

公司代码：603897

公司简称：长城科技

浙江长城电工科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案：拟以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，每10股派发现金红利人民币15.00元（含税）；本次利润分配不送红股，不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 长城科技 | 603897 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名 | 陆永明 | 喻丰 |
| 办公地址 | 湖州练市长城大道东1号 | 湖州练市长城大道东1号 |
| 电话 | 0572-3957811 | 0572-3957811 |
| 电子信箱 | grandwall@yeah.net | grandwall@yeah.net |

2 报告期公司主要业务简介

我国电磁线行业起步较晚，但成长迅速，已成为世界电磁线生产、销售、使用第一大国和出口基地。经过 30 多年的快速发展，我国电磁线市场已经趋于成熟。目前，我国在电磁线产量上已成为世界第一生产大国，形成了百万吨以上的生产能力，约占全球生产总量的 50%。我国电磁线行业已经形成了区域化产业聚集特征，浙江、广东和安徽三省产量分列全国前三位，三个区域合计占全国电磁线产量七成。产生这种区域分布，主要由于三省及周边制造业较为发达，区域内下游行业客户聚集效应明显。

我国电磁线行业已步入成熟期，行业竞争较为充分。在下游行业需求拉动下，我国电磁线用量整体上呈现不断增长的发展趋势，但由于产能过剩和产品同质化严重，市场竞争较为激烈。目前我国电磁线生产企业众多，规模相差很大，年产一千多吨至年产十万吨不等，企业产能规模主要集中于年产万吨以下。由于通用电磁线生产技术和工艺比较成熟，除几家大规模企业外，其余企业产品同质化比较严重，使得电磁线行业竞争较为激烈。

（一）公司主要业务

本公司主营业务为电磁线的研发、生产和销售，产品广泛应用于电机、电器等实现电能和磁能转换的场合，是国民经济中重要的工业基础产品。目前公司产品已形成上千个规格，产品热级涵盖 130 级-240 级，圆线线径范围 0.06mm-6.0mm 以及扁线截面积 20mm²以下，产品应用可覆盖工业电机、家用电器、汽车电机、电动工具、仪器仪表等领域。本公司自成立以来专注于电磁线业务领域，是目前国内同类产品的主要制造商之一，产品销量居于国内同行业前列。

（二）公司经营模式

1、采购模式

本公司的原材料主要是铜和绝缘漆。公司主要根据“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原则来编制采购计划，按照“质优价廉、按时按量、优胜劣汰、有效管控”的原则，对主要原材料采取比质比价采购制度，建立了严格的价格、质量、数量和资金控制程序，对采购过程实行全程监督。公司所需要的主要原材料国内都有众多成熟的供应商，供应充足，选择面较广。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，即每年公司先与主要客户签订框架合同，在合同期内由客户下达订单，公司根据订单制定生产计划，组织生产。制造部根据生产情况和合同期限安排生产计划；技术部根据客户的要求制定生产工艺；生产车间按生产工艺组织生产；质量管理部根据产品检验规程进行中间检验和最终检验，在检验合格后各生产车间将产品包装入库，销售部根据合同订单按期发货。对于部分标准化通用产品，公司往往会预生产一部分产品作为储备，以满足零售客户的订单需求以及提高对主要客户的供货效率，并均衡产能、兼顾生产的批量经济性。

3、销售模式

报告期内公司产品基本上销售于国内市场。本公司采用直销模式进行销售，客户主要是下游生产厂家。对于公司主要客户，公司与客户每年签订年度供货框架协议，约定产品类型、价格计算方式、货款结算方式等。此后，在各合同年度内，客户根据实际需求向公司下达具体订单，约定货物的具体数量、产品类型、交货时间等，公司根据具体订单和库存状况安排采购和生产等事宜。对于未签署年度供货框架协议的其他客户的订单需求，公司根据具体订单及库存状况安排相应的发货等事宜。

