

公司代码：600201

公司简称：生物股份

**金宇生物技术股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以未来实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 0.80 元（含税）。此预案尚需经公司 2023 年年度股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生物股份	600201	金宇集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭敏	刘艺坤
办公地址	内蒙古自治区呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园区金宇大街1号	内蒙古自治区呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园区金宇大街1号
电话	0471-6539434	0471-6539434
电子信箱	pengmin@jinyu.com.cn	liuyikun@jinyu.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

根据《上市公司行业统计分类指引》（2023 年修订版），公司所处行业为医药制造业，细分子

行业为兽用药品制造业。兽用药品行业又称“动物保健行业”（简称“动保行业”），国内动保市场主要包括兽用生物制品、兽用化学药品、中兽药三大细分市场，其中兽用生物制品市场以动物疫苗为主，是动保市场中增速最快的细分领域。动保行业需求主要由下游养殖行业带动，近年在养殖规模化进程持续推动下，国内动保行业正向着集中化、专业化和规范化方向稳步迈进。2013年至2022年，我国动保市场规模持续增加，从412.13亿元增长至673.45亿元，其中兽用生物制品市场规模从94亿元增长至165.67亿元。

我国作为全球养殖业大国，畜牧业产值持续增长，同时居民对食品消费中蛋白消费的数量需求与质量要求稳步提升，支撑了动保行业的持续增长。食品安全和动物疫情防控均受到国家的高度重视，食用性动物的健康安全问题对落实“健康中国”战略起着至关重要的作用，动保行业作为服务于畜牧业发展和保障食品安全的重要一环，在产业链中具有不可或缺的地位，这些因素均促使我国兽用生物制品行业步入了长期的增长周期。

“十四五”以来国家出台了一系列发展规划并修订完善相关法律法规以促进动保行业高质量发展：

1、《“十四五”生物经济发展规划》明确提出发展面向农业现代化的生物农业，促进前沿生物技术在农业领域融合，推动饲用抗生素替代品、动物基因工程疫苗、生物兽药等技术的创制与产业化。

2、《“十四五”全国农业农村科技发展规划》提出研究揭示非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病，布鲁氏菌病等重点人畜共患病的流行病学、致病机理、免疫机制等，研发疫病防控技术、疫苗产品、诊断产品等，构建动物重大疫病监测预警体系。

3、《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》提出建立健全动物疫病防控长效机制，科学防范、有效控制动物疫病风险，保障畜牧业生产安全和兽医公共卫生安全；推动兽药产业转型升级。严格执行新版兽药生产质量管理规范（GMP），提升兽药产业技术水平。优化生产技术结构，重点发展悬浮培养、浓缩纯化、基因工程等疫苗生产研制技术，提高疫苗生产技术水平。

4、《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022-2025）》部署全面推进“先打后补”工作，在2022年底前实现规模养殖场（户）全覆盖，在2025年底前逐步全面停止政府招标采购强制免疫疫苗。

5、《全国畜间人兽共患病防治规划（2022—2030年）》强调落实习近平总书记关于“人病兽防、关口前移”的重要指示精神，明确重点防治病种方面布鲁氏菌病防控要继续坚持免疫与净化相结合的综合防治措施；牛结核病防治要以预防为主，严格落实监测净化、检疫监管、无害化处理等措施。

6、《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》指出要加强重大动物疫病防控。加强基层动物疫病防控体系建设，开展非洲猪瘟等重大动物疫病分区防控和重点人畜共患病源头防控，深入推进畜间布病防控五年行动，建设一批动物疫病净化场、无疫小区和无疫区，建设一批无规定水生动物疫疫苗种场。

7、内蒙古自治区人民政府办公厅印发《推进奶业振兴九条政策措施》加快规模化奶牛养殖场建设；设立奶牛疫病防控专项资金，依托第三方机构的资源和技术优势，主要用于奶牛布病等疫病的疫苗创新研究，布病、结核病等人畜共患病的快速监测、诊断、净化技术研究和推广应用，奶牛乳房炎等生殖系统疾病的防治及代谢病研究和推广应用等专业服务。

#### （一）主要业务

公司主要从事兽用生物制品的研发、生产与销售，产品种类涵盖猪、禽、反刍和宠物类四大系列百余种动物疫苗。公司拥有口蹄疫、高致病性禽流感 and 布鲁氏菌病三大强制免疫疫苗农业部定点生产资质，研发工艺、产品品质和生物安全保持国内领先水平。同时，公司依托动物生物安全三级实验室(ABSL-3)、兽用疫苗国家工程实验室、农业部反刍动物生物制品重点实验室三大实验室研发平台，凭借智能制造对疫苗生产全生命周期控制，配套专业完善的产品解决方案、技术服务和市场化销售体系，为客户提供动物疫病防控整体解决方案。


