西安曲江文化旅游股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名	
董事长	耿琳	无法正常履职	未委托出席	

4 希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2023年度公司合并会计报表中实现归属于上市公司股东的净利润-195,379,236.43元,母公司报表净利润-174,723,514.60元,合并报表期末未分配利润-88,367,258.37元,母公司报表期末未分配利润-340,038,806.73元。

鉴于2023年12月31日公司合并报表期末未分配利润、母公司报表期末未分配利润均为负,故2023年度利润分配方案为:不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

本议案经公司第十届董事会第四次会议审议通过后,尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

		公司股票简况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	赵茜 (代行)		
办公地址	西安曲江新区(雁塔南路)曲江文化大厦7层		
电话	029-89129355		
电子信箱	qjwldsh@126.com		

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为旅游行业,按照中国证监会上市公司行业分类结果,公司属于"N78 公共设施管理业"。根据中国旅游研究院发布的《2023 年中国旅游经济运行分析与 2024 年发展预测》(中国旅游经济蓝皮书 N0.16)指出,经过为期一年的快速复苏,旅游经济已经度过本轮非常规周期的急剧衰退和深度萧条阶段,即将迎来繁荣发展的新阶段。2023 年,旅游市场和旅游产业链得到明显修复,旅游企业家信心稳定,全国国内旅游人数和收入同比增长超过 1 倍,恢复到 2019 年的 8 成以上;入出境旅游人数超过 1.9 亿人次,较去年增长 2.8 倍以上。2024 年,旅游经济将以理性的消费预期、增长的投资信心和积聚的创新动能,稳步进入繁荣发展的新阶段,预计 2024 年全年国内旅游人数将超过 60 亿人次,国内旅游收入有望突破 6 万亿元,入出境旅游人数合计将超过 2.6 亿人次,实现国际旅游收入重新攀上千亿美元关口。

作为文化旅游类上市公司,公司秉持"成为全国领先、国际知名的文化旅游集成运营商"的发展愿景,积极探索"旅游+"融合发展,不断构建核心经营模式、品牌和竞争优势,构建具有独特性的专业化产业平台。

公司运营管理的曲江池•大唐芙蓉园景区被国家水利部授予第 18 批"国家水利风景区";公司下属全资子公司大唐不夜城公司运营管理的"大唐不夜城步行街"被商务部首批命名为"全国示范步行街";2022年,大唐不夜城步行街荣获市委宣传部、市文旅局"第二批西安市文化产业示范园区"称号,2023年 3 月 1 日被确定为第二批国家级旅游休闲街区,2023年 7 月被文化和旅游部产业发展司评为"20个沉浸式文旅新业态示范案例(沉浸式夜游)",2023年 11 月荣获文化和旅游部资源开发司、工业和信息化部信息通信发展司"第一批"5G+智慧旅游"应用试点项目";大唐芙蓉园景区荣获西安市文旅局三星级智慧景区、"长安夜我的夜"-西安夜游经济特色文旅消费空间,2023年 2 月荣获陕西省文明旅游示范单位称号,2023年 12 月,荣获陕西省文化和旅游厅、陕西省教育厅"陕西省非物质文化遗产传承教育实践基地";西安曲江海洋极地公园荣获中国科协 2021-2025年第一批"全国科普教育基地""陕西省海洋环境保护科普教育""陕西省青少年科技教育基地"等多项荣誉称号,2022年西安曲江海洋极地公园荣获"红领巾"科普教育校外实践基地,2023年6月荣获西安市文明旅游示范单位称号;公司唐华华邑酒店获得西安市商务局颁发的"西安市会议型酒店"等誉奖项,2023年6月,公司运营管理的曲江银座酒店荣获西安市商务局授予的"西安市会议型酒店"等

2023年,公司董事会荣获全景投资者关系金奖•最佳中小投资者互动奖、全景投资者关系金奖•最佳新媒体运营奖;第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖•优秀董事会奖;金牛奖•2022年度金信披奖;中国上市公司协会•上市公司董办优秀实践案例。

