

CHANGHONG 长虹

2023年度 可持续发展(ESG)报告

四川长虹电器股份有限公司

股票代码：600839



目录

关于本报告

报告简介	01
报告范围	01
编制依据	01
内容来源及可靠性保证	01
免责声明	01
获取方式	01
企业简称说明	02

董事长致辞

董事会声明

03
04

01 走进四川长虹

公司简介	05
发展历程	07
企业文化	08
企业荣誉	09
2023年经营业绩	11

02 ESG管理战略

ESG治理体系	12
重要议题识别	13
2023年ESG关键绩效	15

03 龙腾长虹 治企有方

筑·可持续治理体系	19
强·合规风控	24
严·内部审计	27
洁·廉政建设	28
促·公平竞争	30
明·信息披露	31
利·利益相关方	31

04 斑斓长虹 绿色家园

健·环保体系	35
谋·开源节流	36
行·污染防治	39
虑·气候变化	44
展·绿色环保成果	47
识·环境风险和机遇	51
保·生物多样性	52
零·环境违规	52

05 科技长虹 美好生活

护·员工权益与安全	55
创·阳光供应链	61
固·产品安全与服务质量	65
宏·创新引领发展	69
助·乡村振兴	77
爱·社会公益	79
秘·信息安全	81
诚·营销和宣传	83
同·共建“一带一路”	85

指标索引

89

反馈意见表

94

CONTENTS

关于本报告

报告简介

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“四川长虹”“本公司”或“公司”）秉持公开透明的原则，编制本报告，旨在向股东、潜在投资者、客户、员工、公益组织、媒体及政府等社会各界全面展示四川长虹及下属子公司（统称“本集团”）在社会责任和可持续发展方面的实际表现、风险和机遇。本报告由本公司ESG管理办公室收集整理，详尽披露了本集团2023年度ESG工作的进展与成效，确保社会各界能够客观、全面地了解公司在环境、社会及公司治理等方面的实际作为。本报告已经本公司董事会严格审议，确保其内容的真实性与完整性。

报告范围

四川长虹自2010年起，坚持每年编制并发布企业社会责任报告。本次“年度ESG报告”的时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容根据实际情况可能涵盖更长的时间段。除特别注明外，本报告范围覆盖了四川长虹及下属子公司（统称“本集团”）。

编制依据

本报告的编制主要参考：国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》；上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》；全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRIStandards)》(2021年版)；联合国可持续发展目标(SDGs)以及香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录27的《环境、社会及管治报告指引》相关内容。

内容来源及可靠性保证

本报告所引用的文字资料、数据、案例等均来源于公司内部的统计数据、相关文档及管理系统，均为本集团实际运行的原始记录。所有信息均经过公司内部的严格审核，并得到了管理层、ESG管理委员会及董事会的最终审批。公司定期对数据收集过程和数据管理系统的有效性进行验证，以确保报告的准确性和可靠性。公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告中可能包含一些前瞻性陈述，这些陈述基于公司对未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的合理预测和期待。然而，由于市场环境、政策变动等多种不可控因素的影响，实际结果可能与这些前瞻性陈述存在差异。因此，这些陈述不应作为主要投资依据。

获取方式

本报告以中文、英文两种语言进行编制，并以电子版形式发布，若两种语言版本出现歧义，请以中文版为准。投资者和社会各界可通过上海证券交易所的官方网站查阅并下载。若对报告有任何疑问、建议或意见，欢迎通过电子邮件方式与我们联系，邮箱地址为600839@changhong.com，我们将尽快回复并处理您的反馈。

企业简称说明

本报告内企业简称	企业全称
公司、本公司、四川长虹	四川长虹电器股份有限公司
本集团	本公司及本公司下属子公司
广东长虹	广东长虹电子有限公司
长虹空调	四川长虹空调有限公司
长虹包装	四川长虹包装印务有限公司
长虹新网	四川长虹新网科技有限责任公司
长虹模塑	四川长虹模塑科技有限公司
长虹器件	四川长虹器件科技有限公司
长虹精密	四川长虹精密电子科技有限公司
零八一集团	零八一电子集团有限公司
长虹技佳	四川长虹技佳精工有限公司
长虹电源	四川长虹电源股份有限公司
中山长虹	中山长虹电器有限公司
长虹美菱	长虹美菱股份有限公司
长虹华意	长虹华意压缩机股份有限公司
长虹佳华	长虹佳华控股有限公司
中科美菱	中科美菱低温科技股份有限公司
长虹虹信	四川虹信软件股份有限公司
长虹民生	四川长虹民生物流股份有限公司

董事长致辞

刚刚过去的2023年,对于四川长虹而言,是充满挑战与机遇、奋斗与收获的一年。在这一年里,我们身处国家现代化产业体系建设的洪流之中,积极响应新型工业化、发展新质生产力的号召,全力推动成渝地区双城经济圈的建设,并紧密围绕新一轮技术革命引领高质量发展的战略大局。面对时代的命题与市场的风云变幻,长虹始终坚定从容,以积极的姿态应对各种风险挑战。

我们深知,企业的长远发展离不开对环境、社会和治理责任的深刻理解和积极履行。因此,我们将责任意识深深根植于企业文化之中,致力于通过创新性的产品、卓越的服务回馈社会,凝聚绿色发展共识,推动科技创新,并与利益相关方共同创造美好、绿色的生活。

在长虹,我们坚守“科技长虹,创享美好生活”的使命,始终将“用户至上,以客户为中心”作为行动指南。为实现企业的持续壮大,我们把“强硬功”作为强企之本、“练内功”作为治企之策、“修外功”作为兴企之道。凭借勇争世界一流的骨气、志气和勇气,我们大刀阔斧地推进改革,轻装上阵,不断提振企业精神,焕发新的活力。

绿色发展是企业实现高质量发展的关键一环,而践行社会责任则是企业可持续发展的必由之路。我们坚定信念,与所有员工、用户、股东和合作伙伴携手,共同走上一条健康且可持续的发展道路。在这条道路上,我们将继续深耕产业,创新科技,为社会的繁荣与进步贡献长虹的力量。

作为电子信息制造业的“金名片”,2023年,四川长虹将责任意识融入经营发展全过程,积极履行企业社会责任,弘扬“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的企业精神,致力于用持续增强的产业发展基础和韧性,日益优化的产品和产业结构,更好地服务社会,为广大消费群体提供和创造更加科学、高端、前沿的用户体验,步伐坚定地走向世界一流企业迈进。

在经营发展中,我们坚持以科技引领、创新驱动为核心,不断苦练“产业”这门硬功夫。通过调整思路、坚守实体经济、做强成熟产业、守好家电老本行大本营,我们形成了以电视、空调、冰箱、洗衣机为核心的产品矩阵,并以“智能化、绿色化、健康化”为产品导向,通过自主研发、联合创新研发等方式,推动科技和产品紧密结合,取得了一系列重要的科研成果。如,推出了全球首台“超脑”人工智能大模型电视,推出了全球首款超两万分区、24.9mm超薄机身的星箔电视,推出了创行业“最薄”记录的长虹美菱“大窄门”冰箱,建成四川省首家国家级工业互联网“双跨”平台。以核心技术的突破和持续攻克,与消费者共享生活美学,用优质产品和方案服务全球消费者。

在公司治理方面,我们建立并完善了一套权责分明、有效制衡的公司治理结构,确保了企业管治的高效与合规。我们将ESG管理融入公司发展策略,全面纳入业务运营及管理,推动治理体系更加完善、治理能力进一步提升。我们建立了“三重一大”决策事项清单,稳步开展“合规管理建设年”专项行动,致力于建立合规、风控、内控一体化的现代企业治理管控体系,不断完善公司治理运行机制,规范公司运作,切实维护公司及全体股东利益。

在环境治理方面,我们围绕“双碳”战略,积极落实“十四五”节能减排目标任务,结合公司整体战略制定了应对气候变化的明确目标和长期规划,严格执行国家相关节能减排政策。我们不断优化设计和工艺,探索环保体系建设与气候风险治理,谋求与自然和谐共生的发展之路,从源头减轻环境负荷。这一年,公司整体水资源耗用强度、每万元产值温室气体排放量同比去年均有下降,循环利用物料占比较去年有所上升。

在社会责任方面,我们坚守“产业报国”的初心,主动履行企业的社会责任,积极助力乡村振兴、社会公益事业。我们致力于构建阳光供应链,协同供应商共同创造美好生活和未来。我们打造了四川首个国家级跨行业“5G+工业互联网”平台,赋能8个行业近100家企业;我们积极响应“一带一路”国家战略,2023年出口收入超百亿元。同时,我们通过多种方式增加品牌在海外的曝光度,长虹CHiQ品牌已进入东南亚、欧洲等40余个国家与地区。这一年,我们在社会公益项目上努力为社会做出贡献,荣获了四川省第四届“四川慈善奖——最具爱心捐赠企业”称号。

作为负责任的企业公民,我们在追求自身发展的同时,始终不忘与用户、员工和社会公众共享企业发展的成果。我们坚持用户至上,提供高质量的产品与服务,为每一位用户带来更美好的生活体验;我们秉持员工满意的价值理念,促进员工多样性发展、维护员工权益。我们致力于将本集团建设成为全球受人尊重的科技创新企业,以实际行动回馈社会,创造可持续的价值。

在此,我们正式发布2023年度可持续发展(ESG)报告,期望与各利益相关方进行深度交流,并接受社会大众的监督。四川长虹将继续坚守主业、坚持创新,与广大利益相关方携手并进、共创美好未来。

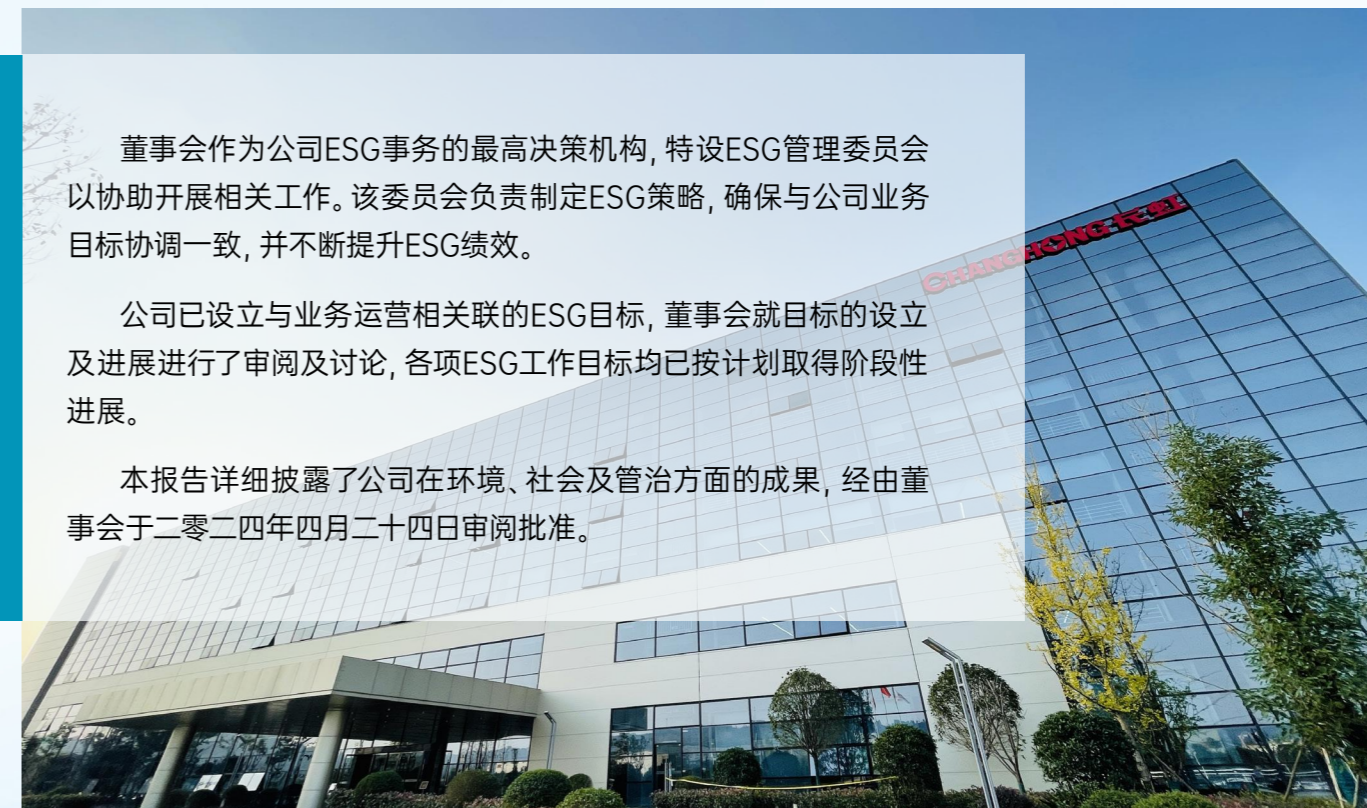
四川长虹电器股份有限公司
董事长 柳江

董事会声明

董事会作为公司ESG事务的最高决策机构,特设ESG管理委员会以协助开展相关工作。该委员会负责制定ESG策略,确保与公司业务目标协调一致,并不断提升ESG绩效。

公司已设立与业务运营相关联的ESG目标,董事会就目标的设立及进展进行了审阅及讨论,各项ESG工作目标均已按计划取得阶段性进展。

本报告详细披露了公司在环境、社会及管治方面的成果,经由董事会于二零二四年四月二十四日审阅批准。



走进四川长虹

公司简介

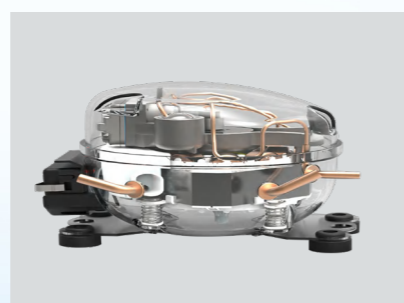
四川长虹创建于1958年,1988年由国营长虹机器厂发起设立,1994年3月在上海证券交易所挂牌上市交易,股票简称:四川长虹,股票代码:600839.SH,下属四家上市公司:长虹美菱(股票代码:000521.SZ)、长虹华意(股票代码:000404.SZ)、长虹佳华(股票代码:03991.HK)、中科美菱(股票代码:835892.BJ),一家新三板创新层挂牌公司:长虹民生(股票代码:836237.NQ)。历经数十年的发展,本集团如今已成为集消费电子、核心器件研发与制造、ICT综合服务为一体的全球化综合型科技企业。2023年6月,四川长虹位列2023年(第二十届)《中国500最具价值品牌》第35位;2023年12月,四川长虹入选世界品牌实验室《世界品牌500强》榜单,位列第285位。



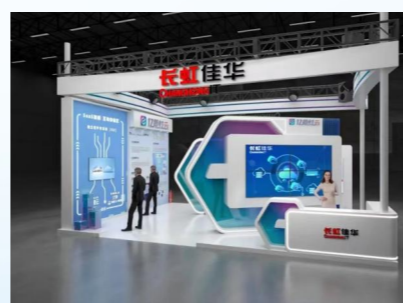
智能电视业务



智能白色家电业务



冰箱压缩机



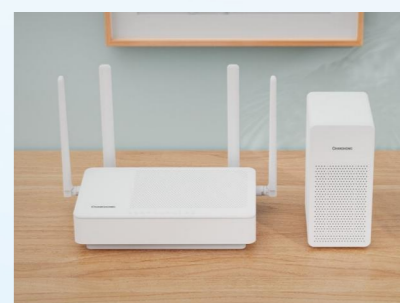
ICT综合服务业务



特种业务

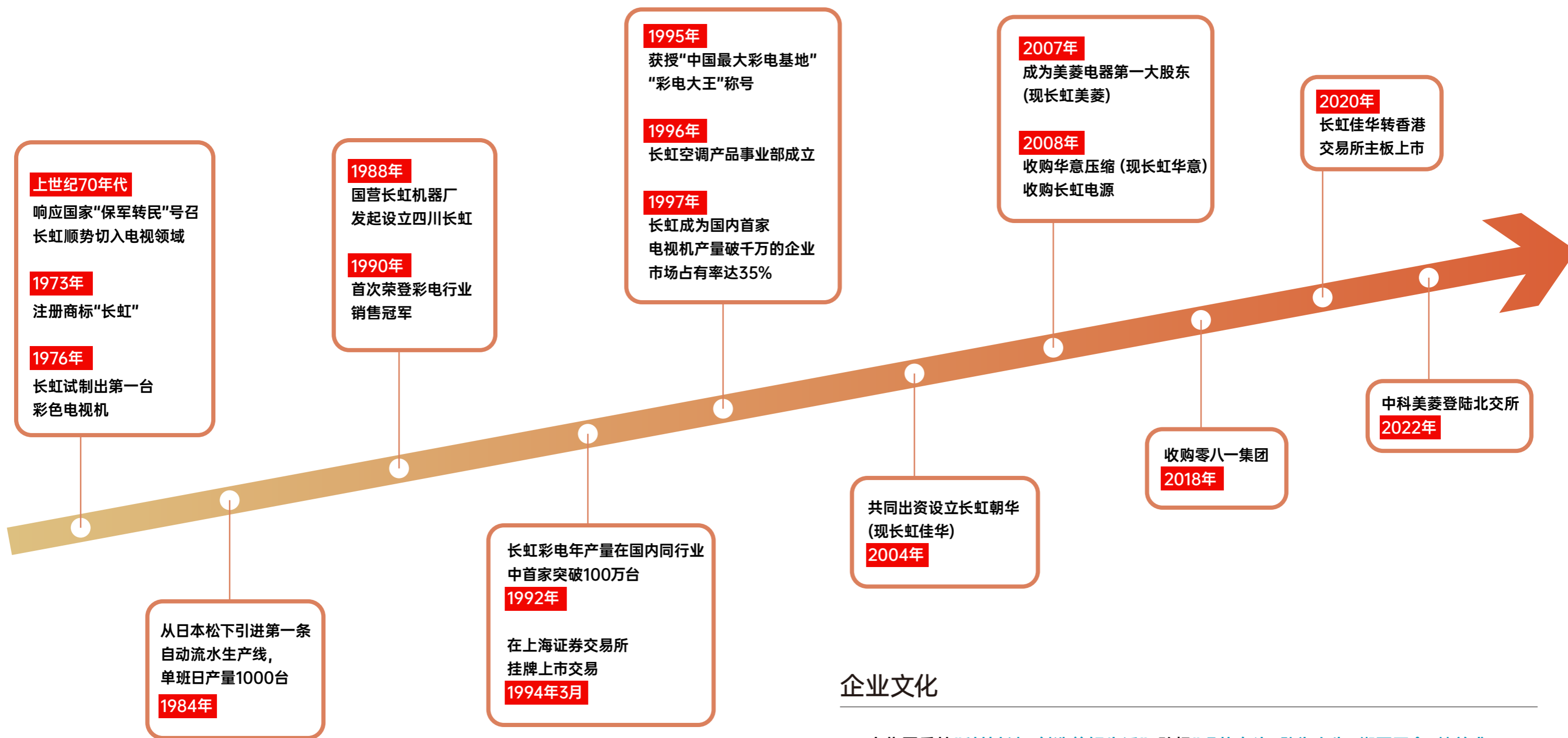


中间产品业务



网络通讯终端业务

发展历程



企业文化

本集团秉持“科技长虹-创造美好生活”，弘扬“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的企业精神，尊崇用户至上，打造“诚信务实、敬业担当、向新有为、强企有我”的干部员工队伍，做强企业品牌力、技术力、产业力、产品力、服务力、市场力，全力推进制造业升级、服务业转型和国际化发展，逐步将本集团建设成为全球有重要影响力的科技创新企业。

