

公司代码：600335

公司简称：国机汽车

国机汽车股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利0.05元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本1,495,788,692股，以此计算合计拟派发现金红利7,478,943.46元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本方案须经2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST盛工

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	彭原璞（代行）
办公地址	北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼
电话	010-88825988
电子信箱	600335@sinomach-auto.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2023年，中国汽车产销均突破3000万辆，连续15年位居全球第一。面对复杂严峻的内外部形势，国内汽车市场呈现前低后高的发展态势，在预期转弱、需求收缩背景下，汽车消费恢复缓慢。随着国家及地方持续推出汽车促消费政策，厂商加大降价促销力度争夺市场份额，市场需求逐步释放，全年汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆，分别同比增长11.6%和12.0%，创历史新高，产销总量连续15年稳居全球第一。其中，依靠出口和新能源汽车市场的增长，自主品牌乘用车销售1459.6万辆，同比增长24.1%，市场份额较2022年提升6.1个百分点至56.0%，首度突破50%，创下历史新高，替代合资品牌占据主力军位置。

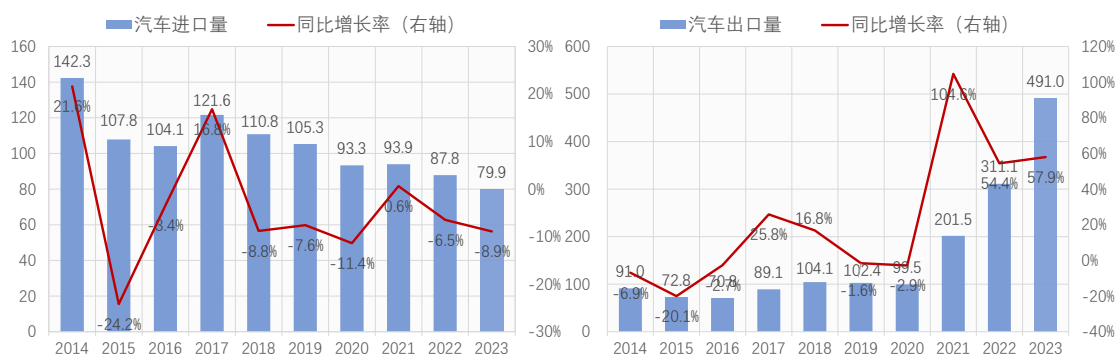
中国进口汽车供给进入调整周期，销量止跌企稳。随着疫情和芯片短缺导致的供给不足显著改善，进口汽车市场逐步回归正常。但由于前期疫情导致的需求释放受阻和电动化转型所致的燃油车需求收缩，进口汽车库存压力显现，供给进入调整周期。2023年，中国进口汽车79.9万辆，同比下滑8.9%，进口汽车终端销售77.0万辆，同比微增长0.2%。

新能源汽车继续保持快速增长，连续9年位居全球第一。在政策和市场的“双轮驱动”下，新能源汽车保持产销两旺发展势头。2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，对汽车总产销量增长的贡献率分别达80.5%和80.7%。市场渗透率达到31.6%，较2022年提升5.9个百分点。随着我国汽车制造水平持续提升，我国新能源技术与智能化产品得到国内外消费者认可，成为引领全球汽车产业转型的重要力量。

汽车出口再创新高，我国成为全球最大汽车出口国。2023年，我国汽车出口491.0万辆，同比增长57.9%，首次超越日本，成为世界第一大汽车出口国。出口对汽车总销量增长的贡献率达55.7%，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。一方面，俄罗斯及前独联体国家汽车需求激增为我国出口提供良好增长机遇；另一方面，自主品牌燃油车竞争力持续提升，加之部分国家对新能源车接受度较高，中国汽车在欧洲、澳大利亚、东南亚等传统出口区域亦取得一定突破。2023年，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，对出口带动作用明显。

