



创新 | 专注 | 包容 | 共享 | 超越

**FGI 新风光**

# 2023 ESG | 环境、社会及治理报告

新风光电子科技股份有限公司  
WindSun Science & Technology Co.,Ltd.

**FGI 新风光**



**新风光电子科技股份有限公司**

WindSun Science & Technology Co.,Ltd.

地址：山东省汶上县经济开发区金成路中段

官网：<https://www.fengguang.com/>

**ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT**



# 目录 CONTENT

第一章 关于本报告	5
第二章 董事长致辞	7
第三章 关于新风光	9
第四章 面向可持续发展 成就百年新风光	21

## 公司治理篇

第五章 党建	29
第一节 党建工作具体开展情况	
第二节 积极开展各项活动 促进党群关系和谐	
第六章 深化公司治理 诚信合规发展	35
第一节 夯实治理架构	
第二节 全面融入 ESG 理念	
第三节 促进合规管理	
第四节 投资者保护	

第七章 风险管理	49
第一节 风险管理流程	
第二节 重大风险识别与管控	
第三节 应对气候变化风险	

第八章 利益相关方与实质性议题	57
第一节 利益相关方沟通	
第二节 实质性议题分析	

第九章 经济绩效与税务	63
第一节 经济绩效	
第二节 诚信赋税稳根基 规范前行赢长远	

第十章 商业道德	67
第一节 公平竞争	
第二节 廉洁运营	
第三节 举报与投诉机制	

第十一章 供应链管理	71
第一节 完善供应链管理体系	
第二节 供应商分类管理	
第三节 可持续采购	
第四节 践行阳光采购，预防供应链腐败	

## 环境责任篇

第十二章 环境管理	83
第一节 环境管理体系	
第二节 突发环境风险应对	
第三节 清洁生产	
第四节 环保宣传培训	

第十三章 绿色运营	89
第一节 绿色办公	
第二节 修旧利废	
第三节 噪声管理	
第四节 生物多样性保护	

第十四章 能源管理与气候变化	94
第一节 能源管理	
第二节 应对气候变化	
第三节 废气管理	

第十五章 物料与废弃物	103
第一节 物料管理	
第二节 一般废弃物管理	
第三节 危废管理	

第十六章 水资源与废水	109
第一节 水资源管理	
第二节 废水管理	

## 社会责任篇

第十七章 合规雇佣	113
第一节 打造平等、开放的人才雇佣体系	
第二节 员工反歧视与多元化管理	
第三节 民主管理与沟通	

第十八章 薪酬与福利关怀	119
第一节 薪酬管理	
第二节 员工福利多样化	
第三节 文体活动	

第十九章 员工培训与发展	129
第一节 员工培训	
第二节 员工激励与晋升	

第二十章 职业健康与安全生产管理	133
第一节 职业健康体系建设	
第二节 职业病防治与检测	
第三节 职业健康与安全生产培训	
第四节 安全生产管理	
第五节 应急管理	

第二十一章 产品与客户服务	145
第一节 优质产品 持久守护	
第二节 客户至上 服务第一	

第二十二章 信息安全防护与数字化建设	161
第一节 信息安全保护体系	
第二节 防范数据隐私泄露	
第三节 数字化转型	

第二十三章 研发与创新	167
第一节 研发管理体系	
第二节 创新成果展示	
第三节 鼓励研发创新	
第四节 知识产权保护	

第二十四章 社会贡献	177
第一节 国家战略响应	
第二节 社会公益	

附录	183
ESG 关键绩效表	
深圳证券交易所披露指标索引	
GRI 披露指标索引	





**FGI 新风光**

# 公司治理篇



# 第一章 | 关于本报告

## 第一节 报告说明

本报告是新风光电子科技股份有限公司（以下简称“新风光”“本公司”“公司”“我们”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告（暨公司社会责任报告）。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露新风光电子科技股份有限公司 2023 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效。利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效，共同落实 ESG 目标。

本报告为年度报告。

## 第二节 报告范围及边界

报告时间范围：本报告书数据收集期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。

若披露范畴与前述有异，将在所属章节中单独注明。

## 第三节 报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》中对科创板上市公司环境和社会责任信息的披露要求、结合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0/ESG 5.0），并参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架下的信息披露要求。我们依据“准确性”“平衡性”“清晰性”“可比性”“完整性”“可持续发展背景”“时效性”“可验证性”等八项原则编制本报告，以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

## 第四节 信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的统计报告、相关文档、内部沟通文件及公开资料。如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于公司年度财务数据，其他数据来自公司内部统计和汇总的信息。

董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 第五节 编制流程

本报告以公司社会责任实践为基础，按照“ESG 报告编制工作启动会议——组建并成立环境、社会及治理（ESG）工作领导小组——ESG 工作领导小组制定报告编制方案并进行工作分配——发布利益相关方问卷进行调研——确定公司实质性议题——制定报告编制方案并确立报告框架——收集报告素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层与董事会评审——报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

## 第六节 审阅与批准

本报告经管理层确认，于 2024 年 4 月 24 日获董事会审批通过，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 第七节 发布形式

本报告发布中文版，以印刷品和 PDF 电子版两种形式发布。欢迎登录新风光电子科技股份有限公司官方网站 [www.fengguang.com](http://www.fengguang.com) 或登录上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 查阅和下载。

## 第八节 货币单位说明

如无特殊说明，本报告披露金额均以人民币元（CNY）计量。

## 第九节 联系方式

如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

地址：山东省汶上县经济开发区金成路中段路北

电话：0537-7288529

信箱：info@fengguang.com

网站：www.fengguang.com



## 第二章 董事长致辞

新风光的创新能力和“求生存”与“谋发展”的环境下，厚积薄发的结果，是公司持续完善创新体系，实行战略、体制、机制、技术全方位变革的成果。不论是曾经的国营汶上无线电厂，还是如今山东能源旗下混合所有制上市公司，数十年的风风雨雨，我们始终怀揣着强烈的报国意识和绿色用电信念，艰苦奋斗、不断进取，打破了国外技术垄断，填补了国内空白，开辟了多个细分市场。如今，站在新的历史起点，我们将以高质量发展要求、更强的创新能力和更为卓越的管理体系迎接挑战，为创建世界一流专精特新企业目标而努力，为实现碳中和“绿色用电 风光无限”的美好蓝图而奋斗！

欢迎您阅读新风光的首份环境、社会及治理 (ESG) 报告，在此向所有关心、支持新风光发展的客户、合作伙伴、投资者及广大利益相关方朋友致以感谢！新风光从上世纪 70 年代的国营汶上无线电厂发展至今，离不开公司全体同仁的锐意进取，卓越追求，更离不开广大合作伙伴的共同支持。在 ESG 理念的引领下，我们将继续以“节约能源、服务社会”作为企业使命，以“成就百年企业”为发展愿景，围绕绿色高质量发展，不懈努力，持续创新。

面向新时代高质量发展及质量强国的理念与要求，新风光在强化创新驱动的同时，形成了“以质取胜”的生产经营战略。在与国际接轨的过程中，我们需要在满足碳中和零碳方面，在节材、节能、降耗、环境友好等可持续发展要求的前提下，持续开拓国际市场，这是对公司战略转型提出的新要求，也是推动我们实现跨越式发展的重大机遇，促使我们不断以更强的创新能力、更高的质量标准、更为卓越的管理体系迎接挑战。

### 不断创新是新风光成功发展的核心关键

上世纪 90 年代以前，我国电力电子行业核心技术和市场均被国外垄断，国外变频设备价格高得惊人，服务高高在上，制约着我国电力电子行业和节能事业的发展。基于打破国外垄断的初心，我们怀揣着推动中国变频技术实现突破，提升中国电能质量先进水平的使命感，抓住了这一转型发展的机遇。公司进入电力电子行业 30 余年来，依托大功率电力电子控制技术以及不断的技术创新，产品和技术从变频节能延伸至电能质量治理、电能再利用、新能源装备、煤矿智能装备等细分领域，并开辟了我国轨道交通再生制动能量吸收逆变装置市场的先河。新风光的创新能力和“求生存”与“谋发展”的环境下，厚积薄发的结果，是公司持续完善创新体系，实行战略、体制、机制、技术等全方位变革的成果。

### 人才是新风光保持创新能力的第一生产力

技术密集型企业的发展必须经历人才积累的过程。刚刚成立时的新风光，既缺资金又缺人才，一度给企业发展带来很大阻力，为了吸引和留住人才，我们的策略是优化待遇，文化

留人。从无线电厂到混改企业，我们以“激励+竞争”的人才招聘、培养机制和市场化薪酬管理体制，通过“人才飞地”和“筑巢引凤”，搭建了济南、青岛、苏州等多个技术人才基地，成功吸引了行业精英，激发了企业的创新活力。在曲折发展的道路上，新风光是幸运的，公司的大批技术骨干怀揣着强烈的报国意识和绿色用电信念，艰苦卓绝、苦心钻研，顶住外界高薪诱惑留了下来，并实现了“绿色用电 风光无限”的美好蓝图。

### 团结凝聚力量，奋斗开创未来

新风光发展的“价值最大化”是兼顾相关方利益，通过技术创新与应用实现经济、社会及环境综合效益的最大化。培养出更多服务于社会、奉献于社会的创新型人才是新风光履行社会责任的主要切入点之一，因此，我们十分注重在创造经济效益的同时支持行业发展，推动与高校院所的产学研合作，将捐资助学、联合创建实训基地等作为重点，有组织有计划地实施公益支持活动，在帮助行业培育高端人才的同时，也为自身的发展打下了基础。

我们以打造百年企业为矢志奋斗的梦想，追求卓越、不断进取的精神是我们砥砺前行力量源泉，鞭策着我们不断超越自我，实现突破。从我们在行业内率先导入卓越绩效标准到今天，已经过去了十几年光阴，在贯标学习到不断改进的过程中，我们形成了“看五年，做三年，做细第一年，滚动下一年，一月一闭环，小环滚大环”的管理特色，也因此获得了“山东省省长质量奖”、入选国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”等多项殊荣。站在新的历史起点上，新风光将在质量强国、制造强国、高质量发展的旗帜下行稳、致远，让我们携手同行，共同进步。



新风光电子科技股份有限公司 董事长 何洪臣



# 第三章 关于新风光

知之愈明 则行之愈笃

当前世界，能源转型已成为全球共识。未来数十年，新能源将逐渐主导整个能源体系，太阳能、风能等清洁能源正凭借着技术、开发条件和商业化模式的逐渐成熟，不可逆转地驶向快车道。

乘新能源之风，展鸿鹄之志。作为国内新能源装备领域的佼佼者，以及有诚信、有责任、有担当的民族品牌，新风光始终立足于电力电子技术，孜孜以求，不断探索，致力于构建新型电力系统，以数字化加速能源转型，持续推动电力电子装备物联各行业健康发展，助力实现碳中和，共同创造人类美好未来。

50 余载

新风光深耕 **中国** 服务 **全球**





## 第一节 新风光 新征程 新发展

1970 年，国营汶上无线电厂成立，随后在原厂长、总工程师李瑞来主持下研发出第一代可控硅晶闸管低压变频器，开启了自身低压变频器国产化先河。2011 年，企业改制重组后成立新风光电子科技股份有限公司，公司现代化企业管理架构初步成型。后历经 10 年辛勤耕耘，2021 年，新风光成功登陆资本市场，成为当时科创板的第一家“山东省属国企”上市公司，并在随后着力布局全球市场，打造产业新高地，踏上“星辰大海”的新征程。

一直以来，新风光立足于国家节能事业，深耕变频器系列产品，致力于为电力、工业及新能源领域的客户提供覆盖全价值链、全生命周期的解决方案与服务。截至 2023 年，公司已有位于杭州、青岛、苏州等地的 3 家子公司，设有 12 个科研创新平台，员工总数为 863 人，业务遍及国内外市场。



**公司名称**  
新风光电子科技股份有限公司

**股票代码**  
688663.SH

**总部地址**  
山东省汶上县经济开发区金成路中段路北



### 发展愿景

节约能源，服务社会，成就百年新风光



### 核心价值观

诚信 创新 合作 奋斗



### 发展使命

掌握核心技术，持续推动电力电子装备物联各行业



### 经营理念

以产品为基础 以市场为导向 以客户为中心 以奋斗者为本  
坚持艰苦奋斗 坚持自我批判 坚持承诺宣誓 坚持稳健发展



### 五大业务板块“齐头并进”

作为我国电力电子设备领域知名高新技术企业，如今，新风光已形成大功率电力电子节能控制技术为核心的技术平台，并构筑起电气控制装备产品研发体系，能够为客户量身打造调速节能、智能控制、改善电能质量等方面的产品及解决方案。目前，公司主要产品包括高压动态无功补偿装置、各类高中低压变频器、智慧储能系统装置、轨道交通能量回馈装置、煤矿防爆和智能控制装备等，被广泛应用于新能源、轨道交通、冶金、电力、矿业、石油、化工等领域。

通过多年的持续研发与技术进步，新风光在高压动态无功补偿装置、高压变频器、轨道交通能量回馈装置等产品技

术领域，积累了多项国内较为先进的核心技术。目前，公司高压动态无功补偿装置 (SVG) 获得国家级制造业单项冠军，高压变频器产品、轨道交通高端装备市场份额均在国内外名列前茅，在国内电能质量治理、高压节能、轨道交通节能领域树立了良好的品牌形象。

当前，凭借雄厚的技术实力、先进的生产工艺、显著的竞争优势及高素质的管理团队，新风光各项业务均取得较快发展，形成了电机驱动与控制装备、电能质量治理装备、轨道交通高端装备、智慧矿山装备、智慧储能产品等五大业务板块。

### 电机驱动与控制装备

变频器是一种把电压和频率固定不变的交流电变成电压和频率可变的交流电的装置，公司高压变频器可实现对各类高压电动机驱动的风机、水泵、空气压缩机、提升机、皮带机等负载的软启动、智能控制和调速节能，从而有效提高工业企业的能源利用效率与工艺控制自动化水平。

公司新一代高性能矢量变频器，拥有功率范围广、功能覆盖全、可靠性高、扩展性强、操作简单，电机驱动更自如等诸多优势，并可广泛应用于供水、矿山、石化、化工、医药、冶金、水泥、搅拌、纺织、高速主轴、金属加工、纸巾机械、生物发酵、中央空调、高速风机、印包机械、工厂除尘通风等行业。



### 电能质量治理

公司高压动态无功补偿装置 (SVG) 能够快速连续地提供容性或感性无功功率，开发考核点恒定无功、恒定电压和恒定功率因数等多种控制方式，广泛应用于源、网、荷、储，在新能源风电、光伏、汇集站、矿山、冶金、轨道交通等行业项目中，可以保障电网系统稳定、高效、优质地运行，显著提高电网配网质量，降低输电线路的能量损耗，提高功率因数减少电力用户的电费支出，实现谐波电流治理。针对某些典型特殊负荷（如电弧炉、中频炉）就近安装 SVG 产品，可显著改善电能质量。SVG 系列产品可实现多种电压等级、多种散热方式、多种布局方式要求，能够为各类项目提供高质量、高可靠性、高性价比电能质量治理的解决方案。



### 轨道交通高端装备

公司能馈装置被应用于地铁、轻轨等列车的供电系统中。能馈装置是新风光在已经成熟掌握了十几年大功率能量回馈并网技术基础上，自主开发研制的处理地铁列车制动能量的核心装备。该产品主要作用是吸收这部分再生能量并将其逆变回馈至交流电网再利用，达到节约能源的效果，同时避免直流供电系统出现过压的状况，保证供电系统正常使用，保证轨道交通系统的运行安全。

双向变流装置是在能馈装置的基础上开通可控整流功能，实现取代或部分取代整流机组+能馈的方式，在降低设备投入、降低房间占用面积的基础上，可以进一步提升 5% 左右的节能率。新风光双向变流装置成功应用于国内首条全线取消整流全部采用双向变流装置供电的线路，且该线路为高海拔（全部按照 3500 米海拔设计）线路，线路未配置专用的无功补偿设备，由双向变流装置提供无功功率补偿，该线路全线送电稳定运行已经近两年的时间。



### 智慧储能产品

新风光智慧储能系统具有丰富的产品线布局，公司自主研发了包括 PCS（变流器）、EMS（能量管理系统）以及 BMS（电池管理系统）在内的核心组件，实现了储能系统 3S 的全部自研自产。储能系统方面可提供容量配置灵活、并网电压等级灵活的低压 1000V 和 1500V 技术路线储能系统，又可提供单台大容量、单簇控制、无升压变压器、高效率、高质量输出波形、自动旁路技术的 6kV-35kV 高压直挂级联式技术路线储能系统，当前已广泛应用于供电系统的发电侧、电网侧和用户侧等环节，逐步推动虚拟电厂场景，构建互联互通的能源“路由器”。



### 智慧矿山装备

公司智慧矿山装备产品主要包括防爆变频器、防爆 SVG 以及长距离供电综合治理装置。

为了顺应智慧矿山建设发展的浪潮，我公司在已有 660V-3300V 防爆变频器产品以外研发了新一代的高压防爆变频变频器，此产品采用功率单元级联与载波移相技术，能够实现“完美无谐波”及“长距离驱动电机”功能，结构设计突破技术边界，形成行业领先体积优势，是煤矿井下传动设备的最佳选择。另外我公司新一代防爆 SVG 产品，采用先进的瞬时无功功率理论和基于同步坐标变换的功率解耦算法，设备电压等级涵盖 1140V/3.3kV/6kV/10kV，容量覆盖 300kvar-6000kvar，高压系列机型尺寸较比上一代机型缩小 40% 以上。

1140V/3.3kV 长距离供电综合治理装置，是新风光提出的一种创新型井下供电系统治理装置。该装置可以在实现井下供电系统无功补偿，减少无功损耗造成的线缆压降损耗的同时，针对有功电流造成的线缆损耗问题，采取补偿方案来提升供电系统电压，进而补偿因系统有功电流造成的线缆压降损耗，可以完美解决井下采煤、掘进工作面长距离供电终端电动机电压低的问题，稳定供电电网的末端电压值。







★ 产品荣誉

国家科学技术发明  
二等奖

1 项

- 复杂工况下电机系统高效能运行与控制关键技术及其应用  
获奖时间：2013.12

国家科技进步  
二等奖

1 项

- 新风光高比例新能源电力系统电能净化关键控制技术及应用  
获奖时间：2021.09

国家重点新产品

5 项

- 可再生能源风力发电系统控制并网装置，获奖时间：2008.11
- 钻机专用变频器，获奖时间：2006.11
- 变频加热电源装置，获奖时间：2005.6
- 矿山提升机变频调速器，获奖时间：2002.7
- 6000V 高压变频器，获奖时间：2003.4

国家火炬计划项目

3 项

- 再生制动能量吸收逆变装置，获奖时间：2014.10
- 35kV 直挂式 SVG 装置，获奖时间：2015.12
- 高压提升机变频器，获奖时间：2005.5

科技部中小企业技术  
创新基金项目

2 项

- 提升机变频器，获奖时间：2006.12
- 风力发电可再生能源并网变流器，获奖时间：2009.11

山东省科技进步奖

4 项

- JD-BP37 系列 6000V 高压变频器，获奖时间：2004.11
- JD-BP 矿用提升机变频器项目，获奖时间：2002.9
- 中压潜油电泵专用变频器，获奖时间：2003.11
- 可再生能源并网变流器，获奖时间：2009.1

公司科研创新平台一览

- 新能源与高效节能国家地方联合工程研究中心
- 电能质量山东省工程研究中心
- 电力电子节能技术与装备教育部工程研究中心
- 轨道交通牵引与控制山东省工程研究中心
- 山东省电力电子与变频工程技术研究中心
- 山东省软件工程技术中心
- 山东省变频调速技术推广中心
- 山东省一企一技术研发中心
- 山东省院士工作站
- 山东省工业设计中心
- 山东省企业技术中心
- 山东省博士后创新实践基地





## 第二节 企业荣誉

### 一、参与起草行业标准

参与起草行业标准是企业能够在行业中发挥领导和规范作用的最重要证明。新风光是变频调速器国家标准起草审定单位，参与了《调速电气传动系统》《火电厂风机水泵用高压变频器》和《1kV 及以上不超过 35kV 的通用变频调速设备》等标准的起草，作为第二执笔单位参与了 SVG 的团体标准《中压链式静止无功发生器》，牵头制定了轨道交通的国家标准《城市轨道交通再生制动能量吸收逆变装置》。

### 二、获奖与资质

奖项的获得不仅是对公司业绩的肯定，也是对公司管理和发展方向的认可，更是公司在市场竞争中取得优势的证明。在市场竞争激烈的环境下，获奖资质与荣誉可以让公司在众多竞争对手中脱颖而出，从而进一步扩大公司的规模和影响力。

公司先后获得国家技术发明二等奖、国家科技进步二等奖等 10 多项省部级以上科技奖励；获得国家级高新技术企业、国家知识产权优势企业和示范企业、第八届山东省省长质量奖、山东省质量标杆企业；入选国家级“第五批专精特新‘小巨人’企业”，入围国家创建世界一流专业领军示范企业等荣誉。



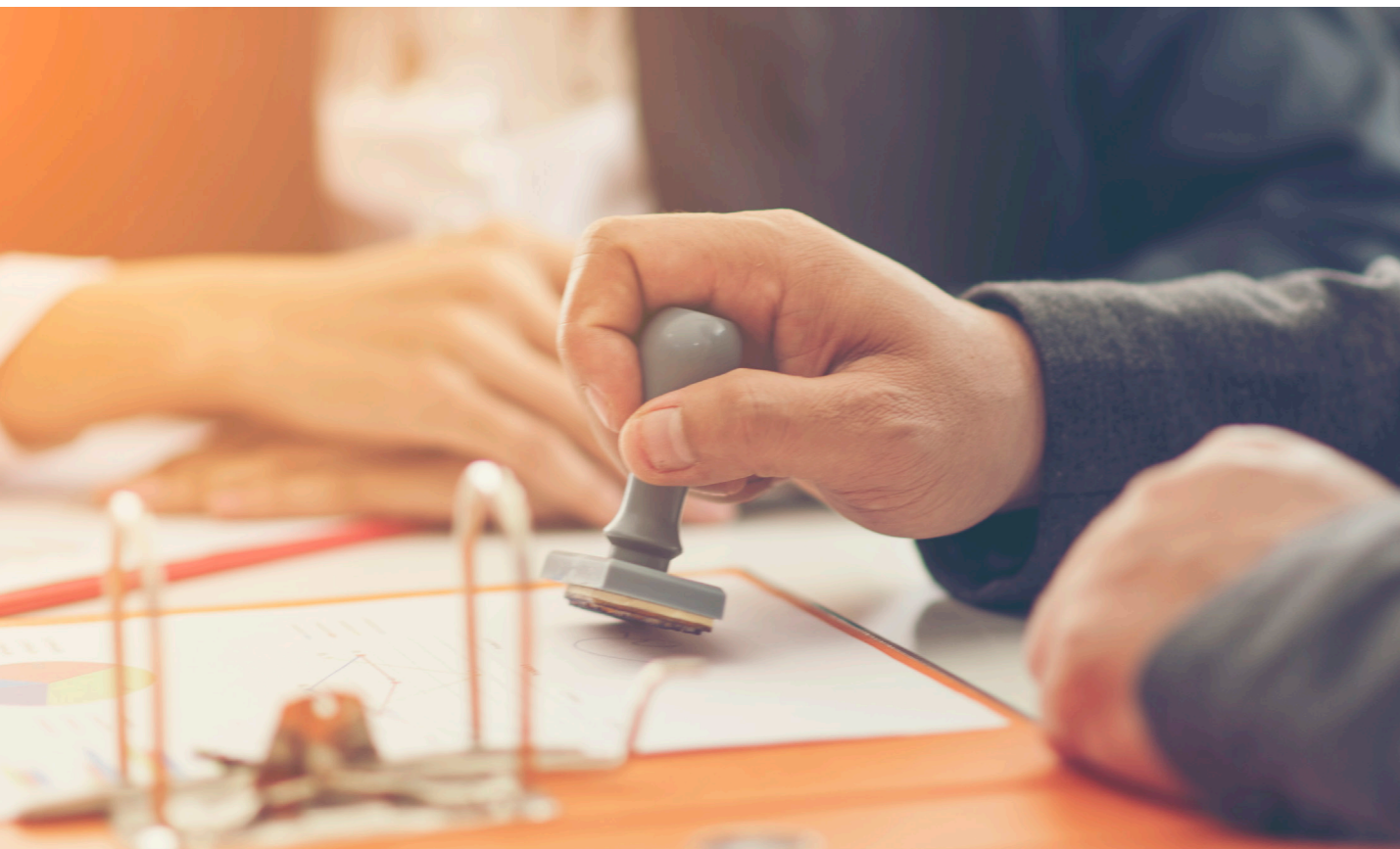


## 第三节 体系认证情况

新风光目前已通过 GB/T19001-2016 质量管理体系、GB/T24001-2016 环境管理体系、GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系、GB/T29490-2013 知识产权管理体系、GB/T50430-2017 工程建设施工企业质量管理体系认证, 同时获得节能节水、低碳产品、智能制造、产品安全等认证评价以及国际认证累计 178 项。充分展现了公司在质量管理、环境保护和职业健康安全方面的卓越承诺和实践, 为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

### 主要认证证书情况:

- 轨道交通再生制动能量吸收逆变装置、动态无功补偿装置 (SVG)、高压变频器, 先后获得 CE 认证证书。
- 动态无功补偿装置 (SVG) 产品通过 PCCC 认证。
- 储能变流器通过太阳能产品认证。
- 矿用隔爆兼本质安全型变频器、矿用隔爆兼本质安全型低压静态无功发生器、矿用隔爆兼本质安全型高压链式静止无功发生器等矿用隔爆产品, 顺利获得 CCC 认证证书、矿用产品安全标志证书以及防爆合格证。
- 矿用一般型交流电动机变频调速器获得矿用合格证。



环境体系认证证书

职业健康安全体系认证证书

质量管理体系认证证书



知识产权体系证书



建筑企业资质证书



SVG 产品认证证书



储能产品 CQC 认证证书



防爆产品 CCC 认证证书





## 第四章

# 面向可持续发展 拥抱碳中和未来

电力电子控制技术，作为 20 世纪后半叶涌现并迅速发展的前沿科技，是集电力、电子、控制三大电气工程核心技术领域于一身的综合性技术，经过几十年的研究和发展，已在全球范围内达到较为成熟的技术应用阶段，并时刻影响着全球能源系统的稳定运行。在国家发改委、能源局陆续发布多项重磅政策，深入推进能源革命，加快构建新型能源体系、新型电力系统，推动能源体系绿色低碳转型的今天，电力电子控制技术正以其提升电能质量、提高能源传输利用效率的重要能力，在电能质量治理领域发挥着无可取代的关键作用。

立足于电力电子控制技术，秉持着“节约能源，服务社会，成就百年新风光”的可持续发展愿景，新风光在经历了自身半个世纪的岁月变迁的同时，也见证了中国三十年的节能发展历史。数十年来，公司坚持以大功率电力电子节能控制技术为核心技术平台，构筑电气控制装备产品体系，深耕电力电子设备领域，为国家节能事业和行业的可持续发展贡献力量。

报告期内，我们特别关注了与联合国可持续发展目标（UNSDGs）相关的具体目标和实施情况，结合公司的可持续战略，对报告期内的自身行动进行了科学评估和深入分析，并选取了部分具有代表性的公司实践作为展示，以期向各利益相关方传递我们在可持续发展方面的努力和成果。

近年来，基于绿色和可持续发展需求的强力驱动，新能源在电力系统中的占比逐步提高。但由于光照变化、风速波动等自然因素的制约，风电、光伏等新型能源呈现波动性、间歇性和随机性的特征，给电力系统带来了电网功率因数降低、电网电压及幅值波动加大等一系列挑战。心系国家能源转型的战略目标，新风光致力于通过先进的电力电子控制技术，助力我国加速构建以新能源为主体的新型绿色电力系统，实现碳中和目标，为构建清洁低碳的能源体系添砖加瓦。



## 公司可持续行为与联合国可持续发展目标 (UNSDGs)



公司以效益决定工资、工资与市场劳动力价格逐步接轨的原则，设置了公平有效的薪酬分配机制与有竞争力的薪酬福利体系，为职工设置了高于济宁市当地社平工资水平的薪酬标准，并紧贴公司经济效益适时调整职工整体工资水平，确保员工薪资与外围人力资源市场的劳动力价格保持一致与合理增长；近 5 年公司员工年均工资平均涨幅 6.7%。



- 公司设立了“健康餐厅”，为员工提供方便、实惠的就餐选择，并于每日 18:00 之后向加班员工免费提供工作餐，以保障职工的营养健康；报告期内，公司采用自助餐方式增设餐厅菜品，并根据职工意见持续改善职工就餐条件，为餐厅增配了冷饮自动售货机；
- 通过在职工餐厅内张贴宣传标语、对浪费行为进行通报批评等方式推行“光盘行动”，鼓励大家合理取食、适量用餐，避免过量摆盘和浪费食物的现象，有效提升了员工的食物消费节约意识。



- 公司致力于帮助员工预防和及时发现各类健康问题，始终关注员工的健康状况。报告期内，公司组织 863 名职工参与了全员健康查体，并为 45 岁以上的 33 名职工额外增加了胃肠镜等补充项目；面向全体职工组织了大便隐血免费筛查活动，44 人自愿参与；面向全体女职工组织了“两癌”免费筛查，共计 20 人自愿参与，为职工的健康生活提供了全面保障；
- 为降低生产车间职工劳动强度，报告期内公司在生产一线各工序进行项目改造。主要包括实施车间立库、PCS 整机自动装配生产线、PACK 流水线整改、G74 机型单元流水线等多项改造项目，同时引入 RGV 小车、跨运车等多种设备，有效降低员工劳动强度，减少了职业损伤发生的可能性；
- 为进一步丰富广大职工尤其是住宿职工的业余活动，改善职工在工作之外的身体健康状况，公司设置了占地面积约 600 平方的职工健身房，其中设置电动跑步机 2 台、动感单车 2 台、划船器 2 台、哑铃 1 套、乒乓球台 2 套、台球桌 1 套等运动器材，共计花费 14.3 万元；报告期内，公司还多次举办了“春季运动会”、篮球比赛、羽毛球比赛等文体活动，累计参与达 595 人次，有效提升了职工参与各项健康运动的积极性；
- 公司积极响应济宁市、汶上县地方政府规范建设员工心理健康服务体系的要求，报告期内公司设立了“心灵驿站”，对职工开展精神上的帮扶，排解其内心压力。目前心灵驿站配备两名兼职心理服务工作人员，配置有测试量表和软件、音乐放松椅、沙盘、宣泄组件等专业设备，并设有保密制度。2023 年，心灵驿站为 12 名职工提供了心理辅导，并组织开展了 1 次心理健康知识宣传与讲座，向广大职工普及了心理健康知识。



- 公司鼓励并支持职工提升自身的综合素质，终身保持学技能、学知识的习惯，在做好本职工作的同时，通过自学考试提升自身学历、获得相应资格证书。公司对职工提升技能、考取各类资格证书的成果予以奖励或津贴，对提升学历、攻读学位的职工予以补贴或报销费用的支持。报告期内，共有 30 名职工参与了学历提升项目，公司补助费用累计达 222000 元；
- 公司积极助力祖国教育事业，捐资助学、回馈社会，与山东大学、汶上县第一中学共同设立了“新风光奖 / 助学金”，为成绩优异、家庭困难的学子提供帮助，助力学校培养更多“服务于社会、奉献于社会”的创新型人才。报告期内，公司捐资助学款项达 200000 元。
- 公司与各大高校建立了长期稳定的校企合作机制，为在校大学生提供实习岗位，每年会接纳 30 名高校大学生来公司进行为期一个月左右的实习。2023 年新风光公司与临沂大学自动化与电气学院签订的联合办学的校企合作机制，根据新风光公司的培养标准来开设大学课程，通过大学老师和新风光公司的技术骨干和专家联合培养提升高校毕业生的综合能力。此外 2023 年新风光公司与中国矿业大学(北京)联合成立了研究生实践基地，中国矿业大学的研究生可以根据自己的研究领域与研究方向选择来新风光进行实习，提升他们的理论实践能力；
- 为帮助职工提高家庭教育水平，营造良好家庭教育环境，公司围绕“与孩子沟通的艺术”“良好家庭亲子关系培养的有效途径”等内容举办了家庭教育知识讲座，针对亲子关系的构建、家校共育、孩子良好生活和学习习惯的养成、人格塑造及家校沟通等方面，向公司职工传授了教导子女的新理念和新方法。此外，公司还在“六一”儿童节之际向家中有 14 岁以下儿童的职工赠送了图书卡，帮助职工子女从小养成良好阅读习惯。



公司充分尊重和保障女性权益，实行男女同工同酬的工资分配原则，保障每位女性职工在录用、入职、薪酬制定、晋级晋升、评优等过程中不因性别差异而受到差别待遇，并平等地享有各项就业权利与发展机会。



- 公司为全部饮用水供给系统安装了 14 台可有效净化水质的净水处理器，有效去除了自来水中的杂质，为职工提供了安全、口感良好的清洁饮水；
- 增加在各车间、班组区域配置医药箱，配置创可贴、碘伏、速效救心丸等急救物资。



## 公司可持续行为与联合国可持续发展目标 (UNSDGs)

### 7 经济适用的清洁能源



- 随着我国电力系统中大量非线性、冲击性和波动性负荷的增加以及高渗透率新能源的并网, 电网电能质量问题愈发严重, 致使电能使用效率仅为 35%。已有的产品存在补偿效率低、响应速度慢、安全可靠性能差、拓扑结构和系统控制复杂等难题, 基于现有的电力电子器件实现大功率电能质量治理装置成为世界性难题。公司通过不断的研发创新, 实现了节能降耗和电网净化两方面突破;

凭借“复杂工况下电机系统高效能运行与控制关键技术”、“高比例新能源电力系统电能净化关键控制技术”两大关键技术, 公司围绕风电、光伏为代表的新能源发电中的控制、传输、回收、变换等使用场景布局了“少用电(变频器)、用好电(电能质量治理)、再生电(轨道交通能量回馈)、存储电(新型电化学储能+PCS 变流器)、防爆电(煤矿防爆电气)”等五大类产品阵列, 共同实现了将“低效电能”变成“绿色电”的转换, 全方位提升了电力电能的传输、利用效率, 助力了新型、可再生能源的推广和应用;

- 公司积极推动能源绿色低碳转型, 五大系列产品均以节能降耗、减排增效作为开发和设计理念。以公司 SVG 系列产品为例, 在实现高低穿控制、频率适应、谐波治理等新能源行业所需功能的同时, 可实现 0.07 kW/kvar 的节能功率, 以 1Mvar 设备功率作为标准计算, 每 Mvar SVG 每年节约电量可达 504000 KW.h, 折合减少标准煤消耗 61.9 吨, 减排二氧化碳 160 吨;
- 公司借助县域优势, 提倡低碳交通、绿色出行, 鼓励职工以新能源车取代传统燃油车, 厂区内全部使用电叉车。利用自身技术优势, 公司在厂区内建设了“新风光储能及光储充智慧能源综合利用示范项目”, 并为职工的新能源车提供免费充电服务。该项目是一座低碳环保的多能互补综合能源一体化示范电站, 通过光伏发电产生绿色电力, 在储能系统的配合下, 可实现发、充用电平衡, 显著降低碳排放。截至目前, 该项目已发电 360241.70 KW.h, 减少二氧化碳排放 115t。2023 年, 公司光储充示范装置共向员工提供了 30752KW.h 的免费电力。

### 8 体面工作和经济增长



- 2023 年, 公司营收较去年增长 30.50%, 共招聘人员 (不含离职的新员工) 204 人, 完成“十四五”规划期间 2023 年度招聘计划, 完成率为 156%;
- 公司关注残障群体平等参与和全面发展的权利, 致力于实现残疾人的充分、平等就业, 为适合工作的残障人士安排适应其能力的工作岗位。出于人文关怀的考虑, 公司还为部分身心状况无法胜任其岗位工作的职工, 安排流动岗位或内部退养; 内部退养职工仍可享受公司缴纳的统一标准的保险及基金等社会保障待遇。目前, 公司已安置 11 名退伍军人就业;
- 公司严格遵守国家和地方税务管理法规, 积极配合税务部门的监督检查, 确保税务合规, 秉持诚信的纳税原则, 积极履行纳税义务, 按时足额纳税, 为国家经济的健康发展和民生事业的改善作出应有贡献。

### 9 产业、创新和基础设施



- 公司建有“山东省院士工作站”“山东省博士后创新实践基地”“电子电力节能技术与装备教育部工程研究中心”等 12 个科研创新平台, 为清华大学、中科院、浙江大学、山东大学、中国矿业大学等科研院所提供了实习实训、产学研落地等产业支持; 并与山东科技大学、临沂大学、济宁学院等产业学院建立了长期稳定的校企合作机制, 为高校提供教学、科研、培训、技术交流等服务, 帮助社会培养高素质职业技能人才;
- 针对高端人才招聘, 公司推出了“优才计划”, 通过引进高层次技术人才、招聘国内“双一流”院校博士及硕士研究生 30 名, 制定良好的晋升机制与职业发展通道以留住重要的技术人才。报告期内, 公司与中国矿业大学、山东大学、北京交通大学等高校达成合作, 共同推进“优才计划”, 挖掘、培养 PC 软件、热设计与仿真、结构强度等专业的高级技术人才; 截至报告期止, 公司共有员工 863 名, 其中研发人员 238 名, 占比为 27.58%;
- “再生制动能量吸收逆变装置”是公司自主开发研制的处理地铁列车制动能量的核心装备, 开辟了轨道交通供电节能市场的先河。作为国内首创产品, 该装置打破了国外在这一领域的长期垄断, 有效填补了国内空白。目前该装置已广泛应用于北京、南京、广州、济南、重庆、天津、成都、青岛等多个城市的地铁线路, 实现了列车再生电能的二次利用, 有效降低了城市轨道交通系统的能源消耗。

