

2023

环境、社会、公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



600年·活着的传承



四川水井坊股份有限公司
SICHUAN SWELLFUN CO., LTD.

关于本报告

组织范围

本报告的披露范围与年报保持一致，覆盖四川水井坊股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告依据联合国可持续发展目标（SDGs），参照全球报告倡议组织发布的可持续发展报告标准（GRI 标准）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国酒业协会发布的《酒类企业 ESG 披露指南》等国内外标准及指引，对接国内宏观与产业政策及法律法规要求，比对行业企业实践，结合内外利益相关方的核心期待，识别了水井坊的实质性议题，并以此为基础确定了报告披露的优先事项。

时间范围

如无特殊说明，本报告所披露的数据及内容的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

发布周期

本报告为年度报告，是四川水井坊股份有限公司发布的第三份 ESG 报告。

发布形式

本报告以印刷版（采用环保油墨及环保纸张印刷）和电子版形式发布，电子版下载地址：

水井坊官网：<http://www.swellfun.com>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>

信息说明

本报告所引用的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。公司承诺本报告所引用的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特殊说明，报告中所示金额均以人民币列示。报告分别以简体中文、英文编制，在对中英文文本的理解上产生冲突时，以中文文本为准。

指代说明

为便于表述，报告中出现的“四川水井坊”“水井坊”“公司”及“我们”均代表四川水井坊股份有限公司及其附属单位。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，可以通过电子邮件 esg@swellfun.com 或扫描二维码反馈，感谢您对水井坊 ESG 工作的关心与支持。



目录

关于本报告	01
首席执行官致辞	04
ESG 战略与治理体系	06
水井坊 2035 可持续发展目标:	08
2023 年关键绩效	
2023 年 ESG 评级、荣誉与社会认可	10
实质性议题分析与利益相关方沟通	12
专题: 气候相关风险与机遇分析	14

第一章

敬·更高效的治理

坚实的党建工作	24
持续提升的治理水平	25
完善的内控合规与风险管理	30
反腐败与反不正当竞争制度体系	33
信息安全	35
关键绩效数据	37

第二章

敬·更美好的生活

优质的产品和服务	40
供应商质量管理	42
消费者责任	42
数字化创新	47
行业责任	48
关键绩效数据	49

第三章

敬·更成功的伙伴

人力资源管理	
合规雇佣: 责任与义务	52
平等包容, 成为员工信赖的公司	53
保障职业健康与安全	54
员工发展和赋能	59
员工薪酬福利体系	62
关键绩效数据	63
供应链管理	
供应商合法合规管理	64
经销商管理与赋能	66
关键绩效数据	69

第四章

敬·更包容的社会

公益理念与管理	72
志愿者文化精神	73
多元化公益项目	73
友邻计划赋能社区发展	80
促进行业高质量发展	82
关键绩效数据	83

第五章

敬·更锦绣的山河

环境合规管理	86
绿色生产	88
绿色供应链	92
绿色办公运营	92
绿色消费倡导	93
关键绩效数据	93

附录

报告指标索引	94
关于水井坊	105
水井坊大事记	106
第三方审验	107



首席执行官致辞



“

2022 年党的二十大报告提出：“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用”。如何扩大消费，促进消费高质量的健康增长以满足人民日益增长对美好生活的需要，成为了每一个消费品企业都需要深思的新课题。水井坊作为横跨一二三产业的白酒企业，我们的投资、生产与经营活动链接着多元利益相关方的期待，因此全方位推动产业链的绿色、高质量发展，必将成为我们未来持续成功的关键。

目前我们已经形成了以“ESG 管理委员会”为中枢的管理架构与体系，ESG 理念也正内化于企业文化和战略规划中。2023 年，我们正式推出了“水井坊 2035 年可持续发展目标”，为公司未来中长期可持续发展指明了方向。值得骄傲的是，在公司各部门的通力合作下，过去一年水井坊各项 ESG 目标扎实推进，我们的工作也得到了各项主流 ESG 评级的进一步认可。

”

以品质佳酿致敬更美好的生活

作为中国白酒的代表品牌之一，我们始终秉持从源头酿好酒的初心，于 2023 年开启了对原粮订单种植模式的探索。我们以高粱和糯米两种作物为试点，推动科学育种与绿色种植，实现从播种到交付的全程数据溯源，为建立端到端的质量追溯体系奠定了坚实基础。同时作为一家坚守长期主义的企业，我们始终将推动消费者的健康美好生活视为己任，让更多消费者受益于理性饮酒的理念，形成更健康的生活方式。

以合作共赢致敬更成功的伙伴

我们走过的每一步，都离不开价值链伙伴的凝心聚力。我们为供应商建立了包含质量、EHS 及整体能力三大评估体系，并在合作过程中通过 SEDEX 审核追踪及日常的培训赋能，不断提升供应商的质量和管理水平。2023 年，我们共对 70 家关键供应商开展了 SEDEX 审核。在公司内部，我们用心倾听每一位员工的反馈，为员工建立完善的培训体系和职业生涯规划，提升他们的敬业度与向心力。2023 年，我们为员工新增百万医疗保险福利，用心守护“家人”的健康。

以公益善举致敬更包容的社会

我们一直以多元化公益为桥梁，向社会传递温暖与善意。2023 年，我们正式启动“水井坊公益日”，成立员工志愿者团队，全面激发践行企业社会责任的内生动力。面对突如其来的甘肃地震灾情，我们第一时间向灾区捐赠 200 万元，帮助同胞共渡难关，尽快恢复生产生活。这一年，我们持续深入乡村振兴、社区共建、赈灾、教育、体育健康等多个公益领域，为我们所在社区和全社会的发展贡献水井坊的力量。

以绿色发展致敬更锦绣的山河

绿色低碳的时代命题，同样是整个白酒行业的探索方向。作为白酒行业的绿色先锋，保护环境不仅是我们应尽的责任，也关乎到我们生产的有序开展和产品品质。通过将低碳环保理念贯穿于业务发展与日常运营的全环节，我们持续降低经营活动对环境的影响。自 2023 年 4 月份水井坊正式加入科学碳目标倡议 (SBTi) 以来，我们充分分析生产运营及价值链各环节的减排潜力，为设定科学、可行、行业领先的碳目标打下了扎实的基础。在今天的报告中，我们首次发布了气候相关的风险与机遇分析报告，系统性地识别了对我们有重大战略影响的气候风险与机遇，并提出了有针对性的气候行动指标框架。

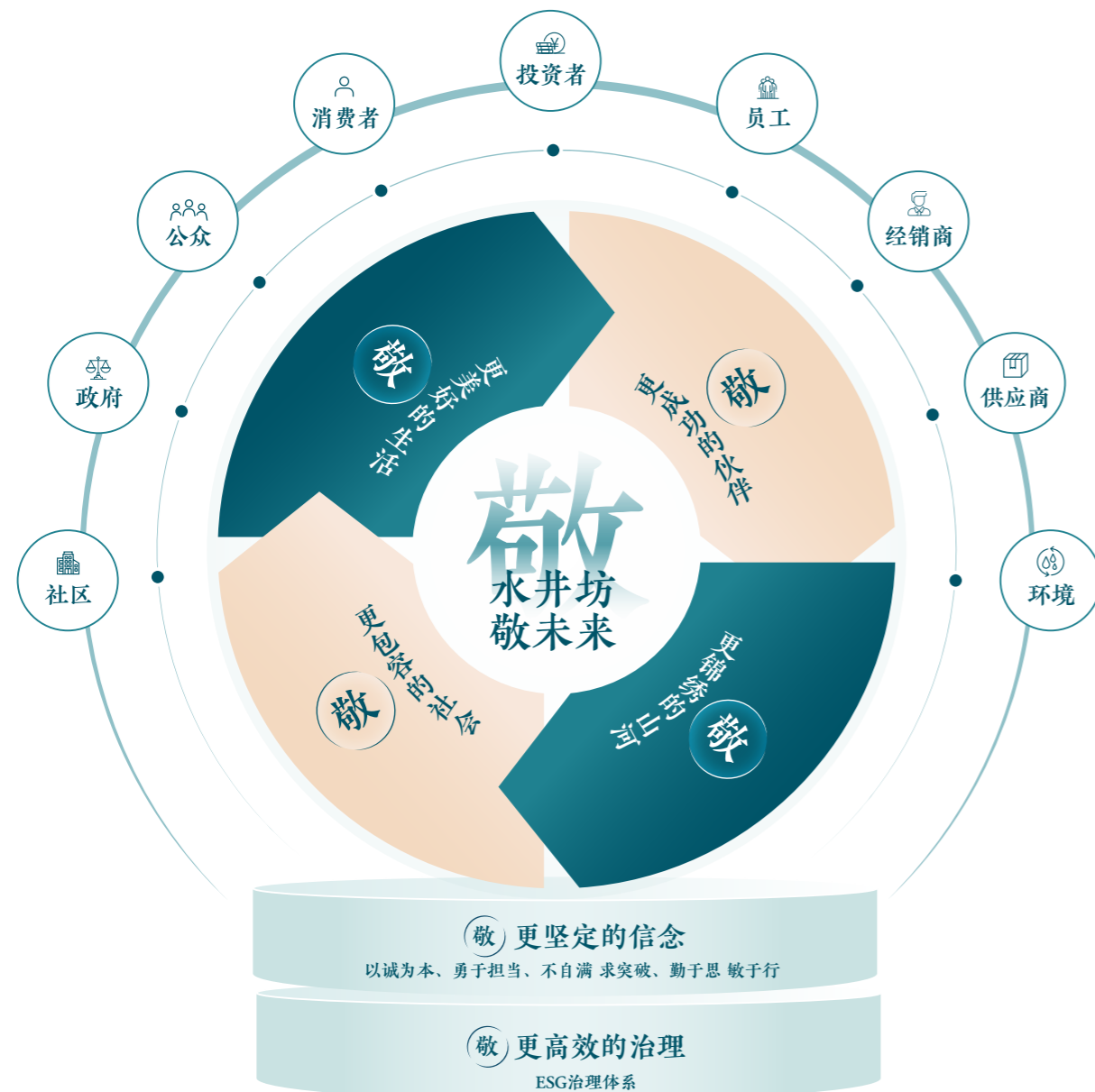
站在今朝回顾过去，从两年前开始构建“水井坊·敬未来”的 ESG 战略，到去年建立五大战略领域的可持续发展目标，再到推进目标的落实，这一路我们始终坚定方向，一路向前。2024 年，我们将进一步完善 ESG 制度、文化及保障机制建设，并带动更多价值链伙伴强化 ESG 管理，让践行 ESG 战略之路走得更宽阔、更扎实，用更有温度的白酒致敬更美好的未来！

四川水井坊股份有限公司代理总经理
蒋磊峰

ESG 战略与治理体系

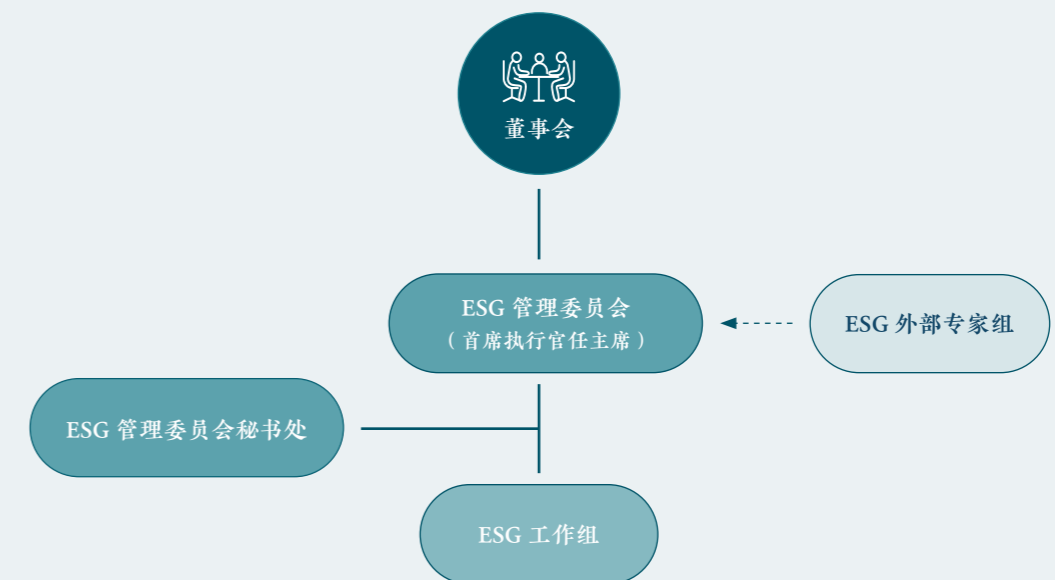
ESG 战略

2023 年以来,水井坊持续以“水井坊·敬未来”作为 ESG 战略核心,全面部署实施 ESG 战略,携手多元利益相关方,奋力书写共享价值的新篇章。我们敬畏自然和商业秩序,尊敬并慎重对待每一个利益相关方的期待,通过实际行动致敬更美好的未来。以公司价值观为精神驱动、完善高效的 ESG 治理体系为组织保障,水井坊致力于通过高品质的产品和服务,满足消费者对高端白酒的需求,为人们日益增长的美好生活需要增添色彩;通过协同价值链的每一位同行者,实现持续健康的发展;发挥所长、竭尽所能,助力建设更普惠包容的社会;坚持绿色发展,发挥价值链影响力,带动更多人共绘更锦绣的山河。



ESG 治理体系

水井坊的 ESG 治理体系为可持续发展目标的制定、进展追踪及相关风险管理提供坚实的组织基础和制度保障,助力水井坊持续提升企业治理水平,跟进利益相关方的重点关切,实现业务的稳健经营与可持续发展,最终推动实现“水井坊成为白酒领导品牌,持续健康成长,备受尊敬与信赖的白酒公司”的企业愿景。



- **董事会**监督指导 **ESG 管理委员会**开展 ESG 治理工作。
- **ESG 管理委员会**由各部门高层管理者组成,由**首席执行官担任主席**,在 **ESG 管理委员会秘书处**的协同下开展工作,负责设置水井坊 ESG 整体目标与战略,明确 ESG 重点工作领域,制定日常工作管理机制,并与 ESG 外部专家组开展定期沟通,收集并参考其提出的建议和意见,对公司 ESG 工作进行指导、监督、管理和决策。
- **ESG 工作组**包含各业务部门 ESG 事务负责人,负责相关工作在各业务部门的具体落实与推进,并对相关指标进行重点跟进与追踪,定期向 ESG 管理委员会汇报。
- **ESG 外部专家组**由高级别专家组成,为 ESG 管理委员会提供专业建议,支持委员会工作及决策,并为 ESG 工作组提供专业能力建设与培训,定期分享 ESG 最佳实践和趋势。



水井坊 2035 可持续发展目标: 2023 年关键绩效

持续加强商业道德与合规管理体系建设

- 水井坊编写并发布定期报告和临时公告共计 48 份, 编写并提交给上交所备案的文件共计 48 份。
- 公司全年召开定期报告投资者交流会 6 次, 共计 1,112 位投资者通过线上参会。
- 100% 员工接受反腐败培训, 100% 接受网络和信息安全相关培训。
- 9 月, 水井坊正式加入联合国全球契约组织 (UN Global Compact)。



为我们商业生态中的每一位伙伴创造共享价值

- 水井坊共计为员工 (含水井坊实习生, 不含第三方员工) 提供总时长 20,654.7 小时的线下及线上培训。
- 公司党委共计为 31 位员工发放困难 (疾病) 补助, 为 38 位员工子女发放阳光助学金。
- 水井坊对 70 个关键供应商进行了 SEDEX 问卷评估, 并对上百家关键第三方合作伙伴开展了反商业贿赂、反洗钱、合规营销等方面的合规培训。
- 水井坊对经销商支持人员开展培训, 进行核心品事业部培训 22 场, 覆盖全国 571 人次, 进行高端化事业部培训 15 场, 覆盖全国 87 人次。



始终为消费者提供优质的产品和更健康的生活

- 全年共举办 537 场白酒学坊, 覆盖 19 个省市, 参与人数达 1.5 万人。
- 水井坊质量培训共覆盖 1,462 名员工, 培训总时长 1,150.9 小时。
- 水井坊积极响应全国“理性饮酒宣传周”活动, 号召并获得共计 527 家门店踊跃参与。
- 水井坊发布《水井坊古窖池保护性生产规范》, 成为白酒行业第一份详尽的古窖池保护性生产企业标准。

发挥我们的优势更好地为社区和社会服务

- 水井坊全年共开展 6 类公益项目, 涵盖社区友邻计划、乡村振兴、社会责任研究、地震救灾、非遗保护传承、体育公益等领域, 公益慈善现金捐赠共计人民币 5,180,000 元。
- 水井坊通过乡村振兴相关公益项目, 共帮扶 1,393 人。
- 共有 75 名员工参与志愿者活动, 带薪工作时间内志愿服务 150.7 小时。
- 水井坊博物馆共组织文化教育宣导活动 25 场, 覆盖 2,675 人。



始终将低碳环保理念融入我们的业务发展与日常运营

- 4 月, 水井坊正式提交科学碳目标倡议 (SBTi) 承诺函。
- 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间, 水井坊通过购买国际可再生能源证书 (I-REC) 抵消普通用电消耗 17,763 兆瓦时, 相当于减排二氧化碳当量 10,130,239 千克。
- 水井坊土桥工厂将洗瓶废水回用至雾炮车喷雾及污水站加药、清洗等工艺过程, 每日可回用洗瓶水约 28 吨。

2023 年 ESG 评级、荣誉与社会认可

ESG 评级

	2023 年	2022 年
MSCI ESG评级	BB	B
S&P Global CAS 评级	41 (超越74%同业参评企业)	33 (超越65%同业参评企业)
CDP评级	B (气候变化问卷)	C (气候变化问卷)
	C (水问卷)	/



荣誉与社会认可

奖项名称	获奖时间	颁奖单位
食品制造行业践行企业社会责任首席责任官	2023年1月	每日经济新闻
2022年度责任品牌	2023年1月	四川省食品行业协会
2022年度金牛区对口支援石渠县爱心单位	2023年2月	金牛区对口支援石渠县工作领导小组
2023年中国上市酒企ESG星级榜价值公司	2023年4月	搜狐酒业
中国上市公司投资者关系天马奖	2023年5月	证券时报社
2023年度杰出责任报告	2023年7月	南方周末
21世纪活力绿色发展案例	2023年8月	21世纪经济报道
中国食品行业ESG价值发展报告2023	2023年9月	中国国际服务贸易交易会
中国酒业ESG2022年度环境治理优秀案例	2023年11月	中国酒业协会
第一届国新杯ESG金牛奖碳中和50强	2023年11月	中国证券报
2023上市公司ESG最佳实践	2023年11月	中国上市公司协会
2023年上市公司水晶球奖——最佳投资者关系管理上市公司	2023年12月	证券市场周刊
2023企业ESG杰出环境实践案例	2023年12月	中国企业改革与发展研究协会
2023臻善奖——年度臻善企业	2023年12月	界面新闻
2023年度高质量发展贡献奖	2023年12月	四川新闻网
2023年度绿色低碳创新引领企业	2023年12月	南方都市报
第十八届人民企业社会责任评选年度企业奖	2023年12月	人民日报
2023年长青奖可持续发展创新奖	2023年12月	财经
2023 ESG实践案例ESG战略实践奖	2023年12月	ESG与可持续发展论坛
2023财联社致远奖ESG先锋奖	2023年12月	财联社
2023年四川非遗保护传承实践优秀案例	2023年12月	四川省文化和旅游厅

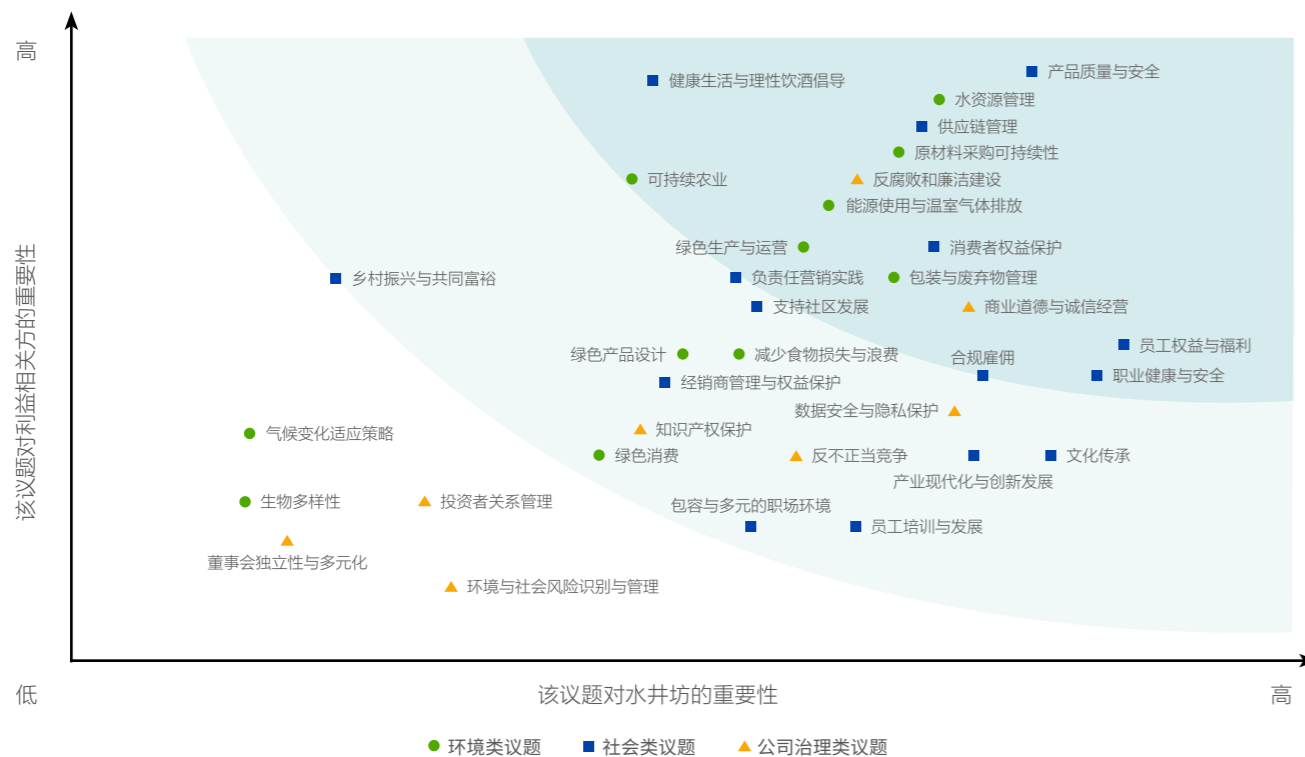
实质性议题分析与利益相关方沟通

2023 年度，我们再次审视和梳理了 ESG 实质性议题，并根据内外部利益相关方意见对议题重要性进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为公司 ESG 治理重点提供参考。