1、主要业务

报告期内,公司经营范围涵盖文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社、旅游商品销售和体育项目等为核心的文化旅游产业运营。有食、宿、行、游、购、娱六大业务板块,主要业务范围包括:景区运营管理业务、文化主题酒店管理(含餐饮管理)业务、旅行社业务、演出演艺

业务、体育项目业务、文化旅游商品业务、园林绿化及其他新型旅游业务等。

公司运营管理的文化旅游景区业务主要包含"西安曲江大雁塔•大唐芙蓉园"、西安城墙景区、 大明宫国家遗址公园三个国家 5A 级景区,国家 4A 级景区曲江海洋极地公园,国家级旅游休闲街区 大唐不夜城步行街,国家 3A 级景区秦二世陵遗址公园,寒窑遗址公园、曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐慈恩寺遗址公园等多个文化旅游景区。

公司酒店餐饮板块主要包含西安唐华华邑酒店(首家唐文化体验式酒店)、芳林苑酒店、曲江银座酒店、御宴宫(仿唐御宴)等,形成了文化旅游景区的重要组成部分,丰富和完善了文化旅游的业态结构。

公司旅游服务形成了以入境旅游、出境旅游、国内旅游、集团产业协同、目的地旅游、定制旅游、专列旅游、研学旅游、商务旅游、门票销售、会议会展、签证代办、票务代理等多业并举的综合化产品体系。

公司文化旅游演出业务结合盛唐文化、地域文化特色,打造内容丰富、形式多样的精品文化旅游演出项目。公司现有的文化旅游演出包括超时空唐乐舞剧《梦回大唐》黄金版、大型水舞光影秀《大唐追梦》、以世界非物质文化遗产《东仓鼓乐》打造的唐代宫廷燕乐《鼓》、展现盛唐女性文化主题演艺《寻梦•芙蓉里》、大唐不夜城主题演出《再回长安》、行为艺术《丝路长歌》《不倒翁》《盛唐密盒》《华灯太白》《旋转的胡璇》《乐舞长安》等、海洋文化主题儿童舞台剧《哪吒》等。

公司体育项目业务是由公司控股子公司(无锡汇跑体育有限公司)负责专业化运营,无锡汇跑是一家专注于跑步领域的专业化赛事运营机构,主要运营大型路跑赛事和越野跑赛事,核心业务主要包括赛事运营、商旅服务、线上商城、赛事技术服务等。

旅游商品销售业务是公司下属子公司(西安曲江唐艺坊文化传播有限公司)负责专业化运营, 经营旅游商品的策划、设计、销售,文化旅游区商品销售的整合运营。

园林绿化业务为公司下属子公司(西安曲江大雁塔景区管理服务有限公司)负责专业化运营,主要承接政府、企事业单位的园林绿化服务。

2023年度,公司实现营业收入150,393.70万元,其中景区运营管理业务约占营业收入的64.18%,酒店餐饮业务占营业收入的20.63%,旅游商品销售业务占营业收入的1.48%,旅游服务(旅行社)业务占营业收入的4.44%,园林绿化业务占营业收入的0.91%,体育项目业务占营业收入的7.61%,数字科技业务占营业收入的0.75%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	202	2年	本年比上年	2021年	
	20234	调整后	调整前	增减(%)	20214	
总资产	3,639,736,542.92	3,665,816,069.64	3,650,057,822.70	-0.71	3,755,700,815.34	
归属于上市公司股东的净资 产	767,256,709.84	962,635,946.27	961,761,423.46	-20.30	1,210,495,636.49	
营业收入	1,503,936,973.00	890,941,684.56	890,941,684.56	68.80	1,365,356,307.59	