企业荣誉

国家级工业设计中心 (工业和信息化部)

国家技术创新示范企业 (工业和信息化部)

国家认定企业技术中心 (国家发改委等部门)

智能制造试点示范 (工业和信息化部)

公司获得四川省人民政府第四届**“四川慈善奖——最具爱心捐赠企业”**称号

全球最大冰箱压缩机供应商。连续11年全球第一全球每三台冰箱中有一台使用的是长虹压缩机。

中国领先的航空电源系统供应商。产品广泛应用于中国最先进飞机 (装备C919), 技术水平世界领先, 国内市场占有率达70%。

中国领先的轨道交通电源系统提供商。30%以上的中国高铁、地铁、磁悬浮列车装备长虹电源系统, 同时在出口“一带一路”沿线国家各型机车中大规模使用。

中国首批5G+工业互联网大规模个性化定制生产线。一条生产线可同时生产6种不同的产品, 一天可实现1100个不同产品的生产。实现大规模个人化定制服务后, 人均产出效率提升65%。

获国家级科技进步奖21项。在智能家电、数字技术及特种领域, 荣获21项国家级科技进步奖。



中国智能家电研发与制造著名企业

2023年累计销售智能电视约**1,493万台**、空调约**773万套**、冰箱(柜)约**824万台**、洗衣机约**141万台**、厨卫与小家电约**1,745万台**。

2023年经营业绩

2021

2021年营业收入达到**996.32亿元**, 环比**上升5.49%**;
归属于上市公司股东的净利润达到**2.85亿元**, 环比**上升527.35%**;

2022

2022年营业收入达到**924.82亿元**, 环比**下降7.18%**;
归属于上市公司股东的净利润达到**4.68亿元**, 环比**上升64.39%**;

2023

2023年营业收入达到**974.56亿元**, 环比**上升5.38%**;
归属于上市公司股东的净利润达到**6.88亿元**, 环比**上升46.98%**;



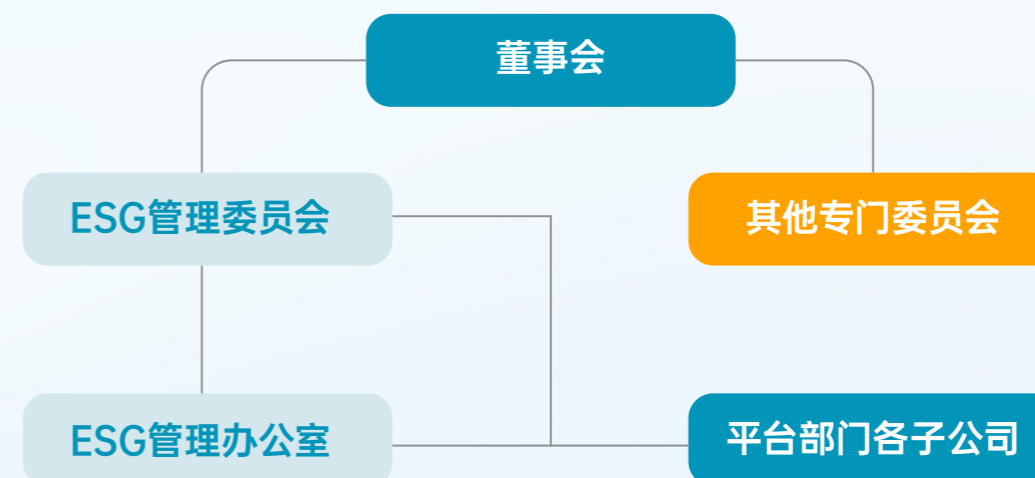
ESG管理战略

本集团坚定不移的走高质量可持续发展道路, 积极响应国家“十四五规划”, 认真落实“碳达峰、碳中和”战略部署要求, 以经济社会发展全面绿色转型为引领, 以减污降碳协同增效为抓手, 以能源绿色低碳高效利用为重点, 坚持科学布局、循序渐进、创新驱动、数字赋能, 开展低碳排放园区建设, 推进智改数转, 探索园区绿色低碳转型路径, 夯实公司智能制造的绿色未来发展道路。

ESG治理体系

公司不断完善可持续发展管理体系, 建立ESG治理架构, 以确保可持续发展工作层层落实, 推动ESG管理理念融入经营管理工作, 以提高公司的ESG表现, 为企业稳健经营和可持续发展提供保障。2023年1月, 经公司第十一届董事会第五十次会议决议, **同意设立ESG管理委员会**, 并下设ESG管理办公室; 公司ESG管理委员会是董事会的专门工作机构, 负责公司ESG管理工作。

为进一步适应公司在环境 (Environment)、社会(Social)和公司治理(Governance)方面的发展管理要求, 明确公司ESG管理委员会及相关单位在ESG管理方面的审议和决策程序, 根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定, 结合公司实际情况, 制定了《董事会ESG管理委员会实施细则》, 经第十二届第一次董事会会议审议通过, 实施细则明确了董事会及下设的ESG管理委员会在关注ESG发展趋势、制定公司ESG战略和目标、监督公司ESG各项工作、审议ESG相关重大事项等方面的角色与作用, 为提升企业ESG表现、助力实现ESG目标夯实基础。



重要议题识别

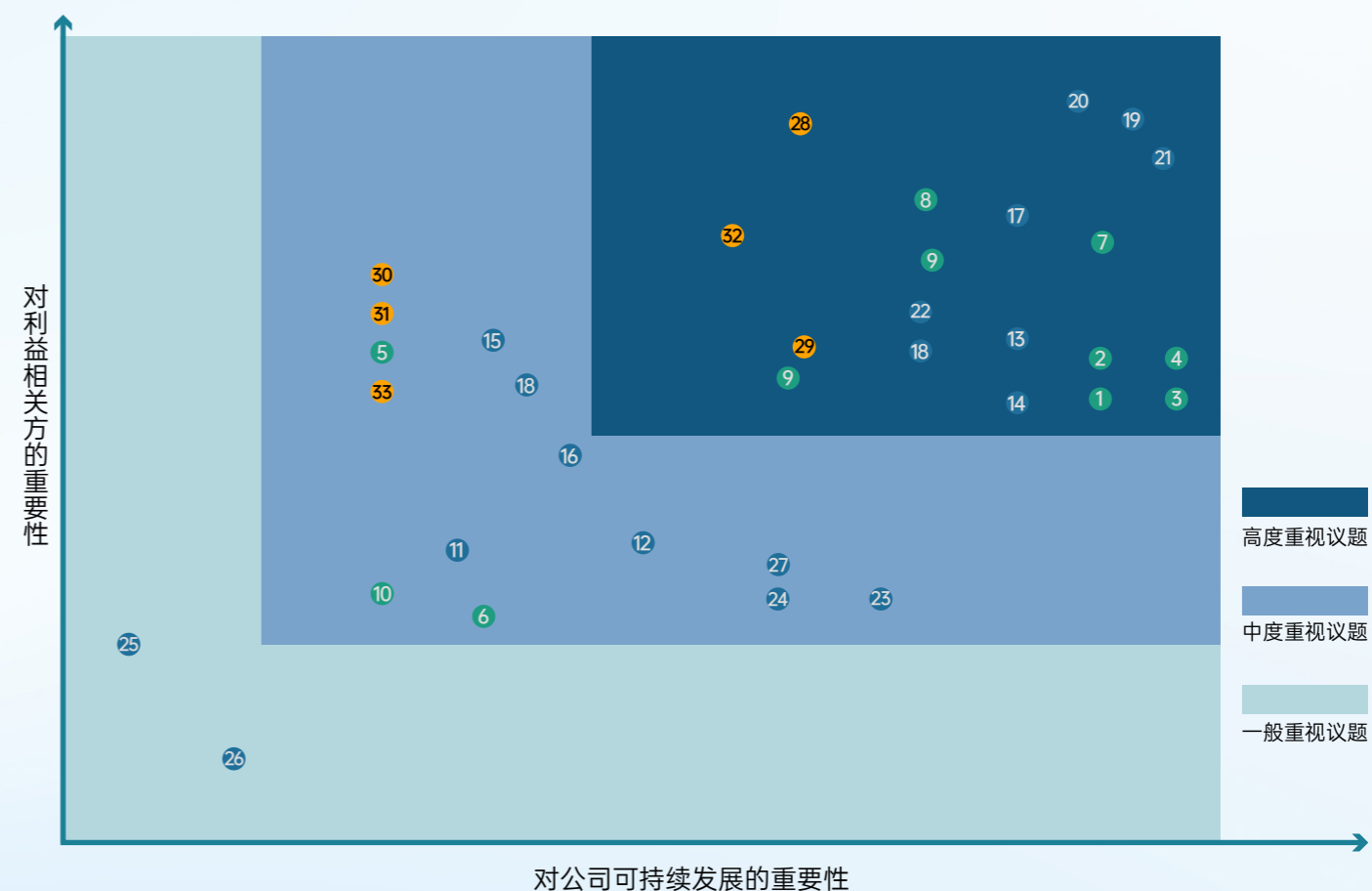
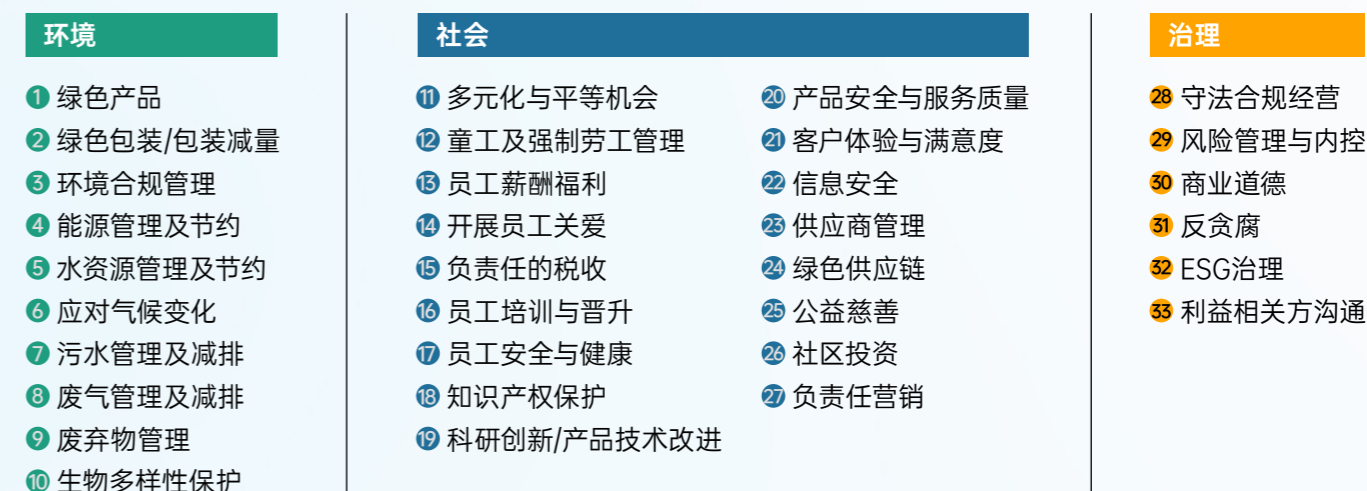
利益相关方沟通

本集团高度重视各利益相关方的期望及诉求，积极开展和利益相关方的对话和合作。为与各方进行有效沟通，本集团持续建立多样化的沟通渠道和方式，不断提高信息披露质量，及时回应利益相关方的诉求。

利益相关方类别	诉求与期望		沟通与回应	
政府或监察机构	合规经营 依法纳税	反腐倡廉 政策响应	座谈会 现场访谈与调研	工作报告
股东/投资者	企业管治 风险管理	投资回报 信息披露	股东会 投资者交流活动 现场调研	电话、会议 电子邮件 线上互动平台
员工	员工权益保障 员工薪酬与福利	员工健康与安全 员工培训及发展	工会 日常访谈 员工座谈会	职业、健康安全培训 员工满意度调查
客户	产品质量保障 客户权益保护	客户隐私保护 产品服务保障	用户回访 线上客服热线	社交媒体平台 用户满意度调查
供应商	阳光采购 诚信合作	合作共赢 产品责任	会议/展览会 官方网站	现场调研 实时通讯软件
行业协会或合作伙伴	技术交流 科技发展	行业进步 产品责任	会议 行业活动	电话邮件
媒体	污染排放 产品责任	员工权益保障 应对气候变化	现场访谈 新闻发布会	社交媒体平台
公益组织或社区组织	社会参与 公益慈善	促进就业	定期回访 参加公益	校企就业合作

实质性议题矩阵

本集团参照港交所《ESG指引》和MSCI-ESG评级指标体系，对标同行业优秀实践，识别出涵盖环境、社会、治理的33个实质性议题，其中包括10个环境议题、17个社会议题以及6个治理议题。公司邀请各利益相关方参与实质性议题问卷调查，并根据内外部调研结果，遵循重要性原则，对可持续发展议题进行综合分析及排序，最终形成实质性议题矩阵。



2023关键绩效



公司治理

- 召开股东大会**3次**、董事会**19次**、监事会**14次**
- 公司董事会共**9名**董事，独立董事**3名**
- 披露公告正文**104份**，公告附件**46份**，合计披露各类文件**150份**
- 召开业绩说明会**3次**；通过“上证e互动”回复投资者提问**835条**
- 通过上市公司发布栏目发布投资者活动记录表**4份**
- 审计部门完成内部审计项目**2,477项**，推动完善内控制度**192个**，提出管理建议**202条**
- 开展“**合规管理建设年**”专项行动；建立形成基本制度与具体业务管理制度相结合的“1+N”合规风控管理制度体系
- 本集团2023年立案查处**8人**、处分**8人**，移交绵阳市纪委监委**7人**
- 未发生不正当竞争行为和垄断行为，不存在相关法律诉讼情况



环境板块

- 通过ISO14001环境管理体系认证，是绵阳市**首家通过环境管理体系认证的企业**
- 水资源耗用强度(吨/万元)同比去年**降低12.08%**
- 能源耗用强度(吨标煤/百万元)同比去年下降**9.49%**
- 每万元产值温室气体排放量(千克二氧化碳当量/万元)同比去年降低**1.30%**
- 电视产品单位综合能耗完成率为**104.19%**，空调产品单位综合能耗完成率为**106.08%**，均完成年度节能目标
- 长虹模塑被评为**省级「绿色工厂」**；长虹技佳连续**7年**获得四川省级“环保诚信企业”
- 本集团未出现环境违规问题，污染排放物均未超标；不存在被环保监管单位处罚的情况
- 本集团共计完成**26项**工艺节能改造项目，年创经济效益**244.55万元**
- 香港通用检测认证有限公司对公司2022年度ESG管理绩效进行了实地评估，长虹（香港）贸易有限公司依据评估结果获得东亚(香港)银行首笔**超1亿元绿色贷款**。



社会板块

- 本集团总计向税务机关缴纳各项税费**超20亿元**
- 未发生产品质量召回事件；公司被中国电子质量管理协会评为“电子信息行业质量管理小组活动先进单位”；用户满意度**99.2%**
- 本集团在全国建立了**7个**区域服务中心、**31个**分公司、**10,000余家**特约服务商，提供“**7×24小时**”的服务响应
- 打造了四川首个国家级跨行业“**5G+工业互联网**”平台，赋能了**8个**行业、近**100家**企业
- 积极响应“一带一路”，广东长虹出口收入**74.12亿元**；中山长虹出口收入**34.6亿元**；国际品牌业务的海外贸易额超**20亿元**
- **长虹CHiQ**(启客)品牌成为国际雪联滑雪世界杯(FIS)赛事官方合作伙伴
- 多措并举助力消费帮扶，累计购销帮扶地区农副产品金额达**121万元**；向帮扶地区捐赠教育救助资金**100万元**
- 出资**80万元**开展“七彩长虹”游学活动，组织脱贫地区**192名**师生外出研学培训
- 长虹虹信向巴中市平昌县捐赠价值**50.4万元**的长虹智慧校园视频教学系统

03

龙腾长虹 治企有方

本集团秉持“科技长虹 创造美好生活”，弘扬“艰苦奋斗、敢为人先、锲而不舍、精益求精”的企业精神，尊崇用户至上，打造诚信务实敬业担当、向新有为强企有我的干部员工队伍，做强企业品牌力、技术力、产业力、产品力、服务力、市场力，全力推进制造业升级、服务业转型和国际化发展，逐步将本集团建设成为全球有重要影响力的科技创新企业。

