

**OPPEIN** 欧派  
有家 有爱 有欧派

# 欧派家居集团股份有限公司

## 2023年度可持续发展报告





## 关于本报告

本报告是欧派家居集团股份有限公司(以下简称“欧派家居”“本集团”或“我们”)发布的第三份可持续发展类的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,系统展示了欧派家居的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式,加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

### 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》编写,同时参考了全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国发布的《联合国可持续发展目标》(SDGs)以及上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》。

### 报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础,披露本集团从2023年1月1日起至2023年12月31日在环境、社会和管治等方面的管理方法、举措及绩效表现,报告内容范畴涵盖欧派家居广州总部及天津、清远、无锡、成都、武汉等五大生产基地。为增强报告可比性和前瞻性,部分内容有所延伸。

### 数据来源

本报告中的财务数据来自2023年年度财务报告,其他信息来自集团正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额,除非另有注明,均以人民币为计量单位。集团董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告发布中英文版本,并以PDF电子版方式发布。如英文译本与中文版本存在歧义,概以中文版本为准。欢迎读者及各利益相关方登录本集团官网([www.oppein.com](http://www.oppein.com)),或上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))查阅下载本报告。如需进一步查询或对本报告有任何意见或建议,请通过电子邮箱[oppeinir@oppein.com](mailto:oppeinir@oppein.com)与我们联系。

# 目录

## CONTENT

### 前言

#### PREFACE

董事会声明	05
关于欧派家居	07
可持续发展管理	13

### 附录

#### APPENDIX

ESG政策列表	127
ESG关键绩效表	133
GRI指标索引	145

## 01 管治

### GOVERNANCE

公司治理	25
风险与合规管控	29
商业道德	31

## 02 环境

### ENVIRONMENT

环境管理体系	37
应对气候变化	39
资源消耗及管理	43
排放物管理	53
绿色环保生产体系	58
践行环保理念	65

## 03 供应链

### SUPPLY CHAIN

负责任采购	69
供应商管理	71
推动行业发展	79

## 04 产品与服务

### PRODUCTS AND SERVICES

产品品质升级	85
科技研发与创新	95
客户权益保障	99

## 05 员工与社会

### EMPLOYEES AND SOCIETY

员工责任	105
社会责任	123

# 前言

## PREFACE



“以可持续发展为核心  
我们和您一起，努力改变未来”

## 董事会声明

2023年，外部市场环境复杂多变，房地产市场仍处于低位运行阶段。在上述两者综合作用之下，家居建材业内卷加剧，整装大家居快速崛起，零售家居市场份额萎缩明显，家居行业生态极速变迁。外部环境无法改变，对于欧派家居而言，顺势前行抑或成为烟尘，只能择其一。面对如此严峻的市场环境，本集团毅然穿越行业冰河，继续探索、攀登大家居之巅。

在新家居消费时代的浪潮中，个性化、定制化、一站式、环保化的消费需求日益强烈，绿色品质消费逐渐成为家居消费升级的重要方向。凭借对行业趋势的敏锐洞察和对市场需求的深刻理解，欧派家居始终坚持“至臻生活”的理念，致力为消费者打造高品质的绿色健康美好家居新体验。在“把欧派打造成世界卓越家居企业”的企业愿景引领下，集团将可持续发展理念融入日常经营管理活动当中，对可持续发展相关风险进行全面监督和统筹管理，确立了“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”六大核心战略，全力践行绿色低碳环保承诺，致力打造绿色健康人居，携手社会各界共创美好生活。

### 稳健运营，保障集团可持续性

欧派家居始终把可持续发展融入经营管理活动，持续完善公司治理架构，积极推行商业道德。2023年，我们加大风险管控力度，完善风险管理和内部控制体系，促进集团持续稳健经营；我们建立透明沟通渠道，严格履行信息披露义务，连续5年荣获上交所信息披露工作评价A级；我们秉持“公平、光明、合作、自由”八字方针，建立健全反贪腐体系与监管机制，持续抵制不正当竞争；我们积极推进商业道德宣贯，开展164场正道文化培训，培训人数达32,602人次，培训覆盖率达100%。

### 绿色环保，打造绿色健康家居

欧派家居始终以绿色环保作为生产经营的基本标准，系统构建绿色家居产业链，开展产品绿色全生命周期管理。2023年，我们做到集团废气、噪声排放全部达标，固体废物回收率达100%，全年火灾与环保投诉为零；我们积极开展节能减排活动，通过绿色原材料转型以及厂区节能改造行动，保障家居产品的低碳环保与健康性；我们大力拥抱可再生能源，在广州总部、清远、天津、无锡基地持续投入可再生能源建设项目，全年集团光伏项目发电量共计约41,270兆瓦时，减少二氧化碳当量排放达2.93万吨。

### 合作共赢，共建可持续供应链

高效、严格、绿色的供应链建设是欧派家居可持续发展的保障。2023年，我们持续推进绿色采购，严格把控材料安全，贯彻落实廉洁管理，使集团产品质量从源头上获得有效保证；我们着力加强供应商管理，推动供应链数字化、智能化、流程化管理和建设，持续开展供应商ESG表现评估，打造多元化、高效完整的韧性供应链管理体系；我们对标世界卓越家居企业的要求，积极参与行业标准制定，持续为经销商伙伴赋能，坚定携手合作伙伴同频发展，构建共赢共生的绿色生态链。

### 开拓创新，持续精进家居品质

欧派家居始终坚持“以造飞机的精神造家居”，根据用户需求不断精进产品和服务质量，全力为消费者提供高品质定制家居产品生活体验。2023年，我们积极落实新品研发生产全流程质量管理体系，把控从设计、生产到销售的全过程，保障产品质量；我们追求高效管理体系，全面部署质量管理体系，集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过ISO9001质量管理体系及IQNET质量管理体系双重认证；我们重视客户权益，持续改进售后服务体系，不断提升服务质量，确保每一位客户都能享受到更优质、更贴心的服务体验。

### 以人为本，积极践行社会责任

欧派家居高度重视员工权益保障，亦积极投身社区共建与社会公益事业。2023年，我们积极营造平等尊重、多元包容的工作环境，全面保障员工合法权益与职业健康安全，为员工提供广阔的职业发展空间与丰富的业余活动，荣获“广东年度非凡雇主”奖项；我们深度践行社会责任，秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，持续开展乡村振兴、助学圆梦、爱“芯”计划等特色公益活动，全年各类公益活动参与时长达2,000+个小时，活动覆盖20万+人次，公益捐赠共计525.37万元。

我们衷心感谢全体员工、合作伙伴、政府及其他相关利益方在2023年度与欧派家居相互扶持，互惠共赢。未来，我们将持续提升公司治理能力，积极履行企业环境与社会责任，让可持续发展真正成为未来欧派家居变革与发展的持久动力，为打造世界卓越家居企业而不懈奋斗。

# 关于欧派家居

## 公司简介

欧派家居集团股份有限公司创立于1994年,股票代码603833,总部位于广东省广州市,是中国定制家居业首个市值破千亿的上市企业。集团以整体橱柜为起点,业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等,形成多元化产业格局,树立了整体橱柜、衣柜双王牌品类矩阵,为国内集研发、制造、销售为一体的综合型现代整体家居一体化服务供应商。目前,集团全球门店已达8,000余家,产品畅销6大洲118个国家。

世界的 **欧派**  
OPPEIN  
AROUND THE WORLD



欧派家居创立于

1994年



全球门店

8,000余家



2023年营业收入

227.82亿元

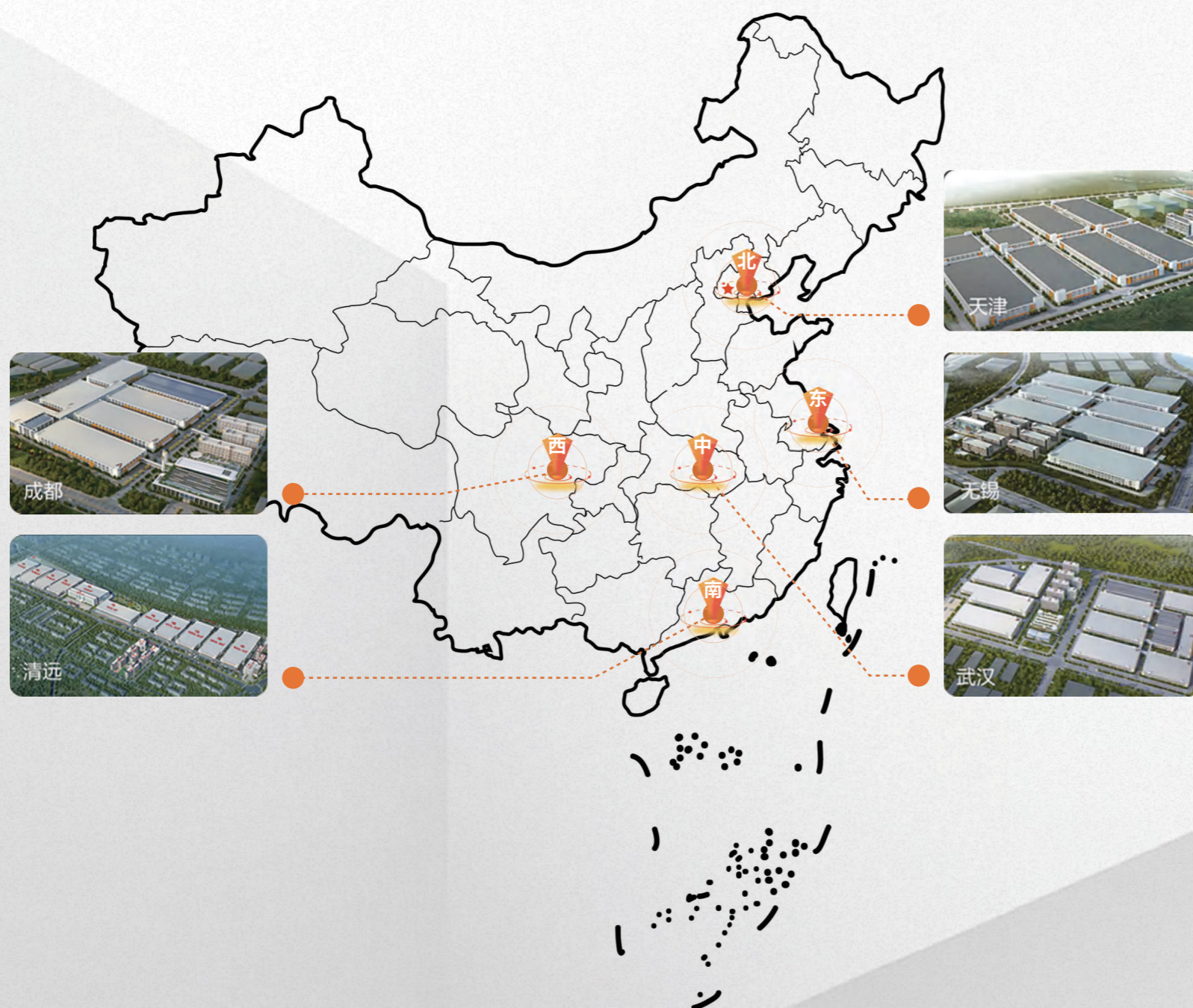


2023年归母净利润

30.36亿元

### 业务布局

集团拥有天津、清远、无锡、成都、武汉五大智能化生产基地，总建筑面积超310万平方米，各大基地覆盖半径600km范围的供应体系，构建“8小时物流圈”辐射全国。



#### 中国清远

欧派集团“南方生产基地”占地面积825亩，建设总建筑面积近一百万平方。该基地极大地满足华中、华南市场的需求，同时辐射世界各地。

#### 中国天津

2011年7月占地370亩的天津基地投入使用，2013年二期工程竣工投用。

#### 中国无锡

2014年，欧派家居集团与无锡市惠山区人民政府签订战略合作，在无锡惠山区获批工业用地460亩，分两期建成，总投资28亿元。

#### 中国成都

2019年4月10日，投资约25亿人民币，占地414亩的欧派成都基地正式投产。以智能家居来定位，彻底释放定制家居智能转型潜力。

#### 中国武汉

2021年7月，总投资50亿元，占地840亩的“欧派集团华中智造基地”在武汉市蔡甸区正式动工，以华中智能制造基地为新起点，进一步释放优质产能，辐射全国、服务全球。

## 企业文化

<p><b>使命</b> MISSION</p> <p>为全球家庭提供世界一流的个性化的家居产品和服务</p>	<p><b>愿景</b> VISION</p> <p>把欧派打造成世界卓越家居企业</p>	<p><b>价值观</b> CORE VALUES</p> <p>公平、光明 合作、自由</p>	<p><b>企业精神</b> ENTERPRISE SPIRIT</p> <p>追求完美</p>
---	---	--	--

## 品牌矩阵

集团旗下拥有欧派(中高端品牌)、miform(高端品牌)、欧铂丽(轻奢时尚品牌)、铂尼思(整装大家居品牌)、欧铂尼(国民品牌)、欧图(门窗品牌)等品牌,形成了覆盖多层次消费群体的品牌发展矩阵,全方位满足差异化市场需求。

<p>高端品牌</p> <p><b>miform</b> 美 廷 美</p>	<p>整装大家居品牌</p> <p><b>BAUNIS 铂尼思</b> 整装大家居   一体化整家定制</p>
<p>中高端品牌</p> <p><b>OPPEIN 欧派</b> 有家 有爱 有欧派</p>	<p>国民品牌</p> <p><b>OPOLON 欧铂尼</b></p>
<p>轻奢时尚品牌</p> <p><b>OPÔLIA 欧铂丽</b> 轻奢全案定制</p>	<p>门窗品牌</p> <p><b>OPPEIN 欧图</b> 高端门窗   欧派家居出品</p>

## 年度荣誉

<p>中国标志性品牌评审委员会 <b>第九届中国橱柜行业标志性品牌</b></p>	<p>中国品牌价值500强评审委员会 <b>中国最有价值品牌500强榜单</b> (位于家居行业首位)</p>
<p>中居文化主办 全联家居装饰业商会、中国建筑材料流通协会 <b>2023消费者信赖十大家居品牌</b></p>	<p>网易新闻(家居) <b>网易家居2023年度家居行业服务榜样</b></p>
<p>上海易居房地产研究院 <b>2023房地产配套供应链上市公司投资价值五强</b></p>	<p>中国建筑材料流通协会 <b>2023年促家居消费榜样企业</b></p>
<p>中国建筑材料流通协会 <b>2023年促家居消费优秀实践案例</b></p>	<p>中国建筑材料流通协会 <b>2023年绿色建材下乡活动优秀案例</b> (广州欧派集成家居有限公司获得)</p>
<p>智联招聘 <b>2023中国年度优选雇主</b></p>	<p>猎聘 <b>广东年度非凡雇主</b></p>
<p>广州市社会组织管理局 <b>广州社会组织助力乡村振兴突出贡献单位</b> (广州市欧派公益基金会获得)</p>	<p>中共广东省委农村工作领导小组 <b>广东扶贫济困红棉杯铜杯</b> (广州市欧派公益基金会获得)</p>

# 可持续发展管理

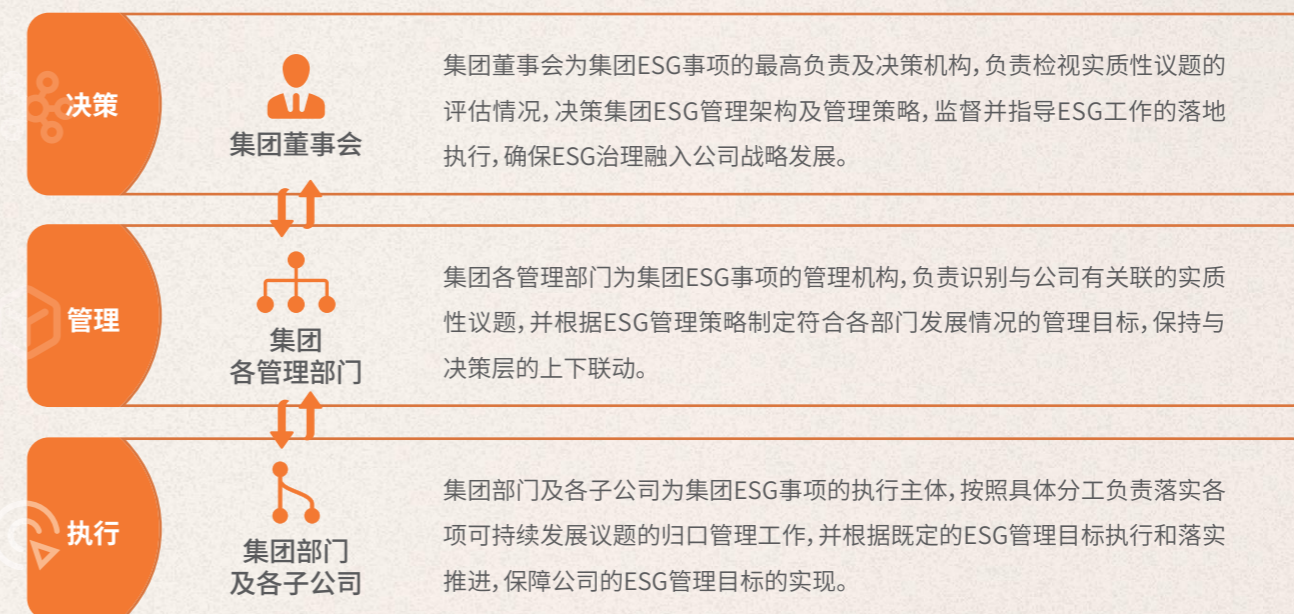
可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。作为国民喜爱的家居品牌，欧派家居秉承“让每一个家都因爱而温暖”的美好愿景，始终坚持“源于社会 回报社会”的社会责任理念，不断优化企业可持续发展管理体系，努力提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力为利益相关方创造长期共享价值。

## 管理架构

本集团积极主动将可持续发展理念融入日常经营管理活动中，持续健全ESG管理架构，按照“决策—管理—执行”架构层层深入，力求做到上下联动加目标驱动，为可持续发展目标和策略制定、定期评估、执行绩效以及相关风险的管理奠定稳固基础。

## 管理方针

本集团聚焦“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”等六大方面，持续践行可持续发展战略，构建家居行业绿色发展新业态。我们将可持续发展融入经营管理活动，不断完善公司治理架构；我们与各方建立稳固的伙伴关系，打造世界一流供应链；我们积极履行社会责任，致力于社区共建和公益事业；我们视人才为企业发展的第一资源，持续提供良好的工作环境；我们以客户为中心持续创新，保障创新平台可持续运行；我们严格遵循绿色环保标准，构建一体化绿色生产解决方案。



Operation  
稳健运营

公平 光明 合作 自由

Partnership  
合作共赢

互利互信 携手共进

Public  
社会和谐

义利兼顾 和谐发展

Employee  
员工成长

任人唯贤 人尽其才

Innovation  
开拓创新

以造飞机的精神造家居

Nature  
绿色环保








以绿色为底色 以环保为基石



可持续发展战略



### 关键目标

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2023年目标进度
治理	  	优化可持续发展管理	形成“战略决策层-战略规划管理层-战略执行工作组”三级管理架构,制定可持续发展管理方针及管理目标
		加强利益相关方沟通	持续通过职工代表大会、经销商大会、供应商大会等多种渠道加强与利益相关方的沟通与交流
		强化风险与合规管理	建立完善风险管理和内部控制体系,针对ESG高风险领域对应建立内控管理办法或规范,全年开展风险与合规培训课程33项
		加强商业道德宣贯	全年对内开展正道文化培训164场,商业道德培训覆盖率100%;对外开展商业伙伴宣贯,共计巡访供应商42家、经销商114家
		保障信息披露质量	在“沪市上市公司信息披露工作评价结果(2022-2023)”获得评价A,已连续五个年度获得A级评价
		环境	   
开展气候风险识别与应对	充分识别集团可能受到影响的气候相关风险,建立气候变化风险与机遇清单,完善气候变化风险应对措施		
提升清洁能源使用比例	在总部以及多个基地开展建设可再生能源建设项目,项目全年光伏发电量约41,270兆瓦时,CO2减排量达2.93万吨		
降低能源消耗及碳排放	开展生产设备节能改造,推广实施各类办公节能措施,清远基地已通过ISO50001能源管理体系认证		
提高水资源利用率	年内实施VOC旋流塔补水节能改善、冷却循环水使用、喷房送风柜补水泵节能改善等水资源管理提升项目		
加大污染防治投入	对生产过程中的有机废气、生产性粉尘进行合规处置排放,对生产工艺产生的危废委托专业机构合规处置,全年环保投入6,429.88万元		
建立绿色环保生产体系	深入践行环保设计、清洁生产、精简包装、低碳运输等环节,逐步完善产品全生命周期绿色环保管理体系		

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2023年目标进度
供应链	   	严格规范采购流程	严格保障采购环节的绿色、安全与廉洁,全年板材原材料合法可追溯率均达100%,供应商《廉洁合作承诺函》签署率100%
		规范供应商可持续管理	设立供应商协同SRM系统,引入ESG维度对新进供应商进行评估,开展供应商月度及年度绩效考核,全流程监督供应商伙伴ESG表现
		赋能经销商发展	秉承“欧派树根理论”,建立经销商利益共享机制,定期开展经销商赋能峰会,持续提升经销商经营效益
		加强行业交流发展	支持和参与行业协会宣介活动,协办或承办行业协会会议和相关论坛,参编家居行业各项标准,截至报告期末累计参编标准27项
产品与服务	 	推进质量管理体系认证	完善质量管理体系,集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过ISO9001及IQNET质量管理体系双重认证
		保障产品安全与健康	以人体工程学为设计原则,不断研究更安全的材料和生产工艺,加强有害化学品监测与管理,保障设计及工艺安全与化学品安全
		加大科技研发与创新投入	全年研发投入为11.26亿元,占营业收入比例为4.94%;研发人员2,730人,占总人数比例为11.35%;申请专利共计65项
		持续改进售后服务体系	全年投诉单及时处理率同比提升9%;处理满意率同比提升15%,荣获“2023年度家居五星服务门店奖”“2023年度家居行业服务榜样”服务双奖
		加强信息安全与隐私保护	持续加大信息化投入,相关业务的APP被国家监管机构公开通报或下架处理数为零,未发生任何信息泄露事件
员工与社会	      	保证合理用工及公平雇佣	获得“2023中国年度优选雇主”“广东年度非凡雇主”等荣誉称号,全年劳动合同签订率100%,未发生涉及人权侵害和歧视事件
		提升员工薪酬福利水平	全年绩效考核及激励奖金覆盖员工比例为100%,员工社保覆盖率100%;帮扶困难员工29位(含重复帮扶),慰问患病员工及丧亲干部36位;开展文体关怀活动38次
		重视员工发展与培训	重点进行人才发展与体系建设“双引擎打造”,全年员工接受培训806,233小时,平均每人受训时长为34.34小时,培训投入金额合计874万元
		保障员工职业健康及安全	清远基地获得ISO45001职业健康安全管理体系认证;全年百万工时损失工时率同比下降44%,员工体检率100%;开展消防及其他专项演练104次,安全知识宣传培训162,110次
		畅通员工沟通建议渠道	设置OA监察反馈平台、绩效E化系统等多方沟通渠道;全年采纳并取得成效的员工建议(A类)共计2,141条,建议采用率较上年度提升26.69%;员工满意度79.74%,敬业度80.10%
		加大社区发展公益投入	持续开展乡村振兴、教育帮扶等特色公益活动,全年各类公益活动参与时长达2,000+个小时,活动覆盖20万+人次,欧派公益基金会捐赠共计525.37万元

## 利益相关方沟通

欧派家居重视与利益相关方的沟通,积极搭建良好的内、外部沟通平台并建立畅通、透明的沟通机制,用心倾听利益相关方的声音,将其融入集团决策当中。报告期内,我们继续通过多元化的渠道,与股东及投资者、政府或监管机构、员工、客户、供应商、经销商及合作伙伴、社区成员等重要利益相关方建立紧密联系,主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	员工	供应商	经销商及其他合作伙伴	社区及环境
							
<b>主要关注议题</b>	企业管治 风控与合规 气候变化风险与机遇 水资源使用与管理 能源消耗及管理 碳排放管理 污染防治 职业健康及安全 研发与创新	企业管治 风控与合规 反贪污 反不正当竞争 气候变化风险与机遇 碳排放管理 产品安全与质量 研发与创新 职业健康及安全	气候变化风险与机遇 绿色环保生产 产品安全与质量 客户权益保障 信息安全与隐私保护 负责任营销 原材料使用及管理	培训及职业发展 职业健康及安全 合规用工及平等机会 薪酬福利与绩效 员工沟通与申诉	供应商管理 反贪污 反不正当竞争 气候变化风险与机遇 负责任采购 产品安全与质量 职业健康及安全 原材料使用及管理	产品安全与质量 信息安全与隐私保护 气候变化风险与机遇 负责任营销 推动行业发展 研发与创新 合规用工及平等机会	社区参与 职业健康及安全 合规用工及平等机会 气候变化风险与机遇 水资源使用与管理 能源消耗及管理 原材料使用及管理 碳排放管理 污染防治 绿色环保生产
<b>沟通渠道与方式</b>	监管考核 定期报送和邮寄信息或报告 专题会议 调研问卷 信息披露	信息披露 股东大会 投资者交流活动 上证e互动平台 官网及投资者关系热线或邮箱 调研问卷	官网、官微与客服热线 客户投诉与回访 满意度调查	职工代表大会 员工意见反馈服务中心 员工培训 员工活动 企业微信群 敬业度和满意度调查	SRM平台 供应商大会 供应商巡访 供应商培训 公开招标 调查问卷	官网、官微与客服热线 信息披露 经销商大会 经销商巡访 经销商培训	官网、官微与客服热线 公益活动 信息披露 实地走访

### 实质性议题评估

欧派家居基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)中的“实质性”原则,在2022年实质性议题分析结果的基础上,持续开展可持续发展议题的识别、评估和披露工作,确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题。

