



福建水泥股份有限公司

2023 年度社会责任报告

二〇二四年四月

报告说明

1. 本报告是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2. 公司发布本报告，旨在真实反映公司履行社会责任的状况，进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司全面健康发展。

3. 报告的组织范围：福建水泥股份有限公司及权属子公司，与年报范围一致

4. 报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。

5. 本报告经 2024 年 4 月 24 日召开的公司第十届董事会第十二次会议审议通过。

目 录

一、公司概况.....	4
二、股东和债权人权益保护.....	4
三、员工权益保护.....	7
四、供应商、客户和消费者权益保护.....	9
五、环境保护.....	11
六、社会公益事业.....	16
七、经营成果和社会贡献值.....	16
八、2024 年展望.....	16

一、公司概况

福建水泥股份有限公司（以下称公司）前身福建水泥厂始创于 1958 年，1993 年经福建省经济体制改革委员会闽体改[1992]114 号文批准，改制为股份有限公司，并于 1993 年 11 月 27 日在福建省工商行政管理局注册成立。1994 年 1 月 3 日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600802，股票简称：福建水泥。

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，持续提升资产质量。2006 年 12 月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥产业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的 60 家企业之一。公司现拥有 7 条新型干法熟料水泥生产线，熟料设计产能 954.5 万吨、配套水泥产能 1240 万吨。根据中国水泥网发布的“2023 年中国水泥熟料产能百强榜”，公司水泥熟料产能排行第 24 位，居福建省内第一位。

公司生产基地布局在福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，通过公路、铁路运输将产品送往目标市场。公司产品广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目和城市房地产开发、农村民用建筑等。

公司坚持质量领先的品牌战略，以“客户满意是我们质量的标准”为第一核心价值观。公司生产的“建福牌”、“炼石牌”普通硅酸盐水泥为国家首批免检产品。公司的产品先后运用于水口水电站、长乐国际机场、厦门机场、青州大桥、厦门大桥、安砂水电站、五里亭立交桥、福州地铁、福厦高铁、高速公路等众多标志性建筑及重点工程项目。

二、股东和债权人权益保护

（一）建立完善的法人治理结构，规范公司运作

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，不断完善公司治理结构。制定以《公司章程》为主的一系列制度并予以贯彻落实，包括“三会”议事规则、独立董事工作制度、董事会授权管理办法等，形成科学有效的职责分

工和制衡机制。公司董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名及预算委员会，为董事会科学决策提供支持。

2023 年，公司根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等有关规定，修订了独立董事工作制度及董事会专门委员会实施细则，制定了独立董事专门会议制度，保障并进一步发挥独立董事及专门委员会在公司治理中的作用。

2023 年，公司组织召开 1 次股东大会，通过 14 项决议，并听取了独立董事 2022 年度述职报告；召开 7 次董事会会议，通过 45 项决议；召开 3 次监事会会议，通过 15 项决议；召开 11 次董事会专门委员会会议、2 次独立董事专门会议，对定期报告财务信息、续聘会计师事务所、聘任高管、高管薪酬、关联交易等事项进行了审核。公司股东大会采用现场与网络相结合的投票方式，对关联交易的议案，关联股东回避表决，对利润分配方案、担保计划、关联交易等涉及重大事项的议案进行了中小投资者单独计票，为股东参加股东大会提供便利，保障了股东特别是中小投资者的合法权益。

（二）党建引领，深度融合

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”活动，按照能化集团党委“六聚焦、六提升”工作要求，切实推动“提质增效、提速攻坚”行动落实，党建工作融入公司管理，进一步推进党建工作与生产经营同频共振、深度融合，为公司高质量发展，树牢思想政治防线。

抓牢意识形态工作，及时关注员工思想动态。落实“32111”工作机制，召开 2 次党委会专题研究意识形态工作。在基层党建工作述职评议考核中、主题教育和巡察整改专题民主生活会班子成员谈心谈话中纳入落实意识形态工作情况。坚持职工思想动态的收集、分析及反馈，深入职工群众，融入班组工段，做好不同层级、不同群体思想政治工作，统一公司上下思想认识，同舟共济，共克时艰。