- 8 体面工作和
经济成长

- 16 和平、正义与
强大机构

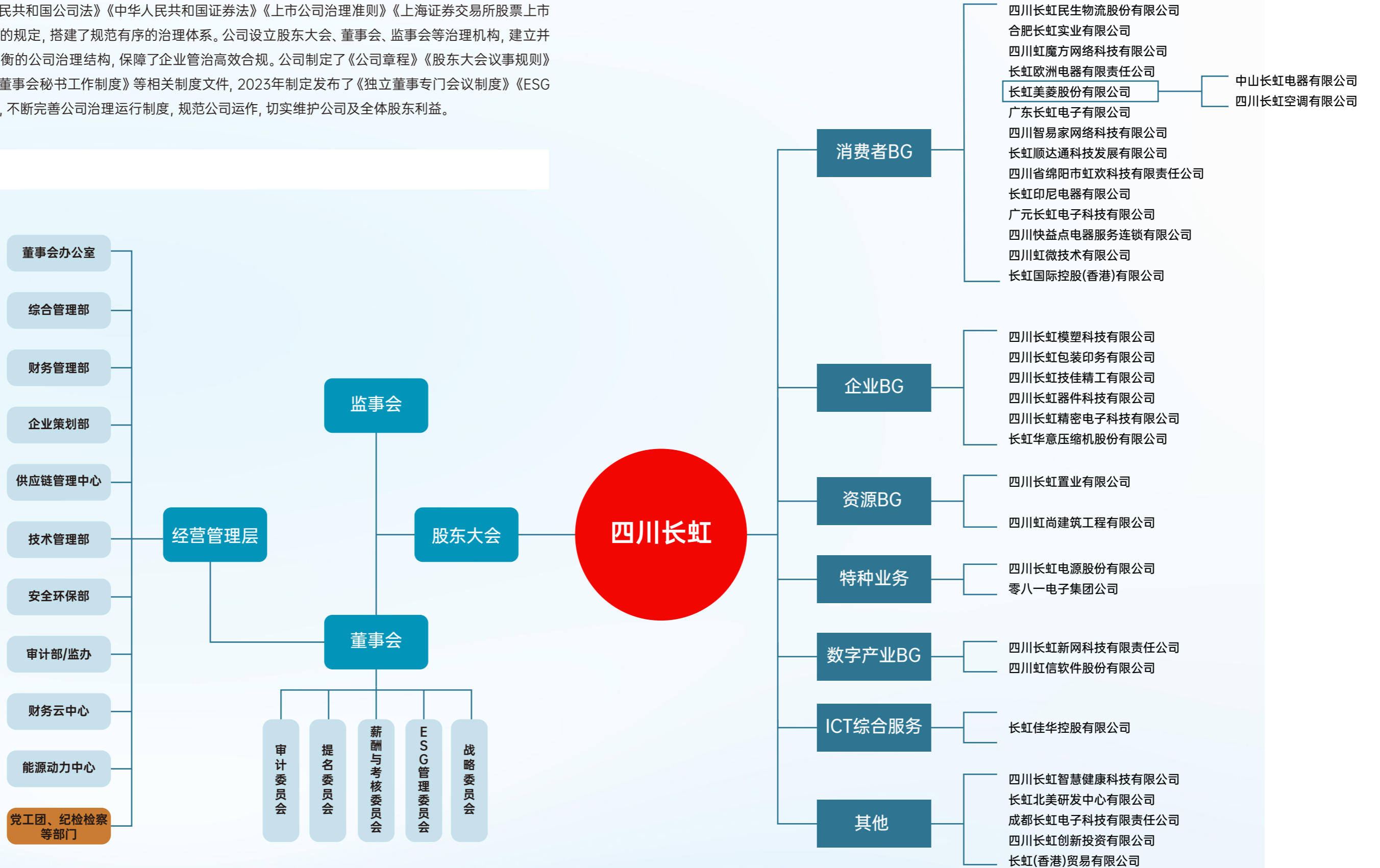
- 17 促进目标实现的
伙伴关系




筑 · 可持续治理体系

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及相关法律法规的规定，搭建了规范有序的治理体系。公司设立股东大会、董事会、监事会等治理机构，建立并完善权责分明、有效制衡的公司治理结构，保障了企业管治高效合规。公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作制度》等相关制度文件，2023年制定发布了《独立董事专门会议制度》《ESG管理委员会实施细则》，不断完善公司治理运行制度，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

1 治理架构



股东大会

股东大会是公司的**最高权力机构**，公司定期召开股东大会对公司重大事项进行决策，保证股东在决策过程中的参与权、知情权和收益权。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序，平等对待所有股东，在涉及关联交易事项表决时，关联股东均进行了回避，会议结束后及时披露股东大会决议公告。

报告期内，公司共召开股东大会3次，其中年度股东大会1次，临时股东大会2次；公司历次股东大会的召开和表决程序均合法有效，**会议均有律师现场见证**，公司也向股东提供了网络投票方式，保护了中小投资者的合法权益。

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
召开总次数	次	2	4	3
临时股东大会次数	次	1	3	2
审计会议通过议案数量	项	17	21	20

董事会

董事会对股东负责，执行股东大会的决议，行使公司的各项重大事项决策职权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG管理委员会，增强重大决策的民主性、科学性、可靠性。

本公司董事会由9名董事组成，设董事长1人，副董事长1人；公司董事由股东大会选举或更换，任期3年，董事在任期届满以前，股东大会可解除其职务。由于公司第十一届董事会任期届满，根据《公司法》及本公司《公司章程》等相关规定，经公司2023年第二次临时股东大会审议通过《关于选举公司第十二届董事会董事的议案》，同意选举柳江先生等6人为公司非独立董事，选举曲庆先生等3人为公司独立董事。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、金融及业务管理等方面的专业知识，并与公司及其主要股东、实际控制人不存在直接或间接利害关系或其他可能影响其进行独立客观判断的情况。

董事会多元化				
姓名	性别	董事类型	年龄	学历
柳江	男	董事长	54	硕士
衡国钰	男	董事	56	本科
杨金	男	副董事长、总经理	46	硕士
侯宗太	男	董事	56	本科
段恩传	男	董事	48	本科
何龙	男	董事	39	博士
曲庆	男	独立董事	54	博士
王新	男	独立董事	41	博士
颜锦江	男	独立董事	50	博士

报告期内，公司董事会共召开19次会议，共审议69个议案，所有会议召开严格按照相关法律、法规的规定进行，所有会议决议合法有效。公司董事会下各专门委员会本着勤勉尽责的原则，严格按照法律法规履行职责；其中，审计委员会召开10次会议，提名委员会召开3次会议，薪酬与考核委员会召开3次会议，ESG管理委员会召开1次会议。

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员人数	人	9	9	9
其中：女性董事	人	2	1	1
非独立董事	人	6	6	6
独立董事	人	3	3	3
董事会大会召开次数	次	18	22	19
通过董事会决议个数	项	57	66	69
平均出席率	%	100	100	100



监事会

监事会作为公司专职监督机构，对股东大会负责，对董事会和经营层行为进行监督；公司监事会成员由5人组成，其中2人由职工代表担任，由公司职工代表大会民主选举产生，另外3人由股东代表担任，由股东大会选举产生和罢免；监事会设主席1人，由全体监事过半数选举产生。

本报告期内，公司监事会共召开14次会议。作为监督机构，公司监事会本着对全体股东负责的精神，恪尽职守，对每项议案都进行认真讨论，保证决策的合法合规性。

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年 (12月31日)
监事会成员人数	人	5	5	5
其中：女性监事	人	1	1	1 (3)
召开监事会会议次数	次	18	21	14
累计审议议案	项	57	63	44
平均出席率	%	100	100	100



2 高管薪酬

公司高管薪酬以业绩为导向，实行年薪制；公司倡导并鼓励公司高管以优秀的年度绩效、经营利润等合理途径，从业绩增量中实现薪酬激励。

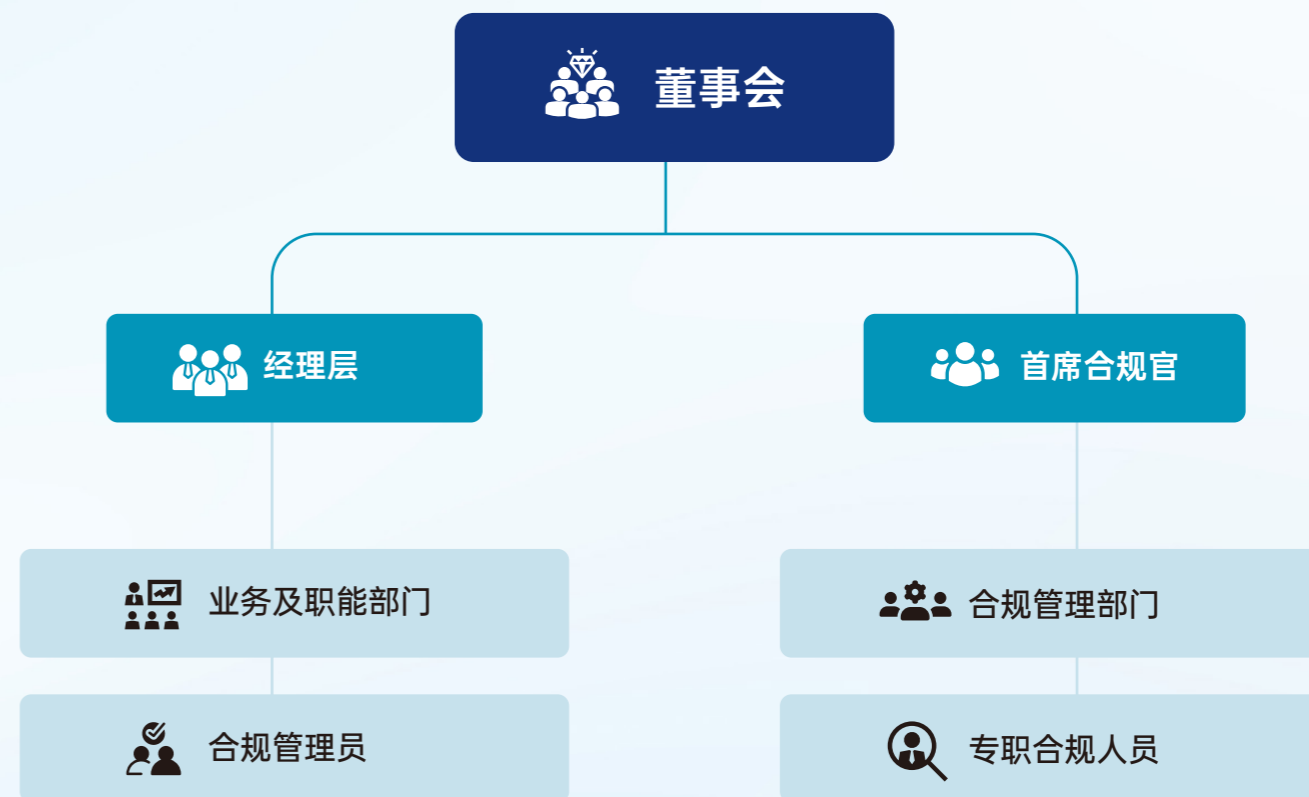
强·合规风控

本集团致力于建立合规、风控、内控一体化的现代企业治理管控体系，不断健全优化内部控制机制，按照管理制度化、制度流程化、流程信息化的要求，将合规管理和风险管理要求全面嵌入公司规章制度、工作标准及业务流程，促使各部门、各领域依法合规开展各项经营活动，防范和化解经营风险。

2023年公司组织开展“合规管理建设年”专项行动，围绕合规组织体系、制度体系、运行机制和保障机制进一步强化合规工作，加快提升依法合规经营管理水平，提升风险防控意识和能力。

1 组织体系

本集团根据经营目标、风险水平及资源配置设置管理机构、明确管理职责、配备管理人员，推进“业、规”融合，保证风控、合规、内控管理“机构、职责、人员”三到位。



本集团高度重视风险防治等管理工作，通过三道防线持续赋能各业务单位，不断强化公司合规风险识别、评估及控等相关工作的落地。业务及职能部门承担合规风控管理主体责任的第一道防线；合规管理部门牵头负责本级合规风控管理工作的第二道防线；公司监事会、纪检监察、审计等部门对风控、合规要求落实情况进行监督、评价，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究的第三道防线。



2 制度体系

本集团形成基本制度与具体业务管理制度相结合的“1+N”合规风控管理制度体系。公司制定本级合规管理基本制度，并以此为指导，根据适用范围、效力层级等，构建分级分类的相关管理制度。同时，根据法律法规、监管政策等变化情况，结合公司业务的发展和管理要求，持续推动制度体系的修订和完善。

2023年，公司组织修订《合规风控管理基本制度》《合规审查管理办法》《法律事务管理制度》《合同管理办法》等合规风控、法务管理制度，进一步明确各层级合规风控管理机制，规范合规风控管理工作运行机制、考核评价等。公司不定期全面梳理内控、风险和合规管理相关制度，不断完善制度体系的建设，强化制度的执行，本年度公司各职能部门共修订完善制度58个，新制定发布22个。

3 运行机制

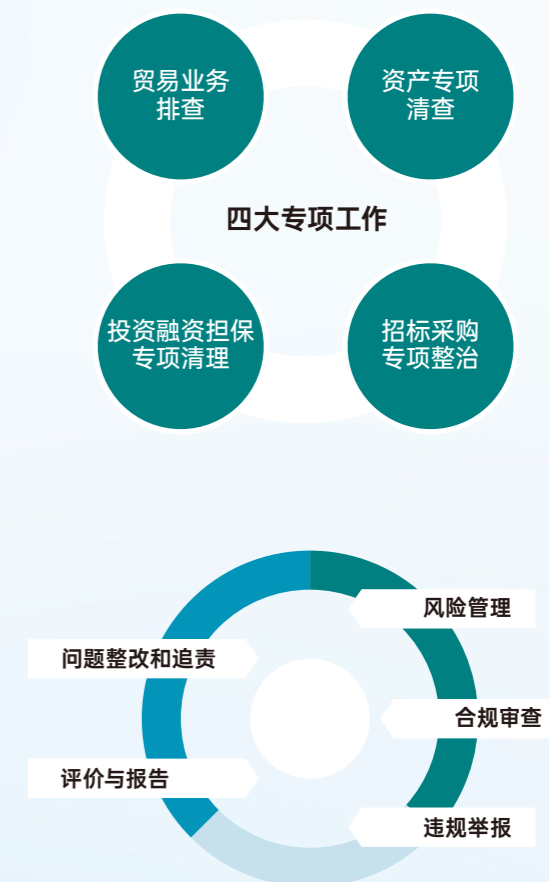
本集团建立风险管理、合规审查、违规举报、问题整改等各项机制，做实合规风控闭环管理，保障公司各项制度落到实处并对公司经营发展贡献力量。

本集团在全年开展“贸易业务排查”、“招标采购专项整治”、“投资融资担保专项清理”、“资产专项清查”四大专项工作，组织各经营单位对重点经营业务进行专项清查，对发现问题高度重视，进行专项调查，建立解决问题机制，形成闭环管理。

本集团各级配齐配优首席合规官，各子公司首席合规官签署合规承诺书，代表公司高层承诺以合规为己任，做公司合规守门人。

本集团致力于开展合规文化建设，通过开展合规培训、信息化建设、合规承诺等方式培育全员合规意识和合规价值观，创造良好的合规文化，实现依法治企。

本报告期内，本集团已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制，未发现内部控制重大缺陷，未发生重大违法违规事项。



严 · 内部审计

本集团审计部门紧扣公司“十四五”战略规划、年度经营方针和任务目标，聚焦审计职责，强化监督效能。公司以完善内部治理为目标，对职业道德、业务程序、内部控制、企业风险、合规管理等进行监督评价。公司深入排查重大风险隐患，揭示违纪违法行为，增强拒腐防变威慑力，切实维护公司经济利益，为公司实现可持续发展提供有力保障。

2023年公司内部审计部门推动信息化监督体系建设



运用智能风险预警系统及时监控采购和销售业务数据**2,165.8万条**



处置超阈值风险业务**49.5万条**



按时完成各类审计项目**2,477项**，实现内部审计全覆盖；



运用审计成果提供高质管理咨询、制度宣贯、合规内控培训等活动**144次**



推动子公司完善内控制度**192个**，提供审计建议**202条**，并严格督办审计发现问题的整改

洁 · 廉政建设

1 树反腐旗帜

公司制定《各级领导人员廉洁从业若干规定》《责任追究实施办法》《廉洁风险防范管理体系工作指引》《信访举报管理办法》等制度，持续完善廉政风险防控体系建设，同时对下属子公司施行廉政风险防控管理，形成了以岗位为点、流程为线、制度为面的立体化防控体系，规范公司各级领导人员廉洁从业行为，维护公司和出资人利益，促进公司良性发展。

本集团恪守高标准的商业道德与诚信，在严格遵守所有适用法律法规的前提下开展各项业务活动，禁止任何形式的商业贿赂、贪污腐败；公司构建“大监督”管理体系，持续推进“正风、肃纪、反腐”工作建设，重点对涉及利益输送、靠企吃企、体外循环的问题线索精准研判、深挖彻查，形成严惩腐败的高压态势，提高预防腐败工作的科学化、规范化、系统化水平，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的管理方针，坚决维护公司权益、股东利益。

2023年，本集团立案查处8人、处分8人，移交绵阳市纪委监委7人。

本集团设立专门的内外部监督举报渠道，一旦发现举报属实，公司将立即采取措施，对涉及的人员或部门进行严肃处理，并公示处理结果。

纪检监察部门
设立举报渠道



举报邮箱 (chjw@changhong.com)



举报电话 (0816-2418450)

采购监察单位
设立举报渠道



举报邮箱 (cgjc@changhong.com)



举报电话 (0816-2417561)



2 倡廉洁之风

本集团深入开展“以案为鉴、以案促改”专题警示教育活动，以身边事教育身边人，要求全体员工切实做到“守本色、展形象、勇担当”；公司通过建设“长虹家风馆”，开展青年干部诺廉、倡廉、守廉的“青廉说”系列活动，推进廉洁文化进班组、进家庭活动，在公司内构建清廉从业生态；公司开展廉政警示教育“开年首课”活动，通过“看警示教育片、谈认识说问题、诺廉洁宣言、写心得体会、讲廉政讲座”的形式，为全体领导班子成员上好新春“第一课”。



3 廉政建设

本集团落实“双向进入、交叉任职”领导体制，认真履行“一岗双责”管理要求，领导班子既要对经营管理工作负责，又要对廉政建设工作负责，做到廉政建设工作与生产经营同布置、同落实、同检查、同考核，为公司营造风清气正的良好环境。



促·公平竞争

本集团严格遵守反垄断法、反不正当竞争法等法律法规，为维护公平竞争，公司在选人用人、供应商准入、客户拓展等方面践行法律地位平等、机会平等、待遇平等、市场行为公正，积极推进构建公平竞争环境，推动市场经济的健康发展，保护消费者权益，保障员工、客户和合作伙伴的权益。

本集团制定《干部竞聘选拔工作指引》《干部考察工作指引》《招聘管理办法》《用工信息公开工作规范细则》等制度规范，促进本公司用工管理规范化、市场化、专业化，营造能进能出、竞争择优、公开公正的用人环境和氛围。本集团公开采购寻源信息，公开选用供应商，更有力的促进公平竞争，夯实阳光采购理念，增强信息透明、公平竞争。

2023年度，本公司未发生不正当竞争行为和垄断行为以及相关法律诉讼情况。



明·信息披露

公司严格按照《信息披露事务管理制度》等相关规定,指定在上海证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》等渠道进行信息披露,真实、及时、完整地披露公司所有可能对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息,确保所有股东和其他利益相关方能够平等获得公司信息,保障全体股东、潜在投资方的公平知情权。根据上交所“上证e服务”数据,2023全年,本公司披露公告正文104份,公告附件46份,合计披露各类文件150份。

关键指标	单位	2021年	2022年	2023年
对外披露公告及附件数	份	104	144	150

利·利益相关方

1 投资者关系管理

公司注重投资者关系维护,制定《投资者关系管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《关联交易管理制度》《投资者互动工作制度》等制度,合规履行信息披露职责,帮助投资者做出客观正确的投资判断。

