

公司代码：601113

公司简称：华鼎股份

义乌华鼎锦纶股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2023年度末累计未分配利润为负值，结合公司资金状况及实际经营需要，公司2023年度利润分配预案拟为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增资本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华鼎股份	601113	ST华鼎

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张益惠	葛美华
办公地址	浙江省义乌市北苑街道雪峰西路751号	浙江省义乌市北苑街道雪峰西路751号
电话	0579-85261479	0579-85261479
电子信箱	zq@hdnylon.com	zq@hdnylon.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）锦纶长丝板块

公司产品定位中高端市场，产品品种齐全，品种范围 8dtex-444dtex，公司下属华一、华二、

华三分厂主要生产 POY+DTY+FDY+HOY，子公司五洲新材主要生产高端多孔细旦 DTY、ATY/ACY，其中 ATY 设备是国内唯一一家使用瑞士 SSM 机器生产超细空变丝。亚特新材的收购，为公司 DTY/ACY 的产品线储备了充足产能。至此，公司完成了由华一、华二、华三、五洲新材和亚特新材共同组成的锦纶长丝生产矩阵，产品涵盖锦纶 6 各系列品种，形成由 DTY/FDY/HOY/POY/ATY/ACY 组成的锦纶产品，满足客户多方位需求。

1、采购模式

国产切片执行年度合约模式为主，部分采取现货采购模式，签订年度协议后，每月采购量控制在合约量正负 10%以内，价格公式化，以每月中石化公布的己内酰胺结算价加相应的工缴来计算每个月的切片交易价格。公司实时分析行情走势，控制供应商工缴价格以应对原材料价格波动风险。

2、生产模式

生产模式主要有以销定产和以产定销两种模式，“以销定产”即企业根据销售月度计划和年度销售目标协议拟定次月销售计划，PMC 根据其销售计划制定月度生产计划，并在执行过程中根据客户订货变化情况适时调整。“以产定销”即 PMC 会同销售根据市场需求对部分主要品种做有效排产。公司生产全流程作业标准化可追溯，生产过程全自动化操作。对于客户提出的特性产品需求，公司提供定原料、定机台、定工艺的定制化服务。

3、销售模式

公司产品主要通过全国各地的销售办事处以及外贸部门销往国内及海外。根据下游客户集中度，公司设立了与当地客户数量相匹配的办事处用于销售需求的对接以及售后服务的及时响应。公司外贸产品目前主要销往南美洲、东南亚、欧洲等地。2023 年，销售中心持续开展变革，销售部门的融合将有助于销售板块的人才培养、资源中心化聚集以及对市场动态的最新把握，此外，通畅的对接渠道能够更好地将客户反馈直接传达到公司管理层。

（二）跨境电商板块

通拓科技主要业务是以 B2C 为主、小型 B2B 为辅的跨境出口电商，与数千家中国优质供应商、商户建立了深度协同合作的生态系统，主要通过 Amazon、Walmart、AliExpress、Shopee、Lazada、ebay 等第三方平台店铺运营，以及自建平台、独立站等模式，采用买断式自营的方式向国外 C 端消费者提供优质产品，目前覆盖 200 多个国家和地区。形成了“跨平台”、“跨品类”、“跨语种”、“跨币种”的立体式业务结构。

1、品类开发模式

主要通过两种模式开发品类、挑选商品。基于销售端数据分析的主动开发模式和基于供应商的推荐开发模式，在经营实践中以主动开发为主，推荐开发为辅。对于主动开发模式，公司广泛运用各类数据，分析确定符合市场流行趋势的待开发商品。新产品通过立项审批后，商品中心会挑选合适的供应商或 ODM 制造商对产品进行开发；对于供应商的推荐开发模式，通拓科技供应链前端的供应商会主动向公司推荐当前市场热销的高频消费产品，公司就供应商提供的样品进行质量审核、成本分析及市场调研等工作，根据相关的反馈结果，确定是否向市场推出该类产品或是否对产品进行创新处理后再推向市场。两类开发模式共同运用、相互补充，将更有针对性的开发符合消费者偏好的优质产品。

