



股票简称: 诺唯赞
股票代码: 688105

2023

诺唯赞 环境、社会及治理(ESG)报告

南京诺唯赞生物科技股份有限公司



关于本报告

报告简介

本报告是南京诺唯赞生物科技股份有限公司（以下简称“诺唯赞”“公司”“我们”）发布的第二份《环境、社会及治理（ESG）报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年诺唯赞在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以诺唯赞为主体，涵盖诺唯赞及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南5.0(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》、联合国可持续发展目标2030（SDGs）等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于诺唯赞正式文件或统计数据，本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所（www.sse.com.cn）和南京诺唯赞生物科技股份有限公司官网（www.vazyme.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



董事长致辞



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

尊敬的朋友们：

欢迎您阅读诺唯赞第二份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》！从形态学的模糊概念到多学科交叉融合的新模式，从 DNA 双螺旋结构的发现到人类基因组序列的测定，生命科学历经跃迁，迎来蓬勃发展，也开创了新的时代，人类文明在对生命的探索中不断演进，历久弥新。在这个充满想象与未知的“生命”时代里，诺唯赞一路走来，一路探索，我们坚持初心，致力于智造“生物芯片”，不断为生物科技行业发展注入新活力。

2023 年以来，海内外宏观环境充满挑战与动荡，对于诺唯赞更是极为关键重要的一年。经历连续三年的快速成长，十载有余的诺唯赞需要“回首看”，在坚守核心技术和优势市场的同时，在更多领域“积跬步”，扎实走好每一步。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，我们围绕生命科学、体外诊断、生物医药三大业务板块，不断攻克“卡脖子”技术，打破国际垄断，实现自主可控的技术开发和生产能力，承担研发创新型企业的责任。我们以“成为生物科技领域的领导者”为目标，以始为终，砥砺前行。

加大研发力度，致力突破创新。2023 年，我们继续保持高研发投入，全年研发投入 3.39 亿元，研发费用占营业收入比例为 26.33%，同比增加 15.23 个百分点。基于自主可控的关键共性技术平台，公司可快速、高效、规模化地进行产品开发，现有 600 余种基因工程重组酶和 2,500 余种高性能抗原和单克隆抗体、120 余种化学原料等关键原料，形成了 2,000 多个终端产品，可广泛应用于生命科学研究、高通量测序、体外诊断、医药研发、疫苗研发以及动物检疫等领域。我们将继续秉承创新，致力突破，坚持从技术源头开始研发，以技术创新驱动企业高质量发展。

深化精益管理，提升产品质量。2023 年，公司上线了 SAP（企业管理）系统，并搭配上线了 MES（生产执行系统）、SRM（供应管理）、WMS（智能仓储管理）、CPS（生产管理系统）等信息系统，实现数据追溯、实时监控，精准管理生产过程。我们将不断完善精益管理体系，提高生产效率和质量管理水平，加强产品综合竞争力。

响应客户需求，实现互利共赢。2023 年，公司致力于为客户解决研发困难，多部门联动配合，深度参与客户研发过程；针对不同细分领域的客户类型，进行精细化市场推广，深度交互客户需求，提高客户黏性与满意度。我们将继续以客户需求为中心，加强长期战略合作，实现和客户稳定合作与长远发展。

布局国际业务，探索产品出海。2023 年，公司不断推进产品“出海”，业务开展区域已覆盖美国、西班牙、德国、波兰、土耳其、印尼、菲律宾、越南、马来西亚、巴基斯坦、韩国、日本等。我们将持续完善与优化业务团队与销售网络建设，推进国际化战略，围绕国家“一带一路”方针和全球化理念，将更多国产优质产品送往全球。

筑牢合规底线，加强企业治理。2023 年，公司坚持党建引领，加强党建与企业经营融合，完善内控体系、合规体系与风险管理体系建设，强化审计监督职能，重视商业道德与信息安全维护，保障企业稳健发展。我们将继续发挥党的领导作用，不断完善治理体系，加强与各利益相关方沟通，为可持续发展筑牢根基。

坚持以人为本，履行社会责任。2023 年，我们加强员工培养体系建设，关心员工工作与生活，提升福利待遇，构建开放、和谐的工作环境。我们积极履行社会责任，在公共卫生、动物保护、乡村振兴等方面积极实践，回馈社会。我们将继续为员工谋福祉，为社会做贡献，彰显“有爱”的企业形象。

响应“双碳目标”，践行绿色发展。2023 年，我们响应国家低碳与绿色发展的要求，积极推动污水站点技术提升改造，大力推行清洁能源技术的使用，将环保理念贯穿于生产全过程，践行绿色运营。我们将继续倡导和实施“低碳减排、节能降耗、节约资源、保护环境”的绿色运营模式，推动公司绿色、可持续发展。

展望未来，我们将继续践行“科技成就健康生活”的使命，立足于专业能力和不断创新，通过优质的产品和服务，持续为客户、为行业创造价值，以科技之力助力国家公共卫生事业建设，为服务大众健康不懈奋进。

目录 CONTENTS

关于本报告

董事长致辞

01 走进诺唯赞

公司介绍	04
企业文化	04
公司业务	05
全球布局	07
发展历程	08
年度荣誉	10

02 可持续发展

ESG 愿景	14
ESG 绩效	14
ESG 管理	15

03 产品责任 创新驱动发展

研发创新	20
安全生产	32

04 客户责任 保障优质服务

精益管理	40
客户服务	46

05 运营责任 推动合作共赢

负责任营销	50
责任供应链	52
为行业赋能	54

07 社会责任 携手员工成长

人才管理	70
员工权益	72
人才发展	74
员工关怀	76
企业责任	77

06 治理责任 筑牢稳健根基

党建引领	58
规范治理	60
价值管理	62
合规经营	64
商业道德	65
信息安全	67

08 环境责任 助力低碳发展

环境管理	80
污废治理	81
资源管理	83
绿色运营	85



走进诺唯赞

- 公司介绍
- 企业文化
- 公司业务
- 全球布局
- 发展历程
- 年度荣誉



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

公司介绍

诺唯赞是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的生物科技企业。依托于自主建立的关键共性技术平台，先后进入了生命科学、体外诊断、生物医药等业务领域，是国内少数同时具有自主可控上游技术开发能力和终端产品生产能力的研发创新性企业，致力于智造“生物芯片”，持续为生物科技行业发展注入新活力。

2012 年
成立

高端酶定向改造
600+

关键原料
2,500+

2021 年
科创板上市

终端产品
2,000+

研发基地
27,000m²

企业文化



企业愿景

立足于专业能力和不断创新
通过优质的产品和服务
持续为客户创造价值
成为生物科技领域的领导者



企业使命

科技成就健康生活

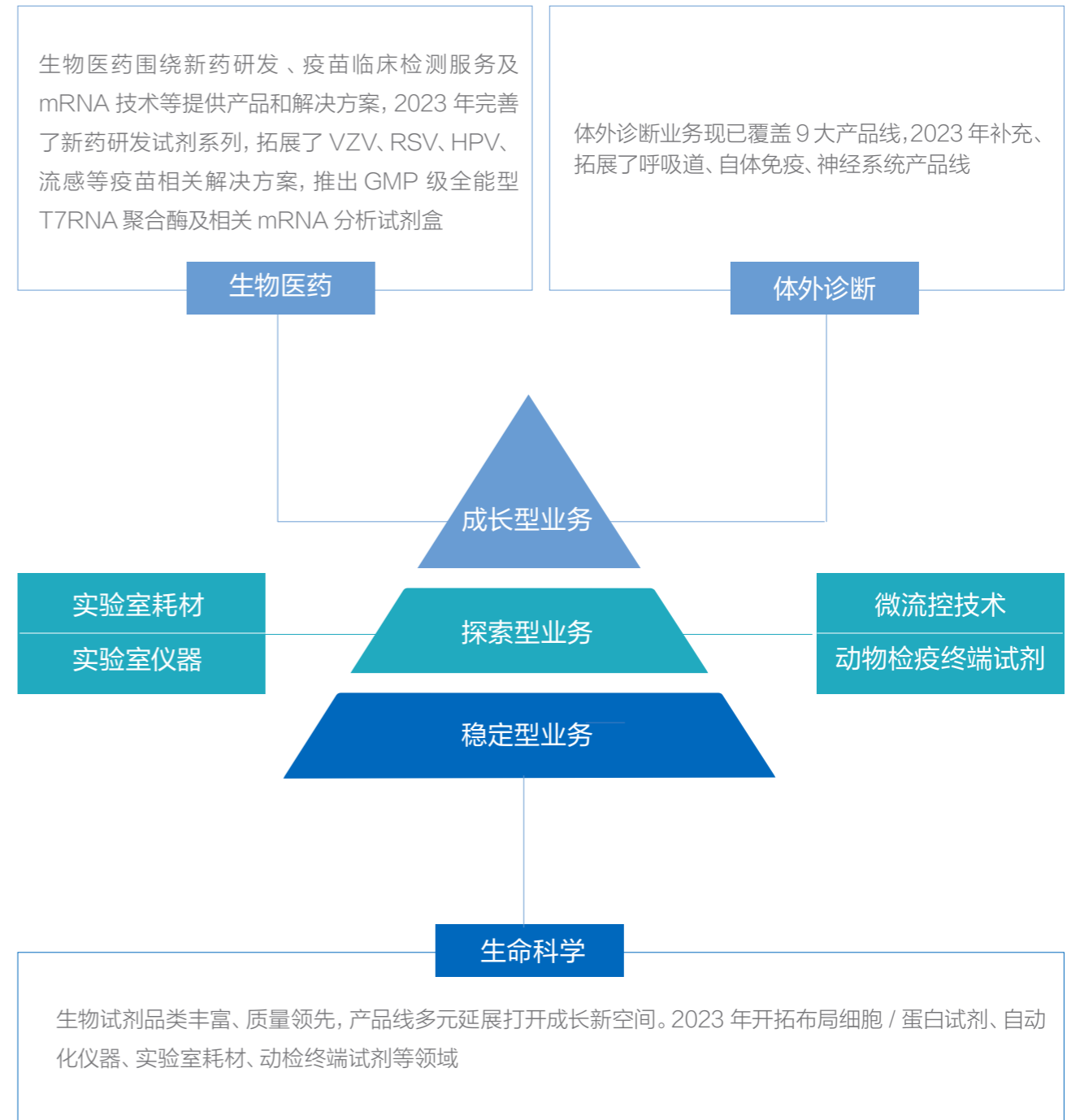


企业价值观

客户为先 卓越创新
奋斗为本 主动担当
诚信正实 团队合作

公司业务

公司业务主要围绕生命科学、体外诊断、生物医药三大业务板块开展，涵盖生物科研试剂、基因测序试剂、实验仪器与耗材、诊断原料、诊断试剂及仪器、生物医药试剂、疫苗原料等产品的研发、生产与销售，以及疫苗临床 / 临床前生物样本检测服务、抗体发现等技术服务。



生物试剂产品

公司生物试剂产品是科研院所、高通量测序服务企业、分子诊断试剂生产企业、制药企业及 CRO 企业等下游客户在研发及生产环节中所需的试剂产品和原料。



公司生物试剂主要产品系列

体外诊断产品

公司自主研发、生产 POCT 诊断试剂，共有心脑血管、炎症感染、优生优育、胃功能、自体免疫、肾功能、慢病管理、呼吸道、神经系统 9 个系列免疫诊断产品及配套质控品。



公司体外诊断主要试剂和仪器

技术服务

公司可为下游生物医药企业、疫苗企业等客户提供专业临床前 / 临床检测与研究服务，以及抗体发现与转让服务，帮助下游客户降低临床失败风险，加速产品上市进程。

其他

公司还针对实验耗材及设备仪器类产品进行开发。



全球布局



国内市场全覆盖：

在北京、上海、南京、苏州、扬州、杭州、温州、武汉、济南、青岛、泰安、成都、郑州、广州、深圳、福州、厦门设置办事处

香港设置办事处

其余各大省份 / 自治区及澳门、台湾均设有代理商

国际市场已覆盖：

北美、欧洲、东南亚、拉美、大洋洲等区域

提供全球本地化服务：

美国、加拿大、印度尼西亚、新加坡、德国、英国、澳大利亚、韩国、匈牙利



发展历程



2012 年

- 南京诺唯赞生物科技有限公司成立
- 获得创业黑马大赛前十强
- 拥有多个自主知识产权的生物分子科研试剂产品线



2015 年

- 布局体外诊断试剂产品线
- 成立国际商务部, 开拓海外市场
- 获得“高新技术企业”认证



2017 年

- 通过 ISO9001 质量管理体系认证
- 实现营收过亿, 人员规模超过 500 人
- 荣获江苏省“最具成长性高科技企业”, 并入选南京市“专精特新”中小企业



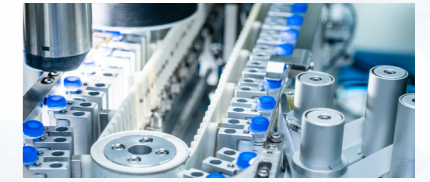
2019 年

- 被评为“江苏省级企业技术中心”及“专精特新小巨人企业”
- 成立生物医药事业部, 布局生物医药领域, 人员规模超 800 人
- 董事长曹林入选南京市“十大科技之星”



2021 年

- 诺唯赞成功登录上交所科创板
- 积极开拓国际业务, 成立境外子公司
- 荣获“2020 年中国独角兽企业”称号
- 曹林董事长荣获“南京市优秀共产党员”“感动南京 2020 年度人物”等荣誉



2023 年

- 进军细胞 / 蛋白试剂、耗材、仪器市场, 完善生命科学产品布局
- 智能化生产管理系统全面上线
- 体外诊断业务拓展化学发光免疫产品线, 完成 AD 标志物开发
- 生物医药业务首个 GMP 级生产车间落成, 生产基地顺利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证
- 获评 2022 年度上市公司责任奖、2023 年度 ESG 践行奖



2014 年

- 高通量测序产品线上线, 在细分市场国内领先
- 公司规模达到百人, 布局全国营销网络



2016 年

- 总部迁入红枫科技园, 完成 A+ 轮融资
- 南京诺唯赞医疗科技有限公司成立, 布局体外诊断试剂业务领域



2018 年

- 入选南京市第一批培育独角兽企业, 第一批培育瞪羚企业
- 被福布斯评为“非上市公司最具潜力成长企业”
- 通过医疗器械和诊断药品品质管理系统的国际标准 ISO13585 体系认证
- 获批建设江苏省蛋白质改造工程技术研究中心



2020 年

- 连续荣获“南京市培育独角兽企业”称号
- 完成 5.5 亿 C 轮融资, 人员规模达 1,200 人



2022 年

- 公司成立十周年
- 跻身 2021 年度上市企业市值 500 强
- 荣登中国 2021 年“第七届中国最具影响力医药企业”百强榜

未来

- 诺唯赞将持续深耕生物产业, 致力于用科技成就健康生活



年度荣誉

- 2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单
医疗器械 50 强企业
- 2022 年度南京市战略新兴产业成长性企业
- 博士后科研工作站
- 2023 杰出品牌形象奖
- 2023 ESG 践行奖
- 2023 江苏民营企业创新 100 强
- 2022 年度金信披奖
- 南京成长型企业 50 强
- 南京市市长质量奖提名奖





可持续发展

- ESG 愿景
- ESG 绩效
- ESG 管理

11 可持续
城市和社区



股票简称: 诺唯赞
股票代码: 688105

ESG 愿景

诺唯赞生物始终秉持“科技成就健康生活”的企业使命，坚持底层技术突破和自主研发，提供场景化、行业级解决方案。满足客户需求，创造社会价值，以科技之力助力国家公共卫生事业建设，为人类未来生命健康不懈奋进。

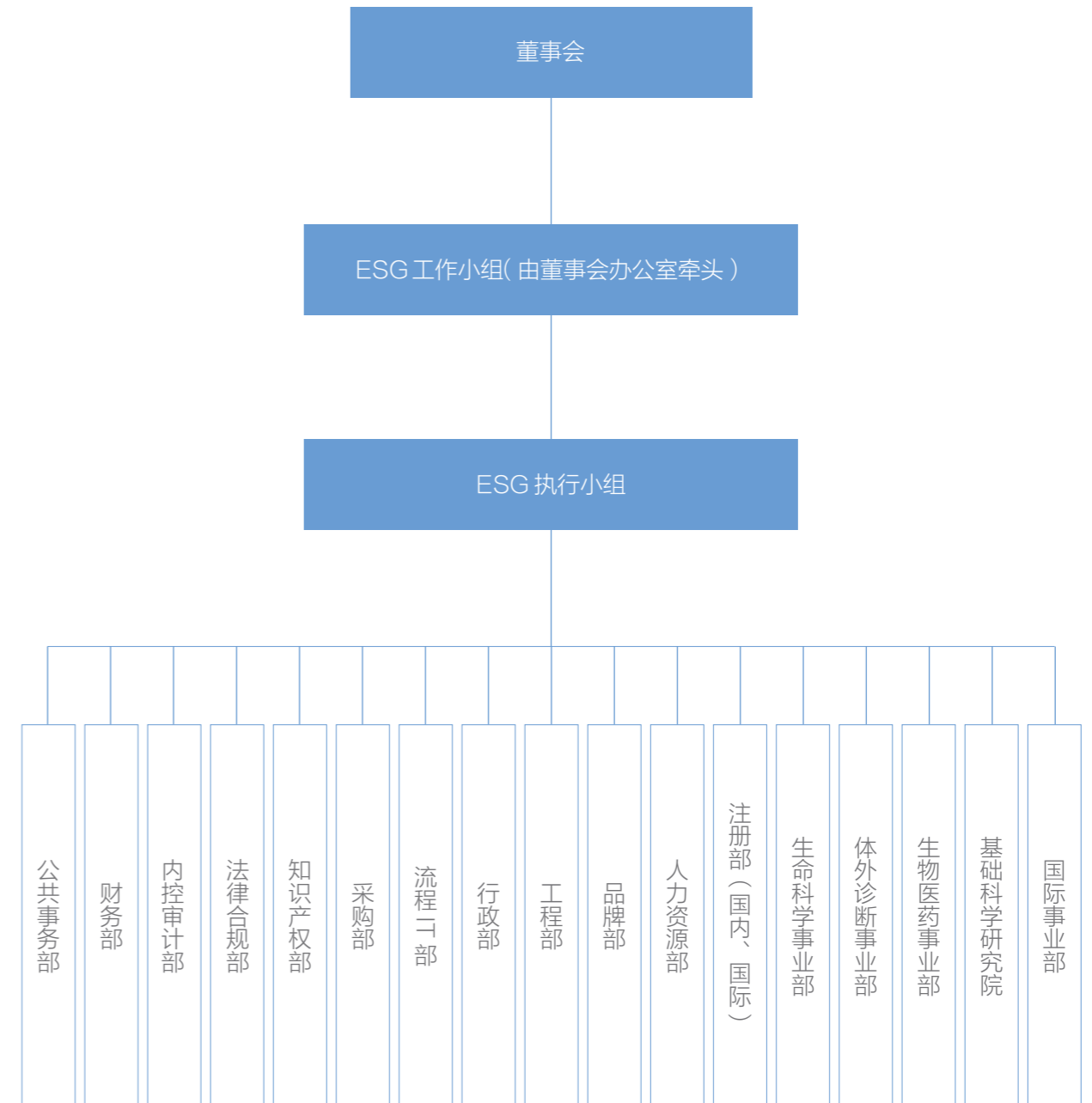
ESG 绩效

指标	单位	2023 年
治理绩效		
资产总额	万元	574,617.25
营业收入	万元	128,598.82
纳税总额	万元	10,221.88
社会绩效		
研发投入	万元	33,861.59
累计获得专利	项	160
员工总数	人	2,700
员工培训总投入	万元	1,424.31
安全生产投入	万元	560.92
公益捐赠	万元	212.72
环境绩效		
环保投入	万元	401.50
回收再利用废弃物总量	吨	54.32
耗水量	吨	198,300.04
用电量	万千瓦时	2,771.17
蒸汽用量	吨	9,016.37