公司与投资者的沟通渠道始终保持畅通,积极促进公司与投资者之间关系的良性发展,切实保障广大投资者的权益,特别是中小投资者的知情权、参与权。公司通过“上证路演中心”召开业绩说明会3次;通过“上证e互动”回复投资者提问835条;通过上市公司发布栏目发布投资者活动记录表4份。公司还设立了投资者热线,累计接听438通电话,确保投资者交流渠道丰富便利,让广大投资者深入了解公司的发展战略、经营理念,增进对公司价值及经营理念的理解,更好的开展投资决策。

通过“上证路演中心”
召开业绩说明会
3次

通过上市公司发布栏目
发布投资者活动记录表
4份



通过“上证e互动”
回复投资者提问
835条

设立了投资者热线
累计接听电话
438通

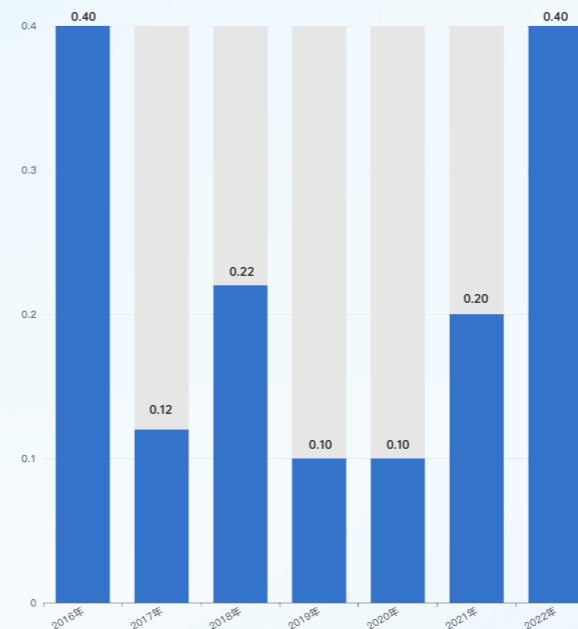
2 股东权益

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开及议事程序,平等对待所有股东,在涉及关联交易事项表决时,关联股东均进行了回避,会议结束后及时披露股东大会决议公告。报告期内,公司共召开股东大会3次,其中年度股东大会1次,临时股东大会2次;公司历次股东大会的召开和表决程序均合法有效,现场会议均有律师现场见证,公司也向股东提供了网络投票方式,保护了中小投资者的合法权益。

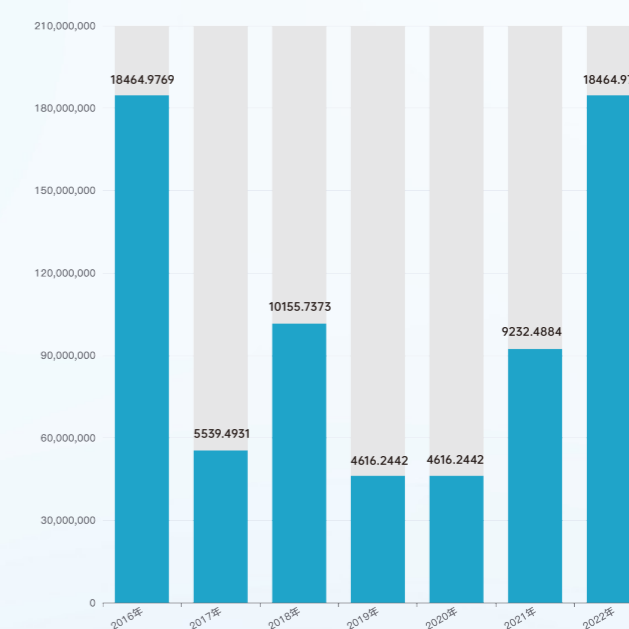
公司结合经营发展实际情况,在保证正常经营和可持续发展情况下,实施稳健的利润分配政策,为股东提供稳定、持久的回报,与中小股东共享公司发展成果。为进一步完善和健全科学、持续和稳定的股东回报机制,增加利润分配政策决策的透明度和可操作性,公司制定了《四川长虹未来三年(2021年-2023年)股东回报规划》切实保护公众投资者的合法权益。

2016-2023年公司累计分配现金红利约 7.11亿元

每10股派发现金红利金额(含税,元)



分红金额(含税,万元)



3 债权人权益

公司在银行信贷方面无不良信用记录,2023年在债券市场无存量债券,不存在债券市场违约情况。

04

斑斓长虹 绿色家园

我们围绕“双碳”战略，积极落实“十四五”节能减排目标任务，结合公司整体战略制定了应对气候变化的明确目标和长期规划，严格执行国家相关节能减排政策。我们不断优化设计和工艺，探索环保体系建设与气候风险治理，谋求与自然和谐共生的发展之路从源头减轻环境负荷。2023年，公司整体水资源耗用强度同比去年有明显下降，循环利用物料占比较去年有所上升。

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物



健 · 环保体系

四川长虹从1999年开始建立环境管理体系，并于2002年顺利通过第三方认证审查，是绵阳市首家通过环境管理体系认证的企业。公司通过ISO14001环境管理体系认证，通过体系化建设使公司环境管理更加科学化、规范化和程序化，提高了环境管理水平和环境绩效。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保法律法规。

公司制定了《法律、法规及其他要求获取和识别程序》(QG/JU16.016)，搭建了对环境法规和标准的识别获取、更新应用的管理体系，对环境相关的风险和机遇进行识别和评价，从而采取科学有效的应对措施。公司根据《排污单位自行监测技术指南总则》和排污许可有关要求，结合周边环境、污染排放实际情况、监管情况制定“环境监测方案”。2023年，监测结果显示本集团所

有排污单位污染物全部达到相关法规排放标准，本集团的所属单位未发生任何环保处罚。

本集团针对突发环境事件的应急准备与响应工作制定了《突发环境事件应急预案》，以有效防范、应对突发环境事件，减少公司财产损失。公司组织开展2023年度“六·五世界环境日”宣传活动，通过开展生态道德培育、生态文化弘扬、立足岗位献计献策和环保知识竞赛等活动，推动提升全体员工的环境爱护意识。

本集团要求各排污单位签订《安全生产与环境目标责任书》，通过责任书明确环境管理规范、管理目标和考核要求，增强各级人员履责意识，“以定责促担责、以担责促尽责”。通过日常检查、专项督办、第三方认证审核等方式对相关单位进行环保检查，对环保工作表现优秀的单位、个人给予表扬，严格整改环境隐患，通过多层监督落实环境保护责任。



谋 · 开源节流

1 节约用水

水资源使用情况

年度	总取水量(吨)	水资源耗用强度(吨/万元)
2022年	3,807,741.00	0.80
2023年	3,818,417.11	0.70
同比变化%	0.28	-12.08

备注：统计范围包含四川长虹、广东长虹、长虹空调、长虹包装、长虹新网、长虹模塑、长虹器件、长虹精密、零八一集团、长虹佳佳、长虹电源、中山长虹、长虹美菱(本级)、长虹华意(合并口径)主要生产制造单位。本公司下属上市公司长虹美菱、长虹华意、长虹佳华相关数据详见其2023年ESG报告。

水资源使用管理情况



本集团严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，秉承节约用水、循环利用水资源的生产理念，积极推进废水循环利用，持续降低新水消耗，持续推进使用科学节水设备。2023年统计范围内的主要生产单位水资源耗用**强度降低12.08%**。



本集团采用高效节水设备，加强用水计量，给水系统采取多级计量，卫生器具采用自动冲洗节水型产品，用水设备均符合《节水型生活用水器具》(CJ164-2002)标准规定。



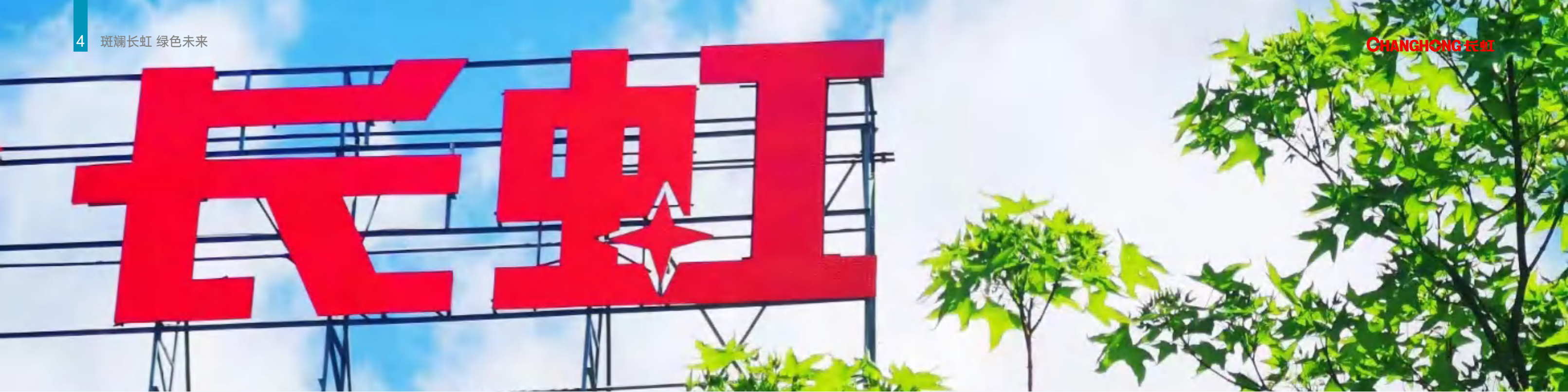
冷却用水设备选用高效节能产品，采用变频调速控制水泵，设备冷却系统用水采用循环水，**提高水的利用率**。



消防水池、屋顶水箱溢流水位设提醒装置，高效利用自然降水；环境加湿系统采取节能型空气雾化加湿替代传统的蒸汽加湿，**降低水资源消耗**。



园区植被选择耐旱草种、树种，**减少灌溉次数，节约用水**。



2 循环物料

物料使用情况

单位 (吨)	2022	2023	同比增加或减少 (%)
总物料用量	675,852.05	831,388.16	23.01
包装材料用量	47,097.21	70,728.22	50.17

统计范围: 包含四川长虹、广东长虹、长虹空调、长虹包装、长虹新网、长虹模塑、长虹器件、长虹精密、零八一集团、长虹技佳、长虹电源、中山长虹主要生产制造单位。



2023年循环利用物料占比较去年上升11.32%

物料使用管理情况

本集团严格按照《电器电子有害物质限制使用管理办法》、GB/T26572《电子电器产品中限用物质的限量要求》等国家、行业标准, 产品物料清单严格符合ROHS要求, 提高产品可再生循环利用物料使用占比, 2023年循环利用物料占比较去年上升11.32%, 全力减小电器产品对环境的不利影响。通过R3系统、MES系统科学管理产品物料, 建立物料废损管控机制, 通过智能货架实时跟踪库存状态, 系统地物料进行合理使用, 避免物料积压和短缺。公司积极推行电子化办公, 减少对纸质文件的使用, 节约自然资源并降低环境负担。

3 节约能源

能源使用情况

年份	汽油(吨)	柴油(吨)	天然气(万m3)	外购电力(万度)	公司自身光伏/余热/风力等发电量(万度)	热力(蒸汽)(百万千焦)	废油等化石燃料转化的燃料(吨标煤)	能源耗用强度(吨标煤/百万元)
2021年	173.81	612.28	1,464.33	40,728.46	72.91	147,935.78	675.14	1.95
2022年	147.53	635.124	1,443.88	42,720.93	226.87	136,786.00	1,072.56	1.65
2023年	144.89	548.81	1,588.27	44,163.69	600.38	125,233.80	0.00	1.50

备注: 统计范围包含四川长虹、广东长虹、长虹空调、长虹包装、长虹新网、长虹模塑、长虹器件、长虹精密、零八一集团、长虹技佳、长虹电源、中山长虹、长虹美菱(本级)、长虹华意(合并口径)主要生产制造单位。本公司下属上市公司长虹美菱、长虹华意、长虹佳华相关数据详见其2023年ESG报告。

节能目标、能源使用与节能管理

本集团遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规; 制定《能源管理办法》《节能管理与考核办法(试行)》, 认真贯彻落实能源管理方针政策, 使用绿色清洁能源, 配备节能生产设备, 提高能源利用效率和经济效益, 保护和改善环境, 促进生产和经营的可持续发展。

公司成立节能减排推进小组, 开展节能减排工作。公司能源动力运营中心组织全公司各生产单位进行能源检查, 从能源管理原始记录到水、电、气、汽等现场使用情况进行严格检查, 2023年共派出105人次进行能源现场检查, 检查出18项“跑、冒、滴、漏”问题, 34项用能隐患, 并指导完成问题的整改。组织各单位开展工艺节能项目, 2023年共计完成26项工艺节能改造项目, 年创经济效益244.55万元。

行 · 污染防治

1 废水减排

废水污染物排放

废水污染物排放浓度值(mg/L)												
排放单位	悬浮物	COD	总氮TN	总磷	六价铬	氨氮	总锌	总铬	总镍	BOD ₅	是否超标	污水排放执行标准
中山长虹	<6.5	<20.75	<1.44	<0.02	/	<0.29	/	/	/	<5.98	否	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)
长虹电源	<6.888	<6.052	<28.66	<0.0475	/	<0.8418	<0.0078	/	<0.0172	/	否	《电池工业污染物排放标准》
长虹技佳	<66	<197.58	<55	<1.23	<0.03	<4.19	<0.96	<0.08	<0.30	/	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008) 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)
长虹器件	<17	<48.1078	<4.88	<0.21	/	<2.14	/	/	/	/	否	《电子工业水污染物排放标准》(GB39731-2020)间接排放标准
零八一天源	<8	<67	<10.2	<0.14	<0.01	<4.80	<0.17	<0.84	<0.36	/	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)
广东长虹	/	<14.4	/	<0.38	/	<0.934	/	/	/	/	否	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)

注：/表示浓度未检出；排放浓度取全年监测中的最大值，排放量是指全年最大排放量；排放总量“-”表示因浓度未检出，无法核算；统计范围包含本集团产生工业废水外排的主要单位。

废水污染物排放量(kg)												
排放单位	悬浮物	COD	总氮TN	总磷	六价铬	氨氮	总锌	总铬	总镍	BOD ₅	是否超标	污水排放执行标准
中山长虹	13.95	44.54	3.10	0.04	-	0.61	-	-	-	12.82	否	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)
长虹电源	386.86	331.00	1,609.66	2.67	-	42.28	0.44	-	0.84	-	否	《电池工业污染物排放标准》
长虹技佳	1,811.69	5,285.34	672.58	83.37	0.68	41.56	21.78	1.80	2.19	-	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008) 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)
长虹器件	341.35	1,026.36	97.29	4.27	-	31.30	-	-	-	-	否	《电子工业水污染物排放标准》(GB39731-2020)间接排放标准
零八一天源	305.96	2,562.48	390.10	5.35	0.42	178.99	6.50	30.03	13.76	-	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)
广东长虹	-	0.71	-	0.02	-	0.05	-	-	-	-	否	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)

废水管理与减排

中山长虹

自建污水站，处理工艺为“物化+生化工艺”，并委托专业机构运营；使用自动检测设备每天对废水进行检测，检测合格后达标排放；加装中水回用系统，**废水回用率达60%**，减少废水排放。

零八一集团

将工业废水回收至废水处理站，经反渗透、蒸发处理，循环再利用，达到废水零排放；**建设500立方米**消防废水水池，收集消防废水及工业化学品，并做无害化处理。

长虹电源

设专门的水资源处理中心，对生产废水实施统一处理，通过“化学沉淀+PH调节+混凝+石英砂过滤”工艺处理后，再进入回用水处理系统进行“活性炭+石英砂+R反渗透”净化；同时还建有废水处理在线监测设施，并与当地生态环境局实时联网、监控；2023年回用水量为**9.05万吨**。

长虹包装

经开印务园洗墨废水经环保处理系统处理后，其处理后的中水全部回用制胶，实现零排放；生产污水经预处理后排入市政污水管网，且均取得达标排放检测报告。

长虹器件

印制板产线建设污水处理站，工业废水处理达《电子工业水污染物排放标准》(GB39731-2020)间接排放标准后暂存回用池，**近50%**的工业废水进行生产回用，其余废水通过城市工业污水管网排放至污水处理厂作进一步处理。

2 废气减排

废气排放

废气污染物排放浓度值 (mg/m ³)						
排放单位	硫氧化物	氮氧化物	颗粒物	VOCs	是否超标	废气排放执行标准
长虹空调	≤10	≤3	≤20	≤29.9	否	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)二级标准、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)表3
四川长虹	/	/	≤120	≤2.2	否	DB51/2377表3
中山长虹	≤6	≤19.75	≤40	≤2.73	否	《大气污染物排放限值标准》(DB44/27-2001)、《恶臭污染物排放标准》GB14554-93)
长虹电源	≤0.4383	≤3	≤1.59	≤3.72	否	《电池工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《四川省固定污染源挥发性有机物排放标准》
长虹技佳	≤25	≤87	≤37.6	≤11.9	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)
长虹模塑	≤21	≤73	≤4.68	≤4.8	否	《合成树脂工业污染物排放标准》、《锅炉大气污染物排放标准》
长虹新网	/	/	≤20	≤26.6	否	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996二级标准及《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)
长虹器件	≤3	≤15	≤12.4	≤7.14	否	《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)
长虹精密	/	/	≤2.88	≤3.54	否	《大气污染物综合排放标准》
长虹包装	/	/	/	≤2.72	否	四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准表3
零八一集团	/	/	/	≤7.08	否	《四川省固定污染源大气挥发性VOCs排放标准》(DB51/2377-2017)
零八一天源	/	≤1.5	≤75.4	/	否	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》DB 51/2377-2017 表3表面涂装
广东长虹	/	/	/	≤1.19	否	《大气污染物排放限制》DB44/27-2001