2014-2023 年汽车进口量走势（单位：万辆）

2014-2023 年汽车出口量走势（单位：万辆）



2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司是世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业，是中国汽车流通协会副会长单位、中国汽车工业协会会员单位，是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业，在 2023 年财富中国 500 强榜单中位列第 321 位。公司深耕汽车行业相关业务，专于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务两大领域，推动汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务、汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展。公司以“为造车人服务、为用车人服务，让汽车生活更美好”为使命，致力于成为“值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业”。

汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务：是优势业务。公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证 AAA+ 等级，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、小米等全球各大汽车集团，业务遍及全球 20 余个国家。公司在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超 30 万 m² 的四个装备研发、试验、制造一体化中心，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务，形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力，其中，涂装、总装装备产线系统解决方案等业务处于全球领先地位。

汽车进口和国内流通业务：是底盘业务。公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧、斯泰兰蒂斯等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全

链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。汽车零售业务拥有 29 家 4S 店，主要集中于京津冀、长三角等发达地区，打造批零联动、品牌集中化、地域集中化和精细化管理的运营。

汽车租赁业务：是发展业务。公司是北京市出租汽车暨汽车租赁协会副会长单位，连续多年被北京市交通委员会考核为“优秀企业”。公司汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式，主要服务国内汽车租赁 ToB、ToG 市场，包括政府机关、央企国企、汽车厂商等，已在全国建立 60 余个分支机构的经营网络，服务范围覆盖全国主要城市。

汽车及零部件出口业务：是探索业务。公司正在进行业务、市场、人才等资源整合和布局，全力推动海外总经销商业务模式的孵化。

2.3 报告期内主要经营情况

经济大环境的改变，叠加市场发展周期的变化，造就了不平凡的 2023，“变”和“卷”成为了 2023 年行业关键词，市场竞争进入空气稀薄地带。在此形势下，公司全面推进优战略、促改革、稳经营、强管理等各项工作，协同四驱全面发力，全链布局持续优化，科技创新成果丰硕，风险化解成效显著，为重启高质量发展奠定坚实基础。报告期内，公司实现营业收入 435.20 亿元，同比上升 9.98%；利润总额 1.53 亿元；归属于上市公司股东的净利润 0.21 亿元。

汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务：坚定不移拓市场、攻坚克难保交付

汽车工程业务：面对深度裂变的汽车行业市场、快速迭代的技术变革和客户日新月异的需求，公司秉承以客户需求和前沿发展为驱动力，打造面向未来的汽车制造系统解决方案。**保交付方面**，面对超负荷的项目执行和交付压力，公司优化人员配置，打造项目管理体系化能力，克服交付压力，保障项目顺利进行。**大客户维护方面**，基于与比亚迪汽车集团的战略合作，不断深化合作关系，中标比亚迪郑州、合肥、深圳、常州、西安、济南等国内多个基地装备产线总承包项目，打造现代化汽车工程建设领域合作典范。在新能源市场，承接上汽通用五菱、奇瑞、北汽、沃尔沃等客户一批代表性项目；承接小米汽车首个整车工厂的设计与咨询、涂装总承包、总装及焊装生产线设备供货等，在智能、精益、柔性、绿色、人机友好等方面做出大量创新实践。**海外业务开拓方面**，在北美、欧洲、“一带一路”沿线国家和地区承接了沃尔沃瑞典、比亚迪泰国、广汽埃安泰国、Horizon Plus 泰国、ASTANA 哈萨克斯坦等系列项目。**三电业务培育方面**，新签沃尔沃大庆电芯喷涂、上汽郑州电池 PACK 工厂工程总承包及南汽电池 PACK 产能工程总承包等项目。

装备业务：智能装备 AGV（Automated Guided Vehicle）产品持续研发迭代，成功进入高端品牌和海外市场，应用于比亚迪、上汽、一汽、广汽等众多乘用车品牌；汽车工程核心技术装备自主研发和数智化升级优势不断增强，推进全业务模块数字化建设，以“数智化”生产布局优化制造成本质量，提升保供交付能力；成套装备核心技术持续攻关，优化工艺方案，拓展业务能力；高端铸锻业务不断强化，新签中铁山桥 V 法生产线项目、比亚迪开卷线项目，进一步提升产品竞争力。

