会责任感和为民情怀深度践行 ESG 理念，高质量开展 ESG 实践。2023 年，公司入选中国 ESG 上市公司先锋 100 榜单、中央企业社会价值先锋 50 指数、中央企业 ESG 先锋 100 指数，荣获 ESG 金牛卓越贡献奖、中国 ESG 卓越实践等奖项，多篇案例入选央企系列蓝皮书，在上市公司 ESG 发展中处于领先水平。

实质性议题分析

中国化学积极开展可持续发展议题的识别，深入分析内外部利益相关方期望，参考国内外 ESG 标准、指南和倡议，识别出对相关方有重大影响的实质性议题，并进行相应的披露与回应。

中国化学 ESG 实质性议题

- | | | |
|------------|-----------|-----------|
| 1 公司治理 | 7 科技创新 | 13 优质服务 |
| 2 守法合规 | 8 节能减排 | 14 应对气候变化 |
| 3 安全发展 | 9 加强党建 | 15 绿色企业 |
| 4 人才培养 | 10 关爱员工 | 16 全球公民责任 |
| 5 深化改革 | 11 加强战略合作 | 17 乡村振兴 |
| 6 助力“一带一路” | 12 责任供应链 | 18 公益慈善 |
| | | 19 伙伴共赢 |
| | | 20 环境保护 |

利益相关方沟通

中国化学高度重视与政府、股东、客户、员工、社区等利益相关方的沟通，建立和拓展日常与专项沟通渠道，全面了解利益相关方期望和诉求，主动适应 ESG 发展新趋势，持续深耕 ESG 领域，做中国企业 ESG 发展表率。

利益相关方	政府	股东 (投资方)	金融机构	员工	客户	战略合作伙伴	供应链	社区与公众
对公司的期望	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 国有资产保值增值 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 满意市值 权益保护 了解经营状况 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 风险防控 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 共同成长 薪酬与福利保障 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 信息透明 隐私保护 高质量产品 高品质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 合作互赢 共谋发展 资源共享 	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 公开、公平、公正采购 信守承诺 付款保障 	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地产业发展 推动公共事业发展 促进就业 教育培训 公益慈善 社区参与
沟通渠道和方式	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理 执行国家政策 接受监管考核 工作汇报与意见听取 完善治理结构 主动纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 加强市值管理 披露经营信息 	<ul style="list-style-type: none"> 合同执行 风险管理 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 职业生涯规划 权益保障 民主沟通 教育培训 劳动保护 	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 合同执行 需求调查 服务维护 精细化管理 	<ul style="list-style-type: none"> 协议执行 高层互动 定期会议 多渠道合作 前瞻性研究 	<ul style="list-style-type: none"> 建议与支持 公开采购信息 合同执行 接受反馈意见 谈判与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 支持与引导 需求调查 培训与教育 沟通活动 公益活动

未来展望

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实现“十四五”规划目标的冲刺之年。中国化学将继续深入贯彻习近平总书记重要指示精神，肩负中央企业使命担当，坚定不移服务国家战略，以高度的社会责任感和为民情怀深度践行 ESG 理念，开展 ESG 实践，发挥石油和化学工业工程领域“国家队”作用，稳步推进公司治理，全力推进高水平科技自立自强，全面加强质量管理，努力建设绿色企业，积极履行社会责任，助力乡村振兴，推动高质量发展成果惠及民生，以实际行动锻造知责履责尽责的“企业公民”，继续在建设世界一流企业征程中迈出坚实步伐。



附录

ESG 绩效

经济指标

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	亿元	1778.96	1945.66	2191.15
营业总收入	亿元	1379.19	1584.37	1791.96
利润总额	亿元	60.41	67.05	69.05
净利润	亿元	50.04	57.78	59.71
实现税收	亿元	28.38	38.48	39.29
投入科研经费	亿元	47.29	53.17	61.64
海外新签合同额	亿元	496.53	378.96	1006.06
设立境外机构	户	133	138	152
海外业务涉及国家和地区	个	73	81	83