严格履行全面从严治党主体责任和“一岗双责”。认真履行全面从严治党主体责任，落实“一岗双责”，严格执行能化集团党风廉政建设及反腐败工作“356”工作要求。坚持压力传导，持续实化“两个责任”；坚持上下联动，强化巡察整改夯基固本效用；坚持实事求是，增强监督执纪成效；坚持理念引领，持续抓实五廉工程；坚持素质提升，持续加强队伍建设。

（三）建立健全内部控制制度，防范公司经营风险

公司根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，于 2012 年，以风险为导向，建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，即风险管理的内部控制管理体系，汇编成《内部控制手册》。此后，每年至少一次检查其效用，通过组织各业务部门自评的方式，对存在的或可能存在的风险，予以持续整改和控制机制优化，并聘请外部审计机构对内部控制进行审计，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。

（四）认真履行信息披露义务，重视投资者关系维护

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》等有关规定，依法履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

全年公司共披露30个临时公告、28个非公告上网文件，并按预定时间披露了年报、半年报和季报，保证了股东对公司重大事项和经营发展情况的知情权。注重做好内幕信息的保密工作和内幕交易防控工作，并按规定做好内幕信息知情人档案的登记和报备工作。报告期，公司未发生内幕信息泄漏事件或内幕交易行为，未发生因信息披露问题被交易所处以监管措施或纪律处分等情况。

公司始终秉持为投资者服务的态度，努力做好投资者关系管理工作。通过投资者热线、公司网站、电子邮箱、现场接待、上证 e 互动、业绩说明会等多种载体和形式加强与投资者的互动，听取投资者的声音，耐心解答投资

者的问题，促进投资者价值认同，加深资本市场对公司的了解。2023 年，公司召开了年报暨一季报、半年报 2 次业绩说明会，并参加了福建辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动，上证 e 互动回复率 100%。

公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 B，福建辖区上市公司投资者关系管理评价结果为 A。

（五）注重对投资者的回报

从1994年上市至2023年底，公司累计向股东分配的股利(现金+送股)5.07亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的55.58%，其中：向股东分配的现金股利4.12亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的45.15%。

（六）做好债权人权益保护工作

公司根据年度预算编制年度融资计划，提交股东大会审议通过后实施。公司在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

三、认真履行员工权益保护，调动积极性

（一）建立健全用工制度，构建和谐劳动关系

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有在岗职工 1579 人，公司严格按《劳动法》《劳动合同法》的要求，100%签订劳动合同，80%以上职工签订无固定期限劳动合同。公司严格按《社会保障法》《福建省住房公积金管理条例》等规定，为职工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。2023 年公司为员工缴纳五险一金 5252 万元，企业年金 1429 万元，防暑降温 113 万元，办理补充医保 1281 人次，补助金额 201 万元。公司制定了《福建水泥管理手册（人力资源篇）》等制度，保障职工权益。

（二）强化培训，提高素质

为持续提高员工队伍整体素质、专业技术和业务技能水平，满足生产经营需求和员工成长的需要，结合贯彻落实党的二十大精神，围绕“资源掌控、节能降碳、人效提升、营销升级”重点工作，以目标达成、能力提升、价值

创造、创新驱动、未来导向等，制定了 2023 年员工培训计划，外部充分依托上级集团的培训资源，选拔人员参加其开展的相关培训，内部开展多形式的赋能培训、岗位技能知识培训及外部学习内化培训。

（三）健全劳动安全卫生制度，保障职工安全健康

公司认真贯彻执行国家和地方有关健康安全法律法规，不断完善安全、职业健康管理体系和各种应急预案，建立健全规章制度、操作规程。公司权属各企业均通过了职业健康安全管理体系认证。

公司高度关切员工健康，持续改善员工作业环境；定期对作业场所开展职业危害因素监测和现状评价，根据监测结果进行针对性的控制措施；定期组织接害员工职业健康体检，报告期内共安排 712 名接害员工进行职业病体检，同时督促相关方组织可能接触职业病危害因素的劳务人员进行上岗前、在岗期间和离岗时职业健康检查，为每一名员工建立个人职业健康档案；公司定期组织员工进行体检，做到以人为本，提高员工的健康意识，将“关爱员工”的理念落到实处。

报告期内，公司以开展“重大事故隐患专项排查整治 2023 行动”为抓手，突出主要负责人“五带头”，落实企业主体责任，提高企业隐患排查和整改质量，有效防范和化解安全风险，筑牢安全生产防线，为企业经营和发展创造安全稳定的环境。