ESG 管理

ESG 工作机制

诺唯赞高度重视 ESG 工作，以 ESG 报告编制为抓手，组建由董事会办公室牵头的 ESG 工作小组，负责统筹协调 ESG 工作落实，下设由各部门、子公司牵头人组成的 ESG 执行小组，负责 ESG 相关信息的收集，形成有效的 ESG 工作机制，推动公司 ESG 管理工作发展，打造诺唯赞 ESG 品牌形象。



利益相关方沟通

诺唯赞坚持合规治企，承担企业社会责任，推动公司可持续发展。公司积极与监管机构、投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方沟通，通过多渠道了解并回应其关注的 ESG 议题内容。

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 支持地方发展	监督检查 来访接待 信息披露
 股东与投资者	业绩增长 投资回报 信息透明	股东大会 信息披露 投资者沟通
 客户	产品质量与安全 客户服务 信息与隐私保护	沟通渠道 售后服务 客户满意度
 员工	员工权益保障 薪酬福利 培训与发展	员工活动 员工满意度
 供应商及合作伙伴	诚信合作 供应链管理 推动行业发展	日常沟通互动 行业展会 供应商管理
 社区及公众	环境资源 社会公益 品牌价值和影响力	科普活动 媒体互动 公益活动

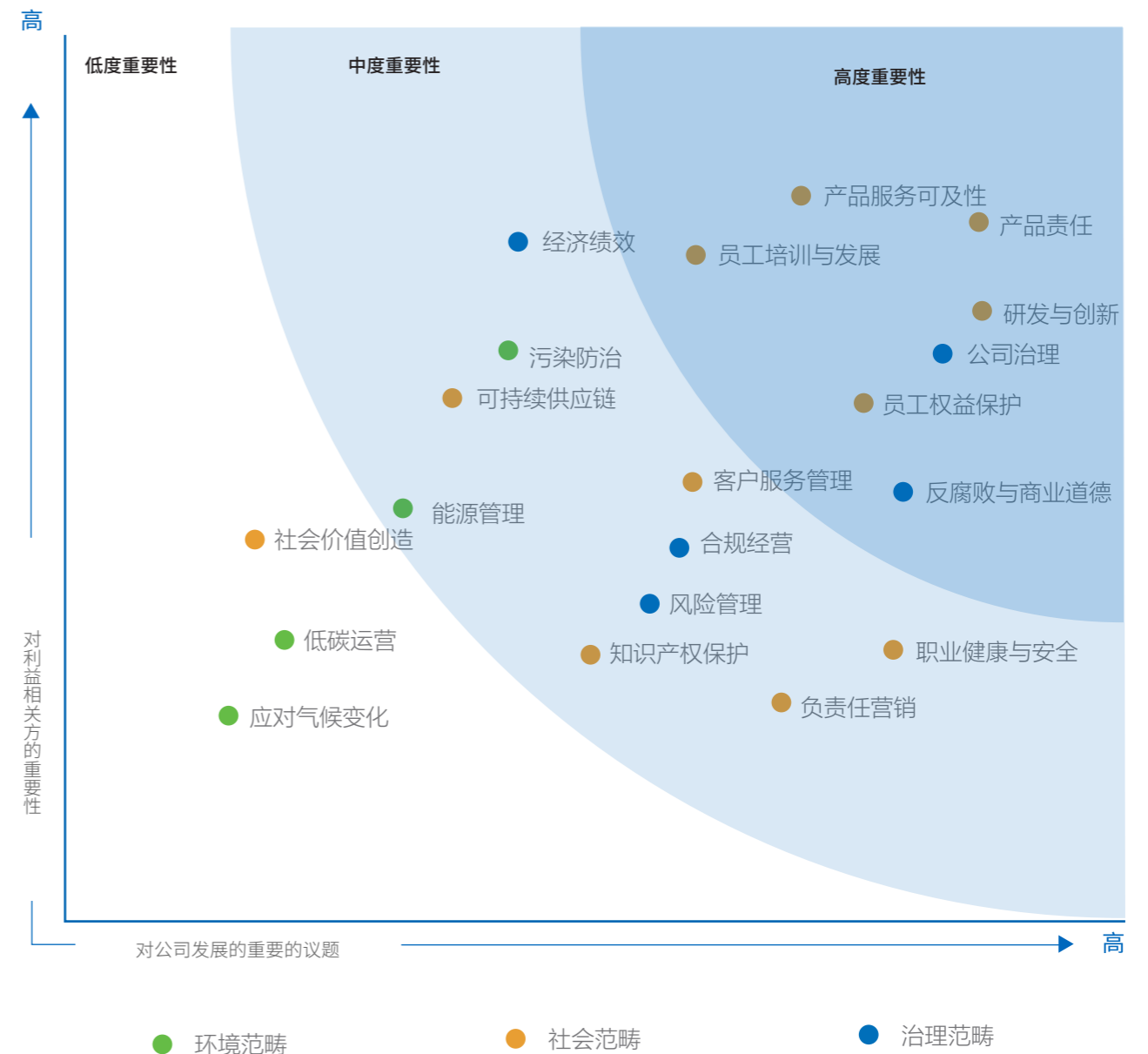
实质性议题识别

诺唯赞兼顾国家政策、行业趋势、发展战略和经营情况，分析公司可持续发展挑战，通过对内外部相关方的调研和分析识别年度关键议题。

公司对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了重要议题，并根据议题重要程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。

公司向利益相关方发放实质性议题调研问卷：

有效回收 **356** 份
 涵利益相关方 **8** 类





产品责任 创新驱动发展

- 研发创新
- 安全生产

3 良好健康与福祉 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 
--	---	--



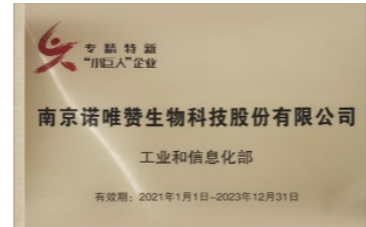
股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

研发创新

诺唯赞始终秉承创新，致力突破，坚持从技术源头开始研发，可快速、高效、规模化地进行产品开发，以技术创新能力驱动企业高质量、可持续发展。



高新技术企业认证

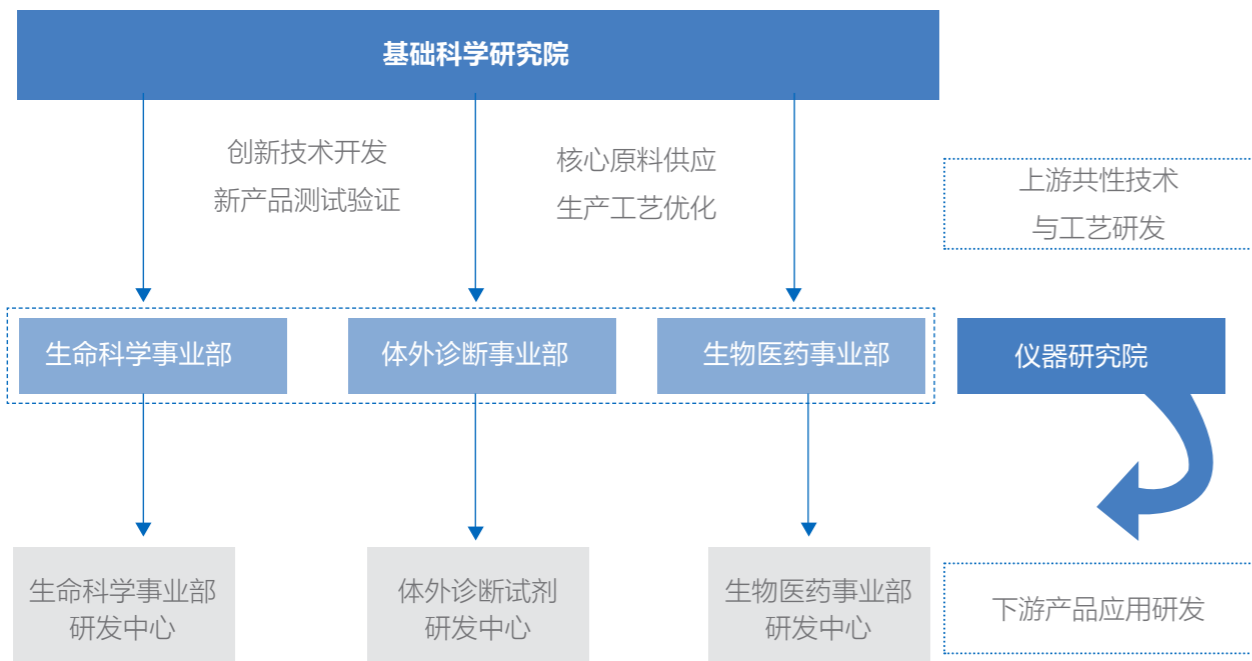


专精特新“小巨人”企业

研发创新管理

研发模式

公司是一家研发驱动型的高新技术企业，研发工作包括上游共性技术与工艺研发、下游产品应用研发以及仪器设备研发，分别由基础科学研究院、各事业部研发中心和仪器研究院负责。



研发团队

公司核心技术团队稳定，在人才储备方面，拥有一支近 700 人的研发团队，由分子生物学、酶学、免疫学、生物信息学、有机化学和材料学等多领域复合型研发人员组成。报告期内，公司通过继续保持高研发人员数量占比，进一步提升研发团队素质水平，健全人才识别、人才培养与人才激励机制，加强科研能力与驱动力建设。

研发团队
近 **700** 人

	2023 年	2022 年	2021 年
公司研发人员的数量 (人)	637	1,196	652
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	23.59	29.20	27.39
硕士研究生及以上人数比例 (%)	67.03	60.20	54.45

研发投入

公司始终坚持以研发为核心的经营理念，依托自主研发的核心技术，不断迭代现有产品并开拓新的业务领域。报告期内，公司在研发资源的投入与管理上更加聚焦主营业务，致力于进一步提升研发效率与资源利用率。近三年研发投入累计 96,504.44 万元。

近三年研发投入累计
96,504.44 万元

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入合计 (单位: 万元)	33,861.59	39,610.70	23,032.15
研发投入总额占营业收入比例 (%)	26.33	11.10	12.33

流程管理

公司注重研发体系流程的优化，梳理并迭代了研发内部技术评审流程和第三方测试验证流程，完善了产品开发全流程的风险控制体系。公司致力于不断提升产品开发效率，从研发端把控产品质量，进一步降低与控制产品上市后的风险。

产学研融合

公司注重“产学研”紧密联动，积极推进科研成果转化。

案例 博士后工作站

公司坚持科技创新引领发展，积极开展产学研协同发展，获批设立博士后工作站，紧密围绕产业发展中的关键核心技术创新、成果应用转化、科研队伍建设等方面，积极联合高校、科研院所，共同加强博士后平台建设，助推医药生物产业链高质量发展。



案例 诺唯赞全国表现实战训练营

2023年7月，诺唯赞全国巡回 Workshop 之表现实战训练营第一阶段圆满收官，公司联合北大、中科院、上海交大、深圳湾实验室等14家单位，围绕 CUT&Tag、CUT&RUN、ATAC 三大主题，举办了12场赋能讲座，为260+ 科研伙伴提供技术指导。



案例 诺唯赞 - 华中农大合作新成果发布

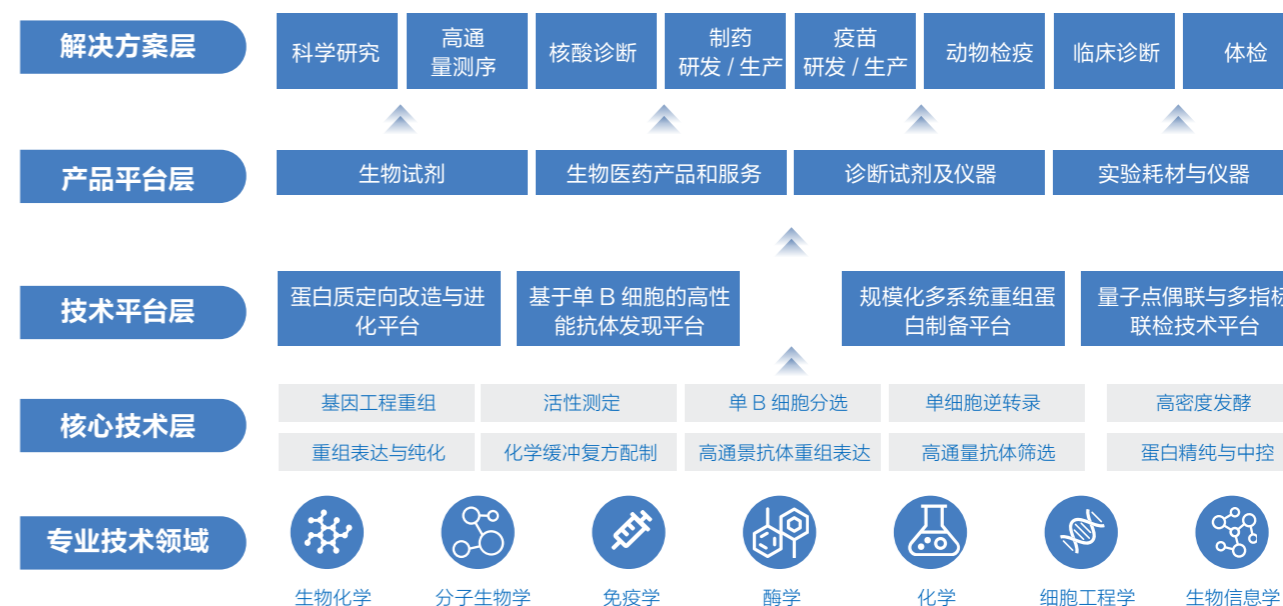
诺唯赞与华中农大就一种简便高效 ATAC-seq 技术应用相关课题展开合作，华中农大发挥学科优势，进行课题研究，公司依托产业优势，为项目提供关键产品和相关技术支持。2023年8月，诺唯赞与华中农大校企合作新成果发布，双方优势互补联合，共同为生命科学发展做出贡献。



研发成果共享

核心技术平台

公司具备自主建立的核心技术平台，并与产业关键技术深度融合，是公司孵化新产品的技术来源，亦是公司保持产品市场竞争力的重要基础，目前已形成蛋白质定向改造与进化平台、基于单 B 细胞的高性能抗体发现平台、规模化多系统重组蛋白制备平台、量子点修饰偶联与多指标联检技术平台四大核心技术平台。



公司共性技术平台延展示意图

研发工艺 / 产品

公司聚焦生命科学、体外诊断、生物医药三大板块，报告期内持续深化重点业务领域战略布局，在产品、服务、市场等多方面巩固、拓展与提升，前期研发投入的成果转化逐步显现。

上游：共性技术与工艺开发

基础科学研究院

公司基础科学研究院主要负责上游技术与工艺研发，为公司下游应用产品的研发提供技术支持和原料供应，研发项目具有数量多、精密度高、通量大等特点。报告期内，研究院持续提升科技创新“根能力”，进一步完善与升级公司酶 / 合成生物学平台、生物分析平台、细胞与免疫平台、化学 / 材料平台，持续保障公司关键原料的质量提升以及战略项目原料的高效开发，支撑公司新产品、新业务的原料开发与供应。

仪器研究院

公司设有仪器研究院，从事生命科学仪器、POCT 诊断仪器等仪器设备的研究与开发，以适配公司生产的生物试剂与诊断试剂，形成包括“试剂 - 耗材 - 仪器”的解决方案闭环。

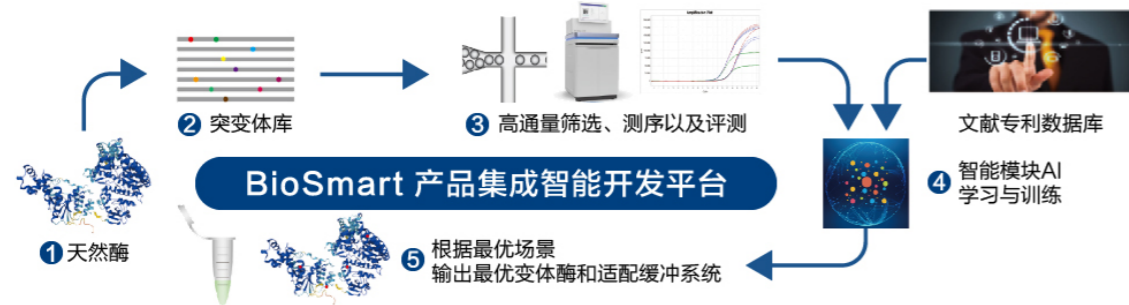
下游: 产品应用研发

生命科学领域

公司生命科学事业部完成多项核心技术攻关, 不断完善产品线技术路径, 报告期内累计完成 80 余项重点技术开发, 包含 40 余项核心技术项目, 全年开发新产品近 300 个, 在基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新, 持续提升产品力, 同时实现了大型设备自动化移液工作站的“试剂-耗材-设备”商业闭环。