#### 识别

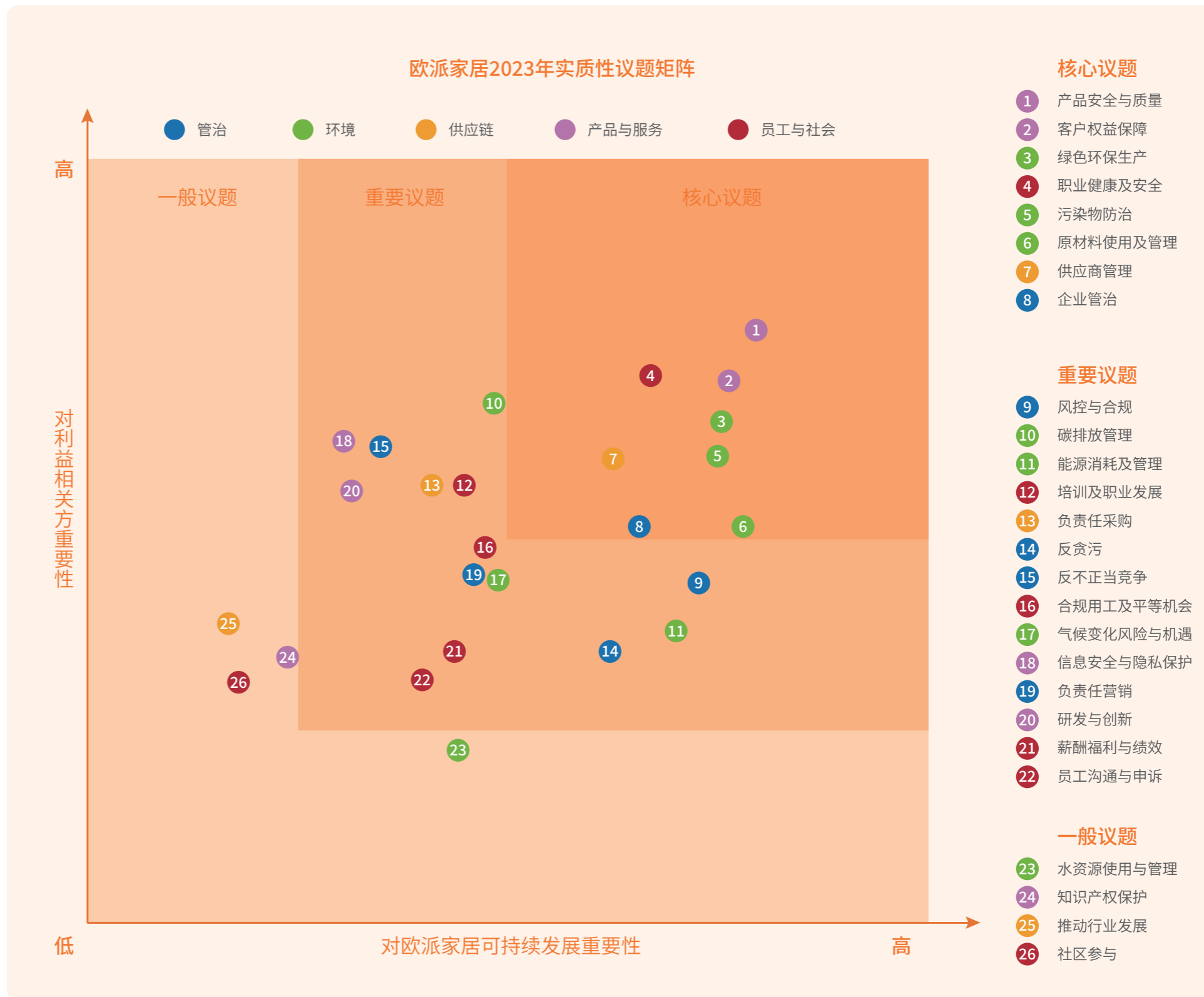
我们通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式,识别出管治、环境、供应链、产品与服务、员工与社会等层面共26项议题,形成公司2023年可持续发展议题库。

#### 评估

我们面向内外部利益相关方收集意见,并结合可持续发展领域专家建议,从“对利益相关方的重要性”和“对欧派家居可持续发展重要性”两个维度对实质性议题的重要性进行排序。

#### 披露

集团董事会负责检视实质性议题的评估情况,最终形成实质性议题分析矩阵,作为集团可持续发展管理和报告披露的重点。



# 管治 GOVERNANCE

欧派家居构建了完善的企业管治体系,在各治理主体独立运作、相互制衡及有效合作的原则下,持续完善公司各项管理规章制度,实现对反贪腐、反不正当竞争、负责任营销等商业道德相关事宜的有效监督,不断提升风险控制与合规管理水平,从而保障公司平稳良好运行,为股东、客户、员工等各利益相关方创造长期价值。

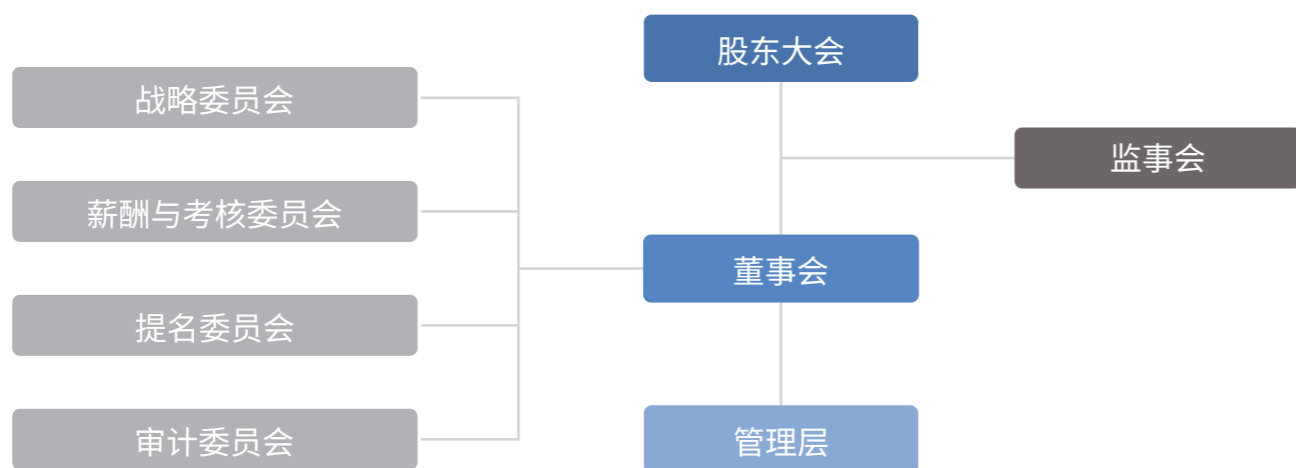
01

# 公司治理

科学完善的公司治理机制是企业可持续健康发展的根基和保障。本集团将公司治理作为一项长期的系统性工程,严格按照各项法律法规及规范性文件的要求,结合集团实际情况,不断完善公司治理结构,建立健全规范运作机制,强化信息披露责任意识,保障集团健康平稳运行。

## 治理架构

本集团建立了由公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理架构,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规要求及《欧派家居集团公司章程》的要求规范运作,并制定《欧派家居集团股东大会议事规则》《欧派家居集团董事会议事规则》《欧派家居集团监事会议事规则》《欧派家居集团独立董事工作制度》等涵盖公司治理的基本管理制度,召开股东大会、董事会会议和监事会会议,进行管理决策和运行监督。



## 治理实践

本集团股东大会享有法律法规及《欧派家居集团公司章程》规定的决策权利,并依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会在公司重大事项决策中发挥重要作用。报告期内,本集团董事会由7名董事组成,其中包括4名非独立董事:姚良松先生(董事长兼集团总裁)、谭钦兴先生(副董事长兼集团副总裁)、姚良柏先生(副董事长兼集团副总裁)和刘顺平先生;3名独立董事:秦朔先生、江奇先生和李新全先生;独立董事资格、人数和比例符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关监管规定。

监事会由股东代表和公司职工代表担任,对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督,促进公司合法规范运营,维护公司、股东和员工的利益。报告期内,本集团监事会由3名监事组成,其中包括朱耀军先生(监事会主席)、赵莉莉女士、孟庆伟先生(职工代表监事)。

管理层负责本集团的生产经营管理工作,组织实施股东大会决议、董事会决议、公司年度经营计划和投资方案,制订公司的具体规章以及《欧派家居集团公司章程》或董事会授予的其他职权等。报告期内,公司5名高级管理人员中,有2名为女性高管,分别为王欢女士(财务负责人)及欧盈盈女士(董事会秘书)。

报告期内,本集团共召开2次股东大会审议18项议案,8次董事会审议41项议案,6次监事会审议16项议案,各次会议的召开均符合有关规定的要求。



## 专业委员会履责

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会，各专门委员会依照公司章程履行职责，依照各委员会工作细则开展具体工作，促使董事会科学决策、规范运作。专门委员会成员全部由董事组成，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡；审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

报告期内，本集团召开1次薪酬与考核委员会，审议公司非独立董事薪酬、高级管理人员薪酬等2项议案；召开4次董事会审计委员会，审议定期报告、内部控制评价报告、募集资金使用情况报告等9项议案。

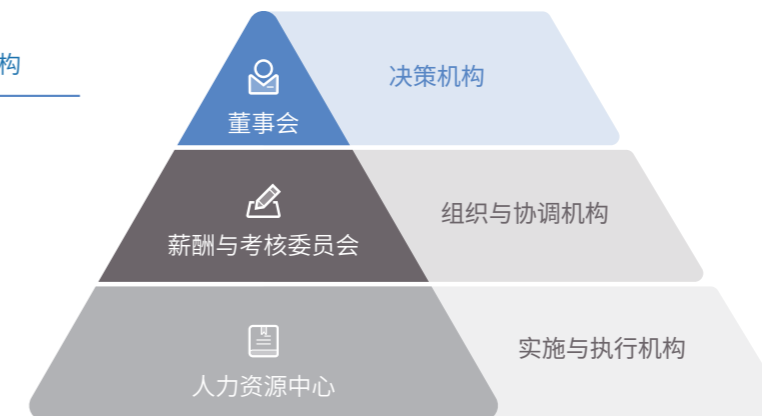
名称	职责	成员
 审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督及评估外部审计机构工作</li> <li>监督及评估内部审计工作</li> <li>审阅公司的财务报告并对其发表意见</li> <li>监督及评估公司的内部控制</li> <li>协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通</li> </ul>	主任委员 江奇*  委员 姚良柏、李新全*
 提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议</li> <li>研究董事、经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议</li> <li>广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选</li> <li>对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议</li> <li>对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议</li> </ul>	主任委员 秦朔*  委员 谭钦兴、李新全*
 薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>核准公司经营机构拟订的公司年度薪酬方案</li> <li>制定公司董事及高管人员的考核标准并进行考核</li> <li>制定、审查公司董事及高管人员的薪酬政策与方案</li> </ul>	主任委员 李新全*  委员 江奇*、刘顺平
 战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议</li> <li>对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议</li> <li>对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议</li> <li>对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议</li> <li>对以上事项的实施进行检查</li> </ul>	主任委员 姚良柏  委员 姚良柏、秦朔*

注：\*为本集团独立董事成员。

## 高管薪酬决议程序

我们建立薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，根据《上市公司治理准则》《欧派家居集团公司章程》，结合公司经营理念和管理模式制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》，明确董事及高级管理人员绩效考核与评定流程。董事会下设薪酬与考核委员会每年就薪酬相关议题进行讨论与审核，董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬经公司薪酬与考核委员会审议通过后，分别按权限提报公司董事会或股东大会审议确定。

薪酬决议组织架构



针对高级管理人员，我们采用“基本薪酬+绩效薪酬”相结合的薪资结构，实现高管与所有者风险共担、利益共享，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。其中，基本薪酬参照同行业薪酬水平并结合岗位情况、能力和工作强度来确定；绩效薪酬依据公司相关薪酬管理制度，结合公司业绩、个人绩效工作完成情况、贡献度等进行综合判断。


报告期内，本集团持续强化薪酬激励机制，充分激发高级管理人员的创新与变革意识，推动高绩效目标的落地，进一步提升公司经营效益和管理效率，推动公司可持续发展。本集团董事及高管获取的薪酬详见《欧派家居集团2023年年度报告》“第四节公司治理”-“四、董事、监事和高级管理人员的情况”-“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。


## 信息披露

我们积极维护集团投资者权益，搭建有效的信息报送体系，严格履行信息披露义务。我们依据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《欧派家居集团信息披露事务管理制度》《欧派家居集团内部重大信息报送管理规定》等信息披露相关制度，要求公司及其他信息披露义务人真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，不得有虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露。集团董事、监事、高级管理人员负责保证公司披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，促进市场透明度，维护市场秩序。

报告期内，我们发布了包含年度报告在内的定期报告4份、ESG报告1份，以及临时公告108份，持续向国内外投资者传递集团价值。本集团在“沪市上市公司信息披露工作评价结果（2022-2023）”中获得A级评价（获得A级的公司占沪市公司比例为18.52%），且集团已连续五年荣获上交所信息披露工作A级评价。

 定期报告4份

 临时公告108份

 连续5年获得  
上交所信息披露工作评价A级

# 风险与合规管控

为积极适应严峻的市场环境,有效防范化解重大风险,本集团持续加大风险管控力度,完善风险管理和内部控制体系。我们制定风险管理策略,推进内部审计进程,对运营过程中涉及的风险进行识别与管理,并重点关注环境、社会及管治(ESG)相关风险的应对,促进集团持续稳健经营。

## 风险管理

本集团与子公司严格按照《欧派家居集团风险和机遇管理制度》《欧派家居集团风险和机遇识别与评价管理程序》《欧派家居集团内部控制管理制度》等集团既有的内部制度及风险管理流程配套机制,聚焦风险与合规管控体系构建,及时更新集团风险与合规管控架构域图。

我们坚持以风险防范为导向、以流程改善提升管理效益为目标,将风险管理融入实际业务流程,明确风险和机遇管理责任部门。董事会下设审计委员会负责监督及评估公司的内部控制,审计部、监察部成立内控自评工作组,负责开展内部查核、监督,推动发现问题、解决问题,不断提升集团总体业务协同能力和抗风险能力;各部门建立风险和机遇相关识别和应对的方法,确认本部门存在的风险,并将评估的结果记录在《风险和机遇识别与分析评估表》中,全面识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇。

我们根据集团风险偏好设定战略目标,采取“风险因素识别—风险管理规划—风险反应评估—风险运行监控”的风险管控流程,致力实现风险事件的闭环管理。



风险因素识别 风险管理规划 风险反应评估 风险运行监控

### 风险事件闭环管理

## 内部控制

我们根据《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等指导性规范,结合集团的业务特点及内部控制建设情况,将公司内控自评业务分为24个模块。其中,与ESG相关的高风险领域主要包括集团治理、合同管理、销售及收款管理、采购及付款管理、质量管理、研究与开发管理、人力资源管理、安全生产与环境保护管理等8大模块,均已对应建立内控管理办法或规范。



内控模块	主要风险因素	管理及控制措施
集团治理	公司治理风险	健全公司制度体系,规范公司生产运作,完善公司治理架构,依规进行管理决策和运行监督,持续提升公司治理水平。
合同管理	商业道德风险	构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序,将廉洁合作承诺纳入采购合同,定期开展商业道德内审,加强供应商、经销商巡访力度。
销售及收款管理	经销商管理风险	加强对经销商经营风险预防与日常管理,适时判断经销商的经营情况,定期对其进行考核,并及时处理其违规行为。
采购及付款管理	供应商管理风险	打造与大家居商业模式相匹配的供应链体系,加强对供应商的准入审查及绩效考核,持续践行负责任采购。
质量管理	产品质量风险	构建一体化融合质量保证体系,开展系列质量变革项目,优化质量管理流程,提升产品研发、生产、物流、销售等产品全生命周期质量管理水平。
研究与开发管理	研究开发风险	完善研究开发激励机制,积极,向新技术、新产品开发投入研发费用,引进和培养研发人才,加强自主研发能力和员工创新能力。
	知识产权保护风险	建立知识产权管理体系,对其归属、保密、数据、侵权等统一进行管理,对专利、商标等知识产权及时进行登记,防止集团无形资产流失。
安全生产与环境保护管理	职业健康与安全风险	积极开展各项应急演练活动,定期组织员工接受职业病体检,消除工作场所的职业病危害因素,最大程度避免工伤事件发生。
	气候变化风险	持续调整能源结构、优化资源利用,通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等措施,提高应对气候变化的韧性。

注:关于气候变化风险的管治,请参考本报告“应对气候变化”部分。

## 能力建设

我们持续加强风险与合规能力建设,加强风险与合规平台运维管理;同时提升风险与合规组织与人才管理,有针对性地开展风险与合规赋能课程,强化员工的风险与合规意识。报告期内,本集团累计开展风险与合规培训课程33项,包括材料质量风险识别与管理、产品责任风险防范及争议处理等内容。



开展风险与合规培训课程33项



## 商业道德

本集团以“公平、光明、合作、自由”的八字方针为核心理念，持续完善各项内部指引和行为准则，建立健全反贪腐制度体系与监管机制，加强举报人保护，并将公平竞争、责任营销等机制纳入企业管理体系当中，坚决杜绝虚假宣传，抵制任何限制市场竞争的不正当行为，持续构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，营造公平健康的商业环境，护航企业高质量发展。



### 未发生

反不正当竞争及反垄  
断相关的法律诉讼

不正当手段获取商业秘密的行为；我们制定《欧派家居集团经销商跨范围经营管理规定》，针对经销商跨区域、跨品类、跨渠道、恶意干扰、恶意竞争、恶意诋毁等行为明确处理及处罚标准；我们通过《欧派家居集团品牌侵权及假冒处理管理规范》，打击假冒、仿冒本集团产品等各类不正当竞争行为；我们印发《欧派家居集团供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》，严禁欧派人员与供应商及经销商之间的不正当利益输送行为。

我们支持欧派员工、泛欧派业务关联方等对其所遭受的不公平、不光明、不符合制度规范、不符合合同/协议约定、不符合正常商业规范、不符合法律法规的对待或处置等进行投诉，共同维护欧派内外部“公平、光明”的管理秩序与竞争秩序。

报告期内，本集团未发生反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼。

## 负责任营销

为确保各项营销工作的合法合规，我们依据《中华人民共和国广告法》，制定《欧派家居集团广告合规指引》，规范集团及其分子公司在行政区域内（不含港澳台地区）进行的营销活动，持续提升营销人员合规意识，有针对性地加强营销管理。

我们要求真实、合法地进行广告宣传，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者；营销内容涉及生命健康的，应当符合国家相应的标准；对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白；若有涉及他人权利的，应当事先取得权利人书面同意。

集团经销商严格依照《欧派家居集团户外广告投放管理规定》等关于广告操作的规范流程及管理要求进行广告投放工作。法务部及时审核广告业务合作中的潜在风险，审核广告画面的合规性、合法性；集团客服与营销督导中心及审计部、监察部不定期对广告发布情况进行抽查，并按《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团经销商补贴稽查管理规定》等对违规行为进行处罚。

## 税务透明

我们坚决反对任何形式的税务腐败行为，始终以诚信、透明和合作的态度履行纳税义务，致力于为运营所在地创造最大化的经济贡献，持续助力地方经济高质量发展。

我们遵守各运营地税务相关法律法规要求，制定《欧派家居集团税务管理制度》，建立了健全的税务管理体系，并采取有效的税务风险评估和考核机制，以提前预警、控制和应对税务风险；同时规范涉税业务的核算、申报、评估等行为，要求各法人公司及时向当地主管税务机关申报所有纳税报表并按规缴纳税款。此外，我们通过抽查各法人单位税务风险评估报告、开展日常培训等方式巩固税务管理基础，积极规避和防范税务风险，提升纳税管理水平。

报告期内，本集团遵循国家税收、会计等法律法规的要求，取得主管税务机关出具的完税合规证明，纳税总额为14.97亿元。



纳税总额

14.97亿元



员工廉洁承诺

签署率100%

对商业伙伴进行  
反贪污巡访，其中：



供应商42家



经销商114家

## 反贪腐

本集团秉持诚信经营、廉正从业的理念，对任何形式的贪腐行为持零容忍态度，不断完善反贪腐制度建设。我们打造廉洁OPPEIN平台，面向全体员工、供应商、经销商畅通举报投诉途径，持续拓宽内外部监督渠道，并采取多项措施保障举报人的合法权益，努力构建自律律人、联防联控的防腐体系。

我们制定《欧派家居集团廉洁管理制度》《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团礼品上交管理规范》，完善防止商业贿赂的管理措施。审计部作为董事会审计委员会下设部门，监察部作为本集团总裁室直接领导第三方监察机构，双方通力合作，独立于各事业部、各子公司、各级营销系统，持续监督集团贪污腐败行为，并及时采取防范措施，深化企业内部反腐倡廉工作。我们坚持宣贯与案件查处两手抓、两手硬的工作原则，持续进行反腐倡廉培训宣贯，定期开展反腐倡廉工作通报；同时，我们将《廉洁自律确认书》作为劳动合同的附件，要求全体员工进行签署。报告期内，本集团员工廉洁承诺签署率为100%。

此外，我们在泛欧派领域大力推广集团正道文化，持续加强对合作伙伴的商业道德监管，根据《欧派家居集团供应链管理制度》，完善上下游供应商、经销商的诚信评估与管理系统，健全投诉举报奖励与保障机制。我们加大对供应商、经销商等商业伙伴的巡访力度，持续宣贯集团反贪污政策和程序，深入挖掘、收集集团关键岗位员工与商业伙伴涉贪涉腐等违规违纪线索，全面及时查处惩治涉贪涉腐人员。报告期内，本集团于全国范围内对商业伙伴进行反贪污巡访，其中供应商42家，经销商114家。

## 反不正当竞争

本集团积极营造公平公正的企业环境，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等相关法律法规，规范各类经营行为，着力营造放心消费环境，保障消费者及合作伙伴的各项合法权益，维护市场公平竞争秩序。

我们制定《欧派家居集团商业秘密管理规定》，禁止员工采取违反诚信原则或者商业道德的

## 举报与投诉管理



收到投诉举报  
186条



投诉举报处理率  
100%

我们接受并鼓励各级欧派员工及泛欧派供应商、经销商等合作伙伴对各类违规、违纪、舞弊、贪腐事项进行投诉，制定《欧派家居集团投诉举报管理规定》，在整个泛欧派体系内建立了常态化的举报投诉管理机制，由监察部、营销督导与客服部、供应链稽查支部等负责本集团举报投诉工作，努力保护投诉人权益，维护企业利益。

我们按照“有诉必查、违规必惩”的原则，要求受理部门对所接收到的投诉举报信息及时进行处理。对于受理部门立案的投诉举报项目，要求立即委派专职人员开展调查处理。对于被投诉举报事项或人员，经调查核实确认相关舞弊、贪腐、不正当竞争等行为属实的，均需依据“四个不论”的原则、按照制度规范进行处理，并将调查结果反馈给举报人员。

我们坚决保护举报人的合法权益，要求各类投诉举报的受理人、调查人均需对所接收到的投诉举报信息负保密责任，不得向投诉举报对象本人、所属部门及与被投诉对象存在关联关系的人员透露相关信息。各级监管部门收到投诉举报信息后，需严格按业务类别进行立案处理或签转对口业务部门处理，并遵守职业道德规范及集团保密制度开展工作。

我们严格禁止对举报人进行打击报复，若有违反，监察部及投诉举报案件的处理部门将开展反打击报复专项调查，一经查实，将提请集团对实施打击报复的相关人员给予从重处理，并根据举报人类型给予不同形式的援助与支持，从而实现举报投诉人员的保护。

报告期内，本集团收到投诉举报线索数目共计186条，均已一一进行处理，投诉举报线索处理率比例为100%。

## 商业道德培训



正道文化培训  
164场

培训人数  
32,602人次

培训覆盖率  
100%

为完善欧派家居“正道文化”建设，传递“公平、光明”核心价值观，我们深入各生产基地、事业部及职能部门开展多场正道文化宣贯活动，将反贪污、公平竞争、责任营销等内容纳入培训文件，引导全体员工树立正道从业、正道立业的职业意识，防止违反严重违规违纪事件发生。

我们构建了“现场培训+线上课程+公司内刊+公众号推文”等多种形式相结合的商业道德培训体系，定期开展“联防联控 正道护航”的主题培训。针对新入职员工，我们将正道文化教育作为入职培训的重要一课，要求集团与各基地审监线及时对其进行培训宣贯；针对各级管理干部，我们推出管理干部正道文化专题宣讲，要求管理干部每年参加至少两次培训，培训记录纳入年度培训考核；针对供应商，我们通过供应商大会的形式进行正道文化培训，持续传递集团“公平、光明、合作、自由”的核心价值观。

报告期内，我们共开展164场正道文化培训，培训人数32,602人次，培训覆盖率达100%。



清远基地正道文化宣贯现场



成都基地正道文化宣贯现场



天津基地正道文化宣贯现场



无锡基地正道文化宣贯现场

### 投诉举报保障机制



对欧派员工的投诉举报保障  
调岗、福利政策倾斜



对供应商的投诉举报保障  
豁免权、合作保障、合作升级保障



对经销商的投诉举报保障  
豁免权、代理权保障、经销商经济利益保障、资源支持、机会支持

### 投诉举报渠道

董事长投诉举报受理邮箱 opceo@oppein.com

监察部投诉举报邮箱 opjcb@oppein.com

监察部投诉举报专线 020-36733955

监察部投诉举报微信 13538731145

微信投诉、举报平台 “廉洁OPPEIN”公众号

来访及信件接收地址  
广州市白云区广花三路366号欧派集团监察部(5楼506室)

# 环境 ENVIRONMENT

欧派家居将绿色环保视为企业生产经营的根本，持续推进环境友好型企业建设。我们依据《中华人民共和国环保法》《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等环保相关法律法规，制定《欧派家居集团环保管理规定》，明确各级管理组织的环保责任及工作内容，持续推动环境管理体系的建设；同时积极开展节能减排升级改造，加大环保投入，将绿色低碳的方针融入产品生产制造全流程，持续提高公司环保绩效。

02

# 环境管理体系

本集团严格遵守国家环保法律法规和有关政策，遵守当地环保部门制定的地方标准，贯彻“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，根据《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)建立环境管理体系，为公司环境管理提供结构化的运行机制。

## 管理方针与目标

我们高度重视环境污染问题和公司可持续发展，结合公司活动、产品和服务性质，制定环境方针指导集团环境管理体系的有效运行，并进一步加强集团污染物排放和资源回收利用管理。报告期内，我们废气、噪声、废水排放达标率100%，废弃物妥善处置率100%，客户及相关方环保投诉为0，达成全年环境管理目标。