实质性议题重要性分析流程



水井坊 2023 实质性议题矩阵

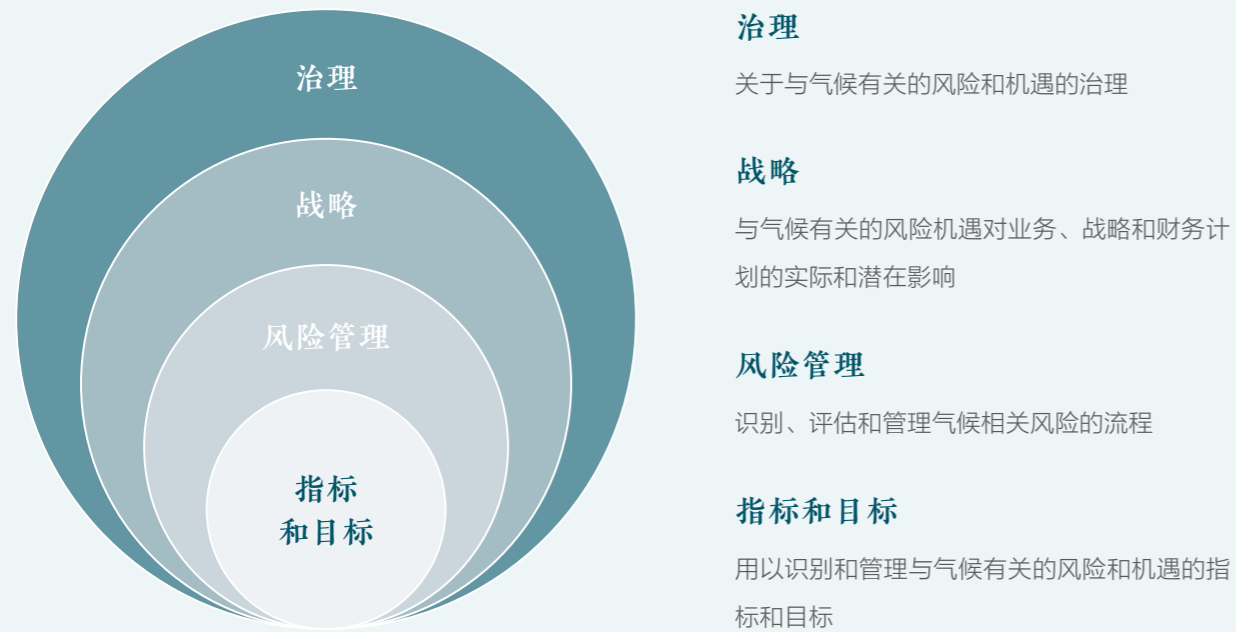


利益相关方重点关注议题及沟通方式

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
<p>消费者、客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 健康生活与理性饮酒倡导 消费者权益保护 绿色产品设计 负责任营销实践 	<ul style="list-style-type: none"> 水井坊官网 服务热线 微信公众号在线客服 官方微博 社交媒体沟通 电商平台客服 悦坊会、美学馆、网球俱乐部等会员俱乐部 品鉴会、品牌行等消费者活动
<p>政府、监管机构、行业协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 乡村全面振兴 能源使用与温室气体排放 绿色生产与运营 水资源管理 商业道德与诚信经营 可持续农业 	<ul style="list-style-type: none"> 拜访和沟通 信息披露 书面汇报 会议论坛 行业政策研究与建议
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事会独立性与多元化 环境与社会风险识别与管理 商业道德与诚信经营 反腐败和廉洁建设 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议 年报、半年报等公告披露 电话、会议及公司拜访 董事办邮箱
<p>合作伙伴、供应商、经销商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 商业道德与诚信经营 包装与废弃物管理 供应链管理 原材料采购可持续性 可持续农业 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训会 经销商大会
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 合规雇佣 包容与多元的职场环境 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 “Your Voice 您的心声”调研 员工培训 微信公众号 日常沟通反馈
<p>公众、媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 水资源管理 健康生活与理性饮酒倡导 包装与废弃物管理 负责任营销实践 	<ul style="list-style-type: none"> 水井坊官网 公益活动 媒体活动和会议 工厂开放日参观 博物馆参观

专题：气候相关风险与机遇分析

环境和气候变化风险正在威胁企业经营的稳定性。根据世界经济论坛发布的《2023 年全球风险报告》，未来十年，全球十大风险中六大风险都与环境有关¹。水井坊参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)² 和国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的对于气候相关财务信息披露的框架，将气候变化纳入企业治理和战略框架，制定适宜的应对路线，加强气候变化风险管理，探索有效的减缓和适应措施，对气候变化相关信息进行核查和披露，并及时检讨气候战略的有效性及其减碳措施的达成效果，为中国实现“双碳目标”贡献水井坊力量。



治理

水井坊将气候变化应对纳入公司最高治理机构的监管范畴。目前，水井坊建立了以董事会监督指导、高管层参与决策的 ESG 管理委员会。ESG 管理委员会由首席执行官担任主席，在 ESG 管理委员会秘书处的协同下开展工作，全面负责水井坊气候相关的目标、战略和行动路线制定，并定期向董事会汇报气候相关工作的进展。

董事会

董事会负责监督指导气候相关的治理工作，包括对碳排放目标与战略制定提出相关建议，并定期听取碳减排工作进展，及时了解工作进度并给予调整建议。董事会主席参与评估气候相关风险，促进并督导公司气候管理战略及政策的制定与推动。

ESG 管理委员会

水井坊 ESG 管理委员会由首席执行官以及各关键部门高管组成，在应对气候变化方面，推动日常工作管理机制的制定，审议在气候目标落实过程中所需要的支持和投资计划，督促各关键部门推动目标的达成，其中

首席执行官 (CEO)

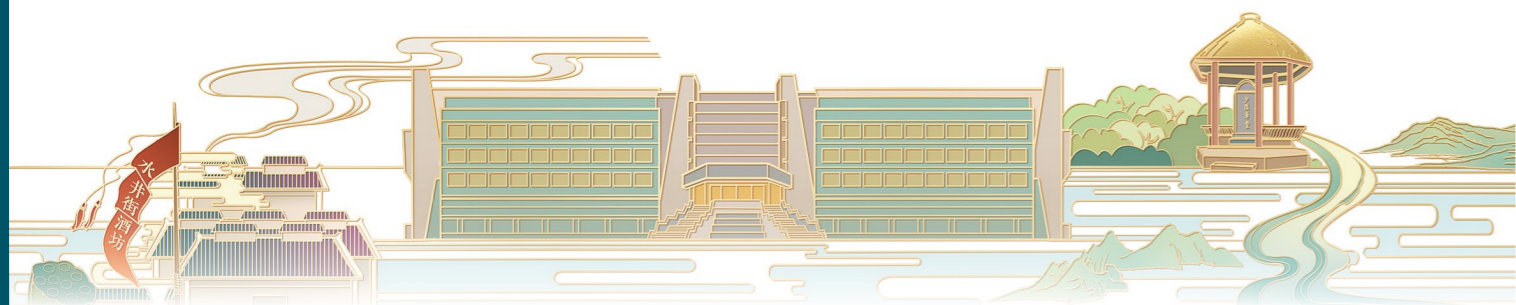
水井坊首席执行官同时也担任水井坊 ESG 管理委员会主席，负责水井坊气候议题的整体目标、战略、工作领域及日常工作事项的最终决策。

首席财务官 (CFO)

水井坊首席财务官主要负责气候变化风险与机遇的财务分析，并编制气候变化相关项目的财务预算。

¹ 来自：《2023 年全球风险报告》

² 来自：IFRS Foundation welcomes culmination of TCFD work and transfer of TCFD monitoring responsibilities to ISSB from 2024



战略

通过对气候相关风险和机遇的分析，水井坊不断调整业务发展战略和资源配置，制定了可持续发展战略，致力于应对气候变化可能带来的各类风险，把握低碳发展和转型机遇，实现自身和社会绿色发展。我们根据联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 采用的共享社会经济路径 (SSP) 假设，对于公司运营的外部环境变化，包括生态、经济、社会因素等选择 SSP1-2.6 和 SSP3-7.0 两个路径，进行气候情景分析。

不同气候情景下水井坊可能面对的宏观环境预测³

SSP1-2.6 (严格气候变化政策干预时的低排放情景)	SSP3-7.0 (无气候变化政策干预时的高排放情景)
<p>自然生态⁴</p> <p>平均气温: 2023 年，全年平均气温已经比工业化前水平高出 1.45±0.12℃⁵。在预测情景下，2021-2040 年、2041-2060 年、2081-2100 年相比工业化前分别上升 1.6℃、2.0℃和 2.1℃；</p> <p>极端气候: 频率和强度一定程度上增加。2021-2040 年、2041-2060 年相比工业化前高于 35℃的平均天数将增加 2.7 天和 4.4 天⁴；在 1.5℃和 2℃情境下，高温热浪频率将增加 4.1 倍和 5.6 倍⁶；</p> <p>降水: 东亚地区连续干旱天数的增长将呈下降趋势，同时，总降水量在 2040 年后将呈上升趋势⁴。</p>	<p>平均气温: 2021-2040 年、2041-2060 年、2081-2100 年相比工业化前分别上升 1.4℃、2.2℃、4.1℃；在高排放路径下，全球气温可能会更快（在 2018 年至 2037 年间）达到 1.5℃临界点⁶；</p> <p>极端气候: 频率和强度大幅增加。在 4℃情景下，高温热浪频率将增加 9.4 倍³；</p> <p>降水: 东亚地区连续干旱天数呈增长趋势，2021-2040 年、2041-2060 年、2081-2100 年相比工业化前分别增长 1.3、1.5、1.9 天；总降水量近期（2021-2040 年）减少，但长期（2081-2100）呈上升趋势⁴。</p>

³ 如无特殊说明，数据基线为 1850-1900 年，数据区域为东亚地区

⁴ 来自：Climate Change 2021: The Physical Science Basis

⁵ 来自：世界气象组织：2023 年多项气候变化指标创新纪录

⁶ 来自：IPCC AR6 综合报告 | 《气候变化 2023》十大重点解读

SSP1-2.6 (严格气候变化政策干预时的低排放情景)	SSP3-7.0 (无气候变化政策干预时的高排放情景)
<p>社会经济环境</p> <p>国际气候政策: 世界主要国家和地区宣布净零排放目标和路径（包括中国的“碳达峰”“碳中和”目标），严格根据目标落实减排计划；</p> <p>国际商业模式: 全球经济增长从依赖化石能源驱动，快速转变为依靠可再生能源驱动，到 2030 年将全球可再生能源增加两倍、能源效率提高一倍⁷；</p> <p>全球温室气体排放: 如果想要将全球温升限制在 1.5℃内，且不超过或小幅超过，2030 年和 2035 年，温室气体排放量需要较 2019 年水平降低 43% 和 60%⁸，并在 2050 年达到净零排放；</p> <p>国内温室气体排放: “十五五”期间：到 2030 年，非化石能源消费比重达到 25% 左右，单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 65% 以上，顺利实现 2030 年前碳达峰目标⁸；到 2035 年，非化石能源比重在 2030 基础上大幅提高⁹；</p> <p>国内新能源发展: 到 2030 年，森林蓄积量比 2005 年增加 60 亿立方米，风电、太阳能发电总装机容量将达到 12 亿千瓦以上¹⁰；同时，到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流¹¹；而在 2050 年实现净零排放目标的情景下，未来十年内（以 2021 年为基准）清洁能源项目和基础设施的投资将增加两倍以上¹²。</p> <p>国内消费观念: 到 2025 年，绿色低碳产品市场占有率大幅提升；到 2030 年，绿色消费加快迈向主流，公众主动选择绿色低碳产品¹³。</p>	<p>国际气候政策: 部分国家及地区缺乏碳中和目标，并无详细的近期行动及计划目标；</p> <p>国际商业模式: 利润驱动的商业模式，未能妥善考虑环境及社会影响，可再生能源需求较小，化石能源的市场需求依旧旺盛；</p> <p>全球温室气体排放: 在高排放情景下，到 2100 年，全球温室气体排放可能会翻倍⁴；</p> <p>国内温室气体排放: 我国二氧化碳排放有望于 2027 年前后实现达峰，峰值控制在 122 亿吨左右¹⁴，在此基础上无法推动发展模式实现根本转变。</p> <p>国内新能源发展: 到 2030 年，森林蓄积量、风电、太阳能发电总装机容量较 2023 年无明显增加；</p> <p>国内消费观念: 绿色消费观念仍未普及，绿色低碳产品市场空间有限，产品是否低碳并不影响公众的消费偏好。</p>



水井坊从实体风险和转型风险两个维度出发，参考气候、宏观环境、产业政策等相关研究，并结合公司自身业务情况，对气候变化在短期 S（2 年以内）、中期 M（2-5 年）、长期 L（5 年以上）不同时间尺度可能对自身经营和财务产生的影响进行了识别与评估。

⁷ 来自：应对气候变化，中国交出“绩优单”

⁸ 来自：《中国落实国家自主贡献目标进展报告（2022）》

⁹ 来自：《“十四五”现代能源体系规划》

¹⁰ 来自：《中国应对气候变化的政策与行动》

¹¹ 来自：《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035 年）》

¹² 来自：《世界能源展望》

¹³ 来自：《促进绿色消费实施方案》

¹⁴ 来自：《中国碳达峰碳中和战略及路径》

SSP3(无气候变化政策干预时的高排放情景)下的风险分析

《2023 年全球风险报告》¹⁵ 显示，生活成本上升、自然灾害和极端天气、地缘经济冲突位列全球短期风险前三位；减缓气候变化失败、适应气候变化失败、自然灾害和极端天气位列全球长期风险前三位。气候相关风险不仅导致全球性系统性风险，也将对企业经营产生不利影响。从全价值链出发，气候相关的实体风险将对水井坊造成的影响包括：上游原材料供应危机、生产与运营活动中断、基础设施受损、威胁员工健康、丢失消费者市场等。

高排放场景 (SSP3) 下实体风险对于水井坊业务和财务的潜在影响和周期

价值链维度	实体风险识别	风险维度	风险描述和财务影响	影响周期
原材料获取	高温 干旱 洪涝	生产能力下降造成的收入减少	据研究，全球变暖预计到2060年将会使得粮食价格每年上涨0.6%~3.2% ¹⁶ 。气候变化下的干旱、洪涝天气可能影响农作物生长或导致农作物受灾，从而造成上游相关农产品减产或供应中断，进一步推动原材料价格上涨，增加采购成本。	M、L
	强降水 洪涝	资产价值或资产使用寿命减少导致冲销、资产减值或现有资产提前弃置	强降雨情景可能导致水井坊仓库中的产品、原料以及生产线上的设备造成破坏，影响运营稳定性。同时，也会导致原材料与发酵中的酒面临废弃或重新购买、酿造，生产设备面临提前报废，最终可能导致直接的财产损失和固定资产减值。	S
生产运营	极端天气 频次增加	影响运营稳定性	气候变化导致的极端天气将影响光伏板的发电效能，可能导致水井坊的用电需求不能被满足，从而影响公司新能源电力供应和日常运营。在该情景下，公司需要通过购买能源来维持生产用能，进一步增加能耗成本。	L
	干旱	影响运营稳定性导致间接运营成本增加	目前，水井坊工厂所在的四川成都地区主要以水力发电为主要电力供应。雨水减少和持续高温可能对该地区的供水、供电造成影响，严重时可能造成生产中断。企业需要额外购买资源维持生产正常运营，从而产生额外的运营成本。	S、M、L
	高温	威胁员工健康导致间接运营成本增加	高温天气对员工的工作效率和健康安全带来潜在影响的同时，还可能造成传染性疾病预防风险的提升，供应商、客户或业务合作伙伴也可能受到相关健康威胁，从而影响企业的运营稳定性。这将可能造成水井坊人力资本损失，以及医疗费用、高温补贴等支出的增加。	S、M
经销商/物流	干旱 洪涝 极端天气 频率增加	供应链效率降低导致间接运营成本增加	当干旱、洪涝事件发生频率增加或持续时间延长时，会导致运输基础设施受损，进而影响供应链效率，从而导致物流成本上升，同时，影响水井坊履约信用和客户满意度。	M、L
品牌/消费者	干旱 洪涝 极端天气 频率增加	产品和服务需求降低造成的收入减少	气候能够对酿酒原材料的生长及酿酒过程的微生态产生影响 ¹⁷ 。而气候变化可能水井坊产品带来潜在的品质与安全挑战，从而影响消费者满意度。	L

¹⁵ 来自：《2023 年全球风险报告》

¹⁶ 来自：高温侵袭全球农业，粮食价格上涨或在所难免

¹⁷ Shukun Y ,Huadong Z ,XiaoWei Y , et al.Fungal biogeographical patterns are key drivers shaping the regional flavor profiles of Chinese strong-flavor Baijiu[J].Food Bioscience,2023,55

SSP1(严格气候变化政策干预时的低排放情景)的风险分析

低排放情景下宏观政策趋严，以及全社会低碳转型浪潮可能让企业面临更多潜在的政策限制和法规要求，将影响企业的运营及收入。水井坊涉及转型风险包括：政策和法律风险、技术风险、声誉风险以及市场风险。

低排放场景 (SSP1) 下转型风险对于水井坊业务和财务的潜在影响和周期

价值链维度	转型风险识别	风险维度	风险描述和财务影响	影响周期
原材料获取	技术风险	向低排放技术转型	为提升农业生产能力和气候韧性，水井坊需要推动上游再生农业的转型，包括做好知识普及、农机、农资等技术支持，同时赋能规模化种粮大户，以点带面逐步推进。这个过程中可能需要水井坊投入更多的资金，导致财务成本的增加。	L
包装	政策及法规风险	包装合规与研发	国家在过度包装 ¹⁸ 、塑料污染治理 ¹⁹ 方面的治理强度日益趋严，如果水井坊包装不能符合相关法规要求，将面临监管和合规风险；同时，为符合相关要求，水井坊设计团队需要在保证产品质量和运输安全的基础上，设计出更加环保的酒瓶包装，增加了产品设计团队的时间成本和金钱投入。	S
	技术风险	未成功投资于新技术	在干旱、高温的环境下，为确保酒的优质稳产，水井坊可能需要更多对工艺环节的投资，以确保白酒酿造、发酵过程的稳定、可控。如果水井坊不能有效评估研发的投入和产出效益，可能面临相关的财务损失风险，在绿色转型进程中失去先发优势，产生未来营收降低的风险。	M、L
生产运营	技术风险	向低排放技术转型	为应对气候变化，在市场竞争中保持优势，水井坊的运营成本增加，包括但不限于清洁能源投入、减碳技术开发、低碳基础设施研发和购买等费用。	M、L
	政策及法规风险	碳税政策与包装转型要求	国际循环经济政策 ²⁰ 和碳关税调节机制 ²¹ 对水井坊出口产品的低碳转型产生将带来影响。水井坊如不及时推进产品转型，有可能损失部分国际市场。同时，水井坊在产品转型与低碳产品认证方面也面临投资增长需求。	M、L
供应链/物流	政策及法规风险	绿色供应链相关法律趋严	国家出台的绿色通道、绿色物流发展等法律法规可能导致公司运输供应商绿色转型成本的增加，例如传统车辆提前弃置与新能源车辆的购买投入。同时，水井坊推动物流运输转型的进程受到来自政府、投资者及消费者的关注，在加强管理的过程中可能面临相应成本的增加。	S
品牌/消费者	市场风险	消费者偏好和行为改变	消费者偏好的转变将会导致绿色产品的需求上升。若水井坊未及把握市场动向，可能错过市场增长的机会。同时，企业对绿色产品投入和研发可能带来潜在的成本上升，包括但不限于生产工艺、流程、设施改变所带来的成本，或原材料成本上涨等。	M、L
投融资	政策及法规风险 市场风险 声誉风险	融资机会减少 运营成本增加	融资机会减少：投资者对气候风险的关注与日俱增。企业如果不能很好地管理气候相关风险，会导致融资机会减少。 业务稳定性压力与成本增加：气候风险对业务稳定性产生影响，进而增加整体风控成本。如果水井坊缺乏相关的应对举措，可能会引起利益相关方（如投资人）对业务稳定性的顾虑及负面反馈。	M

¹⁸ 来自：国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

¹⁹ 来自：国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

²⁰ 来自：欧盟发布新循环经济行动计划

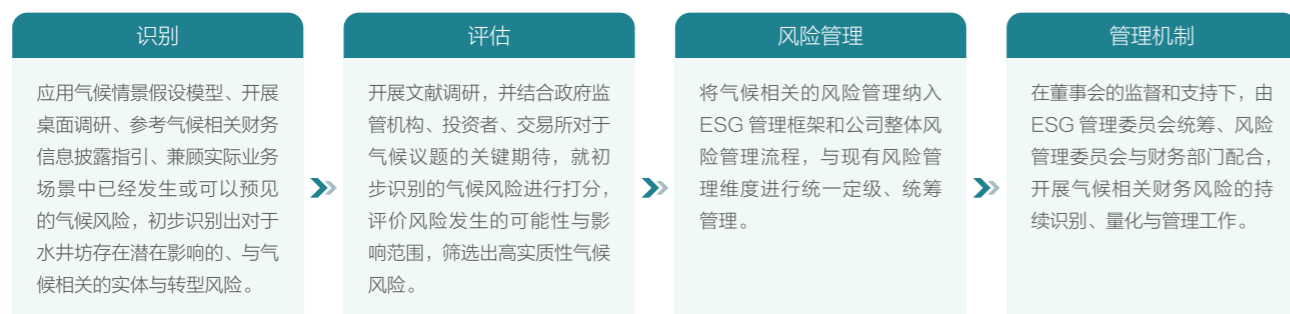
²¹ 来自：Carbon Border Adjustment Mechanism

SSP1(严格气候变化政策干预时的低排放情景)下的机遇分析

价值链维度	机遇维度	机遇描述	影响周期
上游	适应力	为更好地应对气候风险为产品和服务带来的影响，公司正在制定可持续农业发展承诺，同时计划面向农户开展可持续农业知识与技术培训。在原料可持续方面，我们将坚持可持续采购，确保原粮可预检、可追溯，最大程度地保障产品的质量安全，强化水井坊高端白酒的品牌定位，并提升消费者满意度。	L
	适应力	通过建立气候相关的管理机制，确保原材料供应的稳定性，增强价值链韧性。	L
包装	资源效率	在包装低碳发展相关政策和标准逐渐趋严的情境下，水井坊正在投入研发资源，开展包装优化，逐步替代不可回收的包装材料，推动循环包装，持续提高资源效率，降低包装成本。	S
	能源结构优化	从长期来看，绿电成本将逐渐降低。目前，水井坊已经加入科学碳目标倡议（SBTi），接下来在制定并落实科学碳目标的计划下，我们将对原有厂区进行能源结构优化，通过可再生能源设施的建设和可再生能源使用，持续降低水井坊的用能成本。	L
生产运营	资源效率	水井坊将在邛崃基地（第一期）的酿酒车间、检测中心和餐厅三个单体获得LEED绿色建筑金级认证的基础上，持续推进绿色建筑建设，提升能源及水资源使用效率。	L
	产品和服务	为更好地应对气候变化导致的极端天气对生产运营的影响，水井坊将制定气候适应解决方案，增加应急资金和物资储备，从而有效预防或降低风险事件带来的财产损失。	S
	适应力	水井坊在运营过程中持续推进生产和办公场所的节能转型，例如在生产中积极采用低能耗设备，推行绿色办公，通过多样化的管理方式，增加水井坊在气候变化中的适应力。	M、L
	资源效率	通过提高生产环节的用水效率，促进水资源循环使用，进而降低水井坊单位产品用水成本。	L
供应链/物流	市场	一系列针对节能减排、绿色发展的财税奖励政策已陆续推出 ^{22, 23, 24, 25} ，水井坊在推动能源转型的举措可能获得相关补贴或奖励。	S、M
	能源结构优化	在产品运输环节，水井坊希望持续推进下游第三方运输公司100%使用新能源车辆，促进供应商绿色转型，提升运输环节的气候韧性。	L
品牌/消费者	产品和服务	随着绿色消费观念渐入人心，绿色低碳产品成为越来越多消费者的自觉选择，水井坊通过开发低排放的商品和服务能够获得绿色低碳产品的市场红利。	L
投资者	融资机会提升	投资者对气候风险的关注与日俱增，倾向于将资金投向那些能够有效管理气候风险、具备可持续发展战略的企业。水井坊针对气候相关的风险和机遇开展了全面的识别与管理，并通过定期的信息披露，增强投资人的信心，提升水井坊在投资者中的品牌价值与声誉，从而提升融资能力与市场竞争力。	L

风险管理

水井坊识别、评估和管理气候相关的风险与机遇采取了以下流程：



²² 来自：政策解读 | 31 个省市绿色工厂申报优惠政策汇总

²³ 来自：关于印发《可再生能源电价附加资金管理办法》的通知

²⁴ 来自：财政部关于下达 2023 年节能减排补助资金预算（第一批）的通知

²⁵ 来自：发挥资金、税收、政府采购等协同作用——财政支持“双碳”瞄准六领域

指标和目标

基于气候风险和机遇的识别评估，水井坊充分认识到气候风险和机遇对自身运营带来的影响，进一步根据水井坊的全价值链业务关键环节，制定了与气候风险相关的一系列管理指标，以逐步提高企业气候韧性。未来，我们将在做好自身节能减排的基础上，继续发挥行业影响力，带动价值链及消费领域绿色低碳发展。

目标

水井坊已正式签署并加入了科学碳目标倡议（SBTi），以推动实现《巴黎协定》中“将全球平均温度升幅控制在 1.5 摄氏度以内”的目标情景。

指标

目前在 ESG 管理委员会的带领下，公司各相关业务部门全面参与水井坊减排可行性研究工作，充分分析了生产运营及价值链各环节的减排潜力和未来技术发展预期，以此制定了详尽的管理指标，未来将推动该指标体系在各部门中的全面落实。

