

公司代码：603569

债券代码：113519

公司简称：长久物流

债券简称：长久转债

北京长久物流股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度合并报表口径实现归属上市公司股东净利润70,393,296.16元。母公司实现净利润102,086,999.03元，未分配利润716,269,930.36元。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《公司章程》及《长久物流未来三年（2023-2025年）股东回报规划》等规定，公司符合现金分红条件，结合公司目前总体运营情况及公司所处成长发展阶段，在保证公司健康持续发展的前提下，考虑到公司未来业务发展需要，董事会拟定的2023年度利润分配预案如下：

以实际实施2023年度利润分配预案股权登记日下午收市后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.70元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长久物流	603569	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	闫超	王汉泽
办公地址	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流
电话	010-57355969	010-57355969
电子信箱	yanchao@changjiulogistics.com	wanghanze@changjiulogistics.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，服务对象主要为汽车制造企业，归属于汽车物流行业。根据国家质检总局和国家标准委员会联合发布的《物流企业分类与评估指标》（GB/T18354），按照业务类型的不同，物流企业又分为三类：运输型、仓储型和综合服务型。公司属于综合服务型的汽车物流企业。依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于商务服务业（L72）。

汽车物流行业依托于汽车行业，伴随着汽车行业的发展而发展；2006-2023年间，我国汽车产量从727.97万辆上升至3016.1万辆，年均复合增长率为8.72%。根据LMC Automotive数据统计，2023年全球汽车销量为9400万辆，较2022年增长11%。中国市场汽车仍位列全球第一大汽车市场。中国汽车市场表现超预期，国内汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，年产量均创历史新高。国内汽车行业的繁荣，未来对国内汽车物流行业的发展也有一定的利好。目前，国内汽车保有量大约在3.36亿辆左右，千人汽车保有量从原来不到10辆快速增长到超过230辆，达到全球平均水平。目前发达国家千人汽车保有量总体在600-800辆的水平，考虑到人口规模、区域结构和资源环境的国别差异，我国未来随着居民收入不断提高，消费不断升级，城市化逐步推进，我国千人汽车保有量仍然有较大的增长空间，未来汽车销售市场仍具有较大的上升空间，从而保障汽车物流业务长期持续增长。但同时，随着新能源汽车市场的快速扩张，造车新势力崛起，近两年持续不断有实力雄厚的新参与者涌入，市场逐步由增量市场转化为存量竞争市场，尾部企业将面临淘汰重组，行业格局还会进一步调整，在对汽车企业的新能源、数字化、智能化等技术的要求提高的同时，行业价格战可能会更加激烈。

随着我国新能源汽车品牌力和产品力的不断增强，新能源汽车产销保持快速增长趋势，连续9年位居全球第一，2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。2023年，中国汽车出口491万辆，同比增长57.9%，跃居全球第一，中国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区，真正实现了国产车遍布全球。滚装船是汽车运输的专用船舶，航运经纪机构克拉克森数据显示，截至2023年末，6500标准车位的滚装船租金已从2020年中的1万美元/天上涨至11.5万美元。中国自主品牌汽车“走出去”战略实施进程加快，国际汽车物流需求也随之大增，将给国内汽车物流企业的国际化经营和境外物流业务的拓展带来难得的历史机遇。

### 1、主要业务

长久物流是一家为汽车行业提供综合解决方案的现代服务企业。公司致力于通过服务体系标准化、信息化的提升，服务网络完善度、覆盖度的拓展以及智慧物流解决方案的创新，不断提升

综合物流服务质量；通过领先的产品研发和生产能力，打造高质量、高性价比的梯次产品、储能产品，助力“双碳”目标的实现，助力弱电网地区的电气化进程。目前，公司的核心业务为整车业务，包括可为客户提供整车运输、整车仓储、零部件物流、社会车辆物流及网络平台道路货物运输等多方面的综合服务。在国际业务方面，公司积极响应国家“一带一路”倡议，开拓海外发展战略，通过合资合作、设立海外子公司等方式打通亚欧汽车运输通道，拓展高端汽车进口和民族品牌汽车走出去相结合的双向物流服务及其他货物运输服务。新能源业务方面，专注于动力电池回收及梯次利用、储能产品生产制造。

