

公司代码：600640

公司简称：国脉文化

新国脉数字文化股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度公司合并归属于母公司的净利润为520.06万元，截至2023年12月31日母公司未分配利润为45,023.14万元。

根据证监会《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定和要求，并结合公司实际情况，提出以下利润分配方案：以实施2023年权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司全体股东每10股派发现金0.02元（含税），以截至2023年12月31日总股本795,695,940股为基数计算，共计拟派发现金1,591,391.88元，占合并归属于母公司净利润的30.60%；本次不进行送股或资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国脉文化	600640	新国脉

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏朝晖	董旭宁
办公地址	上海市江宁路1207号20楼	上海市江宁路1207号20楼
电话	021-62762171	021-62762171
电子信箱	600640@chinatelecom.cn	600640@chinatelecom.cn

2. 报告期公司主要业务简介

(1) 政策持续加码，数字经济为文化行业注入新动力

2023 年以来，数字经济发展正在迈入快车道，国家层面正在不断统筹推进数字中国发展,相关政策接连出台。2023 年 2 月，国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，强调建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。文化方面，要打造自信繁荣的数字文化，包括大力发展网络文化、深入实施文化数字化战略、提升数字文化服务能力。2023 年 6 月，上海印发《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案（2023—2025 年）》，方案明确以沉浸式技术与 Web3 技术为两大主攻方向，着力提升“元宇宙”领域科技自立自强能力。元宇宙、数字文化等数字的新业态，对经济的重要性与促进作用日益凸显。

一方面，数字经济时代下，数字化生活方式的接触面不断拓宽，大众对于数字化生活的接受度持续提升，为数字文化产业的普及奠定了潜在基础。另一方面，文化数字化的大背景下，数字经济的快速发展亦催生了大量新兴产业，为元宇宙相关产业的落地提供丰富的资源。另外，市场竞争压力与消费者需求变化使数字化转型逐渐在文化行业中成为广泛共识，文化企业在数字经济中的参与度不断提升，数字化技术与文化产业的融合应用愈加广泛深入。

国脉文化作为中国电信数字内容领域的专业公司，需结合现有业务发展，充分把握数字创意产业作为战略性新兴产业重要形态之一的发展机遇，立足中国电信战略大局，以新质生产力为目标指引，打造兼具质量与品质的文化新业态，助力中国电信战略性新兴业务的价值进一步放大、影响进一步提升。

(2) 产业趋势爆发，AIGC 等技术赋能文化科技融合发展

当前全球产业数字化转型进入规模化扩张和深度应用阶段，物联网、大数据、机器人及人工智能等技术迎来重大突破，“数实融合”成为数字文化产业做大做强关键。近年来，文化科技在多领域蓬勃生长，不断在新方向大放异彩。其中在基建层，已完成 4K/8K 超高清视频、云渲染、智能创作分发等“文化科技新基建”，不断向高算力、低延迟、强智能的方向进发。在应用层，则出现了互动视频、VR 视频、数字虚拟人、沉浸式 3D 空间等多种新应用，强调连接、沉浸、交互等特性，服务于文化消费、生活生产等多元场景。AIGC 作为当前新型的内容生产方式，已经率先在传媒、电商、影视、娱乐等数字化程度高、内容需求丰富的行业取得重大创新发展，市场潜力逐渐显现。据量子位等权威机构预测，至 2030 年，AIGC 市场规模有望突破万亿元大关。AIGC 等现象级技术创新具有重塑数字内容生成和消费方式的能力，能够以优于人类的制造能力和知识水平承担信息挖掘、素材调用、复刻编辑等基础性机械劳动，从技术层面实现以低成本、高效率的方式满足海量个性化需求；同时能够创新内容生产的流程和范式，为更具想象力的内容、更加多样化的传播方式提供可能性，推动内容生产向更有创造力的方向发展。