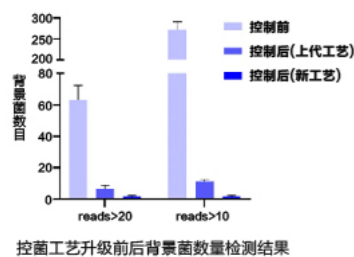
案例 酶定向进化 v4.0 技术开发

公司基于 BioSmart 产品集成智能开发平台, 实现酶定向进化 v4.0 技术开发, 从而实现从客户共性需求的具体应用场景到酶定向化的闭环。



案例 无核酸生产工艺开发——严控背景菌产品线

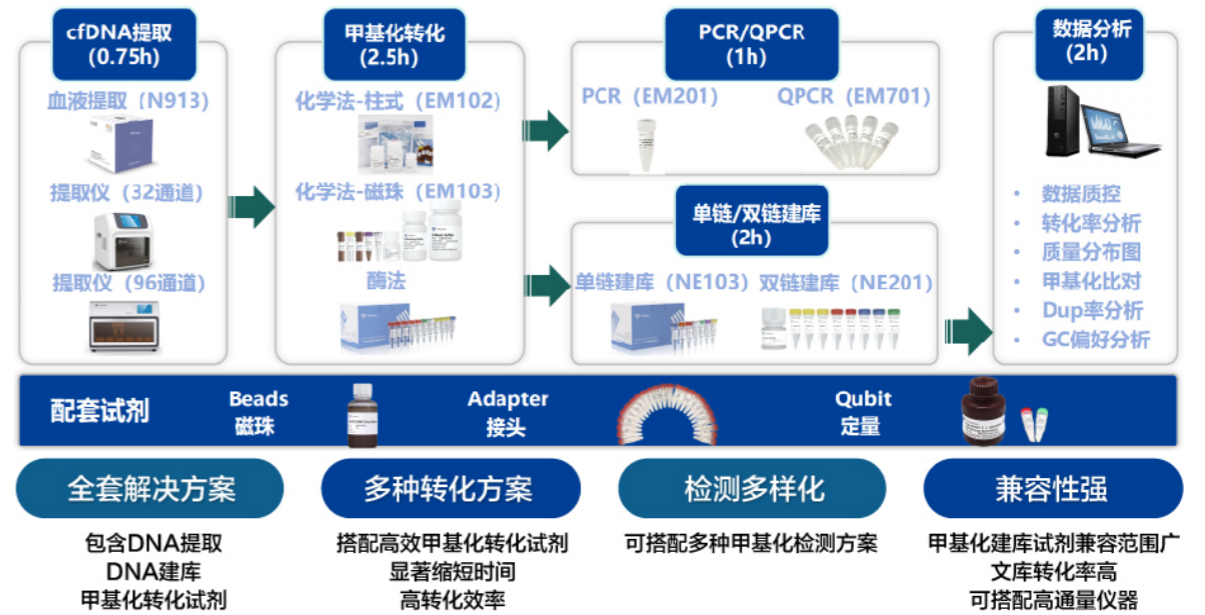
公司建立了主动控菌平台 PureScript, 开发出稳定有效的超洁净原料获得技术和整体解决方案, 严控背景菌产品线, 提高检测的准确性, 助力临床诊断和治疗、防疫监控等领域。



- 多参数指标控制原酶生产
- 多方面检测入场原料
- 双重检测技术和分析方案
- 背景菌质控 SOP
- GMP 洁净车间

案例 高通量测序试剂 / 原料——肿瘤检测甲基化解决方案

公司持续完善表现遗传系列试剂, 推出包含提取、建库、甲基化转化试剂的肿瘤检测甲基化全套解决方案, 适用于多种应用场景。



案例 高通量测序——自动化建库工作站解决方案

公司自主研发自动化移液工作站, 自研试剂与自动化耗材, 形成“仪器-试剂-耗材”三位一体的全套解决方案, 助力下游客户降本、提质、增效。



案例 细胞 / 蛋白产品线——不断优化提升, 丰富产品线

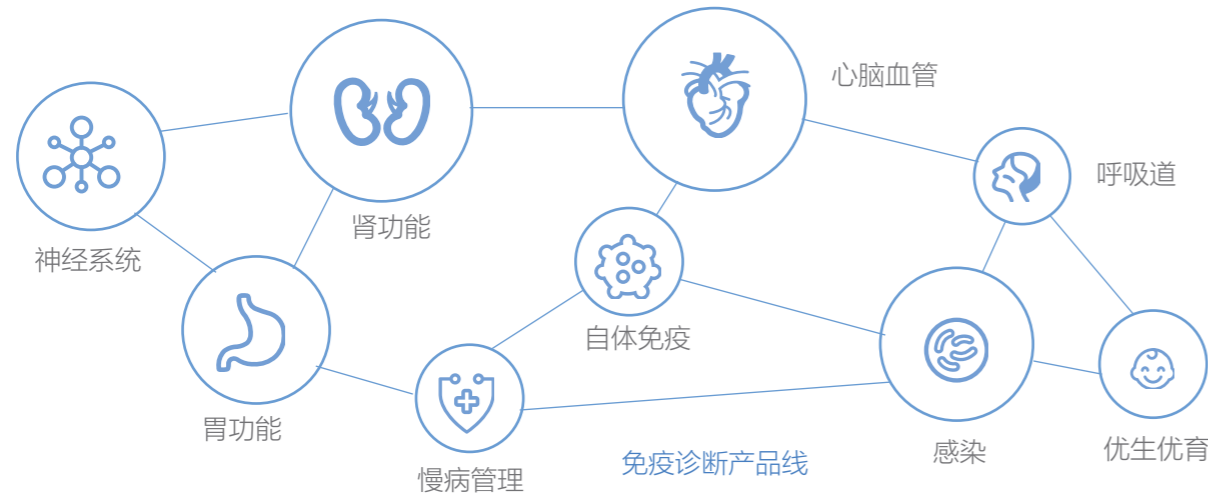
公司积极响应市场需求, 重点拓展细胞 / 蛋白产品线的业务, 推出多款品质优良、质量稳定的新产品。



体外诊断领域

POCT 试剂

公司体外诊断事业部在心脑血管、炎症感染、优生优育、胃功能、自体免疫、肾功能、慢病管理和呼吸道及神经系统品类持续布局，形成了百余种产品，已是国内心肌标志物、感染标志物产品最齐全的企业之一。



医疗器械注册证及备案证书 119 项



46 种 POCT 试剂产品 (中国医疗器械)

其中 8 种产品同时取得 CE 认证

8 项仪器 (中国医疗器械)

6 款仪器取得 CE 认证

案例 呼吸道产品线开发



诺唯赞医疗完成呼吸道产品线项目开发，结合公司自主研发的全自动荧光免疫分析仪，在国产厂商中率先实现呼吸道病原体全自动检测，保证检测灵敏性和准确性的同时，显著提升客户检测效率。

诺唯赞呼吸道病原体自动化检测解决方案

检验科	急诊科、儿科、呼吸科、发热门诊等科室		
<p>QD-S2000 全自动 荧光免疫分析仪</p> <p>全自动 血液样本、呼吸道拭子样本 全自动检测，操作便捷</p>	<p>QD-S600</p> <p>量子点荧光免疫分析仪 小巧方便 快速准确</p>	<p>QD-S900</p> <p>量子点荧光免疫分析仪 高速多通道简而不“繁”</p>	<p>QD-S1200</p> <p>全自动量子点荧光免疫分析仪 灵活应对即时样本</p> <p>一步法 一步法洗脱 结果可控</p>
	量值化 新一代纳米级量子点 更高荧光信号	高灵敏 新一代纳米级量子点 更高荧光信号	

案例 与迈瑞医疗合作



诺唯赞和迈瑞医疗就感染筛查及呼吸道病原体检测整体自动化解决方案进行合作，聚焦临床痛点，可使检测结果更快速、有效地助力临床诊疗，为进一步推动 IVD 领域的高质量发展做出应有的贡献。



案例 特色指标开发



公司基于化学发光平台开发的阿尔茨海默病系列产品，在原料研究与开发上取得重大突破，相关产品陆续进入上市准入报批。

血脑屏障阻碍

AD 血液样本早筛检测指标 | 灵敏度要求极高

常规项目灵敏度: 几十 pg/mL - 几十 ng/mL

AD 项目灵敏度: $< 1 \text{ pg/mL}$

灵敏度要求更高

AD 血液样本早筛检测指标 | 特异性痛点

相似度高
A β 1-42, A β 1-40: 仅在 C 末端有 2 个氨基酸 (IA) 的检测位点差异

位点干扰
p-Tau181, p-Tau217: 单位点磷酸化特异性识别, 有其他 80 多个磷酸化位点干扰 (TPP 高重复)

结构同源
NL: 结构类似物种类多, 大部分材料交叉率高

诺唯赞

单 B 细胞抗体技术 抗体提升 | 关键原材料定向改造技术 亲和力提升 | 关键核心原料改造 灵敏度提升

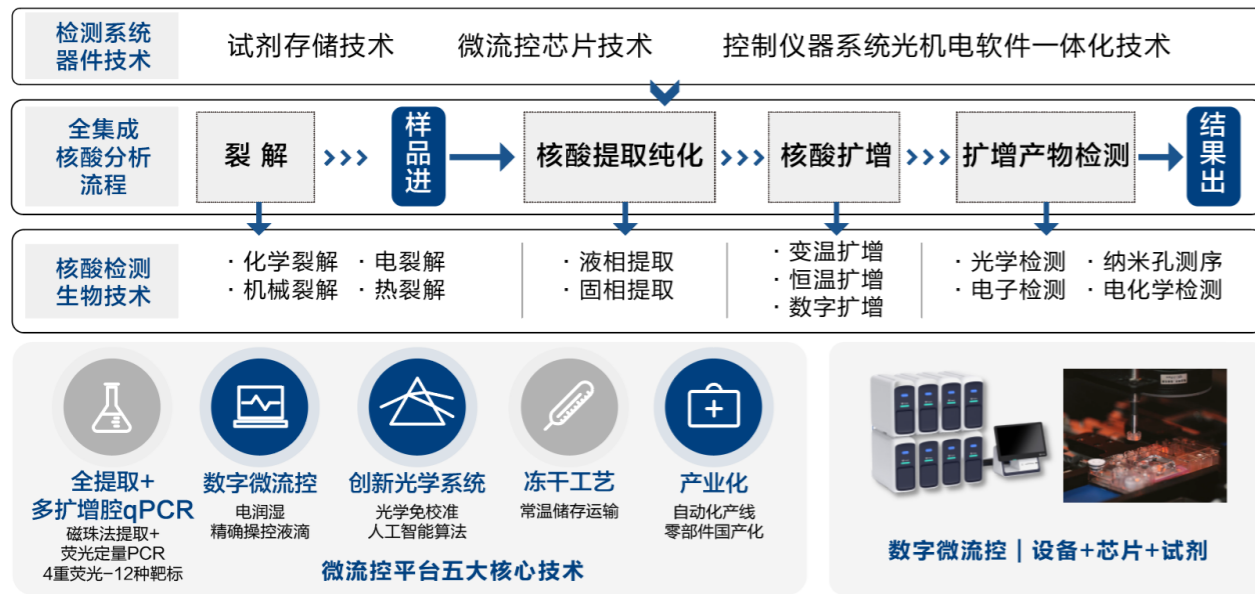
· 可筛选抗体库容增加 1000 倍以上 · 获得常规方案得不到的高性能抗体
· 在化学发光平台上, 实现靶点检测性能大幅提升

亲和力、抗干扰能力、灵敏度大幅提升

微流控检测

公司控股子公司江苏液滴逻辑生物技术有限公司、全资子公司南京液滴逻辑生物科技有限公司，报告期内实现微流控平台五大核心技术，完成一款商业化试剂盒的研发，同时完成专用厂房的建设，相关全自动化生产线投入使用。

公司微流控检测技术与分析流程示意



生物医药领域

公司生物医药事业部围绕制药和疫苗企业在研发 - 临床 - 生产阶段的全流程，开发新药研发试剂、质量控制试剂等，帮助客户提高研发效率和成功率。

生物制药领域 - 新药研发试剂

针对小分子、抗体药、细胞基因治疗和核酸药物研发中的需求，报告期内公司在四大试剂产品系列基础上，在细分领域升级完善，拥有近 80 个终端产品。

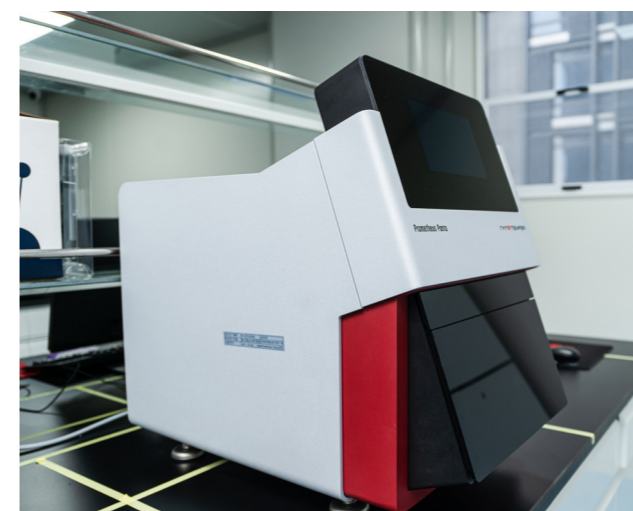


疫苗领域 - 疫苗评价试剂及创新方法学

公司在疫苗评价试剂和创新方法学建立方面主要聚焦于 RSV (呼吸道合胞病毒) 和 HPV (人乳头瘤病毒) 管线，进行疫苗体外相对效力评价检测试剂开发，并完成相关产品上线，打破了国外疫苗先进厂商针对此类评价中关键抗体原料的专利垄断，帮助客户解决疫苗研发过程中关键“卡脖子”问题。

疫苗领域 - mRNA 原料与技术平台研发

公司基于生物大分子工艺、蛋白进化、酶工程与综合分析四大平台，持续开展围绕 mRNA 疗法的工艺、分析、原料等研发工作。



◆ 知识产权保护

公司重视知识产权的管理与保护，严格遵守并及时了解产品及服务涉及国家和地区的有关知识产权的相关法律法规，制定了《知识产权管理手册》等管理办法和标准操作规程，保护公司自身知识产权的同时，尊重他人知识产权。此外，公司制定了《知识产权奖励管理办法》，激励研发人员持续创新。报告期内，公司未发生重大知识产权纠纷。



知识产权管理体系认证

附件

2021 年度省企业知识产权战略推进计划项目验收评价等次

序号	单位名称	验收等次
1	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
2	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
3	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
4	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
5	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
6	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
7	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
8	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
9	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
10	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
11	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
12	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
13	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
14	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
15	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
16	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
17	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
18	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
19	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
20	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
21	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
22	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
23	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
24	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
25	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
26	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
27	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
28	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
29	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
30	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
31	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
32	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
33	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
34	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
35	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
36	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
37	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
38	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
39	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
40	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
41	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
42	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
43	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
44	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
45	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
46	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
47	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
48	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
49	江苏康缘药业股份有限公司	优秀
50	江苏康缘药业股份有限公司	优秀

2021 年度江苏省知识产权战略推进计划项目获得验收优秀评价等次



南京市优秀发明专利奖

- 公司通过进行专利自由实施分析，确保公司提供的产品和服务不侵犯任何第三方的有效专利及其他知识产权。
- 公司通过对引进项目进行充分知识产权尽调，以最大限度地降低其带来的知识产权风险。
- 公司通过授权许可、转让等方式与他人合作，实现自身技术成果的商业价值最大化，并严格把控其合规性。

	2023 年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	51	26	187	79
实用新型专利	17	22	83	62
外观设计专利	22	13	33	19
著作权	5	5	47	47
合计	95	66	350	207

案例 知识产权培训

公司积极开展知识产权的学习与培训活动，针对不同岗位人员开展不同主题的培训，2023 年面向全体员工开展《专利基础知识》培训，加深员工对知识产权的认识和理解，提升员工的知识产权保护 and 风险控制意识，通过培训促进各个部门间协同合作，共同推动企业知识产权管理工作有序开展。

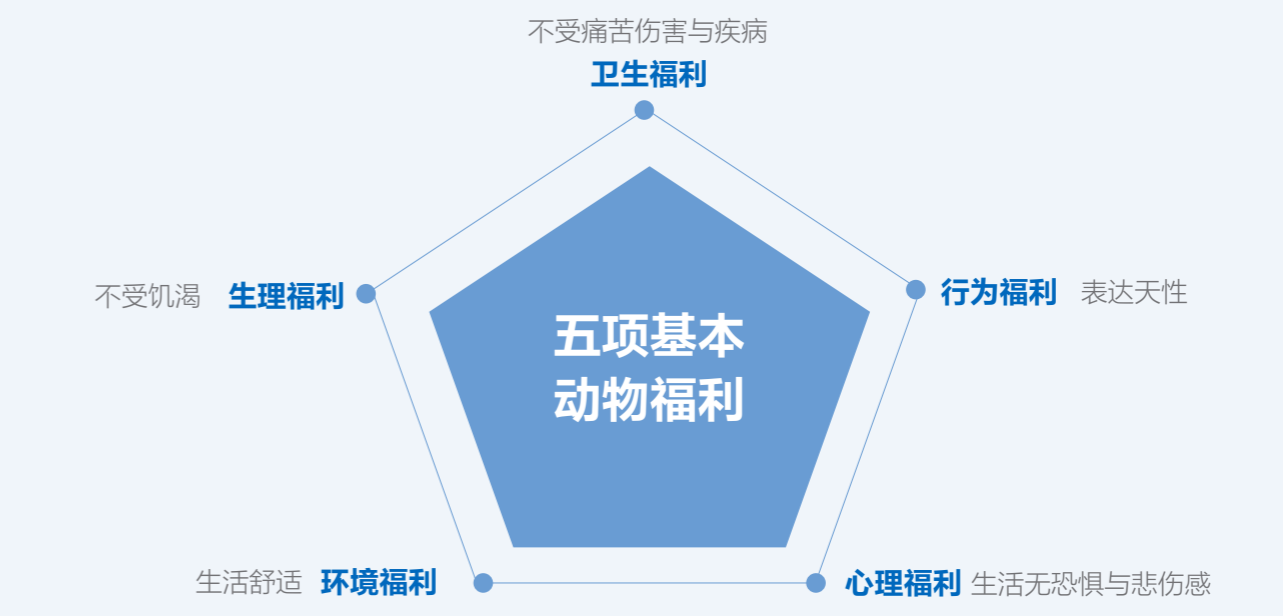
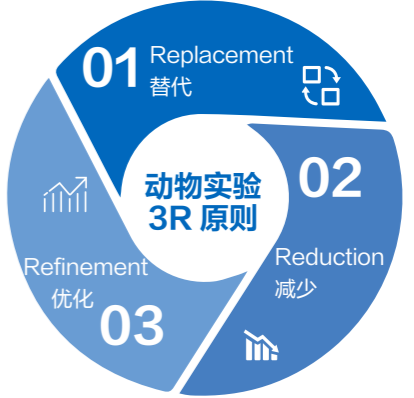
◆ 遵循科学伦理