供应链维度	一级指标	二级指标	指标描述
采购	供应商管理	供应商筛选准入	制定低碳供应商筛选和准入条件，对新增供应商进行资格认证，定期对合格供应商进行抽查，以确保供应商符合准入条件。
		供应商监督	持续建立供应商审查监控体系，鼓励供应商进行碳盘查，对供应商在温室气体排放管理、资源节约及绿色低碳转型方面进行监督。
	供应商赋能	供应商培训	将低碳表现作为采购决策的重要考量，引导供应商持续减少各种原、辅和包装材料用量、用更低碳的材料替代、避免或者减少温室气体排放等。如必要，对供应商进行培训指导或提供相关工具。
	原粮采购	原材料可持续采购	致力于采购不涉及毁林风险、具有环保低碳认证的原材料，认证包括但不限于FSC森林认证、中国低碳产品认证、中国良好农业示范认证（China GAP）等。
生产	信息透明	建立可追溯体系	持续建立并完善产品可追溯体系，建立对采购的产品从原材料到生产环节的全程跟踪管理，确保未来原粮可预检可追溯。
	包装采购	包装材料可持续采购	持续致力于摒弃不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等，使用再生塑料、生物基塑料等低碳包材；开发替代包装材料；采用环保油墨印刷。
	设施	降低生产用能设备能耗	选择资源消耗少、低排放的设备。
生产	资源与能源	建立碳计量管理系统	持续建立和健全碳计量系统，监测和记录生产过程中的能源消耗及碳排放；定期进行分析，识别企业的节能减排潜力，制定节能减排的计划。
		降低单位产品综合能耗	开发低碳农业技术及基于自然的解决方案，减少酿酒原材料生产过程中的碳排放。
	优化能源结构	提高资源使用效率	推动包装循环利用；充分推动生产环节的用水效率的提升。
物流	物流网络优化	引入智能监测调度系统	在保证安全、质量的前提下不断降低不可再生能源投入，充分利用余热余压，扩大使用可再生能源比例，包括自建可再生能源设施、购买绿色电力、购买绿证等。
	能源结构优化	提升新能源车覆盖比例	计划运用油耗监测系统，识别车辆的碳排放数据；并考虑运用智能调度系统，优化运输路线，减少空载、空置现象。
消费	低碳消费信息传达	使用环保/低碳标签	不断增加新能源汽车的使用，以减少化石能源使用及碳排放。
	低碳消费意识提升	开展低碳营销活动	在产品中推动使用可靠和有效的、独立验证的标签方案或其他检验方案，例如环保/低碳标签、能效标签。
			通过提供低碳消费、环境影响等方面的信息，致力于消费者低碳消费引导。

第一章

敬 · 更高效的治理

水井坊不断完善商业道德与合规体系，加强合规风险管理，实现更高效的公司治理。公司充分发挥党组织的政治核心作用，全力推动思想教育和基层共建工作。我们始终坚持强调董事会责任，在持续提升董事会治理能力的同时，平衡多元化、保证独立性，确保公司的运营符合法律法规和道德规范，同时积极履行信息披露义务，及时向投资者和公众披露公司的财务状况、经营业绩和重大事项等信息，高度重视信息安全保护。水井坊建立了完善的风险管理体系和内部控制制度，重视反腐败和反不正当竞争工作，持续关注信息安全，推进公司长期稳定、可持续发展。

- 坚实的党建工作
- 持续提升的治理水平
- 完善的内控合规与风险管理
- 反腐败与反不正当竞争制度体系
- 信息安全
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚实的党建工作

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，不断加强党组织建设，充分发挥党员的先锋模范作用，并把公司党建工作列入《公司章程》，为公司的高质量发展提供了坚强的政治保证。

思想教育学习

2023 年，公司党委响应上级党委要求，继续通过多种方式推进党员思想教育学习。

其中，“学习强国”平台共有 162 名党员参与学习，在职党员中参学率达 90.0%，在参与学习排名的同级 28 家党组织中，参与度排名第 3 位；日人均积分 10.706 分，在参与学习排名的同级 28 家党组织中，排名第 5 名。“蓉城先锋·党员 e 家”平台共有 280 名党员参与学习，参学率达 100%，达标率 100%。

“学习强国”平台在职党员参学率达

90%

“蓉城先锋·党员 e 家”平台参学率达

100%

党组织建设

公司严格落实“三会一课”“民主评议党员”等制度，促进支部工作规范化和制度化，提高党组织的凝聚力。在党务机构设置方面，公司党委下设 9 个党支部（其中 5 个支部建在车间和营销一线），现有党员 285 人，配备了 11 名兼职党务干部（党委委员及支部书记），在年龄、知识构成上形成了合理的梯次结构。公司充分发挥党员的先锋模范作用，把党内开展的“创先争优”活动与企业内部改革和生产经营结合起来，推动党员积极参与公司建设。2023 年水井坊公司党委有 8 名党员转入，供应链党支部新发展 1 名党员，各党支部积极推进入党积极分子的谈话及培养，认真履行培养及考察程序，从入党积极分子中推荐选拔数名发展对象，为 2024 年党员发展奠定了基础。

区域化党建活动

水井坊注重企业文化和党风建设，通过开展丰富多彩的党建活动，弘扬社会主义核心价值观，增强员工的归属感和认同感。公司党委下拨经费，9 个支部自主安排时间不定期开展支部组织生活会，组织党员参加党员大会、党小组会和上党课，召开党委会、党支部委员会等党建活动。

2023 年 6 月 6 日，成都市西华街道润漕社区党委和水井坊党委以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，共同开展庆祝中国共产党成立 102 周年系列主题活动，弘扬伟大建党精神，激活新时代的使命担当。2023 年 6 月 20 日，为大力弘扬传统文化，凝聚奋进新征程的强大精神力量，在端午节来临之际，水井坊组织党员，携手邛崃市新时代文明实践中心、市公安局、文君街道新时代文明实践所，在全国文明村文笔山村开展了“‘迎大运盛会·展文明形象’——邛崃市‘红色礼赞话端午·传承文明迎七一’”示范活动。

组织关怀

水井坊党委响应各级党委的号召，坚持以广大职工为主体，为员工解决实际困难，面向有需要的职工提供帮扶。2023 年全年，公司党委共计为 31 位员工发放困难（疾病）补助，慰问生病住院员工 23 人次，为 38 位员工子女发放阳光助学金。

2023 年全年

公司党委共计为员工发放困难（疾病）补助

31 位

慰问生病住院员工

23 人次

为员工子女发放阳光助学金

38 位

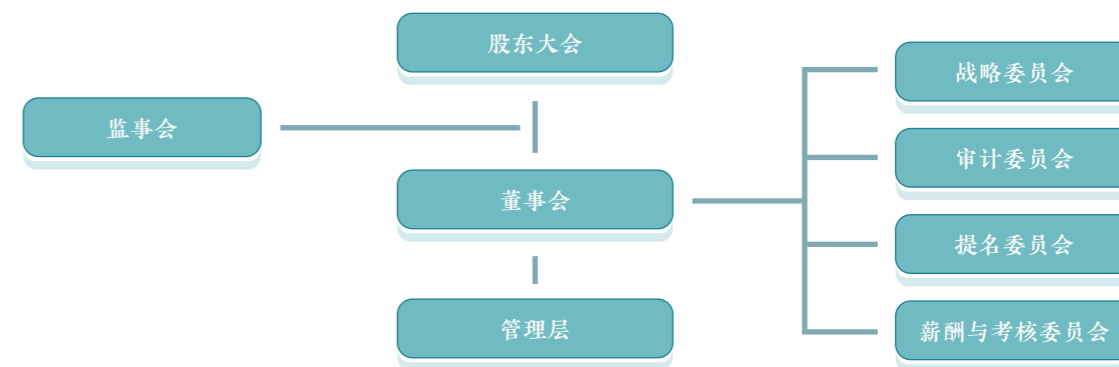
持续提升的治理水平

水井坊董事会始终致力于维护公司和全体股东合法权益，充分践行管理责任，并不断加强董事会的独立性与多元化建设。同时，董事会积极与投资者沟通并参与投资者关系管理，规范信息披露，增强投资者信心，努力实现与投资者共享成长的愿景。

完善治理架构

水井坊严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及相关规定的要求，建立了完善的法人治理结构和股东权益保障体系。

水井坊股东大会、董事会、监事会及管理层权责明确，相互制衡。董事会下设专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



水井坊公司治理架构

保证信息透明

水井坊积极履行信息披露义务，及时向投资者和公众披露公司的财务状况、经营业绩和重大事项等信息，并通过多渠道、多层次沟通对话投资者，落实优化分红制度回报股东，以切实维护投资者合法权益，增强投资者对公司的信心。

水井坊组织相关人员学习《重大信息内部报告制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》，确保公司在发生重大事项时能够及时、准确、完整地披露相关信息。公司董事办在重大事项、定期报告和临时报告等信息披露前，均要求相关人员填写《内幕信息知情人档案》，要求其保密并承诺不利用内幕信息进行交易。2023年，董事办以电脑屏保和企业微信推送的形式，对公司员工进行内幕信息知情人管理及重大信息内部报告方面的合规宣贯共计2次，确保员工遵守公司上市层面的法律法规要求。

公司通过制定信息披露制度并进行持续宣贯，有效提升了董事、监事、高管及其他相关人员对信息披露的重视程度，进一步推进公司信息的公开透明。2023年度，水井坊编写并发布定期报告和临时公告共计48份，编写并提交给上交所备案的文件共计48份。2023年，水井坊在上交所2022-2023信息披露工作评价中获得“B”等级。

水井坊董事会关心，积极参与投资者关系管理，与投资者进行多渠道、多层次的沟通，回答投资者所关心的公司治理、发展战略、销售市场和对外投资等方面的问题。2023年全年，董事办共接听股民来电288通，在上交所E互动回答问题41个，通过董事办邮箱回答投资者提问84个，举办股东大会2次，接待机构投资者、个人股东、财经媒体71位，回答问题56个。公司全年召开定期报告投资者交流会6次，共计1,112位投资者通过线上参会，公司总经理、财务总监和董事会秘书出席并解答投资者提问249个，接待机构投资者调研共10次。

2023年水井坊投资者交流会情况

召开时间	会议名称	参会人数	提问数
4月29日	水井坊2022年报暨2023年一季报投资者交流会	288	75
6月13日	水井坊2022年报暨2023年一季报业绩说明会	-	14
7月31日	水井坊2023年半年报投资者交流会	379	61
8月31日	水井坊2023年半年度业绩说明会	-	17
10月31日	水井坊2023年三季报投资者交流会	445	113
11月15日	水井坊2023年三季度业绩说明会	-	9
	合计	1,112	249

水井坊始终秉持着诚信经营和回报股东的理念，积极制定合理的分红政策，为股东创造稳定的收益，并通过定期分红的方式，将公司的经营成果与股东共享。

公司近三年分红情况

实施分红年份	每10股派息数(元)(含税)	现金分红的数额(亿元)(含税)	分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2023	7.5	3.65	30.07
2022	7.5	3.66	30.49
2021	12	5.86	80.13

赋能管理人员

水井坊董事会由专业的董事组成，他们具备丰富的行业经验和专业知识，积极参与公司决策，履行董事会管理职责，为公司的战略决策提供宝贵的意见和建议。同时，公司不断强化董事会管理能力建设，定期开展管理能力培训，进一步促进公司治理能力提升。2023年11月，水井坊董事会荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司董事会优秀实践”奖。

水井坊在2023年共召开9次董事会、4次监事会，以推动董事会积极参与公司治理。会议具体情况如下表：

2023年水井坊董事会召开内部会议次数详情

会议次数	股东大会	董事会	监事会	战略委员会	提名委员会	薪酬委员会	审计委员会
现场	0	0	0	2	0	0	0
通讯	0	7	3	0	1	1	4
现场结合通讯	2	2	1	0	2	2	2
合计	2	9	4	2	3	3	6

水井坊在2023年共召开

9次董事会

4次监事会

2023 年，董事办组织公司董事、监事、高管参加中国上市公司协会和四川上市公司关于独董制度改革、关键人培训、注册制解读、信息披露相关培训共计 5 次。确保董监高学习了解最新的上市监管法律法规，以更好的开展公司经营管理及决策工作。

2023 年水井坊董监高培训情况

培训时间	培训机构	培训主题	参会人数
2023年2月27日	中国上市公司协会	信息披露专题培训（总第18期）	2人
2023年3月3日	四川省上市公司协会	2023年全面注册制下的规则解读及发展机遇	1人
2023年7月28日	四川省上市公司协会	2023年四川省上市公司控股股东、实控人、董监高关于独董制度、公司治理的培训班	11人
2023年11月10日	四川省上市公司协会	《上市公司独立董事管理办法》	4人
2023年12月18日	中国上市公司协会	独董改革制度相关培训	3人

董事会的高效运作离不开董事会秘书的协助与配合。水井坊董秘在肩负三会运作、信息披露、股权管理等推动治理规范提升的工作中承担了重要角色，同时对外积极传递企业价值，搭建企业与资本市场之间的沟通桥梁。2023 年，水井坊董秘荣获多个奖项：

奖项	颁奖单位
中国百强优秀董秘奖	中国上市公司百强论坛
上市公司董事会秘书履职评价“4A”	中国上市公司协会
中国上市公司投资价值峰会暨中国投资基金群星峰会-“金梧桐”最佳董事会秘书	中国工业合作协会&济安金信&钛媒体集团
中国酒业金樽奖-上市公司优秀董秘	每日经济新闻社
第十一届资本力量 年度卓越董秘奖	证券之星
第十七届中国上市公司阳光董秘	证券时报社

独立性与多元化建设

水井坊从董事会成员选举、董事会成员构成、董事会运营三个重要环节入手，严格依法依规保证董事会的独立性。

董事会成员选举的独立性

所有董事会成员的选举需要通过股东大会的审议，且通过比例高于出席会议的股东所持有表决权股份数的 92%。其中，推选非独立董事时，由股东大会进行选举或更换；推选独立董事时，上市公司董事会、监事会、单独或者合并持有上市公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东大会选举决定。董事会的权力授权来源于公司绝大部分股东的授权而非单一股东授权。两名以上董事选举采取累积投票制。

董事会成员构成的独立性

公司董事会成员中独立董事占比 3/8。董事会下设专业委员会中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会委员中独立董事占大多数，战略委员会中亦有独立董事委员。每次董事会均有独立董事参加，公司的三位独立董事分别为财务、法律和投资专业人士，他们发挥自己的专业特长为公司经营发展提出合理性建议，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会运营的独立性

公司大股东、实际控制人严格按照《上市公司控股股东、实际控制人行为指引》处理与上市公司的关系，行为规范，与上市公司之间的人员、资产、财务分开，机构、业务独立。同时，公司董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

在多元化建设方面，水井坊在设定董事会成员组合时，综合考虑不同的性别、年龄、文化和教育背景、种族、专业经验、技能知识等。

绩效激励机制

2021 年，为更好地激励高层管理团队关注并致力于公司中长期战略目标的实现以及公司可持续健康发展，水井坊发布了《2021 年员工持股计划》和《2021 年员工持股计划管理办法》。2023 年 5 月 25 日，水井坊员工持股计划第一个解锁期届满且达成解锁成就，此次解锁比例为员工持股计划总数的 50%，解锁数量为 347,850 股。解锁期解锁条件成就后，董事办顺利完成股票解锁等员工持股计划后续工作，包括召开三会审议、对外披露解锁系列公告等。

ESG 管理架构

2021 年，水井坊组建了以首席执行官任主席、各部门高层管理者组成的 ESG 管理委员会，作为公司 ESG 治理架构的中枢，主导 ESG 整体战略与目标的制定，确保将 ESG 纳入公司重大决策和日常管理事项中。

自 2023 年发布“水井坊 2035 可持续发展目标”以来，ESG 管理委员会进一步加强对各业务部门 ESG 工作进展的统筹管理，制定了季度会议机制，由管委会秘书处负责召集相关业务部门对目标落实的阶段性成果进行汇报，并在会议中就关键问题进行讨论和决策，确保目标的有序推进。

完善的内控合规与风险管理

水井坊建立了完善的风险管理体系和内控合规制度，并通过业务管理部门、内控及法务部门、内审部门及审计委员会组成的“三道防线”层层把关，对各类风险进行评估和监控，采取相应的措施加以防范和化解，有效地确保了公司的资产安全和合规经营。同时，公司重视对各项合规政策的宣导，开展对员工的合规培训，推进公司合规文化建设。

加强合规制度建设

水井坊重视公司合规运营，持续关注并严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《个人信息保护法》《商标法》《广告法》《安全生产法》《食品安全法》《数据安全法》《公司法》《证券法》等法律法规，并依此完善内部制度建设，主动管理潜在风险。

公司制定《商业行为准则》及《重大信息内部报告制度》《个人信息保护制度》《反贿赂政策》《违规行为举报与调查实施办法》《外聘审计师提供服务的政策》等关键配套政策并每年进行回顾更新，涵盖了个人信息保护、知识产权管理、反贿赂、反洗钱、反不正当竞争以及反垄断等各个方面。2023 年我们完成了包括《商业行为准则手册》在内的 13 个政策回顾。

内部管理流程

- 【事前】通过培训，加强员工商业道德合规意识，在计划和申请活动时严格按照公司相关政策执行。商务、财务、法务等部门在执行 Pre ME 审阅时，对广告促销费用、通路费用等投入的合理性、有效性和可能存在的相关风险进行事前评估。
- 【事中】持续监测各业务活动，确保按照既定的计划执行。
- 【事后】合规部门通过内控测试，以及定期、不定期的飞行测试，抽查已执行业务活动的文档记录，以识别商业道德合规相关风险事项。内审部门按照内部审计计划对重点风险领域进行审计。

加入国际承诺，防范合规风险

2023 年 9 月，水井坊正式加入联合国全球契约组织 (UN Global Compact)，承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖劳工标准、环境和反腐败领域的《全球契约十项原则》，积极推动全球可持续发展和社会公正实现的同时，通过原则的执行进一步自我规范运营行为，防范合规风险。



营造合规文化

水井坊持续进行商业道德合规宣贯，2023 年面向全体员工共计推送风控合规通讯 4 篇，推送企业微信合规宣贯 9 条，推送电脑屏保画面宣贯 2 次。在新员工入职后，我们会通过线上和线下相结合的形式对新员工进行合规培训，内容涵盖公司风险治理三道防线、合规咨询及投诉举报渠道和《商业行为准则》等，并在培训后进行测试检核。此外，面向第三方合作伙伴，水井坊开展了 2023 年度关键第三方合作伙伴合规培训，覆盖上百家关键第三方机构。

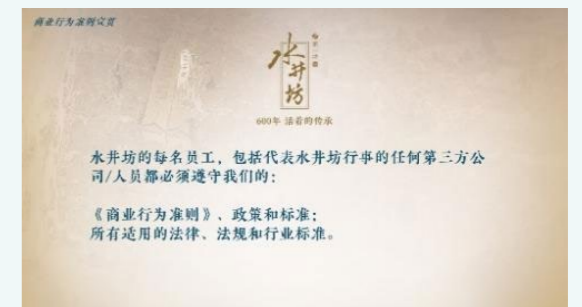
2023 年面向全体员工共计推送风控合规通讯
4 篇

推送企业微信合规宣贯
9 条

推送电脑屏保画面宣贯
2 次

案例

《水井坊商业行为准则》电子屏保画面推送（部分内容）



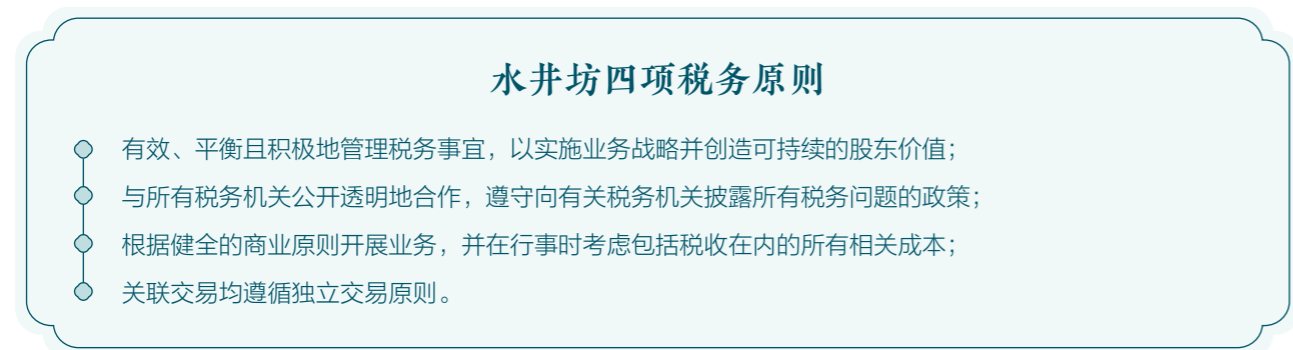
内部审计管理

水井坊以风险为导向制定年度审计计划，通过审计项目推动公司内控将风险控制在可接受水平，进而提高经营效率，保障长期稳健经营。2023 年内审部共出具了 6 份审计报告，并每个季度向审计委员会报告审计工作进展和下一步计划。



保障税务合规

水井坊按照国家有关税收法律法规和政策要求，遵守税收法律法规，履行纳税义务，防范因税务问题而引发的商业信誉风险、法律风险等问题。2023 年，水井坊及下属子公司合计缴纳各类税费 1,627,204,802.91 元。



反腐败与反不正当竞争制度体系

水井坊严格遵守国家法律法规，在公司内部建立反腐败及反不正当竞争制度体系，定期回顾和更新，并配合开展相关政策培训。

反贿赂政策

水井坊根据《刑法》《反不正当竞争法》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》等各项法律法规、部委规章、司法解释规定，及公司《商业行为准则》，制定了《四川水井坊股份有限公司反贿赂政策》。该政策适用于水井坊及子公司与其所有员工，在“接受礼品与招待”“提供礼品与招待”“与政府官员往来”“公益捐赠”“记录和记账规范”“政策咨询”等方面均做出了详细规定。

《四川水井坊股份有限公司反贿赂政策》重点条款

- 禁止公司及员工直接或间接行贿或受贿；
- 公司及员工均不得出于为公司获取或保留任何商业好处、优势之目的，而直接或间接向第三方提供、主动提供或承诺提供任何现金及其等价物或给予其他财产性利益；
- 公司及员工不得直接或间接诱使或促使他人违反本政策；
- 公司及其员工不得以业务为名索要或接受他人提供的现金及其等价物和其他财产性利益。

反洗钱政策

公司及员工绝不参与或者实施任何洗钱活动，公司在与每个合作伙伴正式合作前，都会对客户身份进行必要的了解，防止接收可疑的付款。同时，公司通常不会接受来自于非合作方的付款或者大额现金支付。在政策实施中，公司会对所有合作伙伴进行尽职调查，对发现可能存在潜在风险的合作伙伴会进行进一步的核实以排除风险或者采取合理的风险管控措施。

公司对反洗钱相关违规行为的处置：

可能的违规行为	可能的违规纪律处分形式	确定对违规者加重或减轻处罚时建议考虑的问题
客户信息没有得到妥善保存，而且没有完成“了解您的客户” (KYC) 流程	轻微违纪违规	员工是否受过反洗钱政策培训？是否有任何不导致水井坊成为洗钱者的同谋？员工是否不熟悉水井坊的反洗钱程序？
接受客户年度支付的现金总额超过《反洗钱政策》中规定的限额	较重违纪违规	相关员工是否受过反洗钱政策培训？公司实施了哪些防止超过批准的限额接受现金付款的程序？
因违反《反洗钱政策》规定，致使水井坊参与洗钱活动，并被政府主管机关认定为洗钱的违法行为	严重违纪违规	

水井坊商业行为准则

水井坊坚持以合法与道德的方式从事商业活动，制定《水井坊商业行为准则》并要求公司领导团队、所有员工、包括代表水井坊从事业务的第三方人员都必须严格遵守。

水井坊的供应商需承诺在与水井坊的合作中遵守所有有关反贿赂、反腐败、反洗钱等法律法规之规定，遵守《水井坊商业行为准则》的相关适用原则规范，包括供应商不得为获得任何不当商业利益的目的向相关政府机关或其官员、官员亲属、其他利益相关方、竞争对手的雇员、代表或中介，以任何形式支付报酬、回扣、便利费等。