公司每年在安全生产法宣传周、职业病防治法宣传周、安全生产月、防灾减灾日、消防宣传月等安全主题活动期间，持续开展多层次的安全知识教育与培训，普及安全知识与技能，并把外包、劳务用工等纳入统一管理培训，增强全员安全意识。

2023 年公司安全生产工作运行平稳，无伤亡事故，无重大环境事件，无新增职业病例，无重大火灾事故和重大责任交通事故，公司生产经营安全有序发展。

（四）坚持职工民主管理，进一步发挥工会组织作用

报告期内，公司召开第八届二次职代会及第三届二次工代会，推荐表彰

各类先进个人 20 名。完成公司机关工会换届工作。研究修订公司表彰管理办法。开展化验室 3 个工种技术比武，进一步营造员工“学理论、钻技术、比技能、展才华”的良好学习氛围。在永安建福开设劳模（创新）工作室试点，落实劳动保护和职业病防治工作，保障职工合法权益，打造集团工会“合格职工之家”。

(五) 坚持帮扶解困送温暖

建立健全多渠道、多形式的帮扶长效机制，切实为职工纾困解难。落实工会经费使用管理办法，做好节日生活必需品发放，申请获得集团一般性转移支付补助 11.23 万元。常态化扶贫解困送温暖，82 人获集团补助金 22.96 万元，49 人获集团职工重大医疗互助 67.15 万元。慰问老干部、困难党员 3 名，发放困难党员慰问金 8000 元；向 6 名党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章。

(六) 进一步建设平安和谐文化

抓好信访件的受理，及时回复解答解决诉求。围绕员工“急难愁盼”焦点难点，集中落实“我为群众办实事”项目清单 17 项。高度重视职工劳动保护，足额向职工发放高温津贴 55.68 万元。开展“夏送清凉”活动，设立 5 个清凉驿站，购买防暑降温物品走访慰问一线员工，普及高温防护、中暑急救等安全健康知识和相关法律法规。落实会员生日和重要节日慰问品发放，履行社会责任。开展女职工安全协管、节日团建等系列活动，组队参加集团第一届男子篮球赛，获得第 6 名的好成绩。深化运用“四下基层”制度走好新时代党的群众路线，271 名在职党员到社区小区报到为民服务。

四、加强供应商、客户和消费者权益保护

(一) 客户和消费者权益保护

1. 以市场为主体，维护公平竞争环境。一是在营销方式上，采取划区域销售模式，每个销售区域设置办事处专人管理，并采取袋装喷码、车辆 GPS 监控等方式管控产品流向，维护市场秩序；二是在价格政策制定上，结合市场竞争环境，以片区定价，公平对待每位客户，保证片区市场竞争环境的公

平性；三是积极打击假冒我司产品的行为，净化市场环境，维护客户、消费者利益。

2. 以客户为中心，提升服务水平。一是加强火运站点拓展和铁路运费下浮申报，满足客户多种运输方式发运需求；二是市场部、各销售区域每月走访市场，加强与各类型客户的沟通，分析了解市场情况，帮助客户解决销售过程中存在的问题，注重客户心声收集，构建完善的交流与协作平台；三是满足供应，派专人服务搅拌站、工程项目，严格履行合同，增设多个提货点，保证市场需求，针对民用需求的特点，在全省各地设立了经销商、水泥门店，布局完善的经销网络，满足民用市场的购买需求；四是与客户共同致力产品推广和品牌建设，协助客户完善店招、广宣品等制作推广，提升品牌知名度；五是开展年度客户满意度调查，结合客户心声和改进建议提升整体客户服务水平；六是安排专人负责售后服务，持续完善客户投诉处理流程，对客户提出的意见及时落实整改；七是派遣专业技术人员帮助客户处理水泥在施工过程中遇到的问题，针对需求特殊性的品种，可根据需要由专业技术人员提供技术支持。

