



NANJING GAOKE

# 南京高科股份有限公司

## 2023年度社会责任报告



## 编写说明

---

本报告是南京高科股份有限公司（以下简称“公司”、“南京高科”）发布的第15份社会责任报告。近年来，公司以公正、客观、准确地发布社会责任报告为准则，不断丰富和夯实公司社会责任的践行方式和履行质量。公司真诚地希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，也希望借此机会接受公众的监督和建议，不断推动公司更好地发展和进步，为经济和社会的发展和繁荣贡献自身力量。

## 编制依据

---

本次报告按上海证券交易所《自律监管指引》等相关文件进行编写。

## 时间范围

---

报告所述内容的时间跨度为2023年1月1日至12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容超出上述年份。

## 报告范围

---

公司及各控股子公司。

## 数据来源

---

本报告所引用的数据来源于公司内部文件、相关统计及经过审计的公司财务报告等。

# CSR REPORT

<b>01</b>	<b>年度综述</b>	<b>03</b>
-----------	-------------	-----------

<b>02</b>	<b>关于我们</b>	<b>05</b>
-----------	-------------	-----------

<b>03</b>	<b>数说高科</b>	<b>07</b>
-----------	-------------	-----------

<b>04</b>	<b>公司治理</b>	<b>09</b>
-----------	-------------	-----------

<b>05</b>	<b>党建引领</b>	<b>12</b>
	主题教育	13
	组织建设	14

<b>06</b>	<b>经济责任</b>	<b>15</b>
	业务发展	16
	区域发展	17

<b>07</b>	<b>产品服务</b>	<b>18</b>
	优质项目	19
	科创投资	22
	美好物业	24
	多彩商业	25

<b>08</b>	<b>环境安全</b>	<b>26</b>
	环境保护	27
	安全生产	30
	绿色建筑	32

<b>09</b>	<b>员工发展</b>	<b>34</b>
	学习培训	35
	青年成长	35
	员工关爱	36
	女性关怀	36

<b>10</b>	<b>社区发展</b>	<b>37</b>
	社区公益	38
	志愿活动	38

# 1.

## 年度综述



# CSR REPORT

## 年度综述

2023年是公司“风险防化攻坚年”，也是落实公司新三年发展规划的开局之年。年内，面对宏观经济波动、房地产行业震荡下行、IPO阶段性收紧等带来的不利影响，公司经营层在董事会的正确领导下，围绕年度经营目标，积极应对外部环境变化带来的风险与冲击，稳步推进主营业务发展与内部管理优化，持续提升存量资产管理效能，公司经营整体保持相对稳健的态势。

这一年，我们深耕区域城市，厚植产品品质，加快项目运作，以战略定力穿越行业周期；这一年，我们加强平台整合，积极开拓市场，深入推动产业联动和产投互动，以产业链为纽带打造投资生态圈，提升经营回报社会；这一年，我们坚持党建引领，加强团队和文化建设，积极践行社会责任，提升公司品牌价值；这一年，我们持续关注投资者、员工、客户、合作伙伴等利益相关方诉求，努力追求经济与环境、社会的全面可持续发展，充分展现一家国有控股上市公司的家国情怀和责任担当。公司连续十九年荣获江苏省、南京市“文明单位”称号，再次获评国家级南京经济技术开发区“高质量发展突出贡献企业”。



江苏省文明单位



高质量发展突出贡献企业

# 2.

关于 我们



# ABOUT US

## 关于我们

南京高科股份有限公司（股票代码600064）成立于1992年，1997年登陆上交所，在立足国家级南京经济技术开发区建设和经营的同时，搭建了可持续发展的产业架构。公司目前产业横跨房地产、市政、股权投资业务领域，并聚焦医疗健康、信息技术等硬核科技行业投资了一批盈利能力突出的优质企业，致力于成为卓越的城市运营商和价值创造者。