违规行为处置政策

水井坊坚持“合规、合法、合理行事”的合规文化，建立并落实有效的违规行为监督机制，制定《四川水井坊股份有限公司违规行为举报与调查实施办法》，并鼓励公司员工举报潜在或实际的违规问题，一旦发现违规行为，公司会根据相关政策严肃处理，及时制止并排除合规风险。

四川水井坊股份有限公司违规行为举报与调查实施办法

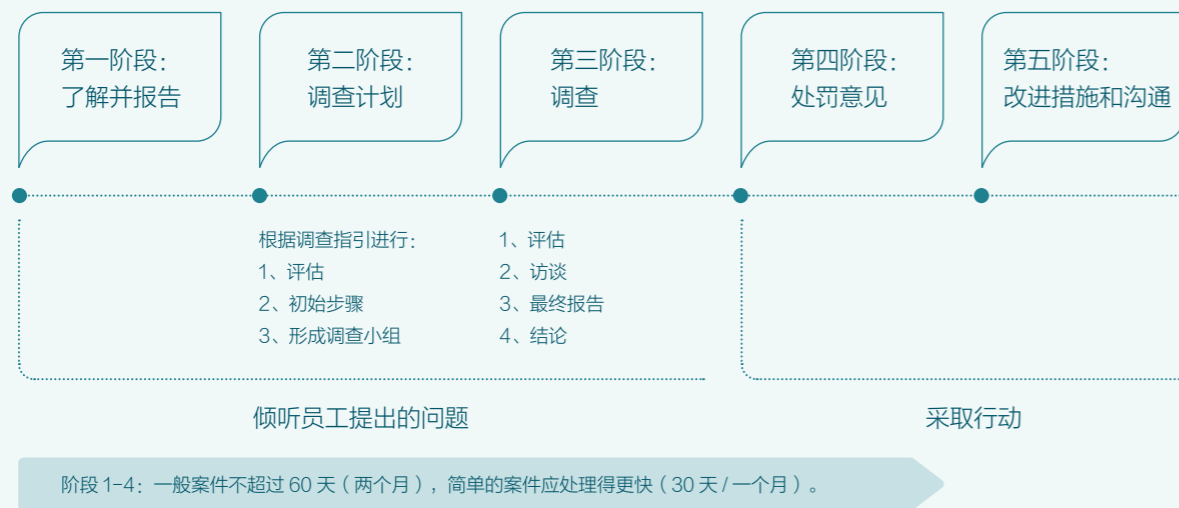
适用范围

四川水井坊股份有限公司及其所有控股子公司的所有员工，同时包含劳务派遣工、实习生、返聘员工等。

实施过程中遵循的基本原则

保密性和专业原则，公正和诚信原则，合法性原则，证据至上原则，无责推定原则，效率性/敏捷性原则。

违规行为调查流程



违规行为处置程序

轻微违纪违规

一般给与口头警告，有明确的（并在适当的情况下形成文件的）讨论，列出违约的性质、避免重复发生的必要性以及所需的任何支持或行动；

较重违纪违规

更严重的违规行为，触发正式的纪律程序和正式的记录后果。根据违规的严重程度，考虑了加重或减轻的因素，可能导致首次或最终书面警告。

严重违纪违规

非常严重的违规行为，会触发正式的纪律程序，并可能导致员工离职。

举报人与被举报人保护

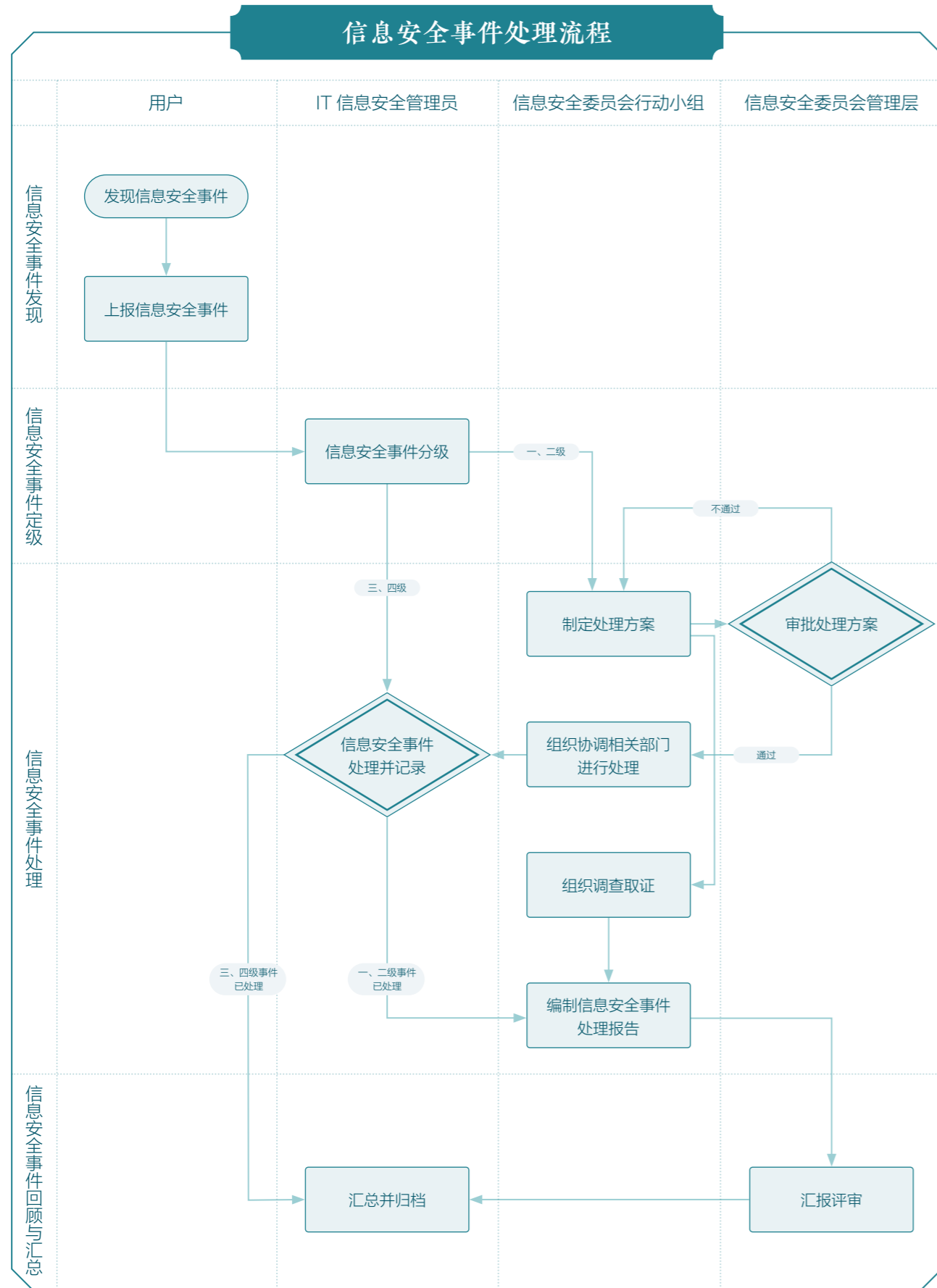
公司在举报与调查的实施过程中，对举报人、调查人、被访谈人、证人、举报内容、调查流程、信息材料等所有相关敏感信息将会严格保密，在“必须知道”的基础上分享信息，并确保在正确的领导经验和专业知识的帮助下做出决策，确保举报人被妥善保护、不被打击报复。同时，我们在调查未结案前均遵循“无责推定”原则，调查人及相关人不得泄露任何相关调查信息并应当控制信息知晓、传阅范围，保障被调查人平等、自尊、尊严等基本权利。

信息安全

水井坊按照国家的法律法规，建立健全的信息安全管理制度，在开发层面严格执行开发安全要求，项目管理层面严格遵循项目管理制度，运维层面严格实施运维安全标准，以保障商业运营的安全性、竞争力和企业声誉。

水井坊针对基础设施系统制定了完善的应急预案，及高可用性的架构类型，以保障信息系统的稳定运行。公司每年根据风险场景，进行应急演练，及时发现系统中存在的风险，及时避免故障发生。

针对客户隐私数据，我们从数据层、传输层、服务器层进行数据加密，所有运维操作均有特殊权限控制，确保只有相应权限的人员方可访问，并且所有访问日志均有日志记录，可进行日志操作回溯。在日常信息安全宣贯中及信息管理制度中，公司明确要求员工发现可疑信息安全事件应及时上报，并由 IT 人员进行分析判断是否符合安全事件，若属于安全事件，则按照信息安全事件管理办法进行处置，所有违反信息管理制度行为均与《员工记录政策》挂钩。公司每季度进行全员信息安全宣贯，宣贯类型不限于邮件、企业微信等，主题不限于员工使用规范、经典案例、网络攻击类型、钓鱼邮件等。



关键绩效数据

指标名称 (单位)	2023 年数据	2022 年数据
已接受反腐败培训的员工百分比 (%)	100	100
涉及反不正当竞争行为、反托拉斯和垄断做法、贪污的诉讼案件数 (个)	0	0
公司或员工涉及贪污的诉讼案件数 (个)	0	0
立案侦查腐败案件数 (个)	0	0
员工因腐败而被开除或受到处分的事件数 (个)	0	0
公司因违反环境、社会和经济领域相关法律法规，及产品违法违规所引起的处罚次数 (次)	0	0
公司因违反环境、社会和经济领域相关法律法规，及产品违法违规所引起的罚款金额 (万元)	0	0
接受网络和信息安全相关培训的员工比例 (%)	100	/



第二章

敬 · 更美好的生活

质量是品牌的核心，对于酒类生产企业来说，产品质量更是与消费者的健康息息相关。水井坊严格把控原材料质量管理，并不断探索产品研发与创新，致力于为消费者提供优质的产品和服务，满足消费者对于高品质生活的追求。同时，作为中国知名的白酒品牌，水井坊肩负倡导理性饮酒的使命，并通过负责的营销实践，保护消费者合法权益。水井坊相信传统技艺的传承是白酒行业发展的重要基石，在保护和传承中国白酒的独特工艺的基础上，不断推动行业的创新发展，提升白酒行业的整体水平。

- 优质的产品和服务
- 供应商质量管理
- 消费者责任
- 数字化创新
- 行业责任
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



优质的产品和服务

水井坊坚持产品质量安全第一的宗旨，从原材料采购到产品生产，再到最终向客户、消费者交付的产品，致力于在全价值链不断深化食品质量与安全建设，向消费者提供行业最高标准质量的产品。

产品质量安全管理制度

公司持续关注并严格遵守《安全生产法》《食品安全法》和《产品质量法》等相关法律法规，制定并执行《四川水井坊股份有限公司质量政策》。同时，水井坊全面落实国家市场监督管理总局令第 60 号《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，建立健全食品安全管理制度，落实食品安全责任制；明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等的岗位职责；建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制。

《水井坊股份有限公司质量政策》

对从供应商到消费者、从产品设计到产品制作等各个方面的质量提升做出了具体要求，以实现合法合规、满足客户需要和消费者期望、保护水井坊品牌和声誉的质量目标。

- **品牌和声誉质量：**采用符合品牌价值和声誉的包装材料、包装设计和酒体设计；坚持质量优先于毛利；
- **包装材料质量：**要求包装材料具有安全性且必须进行测试，以确保其兼容液体成分、功能特性适合供应链路程；
- **食品安全与合规：**确保酒体保存期限的合规准确标注；对产品进行年度产品安全风险评估及追踪编码；严格筛选符合国际公认食品安全体系的制造单位；
- **生产与分销质量：**确保所有原料、加工助剂和包装材料都采购自信誉良好且获得批准的供货商；使用安全且与原料和产品兼容的生产设备；对所有生产基地、生产设备制定关键质量指标和参数；严控不合规产品的投放和处理；妥善包装和保护产品，确保产品在运输和存储过程中完好无损；
- **回应来自客户的产品质量问询：**设置与客户的沟通与回应机制，及时响应各方对产品质量的关切与期待；
- **设计质量和产品变更控制：**设计质量必须符合全球标准、程序和原则。对产品进行的任何重大变更（原料、成分或成品）都必须记录在案，并使用 Gates 流程²⁶获得授权。授权的级别应与风险相称（失败的可能性和潜在的商业影响规模）。

除此之外，为加强水井坊产品的食品安全监管，消除和减少不安全食品的危害，保障消费者的身体健康，水井坊根据《食品安全法实施条例》《食品召回管理办法》等法律法规，制定并严格执行《四川水井坊股份有限公司产品召回流程》，为食品安全相关的危机事件处理提供制度保障。2023 年，水井坊未发生任何产品召回事件。

²⁶Gates 流程：可以对项目通过或者不通过进行决策、区分项目的优选等级、对普通项目进行筛选，并且将有限的资源分配给最好的项目。Gates 关注三个关键的问题：执行质量、业务的合理性、行动计划质量。

产品质量安全管控体系

水井坊严格遵守 GB/T 19001、GB/T 27341 等国家食品安全和产品质量标准，并根据 2022 年 4 月实施的《GBT10781.1-2021 白酒质量要求 - 浓香型白酒》相关规定，对质量安全测试方法和标签标注进行管理。2023 年，四川水井坊股份有限公司获得 HACCP 认证、ISO 9001 认证，并荣获“食品安全先进单位”称号。

2023 年，公司进一步升级了涵盖原料、包材和生产过程的水井坊检测中心，不断提升科研实力，赋能产品品质。目前检测中心已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。

产品质量安全文化建设

2023 年，水井坊持续完善质量管理和食品安全培训矩阵，对食品总监、食品安全员、企业主要负责人等内部员工开展全价值链内关键节点的质量安全培训，主题涵盖：食品安全政策、质量工具、食品安全管理等。2023 年，水井坊质量培训共覆盖 1,462 名员工，培训总时长 1,150.9 小时。

水井坊质量培训共覆盖

1,462 名员工

水井坊质量培训总时长

1,150.9 小时

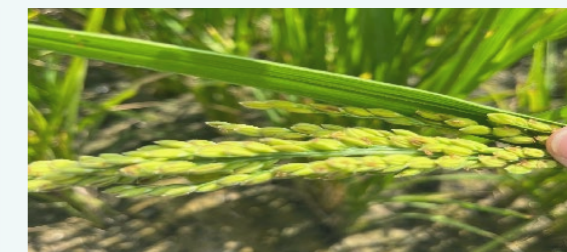
严格的原粮寻粮质量管控

原粮采购作为白酒生产价值链中的上游环节，原粮生产的质量管控和采购流程的可持续性与合规对于白酒产品的质量安全至关重要。水井坊要求供应商的种植过程必须满足当地法律法规，包括农药的选择、水资源的使用以及粮食交付的标准。为进一步保证原粮质量和供应稳定性，水井坊不断探索粮食可追溯的路径。2023 年，水井坊建立了“订单种植质量控制计划”，利用追溯系统实时获取基地原粮长势信息，极大改善基地管理效果的同时，实现从播种到交付的全程数据溯源。

案例

订单种植质量控制计划

2023-2025 财年为项目的第一阶段，将重点探索订单种植模式，形成适合水井坊的模式与流程，并完成高粱、糯米两个小品种采购模式从贸易至订单种植的过度，同时试点“绿色食品生产种植认证”。截至 2023 年 11 月，水井坊已完成 5,000 吨高粱和 3,000 吨糯稻的收储并验收合格，计划于 2024 年 1 月开始入厂生产，预计在 2024 年 6 月之前完成全部交货。



供应商质量管理

水井坊致力于加强供应商的全面质量体系 (TQM) 建设, 确保来料检验、过程检验和产品出厂检验等关键环节的质量把控。

供应商质量管理制度

公司的质量安全、环境健康安全 (EHS) 及采购部门在与所有的主要关键品类供应商建立合作前, 都会对其展开内部评估, 并要求关键供应商开展 SEDEX 自评。对于自评结果不合格的供应商, 水井坊则会进一步将其委托给经过 SEDEX 认证的第三方审核机构进行辅导与考核。未来, 水井坊计划将 ESG 绩效表现融入新供应商的筛选和准入条件, 并持续提升供应商 ESG 绩效表现评价的权重。

供应商质量安全培训

为赋能供应商提升整体质量水平, 水井坊每年邀请第三方咨询公司为主要包材供应商进行精益生产培训, 并根据供应商的质量投诉情况开展针对性的辅导, 以确保供应链各环节均能满足高品质和安全标准, 及时规避潜在的风险。2023 年, 水井坊特别邀请相关专家为供应商提供了一系列良好生产规范 (Good Manufacturing Practice, GMP) 控制培训, 从而有效维持水井坊产品的高质量标准。

消费者责任

为了全面保护消费者的身体健康, 我们积极倡导理性饮酒的理念, 遵守负责任营销规范, 坚决反对酗酒、酒驾以及未成年人饮酒等不当行为。为提升消费者体验, 我们开展创新形式的消费者活动, 增强消费者与品牌的价值联结。同时, 我们严格遵守所有相关法律法规, 保护消费者的隐私安全及各项合法权益。

坚决贯彻负责任营销

水井坊在各项公司参与或组织的营销活动中恪守《营销守则》中的条款与准则, 确保营销活动在法律法规和道德标准的框架下运作。

营销对象

我们的营销必须只针对成年人, 不以针对低于法定购酒年龄的群体的方式设计或构思营销策略; 不使用主要诱引对象为低于法定购酒年龄群体的任何图像、符号、语言、姿势、音乐、卡通角色等; 确保出现在本公司广告 (硬广) 中的人员须至少 25 岁且看起来至少 25 岁并在广告中扮演 25 周岁或以上的角色; 仅在可合理预计绝大部分受众年满法定购买年龄的传播媒体及活动中开展投放式营销, 不在靠近学校 150 米以内的任何户外固定位置安置广告等等;

营销内容

我们的营销不暗示产品可带来的任何保健、治疗、饮食、功能或表现方面的好处; 不描述酒精在取得社交成功或提高性魅力方面存在作用。同时避免对酒驾及其他非法和反社会的行为造成引导; 重视营销内容的社会文化影响, 避免在营销中出现任何涉及性别、宗教、民族、种族、国别以及残疾群体的歧视内容;

营销活动

我们严格履行对于营销活动的审批程序, 当出现任何针对公司营销活动的批评时, 各部门会立即向市场总监进行报告, 并在必要时采取补救行动, 确保公司遵守在负责任营销和有效自律方面的承诺。

产品标签

我们在法律允许的范围内尽可能地在包装或其他渠道中, 提供真实、中立的酒精含量信息;

理性饮酒倡导

我们的营销必须包含理性饮酒提示和倡议, 不得描述、纵容或鼓励滥用酒精饮料或无节制饮酒, 或以任何令人对其产生好感方式提及酩酊的影响。在促进消费者理性饮酒方面, 我们在展示页面及视频中, 均带有“理性饮酒 杜绝酗酒 禁止向未满 18 岁消费者出售”等提示, 以及“请勿向未成年人转发此内容”等标语。在出街物料设计, 赞助活动、沟通活动、促销活动、品鉴会, 以及产品包装上面, 也均带有理性饮酒提示。

案例

2023 全国理性饮酒宣传周

2023 年 11 月 24 日至 12 月 1 日, 水井坊积极响应中国酒业协会主办的“适量饮酒, 快乐生活——2023 全国理性饮酒宣传周”活动, 号召并获得共计 525 家门店踊跃参与, 通过张贴海报、分发宣传页等多种形式倡导理性饮酒理念, 传递健康的饮酒价值观, 履行酒类企业社会责任。



为确保《营销守则》的有效落实, 水井坊定期开展员工培训与测试。并通过核心管理部门向公司外部的合作伙伴提供负责任营销的相关培训课程。在与第三方伙伴合作开展营销活动时, 水井坊要求合作伙伴在项目合同中对遵守《营销守则》做出书面规定。

致力于提升消费者体验

水井坊白酒立足于其深厚的历史文化底蕴，致力于打造更具品牌价值的产品，并通过开展创新形式的文化活动，为消费者提供更加优质的消费体验，与国民共创美好生活。

白酒学坊

为更好地推动中国白酒文化的传承和发展，水井坊推出以“普及大众白酒知识”为出发点的白酒学坊，通过营造沉浸式体验，让来自不同行业的学坊学员提高对白酒的认知和品味水平，帮助增强行业透明度，以促进更健康的白酒消费。2023年，水井坊白酒学坊成功举办537场，覆盖了广东、四川、浙江等19个省市，参与人数达1.5万人。



案例

酒中美学理念传递

作为中国白酒“第一坊”，水井坊植根于源远流长、博大精深的中国传统美学，时刻秉持着酒中美学传承的使命。2023年，水井坊共举办4场线下美学盛典，与国家级艺术院团中国东方演艺集团联合定制《醉锦图》美学大秀，围绕井台酒中美学，通过中国艺术及美学文化解读，夯实中国传统文化基因和精神核心。



案例

美学馆

自2022年推出文化美学馆项目以来，水井坊持续将水井坊博物馆的建筑美学与600年活着的传承精神发扬光大，将品牌的历史、文化、渊源与品质融为一体，让体验感变得更加立体。截至2023年12月底，水井坊文化美学馆已落地17家，体验馆落地86家，共覆盖全国近20个省份。美学馆不仅展示了水井坊的历史文化和酿造技艺，还为消费者提供了一个互动体验的平台，使消费者可以充分了解酿酒工艺、品尝不同美酒、参加美酒文化讲座等活动，进而增强消费者对水井坊品牌的认同感和忠诚度，为其长远发展注入动力。



案例

全面保障消费者权益

水井坊不断完善真伪鉴定及质量投诉流程，以提升售后服务的效率和体验。

水井坊真伪鉴定及质量投诉流程

步骤	岗位/部门	步骤说明
1	客服团队	收集消费者诉求与相关信息，生成真伪鉴别工单，转至鉴定品牌保护团队
2	品牌保护团队	通过消费者提供的信息对产品进行初步真伪鉴定，将鉴定结果通过工单告知客服
3	客服团队	真伪鉴别后将工单转入质量与安全部，同时联系消费者将产品实物寄回公司，进行实物鉴定
4	质量与安全部	由质量与安全部、品牌保护团队共同对实物进行鉴定后，给出是否属于水井坊质量问题的意见是：与消费者沟通达成赔付条件否：将消费者产品寄回，不予赔付
5	客服团队	客服电话回复消费者处理结果与赔付情况

保护消费者隐私

水井坊严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规，制定并实施《水井坊个人信息保护制度》，遵循个人数据安全准则，非必要不获取。

《水井坊个人信息保护制度》管理原则

- 处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则，不得通过误导、欺骗、胁迫等方式处理个人信息。
- 处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式。
- 收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。
- 处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围。
- 处理个人信息应当保证个人信息的质量，避免因个人信息不准确、不完整对个人权益造成不利影响。
- 公司应当对其个人信息处理活动负责，并采取必要措施保障所处理的个人信息的安全。
- 不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息；不得从事危害国家安全、公共利益的个人信息处理活动。

在 CRM 端，水井坊严格保护会员、在线消费者隐私及数据安全。在消费者浏览水井坊线上平台时，都会签署《水井坊个人信息及隐私保护政策》，充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限和可删除等内容，并在获得客户同意授权之后才会采集。隐私数据的保存期限有严格规定，并且可根据用户的要求进行删除。2023 年，公司未发生个人信息泄密或信息安全事件。

2023 年，公司更新数字化系统，实施统一的身份认证登录，并继续秉持最小化权限原则，只授予用户必要的权限，限制用户访问和操作敏感数据和系统。除此之外，公司持续加强数据安全事件的监控和响应机制，切实保护客户数据安全性和机密性。



数字化创新

在水井坊整体数字化战略下，公司建立了可靠的基础硬件、网络架构和安全保障体系，并制定了符合法律法规要求的信息安全策略，以实现从来料生产、仓储、物流、渠道、分销到消费环节的端到端全业务流程数字化。

数字化运营

2023 年，公司全面上线资源平台，结合 P2P 平台形成完整的资源投入全链路自动化。涵盖了从项目审批，到预算层层分配计划：资源释放到终端，资源申请使用，资源审批，资源执行，资源核销完成全链路。缩短各环节时间周期，提升营销效率，并让一切资源使用有迹可循，有数可追，优化投资结构，提升生产力。