### 10 减少不平等



公司通过召开各中心基层员工座谈会、改善奖提报等多种形式收集职工心声、民意, 实现领导、党员、职工三者的对话, 主动消除同事之间的隔阂, 实行厂务公开透明, 推动企业和谐发展;

### 11 可持续城市和社区



保护世界文化遗产即是保护人类文明的多样性和丰富性, 济宁市的“三孔”——孔庙、孔林、孔府作为列入联合国《世界文化遗产名录》的宝贵财富, 见证了我国儒家文化的传承和发展。新风光作为相邻的驻地企业, 报告期内, 积极为对全体员工开展了“正德教育”, 帮助职工树立正确价值观, 传承中华文化。



## 公司可持续行为与联合国可持续发展目标 (UNSDGs)

12 负责任消费和生产



- 三防漆作为保护 PCB 电子线路板及其相关设备免受潮湿、灰尘、盐雾等环境因素侵蚀的重要涂敷材料，被广泛地运用于各种印刷电路板的生产过程中。但三防漆具有易燃易爆的特点，危险性较高；而且，由于其稀释剂和溶剂中含有二甲苯、甲苯或者醇类、脂类等成分，可能对人体造成危害。UV 三防漆工艺经过多年的技术积累与沉淀，逐渐在市场上被行业认可并使用，具有固含量高、固化快、无 VOC 污染排放等优点，可有效减少因溶剂挥发造成的污染和对人体的危害。报告期内，公司开展了 UV 胶导入工艺测试验证，以 UV 三防漆工艺替代旧有的溶剂型三防漆工艺，在实现安全环保工艺的同时，提升了该工序 30% 的生产效率，降低了 40% 的生产成本；
- 为保证产品对人体和环境的安全，公司高度关注产品中的铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr(VI))、多溴联苯 (PBBs)、多溴二苯醚 (PBDEs) 等重金属成分的情况；对公司产品所使用的无铅焊丝、助焊剂、无卤红胶等工艺物料及 IGBT 模块、电容、继电器等零部件进行了第三方检测，并由国际认可的第三方检测机构出具了 UL、ROHS、RU 等多项限用物质管理要求的权威认证证明。

13 气候行动



公司密切关注气候变化可能带来的潜在风险，参照联合国政府间气候变化委员会 (IPCC) 的气候情境及气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 要求，在关于气候风险与机遇的分析框架的基础上，对与自身相关的气候变化所带来的风险进行了充分识别与验证，强化了公司的气候变化应对机制。

14 水下生物



15 陆地生物



公司高度重视生产运营过程中的环保责任和绿色生态建设，积极在厂区内扩大绿化覆盖，不仅美化了整体环境、有效提升了空气质量，更进一步推动了周边区域的生态保护和自然环境的和谐共生。

16 和平、正义与强大机构



- 公司严格遵循公平竞争规则，致力通过强化制度监督，推进制度反腐。公司加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督管理力度，扎实推进商业活动反腐败和反贿赂工作，恪守诚实守信底线。公司要求任何人不得以获得或维持生意、获得商业优势、或帮助交易为目的，以直接或间接方式向政府、国有企业、国际组织或政党官员、雇员或其他代表政府或国际组织依职权行为之人员，提供或支付金钱或任何有价值的物品；
- 报告期内，公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》、《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律、法规，实行预防商业贿赂承诺制，鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为。在落实反贿赂 / 反腐败的过程中，公司管理小组到其它部门进行了明查暗访，以及时解决苗头性和倾向性问题。

17 促进目标实现的伙伴关系



- 同“新”同行，“风光”未来。公司始终致力与合作伙伴携手并进、共同进步，探索和实践多方共赢的可持续发展的路径，建立高层次、高水平合作伙伴关系，推动行业高质量发展。报告期内，新风光合作伙伴大会在汶上隆重召开，来自全国各地的 100 余家合作伙伴齐聚一堂，就行业高质量发展、技术创新趋势、共建廉洁合作伙伴关系等议题展开了深入沟通交流。会议期间，公司与多家合作伙伴举行了现场阳光签约仪式，并对 2022 年度“讲诚信、重信誉”的多家优秀合作伙伴进行了表彰，旨在打造清正、廉洁、和谐、共生的合作伙伴关系；
- 近年来，能源革命席卷全球，绿色节能在各产业蓬勃发展，为及时了解、研究和判断新形势下电力设备行业企业发展环境的变化趋势和调整方向，汇聚行业力量共同攻克关键核心装备技术难关，促进中国电子控制技术创新和电力设备行业进步，公司积极参与了配电技术高峰论坛、电能质量研讨会、碳中和能源院士高峰论坛暨第三届中国国际新型储能技术及工程应用大会等 33 场行业交流峰会，就产业面临的机遇与挑战等重点、热点、难点问题进行了经验分享和探讨，促进了行业间的学术和技术交流。



# 第五章 党建

## 党建引领 砥砺前行

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。党建工作不仅是企业发展的内在需要，更是构建和谐稳定发展环境的基石。新风光的企业发展史，就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。长期以来，新风光把组织建设放在党建的核心位置，不断加强党组织的领导力和凝聚力，提高党员干部的专业素质和管理水平，坚持推动廉洁文化建设，营造风清气正的工作氛围，将公司企业文化与党建工作相结合，建立了一支不忘初心、一心向党的优质队伍，让党建工作融入到企业发展的各个方面，成为新风光奋发前行的“红色引擎”。

我们坚信，上下同欲者胜，同舟共济者赢。在能源集团党委的坚强领导下，团结带领广大党员和职工群众，以更坚定的信念、更饱满的热情、更昂扬的姿态，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，踏浪新征程，奋进新时代，稳扎稳打，谱写“加快建设国内领先的一流电力能源供应商”新篇章。



FGI 新风光



## 第一节 党建工作具体开展情况

### 一、全面加强党建工作 打造创新发展格局

新风光深知党建工作是国有企业的“根”和“魂”。公司党支部认真履行职责，将公司企业文化与党建工作相结合，注重培养企业核心价值观。同时，充分调动广大职工的积极性和主动性，使他们成为企业发展的坚强后盾和动力源泉。

在强化组织建设方面，公司始终坚持“党建带工建、工建促党建”的原则，不断加强组织建设，精心组织各项活动。公司成立了专门的党建工作室，致力于深化党建工作，推动企业发展。在工作过程中，我们始终注重落实共建责任，确保党建与业务工作深度融合；落实工作队伍，选拔和培养了一批政治素质高、业务能力强的党员干部；落实硬件设施，为党建活动的开展提供了有力保障。

在政治建设方面，公司坚守党的政治方向，深化责任担当，深刻领会到政治洞察力、理解力和行动力在企业成长中的关键作用。公司致力于提升政治修养和思想认识层次，主

动探寻与企业实际相契合的党建创新之道，将党建工作与企业管理、业务拓展、品牌塑造和文化构建紧密联结，共同推动全方位发展。

在加强思想建设方面，公司广泛深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断加强四个意识、四个自信、两个维护的学习，确保全员在思想上与党中央保持高度一致，不断提高全员的政治思想觉悟，为公司的健康发展提供了坚实的思想保障。

在党风廉政建设方面，加大廉洁教育力度，勉励公司党员干部，严格遵守党的纪律、国家法律法规和企业规章制度，要有明确的“三观四德”，坚定理想信念，做到增强党性、严于律己，洁身自好，防腐拒变，清清白白做人，干干净净做事，真正为公司高质量发展贡献力量。



#### 案例 开展廉政警示教育 筑牢廉洁自律防线

2023年5月，公司党支部组织党员干部、关键岗位人员70余人赴山东省鲁宁监狱开展党风廉政警示教育活动，强化党员干部廉洁自律和预防职务犯罪的意识，做到教育在先，警示在先，预防在先，进一步筑牢企业高质量发展的思想道德防线。活动结束后，每一位学习者都书写了廉政教育心得，并在新风光内部传阅。



鲁宁监狱警示教育

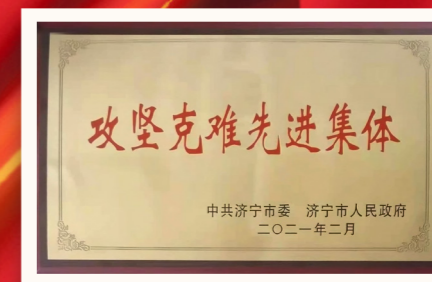
### 二、积极促进工会建设

新风光工会不断探索“党建带工建、工建促党建”的新途径、新路子，发掘其内在活力。报告期内，通过召开各中心基层员工座谈会、改善奖提报等多种形式，工会成功收集职工心声、民意，实现领导、党员、职工三者的对话，共计收集 2339 余条建议。此外，工会还积极推动在全公司内掀起学技术、钻业务、练本领的热潮，助推职工成长、成才。2023年，有1人荣获2023年山东省劳模称号，1人荣获“汶上工匠”称号。

#### 2023 年公司会议召开情况

编号	指标	数据	单位
1	党支部班子成员中高管人数	4	人
2	党支部班子成员中高管占比	57	%
3	本报告期新增党员数量	3	人
4	上一报告期新增党员数量	1	人
5	三年新增党员数量	4	人
6	公司在册党员人数	81	人
7	党员占员工总数比例	10	%
8	党员平均年龄	40	岁
9	召开支委会、党建工作例会等的次数	15	次
10	党支部理论学习次数	16	次
11	各级党员干部讲党课场次	6	次
12	党史学习教育专题研讨次数	4	次
13	举办专题读书班期数	4	次
14	十四五期间获得的党建荣誉总数	1	次
15	公司开展的党建工作与公司治理、企业文化融合，推行两个“一以贯之”相关的工作	2	次

#### ★ 组织荣誉 ★





## 第二节 积极开展各项活动 促进党群关系和谐

### 活动 举办劳模工作座谈会

为弘扬劳模精神，进一步发挥各级劳模的表率作用，调动广大员工学先进、争先进、当先进的积极性，公司党支部在“五一”国际劳动节来临之际，召开了劳模工作座谈会，向近年来受到表彰的各级劳动模范、先进集体、先进个人表示祝贺。工会小组成员、汶上总部、济南分公司、苏州公司各派代表员工参加，与山东省五一劳动奖章获得者及劳模代表共同探讨如何更好地发挥劳模的引领和带动作用，为公司的长远发展贡献智慧和力量。



劳模工作座谈会现场

### 活动 汶上县产业工人调研活动

2023 年 12 月，公司各党工组织对汶上县产业工人进行调研活动，深入了解了当地产业工人的生活和和工作状况，以及他们对公司业务发展的意见和建议。通过实地走访、问卷调查等多种方式，收集了大量一手资料，对产业工人的工作环境、技能水平、薪资待遇等方面进行了全面而深入的分析。这些调研结果不仅有助于公司更好地把握市场需求和员工需求，为制定更加精准的发展策略提供有力支持；同时也体现了公司对于社会责任的积极履行，展现了公司对于汶上县产业发展的关心和支持。在未来的发展中，公司将继续关注产业工人的生活和福利，努力为他们提供更好的工作环境和福利待遇，推动公司与汶上县产业工人的共同发展。



汶上县产业工人调研活动





## 第六章

# 深化公司治理 诚信合规发展

### 治理引领 赋能未来

良好的公司治理能确保决策的科学透明，保护投资者利益，赢得市场信任，激发创新活力，进而提升企业竞争力。它是企业稳健发展的基石，为所有利益相关者提供保障，同时也是推动企业持续创新和行业领先的关键。新风光不断追求卓越的企业发展之道，坚守诚信为本的经营理念，积极构建高效且负责任的公司治理体系，不断完善治理结构，强化监督机制，推动公司合规经营、稳健发展。

在全球化与可持续发展的时代背景下，在中国式现代化的推进过程中，ESG（环境、社会和公司治理）日益成为企业发展的重要考量。新风光积极响应全球可持续发展倡议，成立了 ESG 工作小组，全面规划与实施 ESG 战略，深化 ESG 治理在公司日常经营管理中的融合与实践，致力于实现经济、社会和环境的多维度可持续发展。

展望未来，新风光将继续秉持卓越合规治理的理念，不断精进公司治理水平，为投资者创造持续稳健的价值回报，与各利益相关方携手共进，共筑可持续发展的美好未来。



# 第一节 夯实治理架构

稳健且透明的治理架构和完善的治理机制，是确保公司稳健运营和长远发展的基础，新风光作为一家注重规范治理的企业，为确保合规运营，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定并实施了《公司章程》《独立董事制度》等各项规章制度，建立了权责明晰、相互制衡、职能齐备的法人治理结构，确保决策过程公正透明，有效保护股东和其他利益相关者的权益；实现了管理层和董事会之间有效沟通与监督和各部门之间的协调合作，促进了公司的管理效率和决策水平不断提升。

## 一、健全“三会”治理

新风光始终坚持以法规为基石，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，设立了股东大会、董事会、监事会及高级管理人员组成的权责明确、相互制衡治理结构，建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东大会议事规则》《董事会

议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》以及《总经理工作细则》等制度，这些文件明确了公司治理结构中的各层级和部门的职责与权限，规范了决策程序、监督机制和管理要求，有效提升了公司的治理水平。

报告期内，公司严格遵守《股东大会议事规则》《公司章程》等相关规定的要求，以规范的程序按时组织股东大会的召集、召开和表决，确保股东大会正常召开和依法行使职权，充分保障股东的参与权、知情权、表决权等正当权益，切实维护股东的权益。

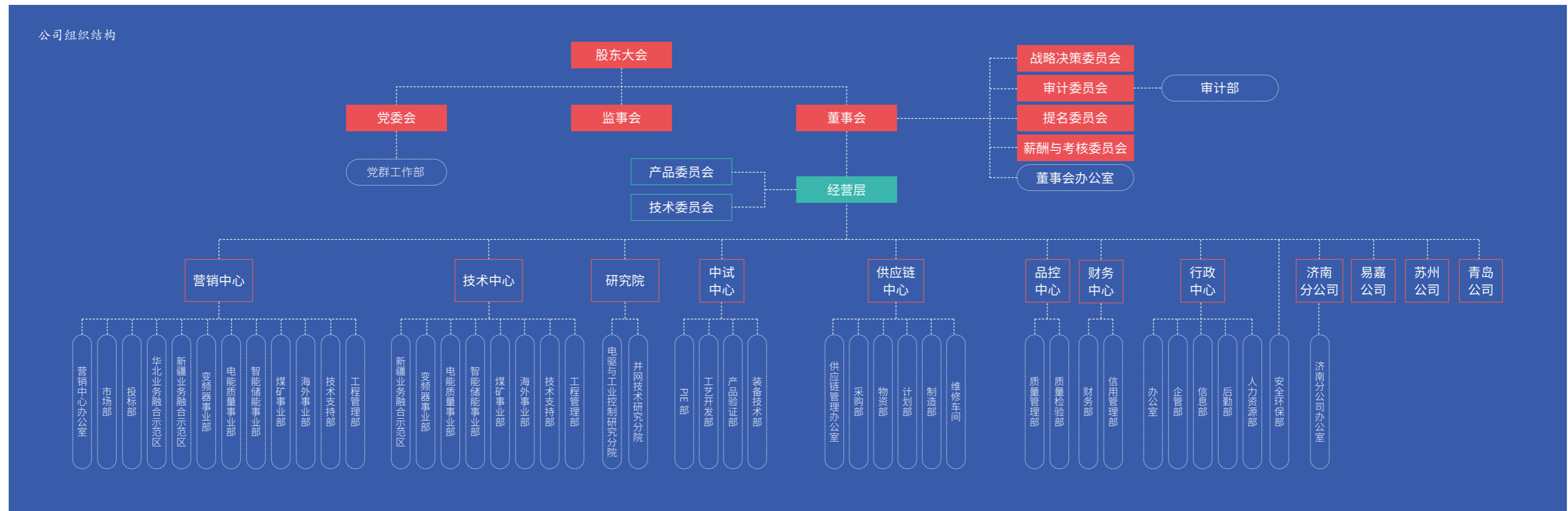
公司秉持公平对待所有股东的原则，并高度重视中小股东权益保护，确保中小股东在公司治理中享有平等的地位。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保中小股东合法权益不受侵害，积极营造与中小投资者的良好的互信关系，构建公平、公正、透明的治理环境。

公司董事会作为核心决策机构，由股东大会选举产生，对股东大会负责。作为公司的经营决策机构，董事会的职权包括向股东大会报告工作并执行其决议、决定经营计划和投资方案、设置内部管理机构和管理制度等等，通过高效运作与协作，

确保股东利益最大化。

公司董事会作为公司治理的核心机构，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会等专门委员会，各专门委员会高效协作各司其职，均制定了明确的议事规则，充分利用各个领域的专业知识和经验，分别就公司发展战略、财务审计、人员激励与考核、高层人选等重要事项向董事会提供专业意见，为科学决策提供了有力支持。通过专门委员会，董事会能够更好地履行其职责，为股东创造更大的价值。公司设总经理一名，经提名委员会提名、董事会审议后聘任，全面负责公司日常经营管理工作。

公司监事会作为公司治理的重要一环，发挥着重要的监督作用。公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》以及相关法律法规规定，本着对公司及股东负责的原则，负责依法检查公司财务状况，监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性，对公司的重大决策、经营管理行为、内部





控制等方面提出监督意见，防范治理风险，维护股东的合法权益。监事会由股东代表监事和职工代表监事共同组成。

公司高度重视民主管理，深入贯彻法律法规，建立健全以职工代表大会为核心的民主管理制度。公司定期召开职工代表大会，确保职工代表充分行使知情权、参与权、表达权和监督权，促进员工积极参与企业重大事项的讨论和决策。在重大决策过程中，公司都会认真听取职工意见，特别是涉及职工切身利益的事项，更是必须经过职工大会或职工代表大会的审议通过，切实保证员工合法权益。

公司股东大会、董事会、监事会和管理层，各层级职责明晰、权力分明，相互协作又相互制衡，共同确保公司的规范运作，并有助于确保公司的决策科学、运营规范、风险可控。

## 二、董监高构成与运作情况

公司董事会由来自不同领域、拥有丰富实践经验的 9 名董事组成，其中独立董事 3 人。专业领域涵盖：电力电子与电气传动、电气自动化、会计、工商管理等多个专业。公司董事凭借自身的高度责任感和敬业精神，勤勉尽责履行个人职责。这些董事的多元化组合，为公司提供了广泛的思考角度和专业的决策支持。公司董事在长期的实践中锤炼出了精湛的专业技能和深厚的行业经验，确保公司决策的科学合理，以集体智慧灵活有效应对复杂多变的市场环境挑战，实现稳健发展。

为确保董事会决策的独立性、公正性和科学性，有效监督公司管理层的运作，确保公司经营活动的合规性和股东利益的最大化，公司董事会设立 3 名独立董事。公司根据《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规及规范性文件及《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定，为独立董事履行职责提供必需的工作条件，积极协助独立董事开展工作。报告期内，各独立董事忠实勤勉地履行工作职责，积极参与和监督公司决策。3 名独立董事均具有博士研究生学历背景，为公司提供独立、专业的意见，确保公司运营合理规范。各独立董事在完善公司监督机制方面发挥了积极作用，切实维护了公司及全体股东特别是广大中小股东的利益，有效提升

了公司治理水平。

公司监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，本着对公司及股东负责的原则，在报告期内全面履行监督职责。监事会对公司财务状况、经营决策以及董事、高级管理人员的履职行为进行了严格监督，确保了公司运营的合规性，并召集监事会会议审议必要事项，执行相关程序。

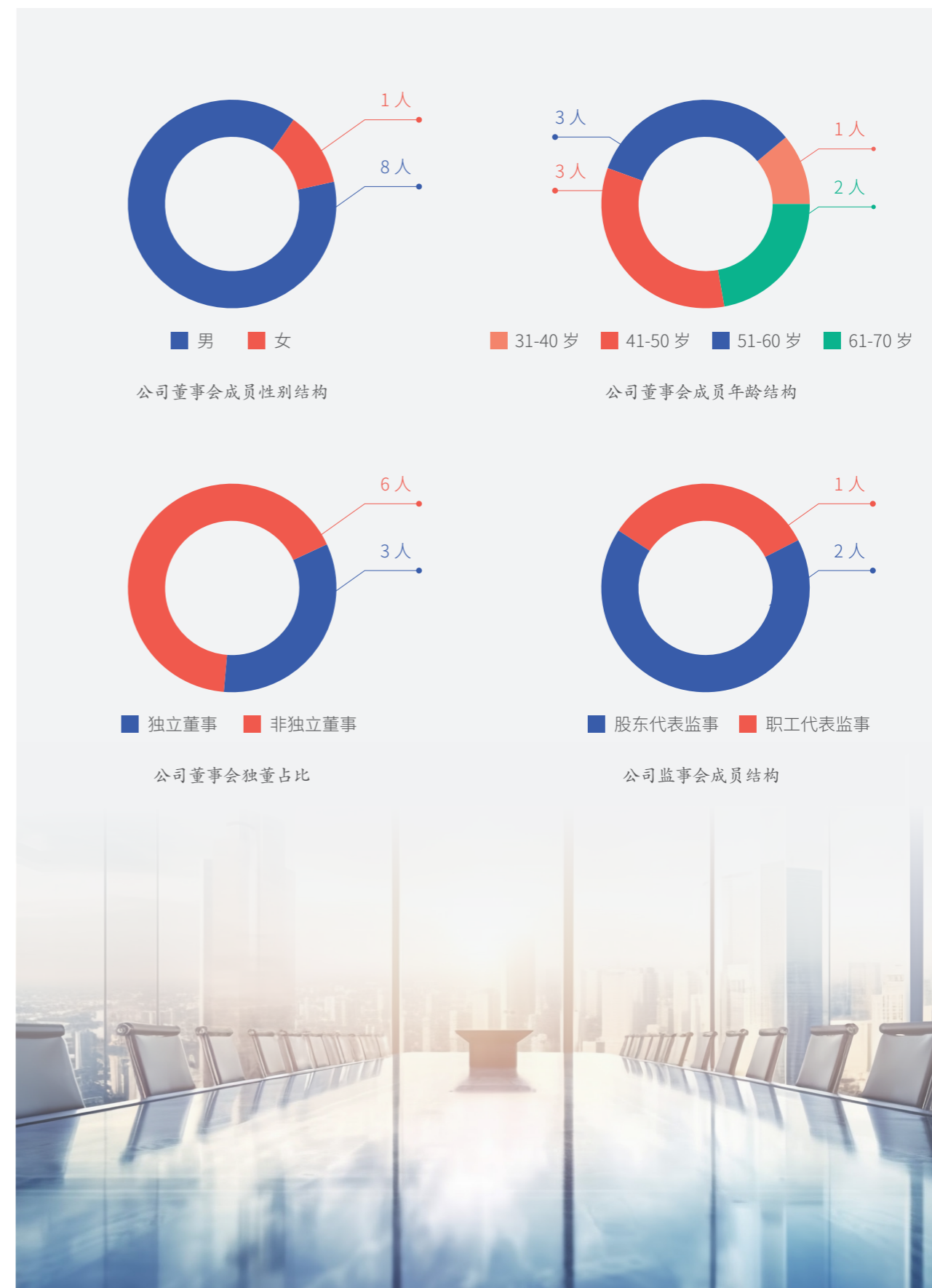
公司监事会现有成员 3 人，其中股东代表监事 2 人，职工代表监事 1 人。职工监事充分发挥桥梁作用，反映职工诉求，维护职工的合法权益，促进了公司与职工间的和谐关系。

完善的治理架构是确保公司规范运作、高效决策和有效监督的坚实基础。经验丰富且多元化的董事团队为公司提供了稳健的战略指导，有效促进了企业的创新与发展；监事会则通过规范高效的运作，与公司独立董事一起确保公司决策的合规性和科学性，维护公司及股东的合法权益，增强治理的透明度和公信力，共同提升了公司治理水平。

2023 年，公司各项治理工作有序进行，董事会致力于完善和提升公司治理水平，积极承担并有效履行公司章程所赋予的职责。报告期内，公司共召开了 3 次股东大会、5 次董事会会议及 6 次监事会会议，主要审议了定期报告、财务预算与决算、金融机构授信、日常关联交易、内控评价、股东分红回报规划等方面内容在内的共计 60 项议案，涵盖了公司重要的经营和管理方面的各项事务。通过这些决策，确保了经营活动的合规性和股东利益的最大化，也为公司未来的持续发展奠定了良好基础。

### 2023 年公司会议召开情况

会议类型	召开次数	出席率
年度股东大会	1 次	52.05%
临时股东大会	2 次	45.89%-51.04%
董事会会议	5 次	100%
监事会会议	6 次	100%





### 三、各专门委员会构成与运作情况

新风光董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、以及薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会成员均具有与其职责相适应深厚的专业知识和丰富的实践经验。公司提名委员会和薪酬与考核委员会中，独立董事占比超过半数并担任召集人，各包含两名独立董事委员；公司审计委员会由独立董事中的会计专业人士担任召集人，独立董事占比过半。这种成员构成和专业背景安排，确保了各专门委员会的专业性和独立性，从而为公司董事会决策提供了科学而有力的支持，也提升了公司治理的透明度。

#### 公司四大专门委员会主要职责

##### 战略委员会

负责对公司长期发展战略规划和重大投资决策进行研究并提出建议；审议公司战略实施计划和战略调整计划；审议重大投融资方案重大项目投资资本运作资产经营等项目并进行研究，提出建议。

##### 提名委员会

由独立董事担任主任委员，负责研究公司董事、总经理及其他高级管理人员的选择标准和程序进行选择并提出建议对董事、总经理及其他高级管理人员的候选人审查并提出建议。

##### 薪酬与考核委员会

由独立董事担任主任委员；负责监督及评估内外部审计工作和内部控制；负责审核公司财务信息及其披露。

##### 审计委员会

由独立董事担任主任委员，负责研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

为确保各专门委员会能够有效履行职责和权力，公司制定并实施了一系列相关的制度规则，明确了各委员会在战略规划、审计监督、人事任免、薪酬管理等方面的职责边界和工作规范，为专门委员会的日常工作提供了明确的指导和依据。

报告期内，各专门委员会勤勉尽责，规范运作，积极履行了决策和监督职责，充分发挥专业职能，审议公司关键事项，促进业务合规与健康发展，委员会会议未出现董事缺席的情况。其中，审计委员会共召开 3 次会议，对定期财务报告、内部控制评价、日常关联交易等事项进行了审议。

公司各专门委员会中独董占比

委员会名称	指标	成员总数	独董人数	独董占比
战略委员会		3	1	33%
审计委员会		3	2	67%
提名委员会		3	2	67%
薪酬与考核委员会		3	2	67%

2023 年公司专门委员会运作情况

会议类型	会议次数 (次)	通过议案数量 (条)	出席率
审计委员会	3	12	100%
薪酬与考核委员会	1	1	100%

## 第二节 全面融入 ESG 理念

越来越多的投资者正将上市公司的环境、社会和公司治理 (ESG) 表现作为衡量一个公司价值的新的参考指标。企业在追求经济效益的同时，必须深刻认识到自身活动对环境、社会的深远影响。ESG 治理作为新兴的企业管理理念和模式，通过平衡经济效益与社会效益，为企业实现可持续发展提供了有效路径。环境保护与社会责任不仅是公司发展的基石，更是其应尽的社会义务。因此，新风光积极将 ESG 纳入企业经营战略规划，把 ESG 理念融入公司治理实践，全面考量环境、社会和治理因素，并积极采取

实际措施，推动企业走向更加绿色、和谐、可持续的未来。

报告期内，公司特别成立了专门的 ESG 工作小组，由公司董事长担任组长，总经理任副组长，公司高级管理人员担任成员。同时，为了确保 ESG 事务得到切实推进、全面执行，ESG 工作领导小组下设 ESG 协调推进工作办公室，设在董事会办公室。董事会办公室为主任单位，各部门及各单位为成员单位。

公司 ESG 工作管理架构





公司 ESG 工作小组全面负责制定和实施公司的 ESG 战略，制定行动计划及相关管理制度，统筹和监督 ESG 工作的实施，并在决策过程中对重大事项进行审议，确保 ESG 战略与公司整体战略的高度一致。

ESG 协调推进工作办公室负责贯彻落实工作领导小组的有关决策部署，与公司相关部门及各子公司的沟通，推动各部门及各单位在负责人带动下，在各自的职责范围内协同推动 ESG 相关事宜落地执行和 ESG 具体目标的实现。

同时，各职能部门及各单位在 ESG 实践中也有明确的职责安排，主要包括：对 ESG 信息指标体系进行日常跟进、管理和统计；汇总本部门、本单位有关的年度 ESG 报告所需

数据与信息，提报至 ESG 工作小组办公室等。

公司形成了管理层主导、跨部门协作参与的 ESG 全面管理和监督模式，通过采取多层次、立体化的管理方式，强化企业的 ESG 目标及内部管理，促进 ESG 工作顺利推进并与公司的业务发展更紧密结合。

展望未来，公司将继续秉持可持续发展理念，深化 ESG 治理在公司日常经营管理中的融合与实践。通过加强 ESG 培训，提升全员对 ESG 治理的认知和理解，激发管理层和员工积极参与 ESG 实践的热情。同时，公司还将加强与内外部利益相关方的沟通与合作，共同推动 ESG 治理的协同发展，实现可持续经营与社会责任的共赢。

#### 环境、社会及治理 (ESG) 工作小组职责

- 落实国家、监管机构 ESG 政策、法规和规定，制订公司 ESG 战略、行动计划及相关管理制度；
- 组织领导公司 ESG 管理体系、机制建设；
- 识别、控制与 ESG 日常管理相关的风险；
- 组织审核公司 ESG 工作方案、报告；
- 组织领导公司 ESG 日常工作。

#### ESG 协调推进工作办公室职责

- 贯彻落实工作领导小组的有关决策部署；
- 负责拟定企业 ESG 愿景、目标、策略、披露标准等与 ESG 报告有关的事项；
- 负责与公司相关部门及各子公司的沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行；
- 负责组织起草、修订 ESG 报告，协调各方推动报告的完善；

## 第三节 促进合规管理

合规运营，作为企业稳健前行的基石，新风光始终将其置于经营管理的核心位置。我们深知，只有严格遵守法律法规、行业准则和道德规范，建立完善的合规管理体系，才能有效防范和化解经营风险，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

公司建立健全了内部管理制度和流程，加强对风险的识别和控制，确保企业的各项业务活动都在法律和道德的框架内进行，形成了全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制。同时在日常内控管理工作中结合内部审计和外部审计的整改要求，及时修正完善内控制度，以不断适应新的法律法规和行业标准，提升公司风险管控与合规管理的水平。

### 一、构建内控合规管理体系

新风光严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《企业内部控制基本规范》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及其他适用配套指引的要求，建立了完善的内部控制管理体系。该体系包括了《内部控制制度》《内部审计制度》《关联交易管理制度》《质量、环境职业健康安全程序文件》等一系列制度文件，通过搭建全面的合规管理体系，保证经营过程合法合规。

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。为此，公司建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、

内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

同时，公司注重强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，明确具体责任人。另外，公司重视营造企业的合规文化建设，加强内部控制培训及学习。公司及时组织董事、监事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，提升了风险识别与预防能力，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。

报告期内，公司未出现任何因违反相关法律、法规及规范性文件而受到处罚的情况。

- 重要规章制度、重要决策、重大合同审核率：100%
- 因违反相关法律法规而受到的处罚案件：0 件
- 由《上海证券交易所科创板股票上市规则》认定的重大诉讼或仲裁案件：0 件

报告期内关键合规绩效



## 二、内控外审化解合规风险

在遵循全面性原则、重要性原则、制衡性原则、适应性原则和成本效益原则的基础上，公司建立和实施了全面的内部控制，并从管理架构、管理制度、运行机制等方面搭建了公司的合规管理体系。

在内部控制评价范围，公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。目前纳入评价范围的主要业务和事项主要包括：组织架构、发展战略、社会责任、人力资源、资产安全、采购业务、销售业务、预算控制、工程项目、合同管理、信息系统与沟通、控股子公司、信息披露、投资者关系、内部监督等多个方面。

为进一步对目前纳入评价范围的主要业务和事项进行有效监控，公司进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督。公司一方面加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度；另一方面，为防止资金占用等情况的发生，内审部门密切关注公司大额资金往来的情况，对相关业务部门大额资金使用进行动态跟踪。

报告年度，公司通过一系列审计工作，强化了对各类风险的控制。在内部审计方面，公司完成了对各业务流程的内控审计，对日常关联交易、募集资金使用进行了财务审计。为确保合规管理的有效性和持续性，报告期内，公司根据《内部审计管理制度》《内控评价管理制度》，从内部控制制度设计的合理性和运行的有效性进行了全面评价，形成了年度评价报告。

在外部内控审计方面，公司每年聘请外部第三方审计机构至少开展一次内控审计业务，采取文档审阅、现场审查、问卷调查、调研访谈等方式，对公司的合规管理体系进行评价。评价结论认为，公司在财务报告和财务报告方面均未发现内部控制重大缺陷，公司主要风险得到较好控制。

在年报审计配合工作中，公司聘请会计师事务所进行年报审计工作，通过及时收集和提供检查样本，积极配合会计师工作。2023 年，公司主要开展了法定审计 3 次，专项审计 6 次。

同时，公司高度重视利益相关方的需求和期望，结合专业风险评估工具和方法，对公司运营过程中可能遭遇的合规风险进行了全面细致的梳理。经过深入分析和评估，公司精准识别出了一系列关键合规风险点，如反腐败、安全、关联交易等核心业务和经营类问题，这些风险点对企业运营产生着重大影响。针对识别出的风险点，公司迅速响应，制定了切实可行的应对策略和控制措施，完善了内部合规管理制度，优化了业务流程，确保每一项措施都能精准打击风险，有效加强风险管控。

通过一系列的努力，公司有效提升了自身的合规水平。未来，公司将继续加强合规风险管理，为企业稳健发展奠定坚实基础。



## 第四节 投资者保护

### 一、信息披露与投资者关系管理

充分的信息披露是有效开展投资者关系管理的前提，一个健康、透明的信息披露机制，能够增强企业的公信力，帮助投资者做出明智的决策。新风光始终将合法合规、公正透明作为公司的行为准则。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，制定了《信息披露管理制度》《年度报告重大差错责任追究制度》等规范的管理制度，确保信息披露的合规性，坚决避免虚假陈述、误导性陈述等问题。

公司通过及时、全面、专业、准确地披露各类重要信息，使公众投资者能够充分了解公司的运营情况、财务状况、重大事项、风险状况和未来发展前景，有效维护广大投资者特别是中小投资者的知情权，帮助投资者做出明智的决策。

公司高度重视投资者关系管理，为了更好地加强与投资者沟通，公司董事会根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法律、法规及规范性文件，制定了《投资者关系管理制度》，对信息披露、投资者诉求处理等工作程序和要求作出了规范，优化投资者沟通机制，在促进公司与投资者的互信合作方面持续努力。

报告期内，公司多渠道、多平台、多方式地积极与投资者进行沟通，通过股东大会、投资者说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流、设置 e 互动问答等方式，与投资者进行了沟通交流，及时回应投资者的关切，解答投资者疑问，传递企业的价值观和战略规划及愿景。

另外，为了更好地服务投资者，提升公司董事、监事、高级管理





人员及投关团队的履职能力和职业素养,公司相关工作人员参加了中国上市公司协会、交易所、证监局举办的证券市场法律法规及投资者关系管理专业知识培训累计达 30 人次,极大提升了工作质量。

动的原则,以尊重投资者、回报投资者、保护投资者为目标,不断完善信息披露等投资者关系管理工作,自觉接受公众和投资者的监督,认真对待各类意见和建议,不断提升自身的专业水平和服务质量,增强投资者的认同感,共同推进公司稳健发展。

公司未来将继续遵循真诚守信、合规透明、专业高效、平等主



公司通过全体投资者业绩说明会与投资者开启深度对话

2023 年,公司通过网络平台成功举办了半年报业绩线上说明会。会上,公司详细介绍了业绩与发展前景,同时与投资者进行了真诚有效的交流,深入了解了他们的诉求,并针对投资者关切的问题一一作了解答。

报告期内,新风光积极参与交易所、证监局等上级部门举办的各项投资者关系管理活动,致力实现与各类投资者特别是中小投资者的及时信息交流。同时,通过对法规政策讲解和风险揭示等工作,增强了投资者的风险防范意识,把保护投资者合法权益的理念落到实处。

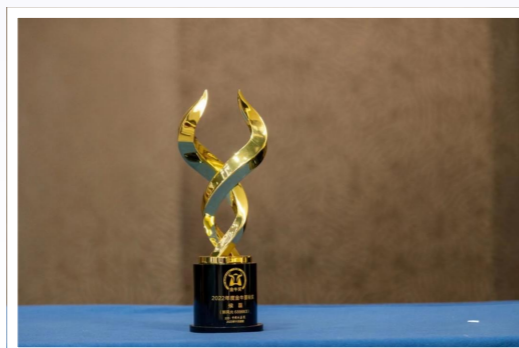


新风光线上投资者说明会



参与上市公司高质量发展论坛

2023 年 11 月 23 日,由中国证券报、南通市人民政府联合主办的 2023 上市公司高质量发展论坛暨第 25 届上市公司金牛奖颁奖典礼在江苏南通隆重举行,备受瞩目的上市公司金牛奖榜单正式揭晓。公司董事会秘书候磊凭借出色的工作能力与突出的业绩荣获“金牛董秘奖”。



二、规范关联交易

为了加强公司关联交易的规范管理和透明度,提升公司治理水平,切实保障公司及非关联股东的合法权益不受损害,防止利益输送风险,确保关联交易符合公平、公正、公开的原则,新风光严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等相关法律法规和规范性文件的指导原则,特制定《关联交易管理制度》建立健全了完善的关联交易内部控制体系。