废气污染物排放量(kg)						
排放单位	硫氧化物	氮氧化物	颗粒物	VOCs	是否超标	废气排放执行标准
长虹空调	1,140.73	722.847	844.095	4,673.32	否	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)二级标准、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)表3
四川长虹	-	-	1.3	380	否	DB51/2377表3
中山长虹	620.45	2,042.3	4,586.7	282.31	否	《大气污染物排放限值标准》(DB44/27-2001)、《恶臭污染物排放标准》GB14554-93)
长虹电源	19.63	1,179.39	903.317	778.29	否	《电池工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《四川省固定污染源挥发性有机物排放标准》
长虹技佳	1,319.67	1,540.73	2,732.6	1,013.16	否	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)
长虹模塑	88	304	932.9	1,280	否	《合成树脂工业污染物排放标准》、《锅炉大气污染物排放标准》
长虹新网	-	-	1,022.58	1,394.51	否	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996二级标准及《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)
长虹器件	100.41	502.03	295.14	241.53	否	《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》(DB51/2377-2017)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)
长虹精密	-	-	1,179.22	1,676.06	否	《大气污染物综合排放标准》
长虹包装	-	-	-	296.7	否	四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准表3
零八一集团	-	-	-	8.3	否	《四川省固定污染源大气挥发性VOCs排放标准》(DB51/2377-2017)
零八一天源	-	5.13	263.15	-	否	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2、《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》DB 51/2377-2017 表3表面涂装
广东长虹	-	-	-	165.84	否	《大气污染物排放限制》DB44/27-2001

注：/“表示浓度未检出；排放浓度取全年监测中的最大值，排放量是指全年最大排放量；排放总量“-”表示因浓度未检出，无法核算。

废气排放管理和减排措施

长虹空调针对脱脂废气、焊接烟尘废气、波峰、三防废气等投入了**13套专用废气治理设施**，完善了各类废气治理设施的操作维护制度；2023年通过引进真空脱脂技术升级项目，全面替代原燃气脱脂设备，实现了脱脂废气的源头减量；同时，正积极推动四川省环保绩效升级技改项目，拟对波峰废气进行升级改造。

广东长虹采用先进的废气处理技术和设备，确保废气在排放前达到国家或地方规定的排放标准；同时优化了生产流程，采用清洁能源和低排放技术，降低废气产生。

四川长虹生产过程中废气主要产生于波峰焊工序，废气通过抽风系统收集、经活性炭吸附、脱附催化燃烧装置处理后达标排放。

长虹模塑采用RTO蓄热式焚烧技术处理喷涂废气；对注塑机储料系统进行技术升级，引进水性涂料等，有效减少废气的排放。

长虹技佳采用先进的生产工艺和设备，对喷涂废气处理设施进行升级改造，将单一“UV光解的处置方式”升级为“喷淋+过滤绵+1组UV光解+多级活性炭”方式，有效减少废气的排放。

长虹包装低VOCs原辅料的替代率已经**达到99%**，有效减少了废气的产生，所有废气均经废气治理设备治理后达标排放。

3 固体废弃物

固体废弃物量 (吨)

固废种类(吨)	上年度结存量 (吨)	本年度产生量 (吨)	委外转移量 (吨)	综合利用量 (吨)	本年度结存 (吨)
危险废物	127.96	2,086.68	2,074.01	62	78.63
一般固体废物	19.57	35,402.67	13,240.58	22,155.33	26.335
总废弃物	147.53	37,489.35	15,314.59	22,217.33	104.965

注：固体废弃物的统计范围仅包含四川长虹、广东长虹、空调公司、包装公司、网络科技、模塑公司、器件公司、长虹精密、零八一集团、技佳精工、长虹电源、中山长虹主要生产制造单位。

本集团对一般固体废弃物和危险废弃物的管理均采取严格和专业的措施；对于一般固体废弃物，公司按照相关法规进行分类、标识和存储，确保它们得到合规的处理和处置；鼓励员工参与废弃物的减量化工作，例如回收塑料等可回收材料。公司对于危险废弃物采取更为严格的管理措施；公司会对危险废弃物进行分类标识，确保每种废弃物都得到正确的处理和处置；公司遵循国家和地方的法规要求，将危险废弃物交给有资质的处置单位进行处理，确保不会对环境造成危害；同时，公司还会定期对危险废弃物的产生、存储和处理进行监督和检查，确保所有措施都得到有效执行。

长虹空调建立了《废弃物管理办法》，从源头预防、过程控制、末端处置等方面明确了各级管理职责，建立了以班组、部门、公司的三级危险废物管理台账，全面记录危险废物从产生、贮存、转移等流向信息，最后委托具备危险废物处置资质的单位进行规范化、无害化集中处置。

四川长虹(智能制造园区)配套建设危险废物暂存库以及约460平方米的一般固废暂存区，设施地面采用防火、防渗漏材料，满足现行固体废物贮存要求，并收集交由有资质的单位进行合规处置。



虑 · 气候变化

1 温室气体排放

温室气体排放情况	2021年	2022年	2023年
直接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	31,985.99	33,292.22	33,649.31
外购能源导致的间接温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	181,524.50	175,064.44	201,351.39
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	213,510.49	208,356.66	235,000.70
每万元产值温室气体排放量 (千克二氧化碳当量/万元)	54.56	43.77	43.21

备注1 统计范围包含四川长虹、广东长虹、长虹空调、长虹包装、长虹新网、长虹模塑、长虹器件、长虹精密、零八一集团、长虹技佳、长虹电源、中山长虹、长虹美菱(本级)、长虹华意(合并口径)主要生产制造单位。本公司下属上市公司长虹美菱、长虹华意、长虹佳华相关数据详见其2023年ESG报告。

备注2 四川省范围内企业根据2022年4月24日四川省生态环境厅、经济和信息化厅印发《关于开展近零碳排放园区试点工作的通知》中发布的《四川省近零碳排放园区试点建设工作方案》(附件2-3:《碳排放核算方法》)进行核算；广东省、安徽省、江西省范围内的企业按照当地排放核算要求进行核算。

备注3 因统计手段的限制，未包含员工上下班通勤、租赁资产、原材料等方面产生的温室气体排放量的数据统计。



2 温室气体减排管理

本集团积极响应“碳达峰、碳中和”战略，秉持绿色低碳、节能环保理念，以创新和专业推动行业的可持续发展，致力于实现“绿色未来”的愿景；打造以全生命周期管理应对节能减碳的方针，积极践行产品全生命周期绿色评价体系及评价工具，全面提升应对气候变化的能力和水平，为生态环境保护和社会经济发展作出贡献，以绿色、节能守护人类健康及地球环境。

本集团积极落实“十四五”节能减排目标任务，围绕公司的整体战略制定了应对气候变化的明确目标和长期规划，落实国家相关节能减排政策。

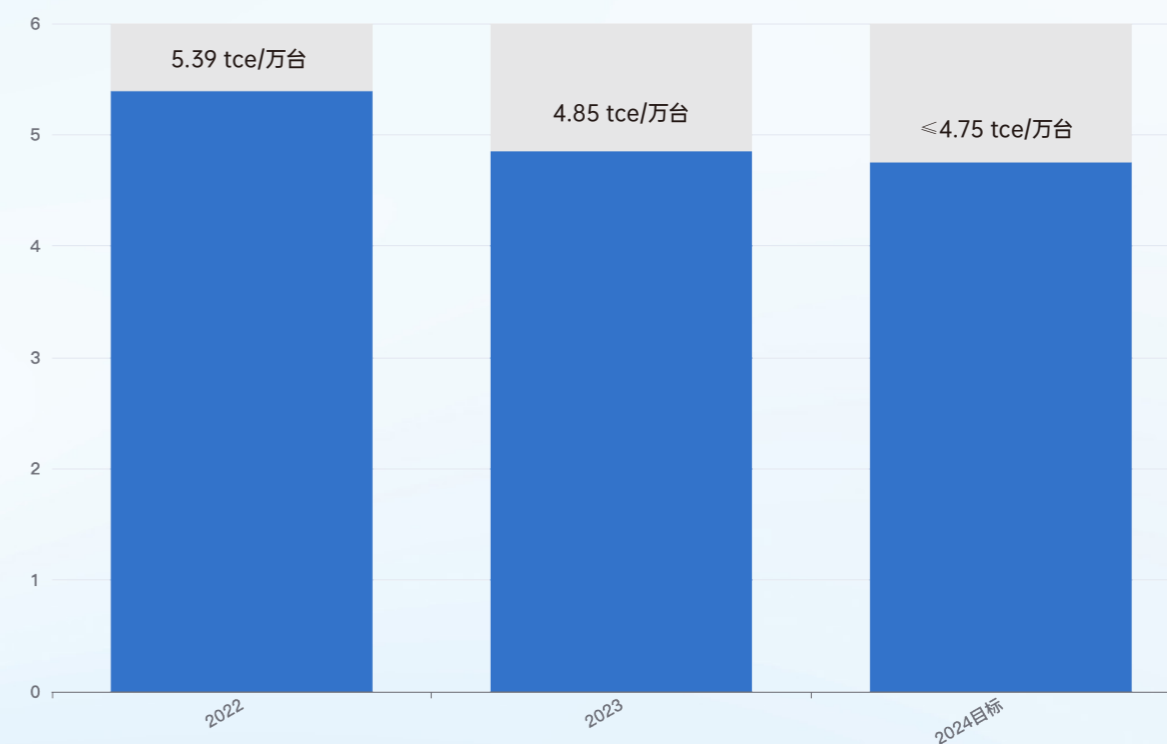


2023年公司主要产品单位“十四五”节能目标完成情况

单位	产品	2022年完成节能目标情况	2023年节能目标任务	2023年完成节能目标情况	完成率 (%)
四川长虹	电视	单位综合能耗： 4.320吨标煤/万台	单位综合能耗 <4.537吨标煤/万台	单位综合能耗： 4.347吨标煤/万台	104.19
长虹空调	空调	单位综合能耗： 11.988吨标煤/万标套	单位综合能耗 <12.340吨标煤/万标套	单位综合能耗： 11.259吨标煤/万标套	106.08

2023年，长虹华意压缩机产品单台综合能耗为4.85 tce/万台，比2022年的5.39 tce/万台下降了10.02%。公司通过了ISO 50001:2018能源管理体系认证。

长虹华意压缩机产品综合能耗



展 · 绿色环保成果

本集团秉持绿色低碳、节能环保理念，积极建设绿色工厂；公司大力推行新型绿色材料、产线自动化、设备节能改造，打造绿色制造、绿色产品、绿色回收等绿色生产体系。

长虹空调

长虹空调2023年购置**10辆**电动叉车替代传统燃油叉车，减少对不可再生资源的使用，减少碳排放；开发单排冷凝器系统逐步替代双排冷凝器，使用小管径铜管，降低了产品对金属资源的消耗。2023年度，长虹空调新增产品节能证书**43个**，其中新增家用空调节能证书**18个**（共21个机型），新增中央空调节能证书**25个**（共25个机型）；新增环境标志证书**3张**，共**71个**机型。

中山长虹

中山长虹2023年更换厂区外围通道普通照明灯，投入**50盏**太阳能照明灯，能耗减少**12千瓦·时/天**；淘汰**1台**老旧空压机，节省能耗**100千瓦·时/天**。

零八一集团

零八一集团2023年回收利用浸渍废碱液**800余吨**，用于重金属废水PH调节，以减少废碱液排放对废水处理造成的冲击，降低废水处理难度，同时做到节能减排。

广东长虹

广东长虹与南网能源公司合作在工业园区建设光伏电站，推广绿色能源使用，2023年发电量**1,300.37万度**，实现全年CO2累计减排**10,457.61吨**二氧化碳当量；其中，广东长虹购入使用光伏电量**378.45万度**，累计实现CO2减排**3,043.47吨**二氧化碳当量；2023年淘汰了泡沫厂高能耗成型机，更换了**8台**新成型机设备，通过技术和设备改进，使能源使用效率进一步提升。

长虹包装

长虹包装2023年共投入**9台**电动叉车替代传统柴油叉车；积极推广“纸代木”方式，采用再生原纸包装，节约木材资源；通过提升纸板生产合格率，同比上年减少废纸**400余吨**。

长虹华意

长虹华意致力于打造高效节能的工业运营模式，积极开展绿色工厂创建，推进国家级绿色工厂示范创建工作，致力于减少生产制造过程对环境的影响和资源的消耗；2023年，加西贝拉压缩机有限公司被工业和信息化部“工业节能与绿色发展管理平台”赋予“A级企业绿码”。

长虹华意于2023年5月建成屋顶光伏电站项目，该项目日均发电**3.5万度**以上，日均减排二氧化碳**18吨**以上。同时，还部署了慧碳管理平台，包括碳管理及综能实时监控，助力公司提高绿能使用水平，降低碳排放量，促进公司可持续绿色发展。

长虹技佳

长虹技佳**连续7年**获得四川省级“环保诚信企业”。2023年，其子公司虹佳科技首次获绵阳市级“环保诚信企业”；长虹技佳以实际行动践行绿色发展理念，为建设生态绿色家园增绿添彩。

长虹美菱

长虹美菱始终致力于低碳材料的研发和应用，在冰箱抽屉上大规模采用生物基材料，通过在原料中融入了一定比例的秸秆、竹木粉等可降解的环保材料，从而减少塑料的使用量，实现降低碳排放的目的。根据测算，使用生物基材料后，每万台冰箱可**减少8.7吨**的碳排放量。2023年，长虹美菱新增**2张**碳中和认证，表明公司持续加强碳管理，为实现绿色、低碳的美好未来贡献力量。

长虹模塑

长虹模塑被评为省级「绿色工厂」，公司大力开展节能改造项目，2023年持续完成**143台干燥机**节能改造，对**10台注塑机**进行储料液压马达技术提升，单台用电量节省**约11%**以上；将**62台注塑机**原有不锈钢铠装或陶瓷加热圈改造为红外纳米保温加热圈，节能率达**25%**以上。

识 · 环境风险和机遇

本集团将ESG理念融入业务的风险管理流程中,在供应商准入、产品线管理等业务环节考虑气候和环境因素。公司结合环境、气候变化情况与自身经营管理情况,对环境和气候变化带来的风险进行识别、评估,并制定应对措施,以减缓或避免环境和气候变化对公司带来的负面影响。

风险识别应对

风险类型	风险事项描述	应对措施
实体风险	急性物理风险 台风、雷电、洪涝、地震、暴雨、暴雪等极端情况可能会对公司员工、财产安全造成威胁、损坏,带来停产停工风险	制定《安全生产事故综合应急预案》和《自然灾害事故响应预案》,时刻关注天气情况,组织公司职工进行预防演练,加强安全生产排查、预警工作。
		配备防汛抢险物资,确保消防、抢险设施完善。
		做好厂房规划选址,充分考虑化学品库房、危废库房的安全性设计要求。
		购买财产险;加强对供应商管理,防范化解风险。
	慢性物理风险 持续高温、干旱可能带来限产、停产,增加公司运营成本,降低生产效率等风险	制定应急预案,加强员工培训和演练,储备防暑降温用品及药品,保障人身安全。
		增加车间空调冷风机数量,错开高温时刻工作;增加应急水储备能力。
		错峰保产,合理规划生产订单,提前落实备用电力资源,确保紧急订单生产需要。

风险类型	风险事项描述	应对措施
实体风险	政策和法律风险 新的环境保护政策对企业环境管理提出更高要求,企业监管难度加大、成本增加。 若实施碳排放交易、碳定价机制,使得业务运营成本增加。	密切关注法律法规,及时识别政策与法律法规并做好应对措施,不断完善公司环境管理体系。
		积极开展节能减排工作,提高清洁能源占比,打造绿色工厂。
	市场风险 生产成本增加;不能满足绿色低碳产品的需求。	提早布局绿色技术,积极开发绿色低碳产品,满足消费者需求。
	声誉风险 因在应对气候变化方卖弄表现不佳,导致负面反馈。	积极应对气候变化,提升公司可持续发展能力。

环境、气候变化带来的机遇

项目	机遇	采取措施
产品和服务	在低碳技术、绿色产品和服务方面,在高效技术及新能源产业化应用方面充满机遇。	推动产业升级转型,推动绿色设计、绿色制造发展,做好前瞻性、创新型产品规划,坚持差异化绿色产品布局。
资源	响应节能减排政策,可能会获得相关政策、资金等支持。	识别并响应政府支持性政策及绿色项目。
市场	绿色、智能家电消费升级需求日趋强烈,家电市场迭代更新浪潮显现;人群对居家健康需求增加,用户偏好转变扩大绿色市场需求。	积极探索应用新技术、新工艺,提高资源使用效率,降低能源成本; 识别、参与新兴市场; 适应市场需求,抓住家电产业消费升级窗口期,制定市场营销策略。

保 · 生物多样性

本集团深知自然资源的珍贵,始终致力于其合理开发与利用,坚决避免过度开发和滥用,确保资源的可持续利用,从而保护生物多样性。在集团的管理下,所有单位的生产经营活动均严格遵循规定,确保不对当地生物多样性造成任何负面影响。

为保护本公司总部所在地的生物多样性,我们积极采取了一系列节能减排措施。公司不仅推行绿色办公、绿色出行理念,还统一采用LED节能灯泡,为员工提供通勤班车,并鼓励员工乘坐公共交通工具上下班,以减少温室气体排放。

值得一提的是,公司总部所在地的绵阳市下级县平武县,被誉为“天下大熊猫第一县”。大熊猫作为生物多样性的重要代表,对气候、温度等生活环境要求极高,也从侧面反映出公司不对当地生物多样性造成任何负面影响。



零 · 环境违规

2023年度,本公司未出现环境违规问题,不存在被环保监管单位处罚的情况。

科技长虹 美好生活

在社会责任方面，我们坚守“产业报国”的初心，主动履行企业的社会责任，积极助力乡村振兴、社会公益事业。

我们致力于构建阳光供应链，协同供应商共同创造美好生活和未来。我们打造了四川首个国家级跨行业“5G+工业互联网”平台，赋能8个行业近100家企业；我们积极响应“一带一路”国家战略，2023年出口收入超百亿元。

同时，我们通过多种方式增加品牌在海外的曝光度，长虹品牌已进入东南亚、欧洲等40余个国家和地区。这一年，我们在社会公益项目上努力为社会做出贡献，并荣获了四川省第四届“四川慈善奖——最具爱心捐赠企业”称号。



护 · 员工权益与安全

1 员工招聘与就业

本集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的工作环境，努力构建和谐、双赢的劳动关系。

招聘政策与执行情况

公司制定《招聘管理办法》等用工聘用制度，始终坚持“以用为先、适用为主；全球揽才、不拘一格；公平公正、科学管理”的人才价值观和引才理念；鼓励柔性引才，不限制人才引进方式，招聘对象不限国籍、区域、性别；员工招聘遵循科学管理原则，确保招聘人选的能力和优势得到充分展示，招聘流程、人员甄选标准公平一致，择优录用，认真践行“担当、创新、进取”的引才理念。

员工结构

绩效指标	2023年 (人)	2022年 (人)	2021年 (人)
母公司在职员工的数量	4,542	4,644	4,390
子公司在职员工的数量	41,120	42,709	42,274
在职员工的数量合计	45,662	47,353	46,664

专业构成类别	2023年 (人)	教育程度类别	2023年 (人)
生产人员	25,112	博士研究生	17
销售人员	10,053	硕士研究生	632
技术人员	2,250	本科	8,569
研发人员	3,001	大专	7,277
财务人员	728	其他	29,167
行政人员	3,659	合计	45,662
管理人员	414		
其他在册人员	445		
合计	45,662		

