

维维食品饮料股份有限公司

2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2024 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-3 月销售收入	2023 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
电商	3,816.98	2,285.36	67.02
经销商	43,334.04	43,806.63	-1.08
合计	47,151.02	46,091.99	2.30

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2024 年 1-3 月销售收入	2023 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	2,108.76	2,964.95	-28.88
华北地区	8,524.81	11,314.13	-24.65
华东地区	16,889.67	12,991.52	30.01
华中地区	8,538.48	7,819.23	9.20
西北地区	4,936.47	4,908.92	0.56
西南地区	5,901.49	5,789.52	1.93
华南地区	251.35	303.73	-17.25
合计	47,151.02	46,091.99	2.30

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1843 个，较年初经销商总数减少 35 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动(%)
直销	276.56	353.12	-21.68
经销商	8,618.60	9,072.16	-5.00
合计	8,895.16	9,425.28	-5.62

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动(%)
华北地区	706.84	1,701.72	-58.46
华东地区	3,490.36	1,417.00	146.32
华中地区	2,481.34	1,910.25	29.90
西北地区	230.37	1,666.74	-86.18
西南地区	743.25	916.31	-18.89
华南地区	1,242.98	1,813.26	-31.45
合计	8,895.16	9,425.28	-5.62

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1989 个，较年初经销商总数减少 189 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动(%)
中低档	703.25	673.32	4.45
中高档	208.92	253.67	-17.64
合计	912.17	926.99	-1.60

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动(%)
连锁专卖店(直销)	199.03	232.25	-14.31
出口	703.25	673.32	4.45

电商	9.89	21.42	-53.83
合计	912.17	926.99	-1.60

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2024年1-3月销售收入	2023年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区	1.80	1.54	16.88
华北地区	5.88	3.08	90.91
华东地区	83.87	53.90	55.59
华中地区	115.63	190.10	-39.17
西北地区	0.71	0.40	77.50
西南地区		2.68	-100.00
华南地区	1.03	1.97	-47.72
其他(出口)	703.25	673.32	4.45
合计	912.17	926.99	-1.60

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 374 个，较年初经销商总数减少 6 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十七日