扣除与主营业务无关的业务 收入和不具备商业实质的收 入后的营业收入	1,352,384,559.17	823,052,910.43	823,052,910.43	64.31	1,244,432,356.66
归属于上市公司股东的净利 润	-195,379,236.43	-248,003,933.07	-248,734,213.03	不适用	7,405,625.82
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	-222,345,920.77	-260,281,853.60	-261,012,133.56	不适用	-27,923,215.00
经营活动产生的现金流量净 额	253,376,466.49	-29,921,780.17	-29,921,780.17	不适用	189,950,645.35
加权平均净资产收益率(%)	-22.59	-22.83	-22.90	不适用	0.71
基本每股收益(元/股)	-0.77	-0.97	-0.98	不适用	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.77	-0.97	-0.98	不适用	0.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	326, 739, 250. 51	361, 619, 933. 01	432, 519, 562. 90	383, 058, 226. 58
归属于上市公司股东的净利润	9, 123, 481. 61	3, 789, 283. 87	49, 415, 077. 79	-257, 707, 079. 70
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	6, 693, 949. 97	-3, 835, 877. 54	37, 379, 344. 29	-262, 583, 337. 49
经营活动产生的现金流量净额	34, 725, 826. 19	66, 407, 839. 41	51, 753, 334. 99	100, 489, 465. 90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别 表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

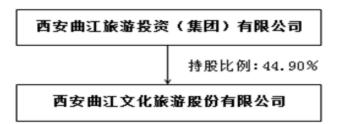
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)					46, 453			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							44, 213	
截至报告期末表决权恢复的优势	先股股东总数	(户)			0			
年度报告披露日前上一月末表	央权恢复的优	先股股东总数	(户)				0	
		前 10 名股	东持股情	況				
心た	担生期由	期士扶职粉	LV <i>石</i> il	持有有	质押、标证			
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	限售条 件的股 份数量	股份 状态	数量	股东性质	
西安曲江旅游投资(集团)有	0	114 511 101	44.00	0	质押	57,250,000	国女法人	
限公司	U	114,511,121	44.90	44.90	U	冻结	8,000,000	国有法人
倪玉生	3,876,700	3,876,700	1.52	0	未知	0	境内自然人	
中国银行股份有限公司一富 国中证旅游主题交易型开放 式指数证券投资基金	859,100	1,975,601	0.77	0	未知	0	其他	
北京通三益保健食品有限责 任公司	0	1,029,600	0.40	1,029,600	未知	0	境内非国有 法人	
叶霞	706,700	706,700	0.28	0	未知	0	境内自然人	

殷斌宁	670,000	670,000	0.26	0	未知	0	境内自然人
中国银行股份有限公司一华 夏中证旅游主题交易型开放 式指数证券投资基金	569,981	569,981	0.22	0	未知	0	其他
袁夏娣	488,100	488,100	0.19	0	未知	0	境内自然人
翁宏峰	461,800	461,800	0.18	0	未知	0	境内自然人
蔡香平	405,900	405,900	0.16	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知上述股东之间有无关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。				于《上市公司收
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

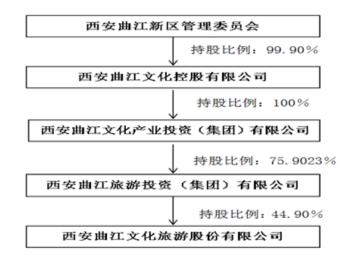
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2023 年 12 月 31 日,公司总资产 363,973.65 万元,较上年末减少 2,607.96 万元,降幅 0.71%,主要原因为非流动资产减少所致;归属于母公司所有者权益 76,725.67 万元,较上年末减少 19,537.92 万元,降幅 20.30%,主要是本期公司亏损增加所致。资产负债率为 77.48%,同比增加 4.95 个百分点。

本报告期实现营业收入 150, 393. 70 万元, 较上年同期增幅 68. 80%; 公司营业成本为 107, 056. 91 万元, 较上年同期增幅 34. 37%, 三项费用为 34, 527. 48 万元, 较上年同期增幅 6. 8%。营业利润为 -22, 894. 75 万元, 较上年同期增加 7, 746. 89 万元, 归属于母公司所有者的净利润为-19, 537. 92 万元, 较上年同期增加 5, 262. 47 万元。

营业利润及归属于母公司所有者的净利润较上年同期增加的主要原因为旅游市场持续回暖,公司大唐芙蓉园、海洋极地公园等景区运营收入、酒店餐饮收入、体育赛事收入等均较上年同期增加。

- 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止 上市情形的原因。
- □适用 √不适用