注：“子公司在职员工的数量”是指公司财务报表合并范围内子公司在职员工数量。

避免雇佣童工或强制劳动

公司制定《用工管理指引》《人力资源管理制度》等制度，禁止性别、年龄、种族、宗教、孕残等就业歧视，平等对待所有员工；公司依法与员工签订劳动合同，执行国家工时标准，坚决抵制任何形式的童工和强迫劳动，确保员工合理工作时长和休息、休假的权利。2023年，公司未发生任何因歧视产生的诉讼事件，未发生雇佣童工、强制劳动的情况。

2 员工薪酬与福利

本集团以员工自我价值的实现为出发点，建立“敬业担当、同创共享”的价值理念。公司秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪”的付薪理念，为员工打造富有市场竞争力的薪酬福利和绩效考核体系，及时支付员工工资及相关福利，杜绝任何拖欠员工工资的事件发生，充分保障职工薪酬权益。

公司施行定日支付工资机制，全年未出现拖欠员工工资的情况，并通过工资集体协商制度，确保员工收入合理增长。公司为员工购买“五险一金”，在爱心援助、心理援助（EAP）、惠购房、体检、文化活动、学历晋升奖励等方面为员工办实事，公司持续增加针对员工健康等方面的关爱投入，获得了广大员工的认可。“员工是企业最可宝贵的财富”，员工满意是基石，公司始终尊重员工、依靠员工、培养员工、发展员工，充分挖掘员工潜力，让个人价值诉求融入企业未来发展，通过不断促进员工自我价值实现，推进企业的可持续发展。



3 员工健康与安全

公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证以及安全生产标准化二级企业认证,坚持以人为本,高度重视员工职业健康。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规,建立完善的职业健康与安全管理体系,不断改善员工的作业环境,切实保障员工职业健康与安全。2023年度组织修订《安全生产投入保障制度》《生产安全事故报告和调查处理制度》等安全管理制度,新制定发布了《安全隐患报告奖励制度》,严格履行企业安全生产主体责任,完善双重预防机制。

本集团积极预防、应对员工安全事故及工伤,建立全方位的防范措施。一是强化隐患排查治理,开展重大事故隐患专项排查整治,2023年排查隐患**8,605项**,整改完成**8,459项**,投入整改费用**1,078余万元**;二是强化专业能力建设,公司围绕安全生产管理能力和专业素质提升,系统开展教育培训工作,全年开展新员工安全培训**31,002人次**、职业健康培训**19,824人次**,有效提升全员安全生产意识和能力;三是强化应急体系建设,公司根据生产安全风险、自然灾害风险和环​​境风险的特点,不断完善应急预案、强化应急救援队伍建设、规范应急装备及物资管理,建立车间、单位、园区关联的联勤联动机制,开展针对性培训和应急演练,提升应急处置能力。全年组织演练**594次**,参演人员**32,950人次**。

本集团坚持对特殊岗位员工进行岗前、岗中、离岗的职业健康检查,全年共体检**5,481人次**,体检率达**100%**,有效保障了劳动者身体健康。



4 员工发展与培训

本集团提出以“为绩效培训、为赋能培训、为发展培训”人才培养主张,并建立了以总部层面、BU层面为主线的培训体系,因地制宜,实施分类培训;各级培训侧重不同,公司总部层面以管理干部创新管理培训为主,BU层面以业务技能提升培训为主。在总部层面,重点落实“发展培训”,设立培训中心,依托公司国家级技术中心、尖端实验室等进行科技人才培养,借助于清华大学、电子科大等国内外知名大学进行经营管理人才的培养,结合未来产业发展进行专项课题研究、实施创新产业孵化,以管理人才、关键专业人才、高技能人才和新员工培养为主。在BU层面,重点落实“赋能培训”,主要以业务增长为出发点,进行专业人员和业务管理人才培养,以基层管理干部、后备A角、后备B角、专业人才、技能人才为重点培训对象,提升员工业务能力和操作技能。

本集团为员工提供专业通道与管理通道“双轨制”的职业发展路径,根据个人意愿为员工建立清晰明确的职业发展路径,实现人才与企业的共同成长。公司每年组织职级评定,从员工的个人能力与贡献出发,对任期内表现优秀的员工实现职级晋升。公司建立了后备干部人才梯库,对后备人才进行领导力与管理技能提升方面深入培养,夯实公司人才储备。公司搭建了多序列、多门类的任职资格体系,从专业知识、技能及关键能力等方面分层级进行划定,并结合年度战略进行更新迭代,为专业发展通道的员工提供学习资源,帮助员工提升专业能力,实现自我发展。



5 提升员工满意度

为有效诊断公司潜在的问题，了解公司决策对员工的影响，保证工作效率和经济效益，提升员工满意度。公司不定期开展员工满意度调查工作，采取多种形式的关爱活动提升员工工作幸福感、成就感，促进劳动关系和谐稳定，公正及时解决劳动争议，保护当事人合法权益，依法依规处理劳动纠纷问题。

2023年公司工会组织召开了职工代表团组长联席会议5次，审议了工资集体协商协议、公司安全生产隐患排查治理工作报告、推荐股份公司职工监事等事项，全年开展了在绵十余家子公司职代会开展情况的督促指导。公司持续推进多级职代会体系建设，完善多层级的集体协商机制和劳动争议矛盾化解前置机制，夯实构建和谐劳动关系。

本集团建立劳动争议调解和劳动关系预警制度，强化多级劳动争议调解能力建设。先后开展了“送法到基层”和基层业务单元调解委员会（小组）和调解员队伍建设，200多名基层劳动争议调解员参加了劳动人事争议专业培训并通过考核取得调解员资格证书。全年按照“预防为主、调解优先、上下联动”的工作思路，主动开展职工队伍隐患排查化解工作，全年处理较为集中的劳动争议问题多起，注重源头维护职工权益，引导职工依法、理性、有序表达相关利益诉求。

2023年公司工会持续做好常态化的“春送温暖、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”主题慰问活动；全年继续实施虹康大病医疗救助制度，开展了劳模的慰问及疗休养活动，一线优秀员工及有害有毒作业员工的疗休养活动，重大节日的员工慰问、员工体检、员工子女考上大学奖励及对家庭困难员工的救助等关爱活动。持续完善困难职工帮扶台账及对重特大疾病医疗救助及员工家庭困难救助。全年公司各级工会慰问患重特大疾病、工伤、生病住院慰问300余人次。2023年在绵阳和成都开展了11期一对一一线心理咨询服务，组织专业机构在绵阳开展了500余次心理关爱体验活动，加大了对驻外员工的线上咨询服务。全年开展心理知识讲座和专题知识讲座3场，累计服务职工1,000余人次。

2023年公司工会女工委协调绵阳市疾控中心、绵阳市儿童医院开设女职工健康讲座和职工子女注射流感疫苗专场。1,000余名一线女职工参与全总女职工“两癌”关爱活动；围绕三八节、六一节持续开展女职工才艺秀、“玫瑰书香”女职工主题读书活动、长虹虹宝“走进长虹”亲子活动及青年职工“虹魔方·相亲”婚恋等工会女职工品牌活动。

公司工会持续开展“长虹杯”职工运动会、“长虹职工文化艺术季”、“长虹嘉年华”等传统品牌文体活动，持续打造工会文体活动品牌。长虹杯运动会开设了拔河、电子竞技、羽毛球、乒乓球、篮球、健身操比赛等六项线上和线下比赛，近2,000人次的职工参赛。



创 · 阳光供应链

本集团致力于构建阳光供应链、高效供应链、数智供应链，对供应商从需求与布局、寻源与准入、合作与评定、与退出实施全生命周期管理，持续提升公司核心竞争力。公司供应链管理中心以“安全高效、成本最优、数智融合、产激励业协同”为目标牵引，按照“统一采购管理体系、统一供应资源管理、统一物料管理策略、统一IT系统工具”的管理原则，通过转型升级建立健全了一套安全、绿色的供应链管理体系。

2023年4月20日，公司举办以“科技长虹·产业报国·奋进共赢”为主题的长虹供应商大会，来自国内外200多家供应商合作代表以及家电产业供应链体系人员共600余人参加会议，共谋产业链条的高质量发展。

1 供应商数量及分布

截至2023年底，本集团在全球范围内共有合格名录供应商5,792家，国内供应商数量占比达99.83%，国内供应商数量本地化比例为63.51%。

国内外供应商分布情况

● 国外供应商数量
10家

0.17%



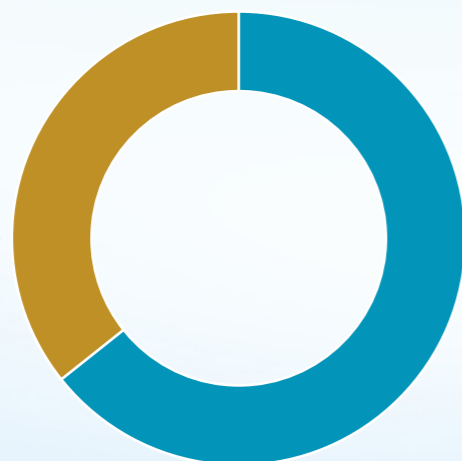
● 国内供应商数量
5782家

99.83%

国内供应商本地化情况

● 未实现本地化供应商数量
2,110家

国内供应商数(家)
5,782



● 实现本地化供应商数量
3672家

本地化占比
63.51%

2 供应商准入管理

公司制定了《供应商寻源与准入管理规范》《供应商风险管理规范》《供应商协议管理办法》《供应商变更管理办法》《供应商黑名单管理办法》等制度，在供应商选择与准入环节，严格对供应商进行符合性评审、资格能力评估；公司要求合作供应商必须签订《供应商企业社会责任协议》，强化对供应商社会责任和安全环保风险的约束和前置审核，推动供应链的可持续发展。

2023年公司SPSC系统“供应商寻源”模块上线，共有6,607家供应商完成注册，且有95%已转入潜在供应商名录，供应商公开寻源、资质审查、综合评估等全流程实现透明化、标准化管理。信息系统使供应商管理、采购需求管理、采购定价、合同签订、结算等全链路环节实现了在线可视化运行。



3 供应链安全管理

本集团强化供应链资源整合,及时分析市场变化,增强供应链安全保障能力;紧抓市场行情,研判价格波动应对措施,集中优势资源推进专项议价、联动议价,协同技术降本、导入新资源等多种举措为公司创造价值,保障公司供应链安全。持续细化完善各业务环节对份额管理的具体要求,利用信息化工具完善管控过程,确保供应链稳定性,保障公司利益。

本集团推进供应商名录管理,建立非名录采购预警机制,推行商务协议、技术协议、质量协议于一体的在线管理,在线化展示基础协议签订情况,防范合作风险;通过采购价格涨跌提醒、采购定价审计嵌入、预付款合同关联、电子签章应用等措施有效降低采购风险发生。

本集团成立招标采购专项整治工作组,高质量开展招标采购专项整治活动,2023年度对公司下属48家单位及25个主体涉及的908个项目项目实施检查,发现并整改问题8项;对855家供应商进行资信风险排查,全年完成风险排查29,743条,累计对408个物资子类开展合规性检查,覆盖率达100%。公司推动黑名单供应商名录管理,加强对供应商的监管、防范供应商风险,截至2023年累计有50家供应商纳入公司黑名单。



4 廉洁采购

本集团不断优化采购管理体系,结合先进的信息化技术,建立了一套全流程管理的在线采购系统,实现了采购流程的数字化、透明化,坚持管人、管事“双环管理”,打造阳光供应链,杜绝腐败滋生。

2023年,本集团下属14家单位完成采购人员轮岗117人,23家单位完成利害关系申报2,070人。公司开展采购资格等级认证工作,提升采购人员从业资质,2023年共37家单位共计243人参加认证。

本集团建立投诉举报机制,公开采购监督渠道170个,设立采购监察邮箱(cgjc@changhong.com)、采购监察电话(0816-2417561),并在长虹智慧供应链平台(简称“SPSC系统”,网站地址:https://ecmp.changhong.com)设置“供应商申诉”专栏。报告期内,公司形成12期廉洁检查报告和供应商廉洁问卷调查,收到管理建议6条,涉及供应商810家,无廉洁问题反馈。



固 · 产品安全与服务质量

1 产品安全与质量

本集团坚持打造让消费者放心的产品，贯彻执行“质量立业之本”的发展战略，坚持把质量作为产品的生命线和市场开拓的利器；同时，公司也将秉持“产业报国”理念，致力于在质量管理方面的创新与提高，以质量为本，推进信息化建设，发挥典型示范引领作用，为用户提供更加优质的产品和服务。

生产规范管理政策及措施

公司成立了安全生产委员会，设置安全生产管理机构，配备了安全管理人员，建立健全了《安全生产监督管理制度》《全员安全生产责任制》《安全生产检查和隐患排查整改制度》《安全生产投入保障制度》等安全管理制度，保障安全生产工作的有效实施，2023年本集团全面完成年度安全生产目标任务，未发生产品生产事故。

质量管理

本集团秉持“产品质量是品牌的核心”方针，以ISO9001质量管理体系为基础，建立了以质量手册、程序文件、管理规范为保障的三级质量管理机制；以用户质量需求为导向、各经营单位质量控制为核心、质量归口管理部门质量监督为牵引、市场质量监管为辅助，通过上下协同、内外联动促进公司产品和服务质量持续健康发展。

2023年，本集团电视、冰箱、空调、洗衣机、电池、电子器件、包装制品、零部件、软件、仓储运输等产品与服务质量管理体系再次顺利通过CNAS认可机构（广州赛宝认证中心、中国质量认证中心）年度监督复评及扩项审核认证。公司对列入强制性产品认证目录内的家用电器、零部件产品实施强制性的检测和审核，取得强制性产品认证，并获得指定3C认证证书。公司质量管理体系满足ISO9001:2015标准要求，维持了质量管理体系认证证书的有效性。

本集团73项质量改善成果被评为国优、部优、省优或市优项目，被中国电子质量管理协会评为“电子信息行业质量管理小组活动先进单位”，被四川省质量协会、四川省总工会、四川省科学技术协会等单位联合授予“四川省质量管理小组活动优秀企业”称号。



智能研发质量控制

本集团建立智能研发管理平台，从设计源头开启产品质量保障。在研发设计流程中依据《新产品设计质量计划》等制度对设计和开发活动进行合理策划，根据设计和开发策划的安排，推行新产品各阶段试制、自测、质量验证的设计评审机制，做到闭环业务流程管理。

智慧供应链质量控制

本集团将智慧供应链平台作为统一的采购基础管控平台，实现了采购业务全流程信息化管理，对物资和服务供应商进行全生命周期管理，针对外购元器件及对产品质量有重要影响的材料、辅料物资，均规定从合格供应商中实施定点采购，在检验外购物资不合格时，按公司相应的处置办法进行处理、控制，形成管控闭环。

智能制造质量控制

本集团在产品制造过程中采用智能传感技术，利用智能传感器实时感知物料、设备和产品的信息质量，实现智能化数据采集和监控；采用自动化检测技术，实现物料、设备和产品的全过程自动化检测，保证了产品质量的一致性和稳定性。



产品召回与撤回

公司高度重视产品安全与质量问题，2023年无产品召回与撤回事件发生。

公司发布《用户投诉管理办法》以及产品退换货流程等管理办法，坚持以用户体验为中心，确保用户投诉能得到及时、有效的沟通，通过纠正、防范不断推进产品质量改善，提升用户满意度。

2 客户服务体系

本集团秉承“一切以用户为中心”的服务理念，致力于为客户提供系统化的服务解决方案，为终端用户提供“一站式”成套化服务。本集团拥有完整的服务质量管控体系，保障服务订单的正常流转和闭环管理；通过信息接入规范、上门服务执行规范、评价管理、服务订单升级管理、投诉管理等一系列完善的服务规范及服务管理制度文件，保障服务质量，提升满意度。

本集团在全国建立了7个区域服务中心、31个分公司、10,000余家特约服务商，12,000余个遍布市、县、镇、村的服务网点，20,000余名星级认证服务工程师提供“7×24小时”的服务响应；设立客户呼叫中心，开通4008111666和4006111666全国统一客户服务热线电话；公司致力于为用户提供售前、售中、售后系统化的服务解决方案，为用户提供消费咨询、产品安装、维修、全屋家电清洗养护等成套化服务，成为消费者身边的电器服务专家。

本集团在全国建立

7个区域服务中心

31个分公司

10,000余家特约服务商

12,000余个遍布市、县、镇、村的服务网点

20,000余名星级认证服务工程师提供“7×24小时”的服务响应



客户满意度调查情况

本集团根据《顾客满意评估控制程序》对客户进行服务调查，深入了解客户的服务需求，逐步改善提升服务品质，增强用户粘性，提升服务口碑；2023年度用户满意度99.20%，较去年稳步提升，成功入选2023年度“全国家电售后服务领跑企业”。

2023年度用户满意度为
99.20%

成功入选2023年度
“全国家电售后服务领跑企业”



客户投诉管理

为持续加强顾客关系、了解客户需求，本集团将客户抱怨、客户投诉、负面舆情等信息统一纳入投诉管理。本集团制定《用户投诉管理办法》，明确投诉定义、投诉责任划分及投诉处理流程等，并对投诉信息进行分析，按信息反馈流程进行及时流转、协调跟踪、升级处理并跟进处理进度和结果，形成用户问题处理闭环管理。

2023年本集团通过售后服务系统

处理客户投诉数据达
500余条

投诉处理率
100%

宏 · 创新引领发展

1 研发与创新管理体系

本集团始终把创新作为企业发展的永恒动力，坚决实施“创新引领”推动公司高质量发展，培育新质生产力。公司以提供“以专业化技术为核心的一体化解决方案”为目标，加强传统产业的智能化改造和数字化转型，强化工艺技术，提升智造水平，支持赋能主业、发展新业、赋能行业。

公司研发创新管理体系总体概括为“三层体系，两个任务”。“两个任务”，一个是服务国家战略、实现自主可控，另外一个则是打造行业领先的硬核科技。在“三层技术创新体系”建设方面，一是构建灯塔实验室，以“应用基础研究”为主，面向AI、信息安全等前瞻技术，确保公司长期竞争力；二是建设“创新应用及产品开发”的竞争力实验室，在云计算、工业互联网、画质音频、精准变频等方面形成一大批关键技术和核心产品，确保公司当前竞争力；三是以现有产品、技术、数据、创新平台等构建长虹技术生态，开放创新，通过项目合作、联合实验室等方式形成技术生态，提供技术创新持续动力。