### 愿景

致力于成为卓越的城市运营商和价值创造者

### 使命

根植园区，和众兴邦

### 经营理念

整合资源，创造价值

### 文化核心

健行、日新、卓越、共赢

### 核心价值观

实立本，诚取信，新致胜，同生和

### 管理理念

以“制”度行，以“文”化心



数 说 高 科





## 经营成果

总资产

**372.83** 亿元

净资产

**175.38** 亿元

营业收入

**47.27** 亿元

归母净利润

**15.60** 亿元

纳税金额

**9.70** 亿元

科创投资金额

**3.71** 亿元

## 社会效益

员工人数 **508** 人、员工培训 **68** 场、参与培训 **2000** 余人次。

商品房在建项目 **6** 个，总面积 **57.30** 万平方米；新开工商品房面积为 **26.95** 万平方米。

保障房在建项目 **2** 个，总建筑面积 **57.80** 万平方米。

其他代建在建项目 **7** 个，总建筑面积 **36.83** 万平方米。

赋能科创企业，新增投资项目 **7** 个，投资收益 **19.65** 亿元；举办“高科讲堂”培训交流活动，参与企业 **40** 余家。

公益捐赠 **118** 万元。



## 环境安全

服务 **263** 家企业，污水处理 **1,372** 万吨。安全培训 **12** 场，应急演练 **6** 次。

获得发明专利 **4** 项，实用新型 **18** 项。开展了 **14** 期线下开放活动，累计接待公众 **1,500** 余人。

# 4.

## 公司 治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等一系列法律法规以及证监会、上海证券交易所的相关要求，立足公司实际，持续提高规范运作意识，不断完善公司治理结构，强化信息披露工作，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东利益。

公司履行主体责任，夯实党建工作，坚持把党的领导贯穿于现代企业治理机制建设之中。公司合法合规召集、召开股东大会，确保全体股东尤其是中小股东对公司重大事项享有知情权、参与权、表决权。公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事细则》的规定行使权利、履行义务，独立董事恪尽职守，对重大事项发表公正客观的独立意见。年内，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规章制度，修订完善了《独立董事制度》，为公司独立董事履行职权提供了制度保障。董事会各专门委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。公司监事会本着对全体股东负责的精神，对公司财务状况以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。



2022年度股东大会



第十届董事会第十九次会议

2023年，根据公司经营发展需要，董事会共召开**4**次会议，审议议案**22**项，听取报告事项**2**项，对发展规划制定、公司治理制度修订、定期财务报告审核等重要事项进行了决策。董事会召集召开了**1**次股东大会，审议议案**12**项，听取报告事项**1**项，涉及债务融资工具发行、年度报告、年度财务决算与利润分配、关联交易审核等重要事项。董事会认真贯彻执行股东大会的各项决议，充分保障了全体股东的合法权益。

公司依照最新法律法规及规章制度要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，忠实履行信息披露义务，重视增强信息披露针对性和有效性，确保所有投资者均能及时有效地了解公司重大事项。报告期内，公司采用网络视频直播和文字互动相结合的方式召开年度业绩说明会，全面高效宣传公司经营亮点，并在半年报、三季报披露后召开网上业绩说明会，进一步拓展与投资者沟通交流渠道，公司年报业绩说明会获评中国上市公司协会“2022年业绩说明会优秀实践案例”。报告期内，公司荣获“中国百强企业奖”、入选上证380指数样本股。



2022年度业绩说明会



中国百强企业奖



公司治理特别贡献奖



业绩说明会优秀实践案例

## 股东回报

公司注重对广大股东的良好投资回报，推出了每10股派2.8元的2023年度现金分红方案。自上市以来，已累计现金分红近55亿元，为公司募资总金额近9倍，切实履行了为股东创造价值的责任理念。



5.

