

公司代码：603022

公司简称：新通联

上海新通联包装股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据 2024 年 4 月 25 日公司第四届董事会第十次会议审议通过的 2023 年度利润分配预案，公司以 2023 年末总股本 200,000,000 股为基数，向全体股东以每 10 股派发人民币 0.78 元（含税）的股利红利，合计派发现金红利人民币 15,600,000 元。以上分配预案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新通联	603022	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏菁	张莹
办公地址	上海市静安区永和路118弄15号	上海市静安区永和路118弄15号
电话	021-36535008	021-36535008
电子信箱	zqb@xtl.sh.cn	zqb@xtl.sh.cn

2 报告期公司主要业务简介

包装行业是一个广泛且多元化的领域，涵盖了从原材料生产、包装设计、制造加工到销售和物流等多个环节。随着全球经济的发展和消费者需求的不断变化，包装行业正在经历着快速的创新和变革。

首先，就行业规模而言，包装行业在全球范围内已经达到了相当庞大的规模。根据市场研究机构的统计，全球包装服务市场规模在近年来持续扩大，预计到2025年将达到5000亿美元。同时，中国作为全球包装市场的重要组成部分，其包装工业已经成为发展最快、规模最大，最具潜力的包装市场之一。

从发展历程来看，包装行业经历了从简单包装到复杂包装，从单一材料到复合材料，从手工包装到自动化、智能化包装的演变过程。随着科技的不断进步，包装行业的技术水平也在不断提高，各种新材料、新工艺、新技术不断涌现，为行业发展注入了新的活力。

主要特点方面，包装行业具有创新性、多样性和环保性等特点。创新是推动包装行业发展的重要动力，从包装设计到制造技术，都需要不断创新以满足市场的多样化需求。同时，包装行业的产品种类繁多，应用范围广泛，几乎涵盖了所有需要包装的产品领域。此外，随着环保意识的日益增强，绿色包装已经成为包装行业发展的重要趋势，越来越多的企业开始采用可降解、可回收的包装材料，降低对环境的影响。

在全球或国内的经济地位上，包装行业作为服务型制造业，对于国民经济与社会发展具有重要支撑作用。它不仅是产品流通、储存和销售的重要保障，还是提升产品附加值、增强消费者购买欲望的重要手段。同时，包装行业还涉及到多个相关行业，如原材料生产、印刷、物流等，对于促进相关产业的发展也具有重要意义。

总的来说，包装行业是一个充满活力和机遇的行业，随着全球经济的不断发展和消费者需求

的不断升级，其未来发展前景将更加广阔。

随着市场需求的不断增长和技术的不断创新，包装行业内的竞争格局日益激烈，各大企业纷纷加大投入，争夺市场份额。龙头企业凭借其先进的生产技术、丰富的产品线和广泛的销售网络，在行业内占据了领先地位。还有一些专注于特定领域或细分市场的包装企业，这些企业虽然规模相对较小，但凭借其独特的产品特点和专业的技术实力，在市场中占据了一席之地。例如，有的企业专注于研发环保型包装材料，通过不断的技术创新和材料优化，满足了消费者对环保产品的需求；有的企业则专注于生产高端定制包装，为品牌客户提供了个性化的包装解决方案。在技术实力方面，包装行业内的主要竞争者普遍拥有较为先进的生产设备和技术。一些企业还通过与高校、科研机构等合作，不断引进新技术和新材料，提高产品的技术含量和附加值。这些技术的应用不仅提高了包装产品的质量和性能，还降低了生产成本，增强了企业的竞争力。在品牌影响力方面，一些包装企业通过多年的品牌建设和市场推广，已经形成了较强的品牌影响力。这些企业的品牌知名度高，消费者对其产品的信任度和认可度也较高。

因此，包装行业内的竞争格局呈现出多样化、专业化的特点。各大企业凭借各自的优势，在市场中展开激烈的竞争。未来，随着市场需求的不断变化和技术的不断创新，这一竞争格局还将继续演变和发展。