科技创新：总装及焊装业务方面，建立标准化虚拟仿真调试流程，实现若干项目“上电即投产”；提前布局颠覆传统汽车制造工艺技术，将焊装、总装环节模块化，为客户提供高可靠性、高精度、高效率、高质量、柔性化、智能化的装备产线系统解决方案。**涂装业务方面**，研发具备自主知识产权的电蓄热氧化 RTO（Regenerative Thermal Oxidizer）系统，实现废气处理的超低碳排放，并在实际项目中应用；研发涂装车间翻转机智能化升级技术，实现了翻转过程中的无接触供电，达到国际领先水平；迭代升级有轨制导车辆 RGV（Rail Guided Vehicle）立体库调度系统，满足多个库区间同时进行大流量的物料搬运作业，达到相同空间实现更多功能的全新生产方式。**铸**

造业务方面，开发高端高速 V（Vacuum）法自动生产线，整体提升 V 法造型工艺生产效率，提高铸件质量，达到国内领先水平。

持续加强项目报奖、课题和专利的申报与过程管理，打造技术“护城河”。2023 年，科技创新项目结题 5 项，中标国家级、省部级课题项目 11 项，其中，“汽车总装智能化柔性生产线解决方案”入选工信部《2023 年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目名单》；公司累计拥有 1300 多项技术专利，2023 年，成功申请授权知识产权 160 项，其中发明专利 28 项；荣登 ENR 和建筑时报共同发布的“2023 年中国承包商 80 强”和“2023 年中国工程设计企业 60 强”榜单，获得行业以上奖励 56 项，包含机械工业科学技术奖 5 项、机械工业优秀工程勘察、设计成果奖 7 项、机械工业优秀工程咨询成果奖 3 项。

汽车进口和国内流通业务：现有业务巩固深化、新业务积极拓展

持续强化与厂商的战略合作，核心业务稳步开展。捷豹路虎、大众等核心品牌进口批售、贸易服务合同顺利续签，新签依维柯 4X4 车型引进项目、福田戴姆勒奔驰重卡项目等，确保基盘业务的持续性和稳定性，特别是与 Stellantis（斯泰兰蒂斯中国）签署未来 5 年战略合作协议，首创与厂家共同开发直营系统及 APP 的合作模式，稳步推进直营模式转型。充分发挥“三大港口+85 座区域中心库”的港口全链条服务能力和运作能力，重启特斯拉进口车业务，为 ModelS、ModelX 等车型提供报关、仓储、物流等进口服务，续签国产特斯拉物流服务项目、中标阿斯顿马丁物流服务项目，新签宝马整车仓储物流服务项目、小米汽车整车物流服务等新项目。

落实“创新驱动”重点工作，新业务拓展成效显著。积极开拓上汽大众、一汽丰田等国产品牌，进口品牌、国产品牌双轮驱动发展战略见成效。

汽车租赁业务：坚定差异化高端化路线、开发“生态圈”新赛道

报告期内，汽车租赁业务合同金额、运营规模双创新高。依托央企背景及资源优势，持续做好稳长租业务，重点开拓央企市场，不断深化央企国企合作，构建形成覆盖全面、层次分明的服务网络；深化与汽车厂商的业务合作，延伸合作链条，结合客户需求提供个性化定制及增值服务，服务流程不断优化，服务品质不断提升；发挥集采、牌照、资金、网络等优势，开创“生态圈平台+资产”新赛道；租赁业务信息系统二次开发上线运行，满足更多业务场景的个性化需求，赋能业务发展。公司对租赁车辆进行“全生命周期”信息化管理，以“专业、专注、专心”持续打造高质量客户服务体系，获得良好的客户反馈。

汽车及零部件出口业务：推进业务重组和人员整合、稳慎探索出口新模式

进一步深化业务重组和机构人员调整等工作；紧抓中国汽车出口快速发展机遇，获得某主机厂 SUV 车型海外授权区域的独家总经销权和独家出口权，开创国内首例“海外授权区域总经销商”出口模式，为探索汽车出口业务迈出了踏实一步。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	34,482,983,349.66	32,509,922,740.70	6.07	30,092,655,731.17
归属于上市公司股 东的净资产	10,923,298,590.12	11,239,507,672.11	-2.81	10,583,350,458.49
营业收入	43,519,840,430.07	39,569,112,589.73	9.98	43,945,252,328.99