党建引领



## 党建引领

在开发区党工委的正确领导下，公司党委带领全体党员持续学习贯彻党的二十大精神、深刻领悟学习习近平新时代中国特色社会主义思想，立足公司发展实际，扎实推进主题教育，发挥党建先锋作用、以学促干推动公司各项工作高质量发展，组织多项党建活动充分展示公司整体积极向上、务实奋斗的精神面貌，通过丰硕的党建学习成果和公司各项经营指标稳步推进，为区域建设发展增砖加瓦。

### 1、扎实推进主题教育，强化思想理论武装

全年组织第一议题13次、专题党课3次，另外组织书记轮训、红色教育基地参观等学习，廉政教育主题月活动，有效提升了党员干部学习参与度；严格执行《党委会议事规则》，全年组织召开党委会16次，确保公司党建引领作用发挥；落实党内政治生活，高标准开展好民主生活会、组织生活会、党员民主评议等系列工作；开展对各支部三会一课、主题党日等组织生活监督检查，促进组织生活抓在平时，全力做好党建的规范化标准化建设。公司党委开展主题教育的具体举措也得到开发区主题教育领导小组的高度认可，提交了专门的经验分享，进一步展示了公司党委政治上高度自觉，高标准落实党建工作的良好形象。



党委主题教育理论学习交流会



2022年度民主生活会



党委主题教育党课



公司机关党支部组织廉政教育基地参观学习



高科置业党支部主题党日活动



高科建设党支部主题党日活动



## 2、做好群团组织建设，凝聚内生发展动能

公司坚持以打造高质量群团干部队伍为抓手，提高干部素质，增强服务本领，积极与园区企事业单位共建交流，开展各类对标学习、培训提升活动10余场。公司党委指导团委完成换届选举工作，公司团委积极开展系列团建活动，加强党的后备生力军队伍建设。全年，公司组织开展了读书分享、元宵节游园会等各类员工活动，丰富企业文化生活。



区总工会结对共建交流指导



团委换届选举



主题教育读书心得分享会



元宵节游园会活动

# 6.

## 经济责任



## 业务发展

2023年，公司积极应对外部环境变化、市场波动带来的挑战，严格落实“房地产业务谨慎发展、市政业务积极发展、股权投资业务稳健发展”的总体策略，深入开展“风险防化攻坚年”管理主题活动，稳步推进主营业务发展与内部管理优化，进一步激发公司内生动力和自身韧劲，房地产市政业务深耕区域市场，加快存量去化，实现平稳发展；股权投资业务整合平台资源，完善投资布局，积蓄发展动能，公司整体保持了平稳健康发展。



紫星堂惊艳亮相、闪耀首开



江悦堂精雕细琢、呼之欲出



南京粮食应急保供中心项目



麒麟G3G4保障房项目



成功转让臣功制药剩余49%股权，入股汉欣医药



投企交流-首届“高科讲堂”专题培训活动

## 区域发展

### 服务园区

公司厂房和办公楼作为区域内重要的产业载体，以客户需求为导向，服务于区域招商引资，为区域开发与繁荣发展持续创造价值。

1、公司通过优质的园区资产管理，吸引了康尼机电、夏普电子、菲特晶电子等一批优质企业长期入驻，为所在开发区的各项项目落地创造了良好的产业环境。

2、高创大厦B座写字楼位于南京仙林中心地区，交通便捷、配套设施完善，高品质精装标准，可满足企业办公、会议、行政等商务需求。高创大厦B座写字楼，入驻企业30余家。



SHARP



CLAVIS





产 品 服 务

## 优质项目

公司房地产业务具有国家房地产开发一级资质，业务范围涵盖住宅开发、政府代建、商业运营、物业管理等。目前开发项目以中高端商品住宅为主，并大力拓展区域保障房、旧城改造、乡建古建等政府代建业务，在传承优良品质及品牌口碑的同时，焕新城市面貌，促进区域建设发展、土地价值提升。

### 1、打造品质人居标杆

公司坚持审慎拿地、精细开发，深耕区域市场，聚焦仙林大学城、燕子矶等优质板块，倾力打造的“院”系产品类别，以不断迭新的产品力，塑造当代品质人居IP，追求理想人居新高度。

2023年在建商品房项目共计**6**个，总面积**57.30**万平方米。紫星荣院、紫尧星院等项目凭借过硬的工程品质，获评金陵杯、优质结构奖等荣誉奖项。



紫星堂



江悦堂



紫麟景院



荣境东院



紫星荣院荣获“金陵杯”