环境指标

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保培训宣贯	人次	189514	229259	269698
能源消耗总量	万吨标准煤	20.4756 (建筑)	18.6322 (建筑)	23.1136 (建筑)
		45.5708 (化工)	41.7424 (化工)	40.2798 (化工)
万元营业收入综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元	0.0159 (建筑)	0.0143 (建筑)	0.0133 (建筑)
		1.0552 (化工)	1.2396 (化工)	1.0034 (化工)
新鲜水用水量	吨	7807763	5867696	7279637
新鲜水用水量同比减少	吨	-198263	2432587	-1411941
废水排放总量	吨	1892817	1778246	2024169
SO ₂ 排放量	吨	94.8429	55.3342	33.9032
NO _x 排放量	吨	184.0194	138.8622	124.6957
一般固废产生量	吨	139802	140067.6	118642
危险固废产生量	吨	330	229.053	2612
固废综合利用率	%	100	100	100
清洁能源使用量	吨标准煤	7407.138	7949.8415	9375.4364

社会指标

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
廉洁教育培训次数	次	197	295	247
廉洁教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工总数	人	44987	47141	49302
科研人才	人	13049	14685	14869
报告期内吸纳就业人数	人	5265	5775	5737
体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
通过申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	件	0	2	2
女性管理者人数 (中高层)	人	225	235	248
女性管理者 (中高层) 占比	%	9.2	9.4	9.3
残疾人雇用人数	人	226	222	243
残疾人雇用比例	%	0.50	0.47	0.48
人均带薪休假天数	天	6.5	5.9	8.6
困难员工帮扶投入	万元	195.58	216.53	286
员工培训投入	万元	2975.36	3425.41	4171.21
员工培训时长	小时	695842.4	744278	655020.34
员工培训人次	万人次	19.62	20.69	27.08
员工满意度	%	81	82	100
员工流失率	%	7.0	4.4	5.0
安全生产投入	亿元	15.35	17.37	23.37
安全生产培训次数	期	43200	53191	67908
安全生产培训人数	万人次	77.71	100.92	128.07
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
新员工安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工伤亡人数	人	4	3	1
安全演练参与人次	人	61486	93046	176525
安全隐患整改率	%	100	100	100

指标索引

目录	SDGs	GRI Standards	CASS—ESG5.0	页码	
报告导读		101	P1.1-1.3	02	
领导致辞		102-14	P2.1-2.2,P3.1-3.2,G2.1-2.5	04	
走进中国化学	目标 7,8,9,12,13	102-1,102-2,202-3,102-4,102-5,102-6,102-7,102-16	P4.1-4.4,G1.1-G1.11	06	
聚焦：十年深耕，“一带一路”铺就“幸福之路”	目标 3,8,9,12	201-1	V1.1-V1.4	12	
治理有效 蹄疾步稳创一流	公司治理	201-1,403-4	V1.1-V1.4,S3.1,S3.4-S3.11	20	
	科技创新	目标 9,12,16,17	203-1,203-2,301-3,302-4,302-5,303-3,305-1	29	
	品质与服务	201-1,203-1,203-2, 416-1,416-2	S4.1-S4.9	35	
环境优美 逐绿前行建一流	环境管理	302-1,303-3	E1.1-E1.9	40	
	绿色生产	目标 6,7,11,13,15	301-3	E3.1-E3.10	41
	双碳行动	302-4,302-5,303-3,305-1	E2.1-E2.15,E5.1-E5.7	44	
	生态保护	303-3,305-1	E4.2,E4.3	48	
社会和谐 善作善成树一流	人才建设	404-1,404-2	S2.1-S2.4	52	
	伙伴共赢	目标 3,5,8,10,17	102-12,102-15,203-2	S5.1-S5.7,V2.5-V2.8	56
	公益慈善	201-1,12-1,412-3,413-1	V3.1,V3.2,V3.4,V3.5	60	
ESG 治理	ESG 治理体系	102-43	G3.1	66	
	实质性议题分析	102-42	G3.5	67	
	利益相关方沟通	102-40,102-44	G3.6	68	
未来展望			A1	70	
附录	ESG 绩效		A2	72	
	指标索引		A4	74	
	评级报告		A3	75	
	意见反馈		A5	76	