废气、噪声、废水  
排放达标率 **100%**

废弃物  
妥善处置率 **100%**

客户及相关方  
环保投诉为 **0**

保护环境, 防治污染

节能减排, 清洁生产

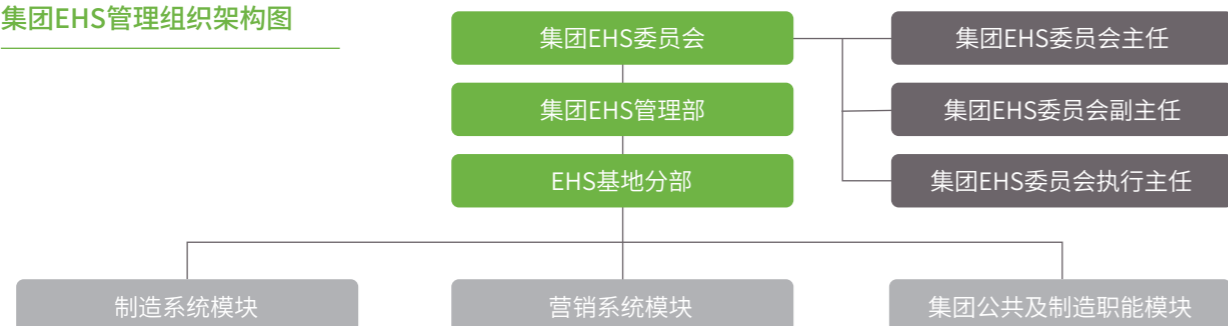


遵守法规, 持续改善

## 管理架构

我们设立包括领导机构、统管机构和分管机构的EHS三级管理机构，落实“一岗双责”，“谁主管，谁负责，谁主导”的原则，按照环保管理职能切实分配责任，全面统筹集团环保管理工作，整体覆盖集团制造系统、营销系统、公共职能系统，将EHS风险管理融入集团生产经营活动各个方面，全面、持续地识别、评价和控制风险，最大限度防止人身伤害、火灾爆炸、环境污染等事故的发生，创造安全、环保、健康的企业文化。

集团EHS管理组织架构图



## 管理制度

我们作为行业内首家通过ISO14001环境体系认证及环境标志产品认证的企业，始终以绿色环保作为生产经营的基本标准，制定《欧派家居集团环境管理手册》《欧派家居集团环保管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康安全(EHS)管理准则》《欧派家居集团环境因素识别与确定控制程序》等管理制度，积极构建系统的全绿色产业链，大力开展绿色工厂建设及认证工作，规范化、系统化地推进环境管理体系建设，全面提升我们的环境管理水平。



## 管理审核

我们建立并执行《环境监测和测量控制程序》《合规性评价控制程序》，对重要的环境因素有关的关键特性参数进行检测、测量，以及对其适用的法律法规的符合性程度及目标指标的实现程度进行评价监督，对《环境运行检查表》《环境目标指标及管理方案完成情况统计表》及定期评价结果保存存档。

### 内部审核

我们根据《欧派家居集团体系内部审核控制制度》等内部制度要求制定具体《审核实施计划》，每年对环境管理体系进行一次内部审核，审核范围覆盖环境管理体系全部条款和所有部门，判定环境管理体系是否符合GB/T24001-2016标准要求和集团对环境管理工作的预先安排，以及其是否得到恰当实施和保持。

### 管理评审

我们根据《欧派家居集团体系管理评审制度》对集团环境管理体系进行一年一次评审，通常在内部环境管理审核后或第三方审核之前进行，确保体系的持续适宜性、充分性和有效性；当外部环境发生较大变化，或当环保机构、认证机构提出要求时，管理评审次数会适当增加。

## 奖惩与改进

我们持续对违规事件、环境污染事件和EHS日常工作落实不到位的情形进行监督整改，同时对违反《欧派家居集团环保管理规定》或其他相关法律法规要求造成危害后果的，对相关责任人按《欧派家居集团安全生产与环保奖惩管理规定》及《欧派家居集团奖惩管理制度》进行处理。此外，我们根据《欧派家居集团不合格与纠正预防措施管理制度》，通过日常监控、内审和管理评审，跟踪查验并处理与环境管理体系不相符的内容，采取必要纠正措施，并对其实施效果进行跟踪，确保其有效性。

## 应对气候变化

为确保环境管理体系有效运行并实现持续改进,本集团建立《欧派家居集团风险和机遇管理规定》,明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求,建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制流程,增强集团的抗风险能力。

### 管治、战略与风险管理

我们深知气候变化问题迫在眉睫,高度重视气候变化应对,将气候变化相关风险和机遇纳入ESG管理范畴中,不断完善风险应对措施,加强对环境信息的披露程度。报告期内,我们依据本集团《风险和机遇识别与评价管理程序》,强化气候变化风险管理,重点识别公司业务过程中所面对的气候风险以及潜在的机遇,持续调整能源结构、优化资源利用,通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等应对措施,不断提高气候风险管理效力。

### 气候变化风险与机遇清单

为提升我们应对气候变化的韧性,控制气候相关风险,我们参考气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建议,通过开展政策调研、同业对标,并结合专家意见,充分识别集团可能受到影响的气候相关风险(包括转型风险和实体风险),并采取有效的应对措施,从而更好地将气候变化风险融入集团ESG管理框架及风险管理体系当中。

转型风险		
风险类型	风险描述	应对措施
政策和法律风险	<p>中期和长期</p> <p>自2020年我国正式提出碳达峰碳中和目标以来,全国及各地方政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化,增加企业运营合规工作,相关诉讼或索赔风险可能增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求,确保集团遵守相关环保法规,降低合规风险。</li> </ul>
	<p>中期和长期</p> <p>行业双碳要求逐渐明确,温室气体减排的政策压力增大。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展节能减排工作,增加清洁能源使用占比。</li> </ul>
	<p>短期、中期和长期</p> <p>全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台,可能导致业务运营和财务成本增加。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续落实节能减排战略,密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制,积极灵活迎接挑战。</li> </ul>
	<p>中期和长期</p> <p>由于员工地区或语言障碍,未能理解海外办公地区的当地工作程序而导致的环境相关合规风险。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展业务当地的相关法律法规培训,配备法律合规专职人员,严格执行相关政策要求。</li> </ul>
技术风险	<p>中期和长期</p> <p>对于节能环保技术研发和改造的投资失败。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过专业人才引进与培养,加强技术引进,积极开展对外学习,提升集团研发能力。</li> </ul>
	<p>中期和长期</p> <p>未能及时识别并应用节能环保技术,导致工厂、产品低碳转型落后于同业。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大低碳节能技术创新研究,积极开展行业交流合作。</li> </ul>

转型风险		
风险类型	风险描述	应对措施
市场风险	<p>中期和长期</p> <p>原材料及能源成本逐渐上升。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源的循环利用；</li> <li>与原材料供应商建立长期稳定的可持续发展合作关系；</li> <li>持续推动节能技术的研发与应用，并加大清洁能源的使用占比。</li> </ul>
	<p>中期和长期</p> <p>未能有效满足消费者对绿色环保产品的需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开发绿色环保产品，满足消费者的需求。</li> </ul>
声誉风险	<p>短期、中期和长期</p> <p>集团或供应商、经销商在生产经营过程中，对气候或环境造成负面影响，导致集团声誉受损，利益相关方投资意愿下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强集团本身的可持续发展管理，积极应对气候变化；</li> <li>同时严格要求集团上下游产业链遵循可持续发展原则，合法合规绿色运营；</li> <li>提高集团相关信息披露透明度，通过年报、可持续发展报告等途径定期、不定期披露相关管理信息。</li> </ul>
实体风险		
风险类型	风险描述	应对措施
急性风险	<p>短期、中期和长期</p> <p>台风、暴雨、洪涝等极端天气</p> <p>极端天气可能会破坏工厂、办公建筑及设备，造成资产损失。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别潜在的资产损坏风险，并为必要的设施设备购买保险。</li> </ul>
	<p>短期、中期和长期</p> <p>极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻，影响集团正常经营及生产。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《欧派家居集团极端天气灾害应急预案》《欧派家居集团不同气象情况的户外作业管理指南》等相关应急机制；</li> <li>开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制。</li> </ul>

实体风险		
风险类型	风险描述	应对措施
慢性风险	<p>短期、中期和长期</p> <p>持续高温、干旱等</p> <p>持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加，影响生产效率及产生安全隐患。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强设备巡查、养护，及时排查各种故障；</li> <li>配备制冷降温系统。</li> </ul>
	<p>短期、中期和长期</p> <p>高温影响员工身体健康，无法长时间户外工作，影响运营效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作生产区域配备相应的制冷降温设施；</li> <li>保证生活生产用水，做好防暑工作及配备完善的卫生应急救援措施；</li> <li>科学安排生产计划，必要时调整作息时间，或采取停止作业措施。</li> </ul>
	<p>短期、中期和长期</p> <p>长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>储备生产生活用水，加强循环用水；</li> <li>避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水环保改造。</li> </ul>
机遇		
风险类型	风险描述	应对措施
资源效率	<p>中期和长期</p> <p>研发或使用更高效设备及技术；国家及地区支持性政策激励。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，充分提高资源使用效率；</li> <li>积极响应政府支持性政策，通过政府财政资助引进新技术、投入绿色项目等。</li> </ul>
产品及服务	<p>中期和长期</p> <p>绿色低碳产品的研发及应用；</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强绿色环保产品的研发与投入。</li> </ul>
市场	<p>中期和长期</p> <p>消费者对低碳产品的需求增加；新兴市场的开发。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高绿色环保产品的市场占比；</li> <li>积极识别、参与新兴市场。</li> </ul>
适应力	<p>中期和长期</p> <p>使用可再生能源；能源替代及多元化方案。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大可再生能源的开发与利用。</li> </ul>

## 资源消耗及管理

本集团将可持续发展理念融入生产经营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》及《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，实施规范化、系统化的资源使用管理方案，大力推动资源使用效率的提升。

### 水资源使用及管理

我们密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用、排放污水水质等方面的政策要求，在报告期内，未发生与取水、排水相关的重大事故。

#### 水资源利用

我们使用的水资源主要取自市政供水系统，用途为生活用水、产品生产制造时制冷设备使用的间接冷却用水及少量进入产线的其他生产用水。为提高公司水资源管理水平，更好地应对水资源压力和风险，我们积极实施各项节水提升改造措施，并投入大量资源开展节水行动及投用污水处理设备。

### 水资源管理提升改造项目

案例

#### 冷却循环水使用

各基地的台面车间切割工艺冷却水经水处理设备处理后重新泵入车间循环利用，以清远基地台面厂为例，相较直接使用自来水，循环水使用可节约用水量超72万吨/年。



循环水使用可节约  
用水量超 **72** 万吨/年



欧派台面车间切割工艺冷却水循环使用原理图



### 水资源管理提升改造项目

案例

#### 喷房送风柜补水泵 节能改善

清远基地原水帘纸水泵功率为370W，导致补水外溢问题严重，造成浪费。我们将13个送风柜水泵全部更换为60W小功率设备，避免因水压过大外溢造成水电能源浪费。项目改造预计节约用水量约6500吨，节约水费约1.95万元/年；节约电量约2.4万度，节约电费约1.69万元/年。



改造前



改造后

#### VOC旋流塔补水 节能改善

VOC旋流塔定期人工开阀门补水时需耗时0.5h，当员工未及时关闭时，会造成水资源浪费。我们将5个旋流塔水池水阀开关改成电磁水阀，并使用高低液位感应水位，水池补满时自动停止放水。此项目改造预计节水量约1,200吨，节约水费约3,800元/年。



改造前—手动阀



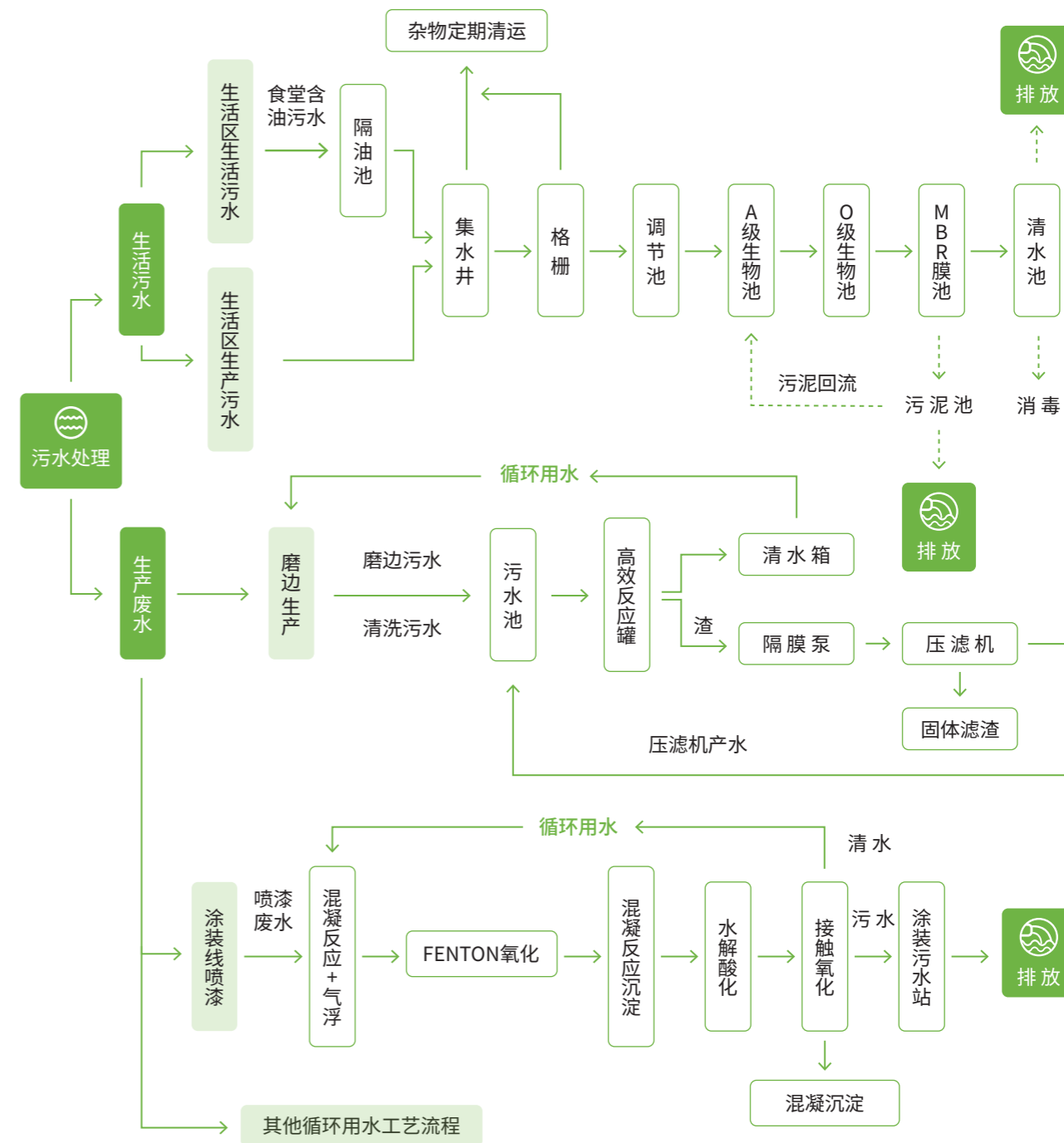
改造后—自动阀

污水排放

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，根据集团《欧派家居集团环保管理规定》及当地环保部门要求，严格管控生活污水及生产废水排放标准，积极应用新型污水处理设备及水质在线监测技术，以确保厂区内排放的废水水质符合《污水综合排放标准》(GB 8978 1996)《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918 2002) 等国家和地方排放标准要求，最大程度减小对受纳水体的影响。

污水排放处理		
污水类型	处理方式	排放渠道
生活污水	生活区生活污水	食堂含油污水隔油池预处理 污水一体化处理设备
	生产区生活污水	—
生产废水	涂装线喷漆废水	经自建的涂装污水处理站处理后排入园区污水处理厂
	台面生产过程废水	采用意大利Fraccaroli&Balzan公司的水处理设备处理后，回用于除水刀切割外的其他环节
	石英石毛坯板车间生产废水	经沉淀处理系统进行絮凝沉淀处理后，循环使用

污水排放处理流程图





污水排放监测



能源消耗及管理

我们秉持节能减耗、绿色生产的可持续发展方针，积极建设集团能源管理体系，通过管理提升和技术革新，全面开展节能改造项目，持续推动经营生产范围内的可再生能源利用，不断探索节能降耗空间；同时我们大力推动能源智慧化管理，持续加强能源管控。截至报告期末，本集团的主要生产基地清远欧派集成家居有限公司已通过GB/T23331-2020/ISO50001:2018及EWC-R-En-FM:2019 能源管理体系认证。

清远欧派集成家居有限公司能源管理体系认证



能源控制

我们每月组织统计并分析水、电、油品等能源消耗情况，每月一次对各部门、生产车间的水、电管理、原辅材料及能源消耗等情况进行检查，并发送数据报表；当能源消耗发生异常或增加时，由基地负责人或事业部负责人组织调查分析原因，并提出对应节能方案报告上报至执行总裁。

可再生能源利用

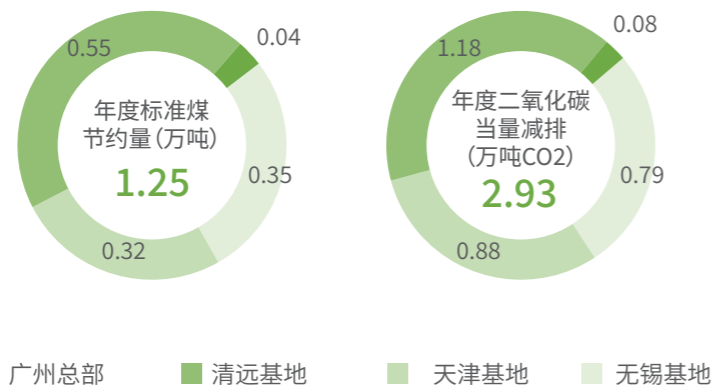
我们积极拥抱国家低碳发展目标，倡导低碳生产和发展。我们在广州总部、清远、天津、无锡基地持续投入可再生能源建设项目，采用“自发自用，余电上网”模式，所产生电能优先用于生产运营，余电并入国家电网，持续提升清洁能源使用占比，推进集团能源结构转型，积极应对气候风险，减少因电力使用产生的温室气体排放，助力国家碳达峰、碳中和目标的早日实现。

报告期内已投入运营可再生能源项目

项目地点	可再生能源类型	装机容量 (兆瓦)	年度发电量 (兆瓦时)	项目情况简介
广州总部	光伏发电	0.94	1,200	项目主要分布在总部北区办公大楼及宿舍楼楼顶，建设面积约1.2万㎡，于2023年8月投产。
清远基地	光伏发电	17.74	18,000	项目建设分布于ABCDEFGHIJ栋厂房屋顶、厂区停车棚和生活区各宿舍楼顶，建设面积约15.5万㎡；一期于2021年12月底并网发电，二期于2023年6月份并网发电。
天津基地	光伏发电	8.3	10,630	项目主要分布于天津基地ABCDEF-GH栋厂房楼顶，于2022年5月投产。
无锡基地	光伏发电	10.7	11,440	项目主要分布于无锡基地ABCDEF六个屋面，建设面积约8.2万㎡，2018年8月并网发电。 *项目G栋建设面积约1.7万㎡，2024年1月并网发电，届时总装机容量约13兆瓦。

报告期内,本集团光伏项目发电量共计约41,270兆瓦时,每年可节约标准煤1.25万吨,可减少二氧化碳排放量2.93万吨。

光伏发电项目



注:参考生态环境部发布的《2019年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》计算光伏项目年度二氧化碳减排量。



广州总部光伏发电项目



清远基地光伏发电项目



天津基地光伏发电项目



无锡基地光伏发电项目



节能改造

我们深刻践行节能降耗的生产原则,各个厂区根据生产运营实际情况制定年度节能目标及节能方案。报告期内,集团下属清远欧派集成家居有限公司制定并严格执行《“十四五”节能规划》,从结构节能、技术节能与管理节能等方面全面提升集团能效节约绩效,并持续跟踪节能改造方案达成进度。

报告期内已完成的部分节能改造项目			
项目类型	项目名称	项目内容	节能成效
技术节能	照明灯管升级	采用高光效、低功率LED灯管替代普通光效灯管,可节能约46%。	各基地工厂已完成约2.7万盏照明节能灯具改造,节约用电量约210万kWh/年。
	空压机组升级改造	用英格索兰一级能效机组替代二级、三级机组,可节能8%-20%。	武汉、成都基地引入一级能效空压机12台,节约用电量约103万kWh-258万kWh/年。
	VOC废气处理系统 燃气消耗优化	升级控制系统,提高去RTO废气浓度,减少废气燃烧时的天然气补充,可减少燃气消耗约25%。	清远、无锡基地2套VOC设备改造,节约用气量约15万m <sup>3</sup> /年。
	砂光机运行优化	升级控制系统,无人操作时设备自动停机进入节能模式。	清远基地对10台砂光机进行改善,节约用电量约5.1万kWh/年。
管理节能	照明灯与风扇 日常管理	拆除多余灯管,改用光控照明控制开关;拆除多余风扇。	清远基地已实施,节约用电量约600kWh/年。
	吸尘/空压机 日常管理	中央吸尘风机设置定时停机,气管喷吹增加电磁阀改用间歇吹气。	清远基地已实施,节约用电量约2,160kWh/年。
	空调、办公设备管理	夏季空调控温不低于26°C,无人时不开空调,开空调时关闭门窗,提倡每天少开一小时空调;办公设备下班断电。	清远基地已实施,节约用电量约3,200kWh/年。

### 原材料使用及管理

我们在产品原材料选择上精益求精，建立严于国标的采购标准，对人造板和胶粘剂等原材料的进货检验严格把控，倾向于选购可回收、可再生的材料或对环境影响较低的环保型材料，并积极与供应商持续探讨环保绿色的产品加工、轻量化包装等可持续发展降碳方案。

#### 原材料降耗

我们坚持选用高质量原材料，因其加工生产过程中所耗用的能源会比低质量原料更低。我们使用的主要原材料除实木、中纤板、刨花板、夹板、枝丫板等木材外，还包括高品质石英石、岩板、玻璃板、胶水、油漆、五金件等原材料，努力减少返工次数，提升产品合格率，从而提高能源资源的利用效率。

#### 绿色原材料

人造板工业是高效利用木材资源的重要产业，也是实现林业可持续发展的重要手段。在此背景下，我们采用无醛人造板作为主要生产原材料，并优先选用拥有FSC-FM森林经营认证的板材供应商，支持可持续循环林业开采，积极保护森林资源。

同时，我们持续加大低(无)挥发性有机物(VOCs)含量原辅材料的源头替代力度，要求供应商《环境标志产品技术要求——橱柜》(HJ/T 432-2008)、《环境标志产品技术要求——家具》(HJ 2547-2016)、《环境标志产品技术要求——木质门》(HJ 459-2009)等相关环保要求和国家标准，为打造绿色环保产品提供坚实保障。

报告期内，本集团采购的ENF板材认证通过率为100%。



100%

采购的ENF板材认证通过率



### 绿色健康板材

### 案例

我们致力打造无醛家居，主要供应商提供的无醛人造板以农作物秸秆碎料为主要原料，施加无甲醛的MDI胶黏剂，经高温高压制作而成，成品均符合《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021)和《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》(GB/T 39598-2021)等相关检测标准中的ENF(无醛添加)等级。同时，通过无醛人造板制作原材料秸秆的回收利用，可以极大地减少因为秸秆焚烧产生的环境污染，同时有效减少树木砍伐，保护森林资源。



供应商 FSC-FM 森林经营认证



原材料板材BGFC 《无醛人造板及其制品》认证证书



## 排放物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等项目所在地的相关国家环保法律法规，规范各类排放物质处理，积极配合政府主管部门、利益相关方做好环境管理、维护生态安全、改善环境质量、规范排污行为等工作。报告期内，集团未发生过环保违法违规问题，且未受到任何相关行政处罚。

### 碳排放管理

我们积极响应国家“双碳”目标，根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等标准自我开展温室气体排放盘查工作，不断优化温室气体排放管理，主动寻找减排机遇，采取节能降碳措施，致力减少公司碳足迹。我们将持续紧密关注家居行业碳核算标准的政策发展，更加准确、全面地统计集团生产经营产生的碳排放，并逐步开展供应链温室气体盘查工作，以求根据完整的基线排放情况制定科学可行的碳中和减排方案及减排路径，助力集团降碳减排。



## 污染物防治

我们依照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制定《废气处理和排放管理规程》《固体废弃物管理规程》《噪声管理规程》等相关污染物排放处理规程，对生产过程中的有机废气、生产性粉尘进行合规处置排放，对生产工艺产生的危废委托专业机构合规处置，对所有建设项目进行环境影响评价，并每年定期开展内外部环境监测，年度环保投入6,429.88万元。

污染物监测管理情况				
检测项目	监测方式	检测周期	检测方法或依据标准	记录
废气、粉尘排放	委外监测	1次/4小时	《大气污染物排放限值》 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》 (DB 44/814-2010)	第三方检测报告
固体废弃物排放	内部监测	1次/季度	本集团《固体废弃物管理规程》	《环境运行检查表》
噪声排放	内部监测	1次/年	本集团《噪声管理规程》	《环境运行检查表》
	委外监测	1次/年	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348—2008)	第三方检测报告

## 大气污染物

我们生产经营中主要排放的大气污染物包括粉尘、有机废气(VOCs、甲苯与二甲苯、苯乙烯等)和厨房油烟，严格控制氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物排放。