3. 以质量为基石，保证用户需求。公司坚持质量领先的品牌战略，以“客户满意是我们质量的标准”为第一核心价值观。公司依据国家标准管理体系要求，实施和保持了覆盖质量、环境、职业健康安全、能源管理体系的认证工作。公司严格执行 GB175-2007《通用硅酸盐水泥》，制订高于国家水泥标准的企业质量内控标准，公司生产的 P. 052. 5、P. 042. 5R、P. 042. 5、P. P32. 5R、M32. 5 级水泥全部通过国家产品质量认证，出厂水泥包装袋重合格率 100%，顺昌炼石、福州炼石两地 P. 042. 5 水泥还通过了中国低碳产品认证。

2023 年度，公司各基地送检水泥样品与省级以上质检机构对比检验全合格；各基地水泥样品在国家、省、市三级市场监督管理局例行抽检、飞行抽检全合格；三基地获“美福诺杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比“全优单位”称号。

4. 以廉洁为底线，防控商业贿赂。一是公司制定统一、公开的标准，严

格执行管理制度，业务操作流程公开透明，避免暗箱操作与职务腐败；二是市场部全员签订《廉洁从业承诺书》，承诺在销售工作中诚信守法，恪守商业道德；三是公司纪检监察部门定期开展廉洁从业教育宣讲，进一步增强市场部全员廉洁从业意识，提升拒腐防变的能力，不断筑牢反腐倡廉思想防线。

（二）供应商权益保护

2023 年，公司采购以“高效寻源、性价比高、突出煤炭、提升效能、创新采购、合规采购”为管理工作目标，有序、合规开展了各项物资的集中采购工作。为营造公开、透明的营商环境，实现供应商之间的公平竞争，公司依托采购信息化平台做实供应商管理，不断引入新供应商参与各项物资招采工作，形成了良好的竞争机制，实现了新供应商的价值创造，打造了廉洁高效的阳光采购平台。

在与各供应商合作期间，公司依据供应商管理办法，对供应商实行“优胜劣汰，动态管理”，定期组织生产厂使用部门和各相关部室，对供应商履约及服务情况进行综合考评。对于评价为优秀的供应商，在供货量上给予一定的倾斜；对于评价为待整改的供应商，以书面形式通知其改善，同时给予相应协助并跟踪整改结果，连续 2 次评级为待整改，经审核后予以淘汰；对评价为淘汰的违规或不诚信供应商，按照供应商退出机制予以办理，有效避免了“劣币驱逐良币”的现象发生，形成了良性的供应商竞争环境，切实维护了供应商的合法权益。

五、深耕绿色发展，着力减污降碳

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《清洁生产促进法》等所有与生态环境保护有关的法律法规、标准规范以及行业政策，将环境保护与节能降碳纳入本公司中长期发展战略，生态环境保护始终贯穿于生产经营的每个环节。

（一）公司 2023 年环境保护及节能降碳工作目标：持续提升污染防治水平，主要污染物全部达标排放，推进节能减排技改，提高能源利用效率，推动资源综合利用，积极打造绿色矿山，助力构建绿色低碳循环经济体系，

完善企业发展与生态环境和谐共生。

（二）2023 年度资源消耗情况

序号	名称	单位	2023 年消耗
1	石灰石	万吨	858.99
2	原煤	万吨	85.02
3	替代燃料	万吨	5.51
4	石膏	万吨	42.03
5	混合材(工业废渣、废石等)	万吨	95.54
6	外购电力总量	亿千瓦时	4.31

（三）环保投资和环境技术开发

公司坚持走可持续发展道路，在探索“节能、降碳、减污、增效”道路上，不断投入环保资金，积极应用节能减排新技术、新工艺，淘汰落后的高耗能工艺设备，将成熟的节能减排技术及时应用于生产实践中。

报告期内，公司制定实施《节能减排考核管理办法》《节能降碳四年行动方案》，围绕节能降碳发展战略，规划低碳发展路径，不断发掘自身减排潜力，推进技术改进、设备升级、工艺优化，在节能降碳道路上不断探索与推进。

使用替代原燃材料方面：2023 年公司通过提高替代原燃材料使用量等多措并举，节能工作取得重大突破。截至 12 月，永安建福、安砂建福、顺昌炼石 4 条 4500t/d 熟料生产线综合能耗低于 100kgce/t，达到国家一级能耗水平。