## (二) 主要产品

公司拥有金字保灵、扬州优邦和辽宁益康三大动物疫苗智能制造生产基地，产品聚焦预防口蹄疫、猪圆环病、猪支原体肺炎、猪繁殖与呼吸综合征、猪伪狂犬病、高致病性禽流感、布鲁氏菌病、牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎、狂犬病等农业农村部认定的一、二、三类动物疫病，可满足国内绝大多数养殖场目前重点流行、常见疾病的防疫需求，为养殖业健康发展和食品安全等级提升提供坚实保障。公司主要产品如下：

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
猪用疫苗	猪口蹄疫 0 型、A 型二价灭活疫苗 (Re-0/MYA98/JSCZ/2013 株+Re-A/WH/09 株)		1、与田间分离毒株抗原匹配度高，免疫原性好，抗原谱广，应答快，免疫持续时间长； 2、浓缩纯化与抗原保护技术，纯净、安全、高效； 3、通过纯化消除 3ABC，可鉴别感染与免疫，助力疫病净化。	用于预防猪 0 型、A 型口蹄疫，免疫期为 6 个月。
	猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体灭活疫苗 (CP08 株)		真核细胞表达系统表达的 Cap 蛋白、免疫原性好；新型水佐剂。	用于预防由猪圆环病毒 2 型感染引起的疾病。
	猪圆环病毒 2 型、猪肺炎支原体二联灭活疫苗 (重组杆状病毒 DBN01 株+DJ-166 株)		圆支双防、一针即用；真核细胞表达系统表达的 Cap 蛋白、免疫原性好。	用于预防猪圆环病毒 2 型感染引起的疾病和猪支原体肺炎（猪喘气病）。
	猪伪狂犬病耐热保护剂活疫苗 (C 株)		1、猪源天然基因缺失弱毒株，保留 TK 基因，可滴鼻可肌注； 2、耐热冻干保护，2-8℃ 保存，有效期 24 个月； 3、安全稳定，中和抗体水	用于预防猪伪狂犬病，免疫期为 6 个月。

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
			平高，效力持久，流行变异全面防护。	
	猪繁殖与呼吸综合征嵌合病毒活疫苗（PC株）		1. 安全性好：经得起10倍剂量考验（体温、体重、肺脏、病毒血症等指标表现优异）； 连续传代不返强，不重组； 2. 保护性广泛：对流行毒株（高致病性毒株、类NADC30、类NADC34）有较好保护。	用于猪蓝耳病（繁殖与呼吸综合征）的防控。
	猪繁殖与呼吸综合征灭活疫苗（CH-1a株）		1. 专有佐剂，更好地激发特异性与非特异性免疫 2. 不易产生ADE：反向遗传在基因层面进行改造，最大限度消除ADE效应。	用于猪蓝耳病（繁殖与呼吸综合征）的防控。
	猪瘟活疫苗（传代细胞源）		抗原含量高，可有效突破母源抗体干扰，免疫后抗体水平整齐、持续期长，可长效保护到出栏。	用于预防猪瘟。断奶后无母源抗体仔猪的免疫期为12个月。
反刍类疫苗	口蹄疫O型、A型二价灭活疫苗（O/MYA98/BY/2010株+Re-A/WH/09株）		毒株免疫原性高，应答快，抗原谱广，免疫持续时间长；低过敏原，高安全性。	用于预防牛、羊O型和A型口蹄疫。
	牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎二联灭活疫苗（NMG株+LY株）		高安全性；一针防“两病”。	用于预防牛病毒性腹泻/黏膜病和牛传染性鼻气管炎。
	布鲁氏菌基因缺失活疫苗（M5-90Δ26株）		1、菌株匹配：疫苗株来自羊种布鲁氏菌M5-90Δ26株，菌株同源，匹配性更好； 2、安全高效：致弱后菌株毒力低，皮下免疫方式对人安全，对羊副作用小； 3、免疫高效：免疫后羊群	用于预防羊布鲁氏菌病。