该制度对关联交易的各个环节进行了全面而细致的规范,对关联方及关联交易的识别、决策流程以及信息披露要求进行详尽规定,确保关联交易的决策过程透明、合规,并接受内部和外部的监督,维护公司、投资者特别是中小投资者和债权人的合法利益。

报告期内,公司对持股 5% 及以上的股东的关联关系和交易进行了逐一确认,定期对关联交易进行自查和风险评估,确保交易行为合法合规,风险可控。同时,公司注重提高关联交易的信息披露质量,确保相关信息及时、准确、完整地披露给投资者和公众。

在报告期间,公司严格遵守禁止利益输送的原则,所有关联交易的定价均公正合理,未发现有任何违规关联交易或信息披露不当的情况存在。

三、债权人权益保护

新风光重视债权人权益保护,确保每一位债权人利益得到全面、公正、有效的保护。一方面,公司通过完善合同管理、强化财务管理、有效控制风险等措施,不断提升债务清偿能力,以实际行动维护债权人的合法权益。同时在借款前,公司严格评估自身偿债能力,确保借款规模与还款能力相匹配,并定期评估偿债能力,以防范违约风险。

另一方面,公司致力于提升运营透明度,定期向债权人公开财务状况、经营成果及未来发展规划,同时,积极与债权人保持沟通,解答疑惑,使债权人能够基于充分信息做出决策,降低信息不对称风险。

报告期内,公司无到期未偿还债务,信贷方面无不良信用记录,无债务违约情况。

编号	指标	数据	单位
1	向关联方销售产品金额	11945	万元
2	每百万元营收向关联方销售产品规模	7.02	万元
3	向关联方采购产品金额	2040.65	万元
4	每百万元营收向关联方采购产品规模	1.20	万元
5	向关联方提供资金发生额	0	万元
6	每百万元向关联方提供资金发生额	0	万元
7	关联方向上市公司提供资金规模	0	万元
8	每百万元关联方向上市公司提供资金规模	0	万元
9	前十大股东持股比例合计	57.38	%
10	高管持股比例	6.2	%
11	股票质押比例	0	%

公司关联交易情况统计表



# 第七章 风险管理

## 筑牢企业发展安全屏障

风险管理是公司运营和战略规划的关键组成部分，可以帮助企业识别、评估和缓解在经营、声誉、财务稳定和运营效率等方面产生负面影响的风险因素，确保企业可持续发展。

新风光高度重视风险管理，成立专门领导小组组织制定了风险管理办法和相关管理制度，从战略、财务、市场、运营、法律、安全、环境、质量等方面进行了风险的识别、预警、管理与应对，建立了全面的风险管理体系。通过持续强化对重大性风险、ESG 风险及气候变化风险等方面的风险识别，保障了公司的稳健经营。

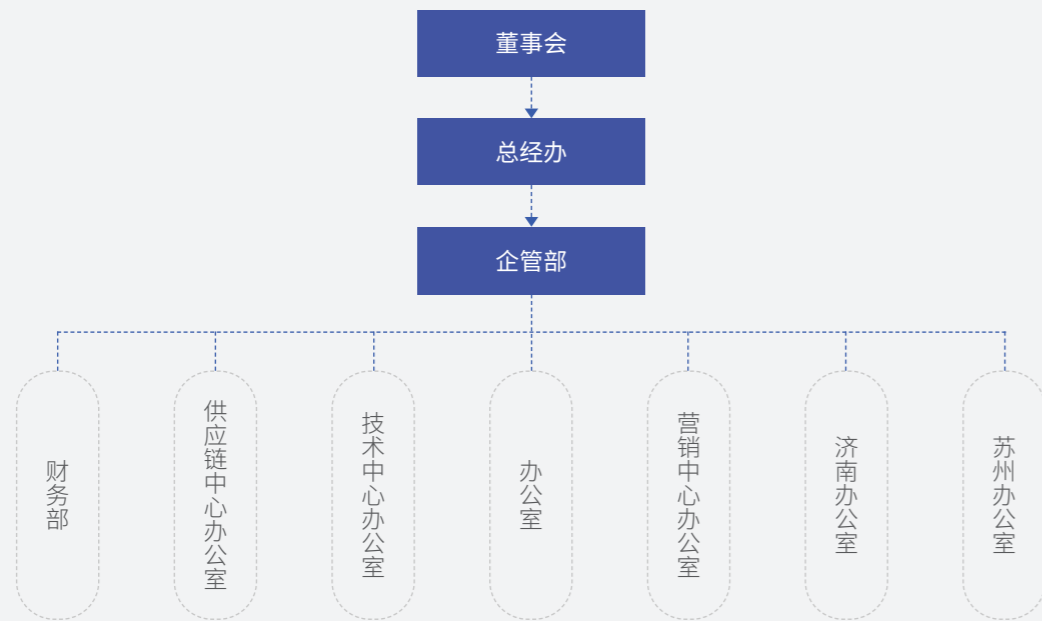
通过有效的风险管理，企业可以降低经营风险，提高运营效率，从而更好地实现其战略目标。为了对各类风险实施全面的管控治理，制定了《新风光全面风险管理制度》，以董事会为战略规划的最高决策机构，组建了包括董事会、总经办、企管部、财务部等在内的全面风险管理工作小组，由风险管理工作小组负责针对不同类别的风险进行类别细分，并由相应的责任部门进行风险辨识、分析与管控。





# 第一节 风险管理流程

风险管理是一个系统性的过程，为了提高风险识别的准确性和及时性，新风光在董事会领导下建立了覆盖风险信息收集、风险分析评估、风险管控应对的风险管理流程，以系统性地识别、评估和监控潜在风险，并及时准备和应对可能发生的不利事件。



公司全面风险管理工作小组组织结构图

概率等级	描述
不可能	风险事件发生的可能性非常小，几乎不会发生。(每 10 年发生一次)
可能性较小	风险事件发生的可能性很小。(每年发生一次)
有可能	风险事件有可能发生。(每季度发生一次)
可能性较大	风险事件很有可能发生。(每月发生一次)
非常可能	风险事件的发生几乎确定。(几乎每日都会发生)

新风光风险概率评价标准

## 风险信息收集

为了实现风险事故信息传递及时，无瞒报、漏报现象，公司通过部门间的协作，全面汇集内部和外部风险信息，从源头及时发现潜在风险，以便进行后续的风险识别与预警。

### 具体措施

公司建立了风险排查机制，不断完善风险信息库，由专人负责内外部相关风险信息的收集整理和分析工作，并要求负责人对经营风险事件及以往风险事件的进展情况及时上报，以实现风险信息进行动态管理，帮助公司迅速发现潜在风险，准确知悉风险因素。

## 风险分析评估

新风光将风险分为轻微、较小、中等、严重、非常严重等五个类别，通过对不同类别的风险及时进行分析、评估，保证对每一种潜在问题或威胁进行定量和定性的考量，进而识别其潜在影响。

### 具体措施

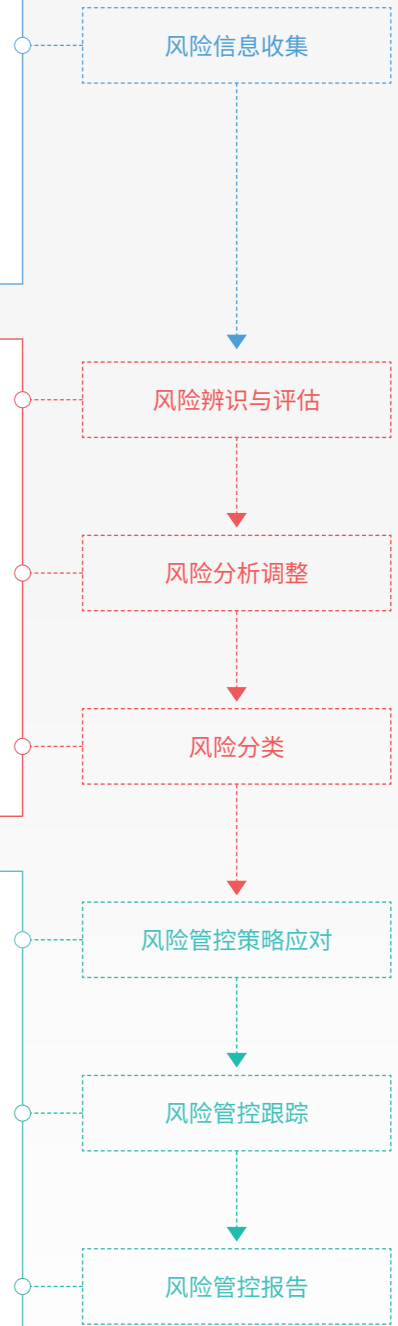
公司要求各部门填写风险事件评价表，深入分析经营过程中的风险源点，并对收集的初始信息进行必要的处理和开展范围内的风险辨识评估，最终输出风险事件评估表，以全面了解各个环节可能面临的潜在风险，为公司的风险管理提供支持。

## 风险管控应对

为进行风险管理，公司对不同类别风险制定了所需的改善措施，并面向各层级员工建立了完善的风险管理培训体系，从而大幅减少了各类风险发生的可能，以及对公司造成的损害。

### 具体措施

公司定期进行风险管理考核，规定各中心部门和分子公司对风险管理工作进行自查和检验；在人员教育方面，定期组织本中心人员进行全面风险管理知识培训，严格依法决策、依法办事、依法监督，树立正确的风险管理理念，增强员工风险管理意识。



公司风险管理流程图



## 第二节 重大风险识别与管控

重大风险事件是指对企业经营和发展可能产生重大影响的、具有非常高的发生概率和严重程度的风险事件。为了强化对重大风险的识别与管控，公司董事会以“预防为主、常备不懈、预防与应急相结合”为原则，对重大风险制定了特别管理规定及管理措施，实行统一领导、统一组织、分类管理、分级负责，并成立了重大和突发事件应急处置工作小组，由董事长亲任工作小组组长。



2023 年公司主要风险项目及应对管理情况

责任部门	风险描述	风险影响程度	风险应对措施
董事会办公室	重大决策法律风险	中风险	科学决策，合法合规履行程序
	投资风险	中风险	全面尽职调查，科学决策
	敏感信息风险	中风险	及时、准确地披露和使用信息
财务部	企业资金使用效率不高、使用不合理等因素给企业带来损失的不确定性	低风险	加强资金计划管理和资金安全管理
采购部	廉政风险	高风险	每周每月对采购人员警醒教育，严抓廉洁工作，从源头控制
	价格波动风险	中风险	对市场进行研判，分析国内外政策和环境，尤其是大宗物资波动影响，提前备货
	供货风险	中风险	对产品的战略物料进行策划，提前调度到货，并积极寻找替代
	预付款风险	低风险	对预付款合同单独控制，跟踪每一笔货款支付，保证物和账同步
测试部	试验安全	低风险	制定试验方案、安全培训，每天巡检、每周定期集中检查
	产品组提交测试申请延期	高风险	参与研发过程评审了解进度，定期与产品组沟通制定合理计划
技术部	合同管理风险	中风险	对大额合同采取审批管控，并转法务审核，重点跟踪此类合同引起风险
市场部	竞争风险	高风险	提高核心竞争力，抓细分市场，改革营销模式
	品牌与声誉风险	中风险	这与产品质量与客情关系有关，市场部计划加大品牌宣传力度，培养储备媒体关系，做好舆情预防，并做好危机公关学习
工程管理部	成本控制风险	低风险	工程实施过程中做好成本控制，费用与进度要成正比；及时做好成本核算与分析，成本全面控制、全员参与；成本计划、成本控制、成本核算、成本分析、成本考核全面贯彻执行



## 第三节 应对气候变化风险

### 一、管治

近年来，随着全球气温的上升、极端天气事件的频发以及自然资源的日益枯竭，气候变化已经成为当今全球最紧迫的挑战之一，它不仅对自然环境造成了深远的影响，也给企业带来了前所未有的挑战。在此背景下，绿色经济转型成为了企业应对气候变化、实现可持续发展的关键路径。新风光主动应对气候变化挑战，将其视为企业发展的重要考量，并采取相应的气候适应与减缓策略，确保企业日常运营的稳健进行，在绿色经济的转型浪潮中抢占领先地位。

2023 年，新风光成立了专门的 ESG 工作小组，全面审视运营各环节的潜在气候风险，并参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 提出的分析框架，对企业面临的气候变

化相关风险与机遇进行了初步评估，建立了涵盖风险评估、预警、应对及监控等多个环节的气候风险管理体系，不断强化对气候风险的全面治理，确保企业稳健发展。

### 二、风险管理、策略、指标与目标

新风光深刻认识到气候变化可能带来的潜在风险，对此给予高度关注。公司参照联合国政府间气候变化委员会 (IPCC) 的气候情境，同时结合公司所处的地理位置和独特气候特征，对与业务紧密相关的气候风险进行了细致识别和分类。针对不同类型的风险，制定了详尽且精准的风险管理策略和应对措施，旨在最大程度地降低潜在气候风险对公司业务的不利影响。



公司面临的气候风险类型及应对方式

气候风险类型	具体风险及潜在影响	管理或应对方式
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 密切关注国内外气候政策和法律动态，及时了解和掌握相关更新内容。通过定期收集、整理和分析政策法律信息，判断其环境管理相关制度是否需要调整或完善；</li> <li>● 加强内部环境管理培训，提升员工对气候政策和法律的认识和理解；</li> <li>● 与政府部门、行业协会等保持密切沟通，及时获取政策法律解读和指导。</li> </ul>
	成本风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 与供应商、合作伙伴等共同应对气候风险，通过合作研发、共享资源等方式，共同提升能源利用效率，降低运营成本</li> <li>● 积极投资于能源效率提升和节能技术的研发与应用。通过采用先进的节能设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗，降低运营成本；</li> <li>● 探索可再生能源的利用，如太阳能、风能等。通过安装太阳能板、风力发电设备等，减少对化石燃料的依赖，降低碳排放，同时降低能源成本。</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立完善的信息披露机制，确保相关信息的及时、准确和完整披露，包括定期发布可持续发展报告，详细披露企业在环境、社会和治理方面的绩效和进展；</li> <li>● 积极履行社会责任，通过实际行动展示对可持续发展和气候变化的承诺和贡献；</li> <li>● 加强内部管理和员工培训，提高员工对可持续发展和气候变化问题的认识和重视程度；</li> <li>● 宣传公司的低碳举措与成效。</li> </ul>
实体风险	自然灾害风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立风险评估机制，对可能遭受的自然灾害进行定期评估，并据此制定应急预案；</li> <li>● 储备必要的应急物资，如防洪器材、沙袋、消防器材、急救药品等，并确保其质量和数量满足应急需求；</li> <li>● 定期检查和维护设备，如排水系统、电气线路、消防设施等，确保其在灾害发生时能够正常运行；</li> <li>● 建立灾害监测网络，实时监测灾害发生和发展情况，为应急决策提供科学依据。</li> </ul>





## 第八章

# 利益相关方与 实质性议题

## 沟通无界 共筑和谐

与利益相关方的关系是企业社会责任（Social）的重要体现。通过与各类利益相关者进行积极的沟通和参与，不仅可以了解他们的期望和诉求，共同寻求有效的解决方案，还能帮助企业识别潜在风险。通过与利益相关者（如员工、客户、供应商、社区成员、政府机构、非政府组织等）的沟通，企业可以获得关于其运营活动可能产生影响的直接反馈。这种反馈可能涉及环境破坏、合规性问题等方面，从而为企业提供预警和识别潜在风险的机会。

新风光始终坚守诚信、尊重、合作与共赢的原则，致力于与所有利益相关方建立透明、开放的沟通机制，确保信息的及时分享与反馈；注意倾听他们的声音，积极回应他们的合理需求。同时，公司密切关注利益相关方的期望变化，根据市场趋势和行业动态，及时调整公司战略，确保与利益相关方的合作始终保持在最佳状态。未来，我们将继续加强与利益相关方的沟通与协作，不断提升合作质量和效率，通过双方的共同努力和协同发展，实现长久共赢的局面。

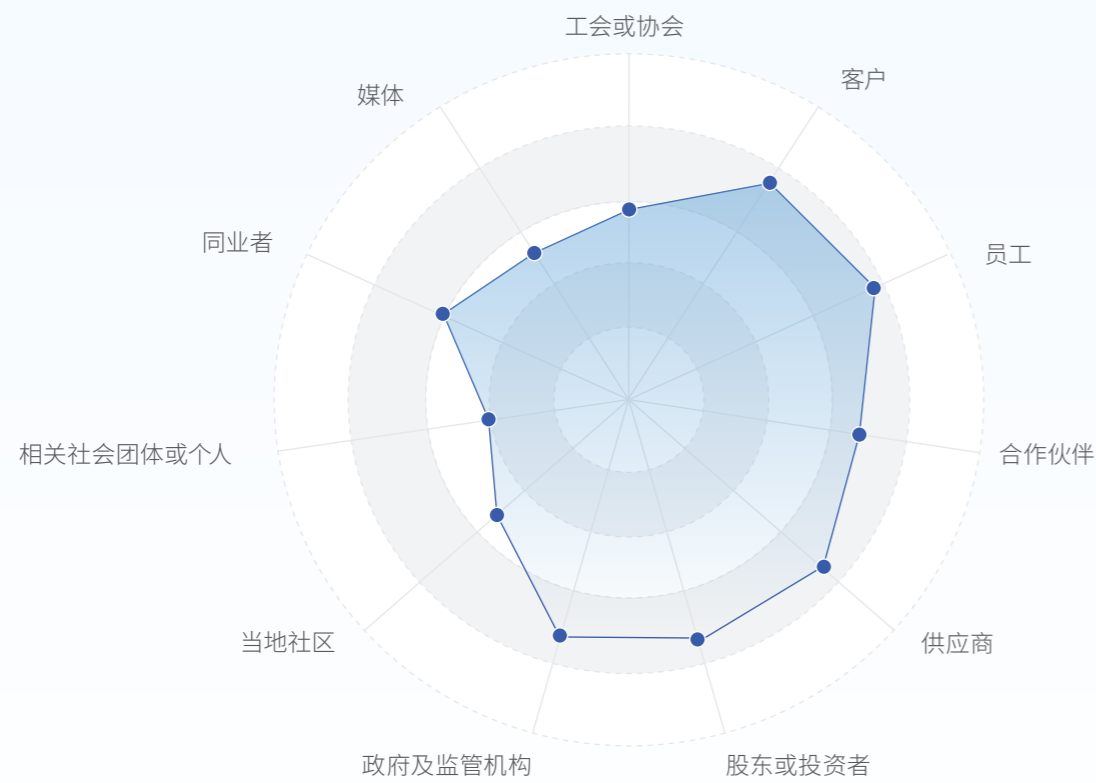


# 第一节 利益相关方沟通

与利益相关方沟通是企业可持续发展的重要保障。为确保公司与各利益相关方的高效合作,新风光建立了一套清晰、透明、有效的沟通机制。公司与各利益相关方沟通的渠道和方式包括但不限于定期报告、在线平台、面对面会议、调查与问卷等。同时,为了确保与利益相关方的沟通效果,公司建立了定期评估机制。通过收集反馈意见、深入分析沟通数据以及持续监测各方的反应,不断识别沟通中的不足之处,并据此采取相应的改进措施,以进一步优化与利益相关方的交流互动。

公司参照《上市公司投资者关系管理工作指引》中的合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则,以及

基于全球报告倡议组织《GRI Standards》中利益相关方包容性的原则,并基于对自身业务、运营模式和市场环境的全方位分析,同时参考国内外同行业经验,初步确定了与公司的运营和绩效息息相关的群体或个体。其后,公司邀请公司高管、外部专家等对这些潜在的利益相关方进行深入的研究和评估,包括了解他们的诉求、期望和影响力,以及他们与公司之间的交互方式和关系动态等,最终确定七大公司主要利益相关方,包括客户、员工、股东及投资者、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、当地社区等。报告期内,公司主动保持与利益相关方的沟通和互动,了解各方诉求,并积极回应。



调查结果显示的公司主要利益相关方群体

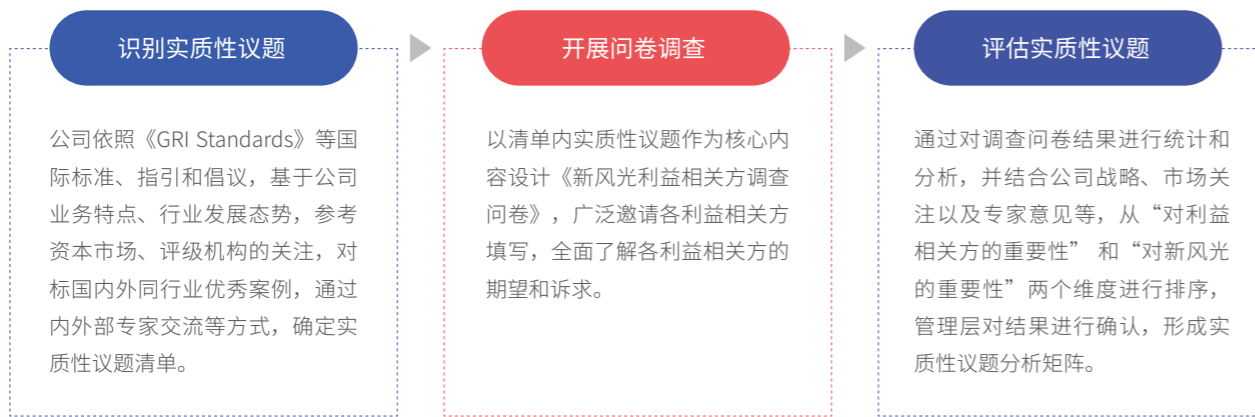
主要利益相关方与沟通渠道

利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
客户	风力发电、光伏发电、冶金、电力、化工、矿业、市政、交通等行业企业	产品质量保障 研发创新 优质客户服务 负责任营销 信息安全与隐私保护	客户满意度调查 线上互动沟通 客户座谈与走访活动 售后服务及投诉渠道
员工	公司全体员工	竞争力的薪酬与福利 公平晋升与发展机会 员工权益 员工关怀 职业健康与安全	员工培训体系 员工福利活动 员工满意度调查 职工代表大会 内部邮件往来 内部会议
股东及投资者	对公司进行股权、债权投资的投资者	投资回报与增长 信息披露公开透明 内控和风险管理 股东权益保障 守法合规经营 完善公司治理	股东大会 信息披露 业绩说明会 投资者调研与沟通会议 上证 e 互动 投资者热线
供应商	变压器、IGBT、电容、壳体等器件供应商	负责任采购 供应链可持续管理 公平公正 遵守商业道德	公开招标 供应商定期沟通与培训 供应商考核 实地调研
政府部门	运营地所在国家及当地政府职能部门 中国证券监督管理委员会 上海证券交易所 国家发展和改革委员会 工业和信息化部	合规经营 依法纳税 反腐倡廉 安全生产 环境安全 政策执行 支持经济发展,保障就业	日常信息披露 公文往来 领导考察 政府调研与督查 组织政策学习
行业协会	行业协会	产业合作与发展 研发创新 推动行业发展	行业交流互访 项目合作 参与行业峰会、论坛等 参与行业标准编制
当地社区	当地社区、社会团体、公益组织、非政府组织等	公益慈善 环境保护 气候变化 带动地区发展 乡村振兴	公益慈善活动 社区志愿者服务 社区交流与宣传活动 提供就业岗位



## 第二节 实质性议题分析

公司基于自身发展战略、行业发展态势、利益相关方及评级机构的反馈和期望，参考业务所涉及的国内外 ESG 相关政策法规、交易所最新政策，同时，对标同行业优秀案例，结合公司高管和外部专家的意见，从“对利益相关方的重要性”和“对新风光的重要性”两个维度，识别公司实质性议题并对其进行重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中进行回应。公司实质性议题矩阵共包括 28 项议题作为报告披露的重点，其中管治类议题 8 项，社会类议题 12 项以及环境类议题 8 项。



新风光实质性议题分析流程

### 新风光实质性议题

#### 治理类

- 1 合规经营
- 2 公司治理机制
- 3 规范信息披露
- 4 风险管理
- 5 党建引领
- 6 保障股东权益
- 7 供应链管理
- 8 反腐倡廉

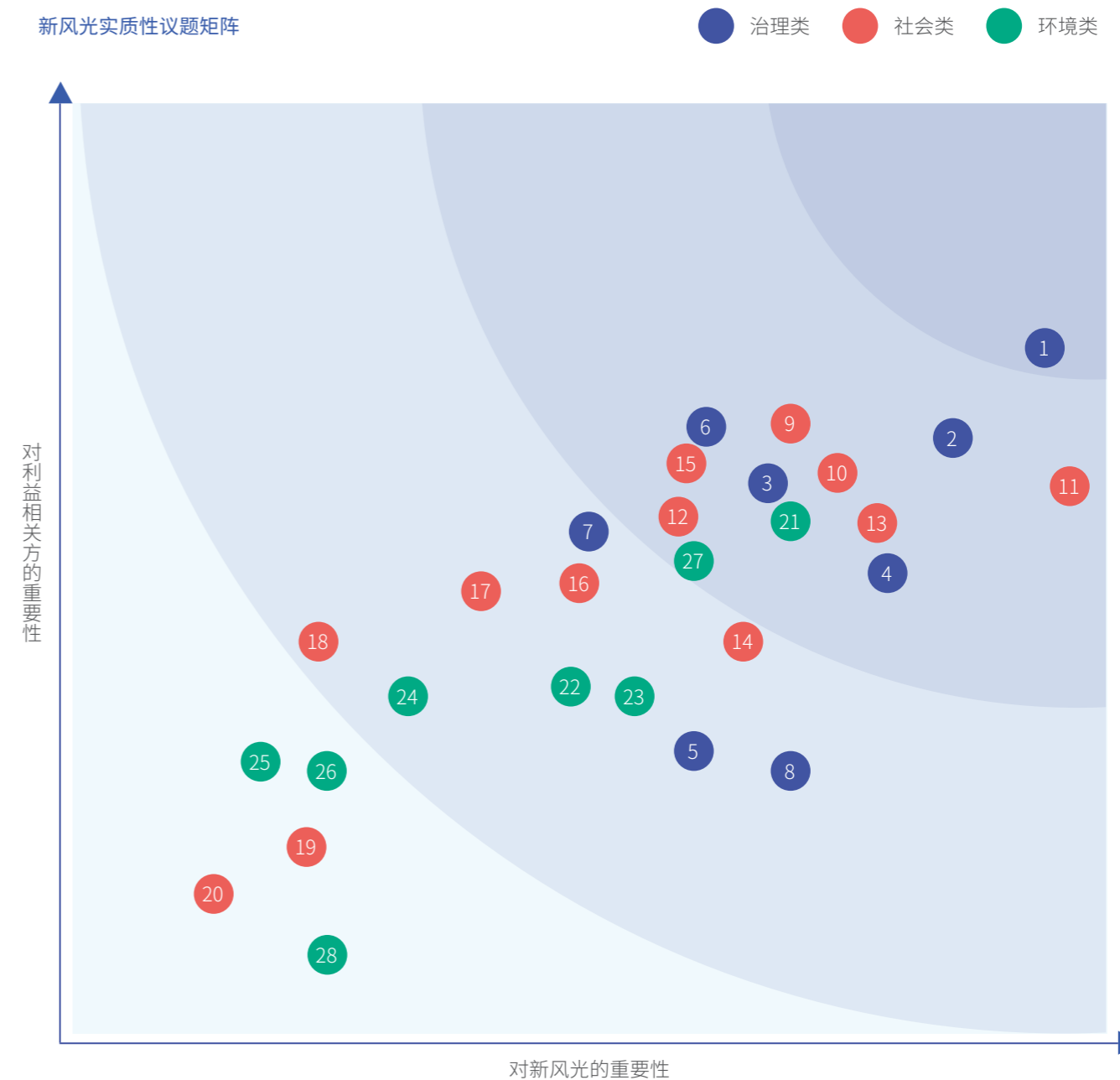
#### 社会类

- 9 创新研发
- 10 职业健康与安全
- 11 产品 / 服务质量
- 12 人才吸引与留任
- 13 信息与数据安全
- 14 知识产权保护
- 15 员工薪酬与福利
- 16 员工培训与发展
- 17 员工关爱
- 18 促进行业进步
- 19 公益事业
- 20 乡村振兴

#### 环境类

- 21 排放物 / 减排管理
- 22 能源 / 节能管理
- 23 环境管理体系
- 24 碳排放管理
- 25 回收利用管理
- 26 废弃物管理
- 27 污染物管理
- 28 水资源管理

新风光实质性议题矩阵





## 第九章

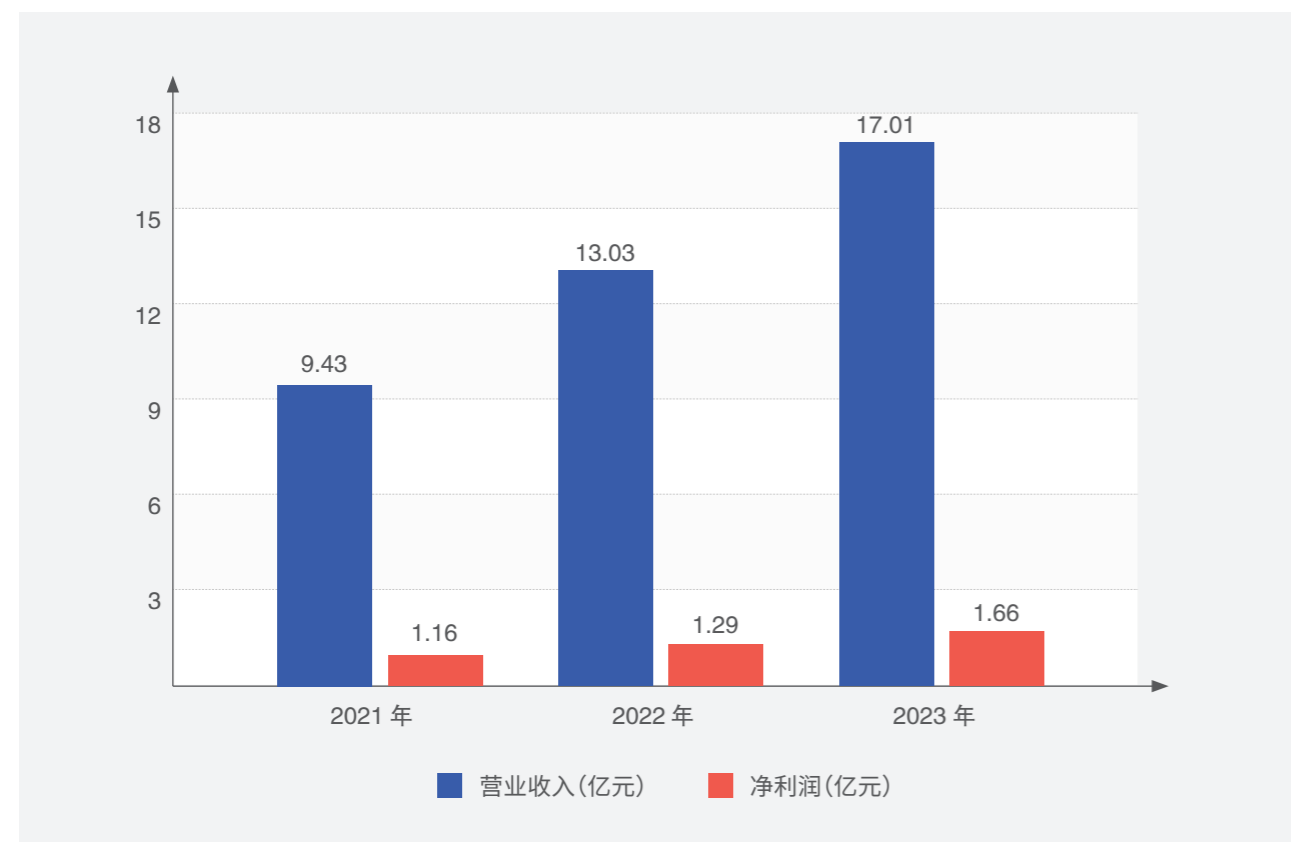
# 经济绩效与税务

### 第一节 经济绩效

2021 年，公司实现营业收入 9.43 亿元，比上年同期增长 11.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.16 亿元，比上年同期增长 8.77%。

2023 年，公司实现营业总收入 17.01 亿元，比上年同期增长 30.50%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1.66 亿元，比上年同期增长 28.68%。

2022 年，公司实现营业总收入 13.03 亿元，比上年同期增长 38.23%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1.29 亿元，比上年同期增长 10.86%。



## 第二节 诚信赋税稳根基 规范前行赢长远

依法纳税是企业义不容辞的法定责任，也是展示企业社会责任担当的重要方面。在过去的一年中，新风光始终秉持“遵纪守法，诚实守信”的原则，深入贯彻落实《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关税法法规，严格依法计算和缴纳各项税款，确保了企业税务活动的合法性和规范性。同时，我们还按照《中华人民共和国发票管理办法》等财务制度，不断完善发票管理和内部控制机制，使之更加严密、高效。我们坚信，通过坚持依法纳税、规范经营，新风光定能行稳致远，为社会的可持续发展作出积极贡献。

在制度建设方面，新风光制定了详细的税收管理流程和政策，明确了各部门和人员在税收工作中的职责和权限。这一制度的建立，使得税收管理工作更加有章可循，各部门之间的协作更加顺畅。同时，公司定期对税收管理制度

进行审查和更新，确保其始终符合最新的税收法规和政策要求。

根据《大企业税务风险管理指引（试行）》，公司构建了全面而细致的税务风险防控体系，定期对税务管理的成效进行深入评估，一旦察觉潜在问题或不足，便立即着手优化与调整，确保企业税务工作稳健、高效地推进。同时，公司加强了对关键涉税环节的监控，特别是发票管理和税款缴纳等环节。我们确保这些环节的操作始终符合法规要求，避免了任何可能的违规行为。

随着国家财税政策的不断调整与完善，新风光始终保持着高度的敏感性和学习热情，认真、全面且系统地跟进并掌握最新的税收法规和政策动态。为了确保公司税务工作的合规性与高效性，我们对国家发布的一系列重要





税费支持政策进行了深入的学习和研究。报告期内，公司对涉及自身的国家财税政策调整进行了深入的钻研和领会，包括财政部税务总局 2023 年最新发布的“关于研发费用税前加计扣除”、“全年一次性奖金个人所得税”、“个人所得税专项附加扣除标准”以及“先进制造业企业增值税加计抵减”等多项政策。与此同时，公司始终与税务部门保持紧密的沟通与联系，以便及时获取最新的政策解读和官方指导，从而不断完善税务策略，确保企业稳健发展。

在提高员工意识和技能方面，我们定期组织员工参加税收法规和政策的培训。这些培训不仅提高了员工对税收

工作的认识和理解，还增强了他们的税收意识和合规意识。同时，我们鼓励员工在日常工作中积极关注税收问题，及时发现并报告潜在的税收风险。这种全员参与的方式，使得我们的税收管理工作更加全面和深入。

2023 年，新风光在税务管理工作上持续优化流程、强化内部控制，确保合规高效。报告期内，公司税务合规性得到保障，未发生任何重大税务违规问题，有效规避了潜在税务风险。

案例

公司参加“高企及科技型中小企业政策培训会”

日期：2023 年 2 月

参会人员：汶上县境内高新技术企业、科技型中小企业及有研发费用列支企业的主管会计

培训内容：高新技术企业管理办法，科技型中小企业认定办法及研发费用归集方法



案例

税务局对公司进行大额固定资产发票调研

日期：2023 年 5 月

调研人员：汶上县税务局税收征管科，汶上县税务局开发区分局

调研内容：税务系统提取大额固定资产发票，税务局实地核查



案例

公司参加“金税 4 期和数电票培训”

日期：2023 年 12 月

调研人员：税务及开票会计

调研内容：金税四期上线背景及数电票的影响，及给企业带来的风险与解决方案





# 第十章 商业道德

## 德义兼修 益利共生

商业道德是企业在经营活动中所遵循的一套道德准则，包括诚信、公平、责任和透明度等。当前遵循商业道德具有重要的意义和价值，不仅可以树立企业良好形象，增强投资者对企业的信心，还能够构建公平竞争环境，推动企业和社会的可持续发展，实现经济效益和社会效益的双向共赢。

在日常经营中，新风光一直遵守社会公德、商业道德，坚持公平交易、诚信行事原则。对外，公司追求公平竞争；对内，公司致力于打造完善廉洁的运营体系。在“义利相济，和谐共生”的理念下，新风光不但寻求经济效益的飞跃，更是注重社会价值的实现，完成自身健康、高质量、可持续的发展目标。





## 第一节 公平竞争

当今, 构建公平竞争的市场环境重要性凸显。企业竞争时, 如果普遍违反商业道德, 最终将对整个市场的健康发展造成损害。一直以来, 新风光坚持诚信为纲, 严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规, 秉承公平竞争原则, 并且坚决抵制任何形

式的垄断行为。而在措施层面, 公司合规团队从公平竞争角度对合同进行合规性审核。

报告期内, 公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

## 第二节 廉洁运营

作为可持续发展的基石, 廉洁运营变得至关重要。为了树立以守法诚信和优质服务为核心的经营理念, 并将廉洁运营融入自身的价值观和运营模式中, 新风光根据《中华人民共和国反不正当竞争法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规, 制定了一系列规范文件, 包括《新风光廉洁自律管理规定》《反商业贿赂管理制度》等, 规范运营流程并明确员工的工作要求, 以强化制度监督, 推进制度反腐, 加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度, 引导公司管理人员及相关利益团体 (如客户、供应商等) 依法办事。

其中, 公司发布实施的《新风光廉洁自律管理规定》, 旨在营造廉洁高效的工作氛围。该《规定》由公司企管部拟制, 人力资源部、办公室、营销中心、财务中心、技术中心、供应链中心、品控中心、总法律顾问等部门和专业人员联合会审, 最终由总经理批准应用, 针对员工作业流程、业务范畴等方面进行了明确规定, 并对违规行为提出了相应处罚措施。

另外, 公司制定了《反商业贿赂管理制度》, 强化对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度, 不