紫尧星院荣获“优质结构奖”

## 2、助力安居保障工程

为满足群众不断提升的居住品质需求，公司以商品房品控标准打造保障房标杆项目。

2023年在建保障房项目**2**个，总建筑面积**57.80**万平方米。



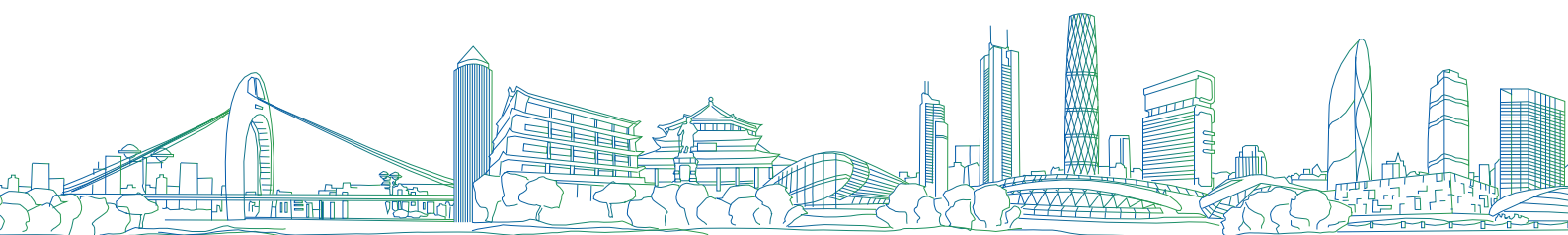
红枫H地块保障房项目明秀香山苑



西岗果牧场保障房项目荣获“扬子杯”



靖安二期三期保障房



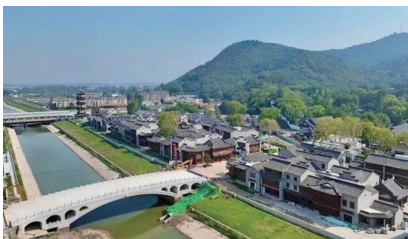
### 3、投身综合民生建设

公司充分发挥品质品牌优势和产业链协同优势，高标准做好南粮保供中心、栖霞古镇改造、尧化门小学及派出所等政府代建及综合民生工程项目，助力区域城市功能品质提升、产城融合加速发展。

2023年，公司代建项目共计**7**个，总建筑面积**36.83**万平方米。



南粮保供中心



栖霞古镇改造项目



尧化门小学及派出所



龙潭农产品冷链设施



东南青年汇一期项目荣获“扬子杯”



尧新大道和仙尧路综合整治工程荣获“扬子杯”



## 科创投资

### 1、股权投资业务是公司核心主业，也是公司核心价值的重要组成部分

公司坚持市场化、专业化运作，实施稳健发展的业务策略，战略投资与科创投资并举，在不断加强对南京银行战略投资的同时，聚焦生物医药、信息技术、半导体等赛道，精选投资标的，在分享其成长收益的同时，赋能科技创新企业发展。公司在总结投资经验基础上，致力于推动符合ESG标准的投资实践，将环境友好、社会友好和治理完善作为投资和管理决策的重要维度，进一步推动对科技型企业、中小企业、创新人才企业的投资扶持，进一步加大对被投企业的投后服务力度，树立长期可持续发展目标，推动绿色产业和绿色企业的可持续发展。

### 投资平台、投资赛道及主要投资项目



2023年，公司新增投资了曼森生物、汉欣医药、关怀医疗、嘉悦智能、亚格盛、芯科半导体、电气储能等7个项目，并对纽瑞特实施了追加投资。全年公司实现投资收益19.65亿元。截至2023年末，公司累计投资了80余个优质项目，账面价值近200亿元；其中南京银行、栖霞建设、中信证券、南京证券、硕世生物、艾力斯、百普赛斯、仁度生物等多家公司已上市。