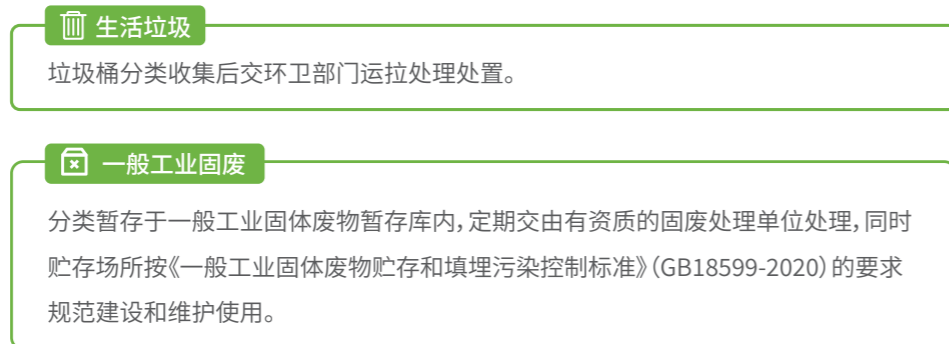
大气污染物类型		处理方式及标准
生产加工粉尘		经中央除尘系统收集集气罩后，采用布袋除尘处理工艺对粉尘进行治理达标后经排气筒排放。
废气	喷漆废气	经自动水帘柜预处理；
	调漆废气 晾干废气	与预处理后的喷漆废气汇集后，采用“多级过滤+转轮式吸附浓缩+RTO 处理系统”处理达标后高空排放。
生活区厨房油烟		采用静电法除油烟工艺对其进行处理达到《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)标准后由专用的排烟管道引至楼顶排放。

## 废弃物管理

我们将集团生产经营过程中产生的废弃物按照无害废弃物与危险废弃物分类管理,明确废弃物从分类、贮存到合规处置、记录的全流程管理规定。

### | 无害废弃物

我们产生的无害固废包括生活垃圾和一般工业固废,包括木料类边角料、粉尘、玻璃类、台面边角料、铝材边料等。



### | 危险废弃物

我们产生的危废包括废漆渣、废活性炭、打磨粉尘、污水处理站污泥等《国家危险废物名录》中的危险废物,各基地分别制定《危险废弃物操作细则》,严格把控危险废弃物的分类包装、贮存、转移处置、合规管理全过程。

### 分类包装

严格按照危险废物特性,同时结合《国家危险废物名录》对危险废物进行识别和分类,设置相应的危险废物识别标志,并根据国家最新标准要求对危险废物识别标志进行更新与制作。



### 贮存

严格按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)的要求在厂区设置危废暂存库,根据危险废物的性质作对应防渗、防腐、防雨、防晒等污染防治措施,并设有经过防渗、防腐处理的地沟或围堰。




### 转移处置

转移过程中采取防扬散、防流失、防渗漏或其他防止污染环境的措施,委托有相应危险废物处理资质的单位转运处置,核实运输单位《道路危险货物运输经营许可证》和接收单位《危险废物经营许可证》所列的危险废物种类是否与需转移的危险废物相符。



### 合规管理

要求各基地建立危险废物管理台账,如实记载危险废物的出入库时间、来源及去向、重量、容器/包装物类型及数量、贮存设施编号等详细信息,并每年在各基地所属区域政府固体废物环境监管信息平台提交备案危险废物管理计划。




### 噪声管理

我们的噪声污染源主要来自生产过程中切割、打磨、空压机运行以及机动车辆运行、污水处理站风机及水泵运行等过程。针对不同来源的噪声,我们采取不同的控制措施来控制削弱噪声的不良影响,包括选用低噪声的生产设备,对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施,高噪声设备尽量远离厂界,厂界周围实施绿化隔离等。

### 降低环境影响

我们要求各基地根据当地环保部门的要求,制定相应的重污染天气实施方案,报当地环保部门审核备案。当出现重污染天气预警时,各基地均主动配合当地政府应急响应信息和减产限产要求,落实减产限产工作,从而减少VOCs、氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等污染物排放,尽可能降低企业运营对环境的影响。



## 绿色环保生产体系

本集团始终以绿色环保作为生产经营的基本原则,努力确保从选材、生产流程到安装每个环节都严格遵循绿色环保标准。此外,我们以可持续发展为核心的环保设计理念,持续打造全流程绿色产业链,从一体化绿色生产解决方案,到系统化环保监测标准,构筑严谨的绿色环保生产体系,不断节约能源、减少污染,有效推动企业与社会的可持续发展。

### 清洁生产

我们作为绿色人居领创者,一直将环保减排作为产品研发和升级的重要驱动力,积极进行技术研究升级,不断加强绿色低碳材料、技术、设备和生产工艺推广应用。我们引进建设亚洲首条家具喷粉生产线,实现涂装全程无VOC排放,相比烤漆总体碳排放减少75%以上;同时探索实施水性漆替代油性漆、低能耗PUR封边成型技术等生产工艺,引入世界先进环保治理设施,从源头上控制污染。



#### 低能耗PUR封边成型技术

#### 案例

报告期内,我们投入研究应用低能耗绿色环保PUR封边胶代替传统EVA热熔胶技术,其不仅在使用的过程中不会释放任何有害物质,可以更好抵抗潮湿环境,改善木饰面板件封边受潮后引起的发胀现象、封边胶缝等问题,而且操作加工更为简单、无需烘干,可以有效提高生产效率,节省能效。

#### 绿色环保生产体系示意图

##### 环保原材料

- 欧洲E1级板材认证
- ENF级环保板材认证

##### 环保生产

- 绿色环保生产工艺
- 先进环保治理设施

##### 环保包装

- 精简包装工艺升级
- 可循环钢托替换木托



##### 环保交付与安装

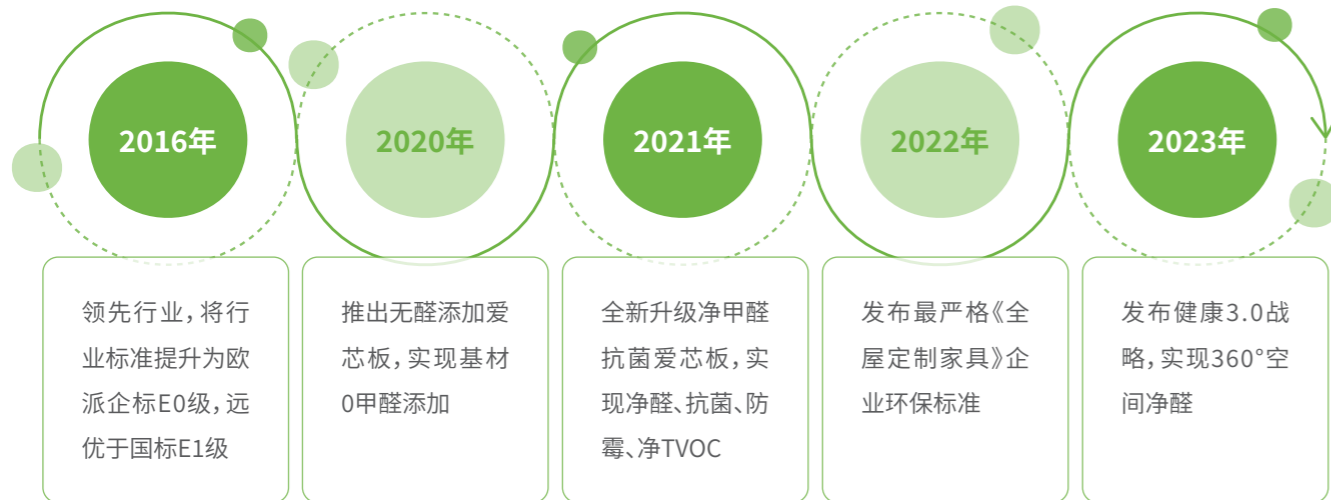
- 安装环保无醛无污染
- 绿色整装交付

##### 环保运输

- 物流运输资源整合
- 仓储数量缩减

### 绿色产品

我们致力于生产环境友好型绿色环保产品,不断刷新产品环保标准,努力为消费者提供更多高质量的绿色产品,构建全新的健康家居生态。我们发布的“欧派净醛企业标准”,凭借更低的甲醛限值要求,超越新国标ENF成为更严格的板材甲醛释放标准(甲醛释放量限值仅为 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ),逐步从环保定制标准的引领者,成为整家环保的领创者。

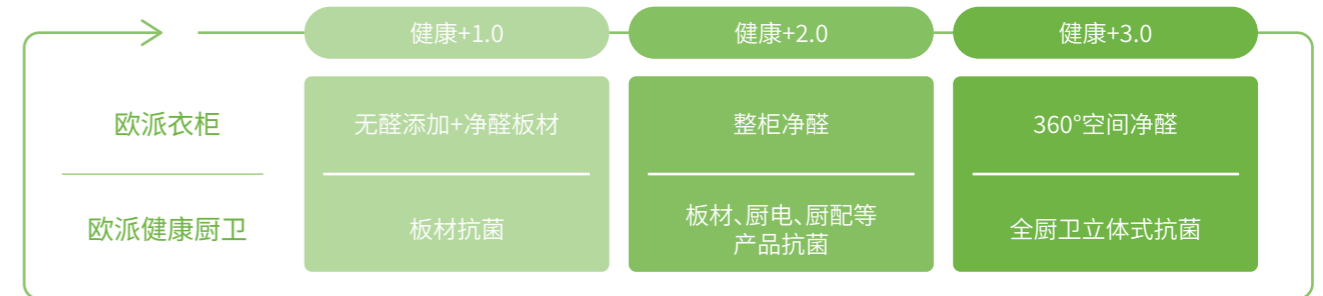


### 欧派净醛3.0

柜门墙 360° 空间净醛



### 绿色环保标准升级



### 家居柜内PCO空气净化系统

案例

报告期内,我们通过研究空气净化产品与定制柜体的结合,形成一套完善的柜内PCO空气净化系统模块,设计开发智能鞋柜、护理精灵、层板后置式衣物护理模块、层板后置式衣物护理机等应用产品,具有杀霉除菌、净化空气、清除异味、高效除醛等功能,且无需耗材、能耗极低,为消费者提供绿色环保、清新健康的生活环境。



灯光显示效果图



鞋柜除臭器效果图



### 百媒鉴欧派 绿色工厂行

### 案例

4月14日，“百媒鉴欧派 绿色工厂行”暨“绿色家居进万家，健康普惠中国行”公益行动收官仪式在广州欧派集团总部隆重举行，欧派绿色工厂及实验室迎来了近百位行业媒体及环境专家、评测机构等大咖携手探访，以最严苛的眼光和标准来审视欧派的环保之力，用最真实、最透明的视角，揭秘欧派的净醛真实力。欧派净醛抗菌爱芯板的真净醛全链环保效果，不仅得到了探厂百媒的好评，同时亦收获了现场多位权威机构、专家对欧派「净醛3.0」的高度认可。



### 精简包装

我们积极推行产品包装材料减量化，尽量采用环保可回收包装材料，提升资源利用水平。同时，我们通过包装工艺的改进，对新模式中冗余包装部分进行标准和设计修正，并优化包装防护效果，降低产品在流通环节中的损坏，从而降本减耗，更加符合市场环保需求，进一步提升客户满意度。



#### 包装工艺升级措施

- 板件级的拼板软件规则的持续优化，减少非必要单板件包装或易损拼板模式的出现。
- 优化部分包装材料，针对填充泡沫易掉颗粒进行替代材料开发，同时确保包装成本有竞争优势。
- 使用可循环钢托替代木质底托。



### 环保型纸盒低成本盒型技术

### 案例

报告期内，我们创新研发了一款防护性与经济性兼备的局部一体化折叠盒型，该包装兼具外包装和主要受损面的局部加强防护的功能，以纸箱折页做缓冲同步取代泡沫护边，减少了泡沫材料的使用，该新款纸箱降低了产品的运损率、包装物制作成本及包装工序耗时，并同步提升集团环保与经济效益，现已逐步投入工厂包装使用。





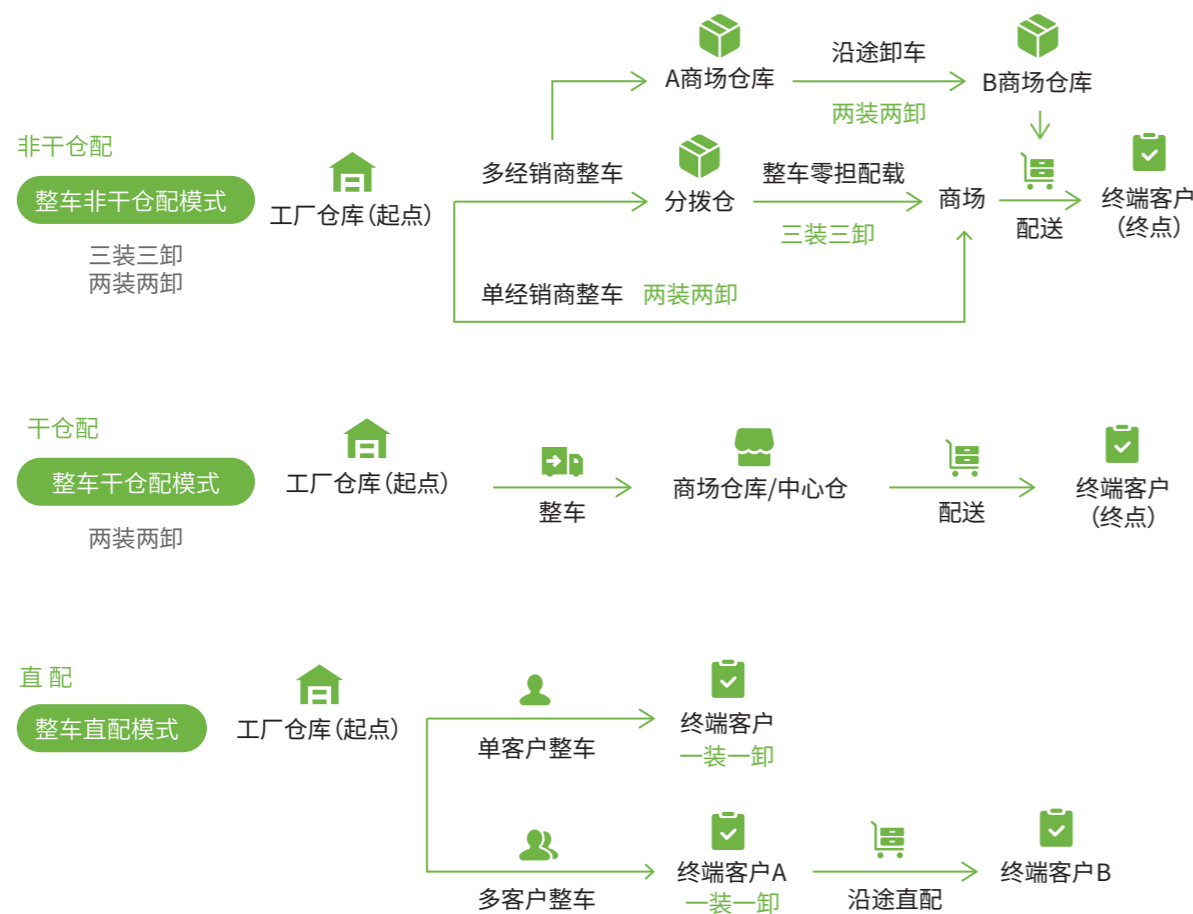
### 低碳运输

为打造一体化、透明化、智能化、绿色化的大家居交付体系，我们持续优化改革物流交付模式，助力全链条绿色交付体系的系统化升级。

#### 物流资源整合

我们将相同市域内所有销售产品(工程除外)的运输干线业务，根据货量由多条线路、多个承运商提供运输服务的现状，逐步整合为“1-3条线路、1-3个承运商”提供服务的新模式，通过同城市物流运输干线与承包商资源的整合，发挥规模优势，由原运输模式货物中转次数3-6次精简到1-2次，为实现点对点直达送货创造便捷条件，提升物流运输效率，打造更便捷、低碳的运输体系。

干线整合后运输模式示意图



#### 仓储数量缩减

我们通过干线整合、班车制的推行逐步缩减近末端分拨仓、前置仓数量，有效减少货物装卸的次数，从而降低货物损坏的风险，同时减少中间物流环节的人力、资源浪费，提高物流效率，实现物流运输过程时间成本、能耗成本的双重优化提升。



购置及外租新能源大巴、中巴、小客车合计**22**辆



减少氮氧化物、非甲烷碳气、颗粒物等污染物排放量约**0.82**吨

#### 车辆运输减排

我们通过购置或外租新能源客车以淘汰高排放车辆，同时严格要求进入厂区作业的车辆及人员的环保表现，并与外包运输公司签署《外来车辆及人员作业安全及环保协议》，禁止未通过年检、报废车辆、废气排放超标、行驶过程中漏油或排放其他废弃物的车辆进行运输作业，并要求所有承运人员必须在指定地点倾倒、存放垃圾，车辆在厂区停车等待时间较长时熄灭发动机节约能源。

报告期内，我们购置及外租新能源大巴、中巴、小客车合计22辆，每年可减少二氧化碳排放量约1.37吨，减少氮氧化物、非甲烷碳气、颗粒物等污染物排放量约0.82吨。



# 践行环保理念

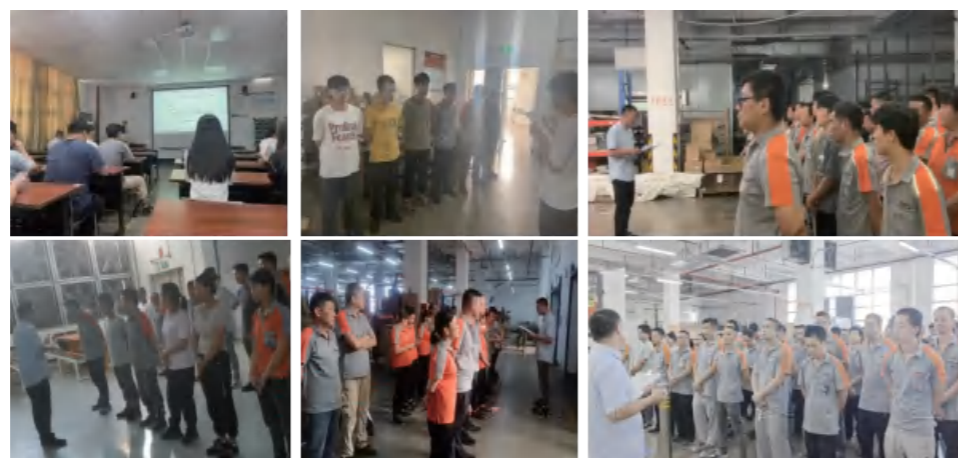
我们深入践行绿色生产、节能降耗的战略，从战略指引、方案制定、员工宣贯、践行公益全层面宣贯落实绿色节能理念，并在集团各项运营活动中，科学规划、严格管理，积极推行无纸化办公、节能照明、视频会议等绿色环保办公方式，全面推进节能降耗工作、循环利用资源，共建环境友好型企业。

## 节能环保培训

我们大力宣扬环保节能的办公理念，坚持做好各项节能降本管控措施，倡导员工在工作生产中积极发掘潜在资源浪费问题并提出改善意见，并持续安排专人监督跟踪减碳成效。

### 线下培训

清远基地组织全体人员学习“反浪费”专项工作要求，共计组织17场培训宣导，633人次参加，培训满意度为9.42分。



开展“反浪费”主题培训  
17场

### 线上分享

我们鼓励员工自行盘点各自岗位存在的浪费情况并提供改善建议，在企业微信群内反馈，并由专人点对点跟进改善实施：



#### 办公室节电措施

电脑闲置时及时关屏；灯、空调、排气扇等办公室电器做到“人走断电”；双面打印、使用二手纸打印等；



#### 车间节电措施

关停非必要区域抽风机；安装感应照明设备；手工喷房优化改进感应式装置；传送带安装感应装置避免空载等；



#### 资源循环节约

员工劳保用品以旧换新，避免浪费；厂区使用过的工具、损坏的设备、电器进行回收处理；洗手盆安装感应水龙头；收集厂区雨水作为水帘补水源等。

## 环保低碳行动

我们鼓励全员牢固树立绿色生态理念，倡导员工以实际行动关注生态环境与资源回收利用，深入践行简约适度、节俭低碳的生活方式，带动员工及社会各界共同承担起环境责任，为共建美丽地球贡献力量。



### 爱绿植绿护绿 共建绿美乡村

案例

3月10日，在广州白云区江高镇的呼吁下，我们积极参与在峡石村开展的植树节植树活动，与干部群众、其他企业代表共同种植凤凰木苗160棵，以实际行动为江高铺绿装、添新绿，并切实增强志愿者的环保意识和生态意识，进一步推进宜居美丽乡村建设。



### 闲置物资管理平台

案例

闲置物资管理平台是一个面向全集团，为各部门提供闲置物资发布、浏览、沟通、交易、下架等功能，协助各部门快速盘活闲置物资的二手交易平台。我们在OA系统物资申购时链接闲置平台入口，建议各部门在申购各类物资时优先在闲置平台查询是否有合适物资，提高闲置物资的利用率。



沙发	电器	椅子
相机	白板	文具
打印机	IT设备	投影仪
设备配件	办公用品	……

# 供应链 SUPPLY CHAIN

高效、严格、绿色的供应链建设是欧派家居可持续发展的保障。在“泛家居”行业周期性遇冷的背景下，本集团持续推进大家居战略，逆势取得业绩利润双增长，离不开合作伙伴的大力支持与长期陪伴。我们打造与大家居商业模式相匹配的供应链体系，持续完善供应链管理，深化渠道变革和经销商转型力度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共赢的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链。



# 负责任采购

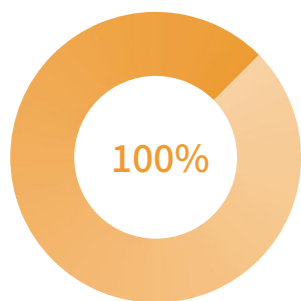
本集团以解决消费者家装家居消费痛点为核心，持续践行负责任采购。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，制定《欧派家居集团物资和服务采购招标管理规定》，严格规范采购流程，实现内部材料规格统一及采购技术标准统一。我们基于中高端品牌定位，进行优质采购资源的开发与整合，持续推进绿色采购，严格把控材料安全，贯彻落实廉洁管理，使集团产品质量从源头上获得有效保证。

## 绿色保障

为了适应当前国内市场需求，建立绿色采购供应链，本集团确保从选材起即严格遵循绿色环保标准。我们采购的原材料主要包括板材、功能五金件等生产原材料、产品配件，以及成品家具、家电等配套产品。我们依据《欧派家居集团原材料采购技术标准管理规范》，优先选择通过十环认证的企业作为原材料供应商，并要求供应商对其提供的材料作出产品成分《自我声明》，承诺不含对环境有害物质。

同时，我们对供应商所采用的木材来源进行严格管理，优先选择对木材来源进行严格监管的供应商，努力防止来源非法的原材料进入本集团。

报告期内，本集团所采购的板材原材料100%合法可追溯。



板材原材料合法可追溯



供应商十环认证



供应商产品成分《自我声明》

## 安全保障

我们始终将材料安全作为负责任采购的核心，通过确保供应链原料产品安全与可靠性，并严格监督供应商的环境、健康与安全(EHS)标准，努力为客户提供更加安全、更加可靠的家居产品。

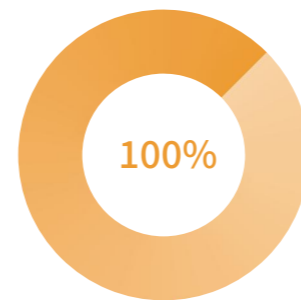
我们针对原材料建立了严格的质量安全检验体系，制定《欧派家居集团新材料(产品)鉴定试用管理规定》，要求供应商按时提供MSDS物质安全资料表、第三方权威检测机构出具的检测报告等，同时利用集团CNAS认证实验室进行产品安全检测抽查，从源头确保我们的产品符合阻燃性、防腐性、抗压弹性等的安全性能要求及甲醛、TVOC、甲苯等化学物质的安全限值要求。同时，我们出台了《欧派家居集团承包商安全管理规定》，在采购中明确了承包商、供应商关于员工职业健康和安全生产工作条件的要求，审查其安全资质并签订安全协议书，要求合作伙伴为其员工提供合格的劳动防护用品与安全的作业环境，消除职业健康风险因素，全面保障原材料生产环节的安全与健康。

## 廉洁保障

我们制定《供应链管理中心外设部门工作管理细则》《供应链管理中心稽查工作操作细则(试行)》《供应链管理中心积分管理操作细则(试行)》《供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》，严格规范供应链管理中心人员与供应商的交往行为，坚决抵制采购业务过程中各种变相索贿、行贿、受贿活动，积极营造公正、廉洁的供需关系。

鉴于追求公平、公正、透明的经营环境的共同目的，我们将《廉洁合作承诺函》作为本集团及关联企业采购合同中的一部分，并于文件中明确各供应商应遵守廉洁自律的各项要求，同时列明不正当利益行为的举报方式，保证阳光合作，维护双方利益。