未来，随着全球环保意识的日益增强，绿色环保已成为包装行业发展的核心驱动力。预计未来，包装企业将更加倾向于采用可降解、可回收的环保材料，减少对环境的影响。同时，包装设计也将更加简约化、轻量化，旨在降低资源消耗和碳排放。包装产品将更多地融入智能传感器、RFID等技术，实现信息追溯、防伪溯源等功能，提高产品安全性和消费者信任度。此外，数字化技术也将广泛应用于包装设计、生产、物流等环节，实现精细化管理和高效运营。随着消费者需求的多样化和个性化，包装行业也将迎来更多的个性化与定制化需求。通过3D打印技术、增强现实等创新技术的应用，包装行业将能够为消费者提供更具创意和个性化的包装解决方案。政府对环保和可持续发展的重视程度不断提高，未来可能会出台更多有利于包装行业绿色发展的政策。同时，新法规的实施也将对包装行业产生深远影响，推动行业向更加规范、环保的方向发展。

综上所述，包装行业的未来发展前景广阔，具有巨大的市场潜力和发展机遇。但同时，也需要关注行业面临的挑战，如原材料价格波动、市场竞争激烈等问题。为了应对这些挑战，公司需要不断创新、提高产品质量和服务水平，同时加强环保意识和社会责任感，推动行业的可持续发展。

报告期内，公司的主要业务为纸包装、木包装、纸木结合包装产品的生产与销售，并为客户提供从包装设计、生产、现场包装服务、仓储管理、物流发货等一体化服务。公司所处行业为制造业，与2022年相比，公司的主营业务未发生重大变化。

（一）公司主营业务及主要产品

公司的主要业务为从事包装产品的生产与销售，并为客户提供包装产品研发设计、整体包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等包装一体化服

务。

公司的主要系列产品为轻型包装产品和重型包装产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品、木制品包装产品以及各类组合包装产品。此外，公司还为客户提供“整体包装解决方案”等一体化服务。公司产品的包装标的对象主要是能源电气、汽车行业、电梯机械、复印影像、光伏、电子通讯、网络物流、科技控制和建筑、空调洁具、零售快消及医疗化工等行业，普遍拥有较大的规模和较强的实力。

（二）公司经营模式

1、“整体包装解决方案”一体化服务模式

公司是上海地区众多包装企业中最早树立“整体包装解决方案”经营理念的包装供应商之一。公司通过整合公司内外部资源，陆续完善和建立了包装设计部门、国内领先的包装测试中心、供应商库存管理系统等服务于“整体包装解决方案”所需的业务平台，致力于为客户提供整体包装方案优化与包装材料选择、产品研发与设计、产品测试与质量检测、产品生产制造、第三方采购、JIT 模式物流配送、客户现场辅助包装作业等一系列服务，融入了与客户包装环节相关的全过程。

公司推行的“整体包装解决方案”服务模式是对传统经营模式的创新，其核心是在传统包装行业为客户提供单一产品生产制造的基础上，对客户产品相关的包装环节提供全方位的配套支持。“整体包装解决方案”服务模式具备能够帮助客户实现包装方案优化、降低包装相关经营与管理成本、提高其产品包装作业效率、提供客户产品包装环保性能、缩短新产品上市周期、优化产品宣传效果等优势，受到客户的广泛青睐，具有较强的竞争优势。

2、采购模式

公司对采购工作实行集中采购、专业管理、分级负责的管理模式。公司采购范围包括：生产所需原材料、包装辅料、机械设备、办公用品等。

3、生产模式

公司生产模式是为客户“量身定做”的定制生产模式，具体流程为：销售部门接受并确认客户订单后，输入公司生产管理系统，协同技术部确认客户订单生产方案，系统会自动生成生产工单，实施原材料采购、完成生产准备，生产部获得生产任务单后，负责安排生产任务，生产车间根据生产任务的要求，领取各种原材料进行生产，生产完成后，由品管部门进行质量检验，最后贴上分类标签，办理入库手续。