高科新浚荣登“SHPEA·2023年度PE/VC上海地区最佳私募股权投资机构”榜

2、聚焦科技创新，为国民健康、乐享生活贡献力量

案例一

高科新浚助力曼森生物完成A轮融资，加速创新研发进程

2023年7月，实验室智能化领军企业曼森生物宣布完成数千万A轮融资。本轮融资由公司投资平台高科新浚出资，募集的资金主要用于曼森生物完全自主知识产权的实验室自动化系列和平行生物反应器系列各条产品线的量产和服务应用体系完善以及市场开拓，以加快推进合成生物学产业的成果落地和产业化，助力我国科技领域的源头上创新，为我国医疗健康产业的发展贡献一份力量。



案例二

高科新浚助力膜科学平台领跑企业关怀医疗完成超亿元人民币C轮融资，加速海内外业务推广

2023年9月，关怀医疗宣布正式完成超亿元C轮融资。本轮投资由高科新浚、建信股权、舜百资本等机构共同参与投资。本轮融资后，关怀医疗将继续夯实膜行业的领导者地位，加速海内外市场推广进程，扩大公司商业化落地版图，把关怀产品及一体化解决方案带到世界各个国家/地区，为全球透析患者提供可靠医疗保障，持续助力中国医疗行业发展。



案例三

高科新创助力亚格盛完成D轮融资，进军国际半导体行业

安徽亚格盛是一家专注于半导体行业上游高端关键原材料的高科技企业，产品主要应用于集成电路、第三代半导体、LED等行业，已攻克多个“卡脖子”材料，进入全球顶级客户供应链已八年有余。2023年5月，高科新创参与亚格盛D轮融资，助力其成为国内领先、世界一流的半导体材料公司。





## 美好物业

公司下属清风物业积极践行“五心”服务，始终坚持“真情服务每一天”的理念，关切业主诉求，持续开展“物业服务品质提升”系列管理活动，通过整体服务水平和业主满意度的提升，推动美好生活共建共享，打造和谐美好社区。

在管项目凭借一贯的优质物业服务，荣获最美网格、最美“好管家”物业、最美“一家亲”小区等多项荣誉。2023年，仙踪林苑、荣域品苑获评南京市“2022年度市级园林式居住小区”，东城世家物业管理处获评南京市“住宅小区综合治理工作先进单位”，风华园物业管理处获评栖霞区“最美好管家物业”。



### 打造温馨和谐社区

清风物业按照传统节日时间轴拟定社区文化活动计划，组织以传统习俗为主题的各类社区文化活动，丰富业主文化生活的同时，拉近邻里之间、物业与业主及社区之间的距离，打造温馨和谐的居住氛围。



元宵节活动



重阳节活动



女神节活动



暑期活动



便民服务



便民服务

### 倡导绿色节能生活

清风物业在管小区实行“垃圾分类”管理制度，将节能降耗作为常规管理工作，对园区公区照明、景观灯等根据季节的特性合理调整开、关时间，注重日常的设施设备保养检修，避免“带病”运行增大能源消耗，严防水电跑冒滴漏及长明灯……多措施并举，降低消耗、减少浪费，倡导绿色节能生活方式，合理有效地利用能源。



节能降耗检查



垃圾分类管理



垃圾分类管理

## 多彩商业

公司商业项目东城汇地处仙林核心区，总建筑面积逾9万平方米，是集餐饮、培训、零售、娱乐、SOHO办公多种功能于一体的商业综合体。作为仙林新市区中心一站式时尚消费新地标，东城汇丰富城市文化娱乐消费场景，营造大学生潮玩街区，通过精彩纷呈的活动打造时尚文化新IP。



# 8.

## 环境安全

## 环境保护

公司坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家“双碳”政策。子公司高科环境立足园区、持续提升综合管理水平，全年出水水质稳达一级A标准，在做好污水处理等生态维护工作的同时，进一步加强产学研创新探索，加快科技创新与产业升级，共获得22项发明专利和实用新型专利授权，以科创力加强发展新动能。年内，高科环境获评“国家级高新技术企业”“南京市市级企业技术中心”“江苏省生态文明教育实践基地”“江苏省研究生工作站”及南京经济技术开发区“科技创新引领示范企业”。