诺唯赞遵循科学伦理，公司设立了伦理委员会，建立了“动物实验 3R 原则”和“五项基本动物福利”制度，并在实验中采取有效措施，最大限度减少实验动物的数量，降低实验动物的死亡率，严格规范实验动物的管理。



实验动物使用许可证

- 安全管理：**公司根据江苏省地方标准，编制动物实验生物安全管理制度、实验室动物安全事故应急处置预案 SOP。
- 环境管理：**公司每个季度开展环境自检工作，组织相关人员学习。
- 动物伦理管理：**实验动物伦理委员会定期进行伦理审查，从实验设计阶段介入动物试验中，从每个环节监督实验动物福祉的落实情况，严格贯彻实验动物的 3R 原则。



案例 世界实验动物日



公司在每年“世界实验动物日”开展宣传教育活动，提高员工对动物福祉的认识。诺唯赞坚决反对任何形式的虐待和捕杀动物行为，我们将继续致力于推动动物保护事业的发展。



安全生产

诺唯赞作为安全生产标准化“三级企业”，严格遵守相关法律法规，建立起覆盖生产、运营和管理各环节的安全管理体系，营造健康、稳定的安全生产环境，助力企业高质量发展。



安全生产投入
560.92 万元



安全生产标准化三级企业

安全生产管理

公司高度重视安全生产管理工作，根据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家法规，制定并遵守《安全环保管理制度》《生产安全事故应急预案》，搭建安全生产管理体系，开展安全隐患排查整治工作，加强应急管理和培训，有序开展安全生产管理工作。以“每位职工都是安全第一责任人”的理念，形成“公司统一领导、单位全面负责、职工广泛参与”的安全责任网络。



隐患排查治理

公司认真、细致、全面地开展隐患排查治理工作，不走过场，不留盲区，治理不留后患，做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”，严格监督检查，落实管理责任。2023年，公司未发生安全生产事故。

安全隐患排查与整治数

635 项

安全隐患排查整改率

100%

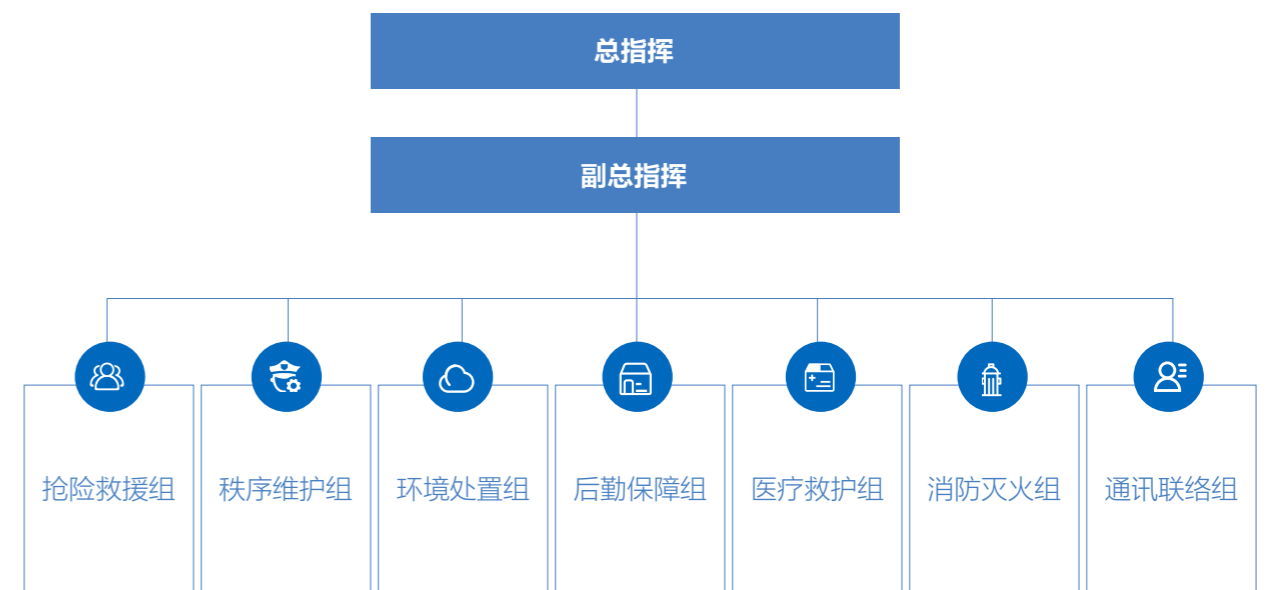
隐患排查机制



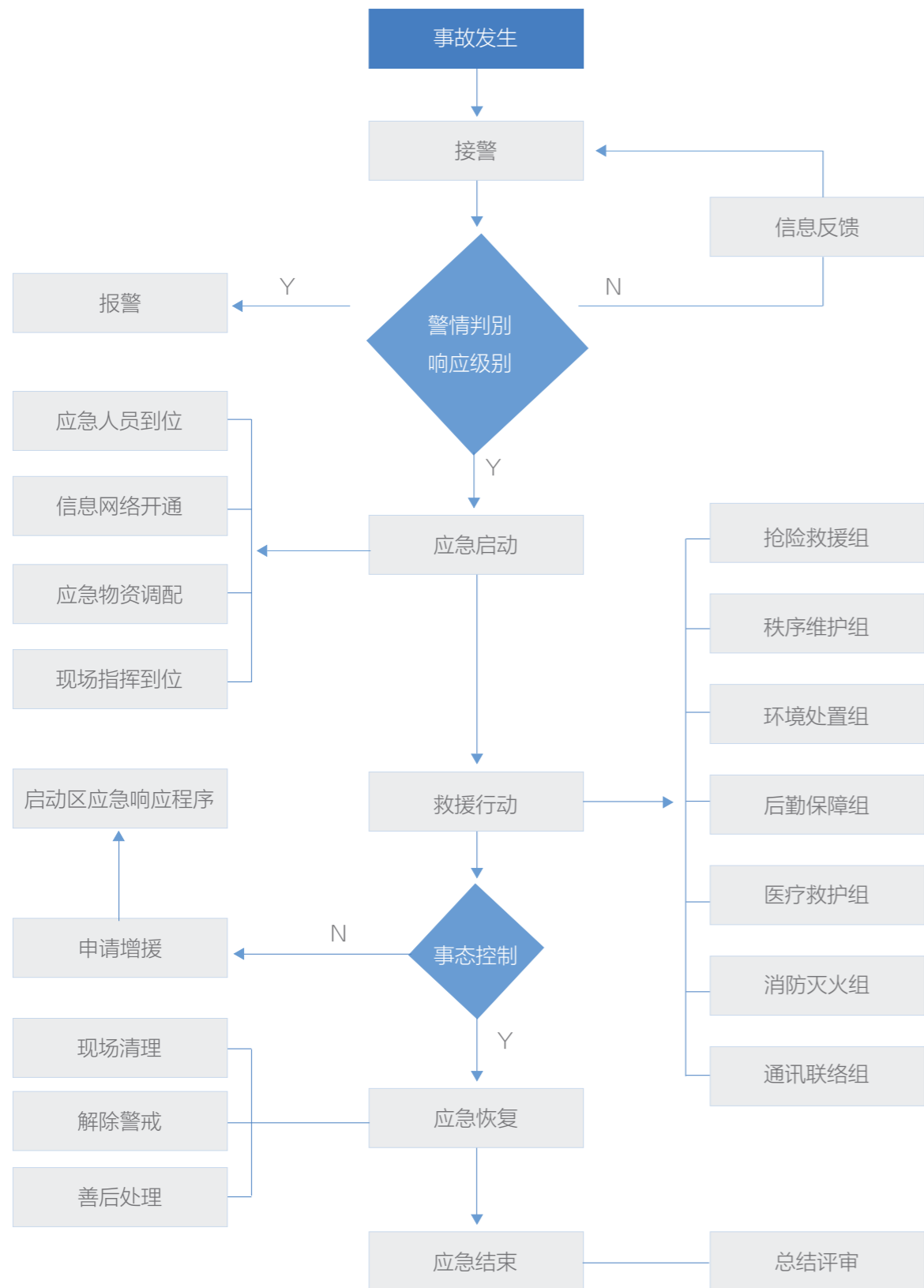
应急管理措施

公司组建由总经理负责、各部门主管人员共同组成的应急小组，为确保在事故发生后，能及时予以控制，防止重大事故的蔓延，有效组织抢险和救助，保障职工人身及财产安全，开展突发事件的应急管理与处置。

应急组织体系



事故应急响应程序



案例 应急演练

2023 年，公司先后组织了危险化学品演练、化学实验室泄露火灾环保演练、消防逃生疏散综合演习、以及生物安全事故现场处置演练等活动，通过定期开展应急演练，建立健全应急管理体系，提升员工的应急能力和应对措施。



职业健康管理

公司重视员工职业健康与安全，依据《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求，建立《职业病危害防治责任制度》等职业健康管理制度，不断完善职业健康及安全管理，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，构建健康无伤害的工作环境。2023 年，公司无新增职业病数。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证

职业危害防控措施

- 每年为所有接触职业病危害因素的员工提供岗前、岗中、离岗的职业病体检。
- 为接触职业病危害因素的员工提供充分的劳动防护用品，确保将职业病危害因素降到最低。
- 组织召开职业病防治专题研讨会，规范生产经营行为，维护职工的合法权益和健康安全。



员工职业病体检覆盖率

100%

安全文化建设

公司每年制定安全生产培训目标，建立全员、全方位、全过程的培训机制，把基础管理、作业现场、体系运行、安全文化建设、创新管理、危险源辨识等作为安全培训的内容，预知预控，提高安全管理的系统性和有效性，提升员工的安全意识，培养安全能力，建设安全文化。

培训组织形式

公司级

年度安全培训，主要涉及新法律法规、公司安全管理制度、安全环保应急预案、应急技能、消防安全及风险评估等。

部门级

各部门依据安全生产标准化培训目标，进一步细化编制本部门的培训计划，重点培训涉及安全操作规程、风险分级管控、安全管理制度、安全环保应急管理、危化品安全、事故案例分析、隐患排查治理等。

班组级

根据事业部及职能部门架构划分，由部门下各小组履行培训计划，部门负责人指导、监督；各班组、各区域结合生产情况通过集中培训、班组会议、师徒培训、班组交接活动等方式开展。

专业资格培训

根据岗位作业类别，所有特种作业人员、管理人员必须持证上岗。

第三方培训

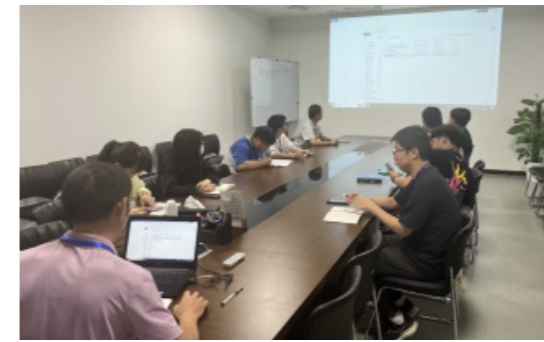
为提升公司整体安全管理，公司邀请第三方专家不定期为公司全体员工进行 EHS 方面的培训。



案例 安全生产培训

2023 年，公司开展了安全管理人员取证、特种操作人员职业技能鉴定、法律法规普及、安全知识学习、应急技能教育等主题内容的安全培训，切实提高领导者的安全责任意识，专业人员的安全管理水平，作业人员的安全文化素养。

安全培训	参与人次	相关人员培训覆盖率达
24 场	2,200 人	96%



案例 安全生产活动

公司结合工作实际，从小、从细、从实抓起，扎实开展“安全生产月”、“班组自查自纠”、安全演练观摩、安全标语征集活动、安全知识竞赛等形式多样的安全生产活动，不断提高班组长的安全管理水平和安全操作技能，着力提高每位职工的安全自我保护意识和能力。





客户责任 保障品质服务

- 精益管理
- 客户服务



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

精益管理

诺唯赞坚持“精心设计、精益生产、精细管理、精准检测”的4精质量文化，不断完善质量管理体系建设，持续优化生产工艺流程。公司不断深化“不接受不合格品、不制造不合格品、不流出不合格品”的三不原则，加强“一次性把事情做好”的零缺陷质量意识，围绕核心问题进行改善，并实现质量管理目标。



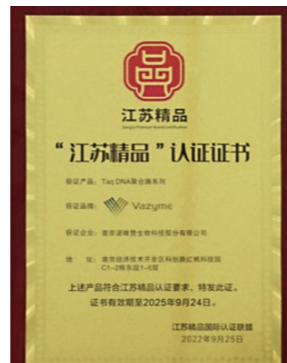
一次性生产合格率达 **97%** 以上



ISO9001 质量管理体系认证



ISO13458 医疗器械质量管理体系认证



江苏精品认证

生产管理体系

公司以“学精益、懂精益、用精益”为理念，通过精益生产管理体系，加强生产线人员培养、生产线流程规范化和生产线设备优化，全方位提高公司生产水平。

提升生产效率和产品质量的措施

关键工序自动化

对主要产线引入自动化生产设备，减少人工操作偏差和错误率，保障产品的质量稳定。

人员操作标准化

对员工的日常行为以及生产操作均制定了标准的行为规范以及操作规程，定期进行培训和考核评价，标准化的动作管理保障产品的质量和产量。

生产过程精益化

推进生产和物流部门的5S管理，持续优化时间、空间的管理利用，持续降低生产运营成本，持续提高生产人员素养，保障产品的交付质量。

流程管理信息化

报告期内上线了SAP(企业管理)、MES(生产执行)、SRM(供应链管理)、WMS(智能仓储管理)、CPS(生产管理)等信息系统，集成了公司各个部门的业务流程，实现了信息的共享和协同，进一步提高了公司生产计划、库存管理、物流配送等方面的效率，提升生产效率，保障产品质量。

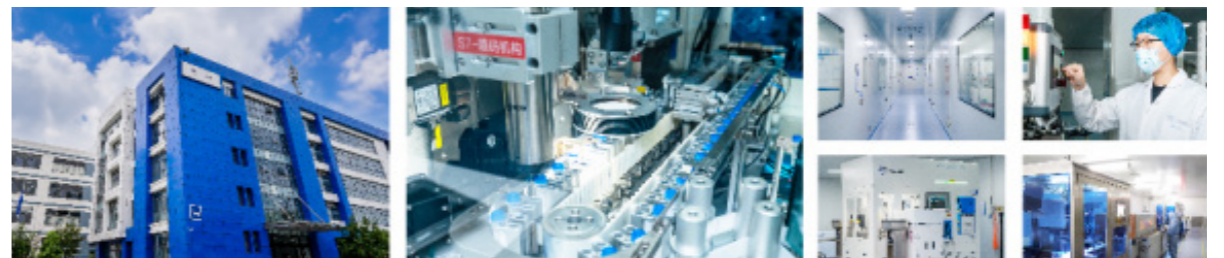
基础科学研究院

- ※ 启用 5,000L 微生物发酵及下游车间、反相制备防爆车间等 GMP 车间。
- ※ 特殊品种专用车间竣工并投入使用。



生命科学事业部

生产厂房	研发场地	新增生产线	新增设备 (常规品类)	生物制剂产能较 2022 年同比增长 (非新冠类)
36,000 m ²	6,900 m ²	4 条	20 台	21.7%



生物医药事业部

- ※ 诺唯赞首个 GMP 级原料生产车间落成 10,000 m² 生产基地
- ※ 规划产能: 20 亿剂 mRNA 疫苗原料



体外诊断事业部



拥有体外诊断试剂十万级洁净生产车间约

5,000m²

万级检验室

2 套

P2 级生物安全实验室

2 套



仪器研究院

工程变更文件近

80 份

新增与升版生产工艺文件合计

600 余份

新增和升级生产质量配
套文件共计

20 余份

顺利通过年度审核共计

5 次



案例 龙潭多功能 GMP 车间建设项目

公司超募资金投资项目“生产基地过渡期项目 - 龙潭多功能 GMP 车间建设项目”已建设完成并投入使用，单批产能可满足 1 亿剂疫苗生产用酶量，年产能可满足 20 亿剂疫苗生产用酶量，同时配备单批产能超过 2,500 盒，年产能超过 10 万盒的 GMP 级试剂盒生产车间。上述生产车间均配套选自国内外知名品牌的设备设施，经过严格的 FAT、SAT、3Q 验证，可从硬件上充分保障产品的稳定供应，充分满足下游客户对原料和检测试剂的需求。



公司龙潭生产基地效果图及多功能 GMP 车间实景

◆ 质量管理体系

公司始终坚持以高标准的质量服务客户，从产品质量管理、运营质量管理、数据质量管理三个维度搭建质量体系，建立覆盖生产、研发、检验、验证各环节的标准操作程序，持续改进和完善质量管理工作，确保质量管理体系运行的有效性。