资源分配释放

设定活动规则，资源平台实现结合销量给终端等受益对象自动释放资源，营销人员效率得到较大的提升；

资源申请执行

销售或终端资源申请、审批、执行全线使用企业微信小程序快速提报和审批流转，缩短流程周期，提升执行效率；

资源取证核销

利用资源平台现场高效取证并上传材料，缩短核销周期，提升核销效率，提升客户满意度。

数字化营销

水井坊利用数字化营销工具，如社交媒体、电子商务、大数据分析等，帮助实现精准营销，提高销售额。

- 利用大数据，收集和分析消费者行为数据，优化产品和营销策略
- 利用大数据，实现精准推送和个性化推荐
- 对线下门店进行智能化改造与数字化赋能，进一步提升消费者购物体验

2023 年，水井坊上线资源平台实现了费用营销全线数字化，真正做到了从零到一，从线下到线上实现从费用管理分配，活动执行跟踪，审批决策，费用核销全链路提升投资管理标准化，营销执行效率。同时，结合资源投入报表发布和使用，执行跟踪和数据分析为一体，为投资及时性、合理性和降本增效打下了坚实的基础。

行业责任

水井坊坚守并传承传统酿造技艺的同时，打造专业的科研团队，不断进行技术创新和探索，推动生产工艺和产品质量的持续升级，以保持长久竞争力。

科研与行业创新

2023 年，水井坊与中国科学院微生物研究所真菌学国家重点实验室副主任白逢彦教授及其团队继续深入合作，共同就水井坊独有“一号菌群”开展第二阶段的科学研究：



科研团队利用二代 + 三代（长片段）宏基因组测序方法，鉴定出超过 25 万个功能基因，发现了近 4000 种微生物，其中包括已知对酒体品质和生香重要的喜热菌、己酸菌、丁酸菌、醋酸菌等。同时，还发现了 103 种潜在新微生物，具有 37 条独特的生香代谢通路，对水井坊酒的风味和品质具有重要意义。



研究显示，古菌对浓香型白酒的风味物质改善至关重要，而水井坊古窖池中发现的古菌不仅促进了生香细菌的繁殖，提高了产香能力，还在固态发酵过程中改善了微生物环境，使酒体更加醇厚、品质更出众。

白酒活态文化保护

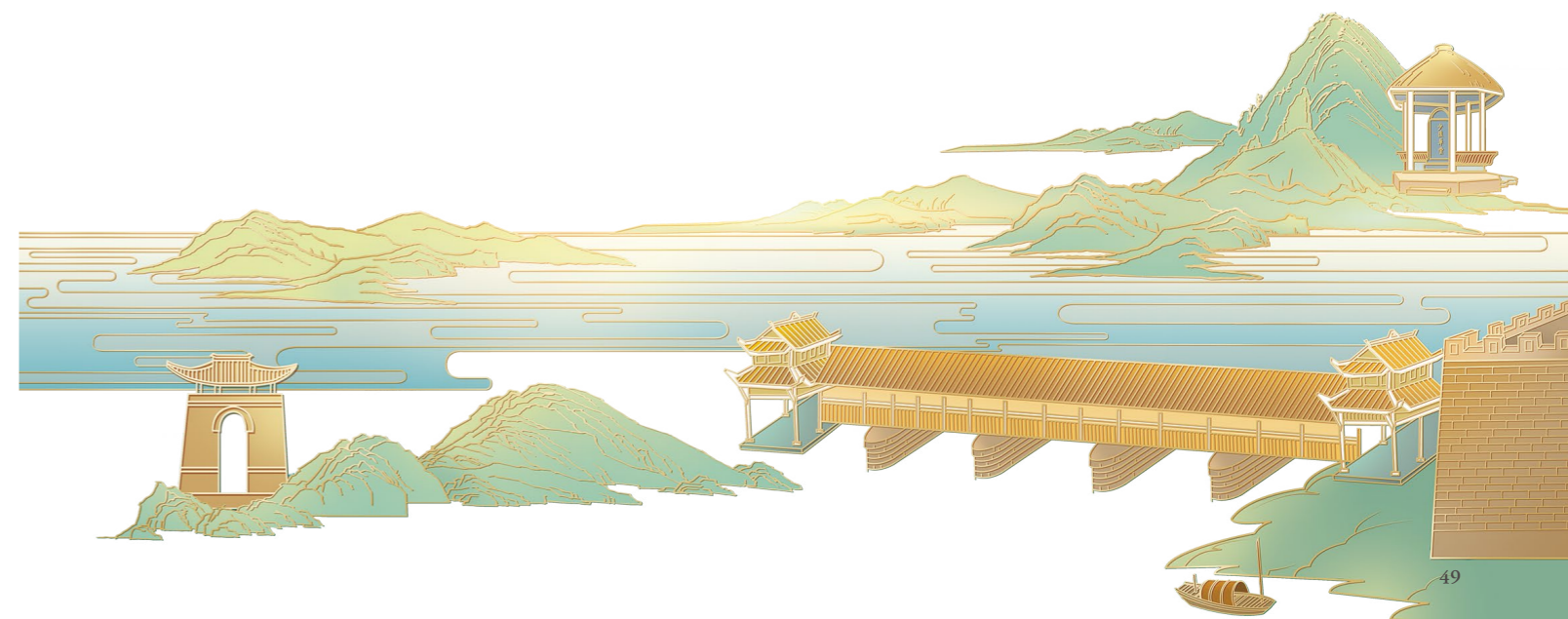
2023 年 9 月 1 日，水井坊于“生生不息 600 年·活态传承 发展未来”大会中发布了水井坊一号菌群科研最新阶段性研究成果和《水井坊古窖池保护性生产规范》。《规范》是中国白酒行业第一份详尽的古窖池保护性生产企业标准，集合了酿造生产、文物保护、科学研究等方面的专家学者，从窖池管理、人员管理、生产保护、开发利用四个维度编撰而成，凸显了水井坊守护这一微生物“活态价值孵化器”的经验积淀，是中国白酒尤其是浓香白酒活态文化发展与保护的积极探索。《规范》发布后，水井坊传统技艺总监、水井坊酒传统酿造技艺第八代传承人林东带领水井坊酿造、科研代表共同宣誓，并号召全行业共同推进活态文化的建设，展现了水井坊对于“活态文化”传承和保护的行业担当。



案例

关键绩效数据

指标名称（单位）	2023 年数据	2022 年数据
为改善健康与安全，进行评估的重要产品和服务占比（%）	0	0
因违反产品安全与健康相关的法律法规，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0	0
因违反产品服务信息与标识规定，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0	/
客户好评率（%）	京东：99 苏宁：100 酒仙：100 天猫：88.24	京东：99 酒仙：100 天猫：99.41
全年因安全与健康理由须召回的产品数量（个）	0	0
全年召回产品数量占全年销售产品数量比例（%）	0	0
全年因安全与健康理由须召回的产品价值（万元）	0	0
全年召回产品价值占全年销售产品价值比例（%）	0	0
客户投诉处理率（%）	京东官旗：100 苏宁：100 酒仙：100 天猫：100， 三分钟内回应率100	京东：100 天猫：98.3



第三章

敬 · 更成功的伙伴

企业员工和供应链伙伴的参与对于水井坊的可持续发展至关重要。在人力资源管理方面，我们致力于为员工创造积极健康的工作环境，注重员工的个人与职业发展，为员工提供丰富的培训和晋升机会。我们积极倾听每一位员工的声音，举办丰富的员工文体活动，增强员工归属感和企业凝聚力。在供应链管理方面，水井坊建立了严格的供应商准入、审核与绩效评估体系，并通过持续开展赋能培训及利用数字化技术，提升供应链效率，促进长期共享价值创造。

人力资源管理

- 合规雇佣：责任与义务
- 平等包容，成为员工信赖的公司
- 保障职业健康与安全
- 员工发展和赋能
- 员工薪酬福利体系
- 关键绩效数据

供应链管理

- 供应商合法合规管理
- 经销商管理与赋能
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



人力资源管理

水井坊始终秉持着人才是企业核心竞争力的理念，建立高效的人力资源组织架构，提升与优化组织能力以满足业务增长需求；公司持续引进高素质人才，不断完善薪酬机制，以达到人才的吸引、激励以及留任，为企业稳健发展提供夯实的人才保障；我们持续开展各项培训以提升员工的业务能力和经理的领导力，并通过营造积极的企业文化，进一步提升员工的敬业度和向心力。

合规雇佣：责任与义务

水井坊严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规，确保雇佣环节的合法性与合规性。截至 2023 年底，水井坊员工共 2,080 人，其中包含 127 名非全职员工。2023 年，水井坊共招聘员工 433 名，其中蓝领员工 246 名。共 215 名蓝领员工服务于邛崃工厂，为当地与周边地区，甚至整个中西部地区的人才市场提供了更多的需求，刺激了劳动力市场的活跃与容量，实实在在为地区的发展与就业提供了帮助与支持。

2023 年，我们也更加关注年轻人才的就业，组织了水井坊高校人才培养计划，走进四川轻化工大学开展校园招聘，为白酒相关专业的大学生提供高质量的就业机会。此外，公司还为即将毕业的大学生提供宝贵的实习机会，帮助他们通过实践提前感受职场，学习相关的职业技能，为未来的就业提前做好基础和准备。

水井坊同样重视招聘与雇佣环节的多元化与包容性，公司的各级用人部门均秉持“年龄、性别无差异对待”的共识，且招聘广告中禁止出现“限男/女”“限 XX 岁以内”“已婚已育”等字样。

截至 2023 年底

水井坊员工共

2,080 人

其中包含非全职员工

127 名

2023 年

水井坊共招聘员工

433 名

其中蓝领员工

246 名



平等包容，成为员工信赖的公司

创建以人为本的工作场所

水井坊依法制定了包括但不限于《员工纪律政策》《预防利益冲突指导原则》《员工保护政策》等人力资源相关政策，确保所有员工都得到符合法律规定和公司价值观的正当待遇。公司积极促成员工参与民主决策、民主管理和民主监督。2023 年，水井坊召开职代会 10 次，对涉及员工切身利益的政策制定或事项展开讨论，不断优化员工管理制度体系。

2023 年，水井坊持续推进《员工保护政策》的各项细则，尊重平等和各种差异性，致力于创造安全、友好的工作环境，让所有员工得到平等对待，获得尊严与尊重。

《水井坊员工保护政策》

序号	员工保护政策覆盖范围	关键内容
一	珍视彼此，尊重劳工权益	水井坊将按照联合国有关商业与劳工权益的指导原则行事，遵循《国际劳工组织的基本原则和工作权利宣言》和《中华人民共和国就业促进法》规定。
二	工作尊严——无差别待遇和防止骚扰	在劳动关系的各个方面，我们单纯以其能力是否能满足职务的要求和标准为依据。对任何形式的骚扰、欺凌或虐待，公司将制定监管流程，查找不足，以确保政策的执行，并建立有效地处理措施来解决这方面的问题。
三	工作与生活	我们提倡员工正确处理工作与生活之间的关系，并尊重他们在工作时间之外所承担的责任。
四	发挥潜能	我们将支持员工持续成长，学习强化与工作岗位密切相关的自身技能。
五	回报——工资和工时	我们遵守所有工资和工时相关的中国国家及地方法律法规，如《工资支付暂行规定》、最低工资、工作时间和加班的法律规定。
六	以人为本——不得使用童工或强迫劳动	水井坊公司或合作伙伴将依照劳动部颁发的《未成年工特殊保护规定》的规定对未成年工进行保护。
七	员工参与工会权利	我们尊重员工加入工会的权利，以及为捍卫共同合法利益而进行集体谈判的权利。
八	健康和安	我们确保员工在工作或从事公司业务过程中的健康、安全和福利，并确保每位员工都了解相关的水井坊安全程序和安全健康规章制度，如《水井坊职业健康和安全政策》。
九	社区	我们相信，凭借积极的态度和对经营所在区域的关怀，我们能够以最佳的方式履行这些社会责任并带来积极的改变

倾听员工心声，提升员工满意度

水井坊每年会开展“Your Voice 您的心声”调研，全面了解员工对产品和品牌的净推荐值、员工敬业度指数及包容与多元化指数等关键方面的情况。2023 年，水井坊近 2,000 名员工参与了调研，有效参与率占员工总数的 99%，四个调研维度的结果为：员工敬业度指数 86%、包容与多元化指数 87%、公司净推荐值 34²⁷、产品净推荐值 62。其中，包容与多元化指数得分较上一年度提升了 6%。

在调研结束后，基于员工的意见与建议，水井坊积极开展各项满意度提升项目，包括：

- 形成系统、细致的分析调研报告；
- 由 HR 部门开展提升工作坊及模板给到各业务部门作为参考；
- 由 HRBP 在各部门开展报告解读，进一步推动提升计划的具体落实；
- 组织多场员工活动，促进员工的参与度和满意度。

案例

文化之星评选

2023 年共评选出季度文化之星 192 人次，评选出年度文化之星个人奖 51 人，年度优秀文化团队 6 个；

举办多场文化及员工活动，如端午节活动、中秋节活动、圣诞节活动等，共覆盖员工半数以上，收到员工朋友圈推送点赞累计超过 4,000 个，提升员工满意度的同时提升了水井坊的雇主品牌形象。

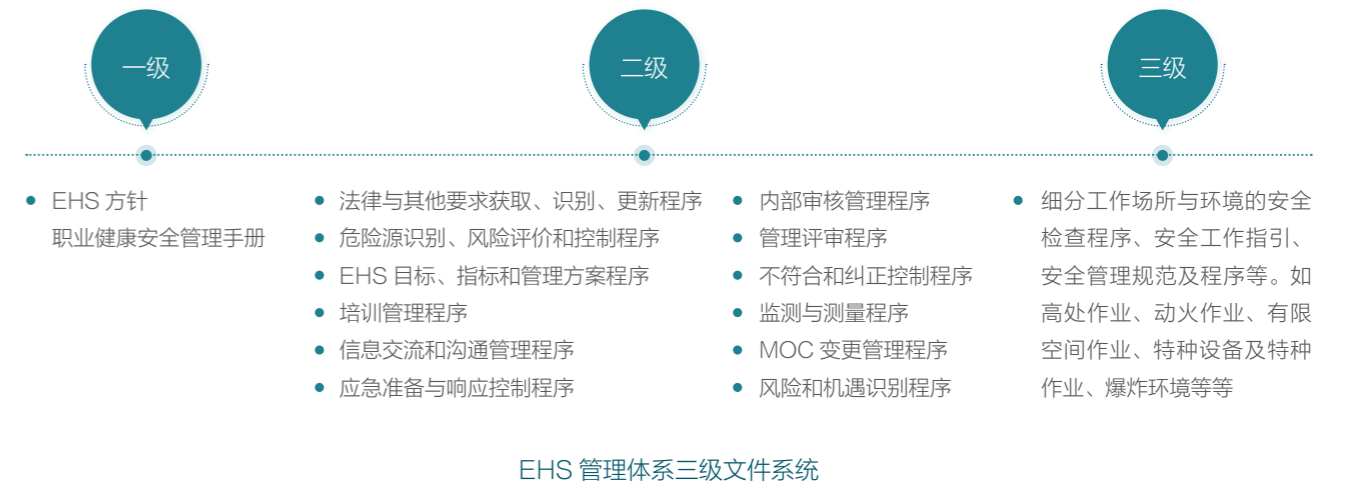


保障职业健康与安全

完备的职业健康安全政策和管理体系

为提升职业健康与安全管理水平，水井坊制定了由首席执行官、首席生产运营官、各功能模块负责人、EHS 管理部及员工组成的管理架构，将工伤事故等指标纳入环境健康安全管控目标的考核内容，计入人员的年度关键绩效指标考核，并与调薪和年终奖直接挂钩。

2023 年，公司进一步加强 EHS 管理体系建设，完善了覆盖所有正式员工和外包员工、应对多种作业场景的三级 EHS 文件系统，为保障员工职业健康与安全提供有力支持。



严格的职业健康安全认证审核

为加强职业健康与安全管理，水井坊委托方圆标志认证集团，对土桥工厂每年组织一场认证审核，审核范围包括 ISO45001:2018、ISO14001:2015、ISO9001:2015 和 HACCP 体系。审核内容包括环境、职业健康安全管控标准的策划及实施情况，质量管理体系标准的策划及实施情况，以及食品安全危害分析管控实施情况。2023 年，邛崃工厂已完成 ISO14001 和 ISO45001 认证的一、二阶段审核，并于 2024 年 2 月，获得 ISO14001 和 ISO45001 认证证书。



全面的职业健康安全保障措施

水井坊通过有效的风险监测识别与改善、完善的应急管理、充分的安全保障投入、严密的员工健康情况追踪、精细的后勤支持以及全面的安全文化建设，多维度保障员工职业健康与安全。

²⁷ 净推荐值的定义划分：0-10 分为“好”；10-30 分为“优秀”；超过 30 分为“卓越”。

有效的风险监测识别与改善

水井坊关注潜在风险的识别和规避，从源头降低风险。EHS 组织员工安全代表每月进行专项安全检查，对检查发现的问题跟进整改，有效化解了公司各区域安全风险。公司成立“安全专家”团队，通过高风险专项安全活动对公司区域内重点安全事项进行跟踪，对发现的问题及时立项整改，进一步增强了公司防御重大风险的能力。

完善的应急管理

水井坊重视对应急事件的及时响应和有效处理，制定安全生产应急预案并组织演练，确保在发生应急事件时全力保障员工安全。为提高公司全体员工消防安全意识，掌握突发火灾事故的应变与逃生技能，增强与辖区内消防救援力量的配合度。2023 年水井坊在土桥工厂和邛崃工厂共组织了多次应急演练，包括火灾演练、应急疏散、有限空间演练、酒水泄漏演练、锅炉爆炸演练、电梯困人演练等。

充分的安全保障投入

水井坊持续增加安全生产资金投入、完善急救措施、改善室内工作环境。2023 年，土桥工厂对包装车间夹点、运动部件进行识别，制定改善方案，完成 34 处机械防护改善；对曲酒车间电气系统进行风险评估，制定曲酒车间电气安全标准，完成电气系统升级改造项目；对挂牌上锁（LOTO）现状进行风险评估，识别现有上锁困难点进行工程改造，实现维修维护、异常处理“一人一锁”管理；通过消防八期、防爆升级改造，提升消防系统稳定性，降低消防安全风险。在应急设备投入方面，2023 年，邛崃工厂增加采购了处置火灾、水灾及地震等公共安全应急事件应急器材共 32 类 203 件，其中包括 防爆风机、消防斧、防火服、吸附棉、自给式呼吸器（SCBA）等； 全厂配置自动体外除颤器（AED）6 个，遍布消防队、食堂、生产车间、高压配电房等区域，以确保应急急救。

严密的员工健康情况追踪

水井坊严格执行“岗前、在岗、离岗、应急”体检，并建立员工职业健康台账，跟进员工健康状况。2023 年，公司启动全员员工体检，覆盖成都本部员工，邛崃工厂员工和所有外区人员。2023 年体检方案在提供基础体检项目的同时，新增可选健康体检包，员工可根据自身不同的身体需求进行“基础套餐和健康体检包”的搭配选择。体检之后，公司邀请医院专家医生为员工开展“一对一健康体检报告解读”，帮助员工全面了解身体状况并及时做出调整。

精细的后勤支持

水井坊坚持预防为主、防治结合的原则对公司治安保卫进行管理，时刻确保公司内部安全稳定。2023 年，公司治安形势平稳，全年未发生重大安全事故。

安保人员配置

为确保治安保卫工作的有效开展，我们根据公司规模和实际需求，合理配置保安人员。目前，保安队伍整体素质良好，具备应对突发事件的能力。在日常工作中，我们注重保安人员的培训与考核，不断提升其专业技能和应急处置能力。

安全制度执行

制定和完善了一系列安全制度，包括门禁制度、巡查制度、外来人员登记制度等，并要求保安人员严格执行。通过制度化管理，进一步规范了保安人员的工作行为，提高了治安保卫工作的效率和质量。同时，我们定期对公司安全情况进行风险评估和调整，以适应公司内部治安形势的变化。

监控系统运行

监控系统是治安保卫工作的重要手段。我们合理布置监控设备，实现了重要区域的全覆盖。公司全域监控共计 1,060 个，且有专门的维保公司进行维保，确保了监控系统运行稳定，为及时发现和处理问题提供了有力支持。

突发治安事件处置

为应对突发事件，我们建立了快速反应机制。并根据年度培训计划进行培训及演练，提高队员的应急处置能力，最大程度地保障员工生命财产安全。

保安人员安全培训

通过开展各种形式的安全教育活动，提高保安队员的安全意识和自我保护能力。教育内容包括治安形势分析、安全制度解读、消防技能提升等。

与公安部门协作

积极加强与公安部门的联系与协作，配合公安部门开展相关工作。与周边派出所及市公安局建立良好的联动，共同维护周边治安秩序。通过与公安部门的紧密合作，提升了单位治安保卫工作的整体水平。

全面的安全文化建设

水井坊致力于打造更全面的安全文化，让职业健康与安全成为员工们的共识。2023年，公司面向全体部门同事开展了“安全月”“消防月”“趣味安全知识闯关”等 EHS 主题活动，共 1,200 余人次参加；并组织员工就 EHS 体系、职业健康 & 环境、承包商管理、应急管理、安全文化和员工参与、高风险作业、安全文化建设等方面进行深入讨论，并形成 2024 年各专题模块提升改善机会点。同时，水井坊持续开展质量安全行为观察 (Behaviour Based on Quality and Safety, BBQS)，鼓励每位生产一线员工对日常安全隐患提出改善建议，积极参与公司的职业健康安全建设。2023 年，土桥工厂共收集 1,764 条安全隐患和安全改善建议。

2023 年
土桥厂区共收集安全隐患和
安全改善建议

1,764 条



员工发展和赋能

全面的培训体系

水井坊以公司战略和业务需求为出发点，为不同岗位和发展阶段的员工提供新员工培训、通用力及领导力培训、专业能力培训等科学的成长解决方案和投资，助力员工全方位成长。2023 年，水井坊共计为员工（含水井坊实习生，不含第三方员工）提供总时长 20,654.7 小时的线下及线上培训。

培训类别	人数	总时长 (小时)
新员工培训	433	2,791.1 (含线上828.1小时, 线下1,963小时)
领导力及通用能力培训	300	2,249.1
专业技能	2,341	15,614.5
合计	3,074	20,654.7

员工职业健康与安全培训

水井坊通过为一线员工提供职业安全培训，并针对入职、在岗、转岗和复工培训三个不同阶段，设置差异化的培训策略，有效提升员工职业健康与安全意识。EHS 组织开展年度危险源辨识更新的培训和考核，各部门员工代表全程参与，通过辨识后对发现的问题进行工程整改或管理改善，有效提升了公司各区域的安全风险应对能力。

2023 年，邛崃工厂共 3,602 人次参与了水井坊职业健康安全培训，培训内容包括酿酒车间安全培训、酿酒车间清洁作业安全培训、夜间应急处置培训、LOTO 培训、上下班途中安全培训、岗位职业健康风险识别告知等。2023 年，土桥工厂新增电气安全、EHS 风险辨识两门外部培训课程，高风险作业安全监护内部培训，全年共计 2,485 人次参与培训。

2023 年
邛崃厂区共参与了水井坊职业健康安全培训

3,602 人次

新增外部内部培训课程，全年共计参与培训

2,485 人次

案例

新员工入职培训

2023 年度，为提升新员工入职体验及激发新员工能效，水井坊新员工入职培训项目再次内容迭代，以“欢迎来到水井坊”为主题，对新员工通过线上及线下的方式进行培训赋能，以最快的速度支持新员工了解水井坊及其产品、文化、生产安全、合规政策以及与新员工息息相关的福利政策等，帮助新员工快速进入到工作角色中。2023 年度，共有 433 名新员工（含实习生）加入水井坊并完成“新员工入职培训”，以支持业务的发展。



案例

案例

专业能力培训

2023 年，水井坊共提供时长为 15,614.5 小时的专业技能培训，覆盖 2,341 人。

商务能力培训

水井坊开展“我是品牌推广官”“金牌销售（初级及高级）”等商务赋能项目，帮助水井坊商务团队、经销商及门店提升销售能力。从 2023 年 6 月陆续在核心品及高端品事业部开展的“我是品牌推广官 L1”项目在 8 月、9 月分别迎来了年度及季度的收官之战。超过 1,800 名销售人员（含经销商、门店员工，下同）参与了此次培训活动，超过 1,000 名销售人员通过坊学堂上传了“以赛代练”练习视频，最终，有 60 名同事凭借过硬的产品及销售技巧被认证为“品牌推广官”。