报告期内，本集团供应商均已签署《廉洁合作承诺函》，签署率达100%。



供应商签署《廉洁合作承诺函》率

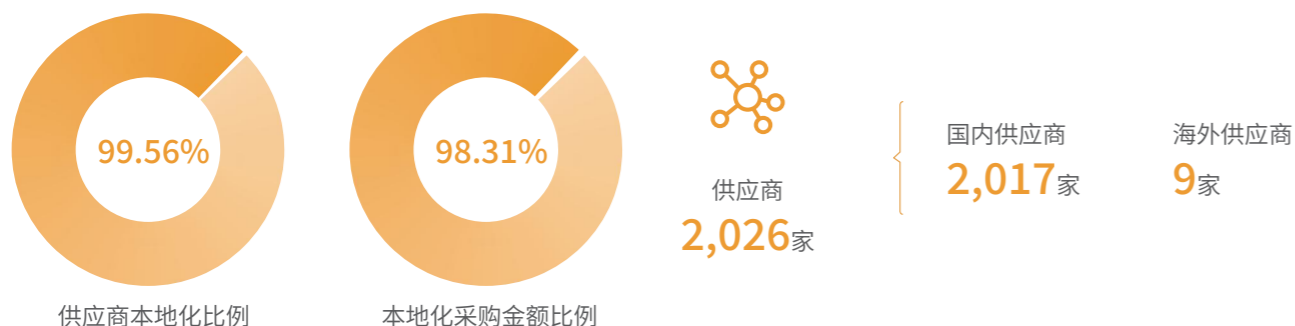


《廉洁合作承诺函》

# 供应商管理

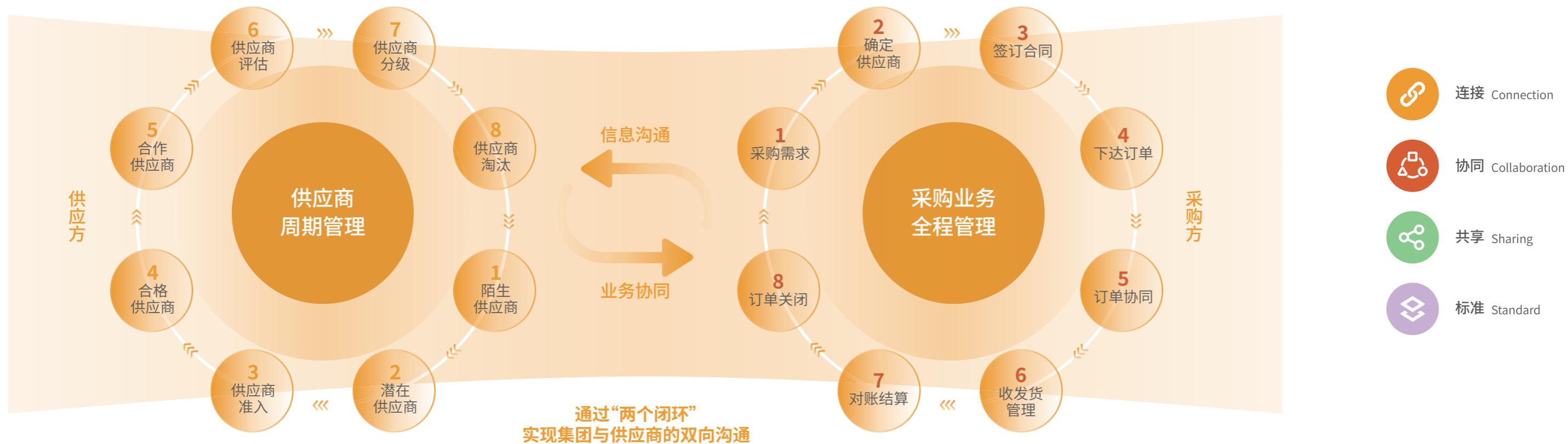
本集团着力加强供应商管理,通过数字化、智能化、流程化管理和建设,提升可持续供应链管理;同时持续推进供应商ESG表现评估,坚定携手合作伙伴同频发展,将合作共赢的可持续发展战略落在实处,构建共赢共生的绿色生态链,打造多元化、高效完整的韧性供应链管理体系。

报告期内,本集团供应商库共涵盖供应商2,026家,包括国内供应商2,017家,海外供应商9家;供应商本地化比例达99.56%,本地化采购金额比例为98.31%。



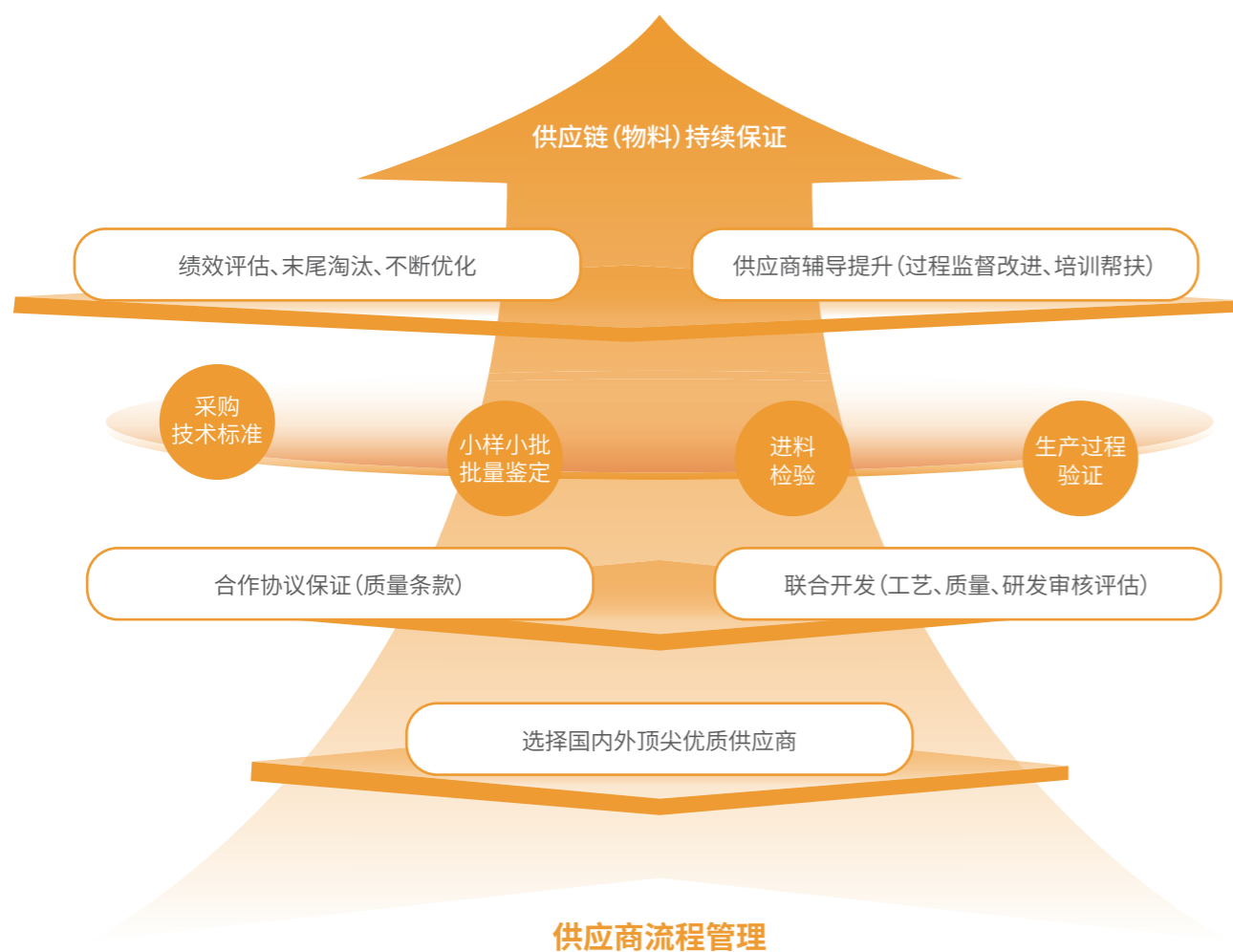
## 数字化管理

我们基于“连接、协同、共享、标准”的原则,设立供应商协同的SRM系统,制定供应商数字化管理解决方案。我们通过平台实现对供应商的周期管理,从供应商准入、合作到评估分级,从潜在供应商转为合格供应商等环节入手,确保企业供应商体系有序且受监控运行。同时,我们通过平台实现采购业务全程管理,供应商可在平台上签订采购合同,获取询单、招标信息、采购订单、保证金收取通知单、质量异常等信息。通过“两个闭环”,我们达成企业一体化采购协同,实现集团和供应商的双向沟通,提高供应链信息流转效率。



## 全流程管理

我们对标世界卓越家居企业的要求,选取行业一流、专业顶级供应商建立长期战略合作关系,并依据《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》《欧派家居集团供应商变更与替换管理规定》一系列管理制度与程序,从开发准入、尽职调查、绩效考核、冻结退出等维度,对供应商进行全流程管理。



### 开发准入

我们持续规范供应商准入标准,制定《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》,严格执行以资格审查、现场考察、产品鉴定、供应商转正为核心的新供应商遴选流程。根据业务类型,我们将供应商分为生产型供应商与贸易/代理型非生产类供应商,要求各供应商提供国家法律法规强制要求的资质证件,并对各类供应商实行分类准入管理。

报告期内,本集团共758家供应商进行开发遴选,其中通过考核并转正的供应商621家。

开发遴选供应商 **756**家

转正供应商 **621**家

## 准入考核流程



## 资格审查清单

供应商类型	调查表	内容
生产类	生产类调查表	法人信息/企业资质/生产及业务能力/质量及技术能力/售前售后服务能力/财务信息/关联供应商等
非生产类	非生产类调查表	法人信息/企业资质/售前售后服务能力/财务信息/代理资质等
其他	简易调查表	法人信息/财务信息

### 尽职调查

我们重视对供应商的尽职调查,要求对生产型供应商必须经过现场考察评审。现场考察由供应链管理中心牵头组织,并由供应链、研发、工艺、质量、EHS等相关部门共同组建考察评审小组。评审小组秉承客观、公正、尽责的精神,按照相应业务范围履行审查责任,并对审查结论负责,不得弄虚作假、敷衍应付,不得干预他人的评审;如因上述行为导致评审结论失真或无效的,追究评审人员和干涉人的责任,取消直接责任人评审认证资格;涉及重大违规问题的,交由审计部、监察部进行查办。

我们高度重视供应链的质量与工艺管理,对供应商的产品质量产生、形成和实现过程进行考察,以保证产品原材料来源的安全可靠;同时,我们引入ESG维度对新进供应商进行评估,主要包括环境管理、安全生产管理、劳工管理、社会责任等方面,持续推动供应商社会责任管理规范化、系统化,致力打造对环境及社会负责任的供应链。

报告期内,本集团持续针对新进供应商开展现场考察,共计考察88家。



现场考察新进供应商 **88**家

供应商ESG考察	
审核项目	审核内容
环境管理	现场5S管理
	环保管理制度及环评文件
	环保物质管控程序
	危险化学品管理
安全生产管理	安全生产管理制度
	安全防护措施
	安全生产档案
	安全生产培训
	职业健康与安全
劳工管理	公平合理的薪酬福利
	劳工权益保障
	多元化、包容性的工作环境
社会责任	社会福祉影响

供应商质量与工艺考察	
审核项目	审核内容
系统管理	机构认证、质量目标
文件控制	质量手册
人员培训	质量培训
客户需求	顾客沟通
仓储管理	原材料及成品仓库管理
测量设备	监视测量装置控制
产品测试	样品测试、进货检验、过程检验、出货检验、型式试验
质量改进	不合格品处理、质量改进
生产过程控制	设备管理、关键工序、标识可追溯性、制程控制
设计开发控制	设计输入输出及评审、样品验证、产品可靠性、设计研发能力

### 绩效考核

我们制定《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》，以推动供应商规范化管控，提高供应商管理水平。集团供应链管理中心联合EHS管理部门、工艺研发部门、质量部门对供应商进行综合考核，通过月度品质绩效评价和年度运行绩效评价两种方式，定期检讨集团供应商是否始终满足合规要求。

月度评价从品质维度考核，考核对象为当月与本集团发生业务关系的供应商。根据月度评价结果，供应链管理中心将对供应商供货比例进行分配和调整，并针对需重点改善供应商定期进行辅导提升，连续2个月评分低于60分的供应商将成为警告供应商。年度评价由供应链管理中心组织各事业线质量部门、采购执行部门对供应商的品质、交期、价格和服务进行年度运行绩效评价，形成A、B、C、D四个等级。年度考核完成后，我们会通过SRM平台将考核等级结果及同类排名自动发送至相关供应商，并根据供应商排名进行奖惩激励；对于考核结果为D级的供应商，将依据《欧派家居集团供应商质量辅导管理规定》组织供应商专项改善会议，对其进行辅导改善，若改善全数落实执行则正常采购并持续追踪，否则将取消供应商资格并纳入黑名单。



对**1,630**家供应商开展年度绩效考核

报告期内，本集团对所有非一次性采购的供应商均进行绩效考核，考核数量共计1,630家。

激励措施



建立长期伙伴关系

给予长期订单

加大订单分配比率

公开表扬、奖励优秀供应商

降级措施



督导改善

降为备选供应商

减少订单量

纳入黑名单

奖惩激励措施

冻结退出

为保证供应链规范化管控，我们制定了《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》，完善供应商冻结与退出过程中各环节的操作流程及要求，保障供应商提供的产品或服务符合欧派家居及客户的要求。



因不合格被中止合作的供应商

52家

报告期内，本集团因不合格被中止合作的供应商数量共52家。

冻结



供应商出现重大财务异常

供应商出现供应违规行为

供应商出现较为严重的供应异常行为

退出



供应商主动提出退出

当出现以下情况时被集团淘汰：

- a. 供应商所供应的产品或服务公司不再需要；
- b. 供应商年度运行绩效被评定为被淘汰；
- c. 日常运行中，供应商因重大问题被审定不合格供方被淘汰。

冻结与退出形式

上级供应商管理

为从源头把控产品质量，提升供应链稳定性，我们将间接供应材料或产品的供应商（以下简称“上级供应商”）纳入集团供应商体系管理。我们制定了《欧派家居集团指定二级（及以上）供应商管理规定》，规范上级供应商在整个供应过程中的业务流程、业务职责和作业操作，持续构建高效、可靠、竞争力强的供应链。

我们要求各责任主体切实履行对欧派指定的上级供应商的管理职责，形成有效的质量管控机制，努力营造良性的供应链生态。各级研发中心提出上级供应商开发需求，供应链管理中心执行上级供应商考察、导入及绩效考核工作，集团生产与OEM开发部门负责定期对上级供应商进行产能评估并更新并发布上级供应商供货信息，推动上级供应商落实欧派家居信息化管控配置；各基地供应链部门负责完善《欧派家居集团上级供应商信息备案》中基地本土开发信息，完成对各基地上级供应商的合同管理及绩效考评；质量部门负责将上级供应商纳入质量管理体系进行管理，并制定质量管理细则及质量违约处理办法，当年被监察到更换或者仿冒上级供应商材料/产品的供应商，将禁止第二年新品开发选用；连续两年被监察到更换或者仿冒欧派制定产品的供应商作清退处理并列入黑名单。

供应商分类		定义
上级供应商	一级供应商	直接向欧派家居供应产品或材料的供应商。
	二级供应商	因供应链管理需要，欧派家居要求一级供应商所供材料或产品的部分原材料或半成品定向向其采购的供应商。
	三级供应商	因供应链管理需要，欧派家居要求二级供应商向一级供应商所供材料或产品的部分原材料或半成品定向向其采购的供应商。

培训交流

我们重视与供应商的良好合作关系，积极开展供应商培训交流活动，期待所有供应商合作伙伴能与我们携手共进，同谱“共同进化，共赢共享”新篇章。报告期内，本集团共计开展供应商培训67次。

开展供应商培训 67次

外部供应商培训交流

我们通过与供应商适时互访、全球供应商大会、供应商质量审核和各种分析会、研讨会、沟通会、供应商辅导等形式，建立良好的沟通机制和供应商帮扶渠道，确保双方携手共进、互利共赢、质量协同。



2023年中供应商经营研讨

内部供应链人员培训

我们严格把控产品输入环节的品质，通过对集团内部的供应链人员培训与测试，提升供应链人员的专业技能和知识水平，使其能够胜任供应链管理的工作职责，要求测试合格者方能持证上岗。测试包含理论与实操两部分，均占比50%。



清远基地员工供应链管理培训



## 推动行业发展

本集团高度重视家居行业的共同发展,期待与行业同仁携手进化和迭代,积极承担欧派家居作为行业领先者与时俱进的责任,通过协助制定行业标准、参与行业会议及论坛等方式,积极助力行业标准提升;并通过经销商培训大会与行业交流会,共同探索行业发展新模式,持续推动行业高质量发展。

### 助力伙伴成长

我们拥有庞大的经销商资源,始终秉承“欧派树根理论”,充分重视经销商利益共享,建立了完善的服务网络和成熟的服务机制,并通过运营、营销、广告、设计等多方面培训与支持,赋能经销商更好地面对消费者需求的变化,共同迎接行业变革带来的诸多挑战。



## 行业合作共赢

作为定制家居行业龙头企业,我们致力于引领行业发展,解决行业痛点,积极探索行业高质量发展的路径与标准。我们积极响应政府政策号召,支持和参与行业协会的宣介活动,,并通过参编家居行业各项标准,协办或承办行业协会会议和相关论坛,助力行业质量提升。

截至报告期末,本集团参编标准共27项,其中共包含国家标准4项,行业标准7项,团体标准16项。



### 欧派整家软装核心经销商赋能峰会

案例

2023年8月,“明势破卷 聚力谋新”——欧派整家软装核心经销商赋能峰会在宁波举行。我们与来自全国各地的头部装企、经销商齐聚一堂,深度复盘总结2023年,深入探讨2024年发展方向与规划,深刻理解消费者、讨好消费者,实现共赢,以利他思维提升经销商的经营效益,坚定地以自我革新和自我迭代的思维探索行业新发展。



### 欧派家居强势出征中国建博会 共同探索行业高质量发展新业态

案例

中国建博会(广州)是大家居建筑行业全球第一展,是行业“冠军企业首秀平台”“行业招商第一平台”,是我国乃至全球同类展会中规模最大、品牌最全、TOP企业参展最多的国际性展会。此次建博会,欧派家居带来高质量产品与全新战略,与广大家居企业共同探索行业趋势与潮流,探讨有效战略方针,寻找产品更高标准,共同抵御行业冰河期。



### 欧派营销年中经销商培训大会

案例

2023年7月,我们在广州召开了以“合众驭势 精耕致胜”为主题的经销商年中培训大会。集团高层与经销商齐聚一堂,深入探讨大家居行业的未来趋势和成功策略。我们强调深化核心能力,注重智能化生产,推动业务向大家居市场转型。开展全渠道流量运营和精细化管理,推动线上线下一体化营销,适应行业变革。我们决心与经销商一齐,共创家居新篇章,实现集团与经销商的共赢发展。



### 欧派优材强势领跑建装供应链新生态

案例

集团欧派优材于2021年推出,是欧派集团总裁营销办公室直接负责并主导推进的材料供应平台,通过头部企业的牵头效应、跨行业的共同参与、多品类企业的深度合作赋能全行业,推动家居产业走向高品质发展道路。



欧派家居参编标准

类别	标准号	标准名称
国家标准	GB/T 39598-2021	基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量指南
	GB/T 39600-2021	人造板及其制品甲醛释放量分级
	GB/T 39019-2020	定制家具组合组装标识技术要求
	GB/T 18884.4-2015 GB/T 18884.1-2015	家用厨房设备
	QB/T 5660-2021	木家具表面耐黄变测试法
行业标准	LY/T 3236-2020	人造板及其制品气味分级及其评价方法
	JG/T 219-2017	住宅厨房家具及厨房设备模数系列
	QB/T 4990-2016	家用和类似用途中央净水设备
	QB/T 4991-2016	家用和类似用途净饮机
	JZ/T 1-2015	全屋定制家居产品
	SB/T 11013-2013	整体橱柜售后服务规范
	T/CADBM 32-2021	木器涂料及其制品气味评价
团体标准	T/CSTM 00456-2021	中密度纤维板(MDF)粉末喷涂技术规范
	T/CFDCC 0206-2020	智能家居场景功能指南
	T/SDHW 0002-2019	多功能壁床五金件
	T/WD 105.2-2019	家居物流管理与服务规范第2部分:定制、软体家具
	T/CFDCC 0207-2019	定制家居产品安装服务规范

类别	标准号	标准名称
团体标准	T/CHEAA 0007-2019	家用电器产品电子说明书 总则
	T/CRECC 02-2018	住宅全装修评价标准
	T/CNHA 1003-2017	家居五金 移门滑轮系统
	T/CNHA 1007-2017	家庭厨余垃圾处理器
	T/CNHA 1001-2016	家居用缓冲型抽屉导轨
	T/CNHA 1002-2016	家居用缓冲型暗铰链
	T/GCHA 1-2018	定制家居产品 人造板定制衣柜
	T/BQI 0001-2019	规模化定制产品通用规范
	T/BQI 0002-2019	规模化定制评价规范 集成家居
	T/CFDCC 0202-2017	建筑用生态室内门标准



# 产品与服务

## PRODUCTS AND SERVICES

欧派家居坚持“以消费者为中心 以造飞机的精神造家居”，根据用户需求不断精进我们的产品和服务质量，打造自身特色核心竞争力，深挖服务价值，落实“品质+服务”双驱并进战略，多渠道布局、创新推动品牌服务模式升级迭变，将可持续发展理念贯穿到集团生产服务每一个环节，增加绿色健康产品供给比例，加快智能家居新业态发展，全力为消费者提供更舒适健康的高品质定制家居产品生活体验。

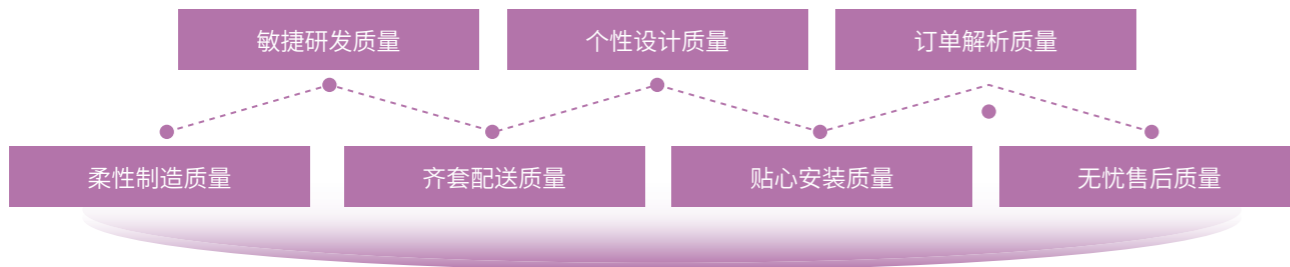
04

# 产品品质升级

本集团始终将产品品质作为集团立业的根本,将客户体验视为企业发展的基石,随着消费者对居家环境的品质需求进一步提升,我们深耕产品质量领域,持续加大创新科技研发,提升产品安全环保品质与舒适智能体验,让更多家庭享受更高品质的生活。

## 产品质量保障

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准,制定集团全套质量管理体系程序文件,构建一体化融合质量保证体系,启动质量组织变革、整合成立基地质量部,开展系列质量变革项目,开启“欧派质量改革元年”。



## 质量管理体系

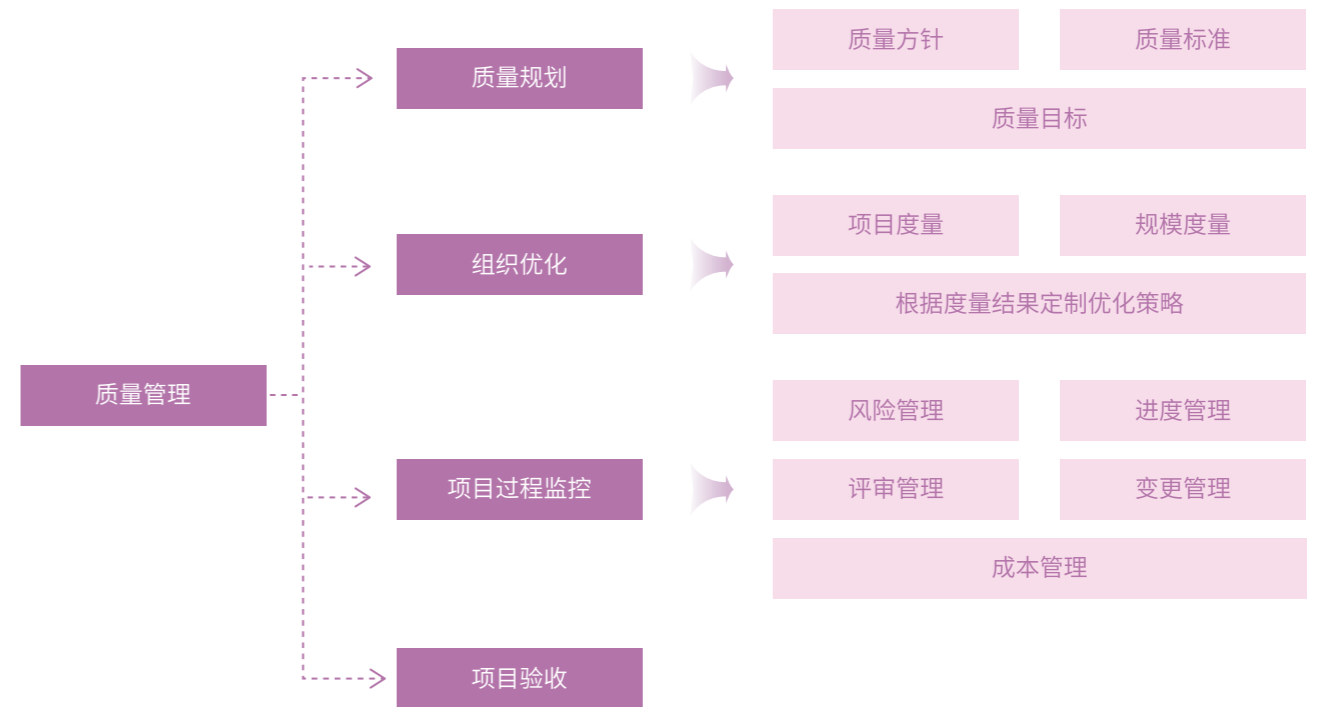
我们制定《欧派家居集团质量管理条例》《欧派家居集团质量考核管理规定》《欧派家居集团质量诚信管理办法》《欧派家居集团质量否决考核机制》《欧派家居集团质量突破奖励激励机制》《欧派家居集团质量关键负面事件管理规范》《欧派家居集团质量事故管理规范》等质量管理制度,持续完善涵盖产品研发、生产、物流、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系,不断精进质量管理模式,形成“预防为主”的质量管理目标,确保产品全生命周期质量安全可控。报告期内,集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过ISO9001质量管理体系及IQNET质量管理体系双重认证。



IQNET质量管理体系认证证书

ISO9001质量管理体系认证证书

## 研发质量管理流程



## 新品研发生产全流程质量管理

### 研发规划



在充分了解行业市场、用户/消费者需求等基础上,严格遵照《欧派家居集团新产品开发过程质量管理规定》《欧派家居集团产品规划管理规范》及《欧派家居集团研发过程质量控制管理规范》,在产品规划阶段为每个新产品制定《新产品质量规划书》,对拟发布的新产品制定质量管理计划、质量测量指标、质量基准等关键管理计划,由事业部质量部、研发中心、家居工艺技术中心、首席质量官等严格审核后发布实施。

### 设计生产



根据《新产品效果图方案质量评审项目清单》对新品的三新识别、实效模式和风险分析等几方面严格评审,输出相关质量评审报告,并由相关部门对采用的新工艺、新材料进行严格审核、试制、样品鉴定、检验、复评等流程,依据《欧派家居集团制造线生产质量管理办法》确保每件产品都符合质量标准。

### 上市销售



为新产品上市输出相关质量策划,并对新产品研发过程体系进行严格质量稽查,对样品试制全过程跟踪管理并送检复核确认。

### 产品生命周期管理



针对已进入市场的产品,我们严格遵照《欧派家居集团产品品质监督管理办法》等制度,对产品工艺、物料淘汰、产品退市淘汰、部件异常停产等情况进行全流程跟踪与监测,对质量不达标产品进行停产、淘汰或研发设计升级处理。