报告期内，公司积极参与 dsRNA 检测方法的国家标准制定，与中检院（中国食品药品检定研究院）共同开展建立国家标准品与标准方法等合作事项。

质量管理的举措

规范化制度文件管理



公司围绕人、机、料、法、环、测六个维度的管控要求，制定生产经营全过程各环节的质量标准 SPC 和标准操作流程 SOP，涉及各事业部百余项文件。

全生命周期流程管理



公司开展覆盖产品全生命周期的、全员参与的全面质量管理工作，建立产品开发、量产发布、物料采购、生产制造、质量控制、销售与售后、上市后监督的全流程管理，确保公司产品研发、生产、销售全过程符合要求，保障产品质量。

信息化质量管理



公司积极响应国家药监局对药企信息化建设的相关要求，采用信息化系统强化质量管理，确保数据的真实、完整和可追溯，确保生产全过程符合法规要求，保障产品安全。报告期内上线了 SAP、MES、SRM、WMS、CPS 等信息系统，逐步实现质量管理信息化管控。

产品质量改善管理



公司每年至少组织一次全面自查自纠，对生产全过程实行偏差、变更管理和风险控制管理，以及时发现偏差与不足，采取缺陷项的纠正或预防措施，持续改进、完善质量管理体系，并对其有效性进行跟踪。

报告期内各事业部质量管理成效

基础科学研究院

完成原料质量升级
24 个

新增与升级 SOP (标准操作流程) 合计
900 余项

新增与升级 SPC (质量标准) 合计
1,200 余项

针对设备、工艺等验证方案与报告
800 余项

生命科学事业部

完成设备、系统、方法验证
64 项

新增规范文件
315 项

修订更新规范文件
931 份

更新产品工艺验证
744 项

接受客户现场审计
55 场

生物医药事业部

建立了生产质量中心, 包含工艺、生产、仓储、验证、质量保证、质量控制 6 大职能, 可同时开展试剂、原料、检测服务多业务运营。

体外诊断事业部

顺利通过 TÜV 南德、BSI 英标对诺唯赞医疗的 ISO 13485 质量管理体系年度监督审核, 并顺利通过 4 次外部现场检查, 检查结果均满足相关质量管理体系的要求。

质量文化建设

公司建立质量培训体系, 不断提升各岗位员工的质量管理意识, 确保质量管理工作和质量体系运行的有效性。2023 年累计开展事业部级培训 413 场, 100% 覆盖相关岗位员工。

案例 厚植质量文化, 弘扬工匠精神

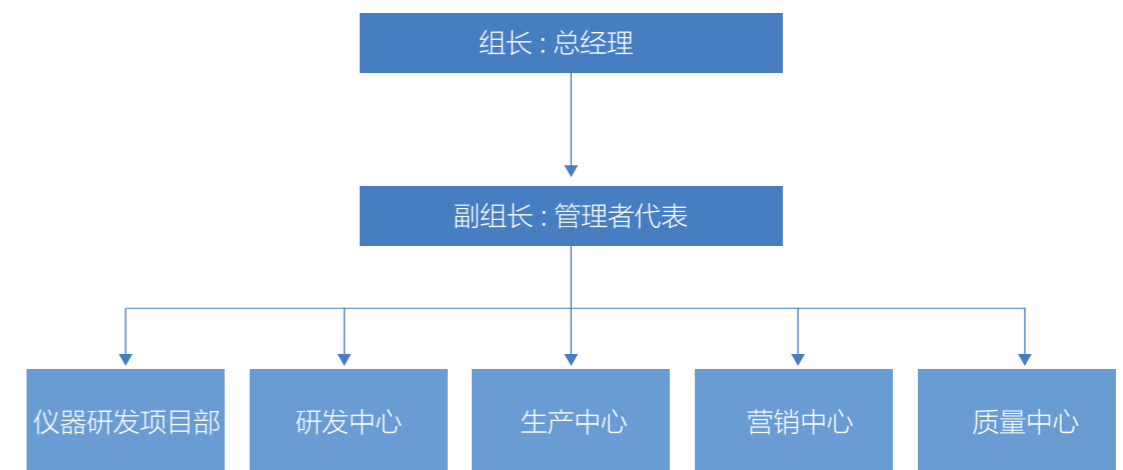
诺唯赞紧扣“增强质量意识, 推进高质量发展”全国质量月主题, 组织开展“工匠技能大比武”系列活动。质量、制造、仓储物流等各部门联合发动, 各岗位全面参与, 就产品生产五大关键工序开展技能比拼。把理论运用到实践之中, 深入每一道工序、每一个关键质控点, 强化全员质量意识, 鼓励大家精益求精、不断突破。



产品召回与撤回

公司设立专职负责不良事件监测和产品召回的部门及岗位, 并按照国内外监管区域的法规要求建立了相应的不良事件与产品召回程序文件及管理制度, 以防止不良产品流入市场。报告期内, 公司未发生严重不良事件、无产品召回类事件。

管理架构



产品召回流程



客户服务

诺唯赞在做大做深产品及技术链的同时，始终恪守“科技成就健康生活”的使命，围绕着疾病的“发现 - 诊断 - 预防 - 治疗”不断开发新技术、提供优质产品及专业服务，为客户创造价值。

客户服务体系

公司秉持“为客户创造更高价值”的服务理念，建立健全客户服务体系，细化客户管理与拓展工作，以产品差异化、微创新、性能优势打造客户服务的优势底座，洞察客户需求、改进服务流程、加强战略合作，建立多元的沟通渠道，积极妥善处理安全事件，持续优化客户体验和提升客户满意度。

客户沟通渠道

- ★ 邮箱: support@vazyme.com
- ★ 网站: www.vazyme.com
- ★ 电话: 400-600-9335
- ★ 微信公众号: 诺唯赞生物、诺唯赞医疗等
- ★ 座谈会
- ★ 问卷调查

客户满意度

公司以客户满意度 ≥ 95% 为质量目标，每年至少进行一次系统性的客户满意度调查，从产品性能、送货速度、服务质量、服务便捷度、宣传材料、技术服务专业性、推荐意愿度等维度进行评价，全面了解客户意见与建议，不断提升客户服务质量，以及诺唯赞的产品力。

生命科学客户满意度
91.8%

体外诊断客户满意度
98.13%

案例 为客户创造价值

感染性疾病诊断领域 tNGS 技术的优势逐渐显现，能显著降低检测的成本与周期，为临床带来更大的价值。但由于是新兴应用，市面上并无合适的原料可用，许多检测机构难以进行研发和产品化。诺唯赞看到了行业的发展趋势，急客户之所急，大力投入研发资源，最终突破了核心关键技术，并创新性地开发了防污染专利技术，帮助客户解决了核心原料性能不足的问题，并通过与客户高频的交流和技术服务，大幅缩短了客户的研发周期，提升了产品性能。

案例 赋能客户活动

公司全年开展线上及线下讲座 700 余场，为近 2 万客户赋能，助力客户了解行业趋势、技术和解决方案。



Vazyme 团队在 UPLB 举办讲座分享分子研究解决方案



联合生物制品圈举办 2 场主题沙龙



开展动物疫病实验室检测技术培训班

案例 诺唯赞与安升达签署全球战略合作协议

2023 年 5 月 22 日，诺唯赞生物科技与安升达生命科学签署全球战略合作协议，此次合作旨在推进双方“一站式”服务流程共建，涉及高通量测序、自动化建库、原料供应、实验耗材、样本存储等领域。



客户投诉管理

公司建立健全客户投诉响应机制，针对产品和服务问题，提供了 400 电话及邮箱两种投诉渠道，规范处理客户投诉，有效保障客户的合法权益。

实行“首问责任制”

公司要求接到投诉或咨询电话时第一时间进行处理，如客户问题无法一次性解决，在提供解决方案后，在规定时间内对客户进行回访，确保问题得到解决。

报告期内，公司投诉处理率
100%

客户隐私保护

公司高度重视客户信息及隐私安全保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，加强客户信息的保密工作，任何人不得以任何形式利用客户信息。报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

OUTLOOK ON TRENDS IN MEDICAL AND HEALTH INNOVATIONS 医药健康创新趋势展望



CHEN LI
陈立

Founder, Likang Life Sciences
立康生命科技创始人、首席执行官



CAO LIN
曹林

Founder, Chairman and General Manager,
Nanjing Vazyme Biotech
南京诺唯赞生物科技股份有限公司创始人、
董事长、总经理



HAO WEIDONG (MODERATOR)
郝卫东 (主持人)

Chief Scientific Officer of the
Experimental Drug Development Centre,
Agency for Science, Technology and Research, Singapore
新加坡科技研究局实验药物开发中心首席科学家



运营责任 推动合作共赢

- 负责任营销
- 责任供应链
- 为行业赋能



股票简称: 诺唯赞
股票代码: 688105

负责任营销

诺唯赞以“检验创新，惠及大众”为愿景，坚持以创新发展、质量发展构筑品牌影响力，支撑市场开拓与解决方案创新，建立了覆盖全国主要地区的营销服务网络，并推进国际化战略，围绕国家“一带一路”方针和全球化理念，将更多国产优质产品送往全球。

营销体系

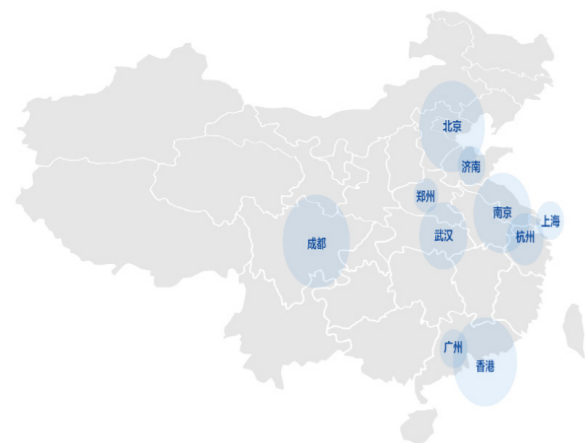
公司致力于为客户解决研发问题、深度参与客户研发过程，针对不同细分领域与客户类型，进行精细化市场推广、营销体系建设，与客户需求实现深度交互，提高客户粘性；在产品开发、生产中心、研发支持、市场推广、销售中心等部门形成联动互促的整体机制，实现“即时响应，高效执行，快速复制，重点突破”。

营销体系建设举措

- 完善营销中心架构，将资源聚焦成长性产品线，建设“大客户根据地”。
- 打造以行业专家为核心的顾问式营销模式，销售团队覆盖主要城市地区，为客户提供高频的现场服务。
- 为客户提供整体解决方案，提高客户粘性。
- 以战略合作伙伴的角色参与与客户长期、深层次的合作。
- 通过参与行业重要交流会议与论坛，与客户群体互动。

营销模式

公司采用直销与经销相结合的销售模式，针对生物试剂、体外诊断和技术服务面向的不同客户类型，对三种业务采取不同的销售模式，并分别运营。



生物试剂业务以直销为主、经销为辅的销售模式，在国内 20 多个重点城市及地区设置直销办事处，累计超过 4,000 家工业客户，以及 2 万+ 科研客户。

国内直销办事处
20 多个

工业客户
4,000 余家
科研客户
2 万+

体外诊断产品以经销为主、直销为辅的销售模式，在全国超过 30 个省市地区的 2,600 多家医疗机构形成销售，并积极向海外拓展。



国内省市地区分布
30 多个

客户数量
2,600 家

责任营销

公司自觉遵守负责任营销原则，重视产品宣传中的合法合规，以道德、科学、客观的方式进行产品宣传。报告期内，公司未发生违规营销事件。

负责任营销举措

加强营销人员的合规培训。

对外使用的宣传材料，均需通过相关审核，避免过度宣传。

推广方需遵守诺唯赞合规宣传的要求，签署《廉洁推广承诺函》。

责任供应链

诺唯赞将责任供应链视为产品研发和质量生产的前提，将公司采购体系分为 2 个二级管理制度，12 项采购三级管理细则，和 8 项采购子流程管理流程，坚持“公平、公正、公开”的原则，从不同维度保证供应链稳定，携手供应商共同推动行业可持续发展。



阳光采购

公司坚持打造廉洁、公平、公正的供应链环境，实施“阳光采购”，杜绝贪污腐败、垄断等不正当竞争行为。



在供应商准入阶段签订《合规协议》，规范供应商行为。



员工签订《廉洁承诺书》，规范员工与供应商的合作关系。



通过 SRM 采购信息平台，询比价和招标均可密封处理，并通过平台发布节日廉洁倡议。

供应商管理

公司持续搭建包含准入、审核、淘汰的全流程供应商管理体系，注重各环节潜在风险，规范供应商管理。

重点供应商现场审核共计

41 家

重点供应商现场审核覆盖率

100%

准入

严格控制供应商准入条件，细分不同供应商类别的准入。推行“绿色采购”，综合考虑供应商 ESG 行为，建立长期稳定的合作关系。

管理

分类管理，从供应商的生产经营资质、生产状况、工艺水平、质量保障、交付能力等方面进行全方位的评估。

审核

每年制定审核计划，实现重点供应商现场审核。通过《供应商企业社会责任调查表》来收集供应商 ESG 表现，并进行审查。

淘汰

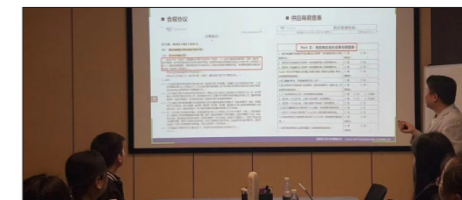
对审核不满足要求的供应商严格执行退出机制。

公司重视与供应商伙伴的合作交流，定期组织供应商参加交流会，宣传公司对供应商的政策和要求，收集供应商的意见和建议，以建立长期稳定的合作关系。

案例 供应商培训



2023 年 2 月，公司开展了采购 SRM 系统宣贯与培训，介绍了供应商企业社会责任管理和公司合规管理要求，分别开展了 2 场线上培训，共计 800 多家供应商参与了培训和学习。



供应链稳定

公司秉持前瞻性的战略思维，为了供应链的稳定与高效运行，有效规避潜在的断供风险，积极打造责任供应链，同时要求价值链伙伴在商业道德、安全、环保等方面与公司理念相吻合。



对于国产物料，公司开发多供应渠道，避免集中供货。



对于进口物料，增加海关合规采购管理要求，建立覆盖全球的采购管理和供应商管理标准，评估国产替代的资源，确保供货安全。



建立灵活应对机制，快速响应各种突发状况，保障供应链安全稳定。



为行业赋能

2023 年，诺唯赞为行业的发展持续贡献力量，携手合作伙伴共同推动行业可持续发展。

联合盛景举办生命科学创新创业挑战赛，为生命科学领域的长远发展储备人才



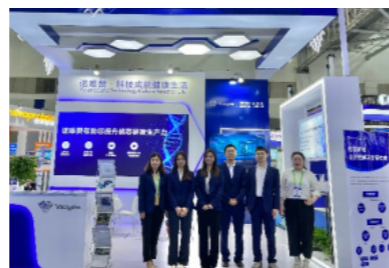
累计参加 90+ 场展会，为行业发展持续注入动力



2023CACLP



2023IND



2023 生物制品年会



2023 兽医诊断大会



北京国际生命健康产业跨境博览会



第二届核酸药物和疫苗创新峰会



第十届国际三维基因组学研讨会



第十一届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会



第五届中国生物诊断高峰论坛



美中医药开发协会 2023SAPA-China 中国年会

财新举办首届亚洲愿景论坛，诺唯赞董事长曹林受邀于“医药健康创新趋势展望”主题讨论现场发言



战略合作，共筑发展新蓝图



与江苏齐盟召开时共战略共识会，探索出一条厂商合作一体化建设道路



与马来西亚理科大学、IPPT 和 BIOTEK ABADI 达成合作，在加强对大流行应变能力和新发传染病的研究中互相提供帮助与支持

携手共进，产学研深度融合发展

- 与清华大学合作攻关“脓毒症预防与阻断相关诊断标志物及诊断方法开发与产业化”课题
- 与江苏省疾控等科研单位联合建立先进的免疫原性评测方法
- 与江苏省医疗器械研究所、东南大学等 9 家单位联合攻关《体外诊断试剂关键原材料研发》项目，入选 2022 年国家重点研发计划
- 与苏州大学就医学检验技术创新、教学模式变革、人才培养等达成合作
- 与中国医学科学院阜外医院就创新指标合作开发、检验技术创新研究等达成合作



治理责任 筑牢稳健根基

- 党建引领
- 合规经营
- 规范治理
- 廉洁建设
- 价值管理
- 信息安全

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

16 和平、正义与强大机构



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

党建引领

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，深入贯彻落实党的二十大精神，充分发挥党建引领优势，促进企业高质量发展。

◆ 组织建设

诺唯赞党委成立于 2021 年 12 月，诺唯赞党组织设党委及下属五个党支部，党委设置党委书记、党委副书记、组织委员、宣传委员、纪检委员、保密委员、生活委员、统战委员、青年委员各一名，下属五个党支部均设党支部书记、组织委员和宣传委员，党组织架构完整。



◆ 党建活动

》》》 深化主题教育，蓄势赋能

党委高度重视主题教育工作，把主题教育作为贯穿始终的重要政治任务，组织党员召开主题教育动员会，传达学习精神。按照工作部署要求，根据学习必读书目，制定读书计划，动员部署各党支部贯彻落实，全面学习习近平总书记重要思想的科学体系与核心要义。



主题教育开展动员会

》》》 强化理论学习，强基固魂

党委定期对党员开展学习教育，加强党的思想建设，提升党员的党性修养。各党支部多次开展主题党课，以“读原著、学原文、悟原理”，通过线下集中研读和线上分享的方式，认真学习党的二十大精神、党章、《习近平著作选读》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，分享心得体会，深学细照笃行。



支部主题党课

》》》 开展宣传活动，引领激励

党委加强政治引领，贯彻党员学习强国、党员大学习，号召党员参与主题征文活动和二十大知识竞赛，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上。组织党员参观红色教育基地，弘扬革命先烈的精神和事迹。组织党建联建活动，与金陵海关缉私分局支部联合开展以“党建引领 助力发展”为主题的共建活动，发挥各自优势，创新党建载体，实现资源互相、优势互补、共同发展。