评级报告

《中国化学工程股份有限公司 2023 环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受中国化学工程股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国化学工程股份有限公司 2023 环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准 (2023)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司成立 ESG 报告编制工作组，由 ESG 工作办公室（企业文化部）牵头协调、具体推进报告编制工作，董事会把控报告整体方向和关键节点、统筹推进报告编制工作、报告最终审定；将报告定位为提升 ESG 管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息的重要工具，功能价值定位清晰；结合国家宏观政策、国内外指标体系、行业对标分析、公司发展战略、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、产品技术创新、节约能源和资源、减少“三废排放”、应对气候变化、产品/服务质量管理、员工健康与安全、可持续供应链等行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“治理有效，蹄疾步稳创一流”“环境优美，逐绿前行建一流”“社会和谐，善作善成树一流”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.20%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“较大及以上生产安全事故”“较大及以上突发环境污染事件”“较大及以上环保违法违规事件”“员工伤亡人数”“等负面数据信息，并简述公司针对安全生产隐患的整改措施，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“利润总额”“投入科研经费”“能源消耗总量”“危险固废产生量”“清洁能源使用量”“女性管理者人数

（中高层）”“人均带薪休假天数”“安全生产投入”等 60 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“连续 3 年在全球油气服务领域稳居第一”“2023 年在 ENR ‘全球承包商 250 强’ 榜单中名列第 16 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用 ESG 三重底线型框架结构，系统展示了企业的 ESG 履责理念、行动与成效，框架紧扣主题、结构清晰；设置“一带一路”专题，展示企业年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显企业的责任引领；封面设计呼应报告主题，凸显所在行业特色，延续以往报告设计风格，增强了企业辨识度；章节跨页采用体现企业业务特点的实景大图，融合企业主营业务元素，整体风格简约清新，既凸显了行业特色，又提升了报告的辨识度；集中呈现企业在关键议题上的履责实践和成效，提升了报告的悦读性和趣味性，具有卓越的可读性表现。

可及性 (★★★★★)

《报告》是中国化学发布的第二份 ESG 报告，与年报发布时间间隔预计在 1 个月以内，增强报告的及时性；拟在公司官网、交易所网站挂网发布，并利用官微等社交渠道广泛传播报告和 ESG 信息；支持网络搜索、邮寄等渠道获取报告，可及性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国化学工程股份有限公司 2023 环境、社会及治理 (ESG) 报告》为五星级，是一份卓越的企业 ESG 报告。



中国化学工程股份有限公司 2023 年 ESG 报告
首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
2. 增加履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

王志群 张喜
评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2024 年 3 月 19 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国化学向社会公开发布的第 2 份 ESG 报告（第 12 份社会责任报告），为持续改进公司 ESG 和社会责任工作，诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。您的意见是我们推进和改善 ESG 工作的重要依据，感谢您对我们工作的支持！

电话：86-10-59765703

邮箱：shhzr_cncec@126.com

邮寄：北京市东城区东直门内大街 2 号

1. 对于中国化学来说，您的身份是：

员工 客户 供应商 监管机构 其他政府部门 媒体 NGO

其他（请注明）_____

2. 您认为本年度报告整体上：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

维度 \ 评价	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是 否 （还有哪些信息是您希望看到的 _____）

5. 您对我们的 ESG 报告和 ESG 工作还有哪些意见或建议？



中国化学

中国化学工程股份有限公司

地址:中国北京市东城区东直门内大街2号

邮编:100007

电话:86-10-59765703

传真:86-10-59765696

邮箱:dqb_cncec@126.com