

公司代码：603982

公司简称：泉峰汽车

**南京泉峰汽车精密技术股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2023年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泉峰汽车	603982	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨文亚	杨培胜
办公地址	南京市江宁区将军大道159号	南京市江宁区将军大道159号
电话	025-84998999	025-84998999
电子信箱	ir@chervonauto.com	ir@chervonauto.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为汽车行业中的汽车零部件制造业，汽车行业的发展以及行业环境、政策导向

将直接影响公司的经营情况。

(一) 汽车行业

1、行业基本情况

2023 年度，中国汽车进入 3,000 万辆时代。据中国汽车工业协会统计分析，2023 年，汽车产销累计完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破 900 万辆，市场占有率超过 30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近 500 万辆，有效拉动行业整体快速增长。

我国汽车产销总量已经连续 15 年稳居全球第一，新能源汽车产销量占全球比重超 60%，在“电动化、网联化、智能化”方面取得了巨大的进步。

2、新公布的行业法律法规及政策

发布时间	发布部门	主要法律法规及产业政策	行业相关主要内容
2023 年 01 月 30 日	工业和信息化部等八部门	《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》	试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高；建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系；建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系。
2023 年 05 月 14 日	国家发展改革委、国家能源局	《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》	创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式；支持农村地区购买使用新能源汽车；强化农村地区新能源汽车宣传服务管理。
2023 年 06 月 8 日	商务部办公厅	《关于组织开展汽车促消费活动的通知》	2023 年 6 月至 12 月期间，统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动。
2023 年 06 月 12 日	工业和信息化部办公厅、发展改革委办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、国家能源局综合司	《关于开展 2023 年新能源汽车下乡活动的通知》	2023 年 6 月—12 月期间，开展 2023 年新能源汽车下乡活动，活动采取“线下+云上”相结合的形式开展，线下主要包括启动仪式+优势地区系列巡展活动、特色地区示范活动，辅以各地主动开展的各项活动；“云上”活动由电商和互联网平台根据现场活动安排，搭建网络宣传专栏，开展“云上”促销、直播售车等活动。
2023 年 06 月 19 日	财政部、税务总局、工业和信息化部	《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》	对购置日期在 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过 3 万元；对购置日期在 2026 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过 1.5 万元。
2023 年 07 月 20 日	国家发展改革委等	《关于促进汽车消费的若干措施》	1、优化汽车限购管理政策；2、支持老旧汽车更新消费；3、加快培育二手车市场；

			4、加强新能源汽车配套设施建设；5、着力提升农村电网承载能力；6、降低新能源汽车购置使用成本；7、推动公共领域增加新能源汽车采购数量；8、加强汽车消费金融服务；9、鼓励汽车企业开发经济实用车型；10、持续缓解停车难停车乱问题。
2023年07月28日	国务院办公厅	《关于恢复和扩大消费措施的通知》	优化汽车购买使用管理；扩大新能源汽车消费。
2023年08月09日	商务部、国家发展改革委、金融监管总局	《关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见》	合理增加对消费者购买汽车、家电、家居等产品的消费信贷支持。
2023年08月21日	工业和信息化部等七部门	《有色金属行业稳增长工作方案》	2023—2024年，稳定铜、铝、锂等关键产品供应；围绕新能源汽车、光伏等应用需求，加快开发并推广一体化压铸成型车身、铝合金白车身、动力电池系统用铝制部件、镁合金轮毂、高品质多晶硅等产品。
2023年08月25日	工业和信息化部等七部门	《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》	1、支持扩大新能源汽车消费；2、稳定燃油汽车消费；3、推动汽车出口提质增效；4、促进老旧汽车报废、更新和二手车消费；5、提升产品供给质量水平；6、保障产业链供应链稳定畅通；7、完善基础设施建设与运营。

以上政策主要通过新能源汽车继续免征车辆购置税、开展汽车促销活动、支持充电基础设施建设、增加公共领域新能源汽车采购等多种措施，从政策角度促进乘用车市场尤其是新能源汽车市场的快速发展；新能源汽车发展趋势已经明确，未来新能源汽车渗透率将进一步提升。

## （二）汽车零部件行业

汽车零部件行业为汽车整车制造业提供相应的零部件产品，是汽车工业发展的基础，是汽车产业链的重要组成部分。汽车一般由发动机（或动力电池）、底盘、车身和电气设备四部分组成，汽车零部件各细分产品由此衍生而来。