但适用于内部从事物料采购、委外加工、设施工程、业务销售等经济活动, 以及人、财、物等管理程序, 也适用于所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商、代理商、经销商等合作方。

通过建立一系列规章制度和流程, 新风光持续强化对贪污、贿赂等问题的识别和积极应对, 保障运营的透明、诚信以及公正性。

为了预防和打击腐败行为, 廉洁管理架构与体系的建立必不可少。为此, 新风光自总经理办公会、行政中心、审计部等部门抽调人员组成预防商业贿赂承诺制的监督管理小组, 对从事设备采购和维护、质量监督等经济活动, 以及人、财、物管理过程进行全流程反腐败、反贿赂监督, 并完成内部审

计工作。同时, 新风光加强对重要岗位人员的重点管理, 将其执行管理制度和管理规定的情况作为考察、考核的重要内容和任免的重要依据。此外, 监督管理小组贯彻落实廉洁相关的一系列规定, 保证相关制度的顺利施行, 并加强从源头上预防和治理腐败, 坚持标本兼治, 完善制度建设, 对重要部门、重要环节人员廉洁从业情况进行真实记录。

与此同时, 针对所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商、代理商、经销商等业务伙伴, 新风光均与其建立了严格的合作伙伴选择机制, 并同其签订《供应商反贿赂 / 反腐败协议》, 明确双方的权责和约束, 实现与合作伙伴的良性互动, 共同推动商业社会的廉洁发展。

## 第三节 举报与投诉机制

新风光鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为, 并建立了全方位的举报途径, 包括意见箱、举报邮箱、举报电话等。对于检举的受理、调查等各个环节, 公司将进行严格保密, 保证不泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况, 也严禁将举报情况透露给被举报人或者部门。调查核实情况时, 公司也规定不得出示检举材料原件或者复印件, 不得暴露检举人, 对匿名的检举书信及材料, 不得鉴定笔迹, 检举材料不得随意对外借阅。

2023 年, 新风光共开展 2 次廉洁相关专项培训, 涉及人资、财务、采购、办公室、物资部等部门, 参与培训员工累计 70 人次, 总计培训时长 6 小时。

报告期内, 公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

### 投诉举报渠道如下

- 通过电话方式进行举报、投诉: 0537-7288587
- 通过意见箱进行举报投诉: 公司办公楼大厅
- 通过邮箱进行举报、投诉: xfygts@163.com







# 第十一章 供应链管理

一个稳定与可持续的供应链对于任何公司的成功都至关重要。它不仅确保了公司运营的连续性和效率，还是为社会提供高质量产品和服务的关键所在。新风光深知稳定可持续供应链对公司的重要性，在供应商的选择上，公司秉持着严格的标准，不仅注重价格和质量，更看重供应商的环保意识和社会责任。与供应商建立长期稳固的合作关系，是新风光实现高质量发展的前提和关键。

展望未来，新风光将继续强化供应链管理，与供应商携手共创一个更加可持续、更加光明的未来。



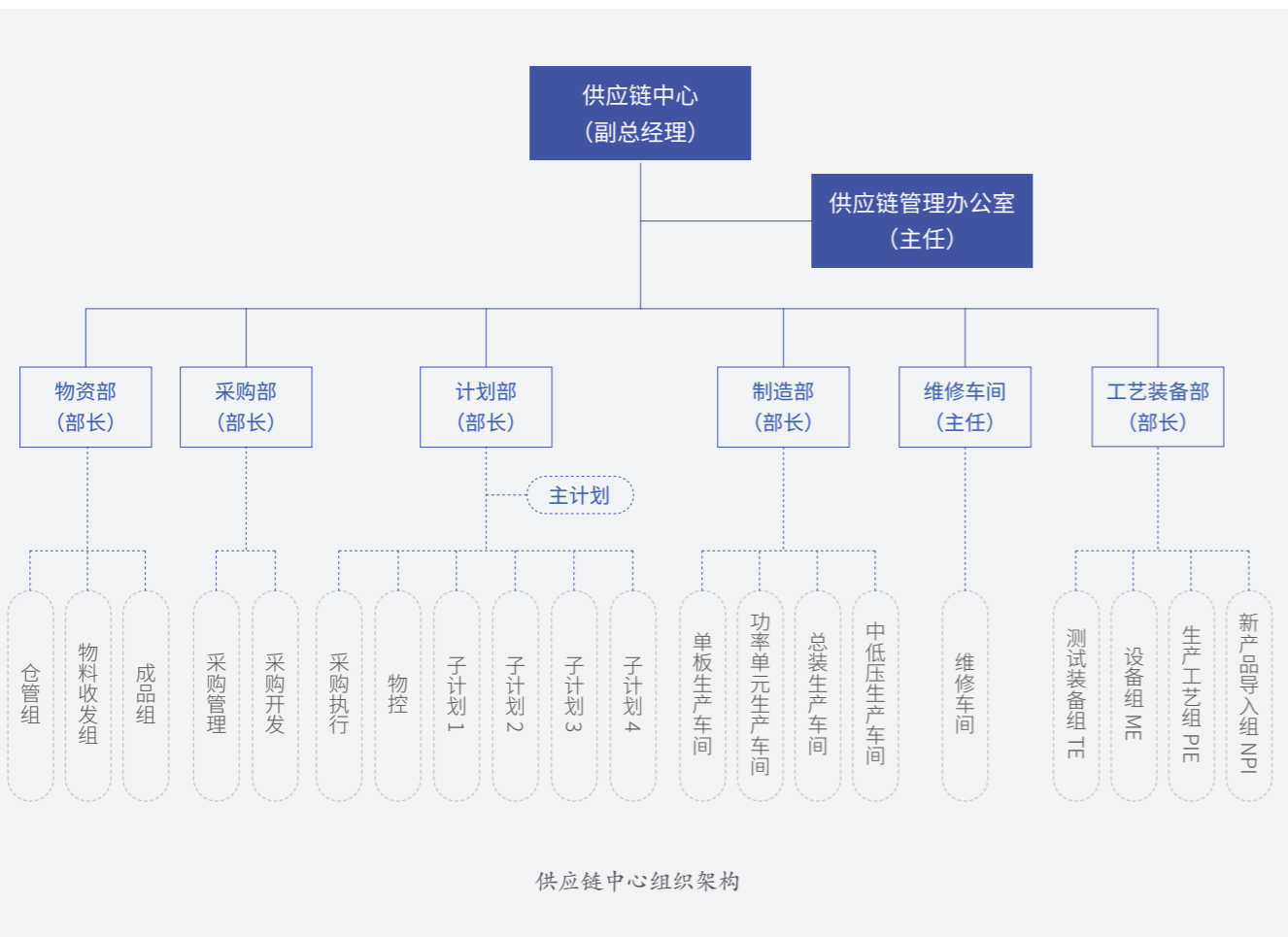
## 第一节 完善供应链管理体系

新风光高度重视供应链管理体系建设。为建立科学有效的供应商管理体系，规范供应商管理工作，提高采购质量，降低采购成本，规避采购风险，公司制定了《供应商管理规定》，从供应商准入、评鉴和退出等环节进行全方位管理，确保供应商持续符合公司质量、交期、环保和社会责任要求，保障供应链运行的高效、稳定。此外，新风光还特别注重供应链的本地化，通过与本地供应商合作、交流，持续提升本地供应商的竞争力。

公司重视供应商在环境、社会等方面的表现，在供应商准入和评定环节增设了对于 ESG 要素的考量，通过审核评估等方式带动供应商 ESG 管理水平的提升。具体而言，对于新进供应商，公司制定并要求其填写《供方质量保证能力调查表》《供方知

识产权状况调查表》，要求供应商提供符合相关质量、环境以及职业安全方面的体系认证。此外，对于需要现场考察、评审的供应商，公司依据《供应商现场评审表》，评估其在环境、健康与安全等方面的表现，并对审核结果不佳的供应商提出整改要求。

近年来，公司业务实现稳步增长，供应交付成为关键。为了更好地满足公司业务板块对生产制造的需求，公司于 2023 年最新制定了《新风光供应链中心组织业务变革项目行动计划任务书》，以实现端到端一体化供应链管理，打造专业、柔性、成本控制能力强及建立行业战略合作的供应商管理体系，支持业务快速发展。



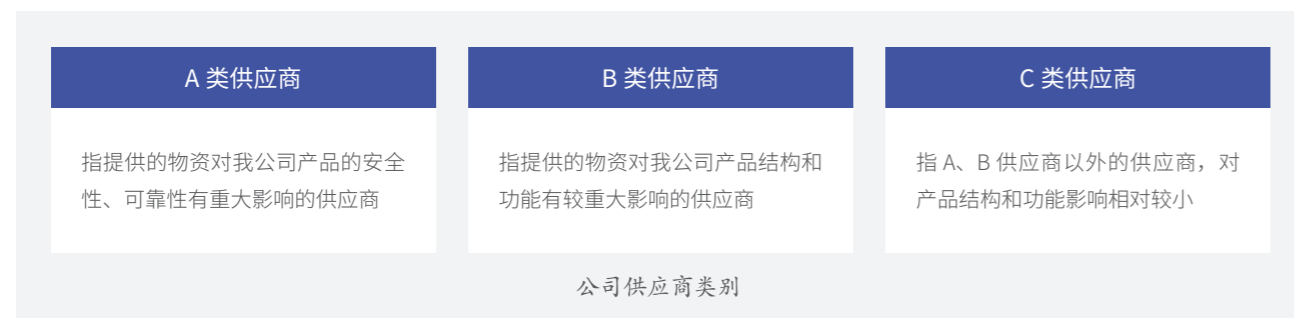
供应链中心各部门及其主要职责





## 第二节 供应商分类管理

对供应商进行分类管理,有助于企业精准评估供应商风险,合理分配管理资源,提高管理效率,优化供应商结构,并制定清晰的供应商管理策略。公司注重与供应商建立“诚信合作、供需双赢”的合作关系,突出“质量、高效、诚信、服务”理念,根据采购物资的价值大小和影响程度,将供应商分为 A、B 和 C 三类,并按照“质、价、时、量”四个维度以及风险防范的原则,将供应商评定为 I、II、III 级三个等级,实行“九宫格管理”采购模式。其中,A、B 类供应商必须进行合格供方评定,C 类供应商可进行评价登记。另外,公司依据供应商重要程度、物料类型、所处地区以及采购金额进行不同的分类管理。



### 按重要性分类

为了区别不同供应商对公司业务的重要性,从而对每个级别的供应商适用不同的管理方法、优先级和资源投入量,公司将供应商依次分类为“瓶颈供应商”、“战略供应商”、“杠杆供应商”和“一般供应商”。公司与“战略供应商”密切沟通,建立双赢伙伴关系,致力于长期紧密合作;维持与“杠杆供应商”和“一般供应商”的适当合作,保持供应链韧性。

### 按物料类型分类

公司依据物料类型将 494 家供应商分成三类:原料供应商,辅料供应商以及包装材料供应商。其中,原料供应商 402 家,占比 81.4%。原料的稳定供应对于公司来说具有战略意义,适当增加供应商数量,既能分散公司的原料供应风险,又能保障和提高原材料的质量。

### 按地区分类

公司还将供应商按照地区进行分类,其中华东地区供应商 295 家,占比 60%。公司地处华东地区,供应商本地化比例高,一方面可以较大程度上控制企业物流等成本;另一方面,通过与本地供应商合作、交流,带动所在地区实现繁荣发展。

### 按采购金额分类

公司依据采购金额对供应商进行分类。据统计,公司 2023 年度有 42 家供应商的采购金额占比超过 70%,为公司的关键供应商,确保其供应的稳定性与可靠性是公司供应商管理的关键点之一。

供应商分类统计表 (2023 年度)

分类	具体类别	供应商 (家数)	数量占比 (%)
按重要性	瓶颈供应商	39	7.9%
	战略供应商	145	29.4%
	杠杆供应商	102	20.6%
	一般供应商	208	42.1%
	合计	494	100%
按物料类型	原料	402	81.4%
	辅料	82	16.6%
	包装材料	10	2.0%
	合计	494	100%
按地区	中国大陆 - 东北	10	2%
	中国大陆 - 华东	295	60%
	中国大陆 - 华北	70	14%
	中国大陆 - 华中	18	4%
	中国大陆 - 华南	82	17%
	中国大陆 - 西南	8	2%
	中国大陆 - 西北	11	2%
	合计	494	100%
按采购金额	采购金额占比 70% 以上	42	8.50%
	采购金额占比 10%-30%	58	11.74%
	采购金额占比 0%-10%	394	79.76%
	供应商总数量	494	100%



## 第三节 可持续采购

为进一步加强和改进采购管理，建立健全职责分明、规范有序、互相监督的采购运行机制，实现提质降本，提升供应链韧性，公司制定了《采购控制规定》，设置了严格的采购流程，确保采购过程透明可控，采购的产品与服务符合规定要求。

### 公司采购工作流程及相应文件 / 表单

工作流程	相关文件 / 表单
制定采购计划	物资部相关要求规定 《采购请购单》 《OA 申请表》
采购计划审批	《每月材料采购资金需求计划》 《原材料、外购、外协采购及外协加工计划》
选择供应商	《供应商评审表》 《合格供应商名录》 《供应商管理规定》
签定采购合同	《合同档案管理制度》 《采购合同台帐》 相关报价资料
采购实施	《采购台帐》
采购验证	《采购订单》 《采购到货单》 《来料报检单》
不合格品	《不合格品控制程序》 《不合格品报告》 《外购、外协质量问题处罚规定》 《产品质量信息跟踪单》 《索赔通知书》
合格品入库	《检验合格证》 《让步接收评审单》 《产品入库单》
付款结算	《付款管理制度》 《财务部管理制度》 《汇款申请单》 《费用报销单》 《发票台帐》
采购价格资料存档、合同存档、采购评估与分析	《供应商评鉴表》 《采购合同台帐》



### 一、供应商准入与评鉴

公司持续强化供应链管理，制定《供应商管理规定》，对供应商准入、考核及再评价和退出等环节做出要求，力求形成公平公正、充分竞争的供应商体系，确保供应商持续符合公司质量、交期、环保和社会责任要求，保障供应链运行的高效、稳定。

严控供应商准入是有效解决供应商优劣难辨问题的关键环节，公司为供应商提供了公平一致的准入标准，同时通过评估产品质量、绿色生产和安全生产等方面来界定供应商准入门槛，降低供应链风险。

### 二、供应商考核及再评价

对于合作中的供应商，公司通过持续的监督和沟通，保证供应商的合格性，打造负责任的供应链。公司录有《合格供方名录》，对各类供应商实施动态管理。公司规定，对供应商的合格性考核每年至少一次。主要包括：质量、价格、履约情况、售后服务、供应额、供货及时性、使用单位投诉情况、经营合法性等，并根据评定结果对《合格供方名录》进行修订。此外，公司实施年度稽核计划，根据供应商年度供货情况，组织技术、品控、生产相关人员进行现场稽核，促进供应商不断提升其产品和服务。

流程	内容
供应商候选	核查企业资质，包括营业执照、财务状况、银行资信和企业信誉、是否通过体系认证、履行合同记录、售后服务机制等。
供应商初选	采购部根据公司安排和实际需求及选择要求向候选供应商发出《供方质量保证能力调查表》、《供方知识产权状况调查表》，供应商填写并附上基本资质（加盖企业印章）及其它有关材料。采购部根据提供材料进行供应商初选，初选合格的，填写《新器件（样品）试用表》后，按 OA 流程转相关领导审核。
现场实地考察	审核合格的，需实地考察的，由采购部组织有关技术、品控等相关人员根据《供应商现场评审表》进行评分（含环保和安全生产等要求），并出具整改情况报告。
送样及小批试用	现场评审合格的，由采购部与器件部配合，通知提供样品。
存档管理	采购部将《新器件（样品）试用表》《供方质量保证能力调查表》《供方知识产权状况调查表》《供应商现场评审表》等相关资质、资料一并附后，指定专人负责存档管理。

公司新进供应商准入和评定流程





### 三、供应商动态管理

根据供应商的业绩评定结果,公司定期对供应商进行分级评定,并以此对供应商进行动态管理,以达到奖优汰劣的目的。

### 四、严格供应商退出机制

建立供应商退出机制对于公司来说具有重要意义,不仅有助于提高供应链质量、控制成本和降低风险,还可以促进供应商改进和优化供应链管理。公司《供应商管理规定》中明确规定,供应商在资质、质量、交付、信誉、财务、廉洁等方面出现重大负面事件的,立即终止其供应业务并取消供应资格,同时汇

报集团公司,两年内不得准入,造成损失的则列入供应商“黑名单”,永久取消其准入供应资格。

### 五、持续加强供应商评审工作

2023 年,公司共完成 50 余家供应商的评审工作,其中包括 4 家新进供应商。根据审核结果,一家供应商因现场管理和工作环境相对较差,公司决定削减其供货种类和比例;一家供应商因财政有重大隐患,公司决定执行完已签订的合同订单后,暂停合作;一家供应商因不具备生产电抗器的能力,公司决定暂停其执行计划。

级别	评审得分	应对方案
I 级供应商 (优秀供应商)	总得分 ≥ 85	A 类和 B 类 I 级供应商, 公司从业务流程整体优化的角度寻求与供应商进一步合作和改进的机会。 C 类 I 级供应商, 通过增大订单比例、采用更短的付款周期等措施, 来鼓励该类供应商继续保持或改进供货业绩水平。
II 级供应商 (良好供应商)	70% ≤ 总得分 < 85%	同样是公司值得珍惜的重要资源, 公司本着互利共赢的原则, 加强与 II 级供应商的沟通, 及时支付供应商的货款。
III 级供应商 (合格供应商)	60% ≤ 总得分 < 70%	A 类 III 级供应商, 暂停其供货, 但可以作为应急备选供应商。
		B 类 III 级供应商, 其供货比例应维持在 20% 以下。
		C 类 III 级供应商, 其供货比例应维持在 40% 以下。
IV 级供应商 (不合格供应商)	总得分 < 60%	采购、外协部门必须终止与不合格供应商的合作, 并代之以更好的供应商。

公司新进供应商准入和评定流程

## 第四节 践行阳光采购, 预防供应链腐败

通过加强供应链风险管理,企业能预测并应对供应链中可能出现各种问题,从而减少损失,保障供应链的稳定和韧性。而且有效的供应链风险管理还能帮助企业与供应商建立更紧密的合作关系,降低整体成本,提升竞争力。

新风光坚定推进供应链阳光采购建设,确立清晰采购原则,搭建科学高效的组织架构和职能分工,确保采购活动在严谨的制度框架内运行;运用先进的信息化采购流程,显著增强采购透明度和效率,提升供应链管理水。此外,公司通过签订相关《廉洁协议》建立全面的监督机制,维护采购活动的公正廉洁,确保阳光采购理念深入人心并得以持续践行。

目前,公司制定了《反商业贿赂管理制度》《新风光廉洁自律管理规定》,要求重要岗位人员与公司签订《反商业贿赂承诺书》,所有供应商与公司签订《供应商反贿赂/反腐败协议》。对于公司人员违反《反商业贿赂承诺书》规定的,根据违反行为的情节轻重依照有关规定给予相应的处理。对于供应商违反《供应商反贿赂/反腐败协议书》的,坚决取消其供应商资格,构成商业贿赂(行贿)犯罪的,则交由司法机关追究刑事责任。

2023 年 4 月 13 日-14 日公司召开“2023 年供应商大会”,并在大会现场举行阳光签约仪式,当天公司与 3 家供应商现场签订了《廉洁协议书》。



公司与供应商现场签订《廉洁协议书》

### 预防供应链断裂风险

公司每年对供应商进行至少一次的考核,且根据考核结果定期对供应商进行分级评定,并以此对供应商进行动态管理,以实现奖优汰劣,最终持续推动供应商不断提高产品质量和服务质量。同时公司还通过不断开发新供应商,以保证所选供货不断满足产品质量提高、设计开发更新等需要。

### 预防原材料价格波动风险

公司设置了原材料价格预测机制和供应商沟通机制,确保及时追踪原材料市场价格,实现以较低价格采购和储备重要原材料。为此,产品或行业经理制定每季度拜访代表性供应商计划,及时了解市场、竞品等相关情况,并形成调研报告。

### 可持续采购培训

公司积极开展供应商培训活动,对供应链内部人员进行供应链可持续性培训。2023 年,公司共组织内部培训 15 次,累计参与人数 181 人,累计时长 38 小时;共组织外部培训 4 次,累计参与人数 20 人,累计时长 64 小时;共召开部门例会 36 次,累计参与人数 678 人。





# 环境治理篇



# 第十二章 环境管理

## 第一节 环境管理体系

新风光一直认真贯彻国家环保工作精神，在进一步抓好经营工作的同时，大力推进环境体系建设。为了确保环保责任得到有效落实，公司在遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律制度的同时，由安全环保部门制定了《工程施工环境保护制度》《企业生产环境保护制度》等各项环境管理体系与制度，并负责贯彻执行、落实和督导公司生产经营过程中的环境保护要求。

同时，公司秉持着绿色发展的理念，不断完善环境管理体系，提高资源利用效率，降低污染排放，并以持续完善环境风险防控和应急管理体系建设为目标，广泛开展安全环保类活动，营造浓郁的安全环保氛围，大力提升安全环保文化建设。目前公司已取得了 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证，2023 年，公司未发生环境领域违法违规事件。为了确保环境管理持续进步，后续公司将采取更多的环保举措，增强公司的环境管理能力，保障企业的稳健运营。

公司各级部门为确保环境管理体系的有效性，对环境绩效进行全面监测。通过编制《环境监视和测量计划》，明确监视和测量的项目、频次、责任人员等，按照计划要求执行。同时，安全环保部每年邀请拥有资质的第三方专业机构对公司环境进行检测，检测出的各项环境指标均达到了国家和地方的相关法规要求，也符合公司内部制定的严格标准。

### 公司环境保护规划关键举措

#### 中短期举措

- 积极评估风险并采取对策，不断完善质量、环境、卫生方面的中短期相关制度，通过认证、培训、风险识别、过程控制、监督考核等流程，形成全方位的管控体系。
- 设立专职检查员，及时应对并排解社会负面隐忧关键。
- 优化改善工作环境，规范设计环保要求。

#### 长期举措

- 加大对员工进行环保法律、法规教育和宣传力度，持续提高员工遵纪守法意识。
- 提倡清洁生产、循环利用、节能降耗，大力推行修旧利废工作。
- 倡导并执行采购无污染的原材料，生产无污染产品。
- 建立长效机制，从制度、措施上保证各项安全环保设施。

公司成立了安全环保管理小组，以各级安全环保政策和相关法规为导向，对经营活动中的各个环节进行长效的管理，并监督各类措施严格的执行，致力于创造一个安全、健康、环保的工作环境。

根据制度要求，小组成员每季度至少召开一次安全环保会议，及时传达上级精神，并且每周至少进行一次安全检查并形成书面记录。对于查出的问题，公司也有一套严谨的处理流程。由安全环保管理小组对相关责任人下发《隐患整改通知单》，列出问题所在，明确整改要求和期限。为了确保整改工作的落实，小组还会对整改情况进行跟踪，确保所有的措施都被执行到位。在整改完成后，出具《一般隐患整改销号审批表》，对整改工作进行全面见证。此外，公司制定了《安全环保绩效考核规定》，明确了安

全环保绩效奖励，同时，小组成员也会根据公司《安全生产奖惩考核制度》要求开具处罚单。通过奖惩制度，强化员工的安全环保意识，确保公司的生产活动始终在安全、环保的轨道上进行。

另外，为了推动公司的环境管理实践，确保服务与生产活动符合环境保护标准，公司制定并实施了一套系统的环境因素识别、评价与管理程序。该程序明确了各部门在环境因素排查、评价及更新中的职责，综合考虑法律合规、环境与经济因素进行评价，及时识别并控制重要环境因素，降低潜在环境风险。

2023 年度，公司在环保方面投入资金 45.3 万元。

### 公司各部门监测责任

#### 安全环保部

- 负责组织对与重要环境因素及重大危险源，相关的运行活动的控制情况进行检查；
- 负责组织各部门按照《运行控制程序的要求》，对与重要环境因素及重大危险源相关的运行活动的控制情况进行检查，形成《运行检查记录表》；
- 负责组织危险源的辨识、风险评价和风险控制策划活动；每半年组织各部门对危险源辨识和控制情况进行一次检查，每年对危险源评价情况进行一次确认。

#### 后勤部

- 负责排查公司级的环境因素以及公司的用地、周围地区、环境设施设备、建筑物及周边地区的影响；
- 召集检查小组，监督检查各级节能管理制度的执行情况和用能情况。

#### 供应链中心

- 对基础设施、工作环境、生产计划及生产环节的环境监视和管理。

#### 人力资源部

- 对与环境有关人员任职资格进行考察；
- 组织编制本公司《环境监视和测量计划》，明确监测点、监测项目、监测方法等。



## 第二节 突发环境风险应对

公司持续完善环境风险防控和应急管理体系建设。安全环保部负责编制公司的突发环境风险事件应急预案，并重点关注危险品的说明和使用，对危险品的名称、特性、使用注意事项、异常情况的处理等进行详细规定，以免发生环境风险事件。

为了有效应对重大风险和突发环境事件，新风光结合《国家突发环境事件应急预案》和《环境污染事故应急预案编制技术指南》相关规定，制定了《应急准备和响应控制程序》，公司切实落实应急预案内容要求，确保在发生环境风险事故的情况下能够有效组织实施，尽可能降低对环境的损害。安全环保部负责应急响应的组织、指挥、协调和联络，同时负责确认潜在的环境事故或紧急情况，监督检查和完善各部门的应急准备和响应情况。为预防突发环境风险，公司建立安全环保巡查机制，安全环保部以日常检查的方式，不定期的对各部门的防范措施执行情况进行检查，检查中发现问题下发整改单，要求限期整改，并进行相应处罚。安全环保部每年还会组织有关人员进行消防演习、触电应急演练、防震演练等，并填写应急演练记录，提升员工的应急处理能力，确保在紧急情况下能够迅速应对突发环境风险，保障员工和公司资产的安全。

此外，为了提升全员应对突发环境风险事件的处理能力，公司定期组织各部门有关人员进行应急预案的学习和培训。通过培训，员工学会了如何在日常工作中做到早发现、早报告、早处置，从而有效遏制环境事件的发生和环境风险的蔓延。



## 第三节 清洁生产

随着全球环境问题的日益严重，清洁生产作为一种环境友好的生产方式，已经逐渐成为企业实现可持续发展的关键。公司作为高新技术企业，开展清洁生产不仅有助于减少环境污染，还能提升企业形象，增强市场竞争力。

新风光坚决遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》，明确清洁生产的理念和目标，在生产过程中预防污染、提高资源利用效率、减少废弃物产生和排放，推动公司逐步实现绿色、低碳、循环发展。

公司持续加大研发投入，积极探索和开发环保型生产工艺和技术，提高原材料的利用率，降低能源消耗和废弃物产生。同时，公司还积极关注新材料的研发和应用，通过替代传统的高污染材料，实现生产过程的绿色化。此外，公司定期开展环保培训和教育活动，提高员工对清洁生产理念的认识和理解，增强他们的环保责任感和参与度。

目前，公司严格根据国家产业政策的要求，工艺设计合理，符合清洁生产要求。

### 案例

新风光高压 SVG 采用环形光纤通信控制工艺，减少传输接收点及数量，减少塑料使用，实现绿色低碳生产。高压 SVG 属于并网型产品，光纤控制连接工艺起到至关重要的作用，将并行光纤改为环形（串行）光纤通信控制，解决了光纤通讯故障高、光纤长度过长、光纤传输接收点过多、光纤数量多的问题。公司通过节省光纤使用数量和光纤座数量来降低原材料采购使用量，直接减少塑料制品使用。SVG 以 G50 产品 54 个单元机型为例，使用并行光纤合计 1685.22m，使用并行光纤座数量为 436 个。使用环形（串行）光纤新工艺后，使用光纤数量为 411.07m，节省光纤数量 1274.15m/台；使用光纤座数量为 268 个，节省光纤座数量 168 个/台。





## 第四节 环保宣传培训

环境保护不仅是企业的社会责任，更是可持续发展的重要保障。公司始终坚持绿色发展理念，并建立了安全环保巡查机制，且每月开展安全、环保宣传教育活动。更利用内部宣传平台，如企业网站、内部刊物等，定期发布环保知识、政策法规和环保动态，让员工时刻了解环保的最新信息，增强环保意识和责任感。不仅如此，公司还在显眼位置设置环保标语和宣传画，提醒员工关注环保、参与环保。

此外，公司还定期邀请环保领域的专家学者到公司进行授课培训，通过专家讲解、案例分析、现场教学等方式，公司全员深入学习环保知识、环保技术和环保法规，以提高自身环保素质和能力。而且公司还组织各种形式的环保实践活动，如垃圾分类、节能减排等，深度普及环保工作的意义和价值。



### 案例 学习环保政策

新风光深入学习生态环境保护政策，积极响应习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，以美丽中国、美丽山东建设的山东省生态环境保护大会会议精神为目标，全面推进人与自然和谐共生的现代化。同时，公司遵循生态环境部的指导，结合山东能源集团的《生态环境保护行动计划（2023—2025 年）》，明确具体举措，细化落实责任，确保各项政策得到有效执行。公司全体员工共同努力，为构建生态文明、实现绿色发展贡献力量。



图：生态环境保护政策学习与培训



# 第十三章 绿色运营

## 第一节 绿色办公

新风光深入实践可持续发展理念，将其融入生产运营的每一个环节，始终坚守绿色低碳的发展承诺。为此，公司不仅制定了明确的绿色运营政策，还积极倡导节水、节电的理念；同时，公司十分注重员工环保意识的提升，通过定期培训和活动，将绿色办公理念转化为全体员工的自觉行动。这种绿色、环保、高效的生产运营模式，正是新风光对未来可持续发展的坚定追求和承诺。

新风光积极打造绿色园区，绿化面积占厂区总面积高达

17.7%

### 公司绿色办公措施

绿色办公	行动指南
节约用电	(1) 公司生产、办公场所，按照空调开机规定使用，节约用电； (2) 避免“长明灯”现象； (3) 住宿人员应注意节约能源，离开房间时要关闭所有用电设施； (4) 在办公场所中优先使用绿色节能照明灯具。
节约用水	(1) 人走水断流，及时拧紧水龙头； (2) 漏水的水管及时报修； (3) 在卫生间、茶水间等张贴节水宣传标语或海报； (4) 洗手用龙头直径偏大，建议更改小直径龙头，降低出水量；
节约用纸	(1) 积极推行无纸化办公，通过电子系统流转文件，降低纸张消耗； (2) 同时鼓励员工采用双面打印，进一步节约资源。
倡导低碳	(1) 借助县域优势，提倡低碳交通、绿色出行，鼓励员工使用新能源车，公司提供免费充电服务； (2) 公司为员工上下班提供班车，减少私家车使用频次，鼓励员工节约能源，低碳出行； (3) 利用自身技术优势，建设光储充示范装置，利用绿色电力，降低碳排放。
资源回收	设立回收站，对废纸、废塑料等办公用品进行分类回收，实现资源循环利用。

## 第二节 修旧利废

在企业运营中，修旧利废不仅有助于企业节约成本，提高资源利用效率，更是企业绿色发展、可持续发展的重要举措。通过修旧利废，企业能够将原本废弃的设备、物料等重新利用起来，提高经济效益，并有助于减少对环境的污染，提升企业的环保形象。新风光把提倡清洁生产、循环利用、降本降耗，大力推行修旧利废工作视为一项长期举措，并持续在企业内部积极践行这一理念。

为了确保设备的正常运行，公司专门制定了一套详细的《设备管理控制程序》，该程序涵盖了设备的购买、使用、维护、检修、封存和报废等各个环节。通过对废旧设备的修复和再利用，不仅节约了资源，同时减少对环境的负面影响。

为加强公司内部修旧利废、闲置物资管理，盘活闲置资产，充分发挥废旧、闲置物资效益，明确职责，规范流程，提高经济效益，公司制定《清仓利库管理规定》，成立清仓利库工作小组，针对积压库存物资、长期库存物资等进行处理。2023 年该项工作主要集中在储能长期呆滞原材料，某项目未按合同交期发货，已搁置时间较长，通过各相关部门合作，消耗相关配件及电器件，共计消耗约 1032.4 万元，达到了清仓利库，盘活资产的目的。

### 案例 改造生产线

随着公司业务不断扩展和产品线升级，之前用于高压单元生产的流水线因技术迭代被替换下来后，并没有被闲置，而是经过改造后被用于 PACK 生产线。这一措施不仅满足了公司生产的需求，而且节约了资源。复新后的 PACK 生产线在投入使用后，迅速提升了公司的生产效率和产品质量，并为公司带来了直接的经济效益，这也证明了资源循环利用和绿色制造的重要性和可行性。

### 公司设备维修报废程序



工艺装备部负责制定设备管理发展规划，审核设备添置、检修等计划，并对设备操作人员进行培训。



当设备需要维修时，由设备管理员负责安排修理，其他人员不得擅自拆修。设备管理员根据《设备维修申请表》进行维修安排，并在得到分管领导批准后进行实施。如果修理后的设备无法达到原等级标准，可能需要降级使用，但必须得到设备管理员的批准。



对于报废的设备，需要进行测试和故障分析，以决定是否进行修复或改装，同时估算相关费用。设备的报废管理严格按照规定的权限和申请鉴定审批程序进行，修旧利废管理是其中的一个重要环节。



图：新风光改造后的流水线



## 第三节 噪声管理

### 噪声管理

噪声污染防治是生态文明建设和生态环境保护的重要内容。新风光严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，深入贯彻“还自然以宁静、和谐、美丽”的重要指示精神，对公司产生的噪声进行严格控制和管理。

为此，新风光建立了《噪声污染管理和控制程序》，从噪声识别、设备购买与维护和相关方管理等多角度进行噪声管理。针对主要建设项目施工时产生的噪声，公司采取合理布局、基础减振、厂房隔声和距离衰减等方式进行噪声控制和管理，确保噪声经消声、隔声、降噪、减振处理后符合环保要求，最大限度地减少噪声对环境的影响。

新风光将噪声管理运用到了公司生产运营全过程中。在日常购买设备时，公司要求供应链中心在满足质量的前提下，选购机械噪声小的生产设备及备件，并在设备的安装、调试、

验证和投入运行阶段严格控制机械噪声；在设备维护与保养时，公司要求使用部门严格执行设备润滑、巡检等检查制度，减少机械运转噪声；此外，在公司区域范围内，行驶的机动车辆禁止鸣放高音喇叭，且机动车辆必须加强维护和定期保养，以防止噪声等环境污染。

公司产生的主要噪声源自建设项目施工，而项目产生的噪声则主要为车间内生产设备运转产生的噪声及项目施工时推土机、搅拌机、打桩机、起重机等设备产生的噪声。为此，公司通过减振措施、隔音措施、合理安排施工时间、合理布置、降低设备声级等多种方式进行联合降噪处理。

### 噪声达标情况

公司环境噪声管理严格执行《声环境质量标准》(GB3096-2008) 3 类功能区标准和《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3 类功能区标准，并均已达标。

#### 公司降噪措施

车间内噪声 (强度一般在 65~80dB(A) 之间)	施工时噪声 (强度一般在 80 ~ 95dB(A) 之间)
定期检修维护设备，使其处于良好运行状态。	合理安排施工时间，尽可能避免大量高噪声设备同时工作，高噪声设备施工尽量安排在日间，减少夜间施工量。
在设备的基础与地面之间安装减振垫，减少机械振动产生的噪声污染。	合理布局施工现场，避免在同一地点安排大量动力机械设备，以避免局部声级过高。
安装隔声门窗，加强车间的隔音措施。	降低设备声级，选用低噪声设备和工艺，可从根本上降低源强。
合理布置厂内各功能区的位置及车间内部设备的位置，减少对周围环境的影响。	加强检查、维护和保养机械设备，保持润滑，紧固各部件，对脱焊和松动的架构件，要补焊加固，减少运行震动噪声。
在采取隔声减振等措施后，经距离衰减后可达标排放。	整体设备应安放稳固，并与地面保持良好接触，有条件的应使用减振机座，降低噪声。

#### 公司噪声监测达标情况

处理前生产设备噪声水平	处理后生产设备噪声水平	噪声标准限值标准
65-80dB(A)	55-65dB(A)	昼间 65dB(A)/ 夜间 55dB(A)

## 第四节 生物多样性保护

在生物多样性怀抱中，可以更好的感受与自然的和谐共生之美。保护土壤和生物多样性可以有效调节生态系统的多功能性、维持生态平衡并促进自然资源的可持续利用。为此，新风光严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《地下水管理条例》等，并采取一系列措施来控制或限制各种污染物的排放。

目前，新风光已建或在建项目基地选址均选在省级开发区，厂址范围内不存在濒危物种栖息地、自然保护区、水资源保护区等环境敏感区域，且周围没有风景名胜区、生态脆

弱带等，对生物多样性没有直接或间接影响。此外，公司在生产运营过程中进行了充分的环境风险分析并采取了积极有效的污染防治措施，对周围生物多样性影响较小。不仅如此，公司还定期加强员工环保意识的教育宣贯，进而持续提高员工与公众对生物多样性和土壤保护的认知。未来，公司在推动项目建设的过程中，将持续不断地开展各类支持生物多样性的普及工作，在企业绿色发展责任方面勇担重任。





## 第十四章

# 能源管理与气候变化

- 新风光服务环保热电行业近 20 年，拥有国内外用户近 **2000** 家，提供的各类高压变频器约 **20000** 套。历年来，公司五大系列产品为所服务行业、企业累计节电量约 **1860** 亿度，相当于节省标准煤 **2286** 万吨，减排二氧化碳 **5943** 万吨。
- 我国城市轨道交通系统每年的用电量约为 **150** 亿度，其中牵引电耗占总能耗的 50% 以上，新风光能馈装置在全国地铁线路投运 200 余套，每年可节约 **1.05** 亿度电，相当于节省标准煤 **1.3** 万吨，有效的降低了城市轨道交通系统的能源消耗。
- 2016 年，新风光联合第三方建设了 3.17MW 屋顶分布式光伏发电项目，年平均产生 **300** 万千瓦时的绿色发电量，节约 368 吨标准煤，相当于减少 **959** 吨二氧化碳排放量。