为促进四川省白酒行业的技术交流和技术创新，加快培养高技能人才，进一步加强四川省省级白酒评委队伍建设，四川中国白酒金三角协会根据省评委换届工作需要，结合四川省白酒产业实际情况，在 2023 年 8 月举行了省评换届考核。水井坊组织 2 天集中培训及培训后每天 2 小时训练打卡，学员出勤率 100%。经此考核，水井坊省评人数达 26 人。

生产系统培训



案例

领导力及通用力培训

2023 年，水井坊共提供领导力及通用能力培训 2,249.1 小时，覆盖 300 人。



高管发展培训

水井坊结合企业发展战略及高管个人成长阶段，在 2023 年度继续通过《Insights Discovery》、《Executive Coaching》、EMBA 培养项目，利用国内外资源持续赋能高管能力提升。



领导力及通用力提升培训

2023 年度，为赋能新带人经理有效地进行员工绩效管理，水井坊组织了新带人经理的《绩效谈话技巧》培训，并通过开展《高效能人士的七个习惯》及《RAPID》工作坊，助力于参训人全面激活个人及工作能效。



生产系统内训师培训

2023 年度，水井坊持续加强部门内训师发展，在推动学习型组织建设的同时，也为员工职业发展提供更多的机会。2023 年度，总共有 30 人完成内训师培训并拿到认证，为部门的学习与发展献力。

在培训形式上，水井坊持续深耕员工移动端学习平台建设，积极开展数字化线上培训，利用先进的技术手段，打破时间和空间的限制，为员工提供更便捷、灵活的学习渠道。同时，通过多元化、数字化的培训项目运营，公司不断提升培训效率，有效的帮助节省培训耗材，减少差旅等。2023 年，水井坊线上培训平台坊学堂的活跃人数为 2,087 人，活跃率为 99.85%（活跃率 = 活跃人数 / 激活人数），在线总时长为 2,736,202 分钟，日均在线时长为 7,496.44 分钟，人均在线时长为 1,311.07 分钟。水井坊各部门通过坊学堂共计发布了 570 门在线学习课程，254 堂考试，问卷 105 份，共计 18,023 人次参与。

移动端学习项目	在线学习人数（水井坊员工）
2023水井坊新星培训项目	128
ACC合规培训	1,063
反贿赂政策宣贯	803
F24质量政策&GMP培训	579
邛崃工厂岗位技能工艺操作培训	991
曲酒复工安全培训	239
全员职业健康安全培训（厂级安全培训）	626
EHS事件管理流程	450

员工薪酬福利体系

2023 年，为了更好地支持和推进业务的发展，吸引和保留推动企业可持续发展的各类人才，水井坊对重要岗位进行岗位职级评估，同时持续对标外部市场，关注市场变化，及时调整薪酬对标策略，在增强水井坊薪酬外部竞争力的同时兼顾内部公平性。

2023 年，公司更新了内推政策及内部竞聘政策，为内部员工提供职业发展的机会，同时也增加人员稳定性；设计并落地了内部竞聘相关流程和评估工具，帮助业务经理更好的评估内部申请者的能力。公司于每个季度文化之星的评选活动，不仅关注员工的工作绩效表现，更兼顾员工的全面发展，提升员工在组织内的认同感和归属感。

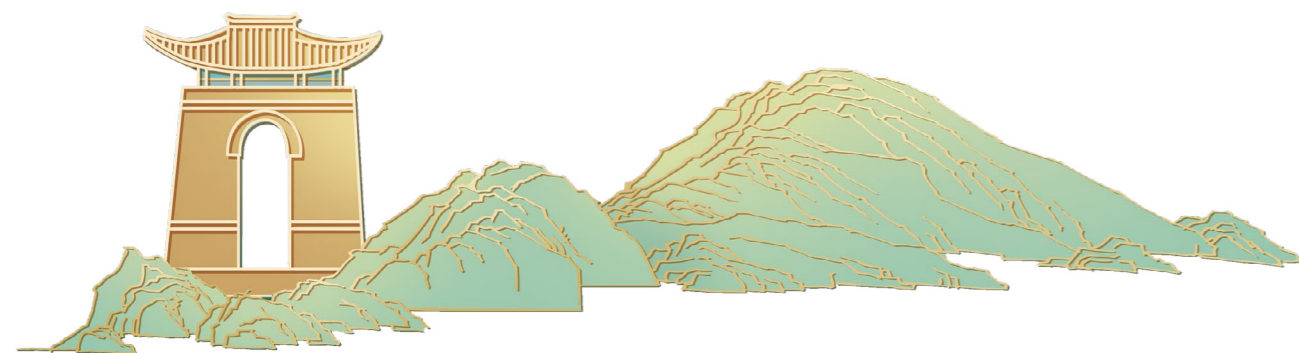
在原有薪酬福利体系的基础之上，2023 年水井坊为员工新增“百万医疗保险”福利，与核心保障计划形成互相补充，员工保险额度高，范围广，对住院和大病等医疗费用提供更加完整的保障。与此同时，将补充医疗保险拓展至员工的家庭成员，开通员工商业保险自选平台，让员工为自己的家庭成员自主选择的商业保险方案。

案例

2023 年员工商业保险方案亮点

- 在核心保障的基础上，水井坊为员工提供充足的大额医疗保障，与核心保障计划形成相互补充；
- 公司仍将为 18 周岁及以下的员工子女（一位）提供商业医疗；
- 新增团体自付费自选方案，包括子女主险保障，配偶全面保障等，将水井坊的这份关爱传递至每位员工的家庭成员。

对于意外身故或长期罹患重疾的员工，公司将视员工家庭经济情况为员工提供困难家庭补助金，给予员工关爱。2023 年共有 31 位员工获得公司提供的困难（疾病）补助。



关键绩效数据

指标名称（单位）		2023 年数据	2022 年数据
员工总人数（人）		2,080	1,988
全职员工	全职工数（人）	1,953	1,877
	男女比例（%）	71:29	70:30
	30岁以下/30-50岁/50岁以上（比例）（%）	11:74:15	11:75:14
非全职工数（人）	127	111	
管理层	男女比例（%）	66:34	67:33
	30岁以下/30-50岁/50岁以上（比例）（%）	0:87:13	0:85:15
	新进员工数（人）	433	724
新进员工	男女比例（%）	80:20	/
	30岁以下/30-50岁/50岁以上（比例）（%）	26.1:73.44:0.46	/
	男女比例（%）	72:28	/
离职员工	30岁以下/30-50/50以上（比例）（%）	17:73:10	/
	员工流失率（%）	17	16.8
员工主动离职比例（%）		13	/
接受定期绩效及职业发展考核的员工的百分比（%）		100	100
员工满意度（%）		86	89
科研人员数量（人）		88	68
科研人员占全体员工比例（%）		4.2	3.62
管理层和专业人员的性别比例（男：女）	初级管理层（%）	61:39	62:38
	高级管理层（%）	66:34	67:33
	营收相关的职能部门管理层（%）	75:25	74:26
	科学技术STEM相关从业人员（%）	64:36	62:38
员工福利	平均带薪年假（小时）	90.1	87
	产假（小时）	27,296	16,856
	育儿假（小时）	6,620	8,392

供应链管理

水井坊的稳健发展离不开强化供应链的合规管理。通过建立健全的管理体系，水井坊致力于降低供应链风险，确保企业健康、稳定地向前发展。水井坊还充分发挥自身在价值链中的影响力，积极携手合作伙伴共同应对气候变化、生物多样性、地区经济发展、民生改善等多元化的环境和社会议题。在合作伙伴的协同努力下，共同构建了一个共赢的价值链生态系统。

供应商合法合规管理

供应商的准入与筛选

为确保供应链的稳定发展，水井坊建立了严格的供应商准入管理机制。通过综合评估供应商的能力，对其实行分级管理。对于新供应商，水井坊设置了完备的供应商筛选体系，包括供应商背景调查、现场评估两部分。

供应商背景调查

新供应商需要根据水井坊的政策要求提供基本信息，包括但不限于公司名称、基本财务信息、设备产能信息、质量体系信息、安全与职业健康体系信息等。同时需要提供营业执照并签署《保密承诺函》。在供应商被录入 SAP ERP (Enterprise Resource Planning) 系统之前，采购部会对供应商做 KYBP (Know Your Business Partner) 程序，目的在于更进一步了解供应商的公司性质以及公司实际控制人，确保水井坊与该供应商的合作在合规范围内进行。

供应商现场评估

对于包装材料和原辅料供应商，水井坊在与其正式合作之前，会由采购部、质量安全部、环境健康安全部 (EHS) 和技术部共同组成跨部门团队，对其开展涵盖质量体系评估、EHS 体系评估以及整体能力评估等内容的现场审核。审核分数达到合格分数以上，供应商才有资格进入《合格供应商清单》。

质量体系评估

质量体系、质量程序、生产过程监视和控制、成品管理、化学残留与污染控制、产品可追溯性、生产过程变更控制、新品导入和工程技术能力分析等方面

EHS 体系评估

法规要求许可证、管理体系、现场 EHS 相关管理检查点三个方面

整体能力评估

财务评估、投资意愿、社会责任、成本控制、物流能力、合同评审、计划模式、订单交付、研发能力等方面

供应商合规经营审查

水井坊关注供应商的合规状况与经营状况，对供应商开展全面的合规管理，并对潜在风险进行整改。在与供应商签署的商业合同中，水井坊要求供应商严格遵守国家有关反贿赂、反腐败、反洗钱等相关法律法规、水井坊《商业行为准则》、反协助逃税条款等相关规定。对违反相关条款的供应商，我们根据合同规定与其终止合作。对造成水井坊损失的供应商，我们依法追究其责任。2023 年，水井坊无供应商出现重大违规行为，未发生因供应商违规而终止和相关供应商合作关系的情况。

供应商综合绩效管理

为了更高效、科学地对供应商进行统筹管理，保证水井坊供应链的稳定性，水井坊制定了供应商年度绩效管理计划，从质量、交付、技术和法律法规等方面，对重点供应商，特别是包装和原材料供应商，制定绩效目标和考核标准。根据考察结果，水井坊能够有效地对重点供应商进行分级管理，定期召开回顾会议，向供应商实时反馈评审状况，督促供应商不断改进。绩效优异的供应商将获得定期嘉奖，绩效不佳且无改进的供应商则将被淘汰。在签约后的生产过程中，水井坊会根据双方签订的服务条款和技术指标对供应商的每一批货物都进行入厂检验，检验合格后方可收货。如供应商所交付的产品不符合约定的技术指标，则水井坊会做退货处理，供应商则需要重新补货或者退还货款。

除了供应商绩效的常规考核体系，水井坊继续沿用 SEDEX 自评工具对供应商实施社会责任的相关考核。对于自评不合格的供应商，水井坊将其委托给经过 SEDEX 认证的第三方审核机构进行后续的辅导和考核过程。2023 年，水井坊启动了新一轮的关键供应商识别，并对识别出的共 70 家关键供应商开展了 SEDEX 审核流程，确保供应商符合相关道德标准与社会责任要求。

供应商赋能和发展

水井坊为供应商提供完备的培训体系，致力于持续提升供应商的质量和管理能力，以改善产品质量和提高生产效率。对于重点合作的供应商，水井坊会根据其具体的提升需求，为其提供质量和精益生产培训，实现双赢。2023 年，水井坊完成了面向关键第三方合作伙伴的合规培训，覆盖上百家关键合作伙伴，内容包含反商业贿赂、反洗钱、合规营销等方面。

供应链数字化管控

水井坊于 2022 年完成的采购数字化项目中上线了 Ariba 采购系统，并在 2023 年 7 月实现了全品类采购流程系统化管理。为帮助用户快速适应新流程，公司为上线采购系统的用户提供了 12 场“《采购政策》+ 采购流程 + 系统操作”的综合培训，并在全公司范围内开展了 11 次采购政策和采购流程的培训，提升了采购流程执行的规范性。

经销商管理与赋能

严格的准入体系

在与经销商签订合同、建立贸易伙伴关系之前，水井坊会严格遵循 KYBP 标准中的步骤，全面收集和仔细筛查客户信息。这一过程的目的是确保经销商符合水井坊的商业行为准则，并确保其具备合法合规的经营条件。只有在确认客户达到这些要求后，水井坊才会与其展开合作，从而降低潜在风险，并建立长期稳定的合作关系。

助力经销商合法合规经营

水井坊十分关注经销商的合规经营和业务状况。为了确保双方合作项目的合法性和符合公司的合规政策，所有终端门店在与水井坊合作时都必须签署年度合作协议。在活动开展前，水井坊会向所有门店发送活动告知函，以确保门店客户充分了解和明确活动机制。这种做法不仅有助于促进与经销商之间的良好合作关系，更好地管理和监督其销售网络，确保产品的合法销售和品牌的稳健发展，同时还保障了消费者的权益。

完备的经销商管理体系

水井坊通过构建完备的管理体系，定期开展经销商满意度调研，依据调研结果制定并落实改善计划，以此提升客户的满意度。

合同管理

水井坊与经销商签订供销合同，约定经销商经销区域与经销渠道、经销产品品项，以及年度销量目标，产品价格等，约定了合同的终止与解除时的管理办法、明确了违约责任、信息保密，商业行为准则管理要求与办法。合同中还明确了保证金退还的政策，以加强对不理性销售行为的约束。此外，合同对于经销商健康库存的定义也更加明确，推动经销商合作健康可持续发展。

考核与激励制度

水井坊关注经销商的过程管理与目标管理，在经销商贸易激励政策中制定了年度的年返考核制度，要求经销商在达成既定销售目标的情况下，同时完成门店或团购有效企业的开发目标。同时，公司会在全国经销商大会以及区域经销商沟通会上给予表现优异的经销商持续的激励，以树立行业良好的经销商标杆，促进建立长期稳定的合作关系。

违约行为管理

稳定健康的价值链是维护厂商利益实现共赢的重要保障。水井坊的商务团队严格进行跨区督查管理，维护价值链稳定，通过 BC 联动（经销商和消费者联动）异地扫码追踪以及价值链采集维护秩序，为生意健康发展保驾护航。

经销商沟通机制

除日常的沟通、市场的走访外，为实现与经销商更紧密的沟通，公司会在全国各大省份在销售旺季前召开经销商会议，与主要的核心品和高端品合作伙伴共同商讨市场发展的关键策略，更好的助力重点市场快速增长。

经销商的赋能和发展

水井坊非常重视经销商的赋能和发展。经销商是我们销售体系中不可或缺的合作伙伴，他们的能力和表现直接影响着我们产品在市场上的推广和销售。因此，我们不仅提供培训和支持，还与经销商密切合作，共同制定市场开拓策略，以实现双方的共赢。

经销商支持人员线上培训

经销商支持人员入职后，需通过坊学堂参加线上新人扫盲课程，并完成考试。课程包括产品知识、常用系统、销售政策等，以便后续更好的开展工作。此外，水井坊定期为销售人员和经销商支持人员开展线上业务培训，2023 年，水井坊共进行核心品事业部培训 22 场，覆盖全国 571 人次，进行高端化事业部培训 15 场，覆盖全国 87 人次。

商务能力培训

水井坊通过“我是品牌推广官”“金牌销售（初级及高级）”等商务赋能项目，不断为水井坊商务团队、经销商及门店提供支持，致力于与他们建立良好的合作关系。

案例

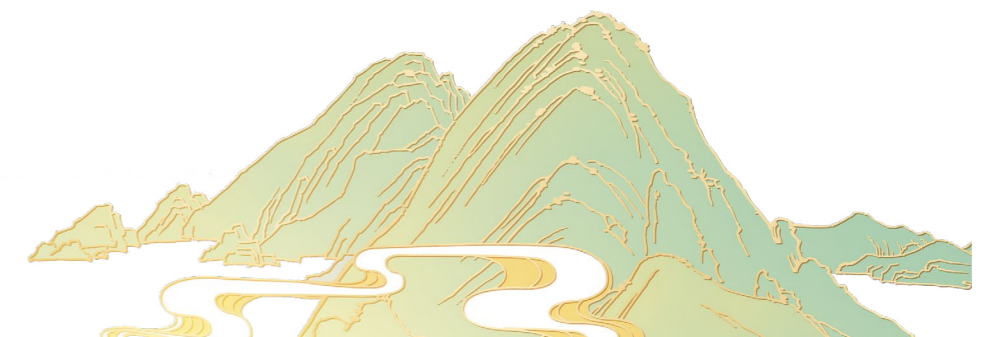
“我是品牌推广官”商务能力培训

2023年6月起，水井坊在核心品及高端品事业部陆续开展的“我是品牌推广官 L1”项目。超过 1800 名销售人员（包括经销商和门店员工）参与了此次活动，超过 1000 名销售人员通过坊学堂上传了“以赛代练”的练习视频。最终，有 60 名同事凭借过硬的产品知识和销售技巧，获得了“品牌推广官”的认证。



关键绩效数据

指标名称 (单位)	2023 年数据	2022 年数据
开展SEDEX问卷评估的供应商数量 (个)	70	54
使用童工的运营点和供应商数量 (个) 及具有重大社会负面环境和社会影响的供应商数量 (个)	0	0
供应商合规培训次数 (次)	1	1
参与商业行为准则相关的合规培训的供应商数 (个)	108 ²⁸	152
内部员工采购政策培训次数 (次)	22	5



²⁸ 2023 年度的数据为“参与商业行为准则相关的合规培训的供应商数量”。

金牌 T1 孵化项目

通过金牌 T1 孵化项目，水井坊为新开客户提供运营、营销、财务等综合支持、解决痛点难点、项目旨在帮助新客户快速融入水井坊生意，促进其业务持续健康发展。并且通过参观博物馆和接受白酒学坊的学习，深入了解品牌历史和白酒文化。



案例

第四章

敬 · 更包容的社会

水井坊作为白酒行业的领军企业，积极履行社会责任，结合自身优势，参与社会公益，响应国家政策号召，共建乡村振兴。同时，水井坊关注社会民生，努力营造美好生活；弘扬体育文化，倡导全民健康；维护邻里关系，为社区发展赋能；培养行业人才，推动行业持续健康发展。

- 公益理念与管理
- 志愿者文化精神
- 多元化公益项目
- 友邻计划赋能社区发展
- 促进行业高质量发展
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



公益理念与管理

水井坊在追求高质量发展的同时，也格外注重对于回馈社会、履行企业社会责任的思考与实践。通过利用企业的核心资源与能力，水井坊充分发挥平台与价值链优势，聚焦于多元公益、社区关系和行业赋能项目，在乡村振兴、社区融合、赈灾、教育、体育健康等多个公益领域持续深耕，积极响应核心社会需求，推动社会价值共创。

为进一步规范公司对外捐赠行为，加强公司对外捐赠事务的管理，水井坊根据《慈善法》《公益事业捐赠法》《公司法》等法律、法规和《公司章程》的有关规定，于 2024 年 2 月 8 日制定并公布了《对外捐赠管理制度》，以确保在充分维护股东利益的基础上，更好地参与社会公益和慈善事业、积极履行公司的社会责任。

2023 年，水井坊在公司层面共开展 6 类公益项目，涵盖社区友邻计划、乡村振兴、社会责任研究、地震救灾、非遗保护传承、体育公益等领域，公益捐赠超过人民币 500 多万元。

2023 年，
水井坊在公司层面共开展公益项目

6 类

公益捐赠超过人民币

500 多万元

公益项目	受赠方	捐赠金额
友邻计划项目	成都市武侯社区发展基金会	600,000
乡村振兴项目捐赠物资	成都市金牛区红十字会	49,341.72
支持“益步益行”等公益项目	成都市慈善总会	980,000
甘肃地震救灾项目	中国红十字基金会	2,000,000
企业社会责任与可持续发展研究（第三年）	中欧国际工商学院教育发展基金会	1,000,000
水井坊慈善专项基金	成都市慈善总会	600,000
捐赠总额		5,229,342

志愿者文化精神

为使企业公民使命融入企业文化，全面唤起水井坊员工的社会责任感，水井坊于 2023 年 12 月 5 日国际志愿者日之际，正式设立“水井坊公益日”，成立了水井坊志愿者团队，并发布员工志愿行动倡议和志愿者标识。“水井坊公益日”的确立是水井坊向 2035 年可持续发展目标迈出的坚实一步，通过推动水井坊志愿者平台建设、丰富公益活动内容等方式，进一步充实了公司的社会责任体系，激发其坚定践行企业社会责任的内在动力。



水井坊志愿者标识

多元化公益项目

水井坊利用自身优势与能力，积极开展多元化公益项目，以回应行业关键挑战，响应社会热点需求，强化水井坊责任品牌认知。

助力乡村振兴

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》中指出要扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设宜居宜业和美乡村。水井坊积极响应国家及各级政府的号召，为国家乡村振兴战略贡献自身力量，致力于实现企业经济效益和社会价值的双重提升。

案例

石渠县长沙干马乡对口支援

连续多年,水井坊情系高原真情帮扶,根据帮扶乡村最实际、最迫切的需求,采用物资、智力帮扶等方式,积极履行企业社会责任,为石渠县长沙干马乡的当地居民带来了实实在在的获得感和幸福感。2023年6月,水井坊按照当地藏民同胞的需求,向对口支援石渠县长沙干马乡捐赠了价值约5万元的笔记本电脑和办公设备,间接帮扶曲麦村288户1,393名村民。



支持灾后救援与重建

12月18日,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,造成上百人遇难伤亡,部分水、电、交通、通讯等基础设施受损。地震发生后,水井坊第一时间启动救灾紧急捐赠流程,通过中国红十字基金会向受灾地区捐赠200万元人民币,用于受灾群众人道救助及灾后重建工作。

通过中国十字基金会向此次受灾地区捐赠人民币

200万元



案例

友邻计划乡村振兴主题活动

2023年10月23日,水井坊联合邛崃市新时代文明实践中心、邛崃社区发展基金会、文君街道新时代文明实践所及邱店子村新时代文明实践站等单位组织共同开展“孝老爱亲悦享重阳·移风易俗‘峡’传文明暨友邻计划助力乡村振兴”主题活动,向邱店子村捐助乒乓球台等体育设施,并发放慰问物资,彰显企业社会责任。



“双遗产”保护与传承

作为拥有“双遗产”——水井街酒坊遗址和水井坊酒传统酿造技艺的领先白酒品牌,水井坊肩负着保护和传承中国传统文化遗产的重要使命,持续致力于赋予文化遗产新的活力。



水井街酒坊遗址保护

系统性原址原貌展示物质文化遗产、“活态”展示国家级非物质文化遗产，是水井坊博物馆管理物质文化遗产和展示非物质文化遗产最重要的措施。博物馆重点关注并依据《文物保护法》《文物保护管理条例》《文物保护工程管理办法》《成都市文物保护管理条例》《四川省文物保护管理办法》《成都大遗址保护管理条例》《博物馆条例》《成都市民办博物馆管理办法》《博物馆藏品管理办法》等法律法规，建立了《水井街酒坊遗址保护管理制度》和《水井坊博物馆藏品管理制度》，以保障博物馆合规、健康地运营。

针对遗址保护工作，水井坊博物馆设置了专门的文物保护岗位，由专人对遗址进行日常管理。文物保护工作接受政府相关部门的监督管理，文物保护工程项目逐级上报锦江区、成都市、四川省等政府文物行政部门，并最终由国家文物局进行审批。2023 年，博物馆每月一次合规培训，持续推进直线上级与下属的合规谈话，合规政策培训员工覆盖率 100%，年度合规认证员工通过率 100%。2023 年，水井坊博物馆开馆 351 天，接待游客 6.7 万余人，游客零投诉。

基于其深厚的历史底蕴与丰富的文化内涵，水井坊博物馆成为城市文化传播的重要地标，为成都城市文化的发展提供了历史研究、文物保护和展示利用的场所和条件，2023 年被锦江区文化体育和旅游局推荐为“重点外事参访点位”，被四川省文化和旅游厅认定为“第八届中国成都国际非物质文化遗产节非遗体验基地”。