4、销售模式

公司采取直接销售，以销定产模式，根据客户需求和订单分批次供货，由销售部负责向客户进行产品销售，技术部、品保部与销售部密切合作，跟踪所销售产品质量及客户反馈，并与客户及时进行沟通调整、确定生产计划。公司与主要客户具有长期良好的合作关系，供货价格由双方参考原材料价格变动趋势以及同类产品的市场价格水平协商确定。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,037,198,140.37	1,000,164,556.19	3.70	1,316,745,158.21
归属于上市公司股东 的净资产	767,297,060.92	727,447,271.49	5.48	688,381,225.25
营业收入	863,829,671.84	793,035,948.12	8.93	728,521,518.87
归属于上市公司股东 的净利润	51,682,713.75	35,131,514.28	47.11	20,587,827.25
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	51,034,423.54	31,983,448.81	59.57	19,065,526.90
经营活动产生的现 金流量净额	111,456,860.53	59,156,033.83	88.41	33,558,787.64
加权平均净资产收 益率(%)	6.92	5.00	增加1.92个 百分点	3.03
基本每股收益(元 /股)	0.26	0.18	44.44	0.10
稀释每股收益(元 /股)	0.26	0.18	44.44	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	193,456,346.98	219,543,484.98	319,405,185.82	131,424,654.06
归属于上市公司股东 的净利润	10,778,100.24	8,643,213.52	20,173,902.16	12,087,497.83
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	10,356,960.46	8,515,011.23	19,958,188.93	12,204,262.92
经营活动产生的现 金流量净额	36,817,420.76	13,278,407.95	1,918,330.69	59,442,701.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

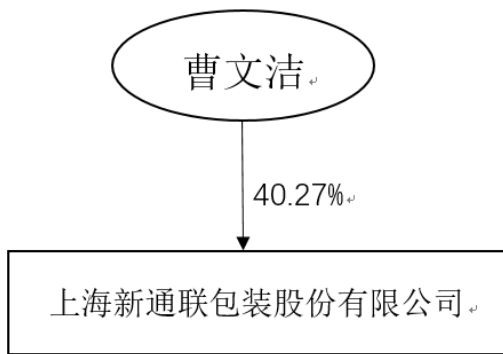
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,373		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,854		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曹文洁	-7,648,800	80,540,000	40.27		无		境内自然人
芜湖远澈毕方投资中心 （有限合伙）	-4,000,000	20,903,700	10.45		冻结	12,379,685	境内非国有 法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	350,185	5,258,585	2.63		无		境外法人
知行利他私募基金管理 （北京）有限公司—知行 利他荣友稳健一期私募证 券投资基金	4,650,065	4,650,065	2.33		无		境内非国有 法人
知行利他私募基金管理 （北京）有限公司—知行 利他荣友稳健三期私募证 券投资基金	3,620,000	3,620,000	1.81		无		境内非国有 法人
知行利他私募基金管理 （北京）有限公司—知行 利他荣友激进一期私募证 券投资基金	2,971,600	2,971,600	1.49		无		境内非国有 法人
吕东蔚	39,848	2,306,900	1.15		无		境内自然人
邹英姿	-170,900	2,221,452	1.11		无		境内自然人
许艺馨	901,800	1,626,100	0.81		无		境内自然人
邵爱娟	20,000	1,281,434	0.64		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明		无					

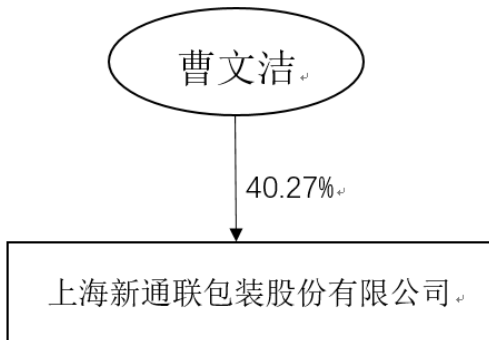
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业收入 86,382.97 万元，同比上涨 8.93%；实现归属于上市公司股东净利润 5,168.27 万元，同比上涨 47.11%；实现基本每股收益 0.26 元，同比上涨 44.44%，加权平均净资产收益 6.92%，同比上升 1.92 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用