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
			转阳率高，能够更好地抵抗强毒感染。	
	羊快疫、猝狙、羔羊痢疾、肠毒血症、黑疫、肉毒梭菌（C型）中毒症六联干粉灭活疫苗		安全稳定、免疫高效、全面防护：六种羊群常发梭菌病原，一针防“六病”。	用于预防绵羊的快疫、猝狙、羔羊痢疾、肠毒血症、黑疫和 C 型肉毒梭菌中毒症。
禽用疫苗	禽流感（H9）灭活疫苗		1、保护强，对当前流行的水禽 H9 亚型流感病毒有强大的保护作用； 2、抗体高，免疫后抗体产生快； 3、工艺精，超滤纯化浓缩工艺生产的高纯抗原。	用于预防由 H9 亚型禽流感病毒引起的鸭、鸡禽流感。
	鸡新城疫、禽流感（H9 亚型）、传染性法氏囊病三联灭活疫苗（La Sota 株+SZ 株+rVP2 蛋白）		无血清悬浮培养，抗原纯，无应激，易吸收，无残留，不影响屠宰。	用于预防鸡新城疫、H9 亚型禽流感和传染性法氏囊病。
	重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N6H5-Re13 株 +H5N8H5-Re14 株 +H7N9H7-Re4 株）		毒株对型、纯化浓缩、安全高效、均一稳定。	用于预防由 H5 亚型 2.3.4.4h 分支、2.3.4.4d 分支和 H7 亚型禽流感病毒引起的禽流感。接种后 14 日产生免疫力，鸡免疫期为 6 个月；鸭、鹅首免后 3 周，加强接种 1 次，免疫期为 4 个月。
	鸡新城疫、传染性支气管炎、减蛋综合征、禽流感（H9 亚型）四联灭活疫苗（La Sota 株+M41 株 +Z16 株+HP 株）		优选毒株、效价高、乳化工艺先进、内毒素含量低、金宇纯化技术，免疫应激小、吸收良好。	用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎、减蛋综合征和 H9 亚型禽流感，开产前成年鸡免疫期为 4 个月。
	鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感（H9 亚型）三联灭活疫苗（La Sota 株+M41 株 +HP 株）		毒株优、效价高、纯化好、佐剂优、工艺精。	用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎和由 H9 亚型禽流感病毒引起的禽流感。 4 周龄内雏鸡免疫期为 2 个月，4 周龄以上青年鸡免疫期为 3 个

类别	主要产品名称	产品图片	产品特点	产品用途
				月，成年鸡免疫期为4个月。
宠物类疫苗	狂犬病灭活疫苗 (Flury 株)		优选毒株、超强浓缩、超滤纯化、优化工艺。	用于预防犬的狂犬病，免疫期为12个月。

### (三) 经营模式

#### 1、管理模式

公司根据定期市场洞察兼以“外脑”咨询，量化分析并制定可持续发展的公司战略，根据公司发展阶段，设计能充分激活组织活力的业绩目标和激励政策。通过去中心化管理和部门横向拉通，实现公司各项资源投入产出的效率最大化，做到各部门“力出一孔、利出一孔”。基于产业端积累的平台和品牌优势，拓展以资本驱动、主业聚焦的新产品、新业务、新模式的孵化。

#### 2、研发模式

公司依托兽用疫苗国家工程实验室、农业部反刍动物生物制品重点实验室和动物生物安全三级实验室（ABSL-3）三大实验室，已建立了多个研发平台，并在坚持自主创新的基础上，建立了灵活、高效的联合创新机制。在合作研发过程中，公司充分利用科研院所及高等院校的理论和数据优势，结合自身的实验研究及产业化优势，提高研发效率，共同助力我国动物疫病防控事业发展。

#### 3、生产模式

公司生产以订单需求为导向，结合合理安全库存采取“以销定产，适量备货”的生产模式。生产部门根据公司下达的年度销售计划，编制年度总生产计划，并根据市场需求和库存状况及时调整当月生产计划。

公司严格按国家兽药 GMP 规范与产品质量标准，以工艺规程和生产操作规程为准则依法组织生产经营管理，并对生产过程各个环节进行质量监控，确保产品生产与产品质量符合国家相关规范。

#### 4、销售模式

公司根据养殖规模、防疫理念、养殖模式等指标对客户进行分类管理和定期更新。按不同疫苗免疫程序和产品生命周期等指标进行产品线营销管理。公司销售模式按照销售对象及方式的不同，分为直销、经销和政府招标采购三种：

##### (1) 直销模式

公司根据规模化养殖场的免疫需求，按照相关规定开展疫苗直销工作。直销客户养殖规模较大，经营状况稳定，防疫意识较强。公司在进行疫苗直销的基础上，向大客户提供有针对性的疫病防控整体解决方案。

