

公司代码：603439

公司简称：贵州三力

贵州三力制药股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2023年度公司经审计的归属于上市公司股东的净利润为292,702,869.34元，公司母公司期末可供分配利润为694,947,388.84元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，综合考虑当前行业发展形势、公司实际经营情况及偿债能力等因素，经公司第三届董事会第二十六次会议决议，公司拟定的2023年度利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用账户中的股份及待回购注销的股份）为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州三力	603439	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张千帆	刘宽宇

办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区沙文镇创纬路118号贵州汉方药业有限公司	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区沙文镇创纬路118号贵州汉方药业有限公司
电话	0851-84607358	0851-84607358
电子信箱	zhangqf@gz-sanli.com	zhangqf@gz-sanli.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司属于“C27 医药制造业”。

(一) 行业总体情况

2023年医药制造行业迎来了一定的机遇,但同时面临了一些挑战和变化,药品生产企业销售同比变化情况呈现出复杂的特点。随着政策的支持和市场需求的恢复,预计未来行业发展将会向好。

根据国家统计局的数据,规模以上医药工业增加值约1.3万亿元,同比下降5.2%;实现营业收入29,552.5亿元,同比下降4%;实现利润4,127.2亿元,同比下降16.2%。这是多年来首次出现的情况,这一趋势反映了行业内的企业面临一定经营压力。

市场需求与增长: 随着诊疗活动的恢复,2023年1—9月我国医疗卫生机构总诊疗人次同比增长6%,反映了医疗服务需求的持续恢复和增长。同时,根据中国药学会样本医院数据库数据,2023年样本医院用药金额同比增长4.95%,中西药品类零售总额同比增长5.1%,呈现出医药市场稳步增长趋势。

内在增长动力方面: 部分药品品类销售增长明显,如针对大病的创新药、解热镇痛药、抗病毒药、呼吸系统用药、中药饮片等。这些品类的增长动力主要来自于疾病谱的变化、人口老龄化和健康意识的提高等因素。近年来,国家层面出台了一系列支持医药制造行业发展的政策,如鼓励创新、加强监管、优化产业结构等。这些政策为医药制造行业的健康发展提供了有力保障。

药品申请临床和临床试验数量增加: 从2016年至2023年,全国的药品申请临床数量总数为9462件(以品种计),药品申请临床数量逐年增多,尤其2022年到2023年大幅增长。同时,全国的药品临床试验总数为22039件(以品种计),临床试验数量也逐年上升。这表明中国在药品研发和临床试验方面的活跃度在不断提升。

总体来看,医药制造行业的市场竞争格局变得更加复杂化和多元化,医药企业需要根据自身的优势和市场需求,灵活调整策略,以应对不断变化的市场环境。

(二) 行业主要政策

近年来,中医药行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持,党中央、国务院

把中医药摆在更加突出的位置，作出一系列重大决策部署，为中医药传承创新发展指明了方向。

2023 年度，国家仍陆续出台了多项政策，鼓励中医药行业发展与创新。部分主要政策如下：

2022 年末，八部门联合印发《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》（以下简称《方案》），推动部署“十四五”期间中医药文化建设工作，为中医药振兴发展厚植文化土壤。《方案》提出到 2025 年，中医药文化产品和服务供给更为优质丰富，中医药博物馆事业加快发展，中医药文化传播体系趋于健全，公民中医药健康文化素养水平提升至 25%左右，中医药“走出去”步伐更加坚实。

2023 年 2 月 28 日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》（以下简称《方案》），进一步加大“十四五”期间对中医药发展的支持力度，着力推动中医药振兴发展。实施中医药振兴发展重大工程是贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于中医药工作重要论述的具体体现，是国家大力发展中医药事业的战略举措，必将为新时期中医药传承创新发展提供有力支撑，注入强劲动力。

2023 年 1 月 4 日，国家药监局以 2023 年 1 号文件发布《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），围绕中药全产业链质量管理、全过程审评审批加速、全生命周期产品服务、全球化监管合作、全方位监管科学创新，从 9 个方面提出 35 项具体措施，纵深推进中国式现代化药品监管实践和具有中国特色的中药科学监管体系建设。

2023 年 2 月 10 日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》（以下简称《专门规定》），自 2023 年 7 月 1 日起施行。这项政策共 11 章 82 条内容，对中药注册分类与上市审批、人用经验证据的合理应用、中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药、上市后变更、中药注册标准、药品名称和说明书等方面进行了详细规定。《专门规定》在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药相关要求进行细化，加强中药新药研制与注册管理，促进中医药传承创新发展。中药注册管理政策升级，行业迎来新利好。