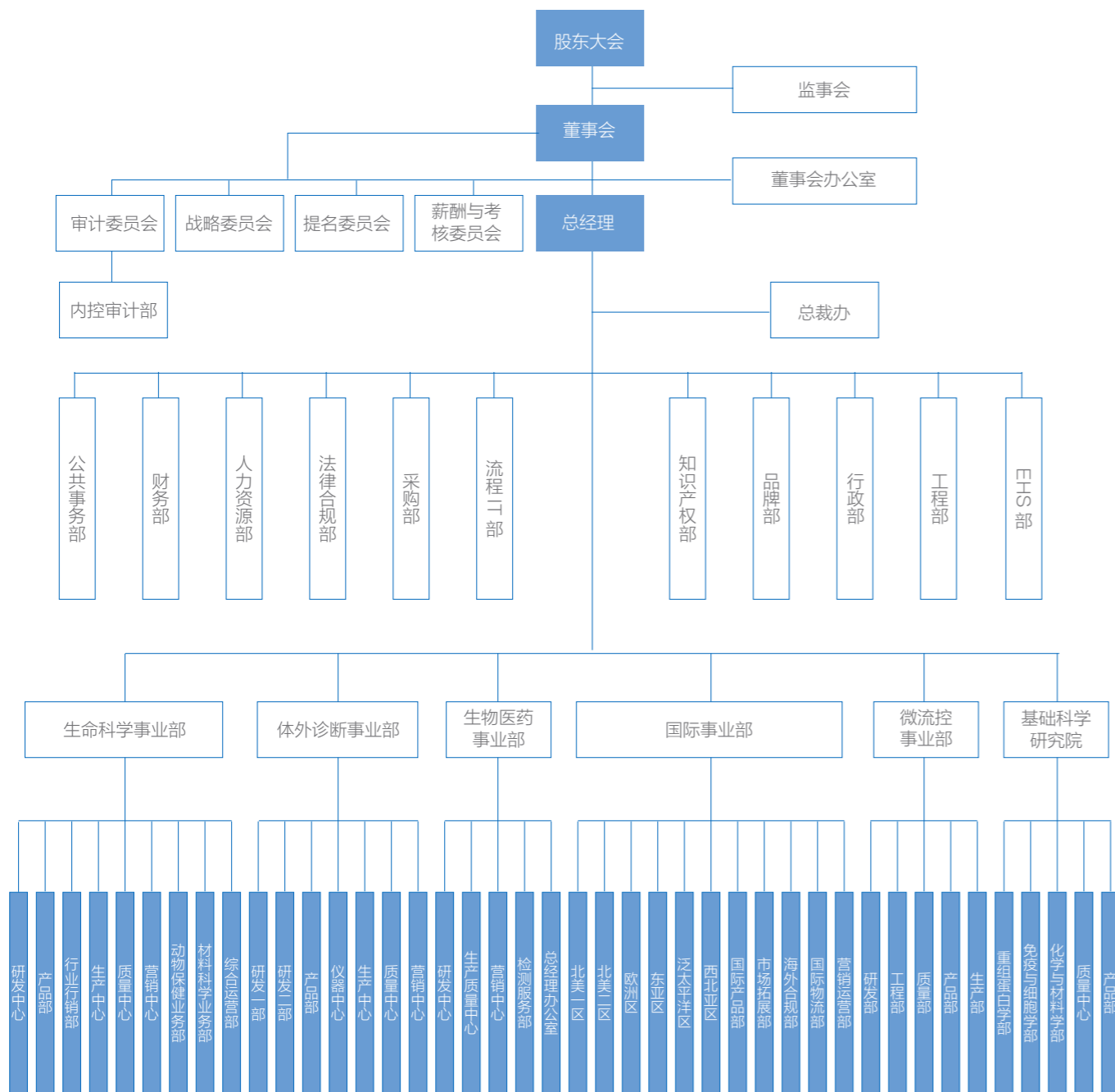


海关共建

规范治理

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构。公司以股东大会、董事会、监事会和经营管理层形成“三会一层”主体决策与经营结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，相互配合且相互制衡。公司运作规范，决策高效，为可持续发展筑牢根基。



三会运作

公司以《公司章程》的规定为基础，建立健全《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《监事会议事规则》等制度，会议的召集、召开和表决程序符合要求，人员构成及运作均符合规定，确保重大决策等行为合法、合规、真实、有效，切实保障公司、股东和债权人的合法权益。报告期内，不存在三会审议未通过议案。

指标	会议召开次数 (次)	审议议案数量 (个)
股东会会议	3	16
董事会会议	8	41
监事会会议	7	29
战略委员会	1	/
审计委员会	6	/
提名委员会	2	/
薪酬与考核委员会	1	/

多元治理



公司根据《关于上市公司独立董事制度改革的意见》《上市公司独立董事管理办法》等文件，修订并发布《独立董事工作制度》，就独立董事的任职条件、履职等进行了更新和明确。报告期内，独立董事以现场 / 通讯方式出席公司董事会 **8** 次。

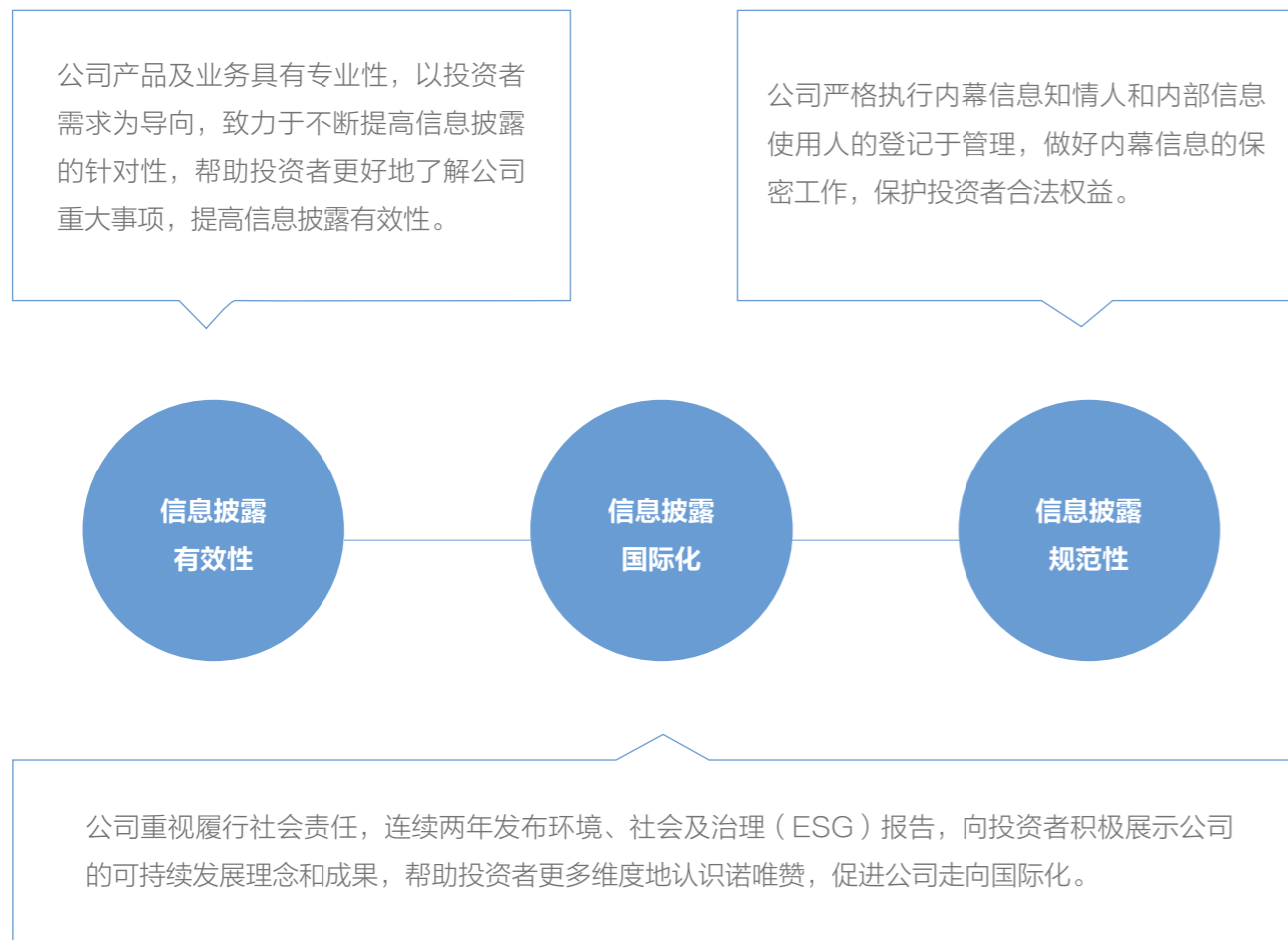


公司董事会由 **7** 名董事构成，其中女性董事 **1** 名、独立董事 **3** 名，包含会计领域、以及公司主营业务所处行业领域的专家。
 公司高级管理人员共计 **6** 人，其中女性高管 **1** 名，硕士及以上学历占比 **83.33%**。
 公司监事会由 **3** 名监事组成，其中 **1** 名职工代表监事。

价值管理

◆ 信息披露

公司高度重视信息披露工作，根据《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》《自愿信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度，公平、公开、公正地对待所有投资者，真实、准确、完整地履行信息披露义务，并对可能影响股东和其他投资者决策的信息，积极进行自愿性披露，保障广大投资者的知情权、参与权。



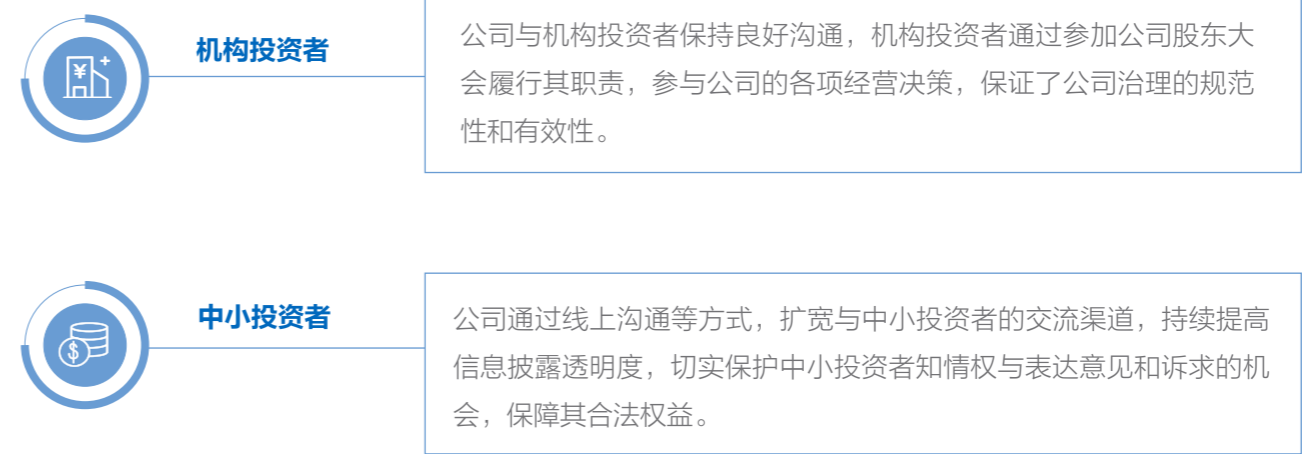
定期报告	临时公告	共披露文件	信息披露评级	因信息披露遭受的处罚
4 份	65 份	127 份	A	无

◆ 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，坚持诚信、平等、互动的原则，通过召开业绩说明会、投资者接待热线、现场接待、上证 E 互动平台等多种交流方式与投资者保持交流，增进投资者对公司的了解和认同，与投资者形成长期、稳定的良性互动关系。

报告期内，公司通过微信公众号、视频号等平台，发布产品信息、研发成果、员工风貌等日常经营活动与管理工作开展相关内容，此外制作并发布可视化报告，增强信息披露的可读性。

业绩说明会次数	宣传视频短片	e 互动回复次数	可视化报告	投资者问题回复率
3 次	20 余只	5 次	4 份	100%



上市以来现金分红	2021 年	2022 年	2023 年
每股现金分红（含税）（元）	0.30	1.25	1.0
现金分红总额（元）	120,003,000.00	500,012,500.00	39,699,886.50

合规经营

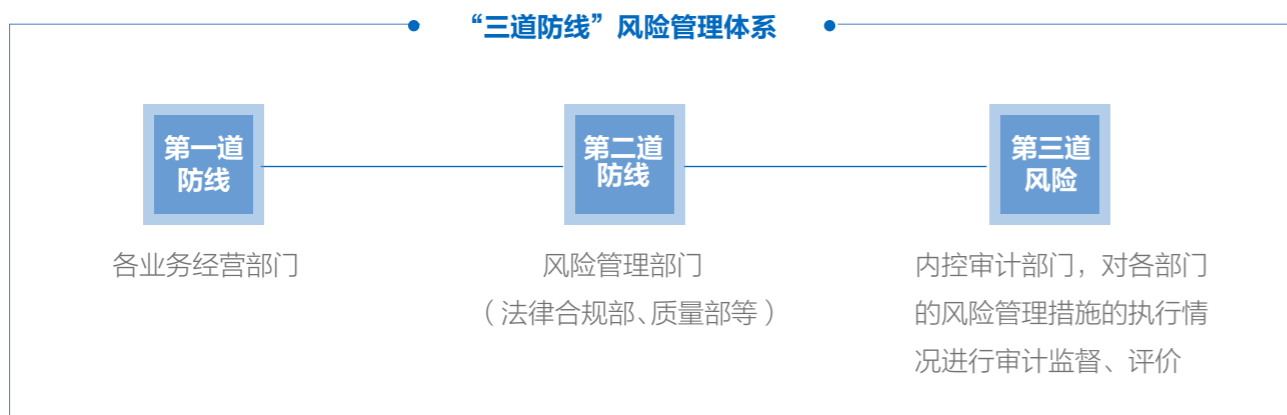
◆ 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》的规定，制定了《诺唯赞集团商业合规政策》《内部审计管理制度》《内控评价管理制度》等内控制度，建立了以集团、各事业部、各部门为基础的三级内部控制体系，规范管理流程。公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制的有效性进行评价，如有发现缺陷，及时整改。报告期内，公司不存在内部控制重大缺陷。



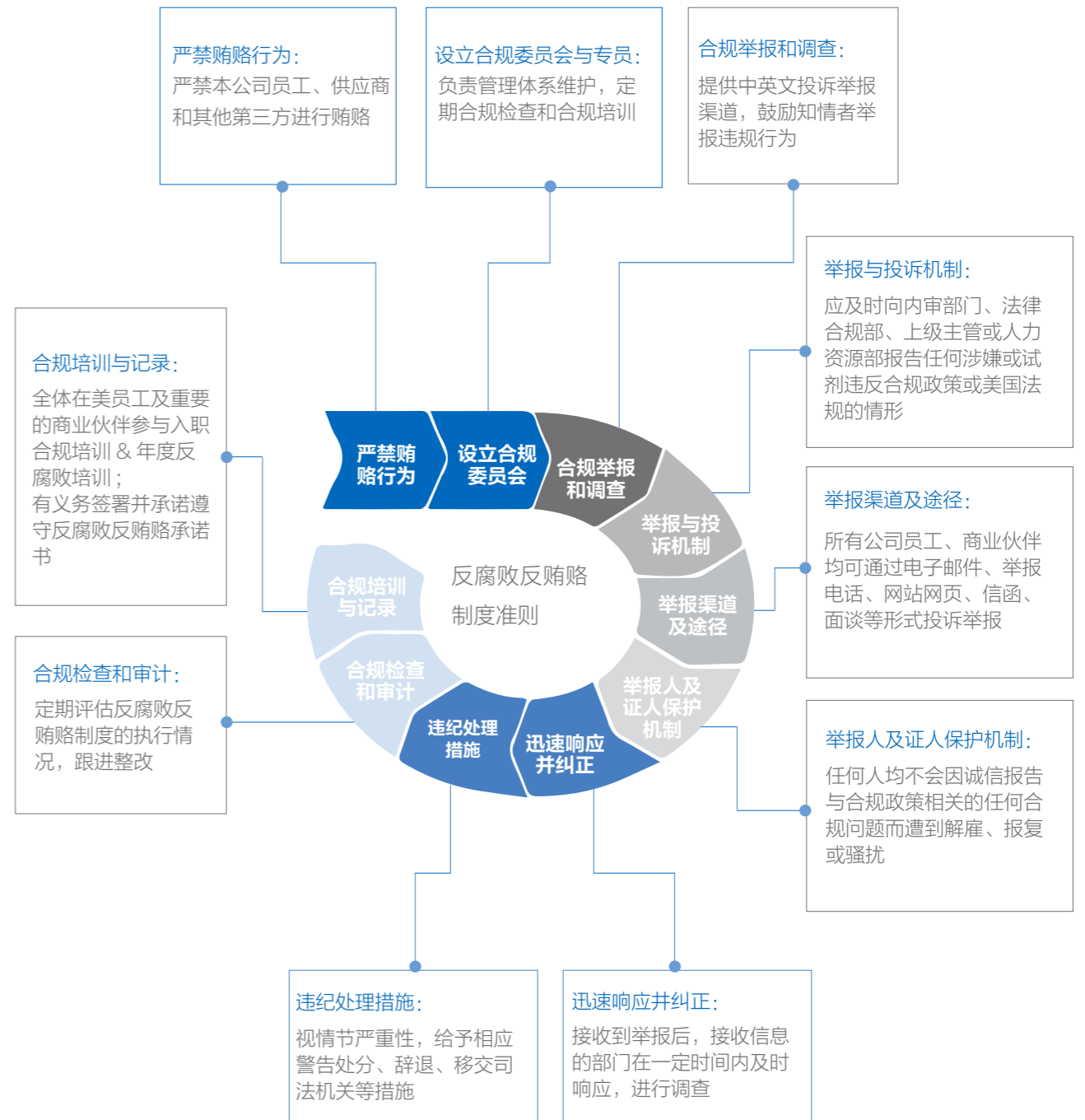
◆ 风险管理

公司以“保证公司经营目标的实现、防范重大风险事件的发生、出现风险事件时能够采取及时有效的管理措施”为风险管理目标，制定“三道防线”风险管理体系。公司通过内控测试及内部审计识别风险，针对风险的成因进行分析，制定风险预防措施，并跟进整改措施的完成，不断提升风险管理能力，保障企业健康发展。2023年，审计项目数 10 个。