本集团聚焦“人才引领”战略，尤其是技术创新型人才的引进，公司以最优政策、果敢举措构筑创新人才“金字塔”。公司依托成都、绵阳等13个研发创新基地，提供高额薪酬、突破地域观念，广泛猎头人工智能、信息安全、大数据等前沿科技领域“塔尖”人才；公司聚焦物联网、计算存储等新兴产业，以跨越式发展为目标，以产业并购、异地设点为手段，大力实施引才工程；公司紧盯高素质、专业的优秀毕业生，持续为企业发展注入“新鲜血液”。



2 研发投入情况

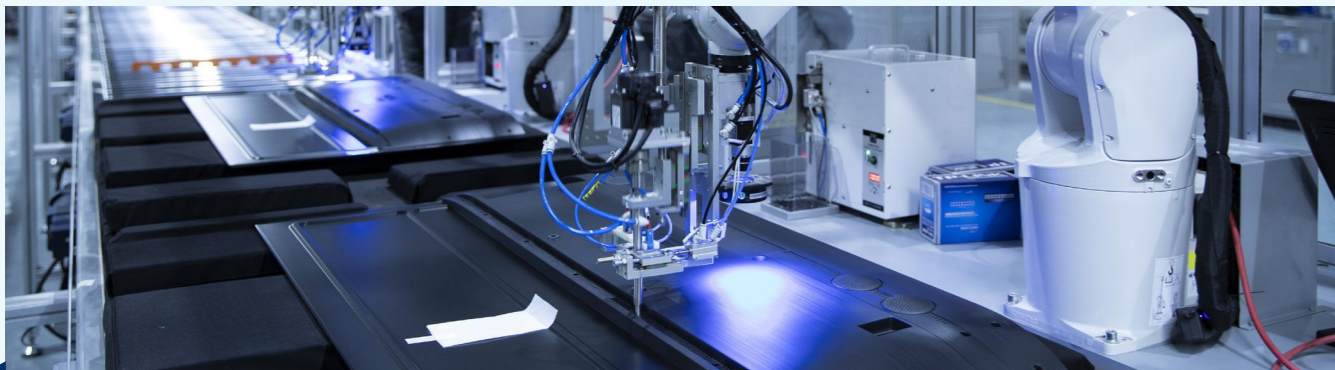
绩效指标	2021年 (万元)	2022年 (万元)	2023年 (万元)
本期费用化研发投入	197,408.28	213,204.70	221,349.67
本期资本化研发投入	68,380.17	45,059.67	27,698.49
研发投入合计	265,788.45	258,264.37	249,048.16
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.67	2.79	2.56
研发投入资本化的比重(%)	25.73	17.45	11.12



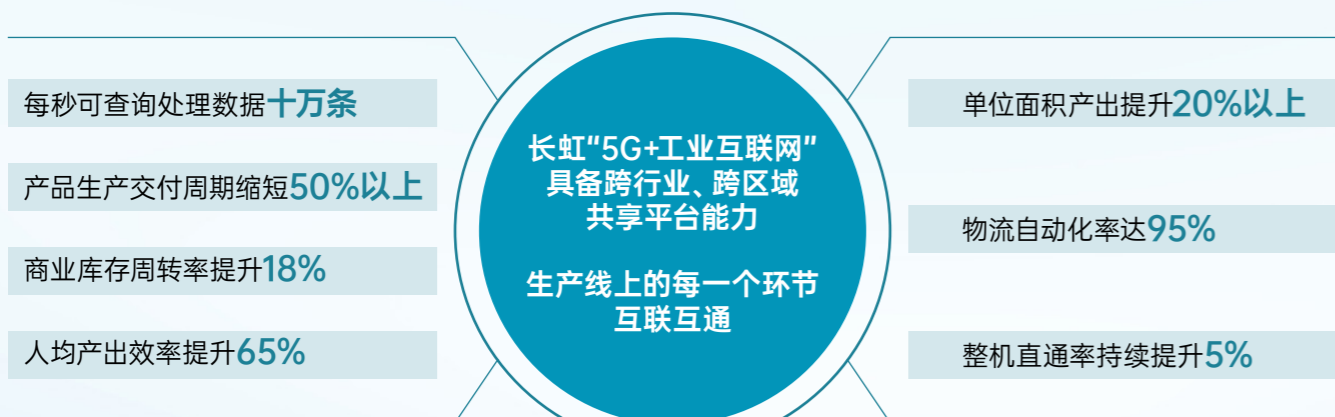
3 技术创新

本集团坚决实施面向物联网的数字化转型战略，打造“智慧家庭”和“智能制造”整体解决方案，实现更舒心的智能家居交互体验，服务用户美好生活需求。2016年公司率先将AI技术应用于电视、冰箱、空调等家电产品，并于2023年推出全球首个基于大模型的智慧家电AI平台，加速智慧家庭领域迈入“强人工智能”时代。同时，在智能制造领域，采用人工智能、大数据、边缘计算等技术，大幅提升智造效率，加速“智改数转”进程。

本集团深入推进新型工业化和企业数字化转型，大力推动制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，对设备、产线、工厂全面实施智能化、绿色化升级改造。



本集团已在全球65个制造工厂实现智能化升级改造
打造了四川首个国家级跨行业跨领域工业互联网平台，赋能了8个行业、近100家企业



带动了相关行业及上下游企业的数字化转型和高质量发展



长虹智慧AI平台

2023年11月,以“科技服务美好生活”为主题的长虹智慧AI平台发布会在绵阳举行,长虹云帆AI平台正式上线!

“长虹云帆”AI平台拥有多模态交互、多维感知、多重理解、多任务管理、内容联想五大核心能力,为用户带来了全场景AI对话、AI壁画、口语陪练、全科知识问答、生成式内容创作五大创新场景。这是公司率先将生成式人工智能应用在电视终端上,结合训练专业模型,通过自主研发的AI技术进行融合,构建出全球首个基于大模型的智慧家电AI平台,家电智慧化发展进入全新阶段!同时,公司还发布了一款有超级连接能力的电视——全球首台星闪电视,该电视搭载了中国原生的创新通信技术,能耗更低、速度更快、时延更小、连接更稳、覆盖更广、组网能力更强,让电视成为家庭娱乐智控中心,让娱乐体验更加畅快。

长虹美菱

长虹美菱依托国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、国家级工业设计中心等创新平台,在节能、散热、保鲜核心技术上持续耕耘。

在2023年的“美菱冻鲜生系列冰箱荣耀上市”的发布会上,推出冻鲜生系列冰箱,将冰箱行业带入一个全新的“鲜冻时代”。美菱冻鲜生首创顶置恒温鲜冻系统,通过顶置恒冻,柔风锁鲜、冷冻恒湿三大技术,通过对不同温区温度变化对食品保鲜机理的研究挖掘,掌握了温度变化对食品保鲜效果影响的关键机理,解决了现有产品温度波动剧烈、化霜升温大等问题加速食品存储过程中品质劣变的瓶颈问题,实现食品中心点温度控制在 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 范围内,食品保鲜期延长4倍以上;冷冻化霜最高温升 12°C 以内,食物细菌滋生降低50%以上,挥发性盐基氮降低30%以上,鲜味营养物质留存率提升50%以上。彻底颠覆传统冰箱“忽冷忽热、反复冷冻”的技术原理,实现鲜肉细胞表面“无风感有动感”。

长虹华意

长虹华意“5511”科技创新平台建设项目(江西省高效节能压缩机重点实验室)于2023年9月20日通过了江西省科技厅的验收。

该项目依托平台,完成了相关考核指标,并建成了压缩机性能实验室、压缩机材料分析实验室、压缩机可靠性实验室、热力学及流体力学实验室、摩擦与润滑实验室、声学实验室等高效节能压缩机专业实验室,建成了商用压缩机和高效变频压缩机的中试线,并已产业化。公司获得省部级奖项2个,完成了技术专利授权56项,其中发明专利10项,实用新型42项,外观专利4项,开发新产品、新工艺50多项,促进了技术转移项目36个。

长虹佳华

长虹佳华凭借卓越的数智综合服务能力成功上榜第二届全球数字贸易博览会2023年“数字贸易企业百强榜”,也是四川省唯一一家入选榜单的企业。

长虹佳华深耕ICT行业多年,联接逾万家核心代理商和数百家品牌厂商,拥有强大的经济实力、丰富的服务经验。在云应用、元宇宙、安全等创新业务领域,具备专业技术服务能力和优势资源,为数字贸易产业链的构建和发展提供了重要支撑和保障。

长虹空调

长虹空调发挥省级技术中心和知识产权优势,立足技术创新和研发提效,搭建通用技术平台和产品平台,围绕节能环保大方向,聚焦细分市场,提升产品竞争力。

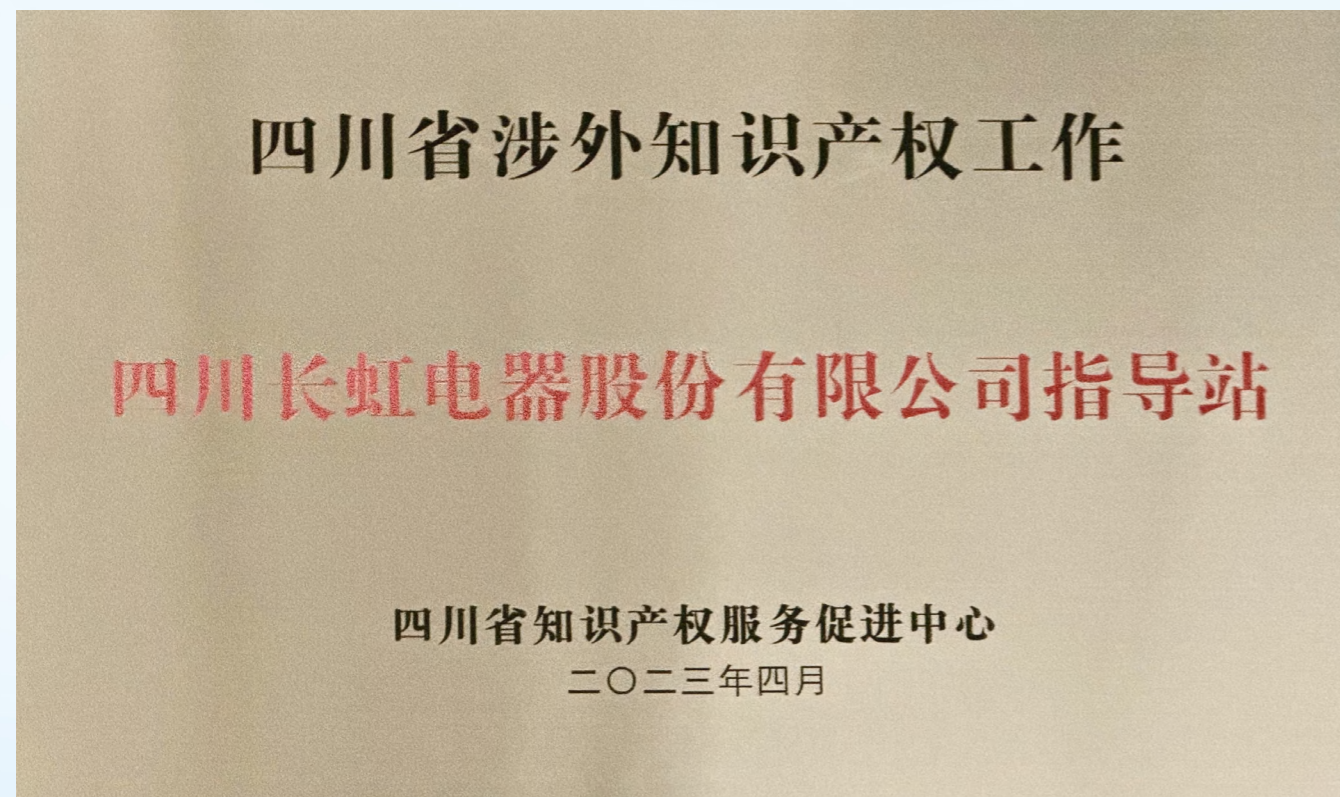
“双翼风系列”挂机突破传统挂机单摆叶设计,创新采用独立分区送风技术,实现异步分区的舒适送风,该系列产品荣获空调行业高峰论坛“2023-2024年度中国空调舒适健康杰出产品”奖项;“巨能省系列”柜机运用复合换热制冷技术、冷媒流量智能动态适配技术,结合行业超大双翼导风叶片,推出行业首款能效比达5.07的超一级变频柜机,经行业权威机构严格测评,产品保修期内可为用户节电3,000kW·h以上。

4 知识产权保护

本集团按《企业知识产权管理规范》(GB/T29490)《知识产权管理手册》(QG/JU00.012)标准建立形成了完整的知识产权管理体系,保证公司知识产权管理体系的有效实施和运行。本集团制定《专利管理办法》《专利风险管理办法》《技术诀窍管理办法》《著作权管理办法》,建立完善的专利管理体系、专利风险管理体系,明确专利申请操作流程、专利风险等级及应对流程、专利价值评估标准,保障职务发明人员的署名权,定期对授权专利进行价值评估,及时处理低价值专利,构建了适合本集团发展需要的知识产权激励机制;做到对相关方知识产权的尊重,规避知识产权风险,以最大程度保护本集团和投资者的利益。

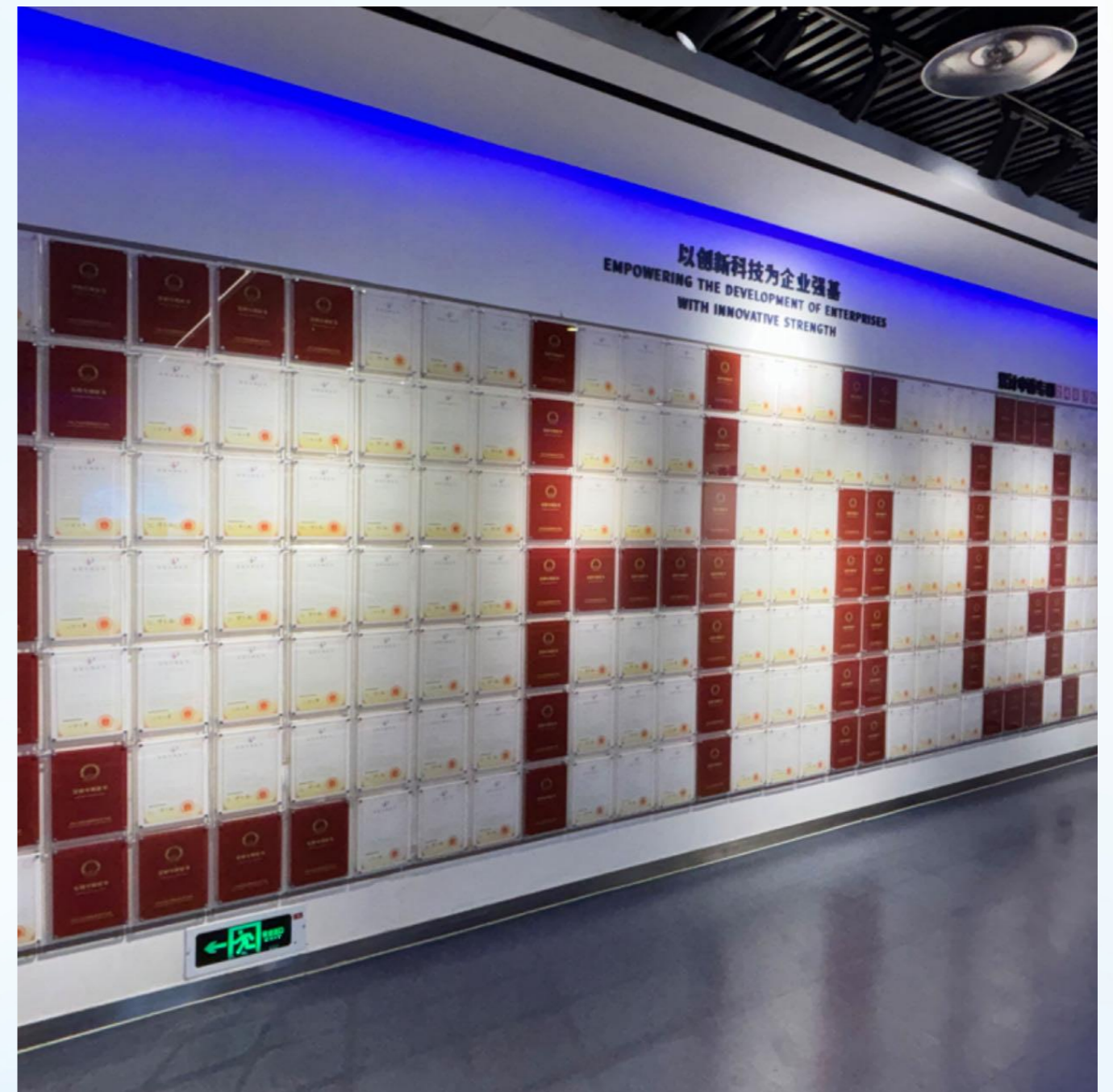
2023年公司顺利通过“国家知识产权示范企业”复审,是“四川省知识产权强企培育企业”,2023年4月获得“四川省涉外知识产权工作指导站”授牌;本集团目前拥有有效专利7,466件,2023年申请专利1,247件,相比2022年增加7.6%,2023年新获得授权专利811件。

本集团在知识产权方面履行更多的社会责任,陆续推动专利开放许可工作,目前已有7件智能制造和新材料领域的专利已在政府平台上公开,采用首年免费的低门槛方式进行开放许可,以便促进更多中小企业能够在公司专利技术基础上更便利地开展技术创新和成果推广。



本集团目前拥有有效专利**7,466件**

2023年申请专利**1,247件** 相比2022年**增加7.6%** 2023年新获得授权专利**811件**



助 · 乡村振兴

公司坚守“产业报国”使命，主动履行国有企业的社会责任，从人才帮扶、教育帮扶、消费帮扶等方面主动参与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，公司《“扶智”与“扶志”相结合推动人才振兴、促进民族团结》经验做法获中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践案例”。公司大力整合内外部资源，紧密围绕帮扶地区需求开展系列帮扶行动。

良好的教育是阻断贫困代际传递、催生欠发达地区未来建设内生力量的根本，要推动落后地区造血能力增长，更应该做好扶志与扶智工作，做好教育事业发展工作。2023年，公司继续实施人才振兴长效帮扶行动，向教育薄弱脱贫地区捐赠100万教育基金，助力“一村一幼”和义务教育阶段教师队伍建设。公司2023年出资80万元持续开展“七彩长虹”游学活动（已累计开展7期），2023年组织脱贫地区192名师生外出研学培训，实施巩固拓展脱贫攻坚成果行动。