在汽车产业核心技术快速演进和供应链格局重塑的大背景下，我国汽车零部件行业稳步发展，新能源汽车渗透率的快速提升也带动了汽车零部件向电动化、智能化、轻量化方向拓展。

### （三）细分领域：铝压铸行业

汽车行业是铸件最大的应用领域。随着节能减排的需求及国家环保政策逐渐加严，汽车轻量化成为世界汽车发展的潮流。由于铝合金具有减重效果好、安全性能好等突出优点，成为汽车轻量化目标的主要应用材料。轻量化要求越来越高，对铝合金需求量也随之增大。目前铸造铝合金约占汽车用铝量的77%，根据国际铝业协会数据：中国汽车单车铝铸件需求量将由2016年的86千克增加至2030年的130千克。轻量化的需求为铝压铸零部件企业带来了发展的机遇。

#### 1、主营业务

公司主要从事铝合金及黑色金属类汽车零部件的研发、生产、销售，产品主要应用于中高端汽车的传动系统、引擎系统、转向与刹车系统、热交换系统以及新能源汽车的电机、电控系统等。

公司也是汽车“轻量化”、“电动化”、“智能化”的积极践行者，公司于2013年开始与德国西门子合作开发电驱动相关业务，后相继与其他客户拓展了电控、电池等相关领域零部件的业务。

公司注重全球化布局，在江苏南京、安徽马鞍山、欧洲匈牙利等地设有研发中心和生产基地。

## 2、主要产品和主要客户

### (1) 主要产品分类：

新能源汽车动力系统零部件：电机壳体组件、电控壳体组件、电池构件、车载充电器壳体组件等；

新能源电气化底盘零部件：电子驻车执行器等；

燃油车动力系统零部件：发动机正时零件、自动变速箱阀体、电磁阀零部件、离合器零部件、变速箱齿轮等；

燃油车底盘零部件：转向零部件、制动器零部件等。

### (2) 主要客户分类：

新能源客户：特斯拉、弗迪动力（比亚迪旗下企业）、蜂巢传动（长城旗下企业）、宁德时代、华为、蔚然动力（蔚来旗下企业）、重庆青山（长安旗下企业）、威睿（吉利旗下企业）、博世、博格华纳、采埃孚、法雷奥-西门子、舍弗勒等。

燃油车客户：蜂巢传动（长城旗下企业）、博世、博格华纳、法雷奥、大陆、马勒、马瑞利、舍弗勒、麦格纳、蒂森克虏伯等。

## 3、经营模式

公司拥有独立的采购、生产和销售体系。公司主要业务模式是以销定产，接受客户委托后，按照客户的需求进行产品的开发和生产，产品经验收合格后销售给客户，实现销售收入和盈利。

对于新开发产品，公司通过新产品、新项目的同步开发取得客户的订单，根据客户的需求组织生产。该经营模式下，需对新产品、新项目进行开发验证后转移至生产环节进行生产，需要经过准生产件批准程序（PPAP）的全部过程，然后按照成熟产品的流程组织生产和销售。

对于成熟产品，公司运作部根据评审后的订单制订具体的采购计划和生产计划，公司相关职能部门据此组织开展采购、生产活动。

## 4、市场地位

公司近年来一直致力于成为具有稳定成长性的优质汽车零部件公司，是国内拥有一定经营规模的汽车零部件制造企业之一。因汽车零部件涉及的产品品类众多、配套体系不同，故国家统计局或相关行业协会有未发布汽车零部件各细分行业的市场规模及企业产值等数据。公司生产的汽车零部件主要用于新能源汽车的动力系统、电气化底盘，以及中高端燃油车的动力系统、底盘等，在自动变速箱阀体、发动机钢制正时零件、电机壳体组件等细分产品领域具备较强的市场竞争力。

## 5、主要的业绩驱动因素

公司密切关注汽车行业的发展变动趋势，重点发展汽车传动零部件、新能源汽车零部件等优势领域的业务，拓宽公司产品线并形成新的利润增长点。

公司未来的产品销售增长驱动力包括：

①在传统汽车零件市场的进一步渗透。以传动零件（阀体等）为代表的核心产品，经过多年的终端市场检验，以优良的工艺、精密的设计、良好的直通率获得了客户的一致认可，在行业内已形成一定范围的竞争优势，并获得国内知名新能源汽车厂商（用于其混动车型）、长安、长城等多家整车厂的直供订单，提升了市场和客户的渗透率；

②电动化飞速发展带来的广阔市场前景，经过几年的技术和研发的铺垫和经验积累，新能源汽车零件近年业务获得快速发展，获得了诸多新能源业务的客户项目定点，在未来将逐步导入量产，并实现业务规模的快速提升；