节能降耗改造方面：安砂建福 1#窑完成节能降耗改造，包含分解炉自脱硝及扩容优化、预热器增级降阻、篦冷机换代、余热发电升级等，改造能效水平显著提升。

超低排放改造方面：对国内 SCR、工艺自脱硝技术进行跟踪，邀请了各大环保公司、设计院到公司运营部及基地工厂沟通交流，分析技术优劣，决策超低排放改造技术路径。永安建福、安砂建福 1#窑已完成“自脱硝+精准脱硝”技术改造，NO_x 排放稳定控制在 100mg/Nm³ 以内。

数字化应用方面：顺昌炼石安环数字化平台全面上线运行，主要污染物自动监测已接入数字化平台，能够对环境污染源进行实时监测，发现污染源

的数据变化与趋势，并及时发出预警信号，以便及时采取措施，控制环境风险。

2023 年，公司通过错峰生产、使用替代原燃材料、节能降耗技术改造等措施，比上年减少排放二氧化碳当量 967,069 吨。

（四）污染物排放与监控

公司高度重视污染物排放管理，针对各类污染物制定了严格的管控措施，每季度开展环境自行监测，落实污染物排放信息公开工作，所有水泥熟料生产基地 100% 配套脱硫脱硝系统及袋式除尘器，实现优于国家、地方标准的排放水平。公司排放的主要污染物包含二氧化硫、氮氧化物及颗粒物。报告期内，公司熟料生产线二氧化硫、氮氧化物、颗粒物合计排放 228 吨、1878 吨和 285 吨，因高硫物料原因二氧化硫同比上升 3.3%，氮氧化物、颗粒物排放量同比降低 33.6% 和 23.8%。

2023 年，基地工厂污染物排放均达到国家排放标准。

名称	目标值	实际值	备注
窑系统烟尘排放浓度 (mg/m ³)	≤30	7.1	达标
各类通风除尘粉尘浓度 (mg/m ³)	≤20	9.2	达标
环保设施年平均同步运转率 (%)	100	100	达标
粉尘排放点达标率 (%)	≥98	100	达标
工业废水中的主要污染物排放	达标	达标	达标
厂界噪声	日间: 65db 夜间: 55db	日间: 58-63db 夜间: 47-54db	达标
实现设备计划检修完成率 (%)	100	100	达标
主机设备完好率 (%)	≥98	99.3	达标

2023 年度,公司重点排污单位污染物排放情况表:

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度均值 (mg/m ³)	执行排放标准 (mg/m ³)	排放总量 (t)	核定的排放总量 (t/a)	超标排放情况
福建安砂建福水泥有限公司 (1#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	25.4	100	34.7	二氧化硫: 247;	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	189.1	400	259.3		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	4.8	30	5.1		氮氧化物: 无
				窑尾	6.3	30	8.8		

福建安砂建福水泥有限公司 (2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	25.6	100	80.9	2320; 颗粒物: 509	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	135.7	225	430.1		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	10.7	30	14.5		无
				窑尾	1.0	30	3.1		
福建永安建福水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	13.8	100	83.5	371.25	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	93.3	100	574.3	1485	无
	颗粒物	有组织	2	窑头	3.6	30	10.2	315.87	无
				窑尾	6.0	30	36.9		
福建省海峡水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	0	100	0	130	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	0	400	0	1485.0	无
	颗粒物	有组织	2	窑头	0	30	0	307.28	无
窑尾				0	30	0			
福建省永安金银湖水泥有限公司	二氧化硫	有组织	1	窑尾	0	100	0	40	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	0	400	0	775.0	无
	颗粒物	有组织	2	窑头	0	30	0	100	无
				窑尾	0	30	0		
福建顺昌炼石水泥有限公司 (1#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	6.5	100	2.5	二氧化硫: 215.8; 氮氧化物: 1716;	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	219.4	400	102.9		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	10.9	30	2.3		无
				窑尾	7.2	30	1.9		
福建顺昌炼石水泥有限公司 (2#窑)	二氧化硫	有组织	1	窑尾	6.8	100	26.8	颗粒物: 486.165	无
	氮氧化物	有组织	1	窑尾	130.7	204	511.8		无
	颗粒物	有组织	2	窑头	11.9	30	22.9		无
				窑尾	8.6	30	33.6	无	

注：根据福建省环保厅闽环保科〔2014〕12号《关于水泥工业大气污染物排放标准执行有关事项的通知》，2023年福建省水泥企业应同时符合福建省水泥工业大气污染物排放标准 DB35/1311-2013 和国家 GB4915-2013 的有关规定要求。公司上表“执行排放标准”已按就高原则列示。