国脉文化作为传媒国企，拥有庞大的用户基础和完整的业务生态，牌照资源齐全，以国家文化和科技融合示范基地为基础，未来公司将联合更多行业内合作伙伴，通过 AIGC 等技术赋能，并基于自身游戏、阅读等 IP 资源，不断完善公司数字内容业态，充分发挥上市平台作用，共建产业生态联盟。

(3) 文旅行业全面复苏，借力数智化加快重启

2023 年以来，随着大众生产生活步入正轨，被压抑已久的旅游需求迅速释放，文旅行业强劲复苏焕发新生。据国家统计局数据，2023 年住宿和餐饮业增加值为 2.1 万亿元，同比增长 14.5%，已超过 2019 年同期水平，增速位居各行业之首。此外，依赖商务出行及会展经济的大中城市，酒店出租率恢复领先，带动整体市场上行。当下，文旅融合发展如火如荼，为我国加快文旅产业供给侧结构性改革，实现高质量发展开辟了巨大空间。文旅产业、会展业与数字技术协同作用，加快了产业数字化、在线化、智能化转型进度，推动了文旅产业会展服务等服务模式的创新发展。

国脉文化旗下尊茂酒店集团作为中国酒店集团 50 强之一，目前拥有“尊茂”、“尊茂精选”、“辰茂”、“茂居”、“尊茂营地”、“尊茂智慧商管”等品牌，通过融入文化和科技，推进酒店数字化转型，

打造卓越的城市生活方式体验和旅游目的地体验。

公司是中国电信集团有限公司旗下统一的数字内容运营平台，拥有国有企业的定位优势、中国电信的资源优势和天翼业务生态的战略优势。报告期内，公司聚焦数字内容运营主责主业，围绕数字内容、数智应用、元宇宙、实体场景、数字权益五大方向，不断探索数字文化新业态、新模式。



主营业务视图

数字内容板块：基于“采、制、播、观”能力，丰富超高清视频、云游戏体验，为个人及家庭提供多场景、沉浸式的数字娱乐服务。

数智应用板块：主要围绕出行、党建、会展等业务，面向B端推出政企行业信息化解决方案。

元宇宙板块：通过科技创新，为企业客户提供元宇宙场景下的品牌传播、文化展示、营销活动等多样化解决方案。

实体场景板块：公司旗下尊茂酒店集团作为中国酒店集团50强之一，目前拥有“尊茂”、“尊茂精选”、“辰茂”、“茂居”、“尊茂营地”、“尊茂智慧商管”等品牌，通过融入文化和科技，推进酒店数字化转型，打造卓越的城市生活方式体验和旅游目的地体验。

数字权益板块：作为中国电信独家积分运营服务方，为电信运营商及外部客户提供统一运营、统一管理、统一结算的平台能力，并支持开展个性化的积分运营服务。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,430,339,477.16	5,481,739,725.78	-0.9377	5,989,177,644.92
归属于上市公司 股东的净资产	3,956,049,439.26	3,953,200,810.32	0.0721	4,149,482,154.92
营业收入	2,384,862,863.500	3,510,981,064.730000	-32.0742	4,610,932,482.31
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实	2,375,770,719.31	3,499,006,908.790000	-32.1016	4,598,322,885.69

质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	5,200,593.21	-199,665,223.63	不适用	-357,527,401.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,866,158.97	-130,334,803.96	不适用	-346,162,392.38
经营活动产生的现金流量净额	445,430,161.06	-33,033,274.92	不适用	73,598,389.69
加权平均净资产收益率(%)	0.1315	-4.9283	增加5.0598个百分点	-8.2626
基本每股收益(元/股)	0.0065	-0.2509	不适用	-0.4493
稀释每股收益(元/股)	0.0065	-0.2509	不适用	-0.4493

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	480,114,252.64	627,522,741.28	626,681,022.28	650,544,847.30
归属于上市公司股东的净利润	24,418,915.34	20,712,279.59	-16,622,506.60	-23,308,095.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-27,967,700.46	11,881,233.34	2,155,098.25	-19,934,790.10
经营活动产生的现金流量净额	192,759,770.30	23,421,406.39	80,119,788.69	149,129,195.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