### 1、污水处理厂提标扩建

污水处理厂提标扩建项目作为南京市“十四五”生态环境基础设施建设规划的重点项目，也是南京市第一个响应江苏省《城镇污水处理厂污染物排放标准》C类标准的大型水处理站工程项目。此次提标扩建工程认真贯彻习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念，落实“因地制宜发展新质生产力”的重大要求，新增建设规模2万吨/天，使污水处理厂总处理能力提升至6万吨/天，在坚持绿色发展、创新引领的基础上，做新做精核心工艺，做广做深生态文明思想宣教，全力建成集“智慧高效”“科技创新”“绿色生态”“宣教示范”为一体的污水处理厂，满足经开区企事业单位不断增长的污水处理需求，优化区域营商环境，完善区域基础设施。



项目鸟瞰图



项目开工奠基仪式

## 2、产学研合作

为提升研发实力，高科环境分别与南京大学、同济大学、河海大学开展了系列产学研合作项目，为污水厂低碳、绿色、智慧运行提供了技术支撑和项目示范，并在管网污染物快速低成本溯源方面实现了技术突破。目前基于这些研发项目已获授权发明专利7件。



## 3、知识产权

- 获得发明专利**4**项
- 实用新型**18**项
- 发布行业标准**2**项
- 累计拥有**63**项知识产权
- 累计参编**3**项国际标准
- 累计参编**6**项团体标准
- 累计参编**3**项行业标准



#### 4、环保宣教

高科环境作为“国家第四批环保设施和城市污水处理设施向公众开放单位”、“江苏省生态文明教育实践基地”、“南京市生态文明教育基地”，是环保设施全流程开放单位。

000

2023年累计开展了14期线下开放活动，接待公众1,500余人，积极开展习近平生态文明思想宣教，传播环境保护理念，取得了良好的社会反响。

000

000

“高科环境微信小程序”实现方便快捷的“预约参观”，为公众搭建了一个在线的生态环境保护科普宣教平台。截止2023年底，公司线上“云参观”累计观看达18000余次，扩展了宣教的影响范围。

000

000

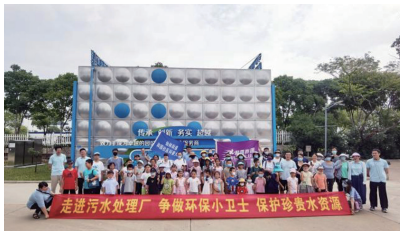
高科环境联合南京市生态环境局开展“送课进校园”活动，带着南京市优秀环保课程《污水是怎么处理的》走进小学课堂，受到了学校和孩子们的欢迎。

000

000

高科环境连续三年助力南大环保创新创业大赛。

000



## 安全生产

安全是企业稳定发展的基石。公司围绕“风险防化攻坚年”管理活动，组织开展了一系列立足实际、有力度、有成效的活动，推动安全生产管理工作做实、做细、做好，打好安全“主动仗”，筑牢发展“安全墙”。

### 1、精心部署 压实责任

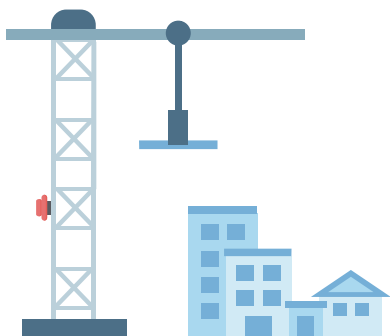
公司组织召开了集团安全生产工作部署会议，下达了安全工作目标，与下属各生产经营单位签订了安全生产责任书，并下发启动安全生产月活动的通知，制定了安全生产月活动计划，确保安全生产月工作取得实效，增强全员安全生产责任感，提升公司安全生产管理工作质量水平。