2、采购模式

以保持商品供需平衡为原则，采用小批量、高频次、急速到货的采购模式，以最大程度提高存货周转，降低资金占用。公司采购管理系统会参考单个 SKU 历史销量走势、商品特点、到货时间、未来销量趋势等信息为每个 SKU 设定安全库存数，当 SKU 被销售出去后便会相应减少存货量，单个 SKU 库存数量接近安全库存数时，ERP 系统会对提示对该 SKU 进行补充采购。对于新产品的采购，通拓科技将综合运用市场调研、大数据分析、供应商推荐等手段确定拟开发的热销商品，并经过供应商背景调查、样品检测、合同拟定等环节，从而完成对新品类产品供应商的筛选和新产品的采购。通拓科技采购过程中涉及的库存管理、供应商管理、资金结算等活动均通过 ERP 系统中相关模块进行操作，实现了采购活动的信息化管理。

3、销售模式

采用买断式自营方式运营，通过第三方电商及自建电商平台，以网上零售的方式将商品销售给全球终端消费者。通拓科技主要通过通过在第三方电子商务平台开设店铺的方式向海外消费者销售商品。在布局第三方电商平台销售渠道的同时，也积极打造自建电商平台；结合自身经营情况，充分利用不同电商平台在目标客户、平台定位、服务地域等维度比较优势，根据产品特点选择适当的销售平台，以优化销售渠道。目前所售商品涵盖 3C 电子、家居户外、美容服饰、摄影影音、游戏玩具、健康管理、汽车配件等几十个品类，销售渠道涵盖 Amazon、Walmart、AliExpress、Shopee、Lazada 等多个第三方电商平台，自建电商平台及独立站。

4、物流模式

通拓科技旗下物流事业部主要负责仓储管理和物流配送，公司在深圳、东莞等地拥有国内仓库，在美国、法国、英国、德国等地拥有海外仓库。信息系统能够根据用户订单特点和需求设计最优化的物流解决方案，采用包括快递、专线、海外仓和邮政小包等多种物流方式直接配送商品

给终端客户，或通过海外仓备货后发送给终端客户，已合作的物流渠道超过 100 家，仓储采用租赁仓库自营模式、FBA 模式与第三方仓储物流模式相结合、国内仓库与海外仓库相结合的仓储模式。发货主要采用第三方物流外包配送模式，包括国内仓库发货模式和海外仓发货模式两大类。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	6,327,603,346.21	6,372,100,528.65	5,602,032,583.36	-0.70	6,067,307,661.50
归属于上市公司股东的净资产	3,295,968,281.51	4,219,362,086.60	3,907,109,841.58	-21.88	3,626,339,915.61
营业收入	8,718,275,831.56	7,273,481,324.35	6,548,438,401.80	19.86	8,654,136,549.50
归属于上市公司股东的净利润	159,568,447.15	434,262,559.72	428,592,161.09	-63.26	-607,243,799.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,232,942.76	-352,124,738.85	-343,313,641.05	134.71	-811,527,015.77
经营活动产生的现金流量净额	777,758,751.43	227,182,858.91	276,927,734.04	242.35	335,364,478.18
加权平均净资产收益率 (%)	3.71	10.5	11.20	减少 6.79个 百分点	-15.45
基本每股收益 (元/股)	0.14	0.38	0.38	-63.16	-0.53
稀释每股收益 (元/股)	0.14	0.38	0.38	-63.16	-0.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,545,054,045.	2,495,676,825.	2,295,614,50	2,381,930,455

	41	03	5.14	.98
归属于上市公司股东的净利润	5,398,001.79	85,036,308.44	74,797,876.76	-5,663,739.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,135,401.23	83,407,457.75	65,331,801.11	-24,370,914.87
经营活动产生的现金流量净额	104,300,700.05	294,449,120.25	298,385,782.47	80,623,148.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