公司多措并举在帮扶地区实施消费帮扶行动，在线上，公司电商平台“虹创有品”增设消费帮扶专区，展示、销售帮扶地区的农特产品；在线下，组织“走进原产地”活动，推广帮扶地产品，通过“O2O”方式助力消费帮扶，2023年累计购销帮扶地区农副产品金额达121万元。

长虹虹信向巴中市平昌县捐赠价值50.4万元的长虹智慧校园视频教学系统；长虹虹信积极响应国家乡村振兴战略，聚焦智慧农业技术，助力农业产业发展；2023年长虹虹信智慧农业研发投入约800万，目前取得了农业方面3个已授权发明专利、1个已授权实用新型专利、30个智慧农业方面的软件著作权。

2023年长虹虹信与农业农村部信息中心签订战略合作，计划开展“AI+农业”、“区块链+农业”、“工厂化智能育秧”等方面技术和市场合作；长虹虹信的“云上农业园平台”获得2023年农业农村部“新技术、新产品、新模式”优秀项目名称，“智能物联工厂化育秧系统”获得2023年农业农村部信息中心评选的全国智慧农业优秀案例。

长虹虹信与四川农业大学机电学院开展产学研合作项目，联合申报四川省智慧农业工程技术研究中心，并与绵阳市农科院联合打造智慧农业产品测试和技术验证基地。长虹虹信自主研发的农业软件和农业硬件产品陆续在四川绵阳、广元、成都以及陕西安康市、新疆塔城等地打造的20余个智慧农业标杆项目中使用，市场反馈良好。

2023年中山长虹对口支援江西省余干县乡村振兴工作，捐款30,000元助力余干县白马桥乡乡村建设。

零八一集团加强驻村帮扶力量，选派1名第一书记和2名帮扶干部投入到当地乡村振兴工作中。2023年，开展“以购代捐”帮扶项目，购买苍溪县石马镇青松村猕猴桃产品7万余元。

长虹新网2023年9月通过四川省扶贫基金会向木里县民政局捐赠10台55英寸长虹智能高清电视机。



爱 · 社会公益

1 依法纳税

本集团严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等税收法律法规，依法纳税为社会公益事业做贡献。

2023年本集团（合并口径）总计向税务机关缴纳各项税费超20亿元



2 社区共建

本集团长期关注所在地社区的实际需求，持续开展教育领域、关爱老人等方面的社区公益活动，用实际行动反哺社会，致力于帮助创建和谐文明社区，营造祥和美丽的人居环境。

长虹快益点于2023年10月到武汉市养老院开展关爱活动，为养老院清洗家电、检修电器设施；12月，到绵阳市儿童福利院清洗空调产品并为福利院送去慰问品。

广东长虹定期组织员工参与志愿服务、扶贫济困等公益活动，2023年动员职工为本单位因病致困职工捐赠救助基金6.6万元，还通过“五人飞艇活动”捐赠资金5万元支持当地社会公益事业。

长虹虹信于2023年4月走进绵阳市高新区虹苑路社区开展志愿服务活动，与虹苑路社区一同清理社区附近铁路桥白色垃圾，对区域内的顽固垃圾、施工旧材等进行地毯式清理，社区周边户外环境得到了明显的改善。

长虹模塑积极组织无偿献血公益活动，2023年7月组织69名党员群众献血24,300ml。

2023年7月，长虹包装联合绵阳市中心血站开展无偿献血活动；9月，组织开展“垃圾分类”活动。

零八一集团2023年下沉干部职工40余人，开展环境卫生整治提升志愿活动，实现“双联双助”结对共建责任区全覆盖。



秘 · 信息安全

1 信息安全管理

公司通过了ISO27001信息安全管理体系认证,公司数据中心机房已取得等保三级证书,在信息管理方面具备安全保障、满足合规要求。报告期内,公司未发生信息安全风险事件。

本集团遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,推进数字化转型“十四五规划”;公司建立“一个中心、三大体系、三重防护”的信息安全管理体系,不断健全数据安全管理制度,压实网络安全责任制,强化内容安全管控力度,加强数据及个人信息安全防护;设立由信息安全决策层、管理层以及各部门网络安全员构成的三层信息安全组织体系,不断提升信息安全管理及防护能力,持续提升信息安全治理水平,全力保障业务连续性和用户数据安全,有效支撑公司数字化转型升级。

公司重点围绕安全管理、安全认证、安全宣教等方面,持续提升网络及数据安全防护水平

- 1 建设纵深防御网络安全体系,实施工业数据分类分级管理,持续推进网络安全风险治理,遏制发生重大网络安全事件。
- 2 通过网络安全等级保护认证、网络安全产品认证、网络安全人才认证等,以切实推进网络安全认证工作。
- 3 开展网络安全教育培训,制定覆盖全员的信息安全培训计划,定期开展形式多样的信息安全与隐私保护的培训活动,定期组织网络安全应急演练,持续提升全员信息安全保护意识。

2 用户信息及隐私保护

在技术上,公司产品采用多种技术手段来保护用户的个人信息,包括数据加密技术、网络传输安全协议、数据安全存储、服务器防火墙、访问控制技术,防止被恶意攻击,确保用户的个人信息不会被非法获取、泄露或篡改。

本集团严格遵守隐私保护相关法律法规,包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等,确保用户的个人信息得到充分保护、不受侵犯。公司发布《长虹用户隐私政策》,并根据国家法律、地方政策要求进行实时更新,隐私政策详细说明个人信息的使用、保护、存储和删除等相关内容,让用户充分了解自己的权利和义务,确保用户信息不会超出授权使用范围;通过与第三方公司主体签订《网络安全责任书》来要求第三方公司保证用户个人信息安全。

本集团通过管理制度要求员工不滥用用户信息,限制员工对个人信息的访问权限,加强内部管理,确保用户个人信息的安全;同时,公司加强对员工隐私保护知识培训,提高员工保护用户隐私的意识。



诚 · 营销和宣传

1 杜绝虚假传播

本集团坚决杜绝虚假信息传播，保护消费者权益。依托全国各地分公司机构，授权全国各地知识产权律师，搭建全国监测、维权网络体系，融合民事、刑事、行政投诉相结合的综合维权措施，充分利用大数据等信息技术，打造监测、诉讼、处罚一站式闭环维权服务体系，构建维权的长效机制，持续、创新地开展品牌维权打假工作。2023年公司通过主动维权打假、接受举报等方式获悉侵权线索200余条，电商平台销售侵权产品线索180余条，线下销售侵权产品线索10余条，已完成向法院提起诉讼70条。

本集团建立《新闻舆论发布与传播管理规范》《自办新媒体管理办法》《网络形象载体管理规范》《对外传播底线清单》《对外新闻发言人管理办法》等品牌宣传、媒体传播的管理制度，从内容、形式、平台等体系化规范传播，保障信息安全、精准传播。

2 营销宣传

本集团通过新媒体布局、新场景营销、新技术应用，持续以创新和负责的营销方式将满足客户需求的产品和服务传递给消费者，通过线上线下的全域用户运营，充分做好口碑营销，提升产品品牌美誉度，以及高质量发展亮点的不断传播，打造科技强企形象，提升长虹品牌影响力。2023年长虹品牌价值达到2,039.68亿元，首次突破2,000亿元，实现价值跃升，位列“世界品牌500强”第285位，位次持续提升。

本集团以“科技长虹·创享美好生活”为主题，结合公司发展和行业热点，持续策划系列舆论事件与话题，借助影响力媒体与自媒体矩阵，向受众高频传递公司发展信息，树立对公司发展的信心，进一步提升公司良好企业形象。

2023年，本集团坚持“聚焦核心，多维触达”的基本思路，延续体育营销策略，持续运用国家羽毛球队IP，在国际重大赛事、专业顶级赛事及营销节点中充分借助流量扩大品牌声量。



同 · 共建“一带一路”

2023年,是“一带一路”倡议提出的10周年。本集团坚持国际化发展道路,积极响应国家“一带一路”倡议,努力拓展与国际合作伙伴的经济合作关系,共同推动成为经济共赢、绿色低碳的利益共同体和责任共同体。如今,本集团已成为集消费电子、核心器件研发与制造为一体的全球化综合型科技企业,在全球建有10个研发基地、16个制造基地,产品和服务遍布全球160多个国家和地区,为2亿多用户提供服务,与国际合作伙伴一道促进跨区域经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。本集团制定了长远的海外业务发展规划,通过参与“一带一路”建设,公司海外业务取得了显著成绩。

广东长虹积极响应国家“一带一路”发展战略,以捷克为落脚点打造全面覆盖欧洲的战略市场布局,沿“一带一路”主线共布局多个海外子公司和业务经营体,2023年的广东长虹出口收入74.12亿元人民币,主要出口国家包括印度、巴西、美国、阿联酋等。

2023年中山长虹出口收入34.6亿元人民币,其中“一带一路”沿线国家出口约15.3亿元,覆盖阿联酋、沙特、印尼、越南、哈萨克斯坦、印度、巴基斯坦、卡塔尔等41个国家和地区。

2023年,本集团国际区品牌业务贸易额超20亿元,实现境外纳税额近1.2亿元。在欧洲市场,本集团国际区业务团队以“线上带动线下、B2C带动B2B”的方式,集中优势资源带动渠道开发,全年实现销售收入3.48亿元,同比增长95%;在澳洲,与当地三大全国性连锁渠道全面合作,电视、冰箱首次进入重点渠道,线上AOL同比增长80%,立体渠道体系建设基本成形;在印尼市场,公司白色家电市场销量同比提升73%。本集团在海外公司积极推行人才本土化战略,大量招聘本土员工,尤其为一线销售人员和生产制造工人提供就业岗位,本年度共计为当地提供了近800个就业岗位,为当地社会创造了大量的就业机会。



● 海外研发基地 3个

● 海外制造基地 6个



2023年12月, CHI Q海外品牌主张“Smart with Style”正式发布。“Smart with Style”, 智能有格调, 寓意CHI Q将致力于为消费者打造「智能」与「格调」兼备的家居生活, 让消费者通过CHI Q产品享受更加美好、更加舒适的生活方式。以消费者需求为导向, 聚焦产品创新设计, 不断迭代升级产品, 用智能科技点亮每一位消费者的温馨家居生活体验。

诞生于2014年的CHI Q, 是基于家庭互联网形态及长虹智能战略布局, 围绕“让想象发生”的品牌理念而打造的差异化、新智能产品系列, 是长虹智能战略的核心载体。2017年, CHI Q作为独立品牌全面进军海外市场并在澳洲进行首发。近年来, CHI Q陆续登陆欧洲、东南亚、中东等区域, 截至目前, 已进入全球40多个国家和地区。CHI Q品牌与众多国际知名企业建立了稳固的合作关系, 线上平台更是全面开花, 包括欧洲Amazon、东南亚Lazada、Shopee在内, CHI Q品牌已进入全球30多个主流电商平台。今年11月, CHI Q品牌官宣成为FIS滑雪世界杯官方合作伙伴及德国滑雪协会DSV官方赞助商, 并宣布世界冠军Viktoria成为新的品牌形象大使。这是CHI Q继赞助德国知名球队多特蒙德后的又一体育营销新动作, 以国际赛事为品牌背书, 增强渠道及消费者对品牌的信任感, 品牌知名度及影响力再次提升。

未来, 本集团将继续坚定品牌信心, 秉承“品牌全球化”的发展战略, 为消费者带来更加“智能”有“格调”的生活方式, 成为真正的全球知名品牌, 共建“一带一路”!

指标索引

附录一: GRI内容索引

GRI标准	议题	位置及说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-1组织详细情况	P5
	2-2纳入组织可持续性报告中包含的实体	P1
	2-3报告周期、频率和联系方式	P1
	2-4信息重述	组织在报告期内没有任何重述。
	2-6活动、价值链和其他业务关系	P3
	2-7员工	P4
	2-9管治架构和组成	P19-20
	2-11最高治理机构主席	P21
	2-12在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	P21-22
	2-13为管理影响的责任授权	P12
	2-14最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P13-14
	2-15利益冲突	P19、20、32
	2-16重要关切问题的沟通	P13-14
	2-17最高治理机构的集体知识	P04、12
	2-19薪酬政策	P21、22、23、56
	2-20确定薪酬的过程	P23、56
	2-22关于可持续发展战略的声明	P03-04
	2-23政策承诺	P30
	2-24融合政策承诺	P12、24、25、26
	2-26寻求建议和提出关切的机制	P3、4、31、32
2-27遵守法律法规	本年度公司未发生重大违反法律法规的事件。	
2-29利益相关者参与的方法	P13	
2-30集体谈判协议	P59	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1确定实质性议题的过程	P14
	3-2实质性议题清单	P14

GRI标准	议题	位置及说明
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P11、32
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P51-52
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P56
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1支持基础设施投资和服务	P77、78、80
	203-2重大间接经济影响	P77、78、79、80
GRI 204:采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	P61
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P28、29
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	P28
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P30
GRI 207: 税收2019	207-2税收治理、控制和风险管理	P79
	207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P79
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P37
	301-2 所使用的回收进料	P37
	301-3 再生产品及其包装材料	P37
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P38
	302-2 组织外部的能源消耗量	P38
	302-3 能源强度	P38
	302-4 降低能源消耗量	P38
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P38

GRI标准	议题	位置及说明
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P36
	303-2 管理与排水相关的影响	P36
	303-3 取水	P36
	303-4 排水	P36
	303-5 耗水	P36
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有租赁、管理的运营点	P52
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P52
	304-4受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	P52
GRI 305: 排放 2016	305-1直接(范1)温室气体排放	P44
	305-2间接(范围2)温室气体排放	P44
	305-4温室气体排放强度	P44
	305-5温室气体减排量	P44-46
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	P41-42
	305-7氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	P41-42
GRI 306: 污染物 2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P43
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P43
	306-3 产生的废弃物	P43
	306-4 从处置中转移的废弃物	P43
	306-5 进入处置的废弃物	P43
GRI 307: 环境合规	307-1 违反环境法律法规	P35
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P62
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	P55
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P56、59、60
	401-3 育儿假	P56

GRI标准	议题	位置及说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1职业健康安全管理体系	P57
	403-2危害识别、风险评估和事件调查	P57
	403-3职业健康服务	P57
	403-4职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P57
	403-5工作者职业健康安全培训	P57
	403-6促进工作者健康	P57
	403-7预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P57
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工人	P57
	403-9工伤	P57
	403-10工作相关的健康问题	P57
GRI 404: 培训与教育 2016	4404-2员工技能升级计划和过渡援助计划	P58
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1治理机构和员工的多样性	P55
	413-1具有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	P80
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	P62
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P65
	416-2与产品和服务的健康和安全影响有关的不合规事件	P66
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	P65-68
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P68
	417-3 涉及市场营销的违规事件	P83
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P81-82

附录二：参考指标体系内容索引

一级标题	二级标题	GRI 指标	央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/
董事长致辞		2-6	/
董事会声明		2-22/2-17	G1.2.1
走进四川长虹	公司简介	2-1/2-6	/
	发展历程	2-1	/
	企业文化	2-1	/
	企业荣誉	2-1	/
	经营业绩	/	/
ESG管理战略	重要议题识别	2-16/3-1/3-2/3-3	/
	2023年ESG关键绩效	/	/
龙腾长虹 治企有方	筑·可持续治理体系	2-9/2-11/2-12/2-10/2-19	G1.1/ G1.2/ G1.2.2/ G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.2/G1.3.3
	强·合规风控	207-2	G5.1.1/ G5.1.2/ G5.1.3/ G5.2.1/ G5.2.2/ G5.2.3/ G2.1.2
	严·内部审计	/	G2.1.1
	洁·廉政建设	205-1/205-2/205-3	G2.2.1/ G2.2.2
龙腾长虹 治企有方	促·公平竞争	206-1	G2.3.1/ G2.3.2
	明·信息披露	/	G4.1.1/ G4.1.2/ G4.2.1
	利·利益相关方	/	G3.1.1/ G3.1.2/ G3.1.3/ G3.2.1/ G3.2.2/ G3.2.3
	健·环保体系	203-2	E.5.5.1/ E.5.5.2/ E.5.5.3/ E.5.6.1/ E.5.3.1
斑斓长虹 绿色家园	谋·开源节流	302-1/302-2/302-4/303-1//303-2/303-3/303-3/303-4/303-5	E.1.1.1/ E.1.1.2/ E.1.1.3/ E.1.1.4/ E.5.2.1/ E.1.2.1/ E.1.2.2/ E.1.4.1/ E.5.2.2/ E.1.3.1/ E.1.3.2/ E.1.3.4/ E.5.2.3
	行·污染防治	303-2/305-4/305-6/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E.2.1.1/ E.2.1.3/ E.2.1.4/ E.2.1.5/ E.2.1.2/ E.2.2.1/ E.2.2.2/ E.2.2.3/ E.2.2.4/ E.2.2.5/ E.2.3.1/ E.2.3.2/ E.2.3.4
	虑·气候变化	305-1/305-2/305-4/305-5	E.3.1.2/ E.3.2.1/E3.2.2/ E.3.3.1/ E.3.3.2
	展·绿色环保成果	/	E.5.4.1/ E.5.4.2/ E.5.4.3/ E.5.4.4/ E.5.4.5/ E.5.4.6
	识·环境风险和机遇	305-1/305-3	E5.6.1/5.6.2
	保·生物多样性	304-2	E4.1.1
	零·环境违规	307-1	E.5.6.2
	护·员工权益与安全	201-3/202-2/401-1/401-2/401-3/408-1/409-1/403-1/403-3/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/406-1	S1.1.1/ S1.1.2/ S1.1.3/ S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/ S1.3.1/ S1.3.2/ S1.3.3/ S1.3.4/ S1.4.1/ S1.4.2/ S1.4.3/ S1.5.1/ S1.5.2/S1.5.3/
科技长虹 美好生活	创·阳光供应链	204-1/308-1/414-1	S3.1.1/ S3.1.2/ S3.2.1/ S3.2.2/ S3.2.3
	固·产品安全与服务质量	416-1/416-2	S2.1.1/ S2.1.2/ S2.1.3/ S2.1.4
	宏·创新引领发展	302-1/302-4	S2.2.1/ S2.2.2/ S2.3.1/ S2.3.2/ S2.3.3/ S2.3.4/
	助·乡村振兴	/	S4.4.2
	爱·社会公益	415-1/203-1	S4.3.1/ S4.3.2
	秘·信息安全	418-1	S2.2.3
	诚·营销和宣传	417-3	/
	同·共建“一带一路”	/	S4.4.3
附录	指标索引表	/	/
	反馈意见表	/	/

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

1.对于四川长虹来说，您的身份是：

- 投资者及股东 员工 供应商 客户 行业协会或科研机构
 公益组织及社区组织 媒体 政府或监管机构 其他(请注明)

2.您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为本报告的结构安排如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4.您对我们ESG工作及本报告还有哪些建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：0816-2418436

邮箱：600839@changhong.com