##### (2) 经销商销售模式

针对国内养殖规模化程度仍较分散的现状，公司结合不同区域的养殖业态具体特点，根据多项指标遴选其中优秀的经销商进行深度合作，建立符合公司标准的省、市、县经销商网络进行销售，辅以业内专家远程指导和驻场兽医现场服务等方式为经销商赋能，实现公司渠道下沉至“最后一公里”和经销商终端触达覆盖率提升的目的，最大限度为各地中小养殖场提供稳定的产品和综合

技术服务方案。

### （3）政府招标采购模式

各省、自治区、直辖市人民政府兽医主管部门按照农业农村部强制免疫计划，对口蹄疫、高致病性禽流感、布鲁氏菌病等病种实施强制免疫，并根据本行政区域内动物疫病流行情况增加强制免疫品种和免疫区域，相关疫苗由政府统一招标采购。强制免疫主要集中在疫病多发的春秋两季，省级兽医主管部门通常根据本区域情况每年招标 1-2 次，公司按照相关规定参加政府招标采购。

### （四）报告期业绩驱动因素

报告期内，在下游养殖行业持续低迷，养殖企业深度亏损的不利局面下，公司深化推进研发-生产-销售“铁三角”协同联动机制，发挥自身全品类疫苗优势，形成以口蹄疫为基座，多个产品共同增长的模式。猪用疫苗方面，立足口蹄疫疫苗龙头地位，发力非口蹄疫产品的增长，打造一针三防、圆支蓝等产品解决方案，培育圆环、圆支二联、蓝耳等大单品；反刍疫苗方面，构建布病防控专家形象，形成差异化竞争优势，持续扩大反刍疫苗行业领先优势；禽用疫苗方面，推动内部资源高效整合，形成优势竞争策略和打法，聚焦重点产品提质增效；宠物疫苗方面，加速新产品注册，推动扩品计划，建立渠道体系。公司以综合疫病防控解决方案进行差异化营销，提升产品市场占有率，增加抗风险及周期的能力，公司业绩逆势增长，整体经营情况持续趋势性向好。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,872,581,837.59	6,389,335,025.55	7.56	6,603,925,651.78
归属于上市公司股东的净资产	5,366,883,193.66	5,072,187,433.60	5.81	5,272,250,740.06
营业收入	1,598,225,460.25	1,528,669,256.29	4.55	1,776,317,811.37
归属于上市公司股东的净利润	283,630,790.16	210,659,922.61	34.64	382,286,663.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,459,867.96	196,135,571.52	29.74	370,633,265.99
经营活动产生的现金流量净额	414,833,263.67	344,650,092.40	20.36	533,084,549.84
加权平均净资产收益率(%)	5.43	3.96	增加1.47个百分点	7.39
基本每股收益(元/股)	0.26	0.19	36.84	0.34
稀释每股收益(元/股)				



### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	364,004,443.89	320,710,585.45	534,274,199.07	379,236,231.84
归属于上市公司股东的净利润	106,706,586.04	27,718,430.17	153,884,330.69	-4,678,556.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,682,016.48	22,669,862.14	142,143,967.07	-11,035,977.73
经营活动产生的现金流量净额	-35,342,581.58	175,989,607.08	154,807,477.58	119,378,760.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,270		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,262		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
内蒙古金宇生物控股有限公司	0	122,304,000	10.92	0	质押	14,110,000	境内 非国 有法 人
上海淳韬投资管理有 限公司—淳韵价值一 号证券投资私募基金	0	38,954,274	3.48	0	无		其他
伟星资产管理(上海) 有限公司—宁波梅山 保税港区星棋道和股 权投资合伙企业(有 限合伙)	0	32,306,455	2.88	0	无		其他

金宇生物技术股份有限公司—2023 年员工持股计划	29,700,000	29,700,000	2.65	0	无		其他
香港中央结算有限公司	4,468,149	22,946,020	2.05	0	无		其他
张翀宇	0	21,375,826	1.91	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	19,533,600	19,533,600	1.74	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	19,518,290	19,518,290	1.74	0	无		其他
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	7,179,700	17,215,970	1.54	0	无		其他
吴铁	4,280,000	10,980,000	0.98	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，张翀宇为内蒙古金宇生物控股有限公司股东。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 159,822.55 万元，同比增长 4.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 28,363.08 万元，同比增长 34.64%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用