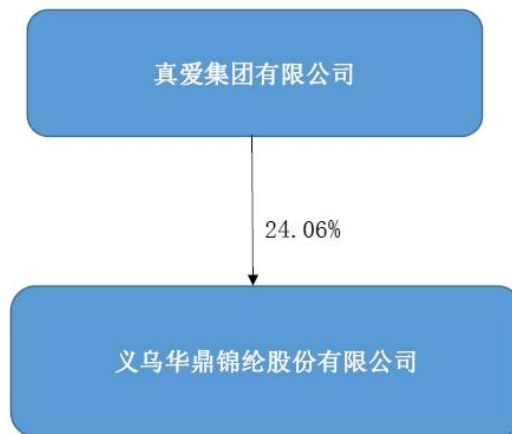
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							18,485
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,510
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数量	
义乌市金融控股有限公司	0	99,077,372	8.97	0	无	0	境内非国有法人
真爱集团有限公司	0	97,150,765	8.80	0	无	0	境内非国有法人
阜新银行股份有限公司	75,874,337	75,874,337	6.87	0	无	0	境内非国有法人
义乌经济技术开发区开发有限公司	0	66,255,368	6.00	0	无	0	境内非国有法人
东方证券股份有限公司	-11,041,500	51,481,193	4.66	0	无	0	国有法人
浙江省创业投资集团有限公司—杭州越骏股权投资合伙企业（有限合伙）	807,521	41,515,560	3.76	0	无	0	境内非国有法人
浙江省发展资产经营有限公司	153,094	33,653,094	3.05	0	无	0	国有法人

邹春元	0	31,428,298	2.85	0	冻结	31,428,298	境内自然人
楼航飞	28,013,200	28,243,200	2.56	0	无	0	境内自然人
三鼎控股集团有限公司	-89,318,627	26,087,667	2.36	0	冻结	26,087,667	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	真爱集团有限公司、义乌市金融控股有限公司、义乌经济技术开发区开发有限公司为一致行动人；浙江省创业投资集团有限公司—杭州越骏股权投资合伙企业（有限合伙）和浙江省发展资产经营有限公司发展互为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

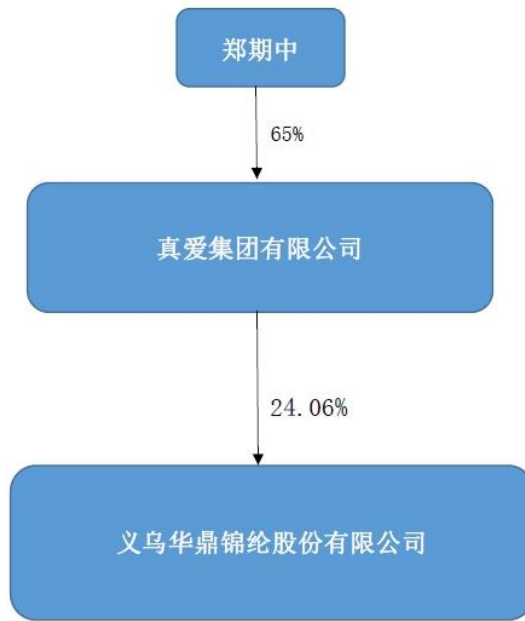
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 8,718,275,831.56 元，同比增长 19.86%，主要系锦纶板块营收增长及亚特新材的并表；归属上市公司股东的净利润为 159,568,447.15 元，同比减少 63.26%，主要系上期锦纶板块原控股股东资金占用问题解决后，冲回相应的信用减值损失 590,500,009.00 元；扣除非经常性损益后归属上市公司股东的净利润 122,232,942.76 元，同比增长 134.71%，主要系主要系本期锦纶板块盈利增加及跨境电商板块亏损同比减少所致。截止 2023 年末，公司的总资产为 6,327,603,346.21 元，同比下降 0.7%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

义乌华鼎锦纶股份有限公司
2024 年 4 月 26 日