整车业务包括整车运输、整车仓储、社会车辆物流及网络平台道路货物运输等多方面的综合物流服务。其中，整车运输是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，包括乘用车运输和商用车运输，乘用车运输是公司目前最核心的业务，是公司收入的最主要来源。整车仓储是承接整车运输客户的委托，根据汽车生产厂商的计划需求组织车辆的在库及出入库管理。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。

国际业务主要依托中欧班列、国际海运、国际公路、国际空运等方式，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供传统物流、仓储服务，并围绕汽车后市场，提供动力电池回收、逆向物流、梯次利用等服务及产品，推动动力电池回收渠道建设，打造动力电池回收综合利用及储能全产业链闭环，推动全球弱电网地区电气化进程。此外，公司通过储能产品及 V2G 技术，形成“光储充检放”一体化解决方案，提高电网消纳，助力新型电网建设。

## 2、经营模式：

### （1）独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流

国内汽车物流行业内主要以大型汽车生产厂商控股或参股的物流企业为主，其承担着保障所属汽车生产厂商物流任务的责任，物流订单稳定。随着物流行业的创新发展及国家公路治超政策的全面实施，国内汽车物流将逐步实现“规模化、集约化、信息化、专业化、现代化”。鉴于汽车行业的不断发展以及日益成熟的汽车生产厂商物流管理模式，将物流外包给第三方物流企业已成为汽车物流行业发展的必然趋势。长久物流作为独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流企业，在拓展汽车生产厂商业务方面具有明显的比较优势。公司充分发挥第三方物流的比较优势，搭建了

更加开放的客户及运力整合平台，根据中国物流与采购联合会目前发布的 2023 年民营物流企业 50 强排名，公司维持国内独立于汽车制造企业的第三方汽车物流企业龙头地位。

### （2）采用经营合伙人和社会运力相结合的模式

公司是业内率先探索承运商运力模式的领先者之一，自“9.21”政策实施以来，公司积极响应国家治超政策，面对整个社会合规轿运车严重不足的情况，公司率先为行业树立典范，陆续采购中置轴轿运车 2450 余台，采用无车承运合伙人模式经营，既推动了整个轿运车行业的合规化进程，又加强公司运力保障，进一步促进并推动行业整合。同时，公司仍将主要精力集中于物流网络建设、物流方案优化及提升车辆调度管理能力上，帮助各汽车生产厂商实现物流资源互通，使得汽车生产厂商相对集中、规模较大的物流需求能与相对分散、单个规模较小但调度灵活的社会运力有效对接。

### （3）动力电池回收及梯次利用

现阶段国内动力电池回收市场的回收渠道主要包括主机厂、电池制造厂、公共车辆运营公司（如公交车、出租车公司等）及消费者（主要是汽车销售终端）渠道。公司多年来深耕汽车产业，拥有大量的主机厂客户；公司控股股东长久集团旗下的汽车板块作为全国领先的汽车销售集团，拥有丰富的 4S 店资源；同时公司发挥物流企业处于产业链中间环节的优势，积极拓展上游电池制造厂及下游公共车辆运营公司，构建全覆盖的动力电池回收渠道。回收后的动力电池经过严格的筛选、配组等环节，通过公司领先的梯次利用技术，再制造为梯次户储及工商业储能产品，并销往弱电网国家和地区。此外，公司也采购新电芯用于储能产品的生产制造。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	5,661,963,935.96	5,424,746,734.12	4.37	5,594,116,749.16
归属于上市公司股东的净资产	2,942,675,393.48	2,388,117,330.42	23.22	2,381,753,927.18
营业收入	3,783,014,633.31	3,957,605,741.43	-4.41	4,502,851,231.33
归属于上市公司股东的净利润	70,393,296.16	17,967,068.06	291.79	86,152,262.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,938,330.68	22,615,827.03	288.84	86,936,162.63
经营活动产生的现金流量净额	431,864,063.74	33,998,289.86	1,170.25	191,213,758.78
加权平均净资产收益率(%)	2.76	0.75	增加2.01个百分点	3.62
基本每股收益(元/股)	0.12	0.03	300.00	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.06	200.00	0.15