商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《商业合规政策》《海外反腐败与反贿赂制度》《内部举报及反舞弊管理制度》等管理制度，要求公司员工在工作中以合法合规、合乎道德的方式开展业务，防止可能发生的舞弊行为，打造诚信共赢的商业环境。报告期内，公司未发生舞弊或商业贿赂事件。



举报方式



举报电话:
025-83700665



举报邮箱:
jubao@vazyme.com

案例 反舞弊反贿赂培训



2023 年，公司举办 3 场反舞弊反贿赂培训，覆盖国内 IVD 营销体系、国际销售体系相关人员，每场培训有效时长平均超过 2 小时，参与 80 人次，从上至下提升员工反舞弊反贿赂意识，帮助日常业务健康可持续发展。



反垄断

诺唯赞倡导公平竞争与公平交易，坚持通过产品及服务，而非不道德或非法的商业行为来获取竞争优势。

公司持续关注业务所涉司法辖区反垄断情况，定期审视、评估自身竞争行为和业务经营的合规性。

公司定期组织各部门开展反垄断合规学习，提升员工公平竞争的合规意识。

信息安全

公司遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并发布了《诺唯赞信息安全管理制度》，建设了以“数据”为核心，以“风险管理”为基础的信息安全管理体系，构建了从“采集”到“销毁”的全生命周期个人隐私数据安全防护机制，不断优化信息安全风险识别和防范能力，切实保障个人信息数据不受非授权访问和泄露。2023 年，公司未发生重大信息安全事件。

信息安全管理举措

构建“决策-管理-执行-监督”安全组织架构，落实“安全责任到人”。

每年组织全体员工开展信息安全意识培训，针对日常管理人员开展信息安全技能培训。

建立安全一体化数据中心，对全公司七个主要生产基地及系统进行网络安全建设，实施监控和拦截非授权访问和网络攻击。

搭建异地备份机制，高效保障数据和系统的安全性。

商业秘密管理

为规范公司及其关联公司的商业秘密管理，防止公司商业秘密受到侵害，维护公司合法权益，根据我国相关法律法规的规定，公司制定了《诺唯赞商业秘密管理制度》。针对重点客户、重点项目的高保密需求，设立了专用的工作区域，并对项目团队人员进行专项保密培训，签署保密承诺，有效落实客户项目信息安全管理要求。





社会责任

携手员工成长

- 人才管理
- 员工权益
- 人才发展
- 员工关怀
- 企业责任

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

人才管理

◆ 制度体系

诺唯赞严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规要求，制定了《员工手册》，建立健全人力资源管理制度。公司坚持平等雇佣，重视员工权益保护，提供清晰的职业发展路径，营造健康、平等、包容的职场环境。



◆ 平等雇佣

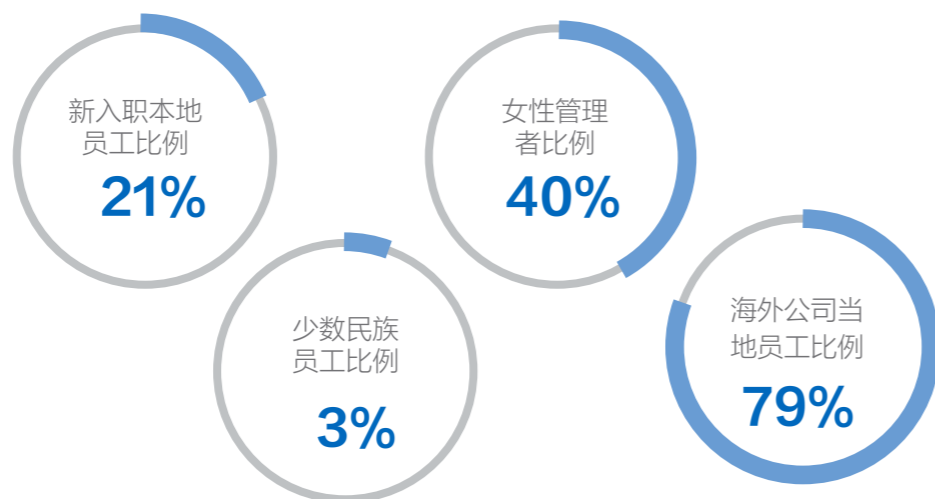
公司制定《招聘管理制度》，将人力资源规划与公司战略目标、发展方向、生产经营要求、组织机构调整相匹配，通过多渠道，包括社会招聘、校园招聘、校企合作以及内部竞聘等方式，广纳人才。公司遵循公平、公开、公正、择优的原则聘用员工，为求职者提供平等的就业机会。报告期内，公司劳动合同签订率 100%。公司严禁雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等行为，坚决反对就业歧视，不因民族、种族、年龄、性别、婚姻状况、社团及宗教信仰的不同而给予不同待遇。

新入职员工人数

157 人

新增应届生数量

52 人

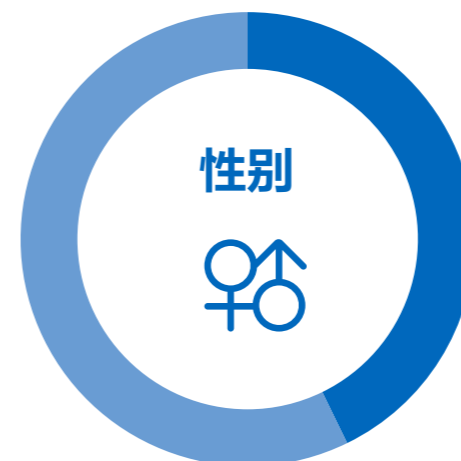


◆ 多元构成

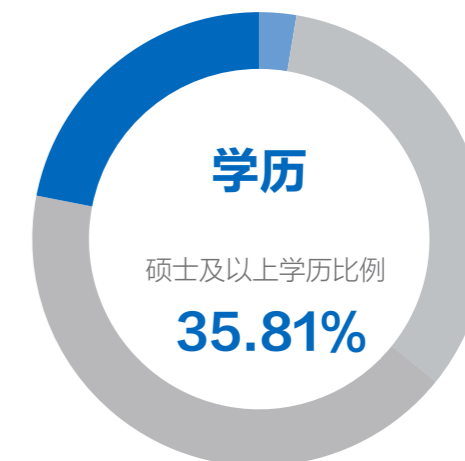
公司致力于打造多元职场，随着公司海外业务的不断发展，公司在各驻地国家吸纳人才，建立包容的文化，充分尊重和欣赏每个员工的独特性和差异性，给予他们平等的机会和权益，确保每个员工都能有公平的竞争和发展机会。

公司员工总数

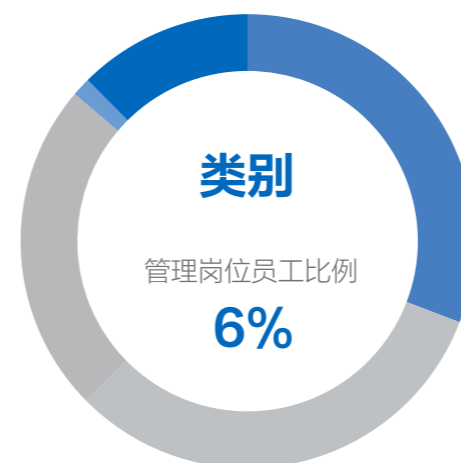
2,700 人



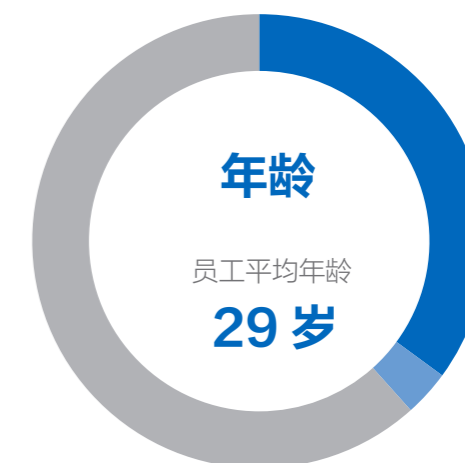
■ 女性	1,545
■ 男性	1,155



■ 博士研究生	71
■ 硕士研究生	896
■ 本科	1,141
■ 大专及以下	592



■ 生产人员	832
■ 销售人员	859
■ 技术人员	637
■ 财务人员	36
■ 行政人员	336



■ 40 岁以上员工人数	89
■ 30 岁至 40 岁员工人数	947
■ 30 以下员工人数	1,664

员工权益

薪酬福利

公司倡导以业绩导向、效率优先兼顾公平、有效激励和可持续发展为核心的薪酬导向，致力于为员工提供完善、具有竞争力的全面薪酬福利体系，包括基本工资、绩效奖金、补贴、以及丰富多样的员工保障和关怀福利，符合条件的优秀人才还有机会获得公司的长期激励。

薪酬理念

 <p>以岗位定薪</p> <p>根据岗位付薪，体现岗位所承担职责和贡献的差别，合理拉开薪酬差距。</p>	 <p>以能力定薪</p> <p>根据员工能力付薪，体现因个人能力不同而产生的薪酬差距。</p>	 <p>以绩效定薪</p> <p>根据员工工作绩效付薪，根据工作表现拉开薪酬差距。</p>
---	--	---

福利体系

<p>法定福利</p>	<p>社会保险、住房公积金、法定节假日 报告期内，公司社会保险覆盖率 100%。</p>	
<p>其他福利</p>	<p>为员工提供丰富多彩的员工福利项目，依据《年度福利标准》提供包括补贴类、风险健康类、员工活动类、生活关怀类等福利，全方位覆盖员工工作与生活。</p>	
<p>2023 年</p>	<p>基本福利支出 11,521.49 万元</p>	<p>特殊福利支出 3,184.43 万元</p>

案例 2023 年股权激励



为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队及骨干员工的积极性，促进公司长远发展，在员工股权激励方面进行了积极尝试和探索。报告期内，公司发布了《2023 年限制性股票激励计划（草案）》，该股权激励计划覆盖员工 781 人，包括中级管理人员及核心骨干员工，以及一名外籍员工。

2023 年 10 月 13 日，公司实施了 2023 年限制性股票激励计划首次授予，向 768 名员工授予了共计 772.5 万股第二类限制性股票。

绩效管理

公司推行绩效激励导向，公平、公正、公开地评估员工绩效，实现员工价值的评估和激励，将员工业绩、成长、价值观与公司战略目标紧密结合，充分调动员工的积极性和责任感，打造正向的、长期可持续的、激励性的价值循环体系，建立起公司的“高绩效企业文化”。

绩效申诉及处理

员工对绩效考核结果产生异议时，可先与直接上级进行沟通，沟通后无法就结果达成一致时，可提出绩效申诉，由人力资源进行协调处理。

民主沟通

为推进公司民主管理制度化、规范化，公司制定《职工代表大会制度》，保持开放沟通的态度，通过职工代表大会、管理座谈、设置企业邮箱、员工满意度调查等多种形式，积极寻求企业与员工和谐发展的有效途径，构建和谐企业文化，推动公司可持续发展。

员工满意度调查

为衡量员工的工作满意度、激励状况及管理现状，公司定期组织进行员工满意度调查，通过分析收集的数据了解需要改善的领域，结合具体情况制定改善措施，提升员工满意度，创造良好的工作环境。

2023 年，我们对员工分别从工作内容、职业发展、薪资福利、内部管理、工作环境等多维度进行满意度抽样调查，员工满意度调查结果为 88%。

员工座谈会

2023 年 4-5 月期间，公司共举办了三场员工座谈会，共计 400 名员工参与其中。座谈会不仅让员工对公司的各类现状有了更清晰的认知，还搭建了员工与公司管理层之间的沟通桥梁，为倾听和解决员工问题提供了有效途径。



◆ 隐私保护

公司建立员工个人信息档案，并按照人员管理权限进行分级管理，保护员工信息安全，严防员工信息泄露，确保员工隐私受到保护。公司在法律法规允许以及员工签署《员工个人信息处理许可书》的情况下，合法采集、使用员工个人信息。

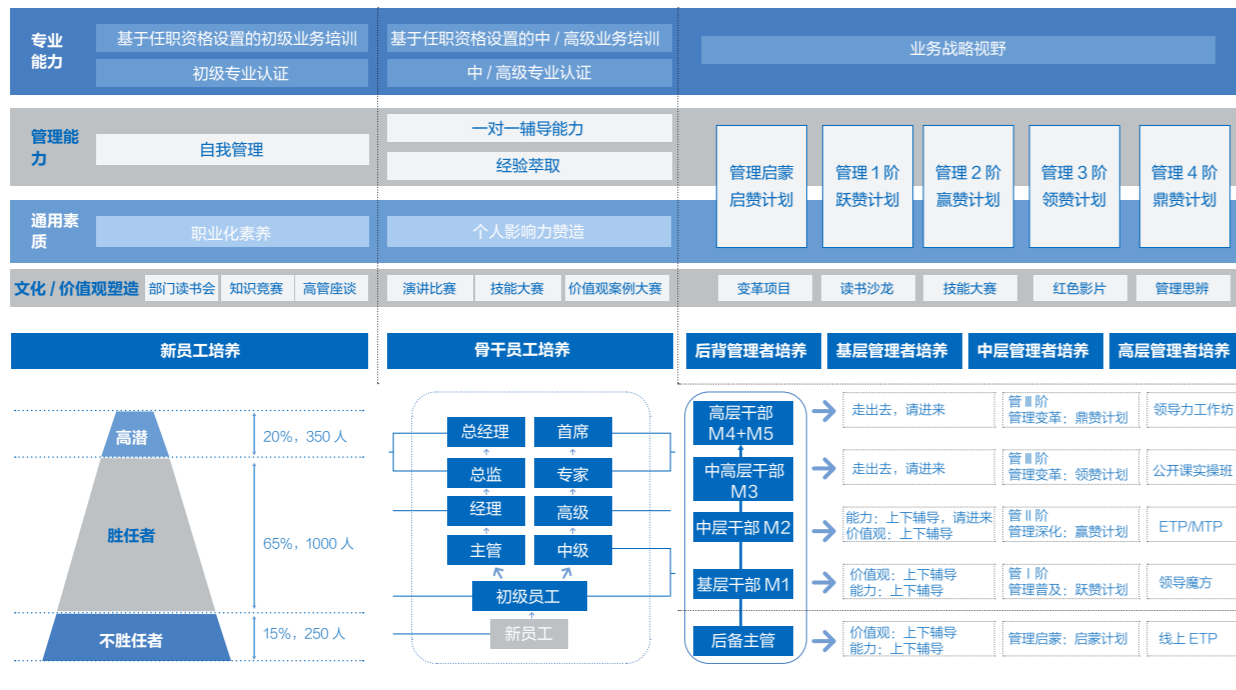
● 员工隐私保护措施 ●

- ※ 公司自觉维护员工隐私权，通过采用密封式体检报告、工资密函等方式，增强员工个人信息的保密性。
- ※ 在电子信息传递媒介方面，我们要求员工通过公司办公系统传送涉及公司商业秘密、员工个人隐私等非公开信息的文件，防控信息泄露风险。

人才发展

◆ 员工发展

公司坚持“以人为本”理念，重视高素质人才的积累与培养，为发展、激励、保留优秀人才，我们不断拓宽员工晋升通道，除年度晋升、日常晋升，公司提供内部竞聘渠道，为优秀人才提供更广阔、公开透明的职业发展机会。同时，在员工职业规划方面通过多样化的培养路径，建立人才梯队培养项目，切实帮助员工提高与发展。



案例 “向上的力量” 系列专栏

2023 年，我们在微信公众号开展“向上的力量”系列专栏，聚焦诺唯赞人，讲述他们在诺唯赞的成长史，创新与突破。彰显了公司对员工努力工作的认可和肯定，也鼓励员工奋发向上、钻研突破的精神。我们相信通过全体员工的共同努力，公司将会发展得更好，与员工携手共同成长。



◆ 员工培训

公司为全体员工提供培训与发展的机会，根据岗位和部门需求制定有针对性的员工培训计划，充分利用内外部资源，不断开展各项培训活动。同时，也培养了百余名企业内训师，在各业务单元开展授课工作，以帮助员工发挥最大的业务潜能。

培训内容	培训形式
新员工培训 一线员工培训 领导力培训 管理者培训等	公司内部培训 线上课程 内部交流研讨 外出培训等

员工培训总投入

1,424.31 万元

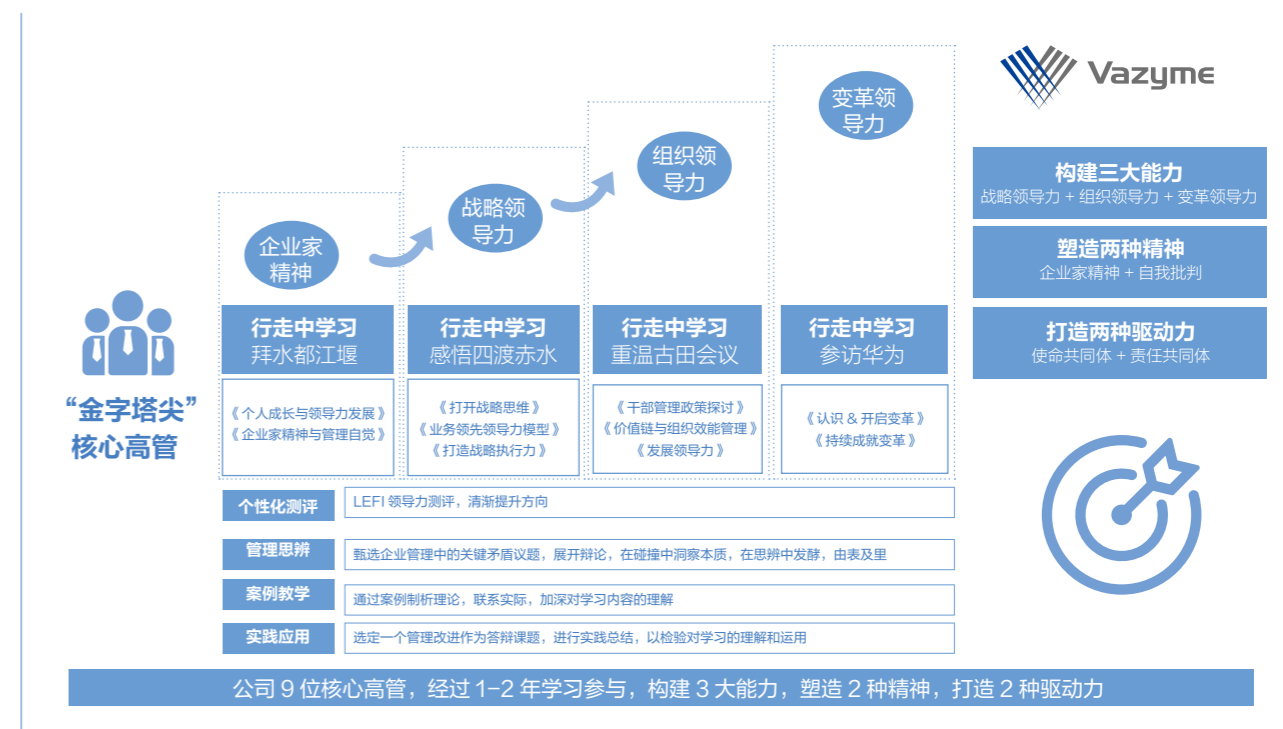
员工培训总时长

51,024 小时

员工人均培训时数

19 小时

案例 领导力工作坊



员工关怀

公司通过团建活动、主题活动等方式，平衡员工工作与生活，每年定期开展各类形式的文化活动，如在春节、元宵、中秋等的传统佳节为员工准备特色礼品，举办节日特色活动，还组织各类文体活动，如运动会、员工旅游等，以丰富多彩的活动提升组织凝聚力，激发员工活力和创造力，打造温暖、和谐职场。