### 质量管理措施



#### 质量考核

对质量管理的成效结果和关键行为结果进行评价应用,包括绩效考核应用和管理评议应用。



#### 质量突破奖

针对质量改进有突出贡献的组织或个人实施激励。



#### 质量否决考核机制

通过逆向考核促进组织和个人重视并提升相关质量管理。



#### 质量诚信管理办法

加强对集团内部及供应商的质量失信行为底线约束。



#### 质量考核数据审计

每半年对质量考核数据进行统计规则、统计执行过程和统计结果的审计。



#### 质量关键负面事件管理

通过质量关键负面事件的调查回溯、责任追溯,逆向促进各部门提升工作质量、过程质量和产品质量。



#### 质量事故管理

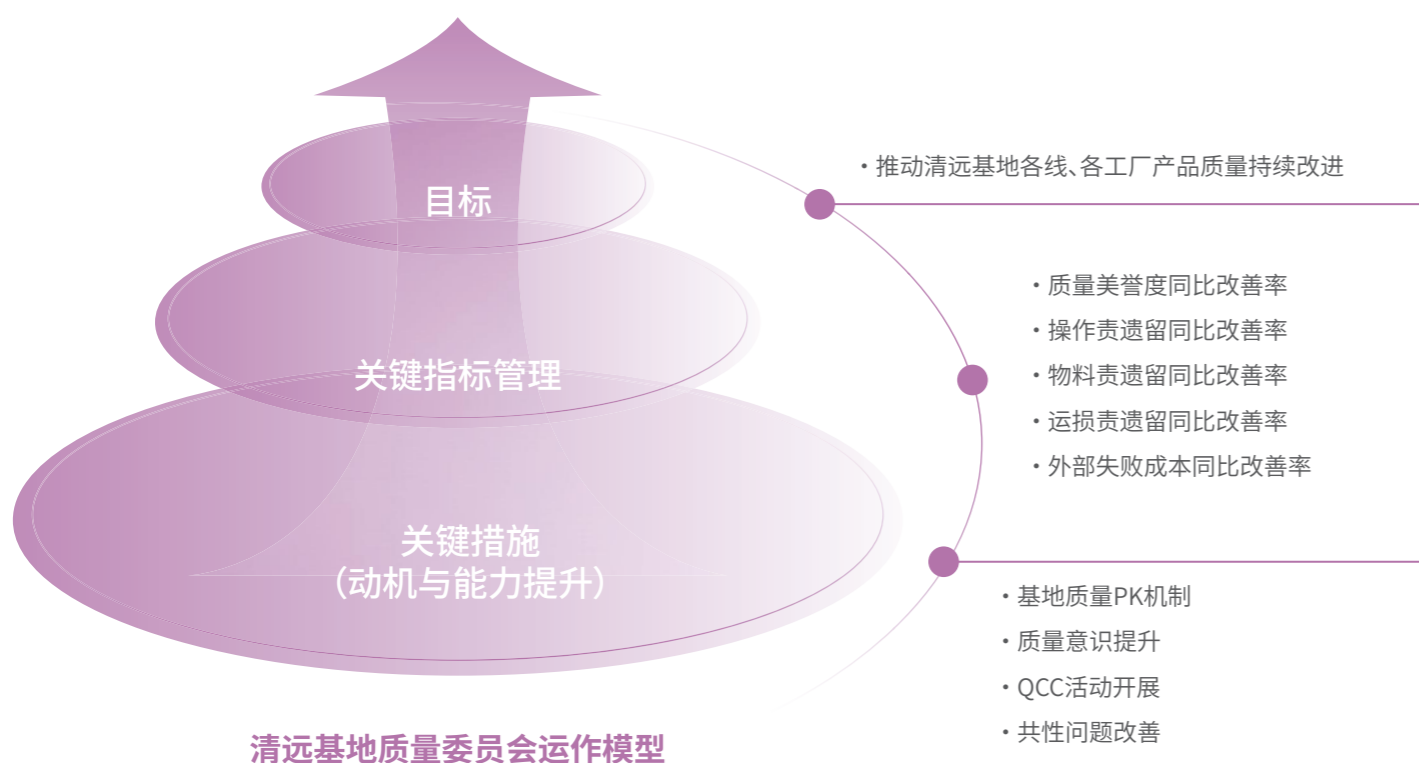
建立规范化的质量事故管控体系实现从“事后回溯”到“过程预警”的管理改进,逆向管理提升产品质量。

### 报告期内质量管理技术成果

技术应用	质量提升成果
严选设备、线体自动化升级,采用行业领先的机器人电子锯开料—柔性封边连线—自动分拣—自动包装全自动化线体。	保障加工过程质量稳定性
建设CNAS认可、具备154项检测能力的行业一流检测实验室和严苛的产品可靠性检测体系。	提升原材料及产品质量可靠性
建设QMS、充分利用公司全流程信息化系统,实现订单全流程质量管控IT化。	信息化质量提升
构建集团BI质量主题建设,包括质量经营模块、质量检测模块、质量分析模块和根因定位知识库,实时为管理层提供内外部质量决策数据。	系统性质量改善
开发自动化检测技术应用到改善闭环系统设计开发,创新设计嵌入自动化检测技术的板式家具“软硬结合”三化质量控制改进模式。	尺寸检测不良率改善30.82% 封边检测不良率改善88.19%
完善关键物料供应商考核机制,实现检验信息跨品类、基地、工厂共享,升级物料质量/技术保证体系。	物料责同比改善23.51%
改革运损判定体系,设置“包装质量改善工程师”专业岗位,并创新实施“班车制”+“带托运输”物流交付模式。	总体运损率同比改善28.14%

### | 质量文化建设

我们积极宣贯集团重要质量制度、机制及政策,制定《欧派家居集团质量人才认证及赋能管理规范》,建设基地质量委员会,明晰质量责任主体,坚持“聚焦核心、紧盯头部、深入现场、对标标杆、全员参与”的质量文化精神,确保质量管理体系“环环相扣,人人担责”;同时我们定期组织员工开展质量培训,包括开展岗前教育、线上课程学习、案例教育等质量活动驱动增强员工质量意识,持续提高员工专业技能水平,开展质量赋能,形成“人人担责”的质量管理文化。



清远基地质量委员会运作模型



表扬优秀质量工作者, 树立先进标杆

### 3类基础工艺课程+5类设计技能课程+4大系列防错视频

普惠设计质量课程	产品	基础工艺	• 橱柜基础工艺知识与应用	+ CAXA操作教学系列 (4大品类)	
	计价		• 衣柜基础工艺知识与应用		
	沟通		• 木护专题课程		
	方案	设计基础技能	• 橱柜标准化与计价规则		• 设计出错系列 (8类设计场景)
	复尺		• 沟通技能提升课程		
下单	• 复尺流程规范与注意事项	• 安装系列 (方法、工具、技巧、现场改制)			
	• 设计防错与规范				
	• 下单/传单操作指引				

OPPEIN 知学堂 设计安装专家

【学习知识库】 【证书手册库】 【新品课程直播】

线上+线下质量专业培训

端 ↓ 端 赋能商场



举办一线员工质量竞赛

## 产品安全与健康

据《中国健康家居消费认知调查》报告显示,超过85%的消费者在选购家居产品时更关注健康问题。在全民大健康的环境下,我们注重以人为本,致力于打造健康、环保、低碳的家居产品,全屋定制家居产品及其使用的原材料均参照《环境标志产品技术要求》相关标准执行,为消费者打造环保健康的家居环境。

### 化学品安全

我们已通过中国环境标志产品认证,全屋定制家居产品所用材料的环保性能指标均符合相关国家标准,其中板材材料甲醛释放量均符合目前高要求的欧洲标准(E1级)。同时,我们严格遵守《中华人民共和国危险化学品管理条例》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》《危险化学品目录》等中国及海外化学品安全相关的法律法规,制定《欧派家居集团危险化学品管理规定》《欧派家居集团实验检测管理规定》《集成家居原材料气味检测实施规范》,强化化学品管理,全面识别、了解和跟踪产品全生命周期中化学物质的使用情况,评估其潜在风险,管理及减少其对环境、健康和安全的影响,努力确保员工在工作环境中不受有害化学物质的威胁,消费者在生活使用场景中不接触有毒有害物质。

### 化学品检测认定

根据中国品牌建设室内空气品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会发布的《品牌评价 厨房器具》(T/GIEHA 061-2023)标准,我们通过行业指定的第三方认证机构评审,健康橱柜的甲醛释放量、TVOC释放率、抗菌率、抗菌持久性等指标审核认定合格率100%,被授予“健康橱柜”品牌标识;我们其他家居产品也均通过《健康整装定制评价通则》(T/CFDCC 0607-2023)的要求,认定为绿色环保家居产品。



### 健康橱柜品牌标识



### 化学品禁用

我们严格要求供应商作出产品成分清单及是否包含有害物质的自我声明,按时提供每种产品的有害物质的测试报告(如SGS、CTT、ITTC等第三方国家权威性检测机构出具的检测报告)、MSDS物质安全资料表、产品成分表及环境管理变更确认书,通过内部实验室及外部第三方机构对甲醛、TVOC、甲苯等化学指标不定期进行抽检,通过信息化手段实现对化学品及其供应商准入、配方、使用等全流程的合规监督,确保每一项产品必须符合环境质量管理体系要求及当地市场的化学品禁用限用法律法规。



未使用任何违禁化学品

报告期内,我们未发生与化学品相关的任何重大事件和罚款,未使用任何违禁化学品。

### 化学品公开

我们在产品说明书中列明产品有害物质限量表,向消费者展示的家居产品用饰面人造板、涂料类、石材类、胶黏剂及其他原辅材料的有害物质限量。

欧派橱柜原材料有害物质限量表

板材涂料类						
项目	限量值	甲醛释放量	可溶性铅	可溶性镉	可溶性铬	可溶性汞
		(气候箱法)	(Pb)	(Cd)	(Cr)	(Hg)
实木		-	-	-	-	-
中纤板		≤0.124mg/m <sup>3</sup>	-	-	-	-
刨花板		≤0.124mg/m <sup>3</sup>	-	-	-	-
夹板		≤0.124mg/m <sup>3</sup>	-	-	-	-
油漆涂料		-	≤90mg/kg	≤75mg/kg	≤60mg/kg	≤60mg/kg
石材类						
项目	限量值	内照射指数	外照射指数	半数致死浓度		
		(Ira)	(Ir)	(LD50)		
国产石英石		≤0.6	≤0.8	>5000mg/kg		
进口石英石		≤0.6	≤0.8	>5000mg/kg		
胶黏剂						
项目	限量值	游离甲醛	苯	甲苯+二甲苯	卤代烃	总挥发性有机物
胶黏剂		≤0.05g/kg	不得检出	不得检出	不得检出	≤40g/L

## 设计工艺及安全

我们以人体工程学为设计原则,充分考虑产品设计的便利化、人性化、安全化,坚持为客户打造安全舒适有爱的居家环境,在设计上融入爱心与关怀,在工艺上精益求精追求更高的质量。我们的产品通过国际一流的先进设备生产,具有良好的环保指标和耐用性能,产品的铰链和路轨质量稳定持久坚固,可以保障数十年的安心使用体验。

### 一套开合200,000次的门铰

案例

我们安装在产品上的每一套铰链都在实验室里经历过开合20万次以上的严苛测试,按正常使用标准,使用寿命均可达20年以上。我们坚信高质量的细节,可以守护客户更加安全舒适的居家生活体验。



Blum标准门铰

### 黄金三角 高效烹饪动线

案例

我们经过无数次精密实验,将厨房收纳、洗理、烹饪、备餐四大功能区,与用户人体特点、烹饪流程和餐具使用频率结合,设计出厨房直角或等腰黄金三角动线,不仅提高厨房烹饪效率,还能改善清除用户在厨房操作的安全隐患。



### 用户关怀设计

案例

从2005年起,我们就关注家居环境中的儿童安全隐患问题,特别推出弧形防撞台面,给孩子提供一个安全有爱的生活环境。同时,为杜绝家具倾倒造成的安全隐患,我们开发并改善高性价比防倾倒配件,同步减少车间装配工序,提升工作效率,确保防倾倒配件在安装过程中被准确充分利用。

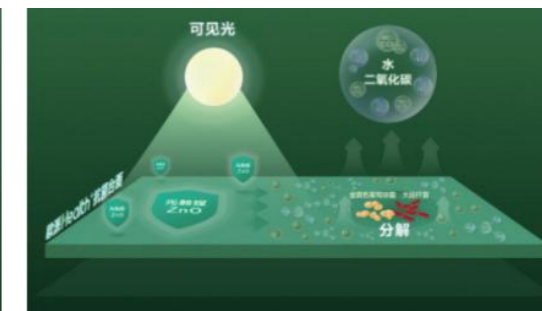
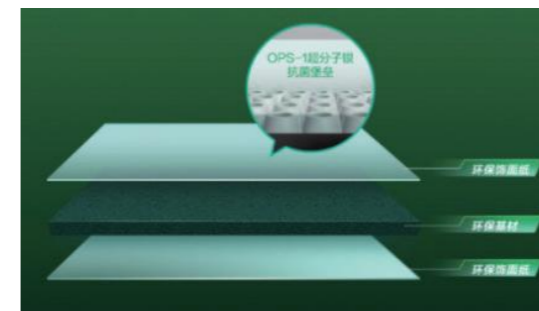


家具防倾倒设计

### 厨房台面抗菌技术

案例

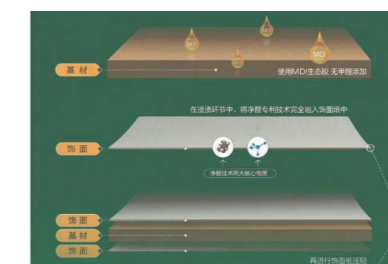
我们深入研究厨房台面石英石板材抗菌材料、厨房台面表面抗菌处理工艺,通过抗菌剂填充石英石台面的表面微孔,使抗菌剂与板材中Si形成化学和物理吸附,表面形成一层抗菌层,以达到抗菌率和抗菌耐久性(刷洗5,000次)到达≥99.0%,并延长石英石台面的使用寿命,为客户营造健康无菌的厨房环境。



### 空间净醛技术

案例

我们研发的净醛专利技术深入应用于定制柜、木门和背景墙等产品,主要靠纳米活性硅产生负电荷吸附游离在板材表面的甲醛分子,并由甲壳素生物分解为水分子和无毒无害有机物醛肟,以实现360°空间全面净醛效果。





## 科技研发与创新

本集团在技术、产品、模式、管理、服务五大方面持续创新，坚持科技向善，为智能技术注入人文关怀，重点投入生产工艺革新、研发设计节能降碳、数字化制造、智能制造等领域，加强自主研发能力和员工创新能力，旨在通过建立技术优势，将科技研发成果产业化，保持家居制造行业领先地位。截至报告期末，我们拥有CNAS认证实验室，荣获国家级工业设计中心、广东省政府质量奖、广州市高水平企业研究院、博士后科研工作站、高新技术企业认定。



高新技术企业证书

### 产品研发流程



### 研发投入与成果

我们高度重视研发队伍的建设和高新人才的培育，在集团设立家居产品研发中心及各业务板块产品规划和研发部门，并于意大利米兰设立研发设计中心，积极推进外部交流和产学研合作，与专业院校进行深度校企合作和人才交流，推动家居行业的技术革新与科技发展。报告期内，我们的研发投入为11.26亿元，占营业收入比例为4.94%；近5年累计研发投入44.98亿元，处于行业领先水平。

我们的研发团队共拥有高学历、极具开拓进取精神的研发人员2,730人，占总人数比例为11.35%。为调动研发人员的积极性与创造性，我们制定了《集团家居产品研发中心开发设计人员薪酬激励实施办法》《集团家居产品研发中心产品工艺分部计件人员薪酬激励实施办法》《橱柜产品规划与研发部设计组人员薪酬激励实施办法》《设计奖项申报及奖励管理办法》等相关激励政策，设置项目研发创新奖励，鼓励员工发挥创新能力积极研发创造。

研发投入  
**11.26**亿元

研发投入占营业收入比例  
**4.94%**

近5年累计研发投入  
**44.98**亿

研发人员  
**2,730**人

研发人员占总人数比例  
**11.35%**

### 信息化制造生产模式

我们充分吸收TPS生产模式，以自主研发的信息化管理系统作为纽带，高效打通、集成和融合。我们致力实现设计与数字化生产制造的打通，全业务链信息化系统集成，生产过程、设备自动化、智能化的融合，打造信息化制造领先家居企业。



### 数字工厂云平台

### 案例

我们深入实施大家居和信息化双核战略，打造欧派制造2025数字化灯塔工厂，重点建设数字工厂云，助力生产过程全流程数字化管理。

我们协同整合各基地XMES/MPCS/QMS/自动化线控系统信息化系统(柔性生产线、自动化仓储、自动化检测、自动化传输、自动化生产数据采集等系统与数据集成)，通过加强物联网，云与端系统的数据流程集成，实践“欧派数字工厂云”(云管理)与基地车间各系统(端计算)的打通，带领行业迈进“所见即所得、所感即所要、设计即制造、制造即服务”的AI工厂时代。





“欧派智家”AIOT智能家居物联网平台

案例

我们坚持“智慧家居”理念，于报告期内上线AIOT智能家居物联网平台，其中用户设备管理应用“欧派智家”已上架各大应用市场。该平台作为体系内产品的智能化升级开发平台和对外连接基座，长期目标是成为集团大家居产业智能化生态底座。欧派智家使用灵活友好、稳定可靠、操作便捷，支持对全屋智能设备进行状态查看和操作控制，可以一站式管理欧派品牌及接入系统的合作品牌的智能设备，端云一体，定制专属智能化生活场景，持续升级为消费者打造开放友好的智慧生活体验。



专利与知识产权

我们长期注重专利、原创设计等自主知识产权的维护，制定《欧派家居集团知识产权管理规定》，建立集团知识产权管理机构，规范企业知识产权管理，提高知识产权风险控制，防止集团无形资产流失，并激励员工发明创造的积极性，提高集团的核心竞争力。

我们总体围绕“权利确认—权利维护—权利保护—权力运用”的管理主线，对知识产权的归属、保密、数据、侵权风险等方面进行严格统一管理，并对专利、商标及著作权的申请、维护、保护和运用等机制都设置严谨业务流程。此外，为了鼓励集团员工的研究创造力，激励对发明创造的无形技术进行固化和保护，我们还制定了专利奖励原则和标准，根据专利保护情况、技术稳定性、潜在价值、实施效益等方面对专利发明人进行奖励。

报告期内，本集团共申请专利65项，其中发明专利3项，实用新型专利38项，外观专利24项。截至报告期末，本集团累计专利1,007项，其中有效发明专利30项，实用新型专利570项，外观专利407项；累计计算机软件著作权98项。



「海烈鸟」智能生态化底座

案例

我们积极培育智能家居生态，支持智能家居技术与空间艺术融合创新，为客户构建一体化、艺术化、智能化生活空间。集团旗下科技品牌海烈鸟是首款ALL IN智能化的传统定制升级产品，全面赋能欧派旗下各品牌的智能化升级，打造温暖智慧的家居空间，为欧派大家居创造更丰富更前瞻的客户体验。报告期内，以海烈鸟平台为底座核心的《欧派智慧家庭解决方案》入选广州市工业和信息化局、广州市住房和城乡建设局2023年“智慧+品质”住宅解决方案，并成为全屋智能方向仅入选的两个方案之一。



## 客户权益保障

本集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，保护客户的合法权益，为消费者提供高品质服务，提升集团品牌美誉度及客户服务满意度。

### 提升客户满意度

我们以“公平光明+追求完美”为核心理念诞生了有家有爱的欧派品牌文化，致力于向消费者提供高质量的“家和爱”体验，深入聚焦客户正向反馈问题处理效率、质量和满意度提升，对产品服务及客户满意度的相关指标进行严格追踪考核，确保客户声音在集团内部得到“无衰减”传递。



#### 欧派家居3.15荣获服务双奖

#### 案例

315国际消费者权益日，欧派橱柜、欧派卫浴凭借更专业的高品质潮流橱柜，荣获“2023年度家居五星服务门店奖”“2023年度家居行业服务榜样”服务双奖，以不断提升的品质与服务向消费者展现品牌的专业度及美誉度。

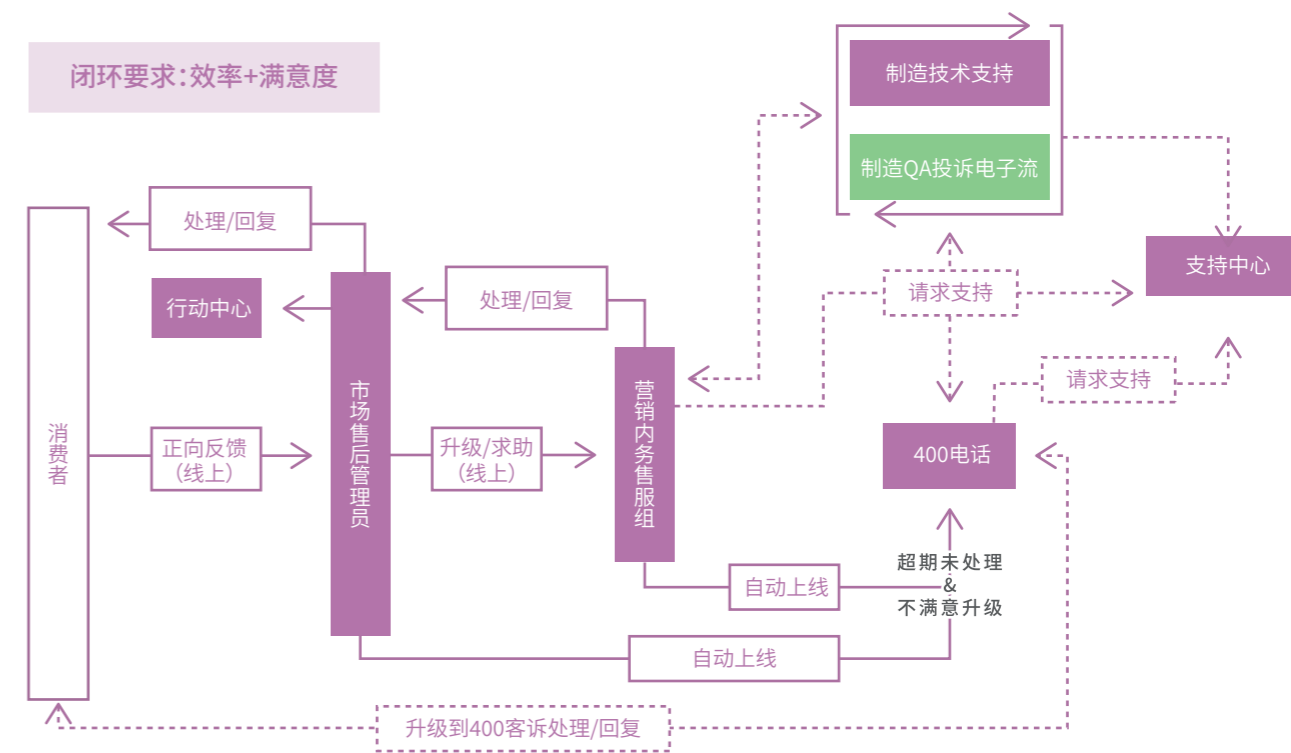


### 客户服务体系

我们坚持“客户至上，用心服务”的理念，积极改革售后服务体系，打通客户反馈问题通道，上线客户支持中心全品类应用，拉通集团400、ISFS系统、非定制产品反馈流程。报告期内，根据公司内部统计数据，集团消费者评价趋势向好，消费者基础服务满意度8.92/10分，同比提升0.5%；产品质量美誉度8.63/10分，同比提升1.6%。

消费者基础服务满意度同比提升  
**0.5% ↑**

产品质量美誉度同比提升  
**1.6% ↑**



### 消费者反馈快速响应体系

#### 客户反馈处理

我们建立《欧派家居集团客情调查管理规定》《欧派家居集团终端客户投诉及售后服务管理规定》《欧派家居集团客服与营销督导中心客户投诉及售后服务管理办法》《欧派家居集团质量投诉处理及改善实施规范》等管理规定，规范集团的服务投诉和服务危机处理流程，设立客诉（售后服务+投诉）处理“Ⅰ受理阶段—Ⅱ处理阶段—Ⅲ回访阶段—Ⅳ整改阶段”四步流程，通过客服中心督促服务有效落地。报告期内，投诉单及时处理率同比提升9%，处理满意率同比提升15%。

投诉单及时处理率同比提升  
**9% ↑**

处理满意率同比提升  
**15% ↑**

### 客户反馈渠道

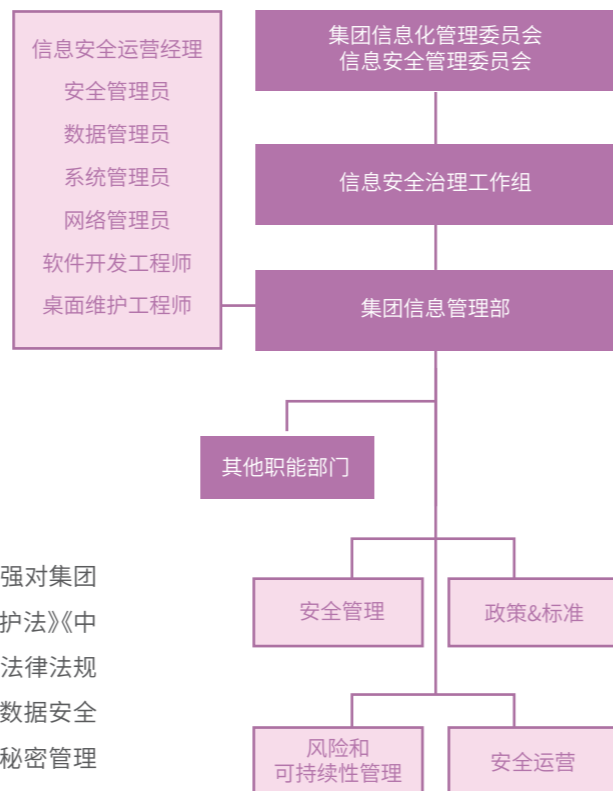
- 设立集团400热线, 电话号码 400-884-1868;
- 集团网站 www.oppein.com;
- 电子邮箱 op@oppein.com;
- 微信服务号 欧派家居客服, 微信小程序: 欧派家居集团;
- 邮政信件 广州市白云区江高镇广花三路366号, 欧派家居集团股份有限公司集团客服中心, 邮编: 510450;
- 商场需将集团服务渠道告知客户, 包含但不限于以下途径 购货合同、门店牌匾、门店服务栏等。

### 信息安全与隐私保护

我们高度重视数据和隐私安全,坚持“预防为主、统一标准、规范管理、综合控制”的原则,建立完善的内部信息安全管理体...