## 第一节 能源管理

节约能源、服务社会是新风光稳健发展的基石，也是成就百年新风光的重要路径。良好的能源利用与管理，能够提升公司产品的竞争力，降低企业的经营成本，助力企业健康稳定的可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定了《能源管理控制程序》，采用层层落实定额考核能源管理体系与制度。相关部门根据生产能源利用情况，将指标层层落实到各班组，实现联防管理制度，降低能源消耗；同时，积极开展工艺改进活动、节能降耗减排活动，增强员工对企业、社会的责任感。

首先，后勤部作为归口管理部门，负责整体的能源管理控制，并密切关注能源使用情况，定期评估和优化能源使用效率，同时确保各部门遵循相关的节能管理制度。其次，企管部和后勤部共同负责召集检查小组，对各级节能管理制度的

执行情况和用能情况定期进行监督检查和评估，及时发现和解决能源使用中的问题，从而不断提高能源利用效率。此外，各部门严格执行《节能降耗管理规定》等有关能源的管理规定，办公部门做到随手关灯，减少空调等用电设备不必要的使用，公司内的各种照明灯具严格按照规定时间开关，防止不必要的浪费。

凭借在节能环保技术创新与应用方面的出色表现，新风光获得由山东省经济和信息化委员会和山东省人民政府节约能源办公室联合颁发的“山东省节能环保产业示范企业”，并两次获得由山东省人民政府颁发的“山东省节能奖证书”。

为进一步强化公司内部节能管理，公司特制定《生产、品控中心节能降耗实施方案》，成立效率改善小组，推出用电控制措施，加快推进精益生产、减少浪费。

公司能源使用情况统计表

能源类别	单位	2022 年	2023 年
天然气	m <sup>3</sup>	6,000	4,895
汽油	吨	18.45	23.83
柴油	吨	1.6	1.34
直接能源消耗	吨标准煤	36.77	42.97
外购电力	千瓦时	2,418,480	3,150,520
间接能源消耗	吨标准煤	297.23	387.20
全年能源消耗总量	吨标准煤	334	430.17
全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0025628	0.002529347

新风光生产、品控中心用电控制措施

控制措施	详细描述
电路板老化车间改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>老化室 60kW 加热器进行区域隔开，分成两组 30kW 加热器。</li> </ul>
实施错峰用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>调试变频器时避开尖峰时间，利用平谷时间 (14:00-18:00)；</li> <li>大功率 SVG 利用晚上低谷时间 (凌晨 24:00 之后)，提前排班。</li> </ul>
控制灯光照明区域及时间	<ul style="list-style-type: none"> <li>参观通道增加双控开关；</li> <li>靠窗区域阳光充足时不开灯；</li> <li>各班组区域结合实际用灯情况合理利用；</li> <li>无人或间断使用区域采取上班时断电措施；</li> <li>洗手间用灯随开随关，计划更换为声控灯。</li> </ul>
设备、工具类用电控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>实验站 SVG 风机温度偏高时再打开；</li> <li>用电设备不用时及时断开；</li> <li>减少打印机使用，提倡无纸化办公；</li> <li>下班后及时关闭电脑、打印机等。</li> </ul>





## 第二节 应对气候变化

面对全球气候变化和环境问题的挑战，绿色低碳发展成为经济社会发展的必然趋势，也是推动中国高质量发展的核心要旨。新风光积极响应国家“双碳目标”的战略要求，以高度的责任感和使命感，全力以赴为实现绿色低碳发展、保护生态环境、促进可持续发展贡献力量。公司深知，这不仅是国家发展的战略需求，更是企业义不容辞的社会责任。因此，公司不断加大研发投入，推动技术创新，更致力于研发更加环保、高效的产品和服务，助力国家实现碳达峰、碳中和目标。

新风光服务环保热电行业近 20 年，拥有国内外用户近 2000 家，提供的各类高压变频器约 20000 套。新风光变频器具有高可靠性，尤其适用于发电行业。变频器不仅可以减少停机时间，还可以达到节能增效作用，让垃圾焚烧发电更绿色环保。据粗略统计，历年来，公司五大系列产品为所服务行业、企业累计节电量约 1860 亿度，相当于节省标准煤 2286 万吨，减排二氧化碳 5943 万吨。

此外，新风光通过为城市轨道交通提供能馈装置，有效的降低能源消耗。我国城市轨道交通系统每年的用电量约为 150 亿度，其中牵引电耗占总能耗的 50% 以上，若全国城市轨道交通系统全部使用能馈装置，则可节省牵引电耗的 10-15%。目前，新风光能馈装置在全国地铁线路投运 200 余套，每年可节约 1.05 亿度电，相当于节省标准煤 1.3 万吨，有效的降低了城市轨道交通系统的能源消耗。

新风光上市募投项目“变频器和 SVG 研发升级及扩产项目”将形成年产 4000 台变频器和 1000 台 SVG 生产能力：“轨道交通再生制动能量吸收逆变装置研发及产业化项目”建成后，将形成年产 130 台的轨道交通再生制动能量吸收逆变装置生产能力。募投项目产能充分释放后，预计每年可支持节约标

准煤超过 78 万吨，减排二氧化碳当量超过 638 万吨。

新风光不仅在技术和产品上积极响应国家“双碳”战略的号召，更积极投身于低碳相关标准的制定工作，深度参与《工业零碳工厂评价通则》与《绿色低碳产品评价通则》的起草过程。通过制定这些标准，公司期望能够引领行业向更加低碳、环保的方向发展，为构建绿色生态贡献自己的力量。同时，公司在企业文化和员工行为上深入贯彻绿色发展理念，倡导低碳出行，鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等环保出行方式，减少私家车使用，以实际行动减少碳排放。

另外，早在 2016 年，公司充分利用厂区内屋顶资源，联合第三方建设了 3.17MW 屋顶分布式光伏发电项目，多年来已实现年平均产生 300 万千瓦时的绿色发电量，每年相当于节约 368 吨标准煤，相当于减少 959 吨二氧化碳排放量，为公司实现“零碳工厂”打下绿色能源基础。



3.17MW 屋顶分布式光伏发电项目

### 公司节能低碳措施

- 降碳产品** 公司生产的 5 大系列产品均是节能降碳产品。
- 节约用电** 公司生产、办公场所，设定冬季 18°C 以下、夏季 26°C 以上的空调开机使用规定，节约用电。
- 绿色低碳出行**
  - 借助县域优势，提倡低碳交通、绿色出行，鼓励员工使用新能源车，公司内建有充电桩，提供免费充电服务。
  - 公司为员工上下班提供班车，减少私家车使用频次，鼓励员工节约能源，低碳出行。
- 绿色电力** 利用自身技术优势，建设光储充示范装置，利用绿色电力，降低碳排放。该项目已发电 360241.7kwh，减少二氧化碳排放 115t，低碳环保与社会效益显著。

### 温室气体排放情况统计表

温室气体排放	单位	2022 年	2023 年
直接排放 (范畴一)	tCO2e	71.89	84.45
间接排放 (范畴二)	tCO2e	1379.26	1796.74
温室气体排放总量	tCO2e	1451.15	1881.19
温室气体排放强度	tCO2e/ 万元营收	0.011134753	0.011061167

目前，公司的范畴一温室气体排放主要来自于直接拥有或控制的能源消耗产生的温室气体，范畴二主要来自于外购电力、热力等购买能源消耗产生的温室气体。



## 新风光高效节能案例



全国低碳日：新风光助力双碳目标 共建美丽家园



植树节：新风光践行绿色低碳社会责任

### 案例 轨道交通产品节能效果

青岛轨道交通通过使用新风光再生制动能量吸收逆变装置，将车辆刹车过程中的能量转换到电网，进而应用到轨道交通其他基础设施电气设备，显著地节约了电能。根据现场数据分析，以 3 号线汇泉广场站为例，季度累计节约电量 88649 度，日节约电费约 580.27 元，季度累计节约总电费 5.34 万元，按此计算，年节约 21.35 万元。使用新风光再生制动能量吸收逆变装置，用户运行成本大大降低，设备运行经济效益显著。

### 案例 高速永磁直驱系统节能方案

新风光结合高压变频器的变频控制技术，采用高性能永磁同步电机无位置传感器磁场定向控制策略，推出了高速永磁同步离心式冷水机组变频解决方案。方案能够实现高速永磁直驱电机压缩机软启动和全频段调速运行，转速更加稳定，不仅降低了启动电流、提高了设备的使用寿命，还具有显著的节能效果。运行数据表明，大型商业空调使用高速永磁直驱系统后，综合节能效果更佳，可达到 20% 以上的节能效果。

产品节能优势	特性
效率高、功率因数高、可靠性高	变频器驱动高速永磁电动机具有更宽的调速范围（180Hz~250Hz），充分发挥了高速电机效率高、功率因数高、可靠性高等诸多优势。
适应力强	变频器采用高性能无位置传感器矢量控制技术，具有较好的转速和电流跟踪性能，保证了高速恒功率区能够稳定运行，同时对参数变化也具有较强的鲁棒性，更能适应复杂的现场环境。
高速稳定	变频器采用高性能的位置 / 转速观测器，可保证高速永磁同步电机稳定启动，同时转矩波动较小，高速状态下的定子相电流正弦度高。
节能显著	变频器通过调整高速永磁同步电机转速，来满足某些应用场合负载频繁变化的需求，还可减小导叶节流损失，提高冷水机组全工况性能。现场设备综合节能效果至少为 16%，节能效益显著，具有广泛的推广意义。

### 案例 核电供热节能案例

海阳核电项目作为首批国家第三代核电技术的自主化依托项目，肩负国家引进第三代核电技术依托项目建设和运营的使命。新风光在该项目中配置 8 套电压等级为 10kV 的变频器设备，对循环水泵设备进行改造。其中高压热网循环水泵高压变频器，用于高压热网循环水泵（1370kW），共 4 套；低压热网循环水泵高压变频器，用于低压热网循环水泵（400kW），共 4 套。高压变频装置使用后，节能效果达 22%，负载运行稳定，实现了新风光高压变频器在核电领域的广泛应用，可靠性得到了用户的认可。



图：核电项目现场



案例 环保热电节能

“中国环境企业 50 强”某榜首企业，是新风光的长期合作伙伴，其在成功中标宁乡生活垃圾焚烧发电 PPP 项目建设后，优先选用“新风光”变频器，为电厂各重要辅机做驱动。新风光变频器凭借产品的优异表现，赢得了光大环保客户的青睐，已陆续为其不同项目配套产品 150 余台。该项目使用的新风光 JD-BP38 系列高压变频器，应用于引风机负载，通过控制引风机的电机转速调节风量，维持炉膛负压在一定范围内运行，将能耗减少了约 30%。实现节约能源与降低碳排放，提高发电设备稳定性，兼顾机组安全运营，减少停机时间。



图：“生活垃圾焚烧发电”项目现场

案例 胶东引黄调水工程节能

胶东引黄调水工程是国家南水北调东线工程的重要组成部分，新风光高压变频器在烟台市龙口区黄水河泵站，通过变频技术实现自动控制水泵转速的供水设备，它可以根据水量需求自动调节水泵的转速，以达到节能、减少噪音、提高稳定性的效果。通过变频控制改变电机转速达到用户管网压力恒定，节能效率可高达 30%，正常供水时压力流动可控制在合理范围内。减少了泵站水泵的能耗和机械损耗，从而达到节能的效果。



## 第三节 废气管理

### 废气排放管理体系

废气污染物的妥善控制、合理排放和科学处理是降低环境污染的关键，新风光全面贯彻新发展理念，以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针，遵循全生命周期环境风险管理理念，对废气污染物排放进行有效风险管控。

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国大气污染防治法》等法律要求的同时，制定了《质量要求策划、环境因素的识别、评价与更新控制程序》等制度，由安全环保部建立废气排放管理体系，对废气排放处理进行严格监督管理。

### 废气治理

公司生产经营产生的废气主要为波峰焊的烟雾废气，各车间焊接工序上方均设置集气管，收集后分别经配套的活性炭吸附箱处理后通过相应 15 米高排气筒外排，排放浓度满足《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)。



公司的环保目标  
废气排放达标率

100%

此外，为了确保废气排放符合环保法规并保障员工健康，公司采取了严格的监测计划，定期对废气排放进行监测，设置监测点位，测量废气排放浓度及排放速率。对于有组织和无组织废气颗粒物，我们每半年至少监测一次，通过验收监测频次，确保公司能够及时发现问题并采取相应的措施。

### 废气排放及达标情况

污染源	污染因子	治理措施	执行标准	环境监测
厂房焊接工序	颗粒物	有组织排放：集气管 + 配套活性炭吸附箱处理 +15m 高排气筒高空排放	排放速率满足《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 排放速率要求，排放浓度满足《区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2019) 表 1 中一般控制区的排放要求	每半年 1 次
		无组织排放：加强生产过程的管理，减少无组织废气的产生	无组织排放浓度满足《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 表 2 中大气污染物浓度限值要求	



# 第十五章 物料与废弃物

## 第一节 物料管理

对原材料的有效管理能够减少企业对资源的消耗、环境的污染以及对自然资源的依赖。新风光遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定了《采购控制规范》《原材料、半成品、成品异常管理规定》《存货盘点管理制度》《清仓利库管理规定》等原材料管理体系与制度文件，建立了完善的原材料管理目标与规划。在原材料管理上进行采购管理、存货盘点、清仓利库等全方面的管控措施，以保障存货的合理供应，确保存货的真实性和准确性，并及时根据市场需求进行存货的调整与优化，实现最大限度地利用资源以及减少废弃物的产生。

### 一、原材料采购管理

公司的原材料主要包括变压器、IGBT、电容、壳体等。为保障所需原材料的正常采购,不断改进采购过程提高货物质量,新风光制定了《采购控制规范》《供应商管理规定》等规章制度,并建立了完善的原材料采购管理框架:由采购部归口供应链中心统一管理,任命供应链总监分管采购管理,并聘总工为技术顾问;任命供应链总监分管负责执行全过程的协调监管;设立物资部、器件部、采购管理、品质部、财务审计联合确定招标、比价、付款比例、供应商管理、成本控制、器件质量控制等工作;由物资部、技术中心器件部、采购交付、品质部联合控制到货及时性、单次器件质量保障、存货的控制等工作。从而对原材料采购实行全方位管控,以实现采购效率、准确性的提升和采购成本及预算的控制。

原材料入厂合格率管理目标

2030 年指标  
**≥ 99.7%**

2025 年指标  
**≥ 99.3%**

采购管理措施

- 公司建立了比价制度,以控制、减少所有与采购相关的成本费用;
- 规定严格按照采购合同确定的产品价格、交期、账期等要求进行采购交付;
- 对采购合同按采购部编号归档,按采购类别建立电子版采购价格数据库、采购合同台账等记录;
- 进行采购物资的检验,质检员根据质量要求和技术标准对物资进行质量检验,不合格的按相关规定处理,同时进行采购货款的结算和账款核对,及时开具发票并进行应付账款核对;
- 建立生产应急采购机制,保证生产运行通畅,制定相应措施来保证物资及时到位。

### 二、存货盘点

为了加强对公司存货的管理,防范存货收、发、存及供产、销业务环节中可能出现的差错和舞弊,公司制定了《存货盘点管理制度》以定期盘点和不定期盘点两种方式进行存货盘点,

助力提高资产管理的透明度和合规性,并减少资源的浪费和对环境的不利影响。

#### 定期盘点

公司定期盘点主要由财务部牵头,每季末对存货进行全面清点。

- 通过制定盘点计划,明确盘点基准日、盘点时间、参与人员及分工、盘点范围等。
- 对入库和出库确认、检查未入账情况、核对库存表、打印盘点表等。
- 在盘点过程中停止入库和出库、认真负责完成盘点和记录、检查存货状态、记录盘盈、盘亏和损毁情况等。
- 待盘点完成后查找盘点差异原因、审阅盘点结果并形成报告、及时处理盘盈、盘亏及损毁等。

#### 不定期盘点

每月至少一次,时间由审计部安排,由审计部牵头,企管部、财务部等部门协同配合进行不定期抽盘工作,以保证物资的安全完整。

#### 案例

公司持续推行数智化建设,设有条码防错系统,通过条码扫描可以实时记录生产过程中原材料、半成品、成品的流向和位置,实现物料的全过程可追溯,防止混合和错误使用,降低犯错成本,提升周转效率。这种人机防错相结合的物料管理方式,避免物料浪费,降低制造成本高达 32%。



### 三、清仓利库

清仓利库能够帮助企业盘活资产、降本增效, 加强积压库存物资再利用和报废物资处理。为了强化清仓利库管理, 新风光制定了《清仓利库管理规定》, 由物资部发起, 成立清仓利库工作小组, 分别针对物资明细提报及评审、物资分类处理进行了管控, 并制定了奖惩措施, 以处理滞销、过期或品质不佳的存货, 强化物资再利用, 提高资产周转率。

### 四、低值易耗品管理

除了对物料的采购、存货和清仓进行全方位管理外, 公司对低值易耗品的使用亦做出了明确管理规定, 以有效控制资源

的使用和浪费, 减少废弃物的产生, 降低对环境的负面影响。

为加强低值易耗品管理、合理节约开支, 公司制定了《低值易耗品管理制度》《固定资产及低值易耗品管理制度》等, 并对低值易耗品实行统一归口管理, 分级负责的方式进行管理。公司将低值易耗品归口技术中心办公室资产管理负责管理, 以公司所属各使用部门为责任部门, 将实物资产统一由各责任部门管理, 以减少资源的消耗和废弃物的生成, 实现资源的可持续利用和环境保护。



### 公司的清仓利库主要对象

#### 积压库存物资

- 因产品升级或改造、技术设计错误产生的库存, 在原设计上已不再使用。
- 退货产品拆除的, 无法正常使用的旧器件。

#### 报废物资

- 生产或办公过程中产生的下脚料、不合格物料。
- 在正常产品生产或实验中拆除的、已报废的、无使用价值的物料。

#### 长期库存物资

### 物资分类处理措施

#### 对积压物资

- 由再利用部门提报并留存《清仓利库申请单》, 召集由技术中心、品控中心、技术支持部、计划部等相关人员组成的临时评审小组进行评审, 并出具评审意见, 确实可以再利用, 相关部门做好使用记录及跟踪。

#### 对报废物资

- 由供应链中心负责报废物资的挑拣、分类及定点存放工作 (一般按铁件、铜件、铝件等物料属性进行分类)。
- 由物资部组织报废物资的招标工作, 工作小组对符合要求的回收方进行评议, 并形成结论, 向总经理提报、审批。物资部负责留存相关资料以备核查。
- 由公司内报批完毕, 原则上两周内由物资部组织人员对报废物资进行处理, 供应链中心、品控中心配合进行分类、周转及装车、清理现场, 财务部并企管部监督装车、过秤与收款。

### 实施奖惩措施, 提升资源的再利用率

- 技术支持部积极使用积压库存物资的, 按物资金额的 50% 计算成本。
- 供应链中心、技术中心申请利用的, 按节省物资金额 (新采购价格 - 复新费用) 的 10% 给予奖励。
- 采购部协调换货、调货、外卖等形式减少库存占压, 按产生价值的 1% 给予奖励, 最高限额 1000 元。



## 第二节 一般废弃物管理

严格的废弃物管理可以促进企业资源的回收与再利用，提高资源的回收利用率，帮助企业节约成本。为了对一般废弃物进行全面管理，新风光根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定了《固体废物管理和控制程序 FG/QEO-CX-21》《固体废物分类明细表（处置标准）》等废弃物管理体系与制度，以减少废弃物对环境的污染，促进资源的循环利用为废弃物管理目标与规划。

目前，新风光的一般废弃物主要包括项目运营后产生的固体废物和生活垃圾，两者均属于无害废弃物。其中，生活垃圾收集后由环卫部门外运处理；一般固废则主要集中收集后外售于物资回收部门，公司遵循有利于固体废物综合利用的原则，实现固废变废为宝与合理利用。



### 一、一般固废

新风光运营产生的固废主要包括下脚料、废活性炭、焊渣等。公司的一般固废执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）及修改单要求，处理主要遵循“减量化、资源化、无害化”处理处置原则，实施各类固废收集、收集、综合利用及处理处置措施，以做到固废零排放。

### 二、生活垃圾

公司的生活垃圾主要包括：塑料、废纸、餐余垃圾等。公司对生活垃圾实施了严格的分类、清运处理，并积极参与当地环保倡导活动，提升员工对生活垃圾分类及处理的意识。

#### 生活垃圾管理措施

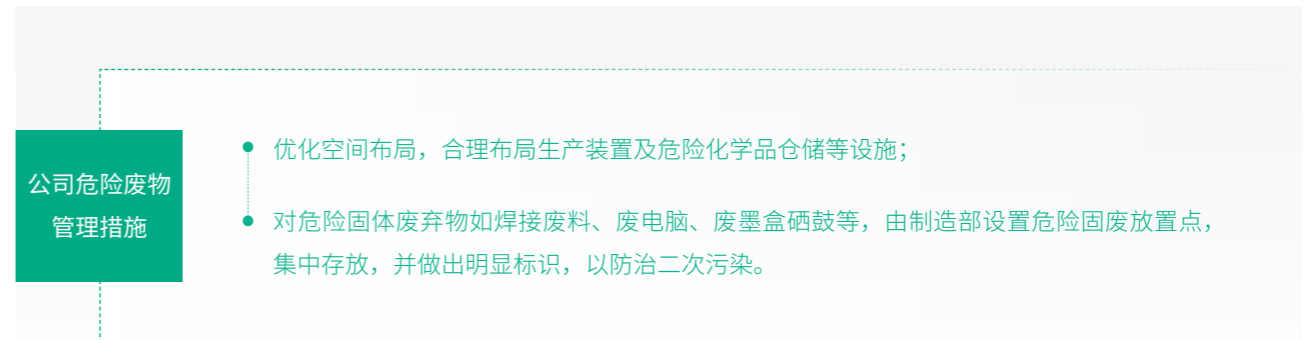
- 对生活垃圾、办公垃圾等，应妥善收集、分类保存；
- 应按当地政府部门有关规定定期清运至相应垃圾场；
- 设立内部回收项目，用于回收和再利用特定垃圾，如废纸、废塑料瓶等；
- 鼓励员工减少使用一次性物品，例如塑料袋、一次性餐具等，推动员工使用可重复利用的替代品，减少废物量的产生；
- 开展员工教育和培训活动，提高员工对生活垃圾处理的认识和意识。

#### 公司一般工业固废管理措施

- 对可直接回收利用的废弃物，如下脚料等由物资部组织出售或委托供方回收；对确实不能回收的固体废物，如生活垃圾、办公垃圾等，妥善收集、分类保存；
- 规定各部门固体废物临时存放点，做出明确标识，防止二次污染；
- 产生固体废弃物的各部门，要求采取措施防止或减少固体废物对环境 / 职业健康安全的污染；
- 要求收集、贮存、运输、利用、处置固体废弃物的各部门，采取防扩散、防流失、防渗漏或者其他防止污染环境 / 职业健康安全的措施，不得在运输过程中沿途丢弃，遗撒固体废物；
- 由物资部负责组织各部门对固体废弃物的处理处置、工程管理部负责组织各工程项目部对施工现场固体废弃物的处理处置，并按《固体废物分类明细表（处置标准）》的要求对各部门的收集、分类、存放情况进行检查、记录，查出问题执行《不符合、纠正和预防措施控制程序》。

## 第三节 危废管理

新风光的危废主要包括少量废活性炭、废包装桶等，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和生态环境部、公安部、交通运输部令第 23 号《危险废物转移管理办法》等有关规定，将危险废物均转移至环保科技有限公司进行处理。





# 第十六章 水资源与废水

## 第一节 水资源管理

水是人类生存和发展的基本需求，对人类的意义不可低估。随着全球气候变化和人口不断增长，水资源日益紧张，合理利用和保护水资源显得尤为重要。为加强水资源管理，新风光遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规，结合自身实际情况，建立了水资源管理体系与制度，通过合理的使用与管理，提高水资源的利用效率，减少不必要浪费，从而实现水资源的优化配置和可持续利用。

新风光的日常用水主要为生活用水。目前公司电子产业园项目区域地下水环境质量较好，满足国家《地下水质量标准》(GB/T14848--2017) III类标准。为了实现水资源保护，公司持续强化对水资源使用管理的相关措施，并制定了节约用水相关规定，以全方位加强对水资源的管控。

### 水资源使用管理

为强化公司水资源的使用管理，新风光定期进行环境影响评估，以考察公司运营对水资源的影响，确保水资源使用处于可控状态并制订相应改进措施。

### 公司节约用水措施

- 公司实施用水统计，评估公司的用水效率并设定具体的节水目标；
- 组织定期培训，向员工宣传节约用水的重大意义，提升员工的节水意识；
- 严格杜绝水阀管路的跑冒滴漏等现象的发生，减少水资源浪费。



## 第二节 废水管理

众所周知，废水排放对环境的污染与破坏极为严重，因此，实施高效的废水管理成为企业保护环境不可或缺的重要手段。为了践行水资源保护的责任，新风光根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律等相关法律法规，结合公司实际情况，建立了完善的废水管理体系与制度，实施地下水污染防治措施，有效管理生活污水，以切实保护环境和减少水体污染。

新风光的废水主要为工业园区的生活污水，废水中含有的污染因子主要包括 COD、NH3-N、SS 等。公司污水排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962 - 2015) B 等级标准，污水经污水管网收集后经第三方有资质的处理公司处理后达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 中一级 A 标准后排放。

### 地下水污染防治措施

为防治生活污水通过污水管网跑冒滴漏下渗对周围地下水造成污染，新风光对各构筑物及地坪均采取防渗措施，以防止管沟泄漏下渗带来的环节污染和对地下水的影响。

- 公司进行厂区建设时，适当调整了厂区总平面布置，将易产生跑、冒、滴、漏现象的设施等环节置于地质条件较好的位置，最大限度地降低拟建工程对地下水的影响；
- 公司设置了专用污水、雨水排水的收集措施，对可能产生污染的场地进行固化处理；
- 对生产区进行地面硬化，空地进行绿化处理，硬化地面应高于绿化地面，以保证雨水进入绿化地面补充地下水；
- 对堆放、储存物料、产品的场地进行防渗处理。

### 生活污水管理

公司在生活污水管理上通过实施节水措施、减少清洁剂使用、培训强化员工污水管理意识等方式以加强对生活污水的管理，实现环境保护和能源节约。

- 排水采用雨、污分流制，雨、污水单独收集后外排；
- 实施节水措施，减少生活污水的产生量，如安装节水装置，修复漏水管线；
- 减少使用可能产生有害污水的清洁剂和化学物品，在源头减少污染物的产生；
- 进行环保和水资源保护相关的员工宣传教育，提高员工在日常生活中的污水管理意识；
- 优化垃圾处理流程，增加可回收物的分类，减少进入污水系统的固体废物。





# 社会责任篇



# 第十七章 合规雇佣

员工是企业最宝贵的资源，合规雇佣已成为现代企业实现可持续发展的重要一环，这可以有效保护员工合法权益，提高员工满意度与归属感，进而吸引到更多优秀人才的加入，最终不断增强企业核心竞争力。新风光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，制定并完善了《员工招聘管理办法》等内部规章制度。

## 员工构成概览

在岗员工分类	单位	2023 年
按类型划分的员工人数	正式员工	863
	劳务派遣	0
	其他 (请注明具体类型)	0
按性别划分的员工人数	男员工	695
	女员工	168
按年龄划分的员工人数	30 及以下	368
	31~50	453
	51 及以上	42
按职级划分的员工人数	高级管理层	10
	中级管理层	71
	普通员工	782
按专业划分的员工人数	生产人员	260
	行政人员	72
	财务人员	24
	销售人员	288
	技术人员	219
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	863
	中国港澳台地区员工	0
	海外员工	0
按地区划分的员工人数	汉族员工	858
	少数民族员工	5
按学历划分的员工人数	中专及以下	156
	本、专科	627
	硕士及以上	80

## 第一节 打造平等、开放的人才雇佣体系

### 一、平等雇佣

新风光制定了严谨的《员工招聘管理办法》，确保高效、精准地满足公司人力资源需求，优化岗位配置，为公司高质量发展奠定坚实基础。通过持续规范招聘流程，保障招聘活动的高效与顺畅，为公司注入新鲜血液，提供源源不断的发展动力。

同时，为了更好地发掘公司现有员工的潜力和才能，提供更多的发展机会和空间，新风光本着“优先内部选拔、调配，再进行外部招聘”的原则，统筹各部门结合实际业务情况拟定了详细的人才需求计划。由人力资源部根据公司规划目标，编制与之配套的人力资源发展规划并组织实施，有效确保了公司招聘工作按需开展。

2023 年，公司积极响应国家稳岗就业政策，大力开展招聘工作，成功吸纳应届生 122 人，社会人才 82 人，为公司注入了新鲜血液，提升了团队活力。公司坚信，这些优秀人才的加入将为公司带来新的发展机遇，共同创造更加美好的未来。

### 二、招聘流程

依照《员工招聘管理办法》，新风光制定了规范的招聘入职流程。人力资源部从简历筛选到初步面试工作，再到配合各用人部门进行复试、以及进行全面的综合评价，每一个环节都经过了严格把控。细分到招聘渠道，公司分别从内部的个人选拔与部门推荐，到外部的网站招聘、参加招聘会、校园招聘、专业杂志发布招聘广告等方式获取应聘者信息，再到委托人才交流中心、人力资源服务机构及猎头公司等第三方挖掘关键岗位与高端人才，丰富多样的招聘渠道全面确保了招聘工作的精准、高效推进。

### 三、校园招聘

年轻优秀人才有着无限的创新能力与成长潜力。一直以来，新风光高度注重对年轻人才的定期吸纳和培养，并通过校园招聘来吸纳年轻优秀人才，为自身输送新鲜“血液”，持续推动组织活力，加快与人才梯队建设。

### 活动 公司 2024 届优才计划宣传海报

2023 年，以“优才计划”为契机，公司在山东大学、中国矿业大学 (北京)、北京交通大学、华北电力大学、南京航空航天大学、重庆大学等众多高等院校开展校园招聘活动及宣讲会。招聘活动中，新风光充分向学生介绍了企业文化、行业发展前景以及员工职业成长空间等内容，并积极为年轻人才提供职业规划建议。截止至 2023 年底，公司已通过“优才计划”招聘了 20 余位年轻优秀人才。





活动 与济宁学院加强校企合作

公司致力于加强校企合作，共同培养出更多符合行业发展需求的高素质人才，为未来的发展注入新的活力。2023 年 6 月，济宁学院产业学院电气工程和机械设计专业的学生，在副院长张长茂的带领下，来到新风光公司进行参观学习。公司热情接待并详细介绍了企业文化、发展历程及人才培养方式。学生们还实地参观了生产基地，直观感受了标准化、信息化的生产流程。同时，双方还举行了一场精彩的篮球友谊赛，展现了顽强拼搏、团结协作的精神。此次活动不仅让学生们深入了解了企业，也为校企双方的合作搭建了更紧密的桥梁。



公司相关领导与济宁学院产业学院师生合影



为学院师生介绍新风光



济宁学院第二届“新风光杯”篮球赛



四、依法雇佣

在招聘过程中，新风光全面保证了相关法律法规落实到位，针对应聘人员进行严格审核，确保每一位应聘者均达到法定就业年龄。同时，公司更充分尊重应聘者的自主意愿，严禁以任何形式强迫员工劳动，从始至终，公司在所有经营环节均不存在童工或强制劳动等情况。

对满足离退休条件员工的妥善安排，是一家企业积极践行社会责任的有力体现。为实现内部退养管理的制度化、规范化，新风光针对符合国家退休年龄的在册员工，专门制定了《内部退养指导意见》，执行中由个人书面申请，经公司调研同

意后，人力资源部为员工办理内部退养手续，福利待遇涵盖基本工资、生活补助以及享受与在职员工同等待遇的过节福利（取暖费、防暑费、过节费等）。

对于有离职倾向的员工，新风光在充分尊重和保护员工隐私的前提下，积极组织相关部门与其进行深入的沟通交流。通过细致了解员工的离职原因、诉求和期待，公司努力为员工提供更符合其发展需求和期望的工作环境及福利待遇，从而有效降低员工流失率，维护公司的稳定与发展。

第二节 员工反歧视与多元化管理

新风光严格遵守《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等现行法律法规，并通过宣传和培训，让员工深刻理解平等、公正、多元的重要性，从而自觉遵守企业的相关政策和规定。

公司充分尊重和维护所有员工的权利和文化差异，为员工提供了公平公正的就业机会。2023 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，且全年未发生违反员工合法权益的事件。截至 2023 年末，公司女性员工比例达 19.47%。报告期内，公司共有 11 名女职工享受产假，均已结束产假返岗，返岗率 100%。

新风光高度重视职场多元文化的融合与发展，采取了一系列措施，包括倡导相互尊重的原则，确保每个员工都能感受到被接纳和珍视，每个员工的观点和贡献都应该得到充分的尊重和认可，以及持续推进不同民族文化之间的相互尊重与包容，并积极推动少数民族人才在公司的长期扎根。截至 2023 年末，公司少数民族员工人数为 5 人，占公司员工总数的 0.6%。





## 第三节 民主管理与沟通

建立通畅、规范的民主管理与沟通机制，是推动员工积极参与决策、表达意见的直接体现，也是构建和谐劳动关系的有力保障。长期以来，新风光始终坚持民主参与原则，致力于打造开放、透明的工作氛围，并通过民主管理制度深入建设，充分保障员工对公司经营管理的参与权、知情权、表达权及监督权，为企业的决策贡献智慧。

### 民主管理

工会作为员工的代表，能够为企业与员工之间搭建沟通的桥梁、维护员工合法权益，并监督企业履行社会责任。新风光工会在上级工会的领导下，遵守国家法律法规，严格执行全国总工会和山东省总工会有关制度规定，坚持“经费独立管理”和“统筹兼顾、保证重点、量入为出、收支平衡”的原则，在工作过程中注重落实共建责任、落实工作队伍、落实硬件设施，广泛深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强四个意识、四个自信、两个维护的学习，提高全员的政治思想觉悟。同时，公司积极维护员工合法权益，努力为职工办实事、办好事，帮助员工解决切实问题。

在全力维护职工权益方面，新风光持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，利用公司改善奖，收集职工各类建议，包括改革发展、安全生产、党务群团、经营管理、技术创新、人才建设、职工权益等七大类。2023 年，公司共计收集提报 2339 条意见和建议，目前已有部分在逐步落实中。

同时，新风光始终坚持职工代表大会制度和平等协商、签订合同制度，维护企业整体利益和职工具体利益的统一，工会主动协调开展劳动关系和谐企业创建活动，持续推动企业和谐发展。在签订劳动合同、按时足额发放工资、安



图：工会组织退休职工走访活动

全生产、劳动保护、上缴社会保险等方面逐项落实，让广大职工感受到党和工会组织切实维护职工合法权益。2023 年，公司员工签约率 100%，且本年度未发生投诉、上访事件。

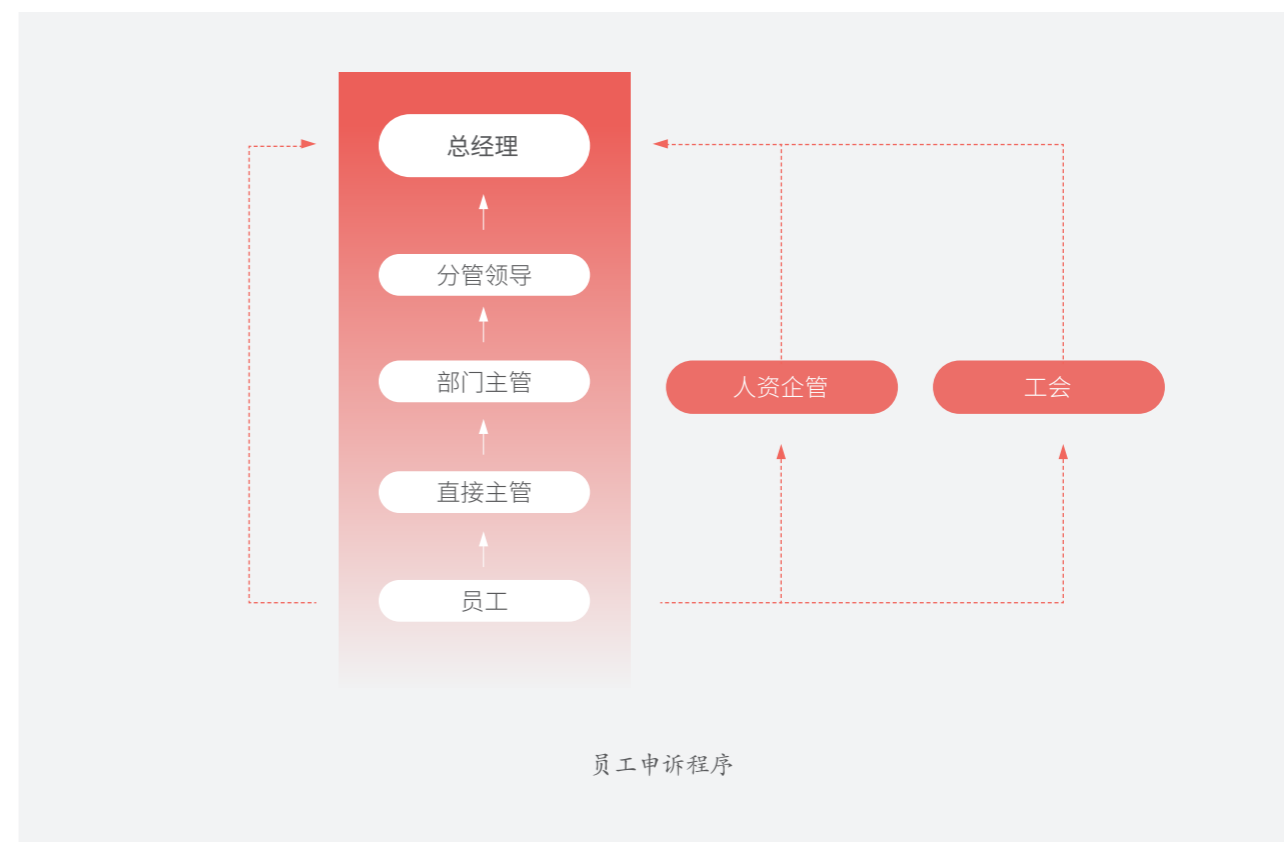
### 员工反馈与绩效申诉

员工反馈与申诉对企业意义重大，它有助于企业及时了解员工意见和想法，从而及时调整管理策略，提升员工满意度。此外，有效的绩效申诉机制能确保考核公正，增强企业凝聚力和竞争力。新风光致力于为广大员工营造和谐、健康的员工沟通氛围和工作环境，并以员工诉求为核心，持续改善工作环境与条件，进而增强团队凝聚力与员工归属感。