### 2、教育培训 深入人心

公司提前谋划，认真准备，及时下发通知明确具体要求和任务，进一步筑牢公司安全生产防线。各子公司高度重视，结合实际分别编制了专项活动方案，对活动进行宣贯部署，营造良好的活动氛围。

全年组织各类安全生产培训共计**51**次，累计**1800+**人次参加了培训。



### 3、应急演练 实战强能

持续完善各类应急救援预案，组织开展高空坠落、机械伤害、防台防汛、消防逃生及火灾扑救等各类应急演练，进一步提高突发事件风险的应对与处置能力。



触电事故应急演练



电梯困人事故应急演练



工业厂房消防联合演练



新港污水处理厂提标技术改造项目消防应急演练



观音门中学项目消防应急演练



NO.2020G15项目消防应急演练

### 4、安全检查 防控风险

公司领导带队，在常态化安全检查的基础上，还以“查找身边隐患”、“安全吹哨人”等形式，发动员工一起做好安全生产工作。



董事长带队检查施工现场安全



安全生产与劳动保护专项检查



排涝泵站防汛安全检查



升降机安全检查



施工安全专项检查



脚手架安全检查





## 绿色建筑

公司始终坚持优质绿色发展，持续追求经济效益和社会效益的和谐统一，确保在项目生产全生命周期中，加强环保意识的贯彻和执行。新建项目严格落实绿色建筑规范要求，从材料运用到精装修品牌配置、生活方式引导和场景构建，皆融入绿色节能、低碳环保等健康生活理念。在工程施工管理方面，公司高标准落实各项环保和文明施工要求，严格落实扬尘管控、噪音监测、节能降耗、三废治理等环保举措，最大限度减少项目施工过程中的资源消耗与污染物排放。

### 1、装配式建筑

项目装配率50%以上，采用工厂预制的叠合板、预制剪力墙、陶粒板等预制构件，工厂化的标准件的大量应用可有效节约能源，减少碳排放。



紫星堂桁架楼承板

### 2、海绵城市建设

传统城市建设模式，道路是硬化路面。每逢大雨，主要依靠管渠、泵站等“灰色”设施来排水，以“快速排除”和“末端集中”控制为主要规划设计理念，往往造成逢雨必涝，旱涝急转。海绵城市则优先利用植草沟、渗水砖、雨水花园、下沉式绿地等“绿色”措施来组织排水，以“慢排缓释”和“源头分散”控制为主要规划设计理念，既避免了洪涝，又有效地收集了雨水。目前在商品房紫星堂、江悦堂以及代建项目麒麟G3G4保障房上做设计规划。



紫星堂



江悦堂



麒麟G3G4保障房



### 3、观音门中学项目获南京市深入打好污染防治攻坚战指挥部办公室“全市建筑工地扬尘管控红榜表彰”

观音门中学项目坐落于栖霞区燕子矶新城，占地面积约2.2万 $m^2$ ，于2023年3月正式开工建设，目前正有序推进教学楼、综合楼、风雨操场主体结构施工。该项目是燕子矶新城重点民生工程，建成后对改善教学条件及服务民生具有重要意义。项目部组建以来，针对项目自身特点，认真探讨项目的扬尘管控的重点与难点，提前考虑，精心策划现场平面布置，细化到不同施工阶段场地内的道路硬化、材料堆放场地、洗轮机、喷淋系统等。该项目于2023年4月接入南京市“智慧工地”监管平台，2023年8月获评“差别化管理工地”。



### 4、紫尧星院项目获“江苏省建筑施工标准化二星级工地”、尧化门小学及派出所项目获“江苏省建筑施工标准化一星级工地”

在施工过程中，公司高度重视项目安全文明及环境保护措施落地工作。针对项目自身特点，公司提前策划现场平面布置，细化到不同施工阶段场地内的道路硬化、材料堆放场地、洗轮机、喷淋系统等。同时积极接入南京市智慧工地系统，运用智慧化、数字化的设备设施，实现雾炮、喷淋等降尘设施智能化联动，大大减少了扬尘污染。