2023 年，水井坊博物馆着力于地面文物建筑及遗址本体的保护工作。5 月，公司向国家文物局申报项目立项；9 月获得国家文物局立项批复；10 月，水井坊编制完成《水井街酒坊遗址地面文物建筑保护修缮方案》并报四川省文物局审批，该项目计划 2024 年上半年实施。同时，水井坊博物馆也开展遗址本体病害监测、临近窖池区域探沟回填等工作，并与成都文物考古研究院、同济大学联合开展“工业遗产砖石类文物病害调查及保护对策研究”项目。

除此之外，水井坊博物馆也承担着文化教育的窗口作用。2023 年，水井坊博物馆共组织文化教育宣导活动 25 场，覆盖 2,675 人。水井坊博物馆的讲解员在传播文化内涵方面发挥了重要作用。2023 年，多名博物馆讲解员获得了优秀讲解员类奖项和认可：

案例

2023 年水井坊博物馆讲解员获得的相关奖项和认可：

- 3月 1 名讲解员获得“成都市科普讲解大赛”优秀奖；
- 6月 1 名讲解员获得“锦江区讲解员风采大赛”一等奖；
- 9月 2 名讲解员获得“成都市百万职工劳动和技能竞赛讲解员比赛”一类优秀奖；
- 12月 2 名讲解员参加“成都市爱国主义教育基地讲解员短视频大赛”，1 名讲解员获得“优秀讲解员”称号，1 名讲解员获得“网络传播优秀作品奖”。

水井坊酒传统酿造技艺保护

非遗管理政策体系

水井坊非物质文化遗产保护办公室（以下简称“非遗办”）遵循《非物质文化遗产保护法》《四川省非物质文化遗产保护条例》等相关法律法规，制定了《文化遗产保护委员会的职责》《非遗专项基金管理及使用申报审批流程》《水井坊酒传统酿造技艺代表性传承人承诺函》等规章制度，旨在建立完善的合规体系。2023 年 10 月，依据《文旅部关于公布国家级非遗代表性项目保护单位名单的公告》，四川水井坊股份有限公司作为水井坊酒传统酿造技艺保护单位评估合格；

非遗保护与传承战略

水井坊制定清晰长远的非遗技艺保护与传承战略，多维度保障非遗技艺长期、健康、合理、有序、有效的发展：

- 构建政府关系（非遗）交流平台，维护良好的非遗保护外部环境，确保非遗对外联络渠道畅通；
- 履行非遗保护职责，注重非遗保护传承，加大对非遗技艺传承的保护激励；
- 加大非遗展示传播力度，通过富有成效的非遗传播，多渠道、多维度促进非遗技艺的保护传承；
- 加强历史文献信息的收集整理，夯实水井坊酒传统酿造技艺的历史基础，推动良好的非遗融合发展；

非遗保护的长期目标与规划

以非遗的专业保护为公司的营运发展保驾护航，使“水井坊酒传统酿造技艺”在传承中创新，在创新中发展，增强公司核心竞争力，维护公司在非遗、白酒、上市公司范围内的良好声誉。

2023 年，水井坊在非遗保护方面获得了如下荣誉

- 2月 水井坊酒传统酿造技艺第九代传承人陈勇、朱亮成功入选第七批成都市级代表性传承人；
- 4月 在四川省经信厅主办、省酒交所承办的酒体设计大赛中，水井坊酒传统酿造技艺第九代传承人陈勇、何航均获奖，陈勇荣获一等奖、何航获三等奖；
- 4月 水井坊酒传统酿造技艺第八代传承人卓飏获选“成都工匠”荣誉称号；
- 6月 四川水井坊股份有限公司作为国家级非遗保护项目—水井坊酒传统酿造技艺保护单位，顺利通过国家文旅部的评估审核；
- 10月 水井坊酒传统酿造技艺传习所—水井坊博物馆荣获“第八届成都国际非遗节体验基地”荣誉称号；
- 12月 水井坊酒传统酿造技艺荣获“2023 年四川非遗年度人物暨非遗保护传承实践优秀案例”。



弘扬体育精神

水井坊积极响应国家全民健身和体育强国政策的倡导，倡导健康的生活方式，并将体育精神与品牌文化相融合。通过向公众和体育爱好者传递全民健康理念，宣扬拼搏进取的体育精神，推动高质量、高水平的运动赛事发展。

案例

水井坊 × WTT 世界乒联

2023 年是水井坊与 WTT 世界乒联三年战略合作的第二年，作为 WTT 全球指定庆功酒及全球顶级合作伙伴，水井坊持续发力，支持 WTT 世界乒联系列赛事在全球 17 个国家、21 个城市举办。同时，“水井坊·最强兵团中国业余乒乓球团体赛”也在 2023 年 3 月迎来总决赛，八大城市业余精英齐聚成都切磋论道，水井坊结合赛事匠心策划沉浸式线下国球体验，打造“全民乒乓”运动氛围。



案例

水井坊杯·城市网球赛

2023 年 6 月，水井坊杯·城市网球赛在成都落下帷幕，赛事共吸引 1,600 余名网球爱好者参与，触达意见领袖 100 余位，圈层覆盖超 10 万人次。2023 年 10 月，上海网球大师赛回归，水井坊则以极致的酒中美学在旗忠网球中心惊艳亮相。2024-2025 年，水井坊还将以“荣誉赞助商”的身份携手这一亚太地区最高级别的 ATP 网球赛事，共同推动网球运动在中国乃至整个亚太区域的发展。



案例

水井坊 × 第 31 届大学生夏季运动会

2023 年 7 月 28 日，成都第 31 届世界大学生夏季运动会正式开幕，水井坊博物馆作为成都大运会城市特色文化类官方供应商，在馆内承办“60 年大运会遇见 600 年博物馆”主题蓉宝展，将水井坊酿造技艺和大运会项目、展馆信息相融合，从多维度讲述大运会与水井坊博物馆的精神和内在关联。与此同时，在成都站火炬传递过程中，水井坊首席文化传承官、博物馆馆长王刚和水井坊酒传统酿造技艺第九代传承人陈勇代表水井坊博物馆担任成都大运会火炬手，向世界传递“活着的传承”。



案例

水井坊友邻跑道

2023 年 12 月，水井坊联合成都市慈善总会在成都府河摄影公园内设立“水井坊友邻跑道”，通过将体育运动与公益结合的方式，助力“益步益行·为爱出发”和水井坊“友邻计划”公益项目合作落地。活动当中，公司首席生产运营官王建国代表水井坊现场举牌捐赠 98 万元，助力成都慈善事业不断发展。



友邻计划赋能社区发展

自 2021 年以来，水井坊秉持“信任、参与、共生、共建”的核心理念，积极策划“友邻计划”的公益项目，旨在加强与周边社区居民的良性互动，传递水井坊的社会责任和志愿者服务精神，为社区居民提供了参与和共建社区的平台，促进社区的共生共荣。

案例

走进社区活动

- 2023 年 1 月 15 日，水井坊开展“翰墨飘香 友邻有爱”兴瓦社区新春送福活动。
- 2023 年 2 月 2 日，水井坊开展“千灯万福 喜乐元宵”——涧漕社区元宵节活动。



- 2023 年 4 月，为迎接成都大运会的到来，为社区友邻们营造一个干净整洁的生活环境，水井坊联合成都市金牛区抚琴街道西南街社区开展了“爱成都，迎大运——友邻计划社区志愿服务活动”。



- 2023 年 6 月，为弘扬传统文化，增进水井坊邛崃工厂与社区的睦邻关系，水井坊在端午节来临之际，与中共邛崃市委宣传部、邛崃市新时代文明实践中心、文君街道新时代文明实践所、邛崃市公安局、文君街道文笔山村新时代文明实践站、邛崃市志愿服务联合会、注力社工社会服务中心联合开展以“红色礼赞话端午·传承文明迎七一”为主题的“友邻计划”社区共建活动。水井坊还分别在成都市金牛区府河新居、涧漕、兴瓦、金牛、跃进等社区开展“粽香满溢 水井飘香端午情”——“水井坊友邻计划”走进社区活动，总计 8,000 多名居民参与活动。



- 2023 年 7 月，为促进社企共建及志愿公益服务有效开展，水井坊联合西华街道涧漕社区举办“‘篮’而上，不可阻‘篮’——涧漕社区 x 水井坊友邻计划公益篮球赛”活动，共有来自西华街道涧漕社区领导、工作人员、社区居民和水井坊员工志愿者等 60 余人参与。



- 2023 年 10 月 17 日 - 11 月 9 日，为进一步提高社区群众防范各类电信诈骗意识，降低诈骗的发案，水井坊联合涧漕社区开展线上反诈骗宣传活动，共有 88 人报名参与活动，1,938 人次浏览宣传内容。

- 2023 年重阳节当日，水井坊联合邛崃市新时代文明实践中心、邛崃社区发展基金会、文君街道新时代文明实践所及邱店子村新时代文明实践站等单位组织共同开展“孝老爱亲悦享重阳·移风易俗‘峡’传文明暨友邻计划助力乡村振兴”主题活动，为 80 岁以上老人、退休老干部送去节日慰问，并为邱店子村捐赠乒乓球台。



案例

土桥工厂开放日活动

2023 年水井坊共举办 3 场工厂开放日活动，通过邀请社区居民参观水井坊的厂区、走进水井坊一线工作者的生产环境、了解白酒生产制作的具体过程与关键环节，让社区居民体会到水井坊所代表的这一片土地的变化和时代的变迁。同时，在参观过程中，水井坊积极与社区居民互动交流，更加深入地了解周边社区亟待解决的问题与期望的事项，不断拉近社区、企业、居民之间的距离。



促进行业高质量发展

行业 ESG 专业人才培养及专业知识共享

水井坊自 2021 年 9 月开始与世界一流商学院中欧国际工商学院建立战略合作关系，签署为期三年的公益捐赠协议，支持社会责任课题研究等项目。2023 年，水井坊继续第三年向中欧国际工商学院教育发展基金会捐赠 100 万元，支持中欧商学院开展上市公司社会责任与 ESG 等相关课题研究。

参与行业 ESG 相关标准制定

水井坊坚信，企业的成功与行业的繁荣息息相关。为促进白酒行业的高质量发展，水井坊积极参与行业标准的制定，2023 年作为主要起草单位之一，参与了中国酒业协会发起的《白酒行业企业温室气体排放》《白酒产品碳足迹评价》两项标准的起草工作，并为《中国酒类企业 ESG 披露指南》《中国酒类企业 ESG 评价指南》《中国酒业零碳示范工厂》《白酒企业绿色供应链管理评价标准》等标准贡献了重要意见。

截至 2023 年，水井坊加入的行业协会、产业协会、联盟、全国或国际性组织等如下：

中国循环经济协会	四川省非物质文化遗产保护协会
中国非物质文化遗产保护协会	四川省商标协会
中国外商投资企业协会	四川中国白酒金三角酒业协会
中国中小商业企业协会	四川省酿酒协会
中国食品工业协会	成都市非物质文化遗产保护协会
中国酒业协会	成都企业联合会
四川省循环经济协会	联合国全球契约组织（2023 年新加入）

关键绩效数据

指标名称（单位）	2023 年数据	2022 年数据
公司公益慈善现金捐赠支出（元）	5,180,000.00	5,020,000.00
实物捐赠：产品或服务捐赠（现金价值）等（元）	49,342.00	49,305.43
公益项目数量（个）	6	6
乡村振兴帮扶人数（人）	1,393	2,000
志愿者服务人数（人）	75	/
员工志愿者服务时长（小时）	175.7	/
员工在带薪工作时间内志愿服务的工时（小时）	150.7	/

第五章

敬·更锦绣的山河

水井坊深知环境保护的重要性，积极响应国家“双碳”目标和各项法规政策，将绿色发展理念全面融入公司经营战略。生产方面，水井坊注重环境合规，在遵守国家和地方法规政策基础上，制定了一系列内部管理方法。在改善水资源管理、提高能源利用效率、处理废水、废气、固体废弃物和环境噪声方面，建立了成熟的管控体系。在自身实践绿色生产之余，水井坊也重视对供应商的筛选和评估，确保价值链各环节环境质量达标。

- 环境合规管理
- 绿色生产
- 绿色供应链
- 绿色办公运营
- 绿色消费倡导
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



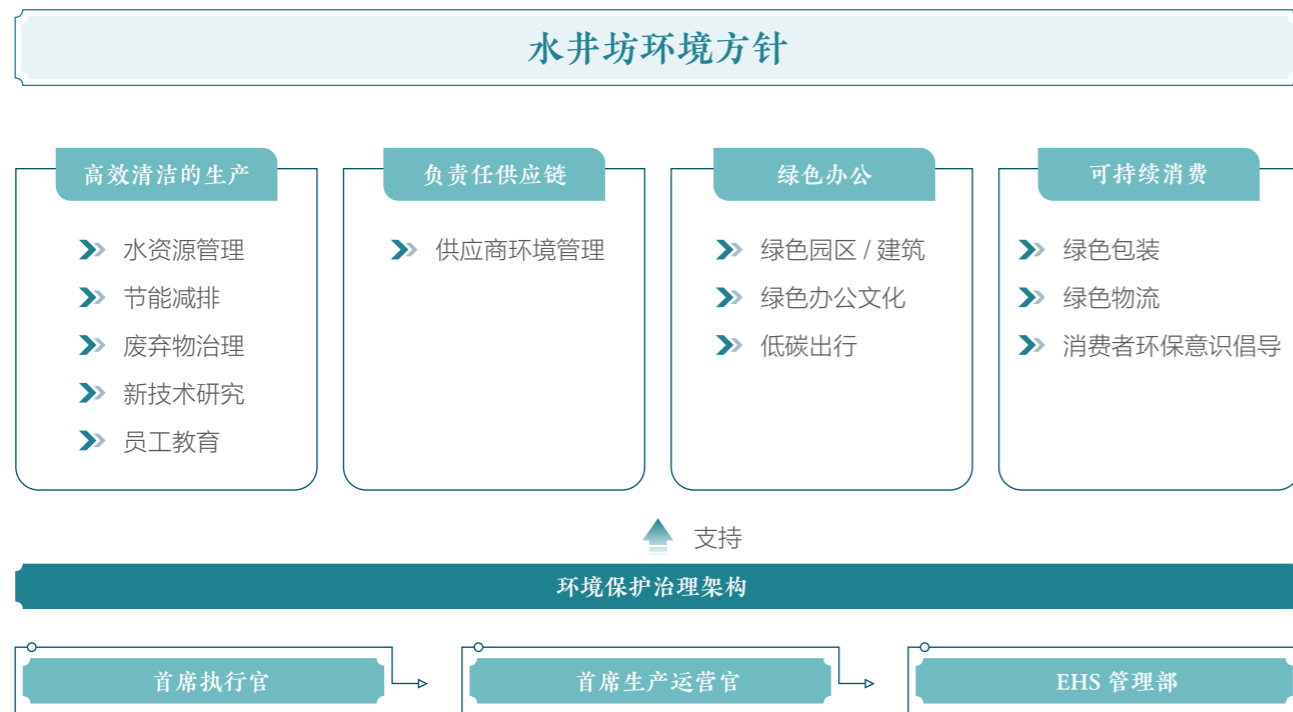
环境合规管理

严格遵守环境法规

水井坊严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《水法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《四川省环境保护条例》《企业事业单位环境信息公开办法》《建设项目环境影响后评价管理办法》《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》等相关法律法规要求开展生产建设和经营活动，污染治理设施运转良好，生产运营过程中产生的废水、废气、固体废物和噪声的各项指标都能达到国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求，确保生产运营各环节对环境友好。2023 年，公司未发生任何突发环境风险事件，无环境违法违规行为，未收到相关行政处罚。

环境管理体系与责任机制

我们以“一套环境方针，三层治理架构”作为公司实现环境可持续发展治理的基础，为业务运营各环节提供了清晰的执行原则和运转保障。为保障环境方针及各项法规制度的有效落实，加强环境保护工作的实施与管理，水井坊建立了以首席执行官为组长的环境保护责任架构。在首席执行官的领导下，由首席生产运营官分管 EHS 管理部，负责环境保护相关工作。此外，EHS 部门定期会组织开展“环境安全月”会议，将当月与环境相关的事项及指标的实施情况进行沟通和汇报，制定改善计划，以便及时发现和解决问题，提高环境管理质量。



环境风险识别与评估

水井坊在整体企业风险管理中对环境相关风险给予了特别关注，并以此制定行动计划、开展持续追踪。2023 年，为应对限电和极端天气对于供应链的影响相关风险，水井坊新增柴油发电机组用于极端天气紧急发电，并将限电纳入业务连续性管理风险评估（Business Continuity Management Risk Assessment），采取了及时有效的应对措施：

- ① 规划好发电机的负荷分配，确保消防设施、安保、污水站等设施供电；
- ② 制定停电应急预案，并根据要求进行演练，每三年进行重新评审；
- ③ 建立柴油购买渠道和柴油储存库，确保停电期间能有效发电。

除此之外，生物多样性丧失也被认为是未来十年恶化最快的全球风险之一。水井坊积极承担保护生物多样性的使命，制定了涵盖全价值链环节的生物多样性承诺，以降低风险。

生物多样性承诺

如《水井坊环境方针》所承诺，我们不对物种、栖息地、生物多样性造成持久破坏。在保护生物多样性方面，我们遵守各项法律法规，响应全球生物多样性框架、联合国可持续发展目标、《濒危野生动植物种国际贸易公约（CITES）》等国际倡议。我们承诺在全价值链环节，包括原材料采购、生产运营等，持续减少生态足迹，致力于达成“无净损失”（No net loss, NNL）。我们承诺净零毁林，不参与开发法定生态保护区，不将具有高度生态保护价值的区域及其周边地区用于生产运营，避免对受威胁和受保护物种造成负面影响，禁止濒危野生动植物贸易（包括但不限于 CITES 所列濒危物种），同时对需要开发的区域确保当地居民的自主选择和事先知情同意权。对于生产运营过程中对生物多样性产生的潜在影响，采用“分级减缓管理”（Mitigation hierarchy approach）进行评估和应对，即避免（Avoid）、最小化（Minimise）、修复（Restore）和补偿（Offset）。

（上述承诺适用于水井坊自身运营，由水井坊 ESG 管理委员会监督管理，生产运营部门落实跟踪。）

绿色生产

水井坊积极响应国家“力争于 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的承诺，将绿色发展理念全面融入公司经营战略，在促进自身绿色转型的同时，积极推动供应链全面可持续发展与末端可持续消费。

在生产环节，水井坊对用电、用能、用料、用水等均实行严格的分析管理，并对三废及环境噪声建立成熟的管控体系，以推动实现清洁高效的生产。在日常运营中，水井坊根据各项法律法规以及《水井坊环境方针》的要求，针对不同的业务领域，制定了一系列环境管理程序，包括《资源能源管理程序》《污染物及噪声防治管理程序》《废弃物管理规定》《化学品管理程序》《承包商环境健康安全程序》等。2023 年，在成都市环保信用评价中，邛崃工厂被评为“环保信用诚信单位”。

温室气体排放管理

水井坊将应对气候变化作为公司可持续发展的重要发力点之一，积极研究国际领先的碳目标制定方法论，并在日常运营中，持续通过优化能源结构、实施节能减排、提升能源使用效率等方面，促进生产过程的全面绿色转型。

制定碳排放目标

2023年4月，水井坊正式提交科学碳目标倡议 (SBTi) 承诺函，并将在未来两年内完成目标制定工作，以推动实现《巴黎协定》中“将全球平均温度升幅控制在1.5摄氏度以内”的目标情景。现阶段在ESG管理委员会的带领下，公司各相关业务部门全面参与水井坊碳减排可行性研究工作，充分分析了各环节的减排潜力和未来技术发展预期，为设定科学、可行、行业领先的碳目标打下了扎实的基础。

落实节能减排

水井坊制定并坚决落实《资源能源管理程序》，对生产环节的能源消耗进行有效管理与追踪，以推动节能减排效益：

用电方面：各生产车间用电实行定额管理；新增耗能设备要符合国家节能政策的要求，选用高效低耗能设备；管理部应建立主要耗电设备统计台账，各车间建立车间台账。

能耗运行管理：由EHS管理部负责组织编制年度资源、能源消耗定额后分解发放至各相关部门/车间进行管理；利用资源、能耗消耗计量网络，对水、电、气、油等能源、资源消耗情况进行统计汇总。

扩大可 再生能源 使用

水井坊每年通过购买国际可再生能源证书 (International Renewable Energy Certificate, I-REC) 的方式抵消普通的用电消耗。2022 年7月1日至2023 年6月30日期间，土桥工厂共购买绿色电力额度总计6,877 兆瓦时，邛崃工厂共购买绿色电力额度总计10,886 兆瓦时。

土桥厂区共购买绿色电力额度总计

6,877 兆瓦时

邛崃厂区共购买绿色电力额度总计

10,886 兆瓦时



提升用水效率

水井坊在日常运营中遵守国家与当地取水和排放许可限制，制定严格的管理制度，定期开展水平衡测试，并通过各项节水措施及技术的应用，不断提高水资源使用效率。

在制度方面

为了加强公司水能耗管理，杜绝浪费，合理利用水资源，保障厂区生产及生活的正常用水，符合国家节能相关法律法规要求，水井坊依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167-2006)《生活饮用水标准检验方法》(GB/T 5750-2006)和《生活饮用水集中式供水单位卫生规范》，并结合公司实际情况制定了《公司用水管理制度》，对各部门用水的监督管理、排水网维护、水质检验管理、自来水用水管理等做出规定，明确各相关部门的管理职责，并制定了相应的统计表，以对生产和生活用水进行详尽的记录和分析。

在实际工作方面

- 持续开展对公司水平衡工作的内部监控，有效地将一、二级各计量表差异控制在 5% 以内；
- 不定期开展节约用水宣传，提高员工节水意识；
- 每天分时段对公司总水表进行监控，及时发现异常，及时跟踪维修，避免重大泄漏事件发生；
- 按月进行用水巡检，用量分析，杜绝资源浪费；
- 建立污水管和雨水管网图，并定期检查与维护厂区排水管网，利用节水技术、提高重复使用率，生产循环用水实行闭路循环；
- 将回收后的中水用于卫生间冲厕以及园区内绿化的灌溉，灌溉均使用节水型喷头。

2023 年，土桥工厂将洗瓶废水回用至雾炮车喷雾及污水站加药、清洗等工艺过程，每日可回用洗瓶水约 28 吨。

污染与废弃物治理

水井坊严格执行国家、地方环保排放标准要求，制定详尽的环境监测规划，并坚决落实公司内部《废弃物管理规定》。2023 年，水井坊各项环保设施和污染治理设施运转良好，向环境排放的废水、废气、噪声的各项指标均符合国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求。

废水处理与监测

水井坊的废水主要是白酒生产过程产生的生产废水及日常办公生活污水，包括锅底水、蒸糠废水、酒糟渗滤液、设备及地面清洗水、锅炉排水、纯水站排水、冷却水排水、实验废水、生活用水等。邛崃工厂污水站采用预处理 + 厌氧 + 化学除磷 + 二级 AO+ 深度处理 (混凝沉淀) 工艺，处理能力为 1,200m³/d。废水经处理达《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011) 表 2 间接排放标准后，通过市政纳污水管进入邛崃市第四污水处理厂。土桥工厂污水处理站设计处理水量 320m³/d，服务于公司曲酒生产车间和日常员工办公，处理后出水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB 27631-2011) 表 1 间接排放标准后排入市政污水管网，污水生物处理过程中产生的剩余污泥采用叠螺压滤机脱水后外运处理。

废气处理与监测

水井坊先后对粮食粉碎车间、天然气锅炉、污水站进行技改，并对产生的污染物分类治理。公司对粮食粉碎车间产生粉尘的投料、筛分、磨粉等工艺环节安装布袋除尘处理设施，处置后的粉尘废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)；天然气锅炉采用低氮燃烧技术，实现 NO_x 的超低排放，锅炉废气排放符合《成都市锅炉大气污染物排放标准》(DB51/2672-2020)；对污水处理站产生恶臭气体的构筑物进行密闭加盖收集，并采用碱洗 + 活性炭吸附法处理，恶臭废气排放符合《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 表 1 二级标准。邛崃工厂的实验室废气由通风橱集气系统收集至两套活性炭吸附箱处理后由屋顶排气筒排放，有机废气排放可达《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017) 表 1 标准，酸雾气体排放可达《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中表 2 标准。2023 年，水井坊每半年开展厂界无组织废气排放监测，监测结果均合格。