倾听广大员工的心声，并以此做出相应的计划与改进，是一家企业确保员工权益、积极履行社会责任的关键一环。

为此，公司持续面向员工进行满意度等方面的调研，从而全面了解员工需求与实际工作反馈，并由此制定相对应的改进计划，有效确保对员工反馈与倾诉的及时相应，不断提升员工满意度。

为了更全面地了解员工的想法和需求，公司在《员工手册》中特别提到，员工还可以通过专门的意见邮箱，主动表达自己的想法和建议。公司高度重视这些来自一线的声音，将其作为经营管理决策的重要参考。当员工遇到问题需要申诉时，各级责任人或责任部门会迅速介入，对相关当事人进行调查，并根据调查结果及时做出处理决定。处理决定会以书面或电子邮件的形式通报给申诉者和相关负责人，确保信息的透明和公正。如果员工对处理决定不满意，还可以继续向更高一级的负责人或部门申诉，公司承诺为员工提供一个公正、畅通的申诉渠道。



员工申诉程序



## 第十八章 薪酬与 福利关怀

新风光严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《最低工资规定》《职工带薪休假条例》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》等法律法规，本着对内公平、对外具有竞争力且合乎成本效益的原则，由董事会薪酬与考核委员会搭建了合理、公平且具备市场竞争力的薪酬体系，并由人力资源部进行了薪酬制度的建立，有效确保薪酬体系的规范运行。





## 第一节 薪酬管理

规范且合理的薪酬管理工作，能有效实现员工能力与价值的统一。新风光根据实际经营发展情况，以吸引和留住人才为目标，本着“效益决定工资”“效率优先兼顾公平”“激励优先兼顾保障”等原则，专门制定了《薪酬管理办法》，由此构建了有效、合理的工资分配激励和约束机制。

同时，公司严格依照《薪酬管理办法》，每年视业务发展需要进行修订，同步完善绩效考核制度，确保其科学性 & 合理性，全面保障薪酬体系的公平性、稳定性和适应性。

而且，新风光坚决贯彻同工同酬、男女平等的原则，不因性别而受到差别待遇，并依据岗位、绩效和能力等因素进行公平付薪，确保具有相同职位、经验与工作表现的男性和女性员工获得同等报酬，保障每一位员工的权益。

### 薪酬结构

良好的薪酬结构与分配方式可以直观反映出一家公司管理体系的规范性与先进性，并能侧面体现出公司的发展情况与趋势。新风光依照不同职能部门和岗位，将员工薪酬按管理岗位、技术岗位、专业岗位、营销岗位、生产岗位共五大条线分岗执行。通过清晰、合理的薪酬分配方式，公司全面保障了薪酬体系的规范运行。



五大岗位薪酬管理情况

与此同时，为进一步强化薪酬结构完善度与合理性，增加员工获得感，新风光根据自身经营性质，围绕社会劳动力供需情况、市场薪资浮动水平以及公司业绩等多重基础因素，将员工薪酬划分为基本工资、绩效工资、工龄工资、

### 薪资调整

科学合理、动态的薪酬调整政策，可有效提高员工工作积极性与满意度，为企业长期可持续发展注入充足动能。为此，新风光分别制定了公司整体薪酬水平调整与员工个人薪酬水平调整的相应办法。一方面，对于整体薪酬水平调整，公司随社会平均工资水平的变动和公司效益的变动进行通盘考量，适当进行调整；另一方面，员工个人的薪酬水平调整，则主要随岗位、职务及业绩的变动而作相应的动态调整，包括为公司创造成绩显著者，促进企业经营管理、提高经济效益方面成绩突出者和公司认为应奖励的其他人员。

津补贴和奖金。其中，月度绩效与工作完成度挂钩，每月都会发放。同时，根据公司的安全绩效考核办法，新风光对营销、技术、生产、行政、后勤等岗位均设安全绩效；奖金分为年终奖、业务提成奖、特别工作奖、重点项目奖等。

为了充分激励和储备优秀人才，壮大人才体系建设，新风光还专门针对个人员工的薪酬调整设立了“特别调整”，主要是对于为年度经营目标实现而作出突出贡献的员工，给予破格晋升职务或薪资等级的奖励。

针对员工个人的薪酬水平调整，新风光进一步制定了《薪酬调整程序》。员工的薪酬调整经相关部门经理提议并报行政人事部考核后，由分管副总经理签字审核再报公司总经理签字批准。公平的动态模式、规范的审核流程，有效确保了员工个人薪酬调整的公开化与合理化。





## 第二节 员工福利多样化

长期以来,新风光充分考虑员工实际需求及权益,始终致力于为员工提供更为全面的保障,建立了多元化的福利制度。

### 多样化福利及假期管理

为充分适应上市公司管理的制度化、流程化以及合规化,新风光在严格遵照国家相关法律法规前提下,还召集企管部、党群工作部、工会、技术中心办公室等部门负责人进行了充分的前期讨论,并由人力资源部拟制,工会委员会讨论通过,制定了《公司福利及假期管理规定》,有效完善了员工福利体系。公司全体员工享有五险一金及企业年金、法定节假日、带薪休假等所有国家规定福利待遇,并享有现金补贴、职工宿舍、加班晚餐等一系列特有福利。

此外,确保员工权益是企业应尽的法定义务和社会责任,也是构建和谐员工关系、实现长期可持续发展的核心要素之一。为此,新风光为员工提供了科学合理、极具人性化的工作时间和休息安排。2023年,公司全体员工累计享受各种特殊假期天数超过 1237 天。

同时公司注重提高员工福利,增强员工的幸福感与归属感,让员工在工作和生活中处处感受到企业的关心和关爱。公司多次开展“亲情”送温暖慰问活动,由公司领导带队到退休职工、贫困职工、长期驻外家属等一线职工开展亲情慰问;2023年共帮扶困难职工 10 人,帮扶金额 20000 元;公司帮助住宿员工改善居住条件,2023 年对员工浴室进行升级改造,并对部分宿舍更换床铺、增设写字台等多项内容;在职工食堂延用采用自助餐方式,增设菜品,改善职工就餐条件;积极开展为职工办实事活动,举办“春节送福利”“员工季度生日会”“三八节”“五一运动会”“端午节慰问”“夏送清凉”、摄影比赛、健康查体、退休职工座谈会等多项文体活动。2023 年,温暖及济困共计投入金额 9.98 万元。



特殊假期天数超过

1237 天

温暖及济困投入

9.98 万元

### 五险一金及企业年金

公司严格依照国家和地方相关法律规定为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育保险及住房公积金,并在此基础上为员工交纳企业年金,增加员工退休保障。2023 年,公司为近 70% 的员工缴纳了企业年金。

### 法定节假日

公司按照《劳动法》和其他相关法律规定为所有员工提供相关假期,包括元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等法定节假日。

### 带薪年假及其他带薪休假

员工按照劳动法享有带薪年假,同时享有婚假、丧假、生育假及护理假、病假、工伤假。

### 现金补贴

员工享有通讯补贴、出差补贴、工龄补贴、房租补贴等。

### 其他福利

- 为员工提供员工宿舍、夜班宿舍,并设立健身房、篮球场;
- 内退政策:符合条件的员工可以自愿享受内退政策;
- 免费晚餐:为加班员工提供免费晚餐;
- 节日补助:国庆节、中秋节、春节等重大节日,公司将统一发放一定的节日礼品或过节费等;
- 每年 6-9 月为在册员工发放防暑费(具体执行标准随国家标准调整);对在册员工每年 11 月份左右发放取暖费(具体执行标准随国家标准调整);
- 健康体检:公司为在职正式员工每年安排体检一次,45 岁以上增加胃肠镜检查;对从事有职业危害作业的员工定期进行健康检查;为员工免费提供两癌筛查。

### 案例

#### 开展家庭亲子讲座

2023 年 3 月,为进一步弘扬中华民族传统家庭美德,促进家庭幸福和睦,构建和谐亲子关系,公司工会组织“情暖三八妇女节--家庭教育知识讲座”活动。



家庭亲子教育讲座现场



### 建立“心灵驿站”强化心理疏导

在实现经营发展的同时，时刻关注员工的身心健康，是一家企业履行社会责任的强有力体现。多年来，新风光始终秉持“以人为本”的理念，高度注重员工的身心健康。

2023 年，针对员工心理健康问题，公司专门邀请心理咨询老师为员工进行心理辅导服务 2 次，38 名员工参与了心理关怀活动。公司还新建了“职工心理健康服务站点（心灵

驿站）”，使员工在工作之余可以享受心理疏导服务，确保员工在工作环境能够保持良好的心理健康状态。

针对“心灵驿站”，公司专门制定了相关的管理制度、工作者工作制度、值班工作制度、工作者岗位职责制度以及心理异常情况报告制度，全方位、多角度为员工构建了应激情境，提高员工应对能力，减少焦虑等不良情绪。

### 新风光“心灵驿站”具体实施情况

项目	建设与实施情况
场地	“心灵驿站”依托职工娱乐室，包含健身、乒乓球、台球、情绪宣泄、棋牌室等功能板块；
	室内设有个体咨询、团体咨询区、沙盘游戏区等，充分发挥各区域职能，对来访员工进行心理科普、测评、减压；
	室内设有来访者注意事项、预约制度、预约流程、保密原则等，并明确开放时间等注意事项；
基本设施	办公设备包括：电脑、打印机、空调、网络支持、电话、档案资料柜、桌椅、沙发、茶几、饮水机等；
	专业设备：音乐放松椅、沙盘、宣泄组件、读书放松等。使职工达到心理的相对平衡健康，从而有助于将消极能量转化为积极能量；
经费	“心灵驿站”设有专门经费，用于制作宣传心理健康手册、聘请心理咨询专家开展心理讲座等活动所需经费。
人员	目前配备两名兼职心理服务工作人员，一人具有职业资格，为职工提供心理健康服务。定期由心理咨询师开展讲座、心理咨询、专题培训等，经常、及时、有效地向职工提供心理健康指导与服务，避免不良心态的累积。
活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2023 年开展心理健康知识宣传与讲座共 1 次，向广大职工普及心理健康知识，进行心理健康咨询；</li> <li>· 对职工进行心理辅导 12 余人次，并将活动记录照片、视频存档；</li> <li>· 不定期通过微信群推送心理健康知识等；</li> <li>· 通过晨会、合理化建议等平台，多渠道与广大职工进行心理健康信息沟通；</li> <li>· 对发生心理辅导或干预的职工建立职工心理档案，实时跟踪。</li> </ul>



心理驿站环境及设施

## 第三节 文体活动

多年来，新风光以构建和谐、向上的员工关系为目标，始终高度重视员工精神世界内涵的富足，以形式多样的文体活动为员工架起了一座沟通协作的桥梁，在强化企业文化价值的同时，更增进了团队凝聚力与组织向心力。

2023 年，公司以员工关爱为准则，组织了员工旅游、运动会、联欢会、户外拓展、徒步运动等众多形式多样的文体活动，全年共计组织文体活动 22 场，累计参与人次达 2736 人。

### 活动 春光无限好 运动正当时

2023 年 4 月，新风光以“快乐运动，健康工作”为主题，举办了第十九届春季职工运动会，旨在丰富员工的业余生活，提高员工的健身意识，树立“健康生活，健康工作”的理念。



新风光第十九届春季职工运动会



活动

“知书明礼 拥抱世界” 尼山圣境团建活动

2023 年 8 月，新风光为新员工们在尼山圣境开展了一场有意义的团建活动。



活动

苏州新风光，激情燃起来！团建活动

2023 年 11 月，新风光举办拓展训练活动。通过此次拓展训练，让整个团队的凝聚力、合作精神以及同事间的感情空前高涨，团队协作能力更大幅增强，“专业、敬业、团结、坚韧”的精神，进一步融入到公司团队之中。





# 第十九章 员工培训与发展

## 第一节 员工培训

在激烈的市场竞争环境中，吸引、培养优秀人才，是企业实现长期可持续发展的有力抓手。以为每一位优秀人才铺设职业发展路径、提供长足成长空间为目标，新风光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，并通过制定大型内训管理流程制度，持续完善公司培训管理、员工职业成长等相关工作。

### 培训管理

具备规范化、合理化的培训管理体系，能够更好的强化培训效果、提高培训效率，并为员工职业发展路径提供更多帮助。新风光不断完善培训体系，全面保障了公司培训管理项目的精准高效运行。目前，培训工作由人力资源部归口管理、统筹安排，各需求部门通力配合，取得了显著成效。2023 年，公司在员工培训的总投入为 581391 元。

析，制定了符合公司发展的年度培训计划，并积极寻求各种有效的培训资源，为员工提供相应的内外部专业技能培训，保证员工有充分的学习和成长机会。与此同时，公司高度重视员工的培养与发展计划，基于人才战略和岗位要求，系统分类制定培训课程，组织了内容丰富且形式多样的专项技术、技能培训。

公司依据发展需要，全面调研培训需求，并进行深入分

析，2023 年全年公司共开展培训项目数量 121 个，培训课程学时共 525 小时，980 人次参加培训，公司为员工提供

的培训总时长达 26590 小时，人均培训时长 30.8 小时，员工培训覆盖率 100%。

帮助员工实现自身价值的最大化展现，并将自身在实际工作中的经验进行分享，助推团队整体业务水平提升，对企业可持续发展意义重大。2023 年以来，公司以全面提升员工的职业技能和职业素养为目标，根据实际培训

发展需要，推动“内训师”制度。通过“内训师”制度，公司为优秀员工提供了更为广阔的学习和提升空间，通过分享自己的经验和专业技能，在实现自身价值最大化发挥的同时，更帮助其他员工不断进步。截至 2023 年，公司共培养内训师 10 名，全年为新员工开展了三期培训活动，有效保障了团队整体素质的提升。

### 培训情况表

培训类型	培训课程名称	培训目的	学时
新员工入职培训	《规则制度》《产品基本知识》《工作习惯管理》《安全培训》等	帮助新员工快速了解企业、融入企业	85
企业文化培训	《企业文化及企业发展史》	帮助新员工快速了解企业、融入企业	6
业务部门培训	《研发培训》《采购培训》《精益生存培训》《人力资源培训》等	提升员工专业技能，提高业务部门专业能力	410
MTP 管理培训	《MTP 中高层管理培训》	提升管理人员管理能力、帮助新晋升干部快速成长	24



员工培训的总投入

581391 元

共开展培训项目

121 个

培训课程学时共

525 小时

培训总时长

26590 小时

人均培训时长

30.8 小时

员工培训覆盖率

100 %



### 员工晋升通道

新风光十分注重帮助员工规划科学、合理、规范的职业发展通道，明确其职业发展方向，实现自身的价值发现。公司在《员工手册》中声明，新风光鼓励员工努力工作，倡导竞争上岗，在出现职位空缺的前提下，工作勤奋、表现出色、能力出众的员工将获得优先的晋升和发展机会。通过职业道德、工作绩效、个人工作能力、年度考核成绩以及对工作内容的了解程度和职务兴趣等综合能力的多重维度考量，对符合条件的员工提供职务晋升机会，且薪金亦会相应增加。该程序由人力资源部发文任命和备案。

在《员工手册》中，公司为各部门体系的员工分别规划了清晰且详实的员工职业发展路径。新风光基于员工的岗位特性，建立了技术通道 (T)、管理通道 (M)、专业通道 (P)、

辅助通道 (S) 四个职业发展通道。每个通道执行职级管理，每年根据任职资格标准进行职级晋升。四个职业发展通道相互连通，员工可以依据自身的特点转换职业发展通道，丰富员工的职业发展路线。

为进一步提高广大职工学技能、学知识的积极性，提升员工整体素质，并加强队伍建设，新风光以有助于员工自身知识、业务水平或操作技能提高为原则，制定了详细的《关于鼓励员工提升技能、考取各类资格证的暂行规定》，用于全面鼓励员工考取各类资格证，并实施相应奖励。该暂行规定采取“评聘分开制度”，其中“评”指员工获得对口专业的专业职称资格；“聘”指在具备职称资格前提下，根据公司需要和实际工作表现等，被聘为相应岗位技术职务。



## 第二节 员工激励与晋升

制定合理完善的中长期激励政策，能够构建员工与所有者的利益共享机制，激发员工的积极性和增强员工的归属感，并吸引和保留优秀人才和业务骨干，加速促进企业目标的实现。新风光严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，建立了《薪酬管理办法》，并制定各部门年度绩效考核方案，有效确保了员工激励与相关考核工作的全面实施。

公司针对不同的部门、岗位和职责制定了相应的考核标准和指标，以确保考核的公正性和有效性。同时，公司也可能采用了多种考核方法，以全面评估员工的绩效表现。2023 年，公司共开展了 15 次绩效考核。

通过这些绩效考核，公司可以及时发现员工的优点和不足，为员工提供有针对性的培训和发展机会，激励员工积极进取，提高工作满意度和忠诚度。同时，绩效考核结果也可以作为公司制定薪酬、晋升和奖惩政策的重要依据，进一步激发员工的积极性和创造力。

### 股权激励与临时激励

股权激励是股份公司激励考核中非常有代表性的一种。通过股权激励使员工成为公司股东，与公司利益共享、风险共担，从而将员工的个人利益与公司的发展紧密结合，形成利益共同体，与公司一起实现价值与梦想的共鸣。自上市以来，新风光持续推进员工股权激励计划，公司股权激

励计划从 2022 年开始，为期 5 年；激励对象共 80 人，其中高级管理人员 8 人，中层管理人员 34 人，核心技术骨干 38 人；共授予股数 2475000 股，股票价格 22.18 元/股。

另外，为充分调动员工工作积极性和主观能动性，新风光面向在册员工，特别制定了《2023 年 9 月至 12 月临时激励考核政策》考核办法，该考核办法于 2023 年 9 月 1 日起正式执行。

新风光结合激励总额、兑现比例等制定了系统化的考核政策。其中，激励总额以各中心订单回款比例为基数计算，并根据订单回款时间按比例兑现。而各中心激励额度则以不同部门激励总额、各部门人数、总人数等，叠加系数进行科学合理的计算得出。

### 专项激励

对于企业而言，专项激励的针对性更为明确也更具灵活性。为最大程度发挥激励作用，新风光结合自身实际情况，以规范管理、重点突出效益和常态化为原则，制定了《新风光电子科技股份有限公司专项奖励管理办法》，该专项奖励是对支撑公司产业发展、经营效益提高、生产技术进步、企业管理水平提升或承担公司重大任务等方面，有重要贡献的部门及个人所实施的激励，各类专项奖励由各业务部门自行拟制，经人力资源部与涉及部门、中心负责人审批签字后，报总经理签批。

员工参与绩效考核情况		参与考核比例
按职级划分	普通员工	84.51%
	中层管理人员	100.00%
	高级管理层	100.00%



## 第二十章

# 职业健康与 安全生产管理

### 安全为基 健康为本

经济社会的稳定发展离不开职业健康与安全管理的有效实施。新风光深入贯彻学习党的二十大精神，坚持人民至上、生命至上的原则，坚持以“安全第一、预防为主、综合治理”的方针做好安全防范工作。在遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等有关法律规定的同时，以制度建设方式完善公司的职业健康与安全管理工作。

公司坚持问题导向、目标导向和结果导向，深化源头治理、系统施策、标本兼治，落实安全履职、严格制度执行、规范现场安全风险管控，切实推动安全生产工作落实，全方位保障员工身体健康和生产安全。









## 第二节 职业病防治与检测

新风光职业病防治工作坚持“预防为主，防治结合”的方针，实行“分类管理，综合治理”。公司深入贯彻、落实、实施《中华人民共和国职业病防治法》，并制定了《作业场所职业卫生管理制度》、《职业病预防管理制度》，以预防、控制和消除职业病危害，保护劳动者健康，保证企业正常稳定发展。

2023 年，公司职业病风险岗位员工人数为 43 人，新增职业病发病员工人数为 0 人，体检合格率 100%。公司依法进行职业病防护设备和职业卫生应急救援设施检查，检查合格率 100%。员工职业健康专项资金投入金额 47.10 万元，职业伤害保险全覆盖。

### 成立职业病防治小组

公司成立了职业病防治领导小组，由总经理全面负责公司内职业病危害的防治工作；人力资源部部长担任职业病防治办公室负责人，负责公司具体的职业病防治工作；各车间部室主要领导对公司劳动卫生与职业病防治工作负直接领导责任。

公司采取了一系列措施来加强职业病防治，包括定期公布相关规章制度、操作规程和应急救援措施；针对严重职业病危害岗位，设置醒目标识并提供详细的预防与救治信息；确保在签订劳动合同时，充分告知员工潜在有害因素及相应防护措施；为员工提供必要的上岗前和在岗期间职业健康培训。

此外，公司对从事接触职业病危害因素的作业人员实施严格管理，对在职业性健康体检中发现有与所从事职业相关的健康损害，及有职业禁忌症的员工，应当调离原工作岗位，并妥善安置。针对已被确诊为职业病或疑似职业病患者，在治疗

后被确认不能从事原工种的员工，由人力资源部在两个月内将其另行安排工作；因工作需要暂不能调离者，必须在半年之内将其调离。

### 进行职业病危害因素检测

2023 年，公司进行了职业病危害因素检测。通过对企业的生产工艺流程、生产设备、所用原辅材料以及产品等的分析，确定现场检测职业病危害因素，并且根据职业病危害因素的性质、接触人数、接触时间、接触频度、危害程度等特点，对国家已颁布有检测检验方法及职业接触限值的主要职业病危害因素予以测量。

本次检测确定的主要职业危害因素有：铅烟、二氧化锡、戊烷、己烷、庚烷、苯、甲苯、二甲苯、异丙醇、工频电场、噪声。其中，职业病危害因素检测点设置按《工作场所空气中有害物质监测的采样规范》(GB/Z159-2017) 和相关危害因素检测标准进行布置，经检测，样品合格率为 100%。

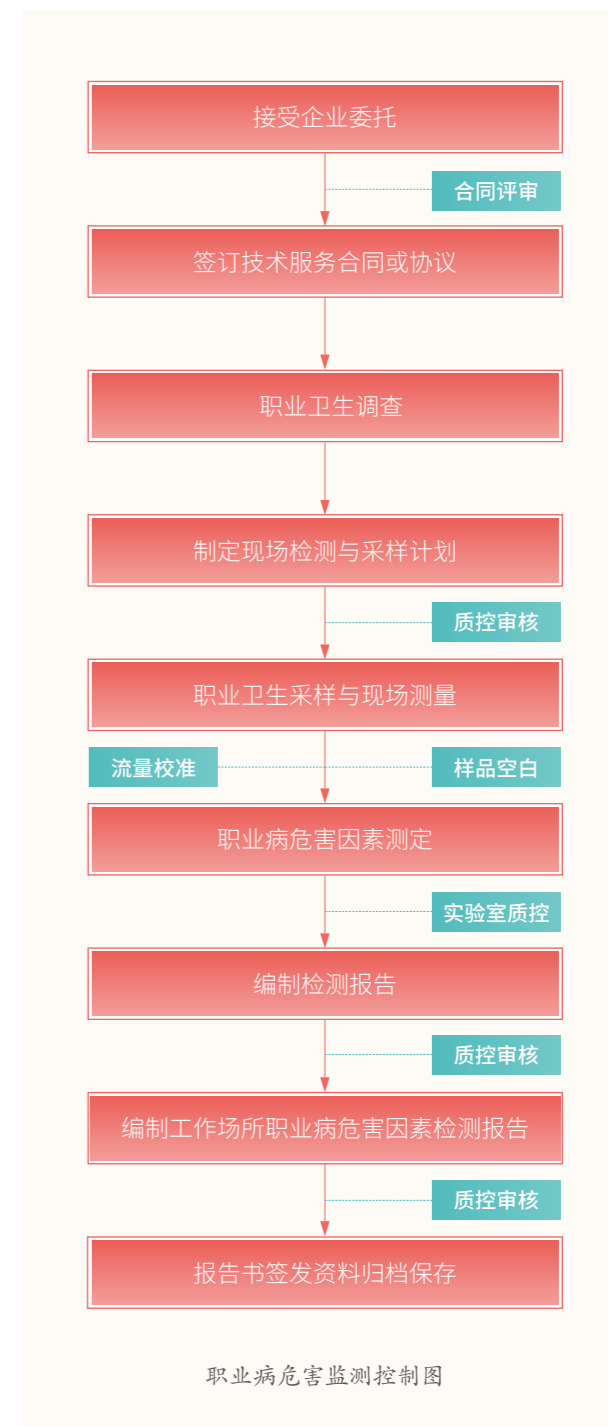
### 有效防护员工健康与安全

为了确保车间工人的健康与安全，公司采取了一系列有效的防护措施。首先，车间内设有排风扇，可以有效降低室内温度，改善空气质量，从而减小对工人的潜在危害；其次，在防噪声方面，公司不仅选购了符合噪声限值要求的低噪音设备，还在设备安装时进行了减振降噪处理，同时定期维修保养设备，确保其正常运行并降低因老化而产生的额外噪声；此外，经过现场调查，作业现场的主要职业病防护设施均运行正常，通风和噪声防护情况均达到良好标准；最后，公司还根据劳动者所在岗位接触的职业病危害因素种类，为劳动者配备了口罩、工作服、防噪声耳塞等个人防护用品，以提供全方位的保护。

后续，公司将继续完善职业病危害警示标识和中文警示说明，定期公布有关职业病防治的规章制度、操作规程以及各有害作业点检测结果，进一步加强对作业人员的职业危害因素防护知识培训和宣传教育，提高工人职业病危害防护意识，完善职业卫生管理的各项操作规程、职业卫生管理档案等。

公司采取一系列有效的防护措施，降低工作场所职业病危害因素的浓度或强度，定期进行作业场所的职业病危害因素监测，加强劳动防护知识的培训，发放合格的防护用品，指导劳动者工作时正确配戴，并加强防护用品的监管，确保防护效果，防止中枢神经系统器质性疾病、职业性刺激性化学物致慢性阻塞性肺疾病及职业性噪声聋的发生。

2023 年 4-10 月，公司组织了职业健康体检，涉及焊接烟尘、噪声、二氧化锡等职业病危害因素的 43 名在岗员工参加了本次检测，未发现员工患有任何职业病的迹象。





## 第三节 职业健康与安全生产培训

公司大力践行“生命至上、安全第一”的理念，以全国安全生产专项整治三年行动计划为契机，以贯彻落实各级安全生产责任制为重点，按照“统筹组织，分层次、分系统、大规模、大力度”安全培训的要求，认真开展安全生产教育培训和安全操作技能培训。

公司制定了安全教育培训计划，对公司内部不同层级人员进行职业健康教育和培训，包含公司中高层管理人员、现

场作业人员、特种作业人员、新入厂员工、所有岗位操作人员（包括“四新”和转脱岗人员等）。公司负责人和安全生产管理人员必须参加安全生产方针政策、法律、法规、安全生产知识和管理能力的培训，并经有关部门考核合格后持证上岗。新入厂职工（包括实习生）上岗前必须进行公司级、车间级、班组级三级安全教育，其中公司级、车间级和班组级安全教育分别由企业负责人、车间负责人和班组长组织实施。

### 各培训对象培训时长要求

培训对象	每年培训学时要求
公司中高层管理人员	不少于 12 学时
专职管理和技术人员	不少于 12 学时
其他管理和技术人员	不少于 12 学时
特殊工种	不少于 32 学时
其他职工	不少于 12 学时
待、转、换岗重新上岗前	一次不少于 20 学时
新进厂员工	公司级不少于 8 学时，车间级不少于 8 学时，班组级不少于 8 学时



为保障人身、设备、设施及行车、用电性能测试安全，持续深化公司安全生产专项整治，深入开展隐患排查治理，全力防范化解重大安全风险，公司培训按等级、层次和工作性质分别进行采取现场培训、微信答题相结合的方式进行。管理人员的重点是安全生产意识和安全管理水平，操作者的重点是遵守守纪、自我保护和提高防范事故的能力。

公司培训分级进行，公司级培训主要进行安全基本知识、法规、法制教育；车间级培训主要进行现场规章制度和遵

章守纪教育；班组级培训主要进行本工种岗位安全操作及班组安全制度、纪律教育。

2023 年度，公司常态化开展安全教育培训工作统筹开展“新员工三级培训”、“职业健康专项培训”、“安全法律法规学习”等内容的培训 24 次，总计 880 人次参与。安全培训是企业安全生产工作的重要组成部分，只有通过不断的培训和教育，才能确保员工的安全意识和技能得到有效提升，为企业的安全发展奠定坚实基础。

### 公司具体安全教育培训内容

培训对象	安全教育培训内容	安全教育培训方法	培训地点	安全教育培训时间	安全教育培训目的
现场管理人员	安全生产法规、政策、规章及规程；安全生产管理，安全检查标准，安全生产发展新动向，潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育，职业健康安全法律、法规，通用技术、劳动卫生和安全生产文化基本知识；安全生产新技术、新知识等。	内部强化培训、参加上级主管部门组织的培训。	生产车间会议室	公司开班后	强化安全生产意识，提高安全管理水平，搞好安全生产。
从事特种作业人员（电工、叉车驾驶员、行吊操作员等）	安全生产管理制度，安全生产基本常识，施工安全技术操作规程，安全技术技能培训，潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育。	内部强化培训	生产车间会议室或专业培训机构	操作证到期前	强化安全生产和保护他人意识，提高安全操作技能，搞好安全生产。
进厂作业人员	安全生产管理制度，安全生产基本常识，工作环境潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育，安全防护防范意识。	内部强化培训	车间外	根据实际情况进行	强化安全生产和保护他人意识，提高安全操作技能，搞好安全生产。



## 第四节 安全生产管理

为了适应公司新时期安全发展需要，落实安全生产风险管理，新风光依据《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》等法律法规有关要求，结合公司实际情况，制定了《安全管理制度》《全员安全生产责任清单》等制度文件，通过执行安全风险排查与分级管控制度和全员安全生产责任清单制度，全方位落实安全生产责任，不仅提高了安全管理的针对性和实效性，更在全体员工中树立了牢固的安全意识，取得了显著成效。

### 成立安全管理小组

为认真贯彻执行国家有关安全生产工作的方针政策，落实安全生产责任制，公司通过强化安全环保管理小组工作职责及绩效考核加强安全风险管控。

其中，安全环保管理小组负责组织、协调、联络、安排有关部门、人员完成有关安全生产的具体工作，督促检查落

实公司决定、决议和安全生产、环境保护工作部署。同时，管理小组需定期汇总公司的安全生产及环保情况，分析安全生产形势，提出工作意见和措施，对生产过程中的安全工作进行监督检查，及时发现存在的问题，通报各相关部门，要求整改落实。

### 安全风险排查与管控

新风光深入学习党中央、国务院安全生产决策部署，安全生产法律法规，山东省委省政府“八抓 20 条”创新举措要求，全面贯彻落实集团公司“12356”及公司年度安全工作思路。为持续深化双重预防机制建设，不断提升安全生产工作基础，做好各项风险防控工作。

公司展开了“五落实五检查五确保专项活动”和“违规动火、预防高处坠落、冬季三电”等三大专项整治行动。通过开展特殊作业检查、公共场所安全检查，确保上级要求贯彻到位，企业主体责任履行到位，重大风险排查到位，较大

和多人涉险事故防控到位，职工生命健康保障到位。

根据《安全风险分级管控标准》相关要求，公司组织各部门采用获取外部信息和定量计算法 (LEC) 等方法，对公司范围内的危险源进行了深入细致的辨识与评估，不仅识别出了潜在的安全隐患，还对现有风险进行了全面梳理和分类，进一步完善了公司风险管控清单。根据评估结果，为了确保风险管控工作的持续有效，公司各部门严格按照风险分级管控标准要求，认真贯彻执行各项风险管控措施，为公司的稳健发展提供了有力保障。

### “人人有责，有岗必有责”全员安全生产

公司通过制定《新风光电子科技有限公司全员安全生产责任清单》，确立了领导、职能部门及岗位安全生产责任制。全员安全生产责任清单实行一岗一责制，按照“党政同责、一岗双责”要求，和“谁主管、谁负责”、“管生产必须管安全、管业务必须管安全”原则制定和落实。总经理是公司安全生产的第一责任人，在董事长的带领下对公司安全生产管理工作负总责。此外，公司确立安全生产“人人有责，有岗必有责”制度，做到职责清晰、覆盖全面并与实际相符，确保每名员工在自己的岗位上均认真履行各自的安全生产职责，实现安全生产。

此外，为了进一步强化安全生产的监督管理，确保各项安

全措施得到切实有效的执行，公司采取了多重监督措施。除了各部门负责人组织开展日常监督外，还根据安全生产责任清单进行年度考核，并针对性地制定改进措施，从而不断提升公司的安全生产管理水平，确保员工和企业的安全。公司安环部严格落实安全风险辨识及隐患排查治理工作，推动完善安全双重预防体系建设，围绕重点区域、重点环节、重点设备、重点人群，每周开展隐患排查治理工作。

2023 年，公司安全生产专项资金投入 253186.59 元，开展安全监督检查及专项检查 45 次；无重大生产安全责任事故，无人因工伤死亡。

### 活动 新风光 2023 年“安全生产月”活动

2023 年 6 月，是全国第 22 个“安全生产月”。新风光牢固树立安全发展观，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，组织了“安全生产月”系列活动，旨在进一步增强员工的安全意识、巩固员工的安全知识，保障生产和员工的安全。同时，公司开展“我身边的安全故事”征文比赛、开放“我是安全吹哨人”、“查找身边的隐患”监督渠道、组织开展常态化应急演练活动，提高员工参与度，让全体人员时刻牢记安全生产岗位责任，进一步提升自救互救能力和应急处置能力。





## 第五节 应急管理

新风光严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定了《应急准备和响应控制程序》《生产安全事故应急预案》等制度规章，确保公司能够及时对潜在的职业技能安全事故或紧急情况做出应急准备和响应，防止事故扩大，最大限度降低人员伤亡和财产损失。

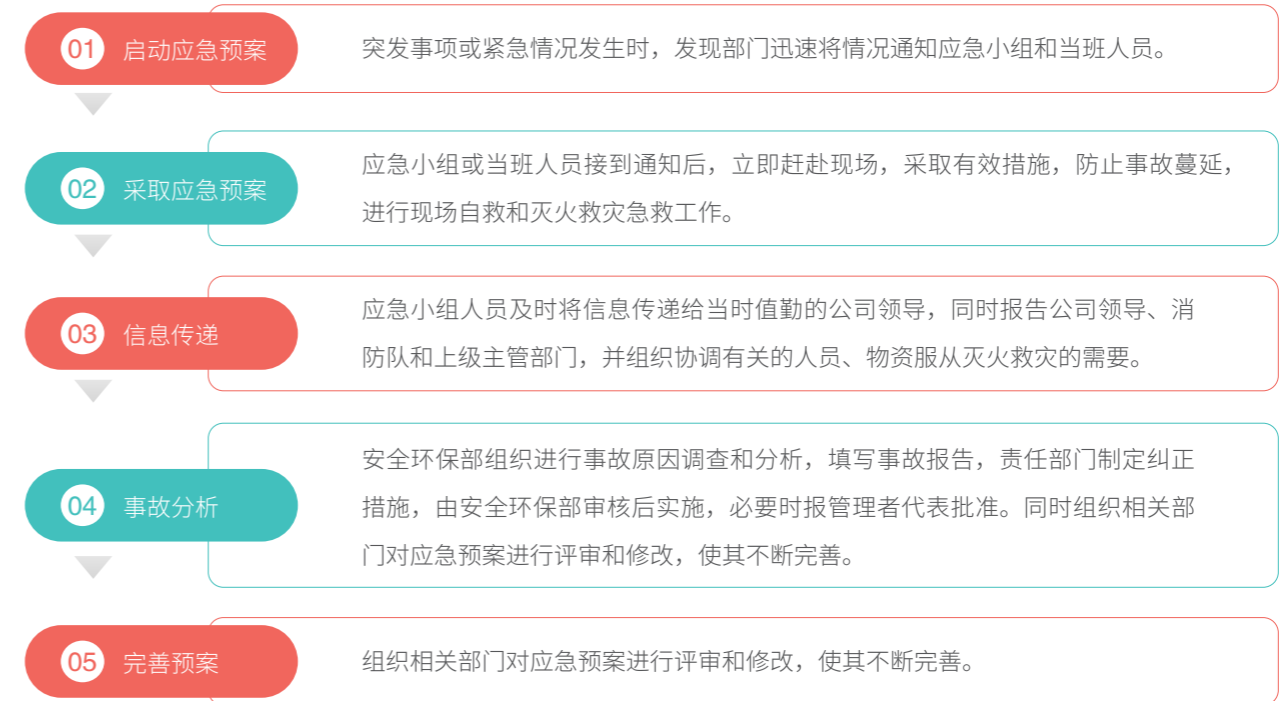
公司实施危机预警机制，事故响应按照分级负责的原则，建立了三级响应机制，明确了相应的应急管理人员及处置措施方向，以最大程度的减少危机影响范围及后果。安全环保部承担着应急响应的核心职责，负责组织、指挥、协调和联络。安全事故应急救援领导小组（救援队），全面负责公司生产安全事故的响应、救援、报告、善后工作，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对，并保障公司的安全与稳定。