DCMM数据管理能力成熟度等级证书-稳健级(3级)



信息安全治理组织架构

#### 信息安全管理体系

随着集团智能化、数字化发展,我们愈发重视网络信息安全,为加强对集团关键数据和信息资产的保护,根据《中华人民共和国个人信息保护法》...

#### 隐私保护

我们严格规范APP(欧派智家APP、海烈鸟APP等)及小程序关于用户隐私政策、收集使用个人信息等方面内容,并定期对相关业务场景进行隐私影响评估和APP隐私合规检测...

#### 应急预案

我们制定了《欧派家居集团信息安全事件应急管理规范》等应急预案和响应机制,一旦出现信息泄露事件或安全风险我们将立即采取补救措施并及时跟进处理...

#### 合作伙伴监管

我们高度重视合作伙伴对于隐私及商业秘密的管理,将《保密条款》纳入与其签订的采购合同或合作协议当中,要求供应商、经销商等合作伙伴严格履行相关保密承诺...

报告期内,本集团未发生任何信息泄露事件,旗下相关业务APP未曾受到国家监管机构公开通报或下架处理。

#### 信息安全培训

我们每年定期组织开展信息安全与隐私保护方面工作的培训与宣贯,通过集中现场培训、邮件下发、“E橙学院”线上学习以及办公电脑桌面推送等方式开展...



未发生任何信息泄露事件



钓鱼演练测试覆盖超过8,000人次

网络安全宣传周 案例 为提升集团员工的网络安全意识,增强员工网络安全防御能力,报告期内,我们组织开展“网络安全宣传周”活动...



# 员工与社会

## EMPLOYEES AND SOCIETY

欧派家居始终坚持倡导人文爱家，人人爱家，从小家，到大家，从小爱，到大爱。我们对内强调“人才是企业发展的第一资源”，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，营造安全健康的工作环境，同时全面激发员工潜能，以多元活动丰富员工生活，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感；对外专注履行企业社会责任，加大乡村振兴支持力度，专注贫困助学、残疾儿童启智教育、红色基地教育公益，不断强化公众对欧派“爱家文化”的品牌认知和社会责任感的高度认同，以自身的温度拥抱、回馈社会。



# 05

# 员工责任

本集团全面保障员工合法权益与职业健康安全,打造公平、公正、公开的职业发展平台,为员工提供多样化的培训机会,成就员工个人职业发展;同时持续完善薪酬福利与绩效考核制度,加强员工福利保障,促进员工身心健康,致力为员工提供满意的工作和生活体验。

## 合理用工及平等机会

我们尊重人权,维护公正,在招聘和用工期间坚持一视同仁,平等地给予每位员工同等机会;同时保障员工的合理工作时长,尊重员工自由结社与集体协商权利,禁止雇佣童工和强迫劳工等违法行为的发生。

报告期内,本集团获得“2023中国年度优选雇主”“广东年度非凡雇主”等荣誉称号;截至报告期末,本集团员工总数24,044人,其中包含新招聘员工5,850人。



2023广东年度非凡雇主



2023中国年度优选雇主



## 合规雇佣

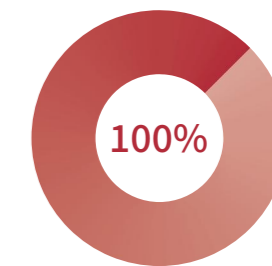
我们尊重严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等各业务运营所在地的法律法规,制定《欧派家居集团员工招聘录用管理规定》《欧派家居集团入职及劳动合同管理规定》《欧派家居集团应届毕业生招聘录用管理规范》《欧派家居集团员工加班工资核算管理规范》等制度。我们坚决禁止雇佣童工,保障员工的合理工作时长和加班补偿,反对任何形式的歧视和骚扰行为,持续创造多元化和包容性的工作环境。报告期内,本集团内发现童工数目为0,发现强制劳工数目为0。



人事系统管控模块  
对未达到法定年龄的候选人进行自动警示

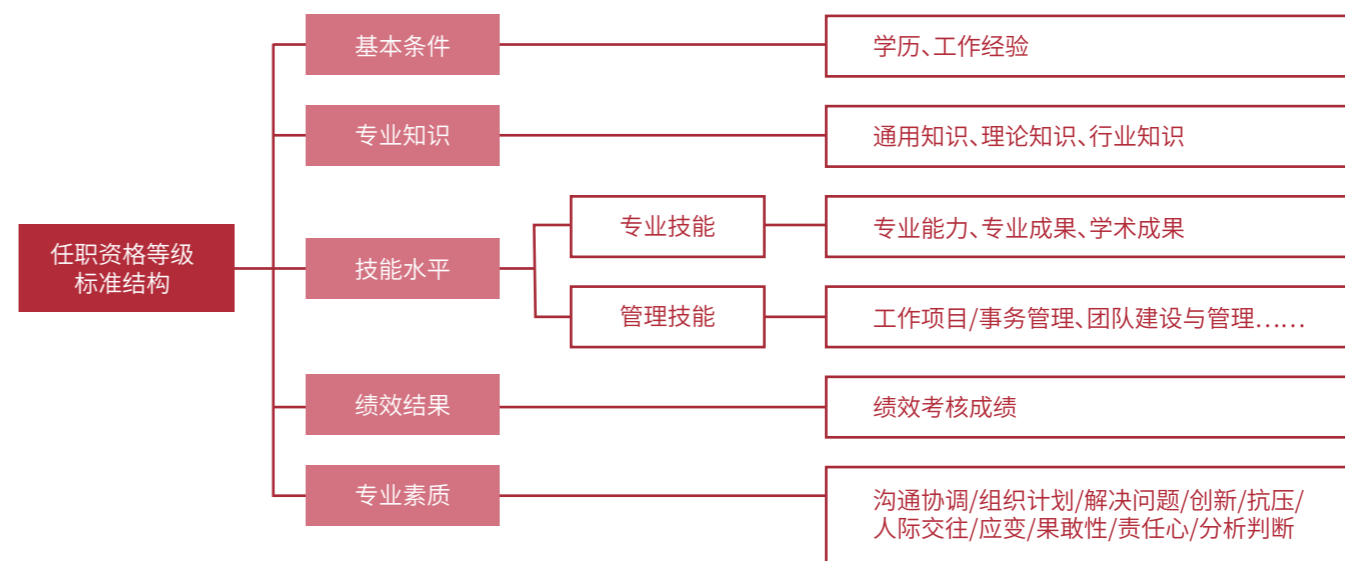
## 平等雇佣

我们遵守“任人唯贤、人尽其才、公平竞争、能上能下”的用人理念,不论性别、种族、婚姻状况、伤健或家庭状况,对所有应聘者与员工提供平等的工作机会。我们建立了清晰的任职资格等级标准结构,明确各职类、职种、岗位的任职资格标准。报告期内,本集团劳动合同签订率为100%。

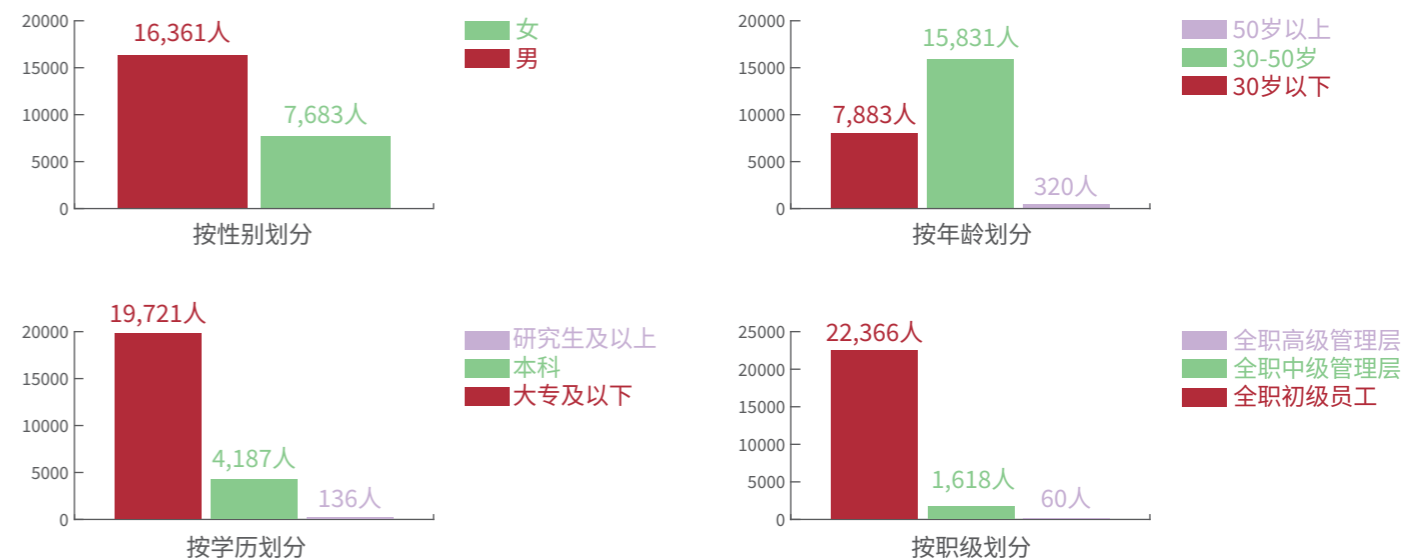


劳动合同签订率

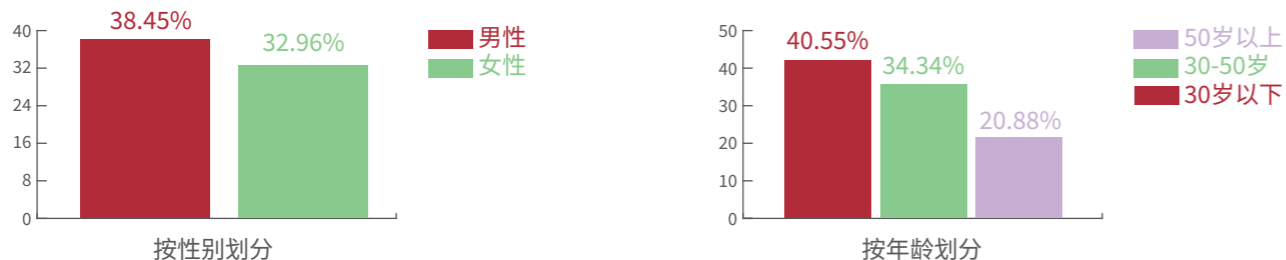
## 任职资格标准结构



## 员工分布



### 员工流失



### 薪酬福利与绩效

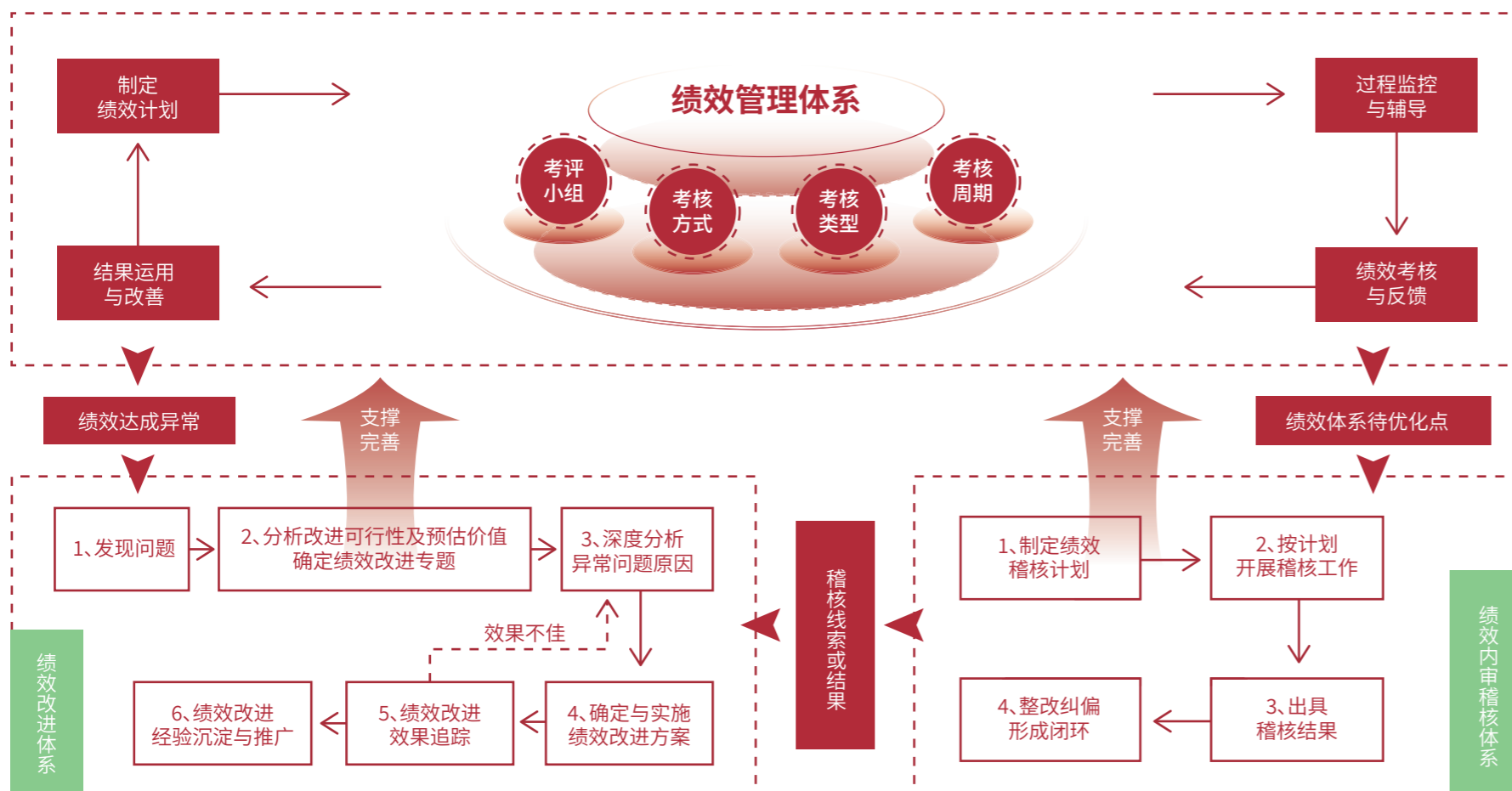
我们制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团员工薪酬激励与核算通用管理规定》等公平、公正的薪酬制度，为所有员工打造具有竞争力的薪酬体系，为员工提供丰富的福利待遇，激励员工创造价值，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并成立工会委员会，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、育儿假、员工体检、工伤管理等规章制度，切实保障员工合法权益。

### 绩效激励

我们严格遵照有关法律法规，制定《欧派家居集团绩效管理规定》《欧派家居集团激励机制建设管理规定》，搭建科学全面、客观公正、高效实用、精准评价的绩效管理激励机制，由“绩效管理体系”、“绩效内审稽核体系”、“绩效改进体系”三大部分构成。把组织、个人绩效目标紧密连接起来，最大限度激活组织效能和个人效能，在提升员工个人绩效的同时，确保组织战略目标的实现。

绩效管理体系主要由“考核类型、考核周期、考核方式、考评小组、绩效流程”五部分组成，考核结果应用于绩效激励奖金核算。被考核人如对考核结果有异议，可在收到考核结果的3个工作日内向直接上级发起异议反馈。截至报告期末，该体系已覆盖全体员工，针对不同层级人员的考核重点不同，主要分为高层、中层、基层三类。

报告期内，本集团绩效考核及激励奖金覆盖员工人数为24,044人，覆盖比例为100%。



绩效考核侧重点	
高层	侧重考核“财务(集团战略分解、年度经营规划)、客户(内外部客户服务提升需求)、内部运营、学习与成长”四大方面。
中层	侧重考核“事业部/基地经营规划分解、部门重点工作规划、核心职能履行”三大方面。
基层	侧重考核“核心岗位职责、时段工作重点、考核不足与重点提升方向”三大方面。

### 绩效管理体系

### | 员工福利

我们高度重视对员工的人文关怀,制定《欧派家居集团员工福利补助管理规定》,持续为员工提供多项福利,构筑了360°全方位关怀,打造共创共享共赢共富机制;关注一线员工、女性员工、离退休人员和困难员工的工作与生活,不断完善员工帮扶救助机制;同时开展文体关怀活动,创新性举办开工红包派发、企业周边设计比赛、车间趣味活动、亲子研学活动等,着力提升员工工作幸福感和归属感。

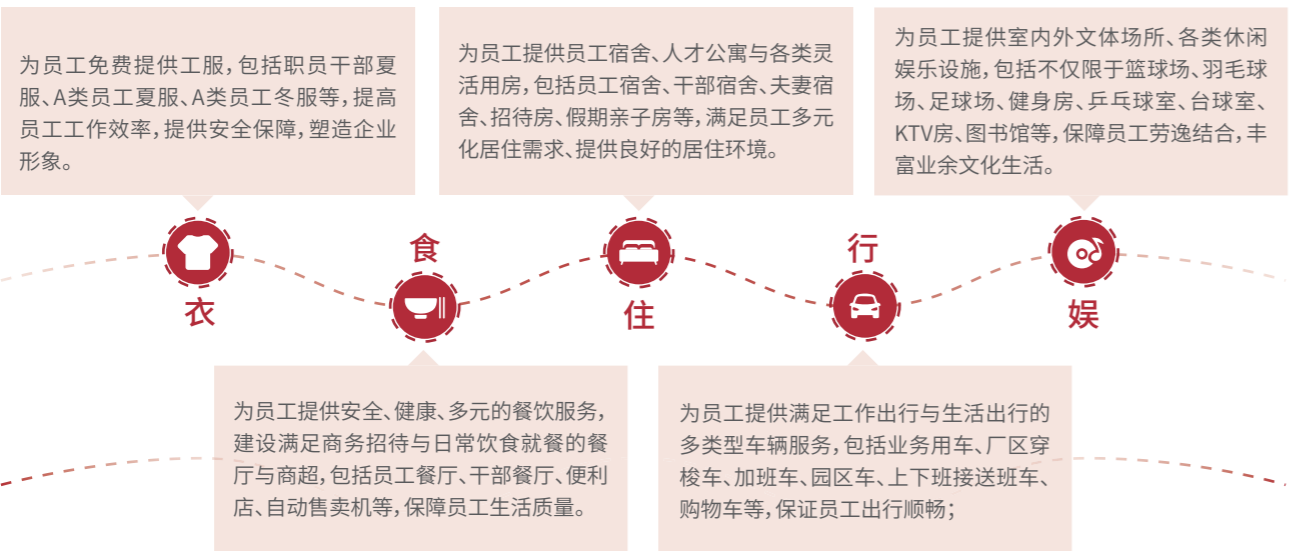
为进一步贯彻落实集团“有家有爱”的文化理念,激发员工提升工作效率的同时,提高幸福指数,我们于2023年将下班时间再次提前15~30分钟,实现夏季工作时间36小时/周,冬季工作35小时/周,让本集团所有员工在高效工作后,错开下班高峰,缩短下班通勤时间,能更早点亮家中“灯火”,有更多时间陪伴家人。

报告期内,集团社会保险覆盖率为100%;使用育儿假的员工共计109人,其中女性员工87人,男性员工22人;帮扶困难员工29位(含重复帮扶),慰问患病员工及丧亲干部36位;开展文体关怀活动38次。



#### 福利待遇

- ①依法计提和使用职工福利费;
- ②按照基层工会经费开支有关规定,开展节日慰问、生日关怀、生病探望以及婚丧嫁娶、生育、退休慰问等活动;
- ③保障职工依法100%享有产假、病假、婚假、探亲假、育儿假等;
- ④提供五险一金及团体保险购买优惠。



### 人才安家 安享美寓

案例

2023年6月,本集团向首批入住人才公寓的员工发放钥匙。该公寓位于广州白云区欧派家居总部北区,共规划建设四栋楼,共计526套住房。公寓按精装标准交付,还配有中心花园、地下停车场、非机动车停车场、健身房、便利店及相关常规基础配套设施。未来,集团内务还将研究增加多种有偿服务如“家政”等,增加商超产品种类,提高公寓生活便利度。

 人才公寓  
**526套**



### 温暖慰问 心系员工

案例

2023年1月,集团工会主席杨耀兴带队先后到清远基地、梯面厂区以及广州总部,看望、慰问春节期间留守值班员工,为他们送上新春购物卡以及暖心慰问品,送上集团党委及集团领导的关心牵挂。



天津基地王者荣耀电竞赛



清远基地台球赛



成都基地羽毛球赛



团建活动



社团文化节



扎染活动



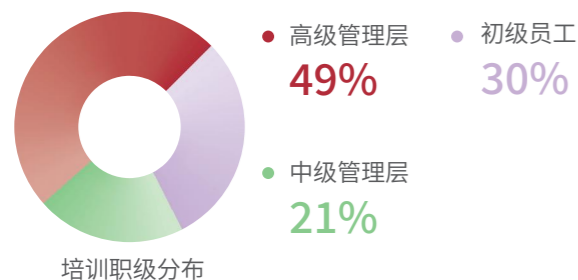
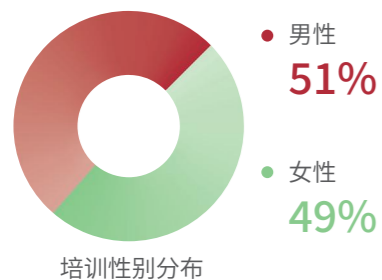
### 培训与职业发展

我们重视人才保留与吸引,重点进行人才发展与体系建设”双引擎打造“;打造“全员、全程、针对性、立体式”人才学习发展生态系统,支持员工参与内部培训、外部培训、学历教育认证培训等,并提供制造体系支持,全方位助力员工发展;为每位员工提供有效的上升通道,并强化内部培训师师资力量,针对不同类型员工提供培训机会,通过人才培养计划设定,为员工发展赋能并提供广阔的个人成长空间,形成“能者上,庸者下”的良性人才竞争机制,打造一支高素质高绩效的职业化团队。

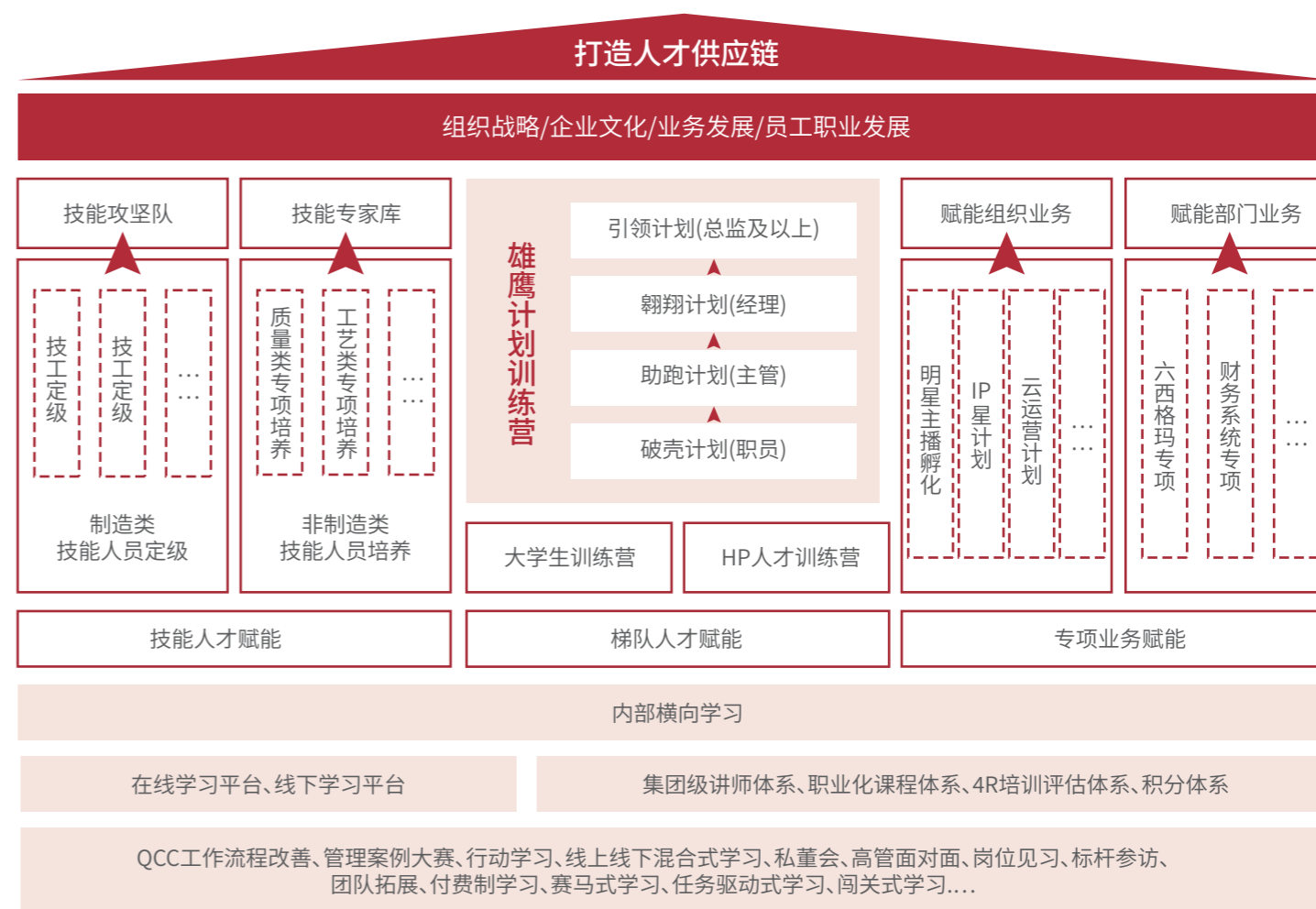
#### | 人才培养

我们以“人才交付、组织管理升级、全面市场化运营”为全新定位,全面深耕内部培训体系,持续打造“E橙学院”线上平台,并不断探索对外服务,致力于建设更加系统化、科学化、精准化、市场化的培训发展工作。对内,我们以“夯土墙式”牢固基础培训管理,实现内部管理与时代相适应的体系升级;对外,我们一方面结合公司战略发展需要,开展“全案设计成交”“云运营”“主播孵化”等人才培养项目,逐步覆盖经销商系统,赋能终端;另一方面结合外部市场及政策趋势,开展“走近欧派”与“技能人才定级认证”业务,实现课程体系、评价体系、考试系统全面输出。