2023 年 5 月国家卫健委等 14 部门联合印发《2023 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》，7 月国家卫健委会同国家医保局等 10 部门联合召开视频会议，部署开展为期 1 年的医药领域腐败问题集中整治工作，此次集中整治工作聚焦医药领域生产、供应、销售、使用、报销等重点环节和“关键少数”，紧盯领导干部和关键岗位人员，坚持受贿行贿一起查，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。随后，各省份积极行动展开工作部署。在持续反腐高压下，医疗机构、医药企业等合规建设迎来“加速度”。

2023 年 6 月 28 日，为推进中药材 GAP 有序实施，从源头提升中药质量，国家药监局审核查验中心发布了关于发布《中药材 GAP 实施技术指导原则》和《中药材 GAP 检查指南》的通告。这

两项政策由国家药监局核查中心发布，对中药材生产质量管理落地实施有了更为详细的指导，旨在确保中药材的质量和安​​全。

2023年7月26日，为加强中药饮片生产企业规范实施《中药饮片标签管理规定》，指导企业规范撰写标签内容、合理确定中药饮片的保质期，国家药监局组织制定了《中药饮片标签撰写指导原则（试行）》《中药饮片保质期研究确定技术指导原则（试行）》。

2023年1月，贵州省人民政府办公厅印发《贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划（2023—2030年）》，旨在推进贵州中医药全产业链发展，强化全要素保障，推动政策措施全方位落实，实现中医药产业高质量发展目标。该政策将对贵州中医药制造业和中药材种植业的发展起到提速作用，同时，有助于进一步夯实中药材产业基础，进一步壮大中药制造产业规模，进一步凸显“黔地灵药”品牌效应。

以上是2023年中医药行业的一些重要政策。总体来看，中医药新政策旨在加强中药材质量管理，优化中药审评审批机制，完善中药标准管理水平，鼓励中药传承和创新，加强中药在医疗服务体系中的作用，以及强化中医药在疾病预防中的作用，推动中医药行业的持续健康发展。

（一）公司主要业务

公司主营业务为药品的研发、生产及销售。主要产品为开喉剑喷雾剂（儿童型）、开喉剑喷雾剂、芪胶升白胶囊、妇科再造丸、强力天麻杜仲胶囊、黄芪颗粒等。其中，开喉剑喷雾剂（儿童型）、开喉剑喷雾剂是国家专利产品及独家品种，已列入国家医保目录及部分省份的国家基本药物地方增补目录，临床用于上呼吸道感染、急慢性咽炎、扁桃体炎、咽喉肿痛、口腔炎、口腔溃疡、牙龈肿痛等病症；芪胶升白胶囊是国家专利产品及独家品种，已列入国家医保目录及部分省份的国家基本药物地方增补目录，临床用于气血亏损证所引起的头晕眼花、气短乏力、自汗盗汗，以及白细胞减少症见上述证候者；妇科再造丸是国家专利产品及独家品种，已列入国家医保目录及部分省份的国家基本药物地方增补目录，临床用于养血调经，补益肝肾，暖宫止痛。用于月经先后不定期，带经日久、淋漓出血、痛经、带下等症；强力天麻杜仲胶囊，是国家医保目录品种，临床用于中风引起的经脉掣痛、肢体麻木、行走不便、腰腿酸痛、头痛头晕等病症。

（二）公司的主要经营模式

公司主营业务为药品的研发、生产及销售，其采购、生产、销售模式如下：

1、医药工业

（1）采购模式

公司所需主要原材料为八爪金龙、山豆根、蝉蜕、天麻、杜仲、当归、黄芪、苦参等药材及

辅料、包装材料等。对于中药材，公司已与供应商建立长期稳定的合作关系，每年均签订框架合同，并根据实际需求及市场价格进行具体采购；对于辅料、包材、设备等，公司多通过招投标或询价方式进行采购，同时考虑到如频繁更换辅料、包材、设备等供应商，需要与生产制程进行匹配、调试，耗费较大的时间成本和人工成本，因此公司在遴选出的合格辅料、包材、设备供应商范围内，根据其供应产品的品质、销售价格、售后服务质量等，不定期进行调整。公司重要采购均由采购部执行，采购流程如下：