固体废弃物处理

水井坊针对不同废弃物类型，分别建立了收集暂存设施和管理台账。针对一般固体废弃物，包括生活垃圾、工业固废 (曲酒的酒糟、污水站污泥、包装废弃物)、建筑垃圾等，交由第三方进行处置与利用；针对危险废物，包括检测废液、废化学药品及包装物、机电维修废机油、废油墨及其包装物等，则统一由具有危险废物经营许可证的第三方机构进行无害化处置。

噪声排放监测

水井坊严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中的 3 类标准，在邛崃工厂设置了包括老储罐区、办公区、酿酒车间等 8 个工业企业厂界环境噪声监测点，在土桥厂界包装车间、粉碎车间、污水站 / 锅炉房、曲酒车间设置了 4 个监测点。2023 年公司委托第三方检测机构四川中环保源科技有限公司负责污染源监测并出具检测报告，检测结果满足国家排放标准。

绿色供应链

水井坊在追求自身生产环节环境友好的同时，也致力于供应链环节的绿色可持续发展。公司环境方针的核心原则涵盖了供应链环境管理的相关内容，内部环境管理政策同样适用于其承包商、承运商等供应链伙伴。

供应商环境社会影响评估及处理

水井坊针对供应商开展严格的环境社会影响评估，在现场审核的过程中，水井坊会对其许可证和环境评估结果进行审核，并对其在社会责任承担、化学残留与污染控制、EHS 体系合规状况、EHS 管理体系与现场 EHS 相关管理检查点等方面的表现进行综合考量。对于通过评估的供应商，水井坊会与其保持合作关系，并在后续的合作中，定期对供应商的环境、社会责任绩效进行考察并反馈考察结果，督促供应商整改问题，并鼓励他们主动开展环境管理活动。对于出现环保合规相关问题导致未通过评估的供应商，水井坊将终止与其的合作。

绿色办公运营

绿色建筑

水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）的酿酒车间、检测中心和餐厅三个单体均获得 LEED 绿色建筑金级认证。所有 LEED 认证单体在建造的过程中使用高达 100% 可回收的钢筋，混凝土添加高达 3% 的可再循环成分，且修建的过程中所有施工废弃物均委托专业的回收公司进行 100% 回收利用。

绿色数据中心

水井坊重视绿色数据中心的建设，通过对 IT 设备、供电系统、制冷系统、监控系统等的绿色先进技术投入，实现数据中心的能源效率优化。

- 采用虚拟化技术，根据实际的业务使用情况进行资源负载调整，有效降低了物理服务器的投入，并实现空间节约；
- 采用冷热通道隔离，有效减少冷量泄漏，避免冷风和热风混合，提高数据中心的能源利用效率；
- 采用智能动环管理系统和监控系统，实时监测数据中心能源使用情况；
- 采用高效节能的服务器、存储、网络设备等，有效降低能源消耗。

绿色消费倡导

绿色包装

作为消费品企业，尤其是酒类企业，包装一直是不容忽视的可持续发展关键议题。随着国家层面出台了《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》（GB 23350-2021）的强制性要求，水井坊积极响应，将包装作为重要的环境管理方向，致力于通过优化包装设计，减轻包装材料的用量。2023 年，公司推进包材专家项目，由设计和技术工程师参与，从设计和制造环节提高合格率，降低包装材料消耗量。同时，我们优化了礼盒的表面处理工艺，取消了来料套袋。为保障包装管理的有效落实，水井坊将包材的损耗率纳入管理绩效评估，并设立激励机制，认可团队通过改善项目持续改善包装材料在生产制造环节的损耗率。

关键绩效数据

项目	指标名称（单位）	2023 年数据 ²⁹	2022 年数据 ³⁰	
温室气体排放	固定燃烧源	锅炉天然气（二氧化碳当量，千克）	24,001,647.63	4,229,238.58
	移动燃烧源	车用柴油（二氧化碳当量，千克）	7,031.13	9,830.53
		车用汽油（二氧化碳当量，千克）	86,739.96	58,819.32
	电力消耗	生产用电（二氧化碳当量，千克）	10,470,764.45	2,113,280.60
办公用电（二氧化碳当量，千克）		1,139,591.72	1,000,546.49	
绿色电力	购买量	千瓦时	7,963,000.00 ³¹	6,335,000.00 ³²
	相当于减排	二氧化碳当量，千克	10,130,238.9	3,680,635.00
用水量	生产用水量 ³³ ，吨	701,111.00	161,723.00	

²⁹ 2023 年数据包含土桥工厂和邛崃工厂，邛崃工厂数据为阶段性投产及调试产生的能耗

³⁰ 2022 年数据仅包含土桥工厂

³¹ 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间购入

³² 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间购入

³³ 包含一次利用的原酒用水量、成品酒用水量及其他生产和辅助设施用水量的水量总和

附录

报告指标索引

《GRI 可持续发展报告标准》(2021) 内容索引

使用说明	水井坊在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	1, 109
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-4 信息重述	本报告期内没有信息重述
	2-5 外部鉴证	107-109
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	13
	2-7 员工	52-63
	2-8 员工之外的工作者	64-69
	2-9 管治架构和构成	7, 15, 25
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	25-29
	2-11 最高治理机构主席	25-29
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	25-29
	2-13 为管理影响的责任授权	7
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	7, 12
	2-15 利益冲突	/
	2-16 关键问题的沟通	12-13
	2-17 最高治理机构的共同知识	7, 28
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	29
	2-19 薪酬政策	62

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-20 确定薪酬的程序	62
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	6
	2-23 政策承诺	30-31, 53
	2-24 融合政策承诺	31, 33-35, 65-66, 69
	2-25 补救负面影响的程序	34-35
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	34-35
	2-27 遵守法律法规	37
	2-28 协会的成员资格	83
	2-29 利益相关方参与的方法	12-13
GRI 3: 实质性议题 2021	2-30 集体谈判协议	/
	3-1 确定实质性议题的过程	12
	3-2 实质性议题列表	12
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	12
	201-1 直接产生和分配的经济价值	29
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	14-21
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	62
GRI 202: 市场表现 2016	201-4 政府给予的财政补贴	/
	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
GRI 203: 间接经济影响2016	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
	203-1 基础设施投资和支持性服务	72-83
GRI 204: 采购实践 2016	203-2 重大间接经济影响	72-83
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	33-35, 37
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	33-35, 37
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	33-35, 37

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	37
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	32
	207-2 税收治理、控制和风险管理	30-32
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	30-32
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	93
	301-2 所用循环利用的进料	93
	301-3 再生产品及其包装材料	93
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	93
	302-2 组织外部的能源消耗量	93
	302-3 能源强度	/
	302-4 减少能源消耗	89, 93
	302-5 产品和服务的能源需求下降	88-93
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	90-91
	303-2 管理与排水相关的影响	90-91
	303-3 取水	93
	303-4 排水	90-91
	303-5 耗水	90-91
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	87
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	93
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	93
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	89, 93
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	90-91
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	91
	306-3 产生的废弃物	91
	306-4 从处置中转移的废弃物	91
	306-5 进入处置的废弃物	91
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	64-65
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	64-65
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	63
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	62
	401-3 育儿假	62-63
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	54-58
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	55-56
	403-3 职业健康服务	54-58
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	58
	403-5 工作者职业健康安全培训	58
	403-6 促进工作者健康	56
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	54-57
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	55
	403-9 工伤	54
	403-10 工作相关的健康问题	56
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	28, 31, 37, 41, 58-61
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	59-61
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	63

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

注：上海证券交易所于2024年4月12日发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，将于2024年5月1日起正式施行。为积极响应交易所的披露要求，水井坊在本年度报告中进行了尝试性对标，未来将持续根据披露要求逐步完善可持续发展相关信息的收集与披露。

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	52
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	53
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	30-31, 64-65
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	30-31, 64-65
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	30-31, 64-65
GRI 410: 安保实践 (2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	30-31
GRI 411: 原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	81
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	64
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	64-65
GRI 415: 公共政策 (2016)	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	40-41
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	49
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	42-43
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	49
	417-3 涉及营销传播的违规事件	49
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	46

维度	序号	议题	对应条款	报告页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	14-21, 86-89, 92-93
	2	污染物排放	第三十条	90-91
	3	废弃物处理	第三十一条	90-91
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	87
	5	环境合规管理	第三十三条	37, 86-87
	6	能源利用	第三十五条	88-89, 93
	7	水资源利用	第三十六条	90, 93
	8	循环经济	第三十七条	89, 90, 93
社会	9	乡村振兴	第三十九条	73-74
	10	社会贡献	第四十条	72-83
	11	创新驱动	第四十二条	48, 77
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	42, 64-65
	14	平等对待中小企业	第四十六条	/
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	40-41
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	46, 35-37
	17	员工	第五十条	52-63
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	30-36
	19	利益相关方沟通	第五十三条	13, 26
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	33-35, 37
	21	反不正当竞争	第五十六条	33-35, 37

《酒类企业 ESG 披露指标体系》内容索引³⁴

维度	一级指标	二级指标	三级指标	报告页码
环境	环境管理	环境管理制度和组织架构	环境保护或绿色低碳发展战略方针	6, 16-21, 86
			环境保护或绿色低碳管理组织架构	7, 14-15, 86
			环境管理体系建立实施情况	55, 86-93
		环境风险防控与突发事件处理	环境领域违法违规事件	37, 86, 90-91
			突发环境类事件的应急预案	56, 87
			环境风险监控与评估机制	18-19, 87
	资源消耗	能源	综合能源消耗强度、综合节能率、可再生能源消耗占比	/
			各类能源消耗情况	88-90
			可再生能源的使用	89
			节能管理	88-89, 92-93
		水资源	水资源消耗强度、水重复利用率、节水率	/
			水资源使用管理及非常规水资源利用	90-91
			取用新鲜水情况	90, 93
			节水管理	90
		原料物料	原料利用：体积分数为11%的标准啤酒耗粮（啤酒）	不适用
			原料利用：白酒淀粉出酒率（白酒）	/
			回收利用/处置率（啤酒）（啤酒糟、废酵母、废硅藻土、炉渣）	不适用
		废弃物	回收利用率（白酒）（黄浆水、冷却水、固态酒糟、废渣）	/
			回收利用/处置率（葡萄酒）（皮渣及发酵渣、冷却水、废硅藻土、酒石沉淀）	不适用
			包装材料消耗量（玻璃、陶瓷、金属、纸箱、塑料）、回收率、减量率	/
		包装材料	绿色包装管理	93
			废水	废水排放达标率
		排放强度（废水、废水污染物）与排放量（废水、CODcr、氨氮、总磷、总氮）		/
		废水处理与管理		91

维度	一级指标	二级指标	三级指标	报告页码
环境	污染防治	废气	废气排放达标率	91
			排放强度（废气、废气污染物、二氧化硫、氮氧化物）	/
			废气处理与管理	91
		固体废物	排放强度（白酒）（固体废物、白酒糟、危险固体废物）	/
			啤酒糟/黄酒酒糟/皮渣及发酵渣排放强度	不适用
			危险固体废物合规合法处置率	/
			危险废物处理与管理	91
		噪声污染	噪声检测	91
			噪声管理	91
		恶臭污染	恶臭检测	91
	恶臭管理		91	
	气候变化	气候变化风险管理	气候变化风险与机遇识别	14-21
			温室气体排放	温室气体来源与类型
		范围一温室气体排放情况		93
		范围二温室气体排放情况		93
		低碳发展	温室气体排放强度	/
			温室气体减排投资	89
			温室气体减排量	89, 93
			温室气体减排强度	/
			减碳管理	21, 88-89
		生态保护	土地利用	土地保护和资源管理、土地扩张和开发、非开发区域占比
	生物多样性			生物多样性承诺
			实际活动对生物多样性的重大影响、生物多样性检测和研究	/
			生物多样性保护	87

³⁴参考中国酒业协会发布的《酒类企业 ESG 披露指南》（待发布稿）

维度	一级指标	二级指标	三级指标	报告页码	
社会	产品责任	生产规范	生产规范管理政策及措施	54-56	
			生产许可证	/	
		产品质量安全	产品质量检测和质量管理认证机制	40-42	
			合格率（出厂产品、产品抽检）、批次检验覆盖率	/	
			产品追溯防伪系统管理	45	
			产品撤回与召回	40	
			广告宣传规范	42-43	
		负责任营销	倡导理性饮酒措施	42-43	
			预防未成年饮酒政策及措施	42-43	
			酒类产品信息公开	42-43	
		客户服务与权益	责任营销培训覆盖率	43	
			客户服务体系建设	45	
			客户投诉量	45, 49, 76	
			客户投诉解决率	49	
		供应链管理	供应商管理	客户好评率	49
				供应商数量与分布、年度审核比例	/
				供应商选择与准入标准	64
				供应商ESG战略	42
	供应链环节管理		供应商培训比例	42, 65, 69	
			采购与渠道管理	41-42, 65-65	
			重大风险与影响	64-65, 69	
			订单满足率、采购物资总合格率	/	
	员工权益		员工招聘与就业	员工性别比例	63
				员工流失率	63
				困难就业人员比例、员工劳动合同签订率	/
			员工福利与保障	员工薪酬福利体系	62
		参保员工比例、员工工作时间、员工平均工资增长率、员工劳动纠纷解决率		/	
		员工民主管理		53	

维度	一级指标	二级指标	三级指标	报告页码
社会	员工权益	员工安全与健康	员工职业健康安全管理	54-58
			员工体检覆盖率、安全隐患排查/整改率、工伤/亡发生率	/
			职业健康安全管理体系认证	55
			安全培训开展情况	57-58
			安全生产投入、安全生产事故数量	/
			供应链管理	员工发展
	员工激励与晋升政策	62		
	社会影响	社会担当	国家战略响应	12, 14-21, 24, 72-83, 86-93
			社会公益活动参与	72-83
			公益慈善捐赠	72, 83
			应对公共危机	75
		社区建设	参与社区治理与发展	73-74, 80-82
			社区志愿活动参与	74-74, 80-82
			社区发展投入	83
			党组织	党组织治理情况
	治理结构	股东（大）会	股东构成	/
			股东（大）会运作情况	25-29
		董事会	董事会成员构成	25, 29
			董事会运作情况	28-29
		监事会	监事会成员构成	/
监事会运作情况			25, 27-29	
治理机制	高级管理层	高级管理层人员构成	63	
		合规管理	合规风险识别及应对 诉讼和处罚	30-35 33-37
	风险管理	风险管理	风险管理体系与重大风险的识别防范	30-35

维度	一级指标	二级指标	三级指标	报告页码
社会	治理机制	监督管理	审计制度及实施	32
			投诉、举报制度及实施	33-35
		信息披露	信息披露体系及实施	26-27
			高管激励	高管聘任与薪酬政策
		商业道德	商业道德准则	34
			避免违反商业道德的措施	33-35
	治理效能	创新发展	数字化转型	47
			研发投入	41, 110
			创新成果	48
		可持续发展	ESG融入企业战略	6-7, 14-21
			ESG融入经营管理	7, 54, 65, 93
			ESG融入投资决策	20, 33

关于水井坊

四川水井坊股份有限公司主营白酒产品的生产与销售，水井坊臻酿八号、水井坊井台、水井坊典藏、水井坊菁翠是公司的核心产品。公司于1996年在上海证券交易所上市，股票代码600779。公司总部设在成都市金牛区，在锦江区、金牛区、郫都区、邛崃市均设立子公司，在北京、上海设有分支机构。

元末明初的“水井街酒坊遗址”是公司独有的重要生产资源和品牌基础，是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和有极高使用价值的“活文物”，被国家文物局列为“1999年全国十大考古新发现”，誉为“中国白酒第一坊”，国务院批准为“全国重点文物保护单位”，并被国家文物局先后三次列入《中国世界文化遗产预备名单》；“水井坊酒传统酿造技艺”被国务院列为“国家级非物质文化遗产保护名录”；“水井坊”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

公司以“水井坊成为白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”为愿景，坚守“以600年传承创新的酒中美学，弘扬中国美学文化，共创国民美好生活”的品牌使命，造就了“600年，每一杯都是活着的传承”的高质量品牌。水井坊不断推陈出新，并积极拥抱时代，找寻让传统文化焕然新生的源动力，让传承更具时代价值。

企业愿景

水井坊成为白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司。

品牌使命

以600年传承创新的酒中美学，弘扬中国美学文化，共创国民美好生活。

企业文化

水井坊是一家充满活力的公司；水井坊人追求身心健康。不囿于个人的成就，而以帮助他人成功为荣，是水井坊人的胸怀；敏捷思维，卓越执行高质量的决策，是水井坊人的行事风格；珍视公司的产品与品牌，与公司荣辱与共，是水井坊人的信念；始终如一的诚信与不断学习成长的干劲，是水井坊人赢得客户尊重的关键；坚守品质，以创新精神，传承提升600年传统工艺，是水井坊人的决心。学习型的企业文化和回馈社会的企业形象，让水井坊成为有口皆碑、令人心存向往的优秀公司。



水井坊大事记

- 600 余年前元末明初，水井街酒坊于成都东门开窖建坊，开创蒸馏白酒的先河。
- 2000 年 2 月，水井坊商标正式注册，水井坊品牌诞生。
- 2000 年 8 月，水井坊酒在广州面市。
- 2001 年 8 月，水井坊酒登陆上海市场。
- 2001 年，水井街酒坊遗址被国务院评为第五批“全国重点文物保护单位”，成为中国第一个获得“原产地域保护”的浓香型白酒。
- 2002 年，水井坊被中国食品工业协会评为“中国历史文化名酒”，成为中国酒类行业第一家获此殊荣的酒企。
- 2002 年 8 月，“天号陈”新品在黑龙江哈尔滨市上市。
- 2005 年 7 月，“水井坊·典藏”隆重上市。
- 2007 年初，公司与世界 500 强企业、全球最大的烈性酒集团帝亚吉欧携手合作。
- 2008 年，“水井坊酒传统酿造技艺”被国务院列入《国家级非物质文化遗产保护名录》。
- 2000-2012 年，水井坊连续 13 年独家冠名赞助“中国大城市业余网球团体赛”，成为首个助力网球发展的白酒品牌。
- 2011-2012 年，水井坊成为中国网球公开赛白金赞助商，“水井坊·典藏”成为“中网”官方唯一指定白酒。
- 2012 年，水井坊被列入《中国世界文化遗产预备名录》目录。
- 2017-2018 年，水井坊成为首登太庙，致敬中国传统文化的白酒品牌。
- 2018 年，水井坊成立行业首支非遗新生专项基金。
- 2018 年 8 月，水井坊与邛崃市政府签订《水井坊邛崃全产业链基地第一期项目投资协议书》。
- 2019 年，成都水井街酒坊被国家工信部评为“国家工业遗产”。
- 2020 年 5 月，水井坊邛崃全产业链基地项目（第一期）正式开工建设。
- 2021 年，水井坊与中国科学院微生物研究所启动“水井坊一号菌群项目研究”工程。
- 2021 年，水井坊参与中国质量检验协会组织的质量月活动，荣获“全国质量诚信标杆企业”“全国百佳质量检验诚信标杆企业”称号。
- 2021 年 5 月，水井坊成为上海网球大师赛荣誉赞助商。
- 2021 年 7 月，水井坊博物馆成为成都大运会城市特色文化类官方供应商。
- 2021 年 9 月 9 日，水井坊在成都发布高端战略产品“全新典藏”。
- 2022 年，水井坊发布“水井坊·敬未来”ESG 战略，建立由董事会监督、首席执行官任主席的 ESG 管理委员会治理架构，并发布首份 ESG 报告。
- 2022 年，水井坊检测中心和研发中心实验室获得“四川省企业技术中心”认证。
- 2022 年，水井坊推出水井坊文化美学馆，传递水井坊产品和品牌的价值追求。
- 2022 年，水井坊成为 WTT 世界乒联全球顶级合作伙伴暨指定庆功酒。
- 2022 年 4 月 11 日，水井坊“新井台”上市。10 月，水井坊“新天号陈”上市。
- 2022 年 9 月，水井坊与邛崃市政府签订《水井坊邛崃全产业链基地项目（第二期）投资协议书》（邛崃二期项目）。
- 2023 年 3 月，水井坊联合中国酒业协会、源坤教育机构推出白酒知识体验课程“白酒学坊”。
- 2023 年 4 月，水井坊发布“水井坊 2035 可持续发展目标”。
- 2023 年 4 月，水井坊提交科学碳目标倡议（SBTi）承诺函。
- 2023 年 5 月，水井坊新高端品牌“第一坊”隆重上市。
- 2023 年，“水井坊酒坊遗址”科学考古发现 25 周年。9 月，水井坊发布“水井坊一号菌群”科研最新阶段性研究成果和《水井坊古窖池保护性生产规范》。
- 2023 年 9 月，水井坊加入联合国全球契约组织（UNGC）。
- 2023 年 12 月，水井坊设立“水井坊公益日”。
- 2023 年，邛崃全产业链基地项目（第一期）主体工程已建设完成并开始阶段性投产、调试，2024 年已正式投产运营。

第三方审验

验证声明

SGS 通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 四川水井坊股份有限公司提交的《水井坊 2023 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》

查证/验证的性质和范围

SGS 通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受四川水井坊股份有限公司（以下简称“水井坊”）的委托，对《水井坊 2023 年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有水井坊的利益相关方。

责任声明

水井坊的《水井坊 2023 年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》中的信息及报告由其董事会及其管理层负责。SGS 并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有水井坊的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS 已根据国际公认标准和指南，为 ESG & 可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards) 中包含的原则和报告流程：
 - GRI1: 基础 2021, 规定了报告信息质量的要求
 - GRI2: 一般披露 2021, 用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3: 实质性议题 2021, 用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000 系列标准和 ISAE3000 中的验证等级指南

本报告的验证依据下列验证标准开展：

验证标准	验证等级
SGS ESG & SRA 验证规章（基于 GRI 原则与 AA1000 指南）	中度

验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- GRI Standards 2021（参照）

验证范围中包含的特定绩效信息及披露

- 报告中第 37 页中披露的公司治理相关绩效数据
- 报告中第 49、63、69、83 页中披露的社会相关绩效数据
- 报告中第 93 页中披露的环境相关绩效数据

验证方法

验证包括验证前调研、采访了位于中国四川省成都市金牛区全兴路 9 号的四川水井坊股份有限公司总部相关人员，必要时与其子公司的相关员工进行文档和记录的在线审查和确认。

验证局限性

从独立审计的财务报告中提取的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中的碳排放相关数据，由水井坊自行核算，本次验证过程仅对部分碳数据进行抽样审核。验证方式为水井坊总部层面验证，未包含对水井坊下属子公司原始数据的全面溯源。本次验证只对相关部门的部分员工进行了访谈和相关资料的查阅，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与四川水井坊股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括注册于CCAA的ISO 9001审核员、ISO14001 审核员、ISO 45001 审核员、ISO37001 审核员、ISO 37301审核员和SGS认可的具备GRI, AA1000等知识的社会责任/ESG报告主任审验员。

发现与结论**查证/验证意见**

基于上述方法论和所进行的验证，水井坊的《水井坊2023年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的。

特定绩效信息的质量和可靠性

基于所进行的验证，《水井坊2023年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》中包含的公司治理相关绩效数据、社会相关绩效数据、环境相关绩效数据是准确的、可靠的。

结论、发现和建议

验证团队认为，水井坊的《水井坊2023年环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》参照了GRI Standards 2021进行报告。

原则**准确性**

水井坊的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

水井坊基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

水井坊的报告披露了 2023 年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其企业社会责任绩效进行直观对比和了解。

完整性

水井坊的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估水井坊在报告期间的绩效。

可持续发展背景

水井坊从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。水井坊自2021年每年定期发布可持续发展报告，具备良好的时效性。

可验证性

报告中的数据与信息皆可追溯和验证。

管理方法

水井坊的报告对所选择的实质性议题进行了管理方法的披露。

一般披露

水井坊的报告根据GRI2：一般披露 2021对部分指标进行了披露。

议题专项披露

对所确定的重要环境、社会和治理的实质性议题所涉及的专项议题按照GRI Standards 2021的要求进行了披露。

发现和建议

对于本次审验过程中发现的良好实践、可持续发展报告及其管理过程中的建议，均在可持续发展报告验证内部管理报告中进行了描述，并提交给了水井坊的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2024年4月22日
WWW.SGS.COM



600年·活着的传承

联系地址：中国四川省成都市金牛区全兴路9号
邮编：610036
电话：+86-28-87519777
网站：<http://www.swellfun.com>



本报告采用环保油墨及环保纸张印刷