公司产品售价按照“铜价+加工费”的原则确定，加工费在综合考虑产品品种和规格、结算方式等因素后与客户协商确定。铜价（电解铜）的定价方式是根据客户的要求，按照上海有色网（<http://www.smm.cn>）公布的 1#电解铜平均价格或上海期货交易所铜期货平均价格为定价依据，采取点价和均价两种方式与客户进行确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | | 本年比上年 增减(%) | 2021年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | |
| 总资产 | 6,015,166,463.77 | 5,627,879,497.83 | 5,627,879,497.83 | 6.88 | 4,432,774,362.62 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,776,114,073.20 | 2,745,399,130.72 | 2,745,409,441.81 | 1.12 | 2,712,447,819.52 |
| 营业收入 | 11,079,205,104.70 | 10,026,427,612.03 | 10,026,427,612.03 | 10.50 | 10,726,728,963.94 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 216,507,055.38 | 136,169,151.70 | 136,179,462.79 | 59.00 | 341,104,603.35 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 200,750,155.10 | 134,253,249.24 | 130,609,325.14 | 49.53 | 274,501,944.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 163,362,450.94 | 186,755,230.01 | 186,755,230.01 | -12.53 | -359,476,984.96 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 7.79 | 5.01 | 5.01 | 增加 2.78个 百分点 | 15.86 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.05 | 0.66 | 0.66 | 59.09 | 1.89 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.05 | 0.66 | 0.66 | 59.09 | 2.01 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 营业收入 | 2,357,151,499.87 | 2,760,110,555.23 | 3,078,166,895.45 | 2,883,776,154.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 30,619,576.11 | 31,768,890.07 | 46,788,669.68 | 107,329,919.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的 | 32,088,599.95 | 23,421,408.11 | 37,163,078.15 | 108,077,068.89 |

| | | | | |
|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -7,449,709.38 | 144,936,828.36 | -57,535,232.00 | 83,410,563.96 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

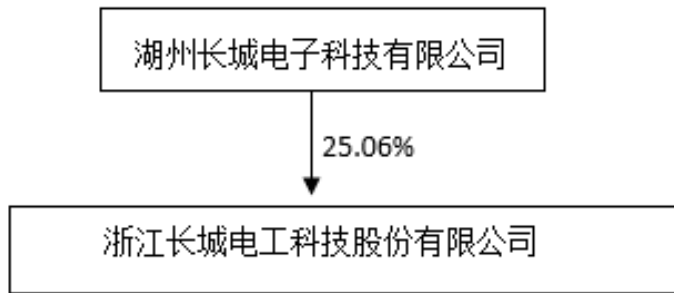
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 29,479 | | |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 24,481 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记 或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 湖州长城电子科技有限公司 | 0 | 51,737,200 | 25.06 | 0 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 顾林祥 | 0 | 38,698,100 | 18.75 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 沈宝珠 | 30,008,000 | 30,008,000 | 14.54 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金 | 1,442,000 | 1,442,000 | 0.70 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 许红 | 0 | 721,147 | 0.35 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 湖南鲲鹏投资集团有限公司 | 631,900 | 631,900 | 0.31 | 0 | 未知 | | 境内非国有法人 |
| 兴业银行股份有限公司—广发百发大数据策略成长灵活配置混合型证券投资基金 | 585,400 | 585,400 | 0.28 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金 | 523,806 | 523,806 | 0.25 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入 | 512,451 | 512,451 | 0.25 | 0 | 未知 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|---------|--|------|---|----|--|----|
| 汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 1103 组合 | 492,300 | 492,300 | 0.24 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司已知顾林祥、沈宝珠夫妇为湖州长城电子科技有限公司的控股股东。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 无 | | | | | |

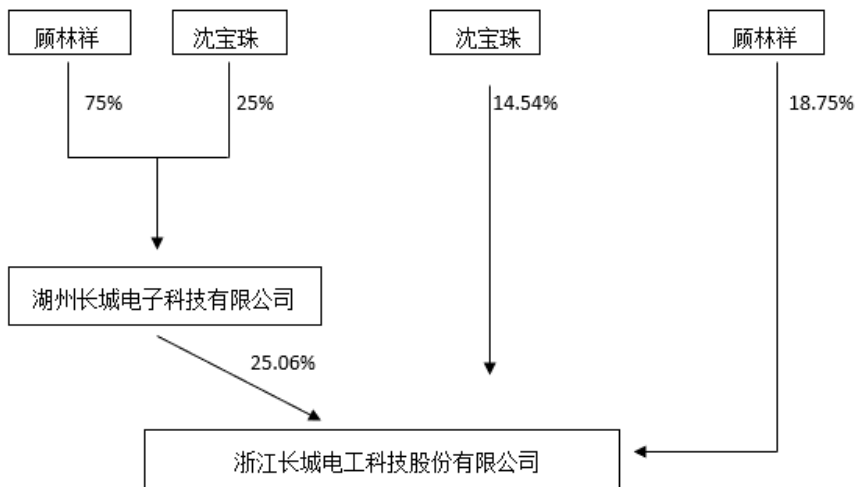
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 1,107,920.51 万元，较上年同期增长 10.50%；归属于上市公司股东的净利润 21,650.71 万元，较上年同期增长 59.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用