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	883,076,376.75	1,005,127,461.90	970,241,061.92	924,569,732.74
归属于上市公司股东的净利润	12,962,679.91	32,066,916.32	44,789,543.13	-19,425,843.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,789,857.01	27,013,712.16	35,261,003.58	15,873,757.93
经营活动产生的现金流量净额	72,046,636.61	21,461,408.91	199,448,555.01	138,907,463.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

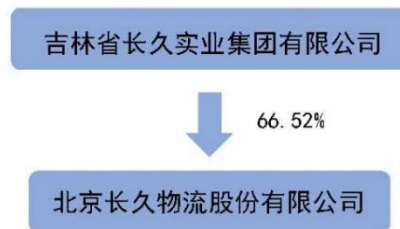
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							27,623
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							28,009
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省长久实业集团有限公司	0	401,440,533	66.52	0	质押	179,186,444	境内非国有法人
上海牧鑫私募基金管理有限公司—牧鑫鼎泰 1 号私募证券投资基金	-6,900,000	21,114,000	3.50	0	无	0	其他
新疆新长汇股权投资管理有限责任公司	0	6,304,472	1.04	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	6,113,119	6,118,066	1.01	0	无	0	其他
李延春	-18,922,400	4,588,644	0.76	0	无	0	境内自然人
李万君	-19,399,049	4,111,995	0.68	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—宏利转型机遇股票型证券投资基金	4,040,020	4,040,020	0.67	0	无	0	其他
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	3,418,642	3,418,642	0.57	0	无	0	境外法人
中信证券股份有限公司	1,958,793	2,595,625	0.43	0	无	0	境内非国有法人
陆有勇	2,069,446	2,069,446	0.34	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、长久集团为公司控股股东。公司实际控制人薄世久、李桂屏夫妇合计持有长久集团 100%的股权，另外，薄世久持有新长汇 63.21%的股权，薄世久						

	之子薄薪澎为上海牧鑫资产管理有限公司—牧鑫鼎泰 1 号私募证券投资基金的唯一份额持有人。薄世久、李桂屏、薄薪澎通过长久集团、新长汇及牧鑫鼎泰 1 号合计间接持有公司 71.06%的股份，同时长久集团、新长汇及牧鑫鼎泰 1 号构成一致行动关系。2、除上述情况外，公司未知其他股东之间存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

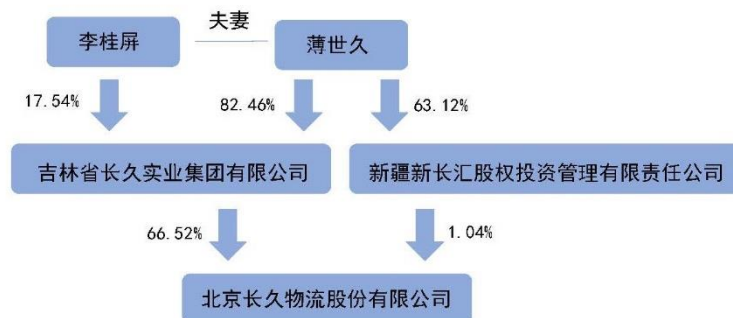
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 37.83 亿元，同比下降 4.41%；归属于上市公司股东的净利润 7,039.33 万元，同增长 291.79%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用