③大型压铸技术突破带来的新业务。公司制定了大型压铸技术的研发计划，将主要布局于新能源“多合一”铝合金压铸件、电池构件及车身构件领域。

## 6、业绩变化是否符合行业发展状况

2023年度，公司经历亏损，主要受公司新建项目产能未完全释放，固定成本及费用较大影响。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,793,670,818.69	6,291,047,374.19	7.99	3,490,020,601.66
归属于上市公司股东的净资产	2,310,981,285.88	2,852,474,612.28	-18.98	1,833,409,389.68
营业收入	2,134,750,973.85	1,744,540,675.89	22.37	1,614,885,555.25
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,131,334,117.41	1,742,209,719.35	22.34	1,612,703,500.88
归属于上市公司股东的净利润	-564,525,855.29	-154,345,174.56	不适用	121,872,353.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-546,171,696.24	-187,129,236.05	不适用	89,829,199.29
经营活动产生的现金流量净额	-328,016,985.14	-527,473,199.92	不适用	-105,088,856.41
加权平均净资产收益率(%)	-21.89	-8.34	减少13.55个百分点	7.35
基本每股收益(元/股)	-2.1503	-0.7499	不适用	0.6085
稀释每股收益(元/股)	-2.1503	-0.7499	不适用	0.5875

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	446,317,975.10	492,928,888.45	568,128,516.43	627,375,593.87
归属于上市公司股东的净利润	-99,405,169.76	-134,313,755.6 1	-145,307,416.4 3	-185,499,513.49

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-105,457,623.18	-134,914,151.26	-132,323,754.64	-173,476,167.16
经营活动产生的现金流量净额	-210,556,200.29	-69,971,553.61	-88,635,449.54	41,146,218.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		31,943					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		33,168					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
泉峰精密技术控股有限公司	0	72,000,000	27.55	0	质押	26,795,285	境外法人
泉峰（中国）投资有限公司	0	64,671,068	24.74	18,111,068	质押	12,700,000	境内非国有法人
南京江宁经开私募基金管理有限公司—金宁经开产业强链股权投资（湖北）合伙企业（有限合伙）	0	2,277,327	0.87	0	未知		其他
张东东	978,700	1,449,700	0.55	0	未知		境内自然人
王治星	1,439,795	1,439,795	0.55	0	未知		境内自然人

黄金华	1,248,500	1,248,500	0.48	0	未知	境内自然人
张艳	944,400	944,400	0.36	0	未知	境内自然人
刁耀琦	927,100	927,100	0.35	0	未知	境内自然人
周聃	698,100	698,100	0.27	0	未知	境内自然人
刘宪权	45,000	550,000	0.21	0	未知	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泉峰精密系泉峰国际控股之子公司，泉峰中国投资系泉峰控股之子公司，泉峰国际控股与泉峰控股均为潘龙泉先生控股的 Panmercy Holdings Ltd. 的子公司，泉峰精密与泉峰中国投资最终受同一实际控制人潘龙泉先生控制。2、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

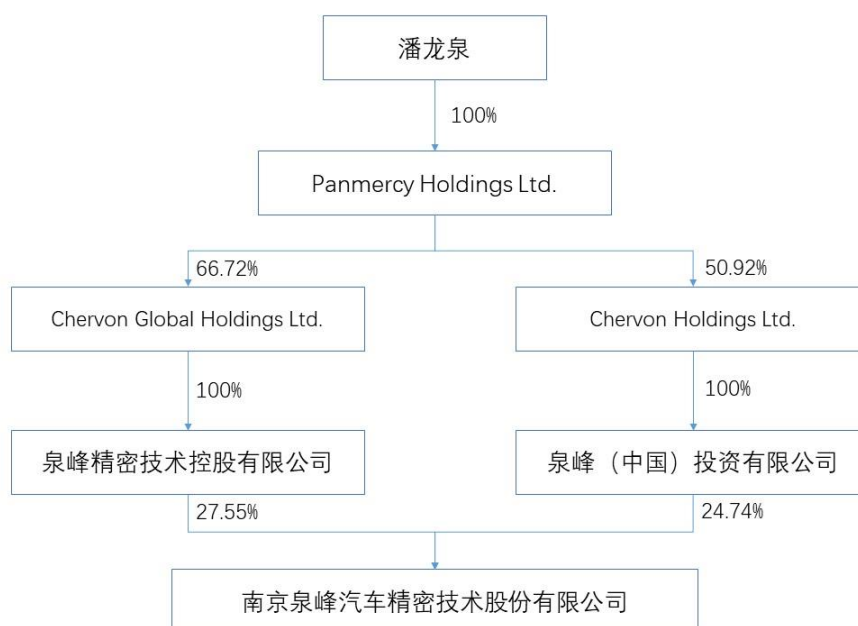
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 21.35 亿元，同比增加 22.37%；营业成本 21.36 亿元，同比增加 35.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用