案例 员工活动



案例 特殊人群保护

公司针对哺乳期女性，设置母婴室为职场妈妈提供便利，该区域具备私密性，并配置所需的设施。



案例 困难员工帮扶

对于员工出现重大疾病或重大家庭变故等情况，我们提供慰问及帮扶基金的申请与发放。2023 年，诺唯赞帮扶基金总支出 30,667.3 元，受助人 15 人。

企业责任

诺唯赞在公共卫生、动物保护、乡村振兴等方面积极践行 ESG 理念，用科技助力国家生物安全建设，帮助人类战胜重大传染疾病、肿瘤、自身免疫疾病。

公司荣获第十二届财经峰会“2023ESG 践行奖”

以购代捐 公益助农

2023 年 8 月，诺唯赞与安徽果农合作，购买了超 2 万斤优质水果，解决当地农产品滞销难题，为乡村振兴与巩固脱贫贡献力量。



联检筛查“胃”爱发电

2023 年 4 月，诺唯赞与广州医科大学附属中医院及社区医院联动，为群众提供胃癌早筛检测，助力胃癌防控。



怀才当遇 点亮职场

2023 年 9 月，诺唯赞联合竹间咨询推出线上就业指导与职业发展培训项目，直播课程观看人数达 1.1 万人，助力更多毕业生开启适合的职业道路，推动行业人才的可持续发展。

日期	主题	嘉宾
9月7日 周四 19:00-21:00	如何精准你的职业定位	张洪波
9月14日 周四 19:00-21:00	研发人的世界：不止是科研与论文	张洪波
9月15日 周五 19:00-21:00	生产质量岗位的关键技能	张洪波
9月21日 周四 19:00-21:00	市场的能力：市场人员的挑战与乐趣	张洪波

妇女节“X=?”专项活动

2023 年三八妇女节，诺唯赞拍摄“X 有无限定义”妇女节特别企划视频，尊重女性的贡献和价值，感谢女性员工的贡献付出。诺唯赞坚信，“她们，可以推动科研领域的发展；她们，在科研领域都拥有光明的未来。”



动物实验日

实验动物在生命科学、医药卫生等研究领域，对人类健康做出巨大贡献，公司开展了致敬实验动物线上活动，向实验动物献花，彰显“有爱”的企业形象。



生物多样性日

诺唯赞密切关注环境保护，宣扬企业绿色行为，呼吁更多人一起，保护生物多样性，共建绿色未来。



精神卫生日

公司针对心理健康问题开展了专项活动，关注科研客户心理健康，正面引导科研人员的情绪问题。





环境责任 助力低碳发展

- 环境管理
- 污废治理
- 资源管理
- 绿色运营



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

环境管理

◆ 环境管理体系

诺唯赞严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等环境法规，制定了《环境保护与资源节约管理制度》《环保管理制度》《三废排放考核管理》等多项环境管理制度，不断加强环境管理体系建设，加大环保投入，提升生态保护管理水平。报告期内，公司未发生重大污染事故和违反环境保护相关法律法规事件。



ISO14001 环境管理体系认证



报告期内环保投入总金额

401.50 万元

◆ 环境应急管理

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》等法规，编制了《突发环境事件应急预案》，规范各类突发环境事件响应流程和具体执行程序，结合自身实际生产情况，梳理公司的污染源、污染物指标及潜在环境影响，制定检测方案。同时，公司每年进行应急演练，提升员工再突发环境事件中的应急响应和协同处置能力，为公司环境安全保驾护航。



污废治理

◆ 废气管理

公司遵守《制药工业大气污染物排放标准》等法规要求，制定《环保设备管理制度》《废气排放管理制度》，结合公司各厂区实际生产情况，识别各工段产生的污染物指标及潜在的环境影响，不断加强大气污染物治理。公司产生的废气主要为溶剂配置等过程产生的溶剂挥发废气以及动物房产生的废气，公司收集废气后通过活性炭吸附法进行处理，按要求进行排放。报告期内，公司未发生废气污染超标或违规排放事件。

废气管理措施

监测方案

制定自行监测方案，定期委托有资质的第三方进行废气排放检测，确保数据准确。

设备维护

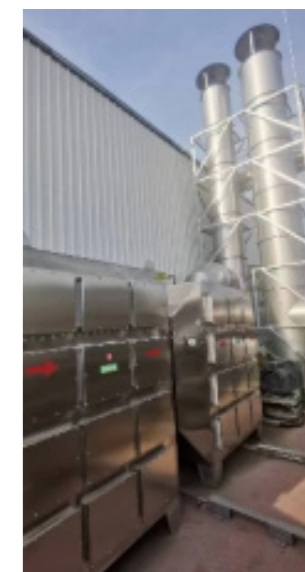
公司配备专业设备组，定期维护和更换废气治理设施内的耗材，如活性炭、碱液、填料等，确保设施稳定运行并达标排放。

升级改造

公司为实现清洁生产，2023 年投资 50 万元增加通风橱、落地通风柜及点对点集气系统优化实验室内风环境，减少实验操作中的无组织气体挥发。

末端治理

2023 年新增 5 套二级活性炭吸附系统，以进一步减少无组织排放。



废气处理设备

◆ 废水管理

公司严格遵守《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等法规要求，制定《污水站管理制度》《废水排放管理规定》，积极优化污水深度处理工艺，加强废水污染物去除效果，确保废水全面达标排放。2023 年，为满足水污染源在线监控要求，公司完善了总排口、污染治理和在线监控的视频系统，并实时对接政府监管平台，确保监管高效透明。

案例 红枫厂区站点污水站技术提升改造

公司 2023 年投入 60 万元，安装 MBBR+ 沉浸式 MBR 超滤膜组合工艺废水处理系统。与 2022 年相比，该系统显著提升了减排效率，全年成功实现了化学需氧量减排 108kg，降幅高达 50%。为持续优化厂区污水处理工艺，公司将与第三方环境机构合作，开发有效减排方法，加大内部总量减排力度。

◆ 废弃物管理

公司制定并执行《废弃物管理办法》，对生产与经营环节中产生的废弃物进行规范化管理，采取科学有效的管理与处置措施，将废弃物对环境的影响降至最低，促进废弃物的再生利用。报告期内，公司固定废弃物合法合规处置率 100%。2023 年，公司通过有害废弃物的处置，较上一年有害废弃物减少 13.7 吨。

• 废弃物管理措施 •



无害废弃物处理

公司产生的无害废弃物主要为废弃包装材料、一次性耗材、生活垃圾等，通过落实固体废弃物的管理规程，对无害废弃物进行监督管理。每日收集生活垃圾并定期运送至处理站进行回收、清除或储存处理，确保废弃物不会对环境造成污染，节约资源。



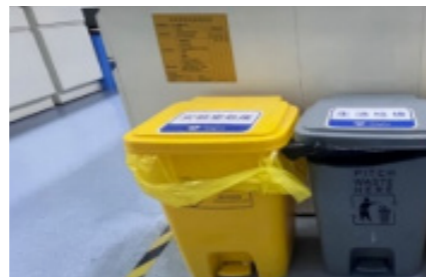
危险废弃物处理

严格控制与规范化危险废弃物产生、分类标识、收集、贮存、运输和处理各环节，以确保危废合规处置。



资源节约与再利用

可再利用的部分废弃物，委托具备资质的第三方处置单位进行合理回收利用，以实现资源的循环利用。废液处理方面，公司部分采用溶剂回收处置方式，相较于常规的全焚烧方法，全年可节约废弃物处理费用 25 万元。



危险废弃物分类收集

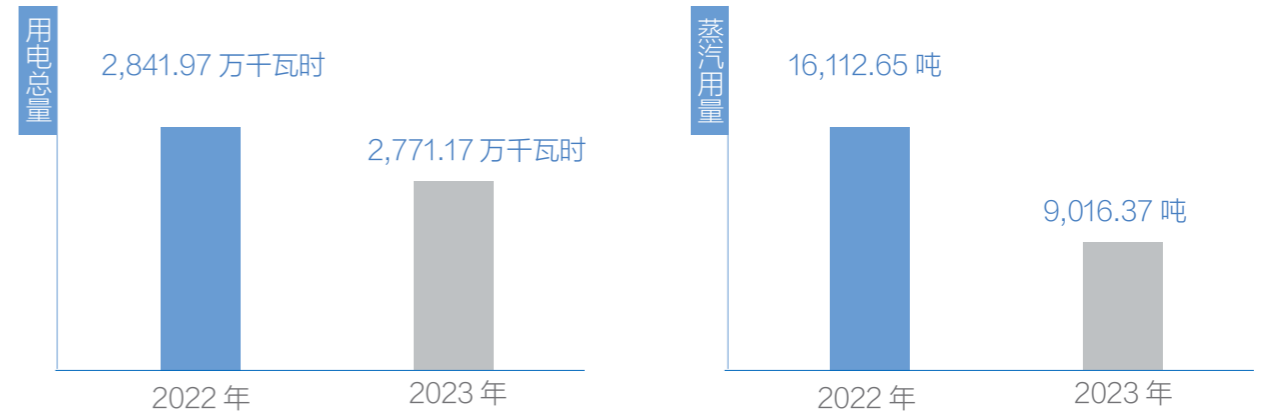
◆ 噪声管理

公司致力于为员工创造一个更健康、舒适的工作环境，重视设备运行时产生的噪音对员工的影响。为了减少噪音污染，我们采取了有效的设备减震措施，通过引进先进的减震技术和设备，降低设备运行时的振动和噪音水平，使厂界内的噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》。同时，我们也为噪声接触岗位员工提供专业的职业病专题培训，提供个人防护装备，保障相应岗位的员工健康安全。

资源管理

◆ 能源管理

在“双碳”目标下，公司高度重视能源管理，在电力和蒸汽等主要能源的使用上尤为注重效率与可持续性。为实现清洁生产，我们不断优化生产流程，引进先进技术和设备，以降低单位产品的能耗。我们致力于将环保理念贯穿于生产全过程，推动绿色、可持续发展。



◆ 清洁能源使用

清洁能源是推动可持续发展的动力之源，公司秉持这一理念，积极应用清洁能源技术，为可持续发展贡献力量，共创绿色美好未来。

案例 诺唯赞龙潭生产基地分布式屋顶光伏发电项目



诺唯赞龙潭基地建设 10.5MWp 分布式光伏项目，采用自发自用、余电上网模式，年供电网 501.71 万 kWh，可节约标煤 1,512.64 吨/年，每年可减少二氧化碳排放 4,154.12 吨、二氧化硫 0.51 吨、氮氧化物 0.76 吨，助力绿色能源转型。



◆ 水资源管理

公司建立了系统的水资源管理机制，确保水资源的合理配置和高效使用，实现水资源的可持续。2023 年相较于 2022 年，公司用水量增加 8,950.14 吨，主要原因是龙潭生产厂区全面投产使用。

◆ 包材管理

• 包装材料轻量化减量化 •

- ※ 包装盒（大）300g 灰卡裱 F 瓦楞替代 350g 灰卡裱 E 瓦楞。
- ※ 包装盒（小）300g 白卡替代 350g 白卡。

绿色运营

诺唯赞倡导和实施“低碳减排、节能降耗、节约资源、保护环境”的新型办公模式，建立了“绿色办公三节约”的节能举措。



办公用纸量

131,300 张

办公用电量

4,590,358.79 度

办公用水量

28,192.34 吨



附录 1: 绩效表

指标	单位	2023 年
环境绩效		
环保投入	万元	401.50
挥发性有机物排放量	吨	0.21
废水排放总量	吨	96,626
化学需氧量 COD 排放量	吨	11.01
氨氮量排放量	吨	0.28
工业废水排放总量	吨	50,699
生活废水排放总量	吨	45,927
一般废弃物排放总量	吨	93.60
危险废弃物排放总量	吨	414.05
废弃物排放总量	吨	507.65
回收再利用废弃物总量	吨	54.32
能源消耗总量	吨标煤	3,508.53
综合能耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.03
电力使用量	万千瓦时	2771.17
蒸汽使用量	吨	9,016.37
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	16,135.27
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	16,135.27
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.13
总用水量	吨	198,300.04
耗水强度	吨 / 万元营收	1.54
环境污染事故数	次	0
安全事故数	次	0
新增职业病数	个	0
安全生产投入	万元	560.92
社会绩效		
研发人员数量	人	637
研发人员数量占公司人数的比例	%	23.59
研发投入金额	万元	33,861.59
研发投入占营业收入比例	%	26.33
专利申请数	项	90
专利获得数	项	61
一次性生产合格率	%	>97
投诉处理率	%	100
生命科学客户满意度	%	91.8
体外诊断客户满意度	%	98.13
供应商数量	家	1,779

指标	单位	2023 年
本地供应商 (南京) 采购额占采购总额比例	%	34
重点供应商现场审核	家	41
重点供应商现场审核覆盖率	%	100
员工总数	人	2,700
女性管理者	%	40
新入职员工人数	人	157
新入职本地员工比例	%	21
新入职应届生人数	人	52
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
员工满意度	%	88
员工培训总投入	万元	1,424.31
员工培训总时长	小时	51,024
员工人均培训时数	小时	19
公益捐赠金额	万元	212.72
治理绩效		
股东会会议	次	3
股东会审议议案数	个	16
董事会会议	次	8
董事会审议议案数	个	41
监事会会议	次	7
监事会审议议案数	个	29
三会审议未通过议案数	个	0
审计委员会	次	6
薪酬与考核委员会	次	1
战略委员会	次	1
提名委员会	次	2
董事会人数	人	7
其中: 独立董事人数	人	3
其中: 女性董事人数	人	1
监事会人数	人	3
其中: 职工代表监事人数	人	1
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	65
业绩说明会次数	次	3
e 互动回复次数	次	5
投资者问题回复率	%	100
全年审计项目数	个	10

注: 范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》进行核算, 其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部印发的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》《中国区域电网二氧化碳排放因子研究 (2023)》中的电网排放因子计算。



附录 2: 报告索引

目录	CASS-ESG 5.0	GRI
南京诺唯赞生物科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告		
关于本报告		
关于本报告	P1.1 P1.2 P1.3	2-12-2 2-3
董事长致辞	P2.1 P2.2	2-6
走进诺唯赞		
公司介绍	P4.1	2-1
企业文化	P4.2	/
公司业务	P4.3	2-1 2-6
全球布局	P4.3	/
发展历程	/	/
年度荣誉	/	/
可持续发展		
ESG 愿景	G2.1	/
ESG 绩效	V2.3 V2.4 V3.4 V3.6	/
ESG 管理	G3.3 G3.5 G3.6	2-29 3-13-2 3-3
产品责任 创新驱动发展		
研发创新	V2.1 V2.2 V2.3 V2.4 V2.5	2-6 2-27 201-1
安全生产	S3.1 S3.2 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.8 S3.9 S3.11 S3.12	403-1 403-2 403-3 403-5 403-6 403-7 403-8
客户责任 保障品质服务		
精益管理	S4.1 S4.2 S4.4	2-25 416-1
客户服务	S4.5 S4.6 S4.7 S4.8	2-25 416-1 418-1

目录	CASS-ESG 5.0	GRI
运营责任 推动合作共赢		
负责任营销	S4.3	417-1
责任供应链	S5.1 S5.2 S5.3 S5.6 V2.6	204-1 308-1 308-2 414-1
为行业赋能	V2.5 V2.8	203-1
治理责任 筑牢稳健根基		
党建引领	/	/
规范治理	G1.1 G1.2	2-9 2-12 2-15 2-16 2-19 2-20
价值管理	G1.10	2-27 2-29
合规经营	G1.3 G1.4	2-23 2-27
商业道德	G1.5 G1.6 G1.7 G1.8	205-1 205-2 206-1
信息安全	S4.6	2-27
社会责任 携手员工成长		
人才管理	S1.1 S1.2 S1.3 S1.5	2-7 2-27 401-1 405-1
员工权益	S1.4 S1.6 S1.7 S1.8 S1.11	401-2
人才发展	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4	404-1 404-2
员工关怀	S1.10	401-2
企业责任	V3.4 V3.5 V3.6	201-1 203-1 415-1
环境责任 助力低碳发展		
环境管理	E1.1 E1.3 E1.4 E1.6	2-23 2-27 201-1
污废治理	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E3.5 E3.6 E3.8	303-1 303-2 303-4 306-1 306-3 306-5
资源管理	E2.1 E2.2 E2.4 E2.6 E2.8 E2.9 E2.10 E2.11	301-1 301-2 302-1 302-2 302-3 302-4 303-2 303-5
绿色运营	E2.14	302-4 303-5
附录		
绩效表	A2	/
报告索引	A4	/



南京诺唯赞生物科技股份有限公司

公司地址：江苏省南京经济技术开发区科创路红枫科技园 D2 栋
公司电话：025-85771179

公司邮箱：irm@vazyme.com
公司网址：www.vazyme.com