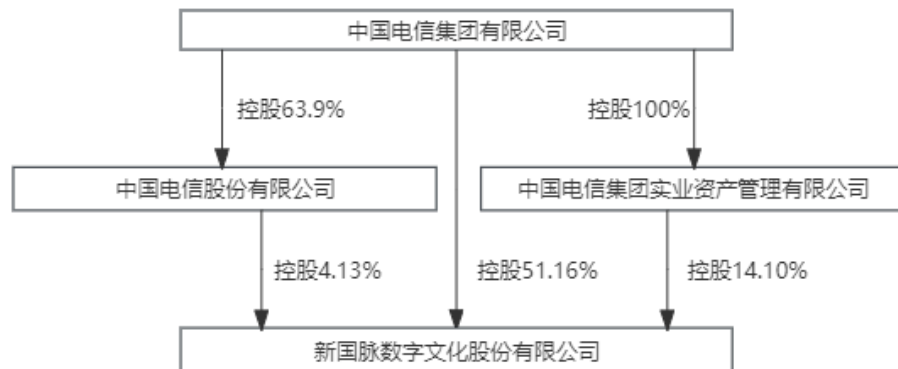
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	28,689
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,237		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团有限公司	0	407,061,147	51.16	0	无	0	国有法人
中国电信集团实业资产管理有限公司	0	112,178,462	14.10	0	无	0	国有法人
中国电信股份有限公司	0	32,823,936	4.13	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	7,276,655	7,300,662	0.92	0	无	0	境外法人
同方投资有限公司	0	7,126,733	0.90	0	无	0	国有法人
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	5,202,400	5,202,400	0.65	0	无	0	其他
上海捷时达邮政专递有限公司	0	3,879,383	0.49	0	无	0	境内非国有法人
李强	3,566,100	3,566,100	0.45	0	无	0	境内自然人
金政辉	1,093,200	2,647,830	0.33	0	无	0	境内自然人
京福资产管理有限公司—京福多策略私募基金 1 号	1,960,000	2,310,000	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 前 10 名股东和前 10 名无限售条件的流通股股东中，除排名第一位的中国电信集团有限公司系我公司的国有控股股东，与第二、三位中国电信集团实业资产管理有限公司和中国电信股份有限公司有关联关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于有关规定的一致行动人。 2. 报告期内公司不存在战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股						

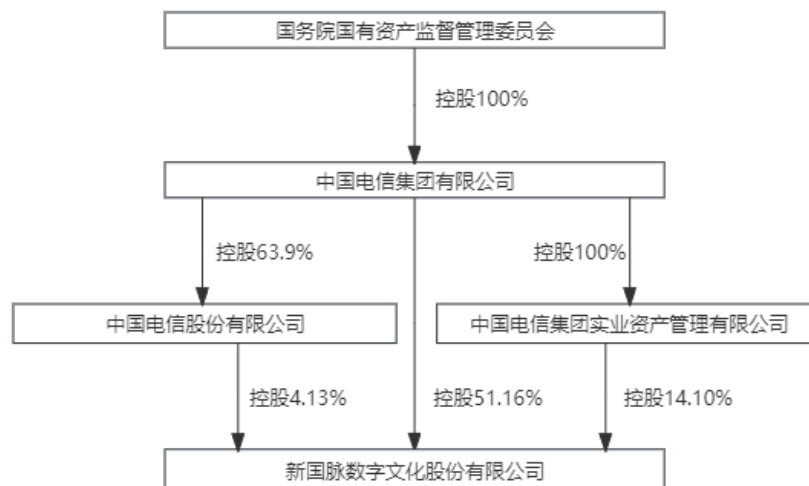
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5. 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
主要经营情况分析详见本节“经营情况讨论与分析”

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用