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	43,148,330,950.85	39,331,099,542.42	9.71	43,647,793,469.08
归属于上市公司股东的净利润	20,791,674.18	318,572,841.55	-93.47	256,118,728.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,463,584.44	246,765,790.74	-117.21	109,053,852.41
经营活动产生的现金流量净额	631,764,281.65	-2,676,088,028.67	不适用	3,136,511,051.90
加权平均净资产收益率(%)	0.19	2.96	减少2.77个百分点	2.43
基本每股收益(元/股)	0.0139	0.2187	-93.64	0.1758
稀释每股收益(元/股)	0.0139	0.2187	-93.64	0.1758

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,216,614,711.12	11,348,712,497.09	11,310,159,032.17	10,644,354,189.69
归属于上市公司股东的净利润	98,458,783.06	98,347,052.38	51,772,622.95	-227,786,784.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,847,259.69	89,164,093.38	37,036,456.61	-232,511,394.12
经营活动产生的现金流量净额	1,447,480,688.38	-1,976,221,097.45	2,744,794,048.11	-1,584,289,357.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

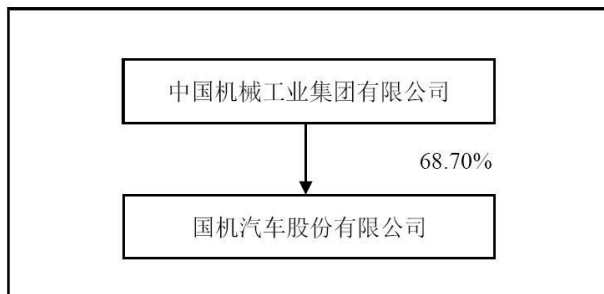
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							39,537
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							39,683
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国机械工业集团有限公司	0	1,027,608,282	68.70	0	无	0	国有法人

华润深国投信托有限公司－华润信托·润泽世家家族信托 88 号		13,195,728	0.88	0	无	0	未知
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	8,222,408	8,222,408	0.55	0	无	0	国有法人
中国电子财务有限责任公司	-2,196,300	7,413,000	0.50	0	无	0	未知
陆威		7,409,400	0.50	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	6,087,117	7,268,755	0.49	0	无	0	未知
深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司－恒泽科技兴国 1 号私募证券投资基金		6,741,357	0.45	0	无	0	未知
深圳市前海道明投资管理有限公司－道明 1 号私募证券投资基金		6,507,544	0.44	0	无	0	未知
深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司－恒泽研选私募证券投资基金		5,941,177	0.40	0	无	0	未知
翁伟芳		3,539,101	0.24	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东中国机械工业集团有限公司与第 2 名至第 10 名股东之间不存在关联交易，亦非一致行动人，第 2 名至第 10 名股东之间关联关系或一致行动情况未知						

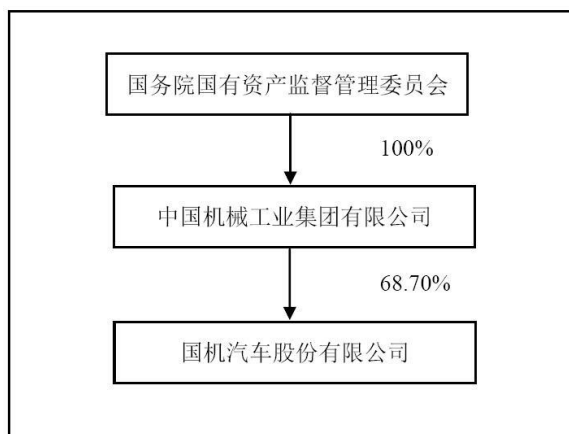
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国机汽车股份有限公司董事会

2024 年 4 月 24 日