公司制定了《事故应急救援预案》，各部门依据事故应急预案的要求，配备资源实施控制。为了保证消防器材和消防栓及电气设施等处于随时可用及安全状态，安全环保部定期对其合理维护，每半年组织一次对主要电器设施、电线干路的检查，并根据检修安排，做好电器、电线的更换、修理。此外，公司还积极组织各部门相关人员参与应急预案的学习和培训。为了确保在紧急情况下能够迅速响应，公司还定期组织相关人员进行消防演习、触电应急演练和防震演练等活动，增强员工的应急意识和应对能力，确保在关键时刻能够正确、有效地采取必要的措施，保护公司的财产和员工的安全。

预警分级	响应分级	指挥机构分级	预案体系分级
三级预警	三级响应	现场应急小组	现场处置方案
二级预警	二级响应	公司应急救援队	综合、专项应急预案
一级预警	一级响应	县应急办	申请启动县生产安全事故应急救援预案

公司应急响应分级体系对照表

### 公司应急响应流程图



### 案例 现场应急处置演练

为了切实提高员工的安全意识，增强员工在紧急情况下的自救、互救和处理问题的能力，提高员工的安全素质，公司安全环保部分别于 2023 年 7 月 21 日、8 月 16 日和 9 月 26 日组织了车间高温火灾事故、电气故障火灾事故和灼烫现场处置专项应急演练，制造部、器件部、工艺部、硬件部和测试部员工全部参与演练。



车间高温火灾事故应急演练



电气故障火灾事故应急演练



灼烫现场处置专项应急演练



## 第二十一章

# 产品与客户服务

### 品质为本 服务先行

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，新风光始终坚持以高质量发展为主线，并深入实施降本增效战略。公司以“质量是企业的生命，生命只有一次”的质量理念，致力于为客户提供优质的产品与服务，不断提升企业核心竞争力。

而且，在业务不断扩展的同时，新风光也始终坚持“客户至上，服务第一”的理念，以提供卓越的服务体验为宗旨，通过负责任的服务态度和强大的技术支持，为合作伙伴提供高效、专业的服务，以创造更大的价值。我们相信，只有真正把合作伙伴的需求放在首位，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，公司愿与合作伙伴共同成长，共创辉煌！





# 第一节 优质产品 持久守护

## 质量管理体系制度建设

新风光深耕电力电子行业 30 余年，经过多年的技术设计及应用经验积累，建立了完善的产品质量管控体系。在严格遵守《中华人民共和国产品质量法》的同时，公司积极推进质量安全认证及保证制度建设，目前已建立《新风光总部生产基地 6S 推行管理办法》《整机投运质量追溯管理规定》《新风光质量禁令》《不合格品控制程序》《器件性能稳定性抽检管理规定》《供应商质量问题分级管理规定》《班组内自互激励管理办法》等 820 份制度文件，从设计开发、供应商管理、生产过程及现场服务过程等进行全过程管控，有效指导各部门按体系开展产品研发及各

过程的质量控制。目前，新风光质量管理体系已经覆盖组织运营过程中包括质量管理部、质量检验部、企管部、人力资源部等在内的所有 38 个部门。

为了确保公司始终遵循高标准的质量要求，新风光制定了明确的质量规划目标：2024 年 -2025 年，主要升级外围资源配备包括培养质量分析专员、跨中心故障分析团队、全流程信息化管理等；2026 年 -2027 年，实现智能化检验、研发预防以及质量数据处理中心，实现全面质量管理。到 2027 年年底，完成质量规划战略目标。

## 质量体系控制模式

公司以 GB/T19001 标准质量管理体系和全面质量管理模式为基础，建立了覆盖生产或服务的现场质量管理体系，共建立相关作业文件 1360 余份，包括设备操作规程、装配操作指导书、检验规范、通用工艺指导书等。2023 年现场记录数据超过 16898 份表单。

凭借卓越的技术创新能力及“三专四新风光无限质量管理模式”，公司不断扩展丰富产品链，为用户提供“少用电、用好电、再生电、存储电、防爆电”的优秀产品。公司高度重视产品质量，采用“控双源制中坚优服务”的过程控制模式，严控设计、器件两个质量源头及制造过程，并且优化现场服务，逐步形成完善了“控双源制中坚优服务”的质量管理工法。该经验在山东省委、省政府《关于开展质量提升行动的实施方案》中获得优秀奖，在山东省各行业、企事业单位中得到推广。

此外，公司以技术创新引领产品建设，设立了技术委员会和产品委员会，推进技术创新工作开展及其产品开发力度。

通过十几年的工艺技术研发和创新，公司目前已形成了模块化的生产模式，在保证产品质量的同时，缩短了产品交货周期，最终凭借深厚的技术积淀和良好的产品品质，赢得了市场客户的普遍认可和广泛赞誉。

如今，凭借出色的质量管理和产品合规能力，公司已成功通过 GB/T19001 质量管理体系认证并获得了国家强制性产品认证证书、自愿性认证产品认证证书等资质证书。此外，公司各业务板块的产品呈现均衡且高质量的发展态势，并已成功获得多项质量认证：轨道交通再生制动能量吸收逆变装置、动态无功补偿装置（SVG）、高压变频器，获得了 CE 认证证书；动态无功补偿装置（SVG）产品通过了 PCCC 认证；储能变流器通过 CQC 认证；矿用隔爆兼本质安全型变频器、矿用隔爆兼本质安全型低压静态无功发生器、矿用隔爆兼本质安全型高压链式静止无功发生器等矿用隔爆产品，顺利获得 CCC 认证证书、矿用产品安全标志证书以及防爆合格证；矿用一般型交流电动机变频调速器获得矿用合格证。



### 公司质量安全保证制度与措施

#### 落实质量安全责任

落实企业质量安全保证责任，总经理为第一责任人。签订质量安全责任书。组建以品控中心和安全生产领导小组为主体的质量安全生产领导小组。

#### 建立首席质量官制度

按照首席质量官标准，建立首席质量官制度，任命总质量师为首席质量官。严格执行首席质量官要求，确保依法组织生产，实施高效运行的内部质量管理体系。

#### 落实质量负责人“一票否决权”

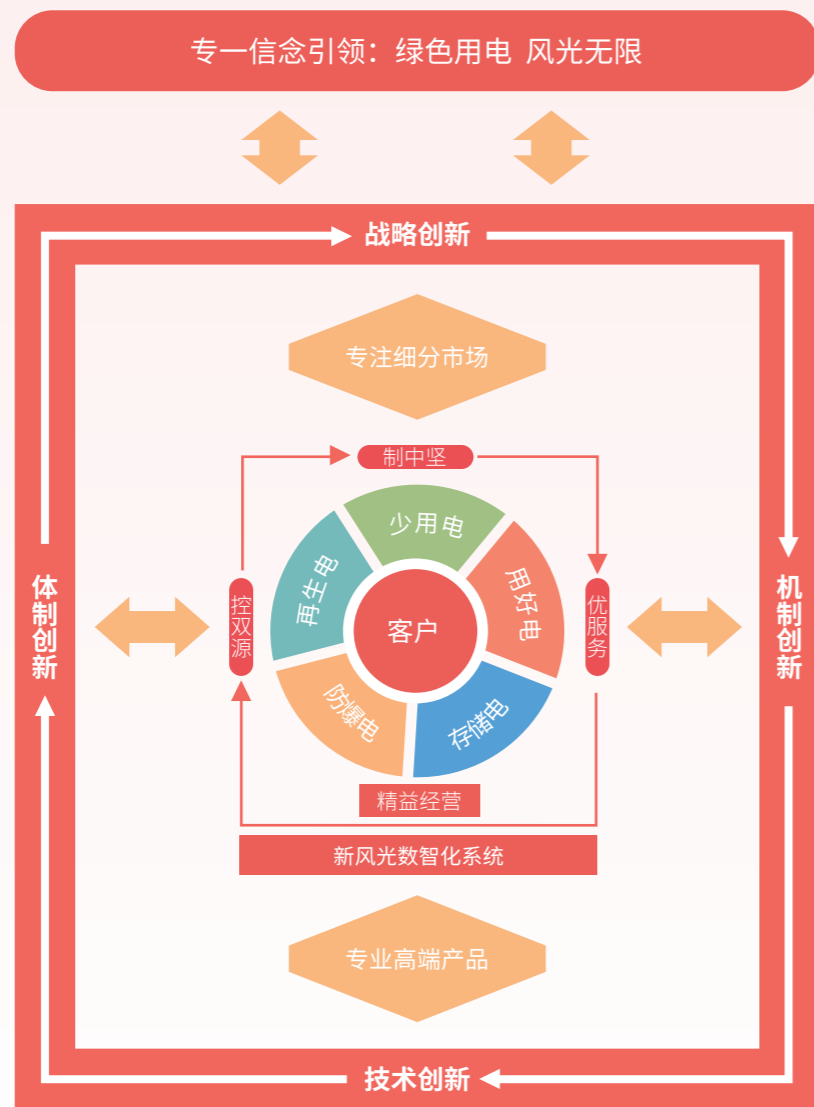
通过职工代表大会，全票通过《新风光质量禁令》，明确质量红线，通过《原则性低级错误十条管理规定》和《现场服务低级错误管理规定》等标准要求。规定质量安全的内容，树立员工质量安全红线意识和质量安全敬畏之心。

#### 建立质量安全终身追责制

制定《质量管理奖惩制度》，确定了质量安全终身追责制。每台产品均有产品信息二维码——唯一“身份证”。通过质量追溯信息化系统，实现全过程的生产人员、设备、批号等生产要素信息的溯源，保证产品质量终身追责制有据可查，有章可依。



三专四新风光无限质量管理模式



产品质量检测与风险排查

公司高度重视风险管理机制的建设与完善，成立领导小组负责统筹推进风险管理的各项工作。从战略决策、财务状况、市场动态、运营流程、法律法规遵守、安全保障、环境保护以及质量控制等多个维度出发，深入识别和评估潜在风险，构建科学有效的预警系统，并制定针对性的管理措施

和应对策略。2023 年，公司各部门按照《全面风险管理体系》收集经营管理等各类风险信息，共识识别各类风险 101 项，其中质量安全风险 5 项，目前公司未发生产品质量安全事故。

01

建立健全风险管理机制：成立全面风险管理领导小组，企管部制定《全面风险管理体系》，实施风险管理。

02

质量风险信息收集、识别、评价：通过对产品生产设备、人员能力、信息流通、物料合格等方面，进行质量安全风险信息收集、识别；开展风险辨识评估，输出《风险点辨识、评价及控制措施表》；确定重大风险的管理风险偏好和风险承受度，对重大风险逐项制定解决方案，并组织实施。

03

重点风险，专项监控：针对重大质量安全风险，确定管理风险偏好和风险承受度，对重大风险逐项制定解决方案，并组织实施。

公司质量安全防控机制情况

“三不”原则

不接受不良品、不制造不良品、不传递不良品。坚持给员工宣贯这种理念，以达到全员都是检验员，不接受、不制造、不传递一个不合格品。

“零缺陷”理念

第一次把事情做对。这是我们坚持的理念，设计、采购、生产无论哪个岗位，做就一次性做对，不返工，不修改，以达到质量稳定，性能优越的目的。

“三检”模式

公司提倡第一次把事情做对，鼓励员工进行自检互检，实行“自检画红线，互检画蓝线，专检画黑线”，互检规定奖励检出问题的员工，对于出现问题的员工不予考核，营造全员积极参与的质量氛围。





为提高产品性能检测精度与效率，品控中心协调设备部开展研制多种设备、工装等，例如 ICT/FCT 线路板自动检测设备、电子负载试验设备等，快速提高产品检测精度，提高产品一次合格率。同时加快检验效率，减少人员工作强度。为全面提升公司现场管理水平，除了中心的例会检查外，制造部内部持续开展 6S 现场改善检查，每周组织班组长综合检查一次，整改相关问题，夯实基础管理。

2023 年，公司整机出厂一次合格率为 100.00%。公司的器件入厂检验工作取得了显著成效，合格率稳定维持在 98% 以上，从而有力确保了产品生产的顺利进行。在中间生产环节，公司积极加强员工的自我检查与互相检查意识，并针对各道工序实施有效的质量预防措施，这使得制造总装的合格

率也达到了 91% 以上。公司不断努力降低质量损失率，最终实现了产品合格率百分之百。

### 数字化赋能质量管理

新风光积极推动数字化质量管理，通过引进先进的信息技术工具，实现了质量策划、控制、保证与改进等全流程的信息化、网络化与智能化。公司构建了完善的质量管理大数据平台，全链条采集各环节数据，使得质量形成过程显性化、可视化，为管理层提供了全面准确的质量视图。同时，高效的质量管理数据系统也得以建立，它不仅满足了企业质量管理的全面需求，还以其强大的数据处理能力和良好的用户体验，为全体员工提供了便捷高效的质量管理工具。

#### 公司数字化质量管理体系概览

系统名称	功能介绍
质量策划管理系统	通过产品生命周期管理系统 (PLM) 实现从项目立项、过程管控到结果全覆盖的数字化管理，整合了产品开发各阶段的产品数据，通过产品结构、工艺路线、检验标准、产品变更等的电子化定义和控制，实现了产品数据的一致性和可追溯性。
质量控制管理系统	通过供应链管理系统 (SCM) 和企业资源计划系统 (ERP) 实现从客户订单到产品交付全过程的信息化管理；通过和 PLM 深度集成，实现产品结构的管理和变更流程的控制，降低因变更造成的产品数据混乱的风险。
质量保证管理系统	质量保证通过 MES 深度介入车间操作层面，实现精细化的作业指导、数据采集预警和质量控制，为质量保证提供有力的数字化支撑。
质量管理数据系统	通过将信息系统“PLM+ERP+MES+SCM+ 试验运行数据分析软件”的打通与数据集成，公司建立了统一的产品数据平台和质量管理体系。打通从客户需求、产品设计、工艺开发、生产制造、供应协同到产品下市的全过程数据追溯和管理，实现了全链条的质量可视化管控和产品质量持续改进。
质量管理系统可视化建设	通过自动化检测设备 AOI (自动光学检测)、SPI、FCT (功能测试)、ICT (性能测试)、针床、系统调试平台、“新风光管家”APP 等，实现产品智能检测以及检测数据的可视化，通过 PDA、平板电脑以及 MES 看板，实现质量数据的智能化分析和展示。





### 提升产品质量

为提升产品质量，保证产品质量的稳定性，公司通过充分的调研、沟通，设立了《新风光质量禁令》《原则性低级错误十条管理规定》《现场服务低级错误管理规定》相关规定，在公司内全员、全过程、全范围实施。

控中心每月组织召开公司级质量分析会，各公司高层及各中心负责人参加，分析从供应商到生产过程再到客户现场等产品全流程中，当月出现的质量问题，集思广益，总结分析，确定下步工作重点。

同时，公司品控联合生产，以生产为试点，成立 QC 小组。以科学的程序，聚焦短板问题，继续开展针对性改善活动，推进质量改善方法的合理运用，固化活动成果。品

此外，新风光每月定期发布质量月报，内容涵盖质量管理类知识、质量工具分析、员工培训、质量管理活动等多项内容。



### 质量培训活动

报告期内，公司质量管理方面取得显著成效，圆满完成质量体系内外部审核、产品审核、客户验厂等，保证质量管理的系统提升。而且公司通过开展质量培训，持续提升全

员质量意识。2023 年，公司共召开 12 次质量分析会，共形成 122 项会议任务，完成 119 项，推进中 3 项。

#### 2023 年公司质量培训活动

活动名称或主题	时间	参加人数
《质量法》培训	2023 年 8 月	78
质量战略和质量安全培训	2023 年 8 月	79
供应商质量培训	2023 年 5 月	3
全面质量管理培训	2023 年 4 月	6
研发质量管理培训	2023 年 6 月	2

#### 2023 年新风光质量培训绩效

项目	单位	数据
员工接受质量培训次数	次	32
员工接受质量培训人数	人	639
员工接受质量培训时长	小时	1280

### 活动 2023 年新风光第六届质量季质量法宣讲会

2023 年 8 月，新风光邀请县市场监管局在公司举办《产品质量法》培训，旨在提升员工的质量意识和法律素养，提高产品的质量和安全。公司总质量师负责主持质量会议，各中心领导、班组长及骨干员工共同参加了培训会议。

培训内容主要包括产品质量法基本概念、产品质量的监督、产品质量责任和义务、损害赔偿、罚则等五部分。培训围绕产品的加工、制作以及销售活动所产生的质量责任、义务以及不遵守《产品质量法》所造成的后果进行展开。由浅入深，由理论到案例，层层递进，逐步扩展，引起了在场同事的学法高潮，有助于加强员工在日常运营中严格遵守《产品质量法》规定的意识，从而保障产品的质量和安全。



2023 年新风光第六届质量季质量法宣讲会



### 质量文化活动

新风光作为 2022 年山东社会责任企业，先后获得济宁市市长质量奖、山东省省长质量奖。公司一直以来响应国家号召，重视高质量发展，坚持组织开展质量月活动，后又扩展第三季度为新风光质量季，落实以质量谋未来的质量强企之路。

公司的质量季度活动异常丰富多彩，内容独具匠心。其中包括激发全体员工深度思考的质量征文活动，让大家在思考和写作中深化对质量的理解；激情四溢的质量演讲比赛，参与者用他们的热情和言语展现对质量重要性的认识；微

信知识答题活动，通过新颖的在线形式增加学习的趣味性和参与度；单兵作战的技能比武，通过实战展现一线人员个人工作魅力；以及强调团队合作与责任担当的质量军令状活动，誓师提高产品和服务质量。这一系列活动不仅形式多样，而且内涵丰富，全方位地提升了全员的质量意识和能力。

此外，公司设立了生产制造质量奖、设计创新质量奖、品质控制质量奖、技术服务质量奖等四类奖项，以奖励各岗位优秀员工对公司质量发展做出的贡献。



新风光质量季各类活动



2023 年新风光第六届质量季总结会

### 产品召回程序及数量

对于质量存在问题的产品，公司安排技术及销售人员及时把影响产品质量的详细信息记录下来，以传真、短信、电话记录形式及时汇报相关部门。期间，由技术支持部负责召集分析会议。为了彻底解决问题，必要时由总经理批准对产品采取召回。此外，公司针对产品安全事故制定了《应急准备和响应控制程序》，由安全环保部负责应急响应的组织、指挥、协调和联络，对紧急情况预防和控制。

2023 年，公司未发生产品召回的情况。

### 减少有毒有害物质使用

生产工艺的稳定与持续改进，是提高产品质量的可靠保障，2023 年新风光在电路板披覆生产工艺改良过程中，通过五个阶段（物理特性验证、环境测试验证、评估确定、小批量验证、批量验证结案）的验证，最终采用 UV 三防胶替代传统溶剂型三防胶。传统胶黏剂由于其易燃易爆的特性，存在着较高的危险性，而 UV 三防胶不含 VOC，非易燃易爆，对环境友好，降低了使用过程中的安全风险。其固化速度快，也使生产效率提升 30%，生产成本降低幅度达到 40%，进一步提升了企业的整体运营效率。





## 第二节 客户至上 服务第一

新风光始终坚守客户至上的理念，在业务不断扩展的同时，高度重视客户服务体系的构建与提升。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律制度，并建立了《市场协同管理规定》《各事业部营销政策》等制度，以确保公司各部门在市场营销方面的协同合作，提高市场竞争力。

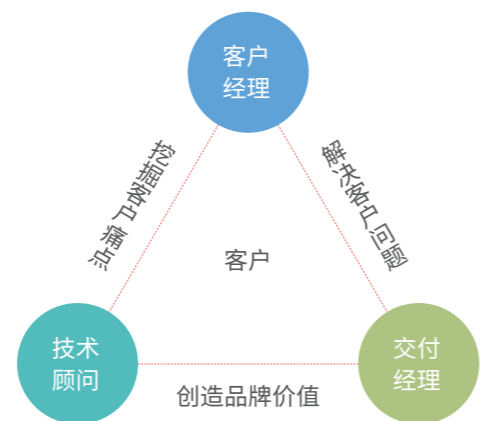
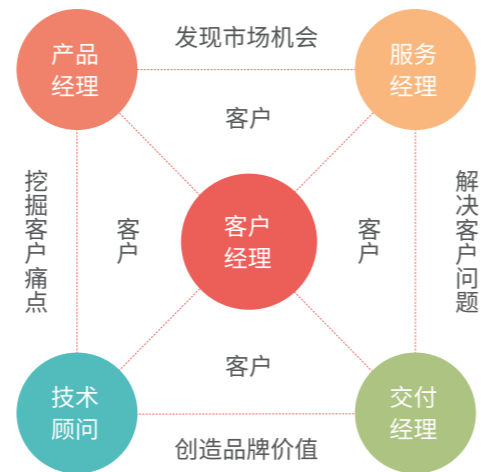
同时，公司紧密围绕市场需求，持续提供精湛的技术支持和增值服务，巩固并深化与客户的长期合作。为此，公司精心选拔技术实力强大的优秀人员，战略性地派驻至全国各个区域助力服务工作。目前，公司的技术支持团队已长期驻扎在全国各省份，全面负责各区域的售前、售中及售后服务工作，并能够迅速响应并满足客户需求，这种高效、专业的服务也得到了广大客户的一致好评。

### 负责任营销

新风光诚信对待每一位消费者，始终以高品质的服务理念，为客户提供卓越的服务体验。当前，公司设立营销中心负责公司整体营销工作，下辖六大销售片区，建立了覆盖全国的营销网络和服务网络，实行按产品及行业划分的事业部制运作方式，以提高运营效率和服务水平。

而且公司拥有专业的营销团队，营销人员多数具有技术背景，熟悉公司产品的结构、性能和相关安装调试工作，能够及时了解和捕捉客户的业务需求，并充分推介和开展相关的营销工作，及时响应和满足客户对公司产品的专业咨询。

为加强营销队伍建设、培养市场营销人才，进一步提高市场营销能力，新风光举办了年度营销培训会议，全体业务人员参加培训。培训采用线上的“云课堂”形式进行，课程涵盖面广，互动性、实用性强。课程包括公共课和产品知识，涵盖了工作技能、产品及应用、系统解决方案、市场开拓等多方面的知识及内容。公共课主要围绕着个人技能的提升展开，产品知识相关课程。从产品基础知识、国家政策导向、市场发展方向、竞品分析等方面进行讲解，对以后工作的开展提供了明确的行进方向。本次培训有助于营销人员提升个人工作能力、培养工作习惯、提升产品熟悉度，向更专业的技术型营销转变。



公司责任营销图示

### 活动 合作伙伴大会

2023 年 4 月，新风光合作伙伴大会在汶上隆重召开，来自全国各地的 100 余家合作伙伴齐聚一堂，共襄盛举。大会以“同新同行，风光未来”为主题，聚焦高质量发展，创专业示范企业。公司业务板块负责人分别从行业发展、技术创新、品质管控和合作共赢四方面作了专题报告，深入诠释新风光发展情况和规划蓝图，公司未来将继续与合作伙伴携手并进，共同发展，再创新辉煌。

新风光与多家合作伙伴举行现场阳光签约仪式，旨在打造清正、廉洁、和谐、共生的合作伙伴关系，并对 2022 年度“讲诚信、重信誉”的多家优秀合作伙伴进行了表彰。面对新形势、新任务、新目标、新挑战，公司将同“新”同行，携手并进，力争建立高层次、高水平合作伙伴关系，推动行业高质量发展，创造更加“风光”的未来。



2023 年新风光合作伙伴大会



新风光对多家优秀合作伙伴进行了表彰



### 产品服务售后机制

为了及时专业的为客户提供高效的售后服务，新风光根据客户提出的服务建议，推出了“一站式客户管家”服务模式。公司始终秉承“情系客户，阳光服务”的理念，并建立了完善的“区块链”服务网络。这一网络覆盖了四大服务区域、12 个服务战场和 25 个服务站的精细布局，并设有海外服务工作小组，以全方位满足客户需求。

新风光重视客户体验，由技术支持部负责公司生产、销售的产品实行统一的售后服务，通过提供维修、更换、退货的“三包”服务，保证客户的售后需求。公司在全国六大销售区域常驻技术支持人员，并设销售服务电话专线，以及及时满足客户的设备检测、维修等不同需求。公司承诺 2 小时响应 8 小时现场处理服务机制；每台设备设置确认“专属服务工程师”、对老客户定期回访，免费检修、清理，对隐患问题及时处理“发现之旅”等改进措施。当客户要求到现场技术服务时，技术支持人员应按规定的时间到达现场。技术支持工程师、售后服务工程师均需要接受公司业务专家培训，以确保其具备出色的专业能力，从而为客户提供卓越的服务体验。

2023 年，公司未发生产品或服务事故。

### 客户满意度

公司设立了《关于顾客满意调查信息反馈流程的规定》，通过部门分工合作的方式，有效为顾客解决问题，提升顾客满意度。

市场部负责组织顾客的满意度调查，并编制顾客满意度调查结果及分析报告；技术支持部负责将顾客满意度调查表中的具体问题，以书面报告反馈给供应链中心或相关部门，并采取纠正和预防措施；执行部门则需在 3 个工作日内书面反馈市场部；市场部跟踪调查问题是否得到解决。通过全链条的合作，新风光有效保证了客户问题得以解决，增强了顾客满意度与忠诚度。

#### 2023 年新风光客户满意度调查情况

项目	单位	数据
客户对产品质量满意度调查次数	次	1687
客户对产品质量满意度	%	91.66
客户对服务满意度调查次数	次	1687
客户对服务满意度	%	85.28

### 客户投诉机制

为了及时响应客户需求并提供优质的服务，公司成立了用户服务中心，设置全国统一的 400 服务热线电话，全天候受理顾客业务咨询、形成服务半径最小、到位限时服务最短、客户呼叫服务最快的三位一体营销服务网络，同时引进 CRM（客户关系管理系统），收集相关反馈意见及投诉信息，及时处理。

公司对顾客投诉采取“先自查后外延”的原则，积极承担责任，及时制定并实施纠正措施，跟踪验证实施效果进行结果反馈，同时通过回访机制持续追踪改进。公司还通过重大问题分析会、定期质量分析会、销售服务网点的月汇报，年度顾客满意度调查等，对顾客投诉信息进行整合分析，及时利用投诉信息对企业相关工作进行改进。

为了规范公司现行顾客投诉反馈处理程序，保证处理流程的畅通，公司秉承着“认真受理顾客投诉，改进顾客服务，提高产品质量”的原则，建立了《客户抱怨处理程序》和《关于顾客投诉信息登记反馈处理的流程规定》。市场部、营销中心、技术支持部负责投诉的承接、记录、传递、呈报审批与反馈，确保公司能够及时有效响应顾客投诉，提高顾客满意度。

公司将客户抱怨分为三类，依照优先级排序进行处理。顾客投诉内容不仅仅局限在产品质量、产品使用功能缺陷的投诉内容，同时包括对企业营销人员、客户服务人员的行为、态度和专业水准的不满的投诉。针对不同类型的投诉，公司设置不同的职能部门进行处理，确保以专业的态度和方式为顾客排忧解难。

### 案例

#### 案例一

“急客户之所急，解客户之所忧”，卓越服务的核心价值，不仅是一种服务理念，更是一种企业文化和价值观。2023 年，公司收到来自民勤某新能源有限公司的表扬信，对公司以客户为中心的服务态度进行了高度赞扬。公司通过深入了解客户需求，在时间紧、任务重的环境下快速响、完成客户需求，通过提供卓越的服务体验，赢得了客户的信任和感谢。

#### 案例二

2023 年 10 月，新风光从济南出发，经淄博、东营、潍坊、青岛，对即将供暖的 12 个热电厂，进行供暖前变频设备的“情系客户 阳光服务”巡检活动，对用户产品进行维护保养。此举不仅将用户满意度进一步落到了实处，切切实实为用户创造价值，更让用户深刻感受到新风光品牌的关怀与温度。



客户投诉流程图





## 第二十二章

# 信息安全防护与 数字化建设

在当今数字化、网络化飞速发展的时代背景下，信息安全已经成为企业不可忽视的重要议题。随着信息技术深度融入企业日常运营的每一个角落，数据已被视作企业重要的核心资产。然而，伴随科技进步，也带来了一系列严峻的信息安全挑战——比如数据泄露、网络攻击和恶意软件侵扰等事件频发。因此，加强信息安全已成为企业稳定运营、保障资产安全的关键环节之一。

对于新风光而言，保障信息安全不仅是维护公司当前利益，更是引领公司未来发展的先决条件。基于此，公司通过引进先进的信息安全技术、加强内部安全管理、提升员工信息安全素养等多维度举措，全面提升公司的信息安全防护能力。未来，公司将不断加大投入，及时调整和完善信息安全策略，通过持续提升自身的信息安全技术实力和意识，筑造起一道坚实的信息安全屏障。



## 第一节 信息安全保护体系

新风光对数据安全和网络安全有着深刻认识和责任担当。公司严格遵守《数据安全法》《网络安全法》等国家相关法律法规，结合公司实际情况，制定了体系完备的《信息安全管理制度》，从物理环境、网络通信、设备终端、应用数据、岗位人员等方面，对信息安全工作进行了细致规划，确保公司网络及信息系统稳定、安全运行。

从信息安全责任归属上，文件强调使用人及其主管对信息安全承担首要责任，遵循最小授权原则，仅授予完成工作所需的最小权限；信息的传递和扩散需经严格审批和登记，确保全程受控；员工只能访问与本职工作相关的文档，严禁私自收集或保存无关信息，以维护公司整体信息安全；同时，公司也对物理和环境安全实施了严格管理。公司划定了机房、财务、人事等敏感部门为安全区域，实施访问

控制和记录。安全区域在无人值守时必须上锁，并把与外部相通的窗户增加防护措施。严禁在安全区使用未授权记录设备，外部人员访问需员工陪同并登记等。

此外，公司强化无线网络认证和网络安全防护措施，严格控制互联网出口和访问权限；对于设备和终端，要求定期更新操作系统补丁、安装防病毒软件，并实施强密码策略；在应用和数据安全方面，强调了身份认证、用户权限管理和数据加密传输的重要性。

总之，公司建立了完善的信息保护体系，通过一系列措施全面提升了公司的信息安全防护能力，确保网络稳定、设备可靠、数据保密，为公司业务的正常运行提供了有力保障。2023 年，新风光未发生外部攻击或泄密事件。



## 第二节 防范数据隐私泄露

新风光一直高度重视防范数据隐私泄露的网络安全工作。为防范公司数据隐私泄露，新风光对人员安全意识和操作规范提出了明确要求。首先，所有员工都应积极学习和遵守公司的信息安全规定，并在工作中始终保持高度的信息安全和保密意识。对于涉及敏感信息的员工、合同方及第三方，必须在合同中明确其信息安全责任，并签署保密协议。员工在上岗前，特别是那些将接触敏感信息的员工，必须接受信息安全制度的培训。此外，员工上岗时必须及时申请相关的账号、口令及权限，并进行备案。

为进一步提升员工网络安全意识，加强企业信息资产保护，2023 年，公司举行了网络安全培训。培训围绕当前网络安

全形势、常见网络攻击手段及防御措施、个人信息保护等方面进行了深入讲解；分析了企业在网络安全方面可能面临的风险和挑战，并提供了相应的应对策略。培训过程中，员工们积极参与，就自身在工作中遇到的网络安全问题进行了互动交流。通过培训，相关岗位的员工对网络安全的重要性有了更加深刻的认识，也掌握了更多实用的网络安全防护技能。此次培训的举办，不仅提升了员工的网络安全素养，也为公司构建了更加坚固的网络安全防线。未来，公司将继续加强网络安全培训和宣传，确保企业信息安全得到全面、持续和有效的保障。



员工参与网络安全培训



## 第三节 数字化转型

数字化转型对制造业企业的发展至关重要。通过应用数字技术，企业能够提升生产效率，优化供应链管理，实现更高效的生产协同。通过数字化手段，企业实现对生产过程的全面监控和数据分析，及时发现并解决问题，提高质量管理的效率和准确性，从而提升产品质量和客户满意度，为企业赢得市场竞争优势。

新风光在研发、营销、生产、采购、物流、质量和售后等多个环节专注于数字化转型。公司通过整合 PLM、ERP 和 MES 等系统，实现了产品数据的统一管理和分析，提高了研发协同效率；在营销方面，公司建立了数字化 LTC 流程，优化了销售流程，提升了市场响应速度；在生产方面，ERP 和 MES 系统实现了生产全过程的数字化监控与优化，缩短了生产周期，提高了订单交付率；在采购方面，PLM 上厂牌审批和 ERP 上供应商物料准入控制，实现了供应商准入机制的规范透明，保证了物料质量一致性；在物流方面，仓库管理系统和 AGV 集成实现了物料的高效准确配送；质量方面，MES 系统实现了质量全过程的在线监控和预警，提高了质量管理的智能高效性；在售后方面，公司建立了设备服务全生命周期管理系统，实现了设备服务的端到端的闭环管理，并提供了远程运维平台，增强了客户服务体验。

2023 年，新风光在推进数字化转型重点工作上取得了显著的成果。公司相关职能部门完成了 ERP 项目三期选型、调研、蓝图确认和切换上线，以及与 PLM 和 MES 等系统的对接、MES 深化应用等 9 项数字化项目计划。这些项目的成功实施，对于提升企业的信息化水平、优化业务流程、提高工作效率等方面都具有重要意义。

未来，公司还将通过对数字化细化需求评估，根据重要性、影响范围和使用频次确定优先级，定期收集业务需求，统一评估并安排计划，保持项目稳定；同时，公司将进一步加强内部培训学习，提升开发人员技术和交付能力。



PLM 文件发布流程培训



### 2023 年公司推进数字化转型重点工作

序号	任务名称	任务内容	情况说明
1	PLM 深化应用	推进 PLM 深化应用，提升系统集成深度和应用广度，按照计划节点完成各项任务。	已完成报表移动端推送和各部门业务类型与 PLM 图档、报表及业务流程整合处理，已完成项目功能开发，以及与 ERP 接口开发、测试，已经完成集成切换。
2	MES 深化应用	完成 MES 与 SRM 集成及排产优化和功能优化等任务。	已经按业务需求完成报表开发及看板优化，与 ERP 接口已经完成开发，正在切换。
3	HR 系统	实现人事资源管理中人事管理、培训管理和薪资数字化管理。	OA 上实现人事信息管理，绩效管理模块只有技术中心和信息部在使用，培训管理功能已完成正在试运行，薪资因集团项目调整到明年。
4	ERP 系统	完成 ERP 项目三期选型、调研、蓝图确认和切换准备，以及与 PLM 和 MES 等系统的对接测试。	三季度已经完成业务调研、蓝图确认、三轮培训、功能开发，以及与 PLM、MES 等系统集成测试，四季度已经完成期初数据整理和导入，上线切换已完成。
5	客户关系管理	实现从商机到合同及从合同到回款全过程管理。	实现移动端应收、回款和逾期查询及提醒，用商机方式贯穿营销全过程管理，还需要继续优化汇总展现方式。
6	采购合同应付管理	完善采购合同、应付账款及发票流程化管理。	完成采购合同上线管理，应付已结合月报销及 ERP 集成推进。
7	编译程序管理系统	实现产品编译程序安全高效上传、下发、版本和权限管理等功能。	实际需求有变动，已实现定期在线方式收集程序源码到独立服务器。
8	信息安全提升项目	加强公司网络及信息安全，提升网络安全稳定性。	正在实施堡垒机安全防护设备选型中。
9	安全生产数字化信息系统	系统的建设及应用 (OA 系统集成) 实现隐患排查与治理的无纸化办公。	已按照业务需求交付使用。



# 第二十三章

## 研发与创新

### 创新赋能发展 引领能源变革

唯有在激烈的市场竞争中坚持创新的企业，才能始终保持技术领先地位，有效抵御市场变化带来的冲击。为实现这一目标，新风光持续优化研发管理体系，并在提升研发流程效能与合规性方面付出了巨大努力。

我们专业专注研发生产电力电子节能产品，并致力于持续开发专业高端产品。从各类高中低压变频器研发起步，先后研发并批量生产高压动态无功补偿装置、轨道交通能量回馈装置、煤矿防爆和智能控制装备、智慧储能系统装置等产品，打破了国外长期垄断，实现进口替代。公司拥有专业化研发团队，具有独立自主知识产权，掌握关键核心技术，处于国内行业领先水平；经过持续的研发投入和技术创新，公司五大业务板块齐头并进，在推动行业技术进步方面发挥了重要作用。





# 第一节 研发管理体系

为了鼓励研发创新,公司设立了完善的创新奖励机制,激发员工的创造力和积极性。同时,在知识产权保护方面公司亦给予高度重视,通过申请专利、商标注册等措施,确保每一项创新成果都能得到充分的法律保障。这些举措共同构成了新风光创新发展的强大驱动力,为公司在行业内保持领先地位奠定了坚实基础。

经过多年的持续研发与技术积累,公司在高压动态无功补偿装置、高压变频器、轨道交通能量回馈装置等产品和技术领域积累了多项国内较为先进的核心技术,并利用这些核心技术在相关应用领域成功开发了多项创新产品,为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

公司注重建设规范的研发管理体系,建立多项重要制度优化项目管理流程,有效提升了公司研发项目管理的规范性和科学性。其中,《项目管理计划方案》对项目进行全面规划,细化项目目标、资源与时间管理,为项目推进提供稳固