（五）环保设施建设及运行

报告期内，本公司全面贯彻落实国家环保方针政策，强化环境保护管理工作，加强环保设备运行维护，安砂建福 1#熟料生产线完成节能降耗技改和精准脱硝改造，顺昌炼石安环数字化平台全面上线运行，实现对环境污染源进行实时监控，全密闭袋装水泥智能装车系统投入使用，永安建福广泛应用微雾抑尘装置，降低无组织排放。

公司各生产基地通过强化污染物控制与治理，各类污染治理设施高效运行，颗粒物、SO₂、NO_x 等主要污染物稳定达标排放。通过采取分级燃烧、

精准脱硝技术改造，不断优化 NO_x 排放控制；采用复合脱硫以及生产工艺等多种技术策略实现 SO₂ 连续稳定排放；强化收尘设备改造与维护，提升收尘效率。在水泥生产厂区，对各原燃料储库、物料输送皮带等实施封闭，在各皮带转运点、原料、成品库库顶及库底安装除尘效率 > 99.8% 的高效袋式除尘器；在厂区、矿山道路沿线设置喷淋降尘设施，并配置道路清扫车辆；在物料堆场封闭的同时加装干雾抑尘设施，进一步减少无组织排放对环境的影响。在水泥包装轨道上安装“辊道清包机+移动收尘”实现包装水泥区域扬尘稳步下降。

（五）危险废物合规处置

公司对权属基地工厂的危险废物（废工业油、废油桶、废油漆桶和废铅酸电池等）收集、贮存、处置等环节制定严格的管理要求，公司运营部、EHS 部等每季度检查基地在生产过程中产生的危险废物及回收、处置、综合利用情况，各基地工厂严格落实危险废物的管理制度，对每批次出入库的危险废物清晰记录、台账完整，建设有符合要求的危险废物贮存间，根据库存情况及时委托有资质的第三方进行处理，落实危险废物转移联单制度，合规处置。

（六）突发环境事件应急预案

为贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规及有关文件的要求，建立健全突发环境污染事故应急机制，能够及时、高效、妥善的处理工厂内发生的突发性环境污染事故，公司各生产基地均制定了突发环境事件应急预案并在属地环保监管部门备案，每年开展环境突发事件应急演练，确保本公司环境污染事件（事故）突发时，能够快速响应，有序行动，高效处置，降低危害，达到保护公众、保护环境的目的。

（七）享受优惠及奖励

报告期内，公司获得节能循环和绿色工程财政奖励 98.33 万元。

（八）报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，公司未有因环境问题受到行政处罚的情况。

六、社会公益事业

公司积极履行社会责任，在努力实现自身发展的同时，坚持精准扶贫，助力乡村振兴，大力支持公益事业，追求企业与社会共同进步。

2023 年公司参与扶贫、公益等共支付资金 286.53 万元。主要项目如下：

1. 积极参加福建省对口消费扶贫后续工作，采购扶贫物质 53.4 万元。
2. 履行与永安市曹远镇签订的矿山开采补偿合同，本期支付 128.33 万元（支付 2022 年下半年 55 万元及 2023 年 1-8 月 73.33 万元），用于生态保护补偿和村民补偿，提升可持续发展能力。
3. 对 25 家租用公司经营性房产的服务业小微企业和个体工商户等，按政策规定标准给予减免房租 103.35 万元。
4. 认领顺昌县双溪街道新屯村 2 亩稻田价值 4500 元，产出的稻谷捐赠给新屯村困难党员和五保户。
5. 永安市曹远镇镇标路灯电费补助款 1 万元。

七、经营成果和社会贡献值

2023 年度，公司实现社会贡献值 8,633.64 万元，每股社会贡献值为 0.19 元。其中：归属母公司所有者的净利润-32,259.35 万元；为国家创造的税收 7,810.95 万元；应支付员工的工资、年金、五险一金等 26,696.90 万元；向银行等债权人给付的借款利息 6,384.14 万元；公司对外公益性财务列支 1 万元。

八、2024 年展望

2024 年，公司将继续深化企业改革，积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，更加注重企业社会责任的实现，用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会，实现公司及各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

福建水泥股份有限公司

2024 年 4 月 24 日