1) 供应商遴选

公司遵循在“保质、保量、保供应”的前提下，执行比质比价原则，按照 GMP 的相关要求进行供应商的选择。采购部门负责寻找和接洽相关物料的供应商，进行初步筛选后索取相关生产经营许的资质材料，交质保部进行审核；质保部对供应商资质进行初审、现场审计后，负责组织采购部、物资部、生产部等部门对供应商进行评估，确定是否纳入合格供应商名单。所有原材料供应商必须成为公司的合格供应商后才能进行采购交易。为保证供应稳定，每一种原材料原则上都选择两家以上的合格供应商。质保部对每批次采购货物进行检验，负责对合作供应商进行持续跟踪评价，作为供应商遴选的依据。

2) 制定物料采购计划

公司生产模式为以销定产，为提高原材料的使用效率，公司于每年年末根据当年的生产、销售情况，以及来年的市场预估和销售计划，预计年度采购计划。每月底前，公司销售部门将次月销售计划发给生产副总及生产部经理，生产部经理根据销售计划编制生产计划报生产副总审核批准，物资部再根据生产计划以及原材料库存情况，编制物资计划并提交至采购部，采购部经理根据最终确认的物资需求，在下月初编制出采购计划。

3) 采购价格确定

公司根据原材料的不同分类采取不同的价格确认方式。对于原药材采购，公司编制采购计划后，由采购部向已签订年度采购框架合同的供应商进行询价，在综合考虑产品质量、价格、交货时间、付款期限等因素后，双方通过商业谈判确定采购价格和数量。对于辅料、包材，公司采购部门在年末与供应商签订的年度采购合同中协商约定采购品名、规格和单价。实际采购过程中，如发生市场价格大幅波动等情况，公司将与供应商重新协商价格等内容。

4) 实施采购与付款

根据物料采购计划，与供应商的商业谈判情况，公司对目标供应商下达采购订单。公司供应商的所有货款均由财务部按照管理程序规定支付。原辅料和包装材料一般在检验合格入库后 1-3

个月付款。

5) 物料验收

物料到货以后，采购部、物资部、质保部共同对货品进行验收，核对品名、数量、规格，并按规定标准进行检验，验收合格后方入库。

(2) 生产模式

由于公司生产产品中的喷雾剂与胶囊剂需要共用前处理和提取车间，为提高生产效率并与产品销售相配合，优化公司投入产出效能，公司采用“以销定产”的生产模式，具体生产流程如下：

1) 制定生产计划

公司销售部门根据市场需求，动态调整销售计划并向生产部提出要货计划，生产部在接到销售要货计划后，结合公司产成品和原辅料库存、设备和人员情况、原材料供应等因素，合理制订出年度、季度和月生产计划，最大限度提高生产过程的有效性和经济性。

2) 实施生产计划

公司根据新版 GMP 要求，针对各种产品的工艺特点，制定了《生产技术标准规程》(STP)、《生产管理标准规程》(SMP) 和《生产操作标准规程》(SOP)，标准化、规范化生产过程管理、操作和执行。生产车间领料员按批生产指令或批包装指令的要求，开具《领料单》；仓库管理员收到批生产指令或批包装指令和《领料单》后，备好所需物料后通知生产车间领料员，双方核对无误后办理领料手续并签字；质保部对生产现场卫生、生产设备状态、物料情况检查合格后，生产车间工艺员、班组长便可根据生产计划和物料准备组织相关生产操作，期间由质保部现场全程监督、检查，保障产品的质量。

3) 产品质量控制

公司已通过新版 GMP 认证，并严格按照药品生产质量管理规范的要求，建立了全面的质量控制体系，配备了专业的质量管理和检验人员，并在生产过程中严格执行。公司制定并实施了《产品工艺规程》、《生产质量风险评估规程》、《原辅料质量标准》、《中间产品质量标准》、《成品质量标准》、《包材质量标准》等，规范了质量控制的措施和标准，并在生产过程中采取了以下质量控制措施：

① 自检

生产岗位各班组长和操作员，按照公司生产工艺要求和质量标准，本班组生产出来的中间产品或成品是否符合标准要求随时进行检查；随时对生产中使用的计量器具、仪器、仪表等进行检查，发现问题应及时反馈给车间管理人员，待处理合格后再继续使用。

②互检

各岗位班组成员对上工序移交中间产品进行严格核查容器内标签所填内容是否有误，按公司质量指标和内控要求进行检查验收，如有异常情况应及时向班组长反馈，并通知质保部质量保证处理，认真执行不合格品不得交下工序的原则。

③专检

质保部质量保证对关键工艺进行监督检查，对控制工序样品抽样送检。质保部质量控制按照公司质量标准和有关 GMP 文件规定，对中间产品进行检查，关键中间产品控制工序（如配料、总混等）应凭检验报告单进行交接。质保部质量保证负责监督各工序按照 GMP 文件组织生产活动。