基石;《技术评审制度》着重于技术方案审查,通过专家评估与团队讨论,及时识别并化解潜在技术难题,为项目质量保驾护航。

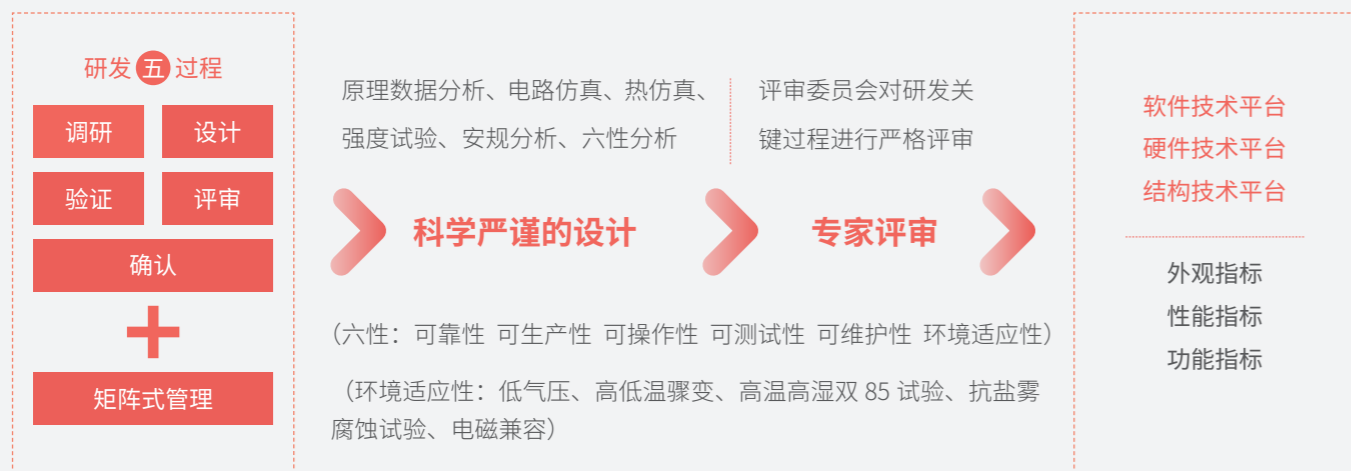
此外,公司还推行集成产品开发流程规范,制定《新风光 IPD 流程准则》,提升产品开发的效率和协同性。该准则明确了项目分类、团队角色与职责,并规范了产品需求管理、技术评审及项目执行等关键流程。通过引入 IPD (集成产品开发) 理念,公司能够更好地响应市场需求,降低产品开发风险,并确保产品质量的提升。公司的研发设计过程结合 IPD 管理方法,利用 PLM 产品生命周期管理流程形成新风光特色的过程质量管理,结合研发五过程与矩阵式架构,辅以科学设计和专家评审,实现研发与产品设计质量的并行提升。在过程中,管流程,管评审,管数据,管变更,对于结果,测试验证、中试验证、应用验证紧密结合,同时搭建实验平台和测试规范,实现“两建三验四管控”的研发全过程质量管理。

新风光未来五年的发展规划,将技术创新视为发展核心,致力于通过创新驱动,以高质量的产品和服务供给,引领并创造全新的市场需求。公司未来研发流程规划建设将更加注重系统性、前瞻性和实效性,紧扣产品驱动和技术驱动两大核心,确保研发活动紧密贴合市场需求、公司战略规划以及行业技术动态,对研发项目实行更为精细化的系统管理,严格把控项目进度与质量,同时优化资源配置,力求提升整体研发效率。

公司未来将重点完善 IPD 体系和 PLM 系统,进一步规范研发流程、强化数据管理,并加强知识产权保护。此外,公司还将引入异步开发策略,配备项目管理专员,以提升研发协同性和市场响应速度;并通过加强奖惩机制,激发团队创新活力,营造积极向上的研发氛围。



公司产品开发流程管理



研发设计控制图



## 第二节 创新成果展示

报告期内, 公司研发投入 7807.82 万元, 占营业收入比例 4.59%; 研发人员 238 人, 占公司人数比例为 27.58%; 研发人员薪酬合计 5045.57 万元, 平均薪酬 21.20 万元。公司年度新增授权专利 62 项, 其中, 实用新型 28 项, 发明 23 项; 新增软著 11 项。

截止 2023 年底, 公司有效专利合计 320 项, 其中实用新型专利 220 项, 发明专利 80 项, 外观专利 20 项; 软著 87 项; 公司主导、参与编写 1 项国际标准、14 项国家标准、3 项行业标准、9 项团体标准。



### 核心技术创新

目前, 公司掌握了多项具有行业领先地位的核心技术:

#### 一、超大规模功率单元级联 H 桥技术:

基于超大规模 H 桥功率单元级联控制技术, 在 35kV 直挂角接大功率 SVG 产品中, 实现了对更多的级联 H 桥进行可靠控制及电压平衡, 并且大幅度缩短了光纤的长度。因此选择成熟度更高的 1700V 的 IGBT 比选择昂贵的 3300V 或 4500V 的 IGBT 的更具有成本优势, 增强了产品的市场竞争力。

#### 二、基于环形光纤技术的多机并联智能运行技术

多机并联智能运行控制技术实现了各个设备之间的有机配合, 扩大了整体补偿容量。通过组网方式, 可实现无功功率统一按需调配, 多台 SVG 可以稳定运行, 且可以自动切换主从运行状态。公司的环形光纤架构的组网方式具有较强的容错能力, 在环网内的每一台设备都可以自主运行, 可以根据设定的规则承担主机的作用。

#### 三、轨道交通能量双向变流关键技术

该成果解决了以往轨道交通车辆制动能量吸收逆变回馈装置能量单向流动性的缺点, 可实现电能的双向流动, 既可以将直流侧的制动能量逆变为交流电能反馈至交流电网, 又可以从交流侧取电整流为直流电能提供至直流牵引电网。

#### 四、高压级联式储能装置的主控制关键技术

该成果克服了现有技术的级联 H 桥电路结构的变流器无法实现与 BMS 系统的对接, 以及无法满足进一步扩展电池各种高级控制功能的缺点, 可实现 6-35kV 电压等级的级联储能装置的各种控制功能, 可扩展性强和易于升级, 主控制器与功率模块和 BMS 系统之间通过光纤连接, EMC 性能优异。

### 产学研合作与创新平台建设

新风光在产学研合作与创新平台建设方面成效显著。公司深知产学研合作对于技术创新和提升核心竞争力的重要性, 因此主动与高校、科研机构等展开深度合作, 以推动

科技研发和企业发展的双向融合。同时, 公司多次参与国家级、省级等部门合作创新平台的建设, 共 12 个, 充分展现了卓越的技术实力和行业影响力。

序号	平台名称	平台功能简介	平台创新成果
1	电力电子节能技术与装备教育部工程研究中心	主要致力于大功率变频、电机矢量控制、伺服控制、无功补偿谐波治理、智能交通等领域的研究	与天津大学合作研究“复杂工况下电机系统高效能运行与控制关键技术”荣获国家技术发明二等奖
			与山东大学、清华大学合作研究“高性能大容量电能净化装备关键控制技术与工程应用”荣获中国自动化学会科技进步特等奖
2	新能源与高效节能国家地方联合工程研究中心	主要负责新能源电力电子产品的研发、技术攻关	与山东大学深度合作, 就“高比例新能源电力系统电能净化关键控制技术及应用”课题进行研究, 并荣获国家科技进步二等奖
3	山东省院士工作站	主要与国家院士签署合作协议, 攻关技术难题, 培养、引进高层次人才	从 2015 年起公司先后与两位院士签订聘请协议, 确定研究课题, 解决大容量储能系统技术和智能监控技术、国内电力系统控制领域技术、大容量储能系统的关键技术等问题
4	山东省企业技术中心	开展各类电力电子节能产品的研发设计工作	2020-2022 年共计承担山东省技术创新项目 10 项
5	山东省工业设计中心	提高工业设计水平和自主创新能力, 推动工业设计与管理融合	2020-2022 年, 公司通过改进技术、结构、性能和外观等, 获得实用新型专利 84 项、外观设计专利 3 项
6	山东省软件工程技术中心	旨在带动产业技术进步和创新能力提升	2020-2022 年共计获得软件著作权 32 项, 如新风光高压储能变流器主控 DSP 软件 V1.00 入选 2022 年第六批山东省首版次高端软件项目名单
7	山东省一企一技术研发中心	加大公司技术创新工作力度, 提高核心竞争力	与天津大学合作承担“再生制动能量吸收逆变装置关键技术开发与应用”被列入 2016 年度山东省重点研发计划项目
8	山东省博士后创新实践基地	实现高级人才向企业“柔性流动”	对储能变流器控制策略相关内容进行研究, 重点解决使用 LC 滤波器的储能变流器内部谐振抑制等问题
9	电能质量山东省工程研究中心	实现高级人才向企业“柔性流动”	“电能质量治理装备共性关键技术研发与产业化”项目, 被列入 2020 年度山东省新旧动能转换重大工程重大课题攻关项目名单
10	山东省变频调速技术推广中心	加快变频调速技术的研究与应用并推广	连续十年被行业权威机构评为“中国变频器用户满意十大品牌”、荣获中国名牌产品、山东名牌产品等荣誉
11	轨道交通牵引与控制山东省工程研究中心	实现高级人才向企业“柔性流动”	公司参与制定国际标准 IEEE2657-2021 IEEE《Guide for Energy Feedback System for DC Traction Power Supply System》(直流牵引供电系统), 主导制定国家标准《城市轨道交通再生制动能量吸收逆变装置》(GB/T37423-2019) 等
12	山东省电力电子与变频工程技术研究中心	旨在对大功率变频、电机矢量控制、伺服控制、无功补偿谐波治理、智能交通等领域的研究	公司承担“扩大高压大功率变频调速装置生产能力”项目, 被列为 2007 年度山东省自主创新成果转化重大专项名单



### 企业创新能力荣誉认证

新风光凭借其卓越的创新能力和持续的研发投入，获得了多项国家级、省级荣誉认证。这些荣誉不仅体现了公司在科技创新和技术进步方面的突出成就，更是对其在行业中的领先地位和强大竞争力的有力证明。未来，公司将继续秉持创新精神，不断推动技术创新和产业升级，为客户提供更优质、更高效的产品和服务。

过去的几年中，新风光荣获多项科技大奖，包括国家技术发明二等奖、国家科技进步二等奖以及多个省级科技奖项，充分展现了公司在电机系统高效运行与控制、新能源电力系统电能净化、轨道交通节能等领域的技术实力和创新成果。



### 公司科技创新获奖情况

名称	颁发单位	颁发时间
复杂工况下电机系统高效能运行与控制关键技术及其应用、国家技术发明二等奖	国务院	2013.12
高比例新能源电力系统电能净化关键控制技术及应用、国家科技进步二等奖	国务院	2021.9
高效能电机传动系统控制技术及其应用、天津市技术发明一等奖	天津市人民政府	2013.2
列车智能驾驶优化决策控制与再生制动关键技术、重庆市科技进步二等奖	重庆市人民政府	2023.7
矿用提升机变频器项目、山东省科技进步三等奖	山东省人民政府	2002.9
中压潜油泵专用变频器、山东省科技进步三等奖	山东省人民政府	2003.11
6kV 高压变频器、山东省科技进步三等奖	山东省人民政府	2004.11
可再生能源并网变流器、山东省科技进步三等奖	山东省人民政府	2009.1
高性能大容量电能净化装备关键控制技术及工程应用、中国自动化学会科技进步特等奖	中国自动化学会	2019.11
轨道交通列车智能驾驶与再生制动关键技术、中国自动化学会科技进步二等奖	中国自动化学会	2022.11



## 第三节 鼓励研发创新

在这个日新月异的时代，创新是企业发展的永恒主题。新风光正是凭借着对创新的执着追求和不懈努力，能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为行业的佼佼者。公司高度重视产品技术的研发和持续创新，因此着力打造了一支稳定且专业的技术研发团队。这支团队由行业资深专家和技术领军人才组成，他们不仅具备深厚的专业知识，还拥有丰富的实战经验。团队始终站在科技前沿，不断将最新的科研成果和技术理念引入产品研发，确保公司产品的技术领先性和市场竞争力。

公司精心打造了“2+2”创新激励体系，以产品和技术创新为双轮驱动，通过物质奖励和精神荣誉的双重激励，全面激发员工的创新潜能。公司制定了《新风光科技创新管理制度》《项目攻关奖》《关于公司内部专利和软件著作权的奖惩规定》等激励制度，确保创新工作充满活力。此外，公

司还在《员工手册》中明确设立了研究发明奖金，对在产品研发、技术创新等方面做出突出贡献的员工给予丰厚奖励，极大地调动了员工的创新积极性。同时，公司还制定了《专项奖励管理办法》，其中涉及创新奖励的条款为员工创新成果提供了有力的保障。根据该《办法》，对于在创新中做出突出贡献的员工，公司还将授予劳动模范等荣誉称号。为提升技术创新质量，公司每年评选技术设计质量奖，鼓励员工追求卓越。

一系列措施共同构成了公司全面、多维度的创新激励机制，有力推动了公司技术创新和产业升级，保证了公司创新生态的良性循环。未来，新风光将继续坚持创新引领的发展战略，不断加大研发投入，完善创新激励机制，努力营造更加浓厚的创新氛围。

## 第四节 知识产权保护

知识产权是企业创新成果的重要体现，涵盖专利权、商标权、著作权及商业秘密等多种形态的知识产权资产，这些资产构成了企业核心技术和品牌价值的关键要素，是企业核心竞争力的重要组成部分。对于以创新为企业发展核心驱动力的新风光而言，知识产权保护不仅是一项基本的法律义务，更是维护企业技术优势、确保市场地位、实现持续健康发展的关键所在。因此，公司从战略高度出发，将知识产权保护工作视为重中之重，并通过一系列举措来加强和完善这一体系。

新风光严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》等与知识产权相关的法律法规，将合法合规视为企业知识产权保护工作的底线，从制度建设、人员培训、日常管理等多方面入手确保公司的研发成果和商业秘密得到有效保护。公司严格遵循 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，构建了完善的知识产权管理体系。为了确保知识产权管理工作的规范性和高效性，公司还精心制定了《知识产权管理手册》《知识产权管理程序文件》和《知识产权作业指导书》三级文件体系，不仅为公司的知识产权管理工作提供了全

面的指导和支持，还有助于提升公司整体的知识产权保护能力和水平。

在目前的建制中，公司技术中心特别设立了知识产权专员，专职负责公司的知识产权工作，以及进行相关领域专利及知识产权设计工作。同时，知识产权办公室还积极开展知识产权培训和宣传，提升全员的知识产权意识，为公司的持续创新和发展提供法律支持。

随着业务的全球拓展，公司深知海外市场知识产权保护方面所面临的风险与挑战。在 2024 年的计划中，公司已将海外知识产权保护提上议事日程，为公司的全球化发展保驾护航，确保创新成果和品牌价值在海外市场也得到应有的尊重和回报。

在未来五年发展规划中，公司明确提出了建设高水平的专利、文献检索平台，建立完善的知识产权体系。公司深知，保护自身创新成果的同时，也需充分了解行业技术动态与竞争对手的知识产权布局。因此，公司将按照产品线建立知识产权保护壁垒，确保每项创新成果均得到严密保护。同时，公司将投入专业力量，充分研究竞争对手的知识产权状况，定期进行全面检索，并形成详尽的分析报告。

公司坚决反对任何形式的侵权行为，对于侵犯他人知识产权的行为采取零容忍态度。报告期内，公司没有发生涉及知识产权的诉讼。未来，公司将持续完善知识产权保护管理体系建设，包括加强专利、商标和著作权的申请与维护，完善内部知识产权管理制度，提升员工的知识产权保护意识，加强对外合作中的知识产权风险防范等，为公司的创新成果提供全方位的法律保障。







## 第二十四章 社会贡献

通过积极参与国家战略和社会公益事业，新风光不仅展现了一家有担当、有情怀的企业的良好形象，更为社会的和谐与发展注入了新的动力。

新风光积极响应国家“一带一路”战略，致力于海外市场的业务拓展，深入挖掘沿线国家的市场潜力，不仅提升了公司的国际影响力，也为国家对外开放战略的实施和构建开放型世界经济体系作出了积极贡献；同时，公司亦不忘回馈社会。新风光秉持着“育人为本”的理念，通过设奖学金、助学金等多种形式，为我国的教育事业和人才培养提供助力。



## 第一节 国家战略响应

自“一带一路”倡议提出以来，得到了国际社会的广泛关注和积极响应。中国与共建国家之间的贸易和投资往来日益密切，为双方带来了巨大的发展机遇和利益。同时，“一带一路”建设也促进了沿线国家的经济转型升级和可持续发展，为推动构建人类命运共同体作出了积极贡献。

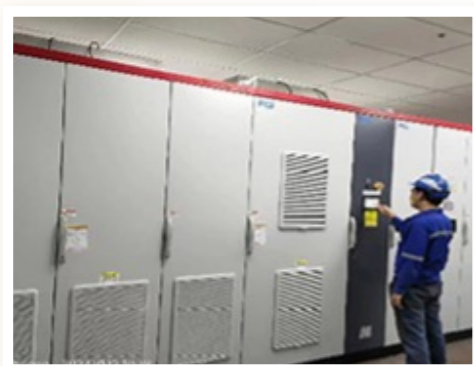
公司积极响应一带一路号召，践行“走出去”战略，寻求海内外产业发展新机遇。通过参与共建“一带一路”，企业不仅实现了自身的高质量发展，也为助推国家对外开放战略作出了自己的贡献。在“一带一路”框架下，企业不断拓展海外市场，深化国际合作，赢得了所在地政府和当地民众的高度赞誉。

### 公司响应“一带一路”战略的海外合作项目

#### 高压变频器产品

##### 蒙古

蒙古国亚洲最大铜矿矿井使用了新风光 1250kW6kV 高压变频器，负载为渣浆泵，已投运近十年，对改进和调整生产工艺、节约能源起到了很大的作用。



##### 马来西亚

中国企业投资建设的马来西亚最大钢铁厂，是东南亚地区最具竞争力的精品棒线材及型钢产业基地。该项目是中马两国元首推动、两国政府合作共建的马中关丹产业园区的重点项目之一。该项目使用了新风光 710kW/3300V/50Hz 的风机类高压变频器，目前在钢厂运行良好，深受客户好评。这标志着新风光品牌已成为中资企业全产业链一体化海外投资中不可或缺的参与者。

#### SVG 产品

##### 塞尔维亚

紫金矿业投资新建的佩吉铜金矿将成为塞尔维亚第一座绿色矿山，在矿石开采过程中采用源于中国的现代技术，达到该国环保领域的最高标准。金矿项目变电站内使用了新风光“用好电”户内风冷 10kV10Mvar 动态无功补偿装置，可提高矿用电网稳定性和供电质量。



##### 哈萨克斯坦

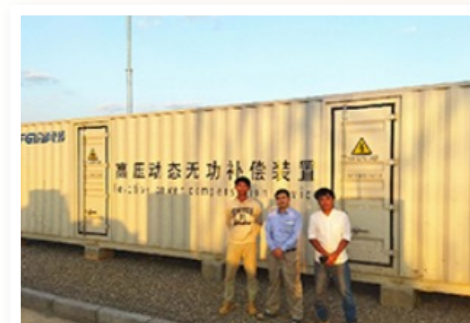
在“中哈产能合作重点项目清单”中，有 6 个项目累计 380MW 新能源项目（占清单总数的 10%），全部使用了新风光 MURC LA HONN SOLAR PI 的高压 SVG 产品。项目建设带动了地方税收和就业，降低当地用电成本。6 个项目全部并网后，预计可满足 60 万户当地居民的用电需求，预计每年可减少 90 万吨二氧化碳排放。



##### 缅甸

由中国电建承建的缅甸中部光伏群项目，并网容量 160 兆瓦，年发电量 3.42 亿千瓦时，可以满足缅甸 100 万户农村家庭用电。项目群共有京达、京荣、希达、薛京、佐托塔雅 5 个子项目，采用 5 套新风光高压动态无功补偿 SVG 装置用来稳定电网电压、提高光伏电站功率因数，更进一步提高了发电厂发电效率，得到用户的极高评价。

本项目群是缅甸首个光伏电站投资项目，也是缅甸电力发展规划中的重点建设项目，对整个区域的经济起到重要支撑作用。为缅甸国家电网提供稳定优质的清洁能源，极大改善区域电力紧缺现状，带动当地社会和经济的快速发展。

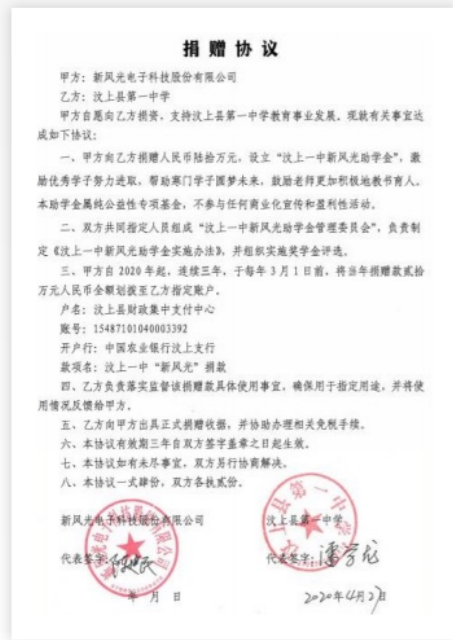
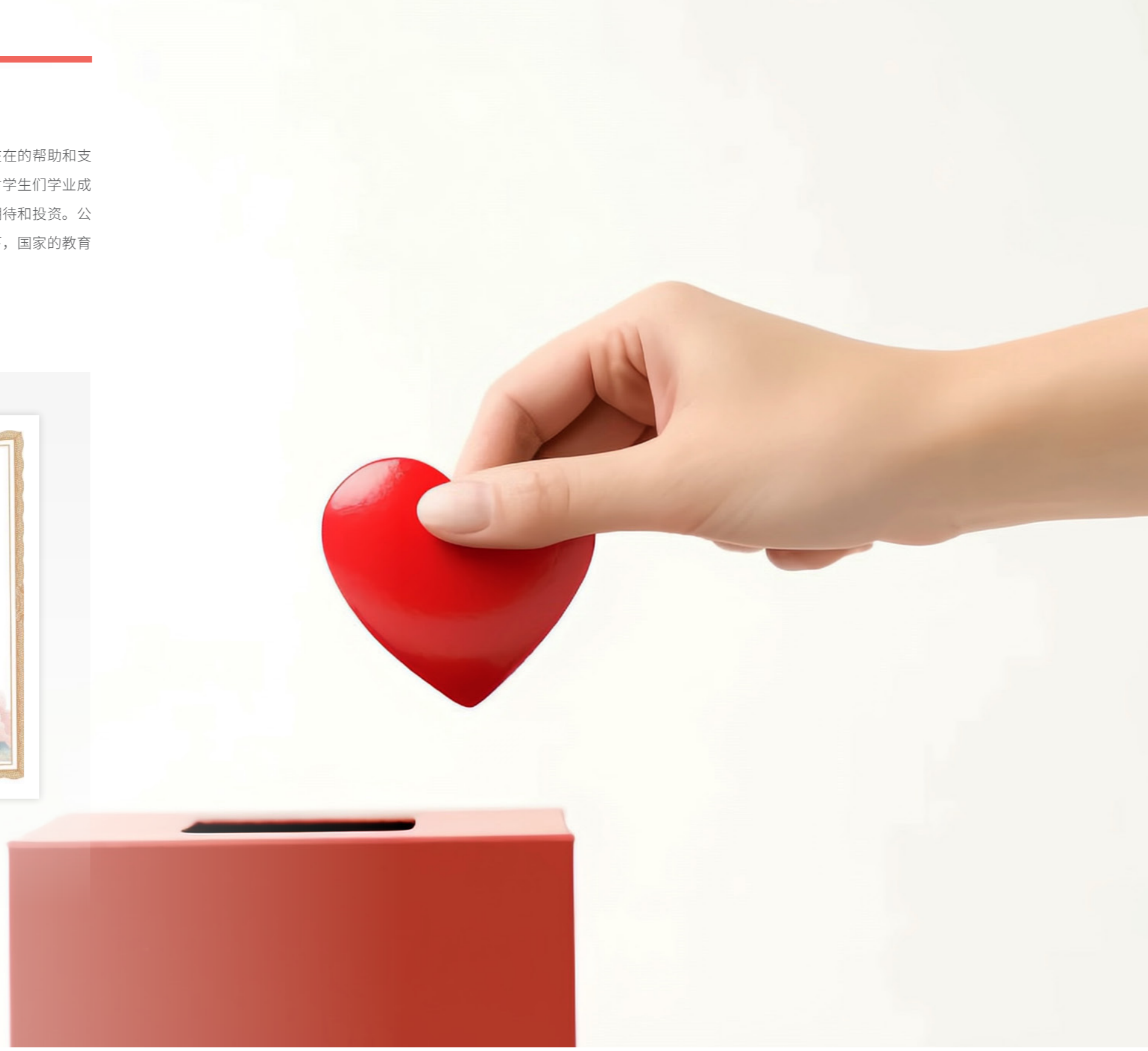




## 第二节 社会公益

新风光在教育公益事业上的持续投入和贡献，彰显了深厚的社会责任感和对教育事业的坚定支持。公司心系山东省高校教育发展以及当地中学的教育事业。2020 年至 2023 年，公司每年向汶上县第一中学捐赠 20 万元，设立助学金项目；2020 年至 2022 年，公司每年捐赠 30 万元给山东大学，用于设立奖学金，以激励那些品学兼优的学生不断追求卓越。

公司的这些善举，为广大学子提供了实实在在的帮助和支持。这些奖学金和助学金的设立，不仅是对学生们学业成就的认可和鼓励，更是对他们未来发展的期待和投资。公司相信，在新风光等社会各界的共同努力下，国家的教育事业一定能够取得更加辉煌的成就。



公司与汶上一中的捐赠协议



公司与山东大学捐赠证书



## ESG 关键绩效表

### 关键治理绩效

指标	单位	2023 年数据
董事会召开次数	次	5
董事会成员出席率	%	100
开展审计项目数	次	9
年度审核供应商数量	家	50
供应商审核覆盖率	%	100%
前十大股东持股比例合计	%	57.38
高管持股比例	%	6.2
股票质押比例	%	0

### 关键经济绩效

指标	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
营业收入	万元	170082	130326.20	94280.82
营业收入同比增长率	%	30.50%	38.23%	11.72%
利润总额	万元	18471.31	14224.3	13146.38
净利润	万元	16619.95	12806.94	11608.21
资产总额	万元	275501.67	242000.71	180534.66
税金及附加	万元	849.84	646.53	487.88

### 环境项绩效表

	新风光	单位	2023 年
环境管理	环保投入	万元	45.3
能源管理	天然气	立方米	4895
	汽油	吨	23.83
	柴油	吨	1.34
	直接能源消耗	吨标准煤	42.97
	外购电力	千瓦时	3,150,520.00
	间接能源消耗	吨标准煤	387.2
	全年能源消耗总量	吨标准煤	430.17
	全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.002529
温室气体管理	直接排放 (范畴一)	tCO2e	84.45
	间接排放 (范畴二)	tCO2e	1796.74
	温室气体排放总量	tCO2e	1,881.19
	温室气体排放强度	tCO2e / 万元营收	0.011061
水资源管理	总耗水量	吨	17,804.00
	耗水强度	吨 / 万元营收	0.104685
废弃物管理	危险废弃物排放总量	吨	0.7
	——废活性炭	吨	0.22
	——废包装桶	吨	0.48

注:

1. 公司的能源类型主要包括电力、天然气、汽油和柴油;
2. 能耗数据依据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 中的相关数据计算得到;
3. 范围一温室气体排放数据的计算是依据国家发展改革委办公厅发布的《中国机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》, 范围二指公司消耗外购电力等间接造成的温室气体排放, 温室气体排放数据计算方法为 2023 年公司实际购买的电量 x 生态环境部公布的排放因子。



### 雇佣

在岗员工分类		单位	2023 年
按类型划分的员工人数	正式员工	人	863
	劳务派遣	人	0
	其他 (请注明具体类型)	人	0
按性别划分的员工人数	男员工	人	695
	女员工	人	168
按年龄划分的员工人数	30 及以下	人	368
	31~50	人	453
	51 及以上	人	42
按职级划分的员工人数	高级管理层	人	10
	中级管理层	人	71
	普通员工	人	782
按专业划分的员工人数	生产人员	人	260
	行政人员	人	72
	财务人员	人	24
	销售人员	人	288
	技术人员	人	219
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	863
	中国港澳台地区员工	人	0
	海外员工	人	0
按地区划分的员工人数	汉族员工	人	858
	少数民族员工	人	5
按学历划分的员工人数	中专及以下	人	156
	本、专科	人	627
	硕士及以上	人	80

新员工招聘		单位	2023 年
社招及校招情况	招聘应届生	人	122
	招聘社会人才	人	82

员工薪酬及社会保障相关		单位	2023 年
员工薪酬及社会保障	缴纳五险一金人数	人	863
	缴纳商保人数	人	78
	缴纳企业年金人数	人	602
	签订劳动合同人数	人	863
	公司组织体检员工人数	人	800
特殊假期福利	享受特殊假期员工数量	人	93
	员工享受特殊假期天数	天	1237
产假	享受产假的女员工总数	人	11
	享受产假的女员工返岗人数	人	11
	享受产假女员工返岗率	%	100
文体活动	开展文体活动数量	场	22
	参与文体活动人数	人	2736
心理关怀	开展心理咨询等关怀行为数量	次	2
	心理咨询等关怀行为参与人次	人	38

员工绩效管理		单位	2023 年
按职级划分的参与绩效考核人数	基层员工	人	553
	中层管理人员	人	60
	高级管理层	人	10
按专业种类划分	生产人员	人	236
	行政人员	人	54
	财务人员	人	19
	销售人员	人	136
	技术人员	人	178
按性别划分	男员工	人	484
	女员工	人	139
绩效考核开展数量	绩效考核频次	次	15



员工股权激励		单位	2023 年
股权激励计划预案	股权激励计划开始时间	/	2022 年
	股权激励计划实施时长	年	5
	接受激励人数	人	80
	授予股数	股	2475000
	授予股票价格	元	22.18
按职级划分股权激励对象	高级管理层	人	8
	中层管理人员	人	34
	核心技术骨干	人	38

员工教育培训		单位	2023 年
员工培训统计	培训项目数量	个	121
	培训投入金额	元	581391
	人均培训时长	小时	30.8
	培训总计时长	小时	26590

民主管理		单位	2023 年
工会建设	工会入会人数	人	171
	工会开展活动次数	次	15
	困难职工帮扶数量	人	10
	温暖及扶贫济困	元	99800

### 社区责任

社会公益		单位	2023 年
对外捐赠	对外捐赠次数	次	1
	捐赠金额	元	200000

### 职业健康与安全生产

职业健康与安全生产		单位	2023 年
员工职业健康	员工职业健康专项资金投入	元	470000
	职业病风险岗位员工人数	人	43
	报告期新增职业病患病员工数量	人	无
	职业病发病率	%	无
	职业健康体检次数	次	1
	职业健康体检参与人数	人	43
	职业健康体检合格率	%	100
	职业卫生劳动防护用品发放次数	次	12
	职业卫生劳动防护用品发放人数	人	43
	职业健康应急演练次数	次	1
	职业卫生“三同时”执行率	%	100
	职业病防护设备检查次数	次	1
	职业病防护设备检查合格率	%	100
	职业卫生应急救援设施检查次数	次	1
	职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100
安全生产	安全生产专项资金投入	元	253186.59
	安全教育培训次数	次	19
	接受安全教育培训的人数	人	880
	安全生产检查次数	次	45
	重大生产安全责任事故数量	次	无
	因工伤死亡人数	人	无
	应急演练次数	次	21
	应急演练参与人数	人	430
应急物资投入金额	元	1200	



### 产品与服务

产品与服务调查		单位	2023 年
产品审核	接受监管机构、审核机构的检查次数	次	4
	自身开展质量审核的次数	次	2
产品召回	产品召回次数	次	0
关于产品投诉数目	产品被投诉数目	件	0
质量培训	员工接受质量培训次数	次	32
	员工接受质量培训人数	人	639
	员工接受质量培训时长	小时	1280
工作满意度调查	客户对产品质量满意度调查次数	次	1687
	客户对产品质量满意度	%	91.66
	客户对服务满意度调查次数	次	1687
	客户对服务满意度	%	85.28

### 研发创新

项目		单位	2023 年
科创投入	研发投入资金	万元	7807.82
	研发投入占营收比	%	4.59%
	研发人员数量	人	238
	研发人员占比	%	27.58%
参与制定标准	国际标准	项	1
	国家标准	项	14
	行业标准	项	3
	团体标准	项	9
知识产权	有效专利	件	320
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.19
	软件著作权	件	87
	每百万营收软件著作权数量	件 / 百万元	0.05
	知识产权诉讼纠纷	件	0

### 上海证券交易所披露指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 1 号 规范运作(第八章)披露项

披露项	披露项	位置
8.1	追求经济效益、保护股东利益	P46、P63
	积极保护债权人和职工的合法权益	P48、P113-143
	诚信对待供应商、客户和消费者	P71-80、P145-160
	践行绿色发展理念	P83-84
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	P83-84、P181-182
8.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	P67-70
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	P157-158
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	P67-70
	不得从事不正当竞争	P67-70
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	P175-176
8.3	商业伦理准则	P67-70
	员工保障计划及职业发展支持计划	P131-132
	合理利用资源	P109-110
	有效保护环境的技术投入及研发计划	P93-110
8.5	社会发展资助计划	P81-182
	“上证公司治理板块”样本公司、境内外同时上市的公司及金融类公司，应当在披露年度报告的同时，披露社会责任报告。公司披露社会责任报告的，董事会应当单独进行审议，并在本所网站披露	不适用
8.6	关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	P111-144、P83-110 P145-160、P181-182



披露项	披露项	位置
8.7	建立职工董事、职工监事选任制度	P39-40
	关心和重视职工的合理需求	P117-118
8.8	遵守环境保护法律法规与行业标准	P83-84
	制订执行公司环境保护计划	P83-110
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	P95-102、P109-110
	合规处置污染物	P102、P107、P110
	建设运行有效的污染防治设施	P102、P107-110
	保障供应链环境安全	P80
8.9	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	P83-84
	公司年度资源消耗总量	P95、P98、P102
	公司环保投资和环境技术开发情况	P93-110
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	P98、P102、P110
	公司环保设施的建设和运行情况	P90-91、P98-101、P105-110
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	P107-108
	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	不适用
公司受到环保部门奖励的情况	不适用	

披露项	披露项	位置
8.10	公司因为环境违法违规被环保部门调查，或者受到重大行政处罚或刑事处罚，或者被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭	不适用
	公司由于环境问题涉及重大诉讼或者其主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押	不适用
	公司或者其主要子公司被国家环保部门列入重点排污单位	不适用
	新公布的环境法律、法规、规章、行业政策可能对公司经营产生重大影响	不适用
8.11	可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的其他有关环境保护的重大事件	不适用
	定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施	P834
8.12	公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	P98、P102、P110
	公司环保设施的建设和运行情况	P90-91、P98-101、P105-110
	公司环境污染事故应急预案	P85
	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	P102、P107-110
8.13	遵守产品安全法律法规与行业标准	P147
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	P133-144
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急预案	P145-156
	其他应当履行的生产与产品安全责任	P150
8.14	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	P121-128
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	P137-140
	开展必要的员工知识和职业技能培训	P129-130
	其他应当履行的员工权益保护责任	P113-143

## GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P11-16
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P5-6
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P5-6
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P11-16、P73-74
	2-7 员工	P186
	2-9 管治架构和构成	P37
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P39-40
	2-11 最高治理机构主席	P39-40
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P39-40
	2-13 为管理影响的责任授权	P39-40
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P5-6
	2-15 利益冲突	P47-48
	2-16 关键问题的沟通	P59-60
	2-17 最高治理机构的共同知识	P39-40
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	不适用
	2-19 薪酬政策	P24、P38、P41
	2-20 确定薪酬的程序	P38、P41
	2-21 年度总薪酬比率	不适用
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P7-8
	2-23 政策承诺	P23-24
	2-24 融合政策承诺	P23-24
	2-25 补救负面影响的程序	P59-62、P85 P143-144
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P59-62
	2-27 遵守法律法规	P44-45
	2-29 利益相关方参与的方法	P59-62
	2-30 集体谈判协议	P117-118

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P61-62
	3-2 实质性议题列表	P6-62
	3-3 实质性议题的管理	P61-62
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P63-66
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P55-56
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P123-125
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	P121-122
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P25-28
	203-2 重大间接经济影响	P25-28、P179-182
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P75-76
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	P69-70
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P69-70
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P69-70
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P69-70
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	P64
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P64
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P64
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P184
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P184
	302-2 组织外部的能源消耗量	P184
	302-3 能源强度	P95、P184
	302-4 减少能源消耗	P93、P97-98
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P97-101
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P109-110
	303-2 管理与排水相关的影响	P109-110
	303-3 取水	P109-110
	303-4 排水	P109-110
	303-5 耗水	P109-110



披露项	披露项	位置
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P92
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P92
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P98
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P98
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	P98
	305-4 温室气体排放强度	P98
	305-5 温室气体减排量	P93
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P107-108
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P107-108
	306-3 产生的废弃物	P107
	306-4 从处置中转移的废弃物	P107-108、P184
	306-5 进入处置的废弃物	P107-108、P184
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P78-79
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P78-79
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P121-125
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P135-136
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P137-138
	403-3 职业健康服务	P137-140
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P137-140
	403-5 工作者职业健康安全培训	P139-140
	403-6 促进工作者健康	P137-140
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P137-140
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P140
	403-9 工伤	P142
	403-10 工作相关的健康问题	P135-142

披露项	披露项	位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P129-130
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P131-132
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P132
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P40、P116
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P113
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P116
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	P117-118
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P113、P115
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P115
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P26、P179-182
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P78-79
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P78-79
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P147-160
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P159
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P164