员工发展

公司坚持“育智引智借智，共创共享共赢”的人才理念，注重员工培养和人才梯队建设，建立了一支学历高、专业强、素质优、人心稳的员工队伍；通过完善人才开发与培养机制，倡导公平竞争，确立绩效导向，完善激励机制，实现事业激发人、薪酬吸引人、文化凝聚人，让员工在高科拥有精彩事业，成就精彩人生。

截至2023年末，员工人数  508 人，招聘  8 人

## 学习培训

结合业务发展和人才成长需要，公司建立了完善的员工培训体系，2023年推出了中高层及骨干员工培训、青年员工培训和新员工培训等重点培训项目，实现“培训对象分层次”、“培训要点有侧重”和“培训安排成体系”，充分激发企业的人力资源潜能。

截至2023年末，公司开展各类培训  68 场，培训参与  2000 余人次



中高层及骨干人才培训



信息披露及年报编制工作专题培训



薪酬管理与职级体系设计专题培训



高科环境业务现场实操培训



高科置业房地产政策及行业发展专题培训



高科建设施工管控劳动竞赛培训

## 青年成长

为进一步激发青年员工干事创业的激情和创新发展的活力，公司积极搭建实践平台，让年轻力量在实践中开眼界、展风采，不断推动高素质、专业青年队伍建设。



公司青年员工2023年培训与团建活动



高科新创中层干部竞聘考评会



公司员工荣获经开区创新创业奖



公司员工在经开区女职工技能竞赛中获奖

## 员工关爱

公司进一步优化和完善员工休假制度，修订了《员工婚假、育儿假和独生子女父母护理假实施办法》，增强了员工在婚、育和独生子女父母护理方面的合法权益的保障力度；组织全体员工进行体检，对员工体检后的结果进行了面对面解读和健康讲座指导；关爱员工，全年开展病因慰问、生日慰问等各类慰问40余次，累计发放慰问金10余万元；丰富开展员工喜闻乐见的工会活动，先后开展徒步健身活动、攒蛋比赛、乒乓球比赛等文化活动。



健康讲座



公司第七届乒乓球比赛



机关工会组织参加经开区第六届员工篮球联赛并荣获第三名



机关工会组织春季健步走活动




慰问困难员工



施工现场夏季送清凉活动

## 女性关怀

公司按时签订《女员工权益保护专项集体合同》，积极开展各项女员工活动，充分体现了对女性员工的尊重和关心，女员工已经成为了不可或缺的“半边天”。

截至2023年末，公司员工中女性占比近  1/3



女神节活动



女性职业形象讲座



瑜伽俱乐部

10.

社区发展

## 社区公益

能力越大、责任越大。公司在稳健高质发展的同时，坚持同创共享理念，向南京经济技术开发区慈善总会捐款40万元，向栖霞区民政局主办的“好邻居敲门”公益捐赠活动捐款50万元，向栖霞区见义勇为基金捐款20万元，向高淳区茅城村捐款现金8万元及学习书籍，助力美丽乡村建设，并倡导员工参加慈善一日捐活动，积极履行社会责任，助力精神文明建设。



栖霞区政府办与高科置业联合主题党日

公司向栖霞区重点困难老年人  
探访关爱捐赠50万元



公司向高淳区茅城村捐款现金8万元

高科置业党支部扶贫帮困慰问



## 志愿活动

公司加强与社区、社会的联动，积极参与环保活动，倡导和践行绿色、低碳的生活方式；传播爱国主义精神，弘扬民族文化，增强国民的凝聚力和自豪感；关怀弱势群体，传递爱心和温暖，激发社会正能量，为社会的和谐进步发展做出了积极的贡献。



## 结束语

响应时代呼唤，共筑幸福生活；推动绿色发展，共创美好价值。2024年，公司将坚持高质量发展主线，努力实现业务发展、内部管理和经营质效上的新突破，在融入新发展格局中做出更多价值贡献，奋笔书写新时代的华美乐章！

我们建设城市，让爱与温暖在城市的每个角落蔓延  
我们管理价值，在与优秀的企业共同成长中实现价值的提升和分享

# CSR REPORT