4) 产品入库

生产部每天生产完工的产品必须入库，统一交物资部管理，物资部库管员先核对品名、批号、规格、数量无误后，根据接到的质量授权人审核批准的产品放行审核手续和检验报告书后，办理成品入库手续。

(3) 销售模式

1) 医药制造业的销售模式

医药制造业销售模式主要分为传统经销模式和专业化学术推广模式两种。传统经销模式下，经销商同时承担配送及学术推广职能，多层分销情形较多，在“两票制”推行后，传统经销模式逐步向专业化学术推广模式推广，目前专业化学术推广模式逐渐成为医药制造业销售模式的主流模式。

2) 公司销售模式

公司目前采用专业化学术推广为主的销售模式，主要通过专业的学术推广服务商及公司销售团队负责公司产品在合作推广区域开展学术推广，实现产品向医院等终端的销售意向。公司通过专业化推广模式下的产品营销、学术交流、学术推广、市场调研、客户服务、商业维护等专业化市场推广活动，建立了强大的营销体系。

2、医药营销

报告期内，全资子公司三力众越持续为上市公司及子公司提供营销策划服务，进一步加强对终端市场的控制力以及对学术推广服务商服务质量进行把控与跟踪，为公司专业化学术推广销售模式提供相应的销售管理支持。公司以持续加强营销体系的建设为目的，在深耕临床市场的同时，加强二、三终端渠道的开发与建设，提升公司整体的行业地位和市场占有率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,920,451,107.53	1,816,619,420.45	60.76	1,404,991,334.54
归属于上市公司股东的净资产	1,470,311,172.51	1,239,043,767.96	18.66	1,031,458,113.76
营业收入	1,634,977,930.43	1,201,316,448.76	36.10	938,966,120.18
归属于上市公司股东的净利润	292,702,869.34	201,284,234.02	45.42	152,282,553.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,654,275.27	194,635,872.55	26.21	135,949,786.47
经营活动产生的现金流量净额	276,701,405.67	293,285,899.02	-5.65	155,037,459.58
加权平均净资产收益率(%)	21.45	17.74	增加3.71个 百分点	15.27
基本每股收益(元/股)	0.71	0.49	44.90	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.49	44.90	0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	348,977,589.51	281,684,154.21	338,843,461.62	665,472,725.09
归属于上市公司股东的净利润	54,932,724.23	46,013,342.25	57,019,954.18	134,736,848.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,717,412.93	42,945,787.75	56,475,329.70	92,515,744.89
经营活动产生的现金流量净额	-1,351,706.77	94,205,530.09	89,088,899.36	94,758,682.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,460		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,032		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张海	0	188,668,440	46.03	0	质押	94,145,600	境内自 然人
王惠英	-32,250,453	23,347,947	5.70	0	无	0	境内自 然人
盛永建	-4,098,610	21,924,559	5.35	0	无	0	境内自 然人
上海国盛资本 管理有限公司 —上海国盛海 通民企高质量 发展私募投资 基金合伙企业 （有限合伙）	20,500,000	20,500,000	5.00	0	无	0	境内非 国有法 人
罗锐佳	6,100,000	6,100,000	1.49	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行 股份有限公司 —中欧医疗健 康混合型证券 投资基金	6,003,200	6,003,200	1.46	0	无	0	境内非 国有法 人
吴迪	5,440,700	5,440,700	1.33	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算 有限公司	5,288,800	5,288,800	1.29	0	无	0	境外法 人
申家懿	5,121,277	5,121,277	1.25	0	无	0	境内自 然人
杨舒宇	4,378,000	4,378,000	1.07	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	王惠英系张海的母亲，两人为母子关系，存在一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 163,497.79 万元，同比上升 36.10%；归属于上市公司股东净利润 29,270.29 万元，同比上升 45.42%。主要系两方面原因：（1）主营业务方面，2023 年第一季度及第四季度，国内咽喉类疾病及流感等发病量出现大幅增加，对相关药品的需求大幅提升，公司

核心产品开喉剑喷雾剂及开喉剑喷雾剂（儿童型）市场需求旺盛，公司销售增加。2023年第三季度，公司 OTC 渠道的建设开始逐步上量，使得公司营收保持着稳定的增长。（2）对外投资方面，公司于 2022 年控股的德昌祥，2023 年间接控股的无敌制药，以及在四季度纳入公司合并范围的汉方药业均实现盈利，均对公司的营收和利润带来了积极的影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用