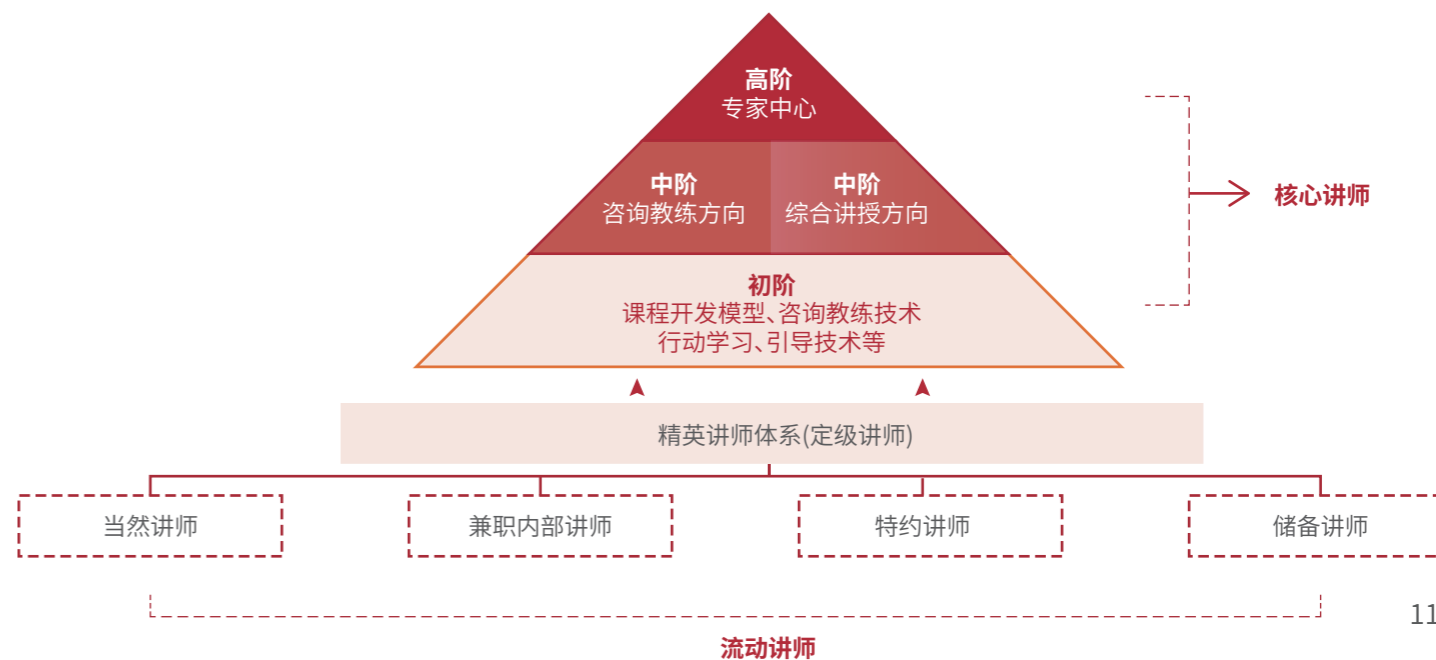
报告期内,本集团员工累计接受培训806,233小时,其中线下82,885小时,线上723,348小时,平均每人受训时长为34.34小时,职业培训投入金额合计874万元。

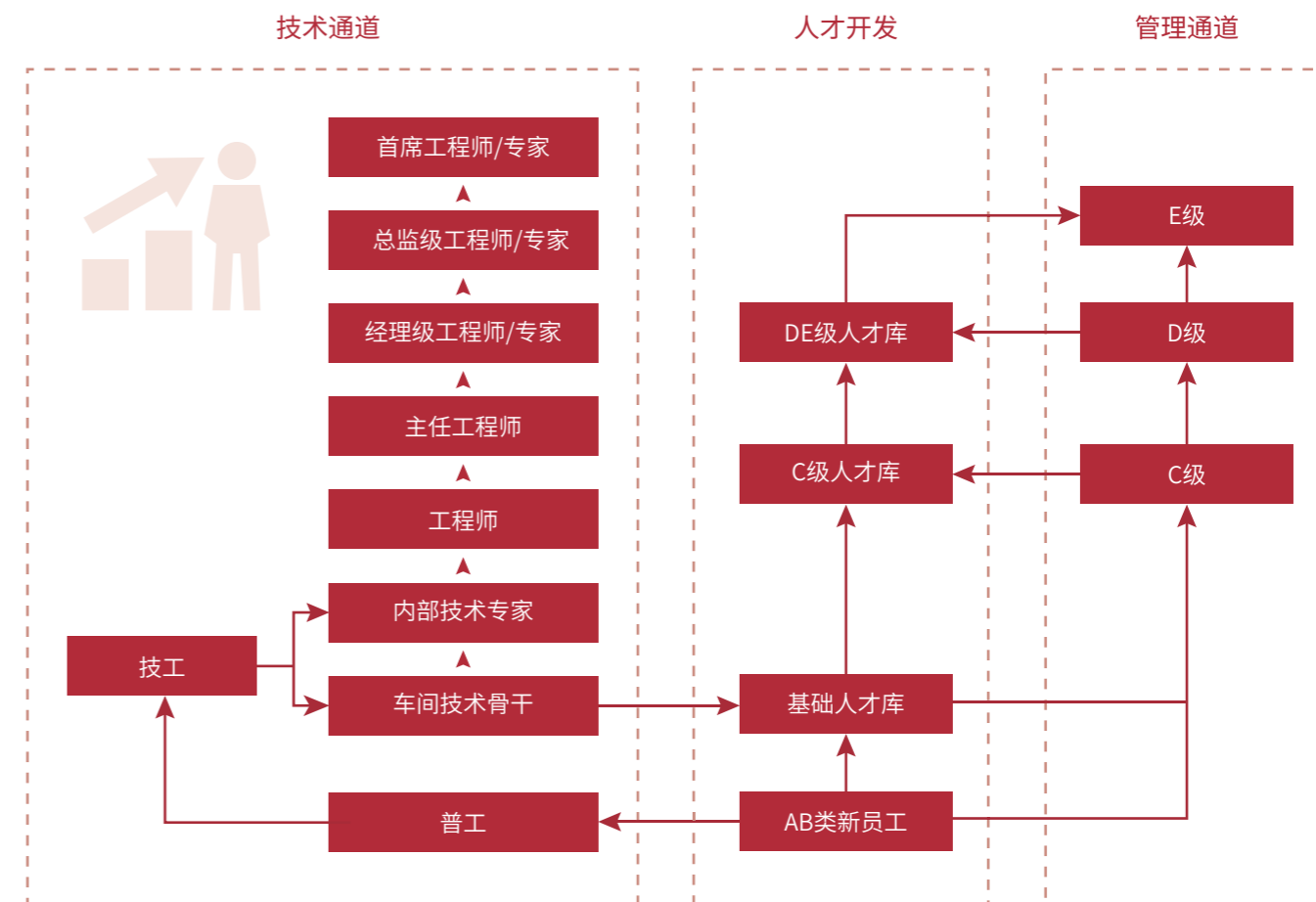


### 人才发展培养体系



### 欧派讲师体系



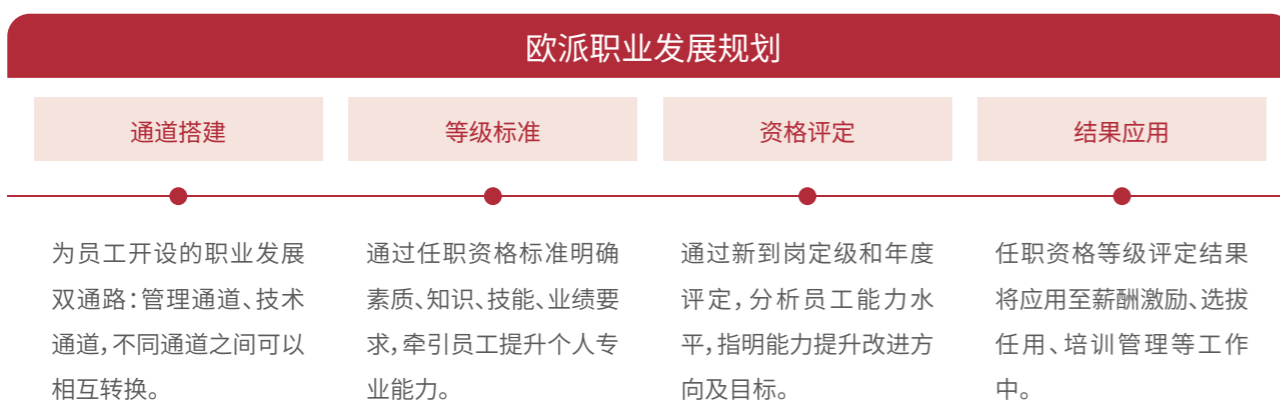


欧派人才晋升通道

### 职业发展规划

我们尊重每位员工的特长与才华，建立人才标准体系，制定《欧派家居集团人才发展管理规定》《欧派家居集团员工职业发展与任职资格管理规范》等制度，对集团人才资源进行甄选、培养、开发，分层打造欧派人才池，加速赋能高潜力、高绩效人才，提升人才质量，优化人才结构，推动落实人才精英化战略，保障公司优质人才资源的持续供应。

我们结合家居行业特性，建立以管理、技能类人员为核心的梯队人才库，从系统的角度规划、培养、使用人才，激发内部人才活力，加速内部人才的迭代成长，强化企业软实力，形成人才磁场，为实现企业的愿景和战略目标提供坚实的人才保障。



### 职业健康与安全

我们高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工提供健康安全的工作条件，不断完善职业健康与安全管理体系。我们贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《欧派家居集团职业卫生管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康(EHS)八大禁令》《欧派家居集团EHS(安全、环保、职业健康)考核激励管理规定》《欧派家居集团EHS会议和EHS检查管理规定》，等多项制度，坚决执行“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续落实安全生产责任，全力营造良好的安全生产环境。

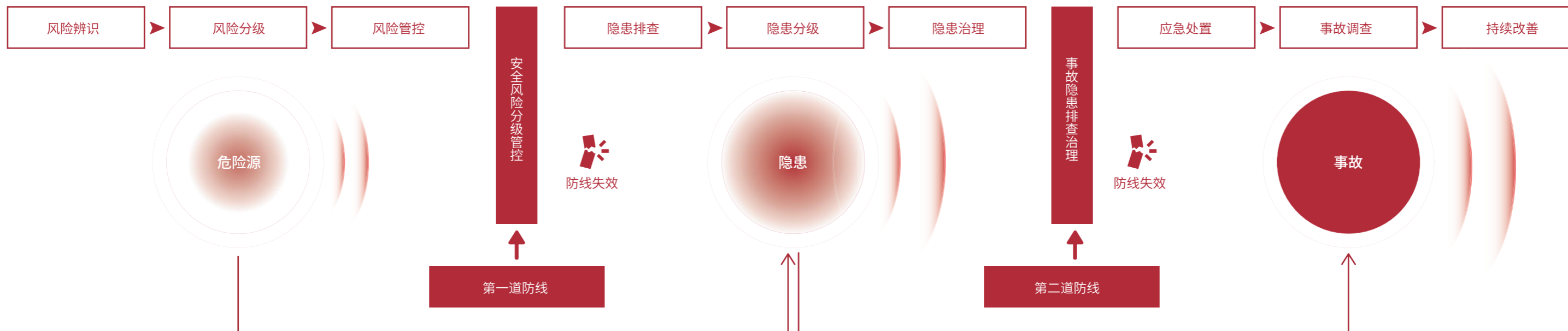
### 安全生产机制

我们秉承“管生产必须管安全”、“谁主管、谁负责”的管理理念，制定《基地安全生产责任制》，采取责任制约束和员工安全承诺，并签订“安全责任书”明确各级人员的安全管理责任。同时，我们结合家具制造业安全生产的特点和规律，运用风险分级管控与隐患排查的核心管理工具，建立事故双重预防机制。

我们依据《欧派家居集团危险源辨识与风险分级管理规定》实施安全风险分级管控，从风险辨识入手，以风险管控为手段，把风险控制在隐患形成之前；并依据《欧派家居集团事故隐患排查治理管理规定》针对事故隐患进行分级治理，及时找出风险控制过程中可能出现的缺失、漏洞，把隐患消灭在事故发生之前，防范安全事故发生。报告期内，本集团百万工时损失工时率(损工工作日)同比下降44%。



### 安全风险分级与事故隐患排查治理双重预防工作机制



**风险等级**

- 红色: 不可容许、重大风险, 必须立即停止作业、立即整改
- 橙色: 高度危险、较大风险, 必须制定措施控制管理
- 黄色: 显著危险、一般风险, 需要控制整改
- 蓝色: 稍有危险、低风险, 需要注意或可忽略的、可接受的

### 职业健康管理

我们对标ISO45001职业健康安全管理标准, 制定《欧派家居集团易燃易爆场所作业管理规定》《欧派家居集团动火作业管理规定》《欧派家居集团受限空间作业管理规定》《欧派家居集团登高作业管理规定》《欧派家居集团劳动防护用品管理规定》, 通过定期体检、技术改造、增加劳保用品等方式, 不断完善职业健康监管机制。我们建立员工职业健康监护档案, 每年组织员工进行一次全面体检, 对于某些特殊专业岗位则半年进行一次专业体检, 以及时掌握员工身体的健康状况, 预防各类职业伤害的累积。同时, 我们每年委托评价检测机构对作业场所进行职业危害因素检测, 对评价过程中发现作业场所有不符合国家标准、行业标准的地方立即采取措施进行整改和治理, 消除工作场所的职业病危害因素, 确保作业场所符合职业健康要求, 让员工更安全、健康、舒适地工作。

报告期内, 本集团员工体检率达100%; 截至报告期末, 欧派清远基地家具、橱柜品类工厂试点已通过ISO45001认证。

员工体检率  
**100%**



职业健康安全管理体系认证证书



### 关爱健康 一元看病

### 案例

2023年6月, 广东首家助企版“一元钱看病”项目在欧派医务室启动。本企业员工到医务室看病, 除医保费用之外, 仅需支付一元钱, 便可享受看病拿药服务。纳入“一元钱看病”项目的药品高达167种, 基本可以满足企业员工常见病、多发病的诊治需求。欧派医务室与村卫生站一样, 不设挂号费。凡是参加助企版“一元钱看病”的员工, 均可在江高镇辖区内任意一家村卫生站享受相同服务。

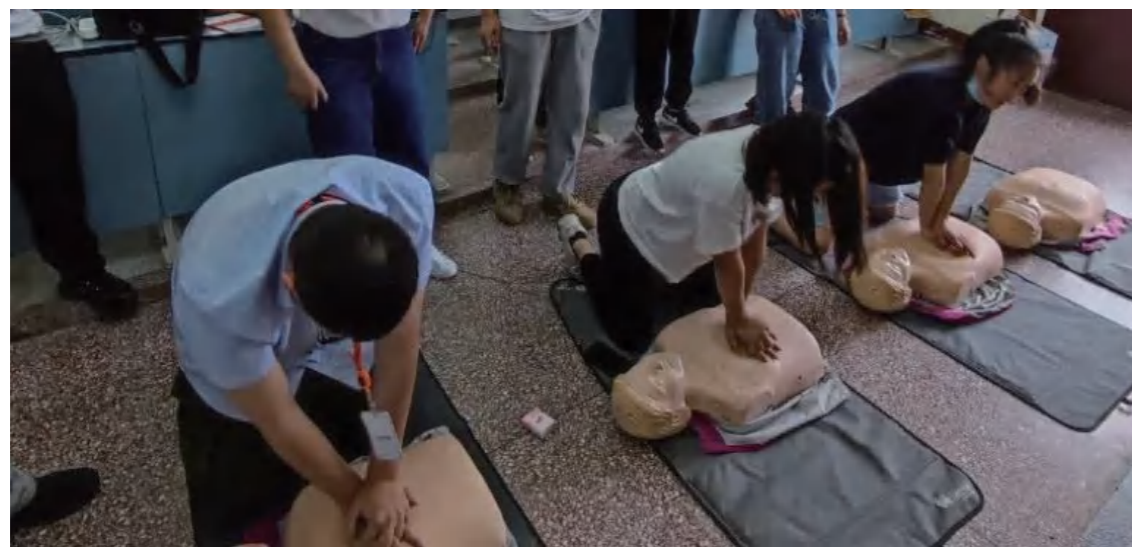




成都基地 | 关爱生命“红十字急救培训”

案例

2023年5月,成都基地工会及EHS组联合组织本次活动,覆盖基地各部门车间开放报名,共组织24名基地员工报名参与区政府组织的“红十字救援员”培训。培训中,导师讲授救护概念、心肺复苏、体外自动除颤的使用、呼吸道异物阻塞的排除、突发事件和意外情况应对等理论知识,并进行现场实操体验,让学员真正懂得如何进行创伤救护、心肺复苏等救护工作。

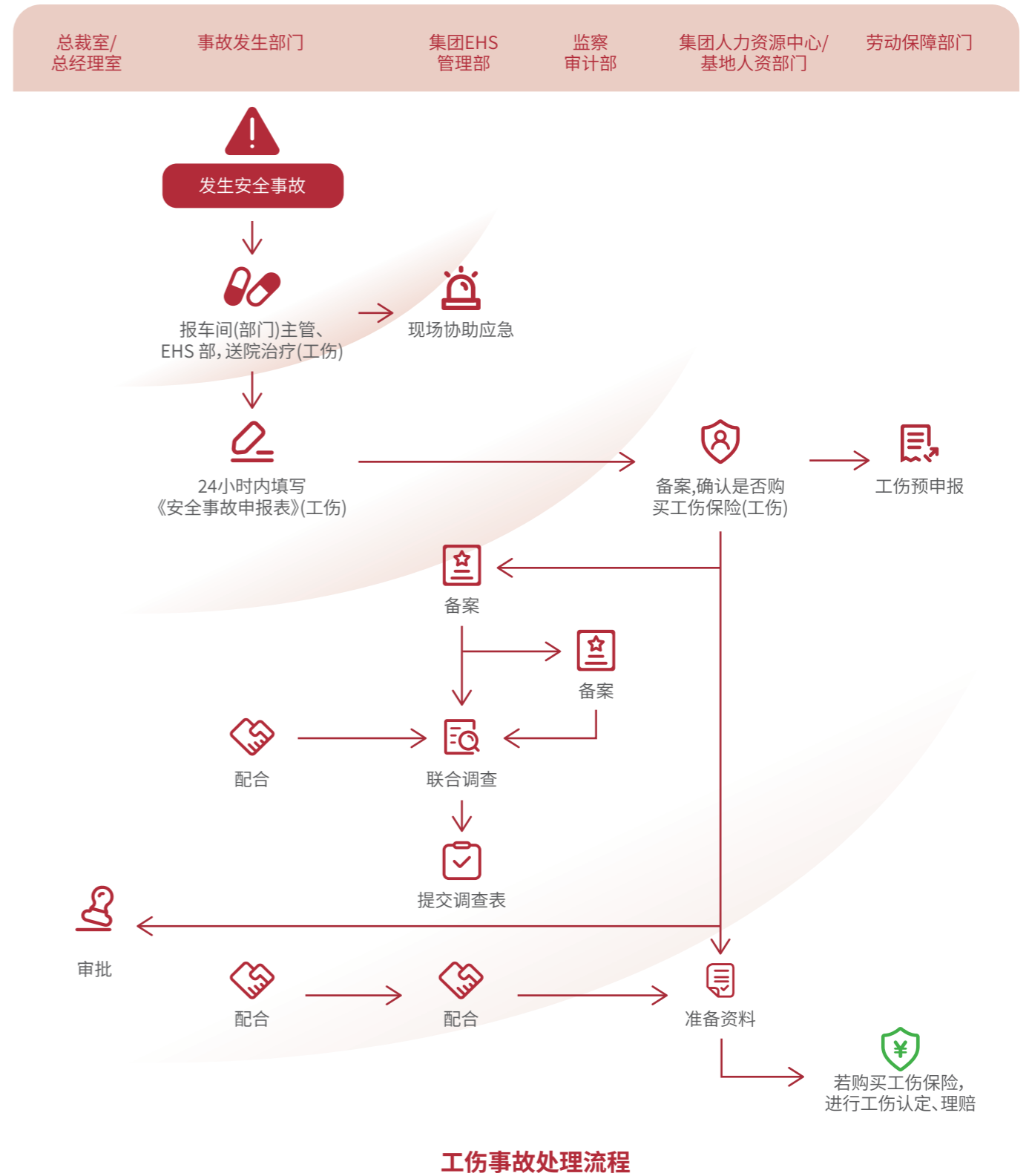


| 工伤事故处置

我们依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规,出台《安全事故报告与处置管理规定》,规范生产安全事故的报告、调查、分析、认定和统计工作。

我们制定《基地工伤管理实施规范》,并要求各基地、工厂应根据实际情况制定事故应急处理预案,并组织培训、预演,使员工熟练掌握事故应急处理方法,在事故发生时要求立即启动事故应急预案,争取将事故损失降低到最低;事故发生部门应当在安全事故发生后的24小时内通过OA系统填写《安全事故申请表》报经审批,集团人力资源中心收到申报表后应及时上报劳动与社会保障局备案,最迟不超过48小时。

在事故调查方面,集团EHS管理部将根据事故类型组建调查组,各部门应支持、配合事故的调查处理工作。调查组应于事故发生之日起7个工作日内完成调查,做出原因分析、制定并落实纠正和预防措施,形成事故调查报告并报合规审批人批准后作出事故批复结案。



### | 安全教育宣贯

为确保员工了解岗位安全生产知识并掌握安全操作技能，提高从业人员安全意识和素养，进而防范伤亡事故，减轻职业危害，我们持续开展各项应急演练活动，并制定《欧派家居集团安全教育培训管理规定》，规范安全教育培训体系，通过课堂讲授、安全论坛、班组讨论、活动比赛、演讲、实操演练、视频观摩、互联网线上课程、学习安全手册等方式，持续开展安全生产教育。报告期内，共计开展消防及其他专项演练104次，开展安全知识宣传培训162,110次。



消防及其他专项演练  
**104**次



安全知识宣传培训  
**162,110**次

#### 培训类型



安全生产主要负责人、安全生产管理人员的安全教育培训



新员工三级安全教育培训



调岗、“四新”和复工安全教育培训



特岗作业人员安全教育培训



专项安全教育培训



### 清远家具一厂 | 消防应急救援演练

### 案例

2023年11月，为贯彻“预防为主、防消结合、综合治理”的基本方针，提高员工处置突发事件的能力，清远家具一厂进行应急救援综合演练，演练总用时6分22秒，全厂人员疏散完用时4分48秒；撤离伤者用时1分34秒，员工均按照预定的疏散路线，紧急而有序地从车间现场撤离到厂房外的空地上，没有发生任何相互拥挤的现象，取得优秀演练效果。



清远家具一厂 | 消防应急救援演练



### 清远基地 | 2023年安全生产月

### 案例

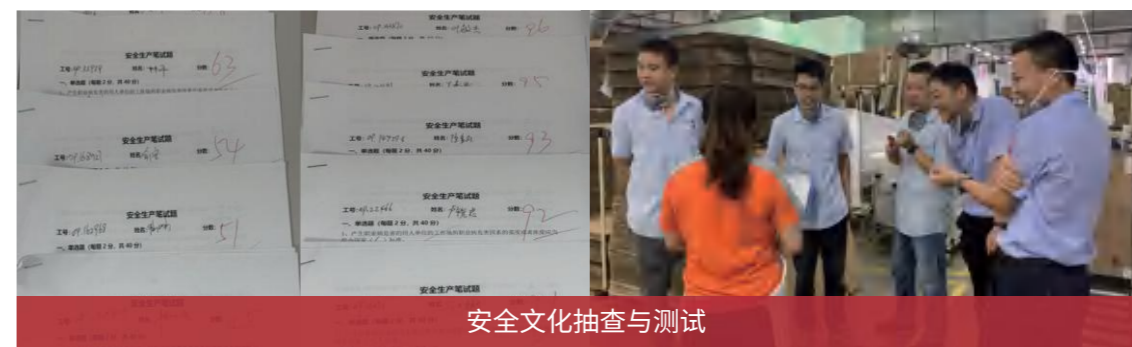
2023年全国“安全生产月”主题为“人人讲安全，个个会应急”。为进一步推进全员的安全意识和应急反应知识，欧派清远基地根据基地安环部门指引开展相关活动。各级人员认真学习安全活动主题知识，开展专项案例教育、“不停机”案例复盘模拟、安全管理人员考证、急停装置专项检查等多种活动。



活动启动文件及启动现场



知识培训与案例复盘



安全文化抽查与测试

### 员工沟通与申诉

我们深知集团的发展离不开每位员工的贡献，高度重视每位员工的声音。2023年，本集团梳理并审视制度流程体系，不断优化职代会、恳谈会、合理化建议、集体协商、厂务公开、劳动争议调解等管理机制、工作流程，进一步构建更为立体、高效、顺畅的沟通对话体系，更好为集团所有员工提供相关权益保障。报告期内，本集团荣获由广州市人力资源和社会保障局、广州市总工会、广州市企业联合会/广州市企业家协会、广州市工商业联合会联合授予的“广州市劳动关系和谐企业AAA级”称号。



广州市劳动关系和谐企业  
**AAA级**

### | 员工沟通渠道

为有效解决员工实际问题，我们制定了《职工代表大会工作管理规范》《员工代表恳谈会管理规范》《员工思想动态调查管理规范》《厂务公开民主管理制度》《合理化建议管理规定》等制度，并设置OA监察反馈平台、绩效E化系统、食堂信箱、职工代表大会、企业微信、员工关系支部等多方渠道，倾听员工声音。我们期待员工在生产、工艺、技术、管理等方面提出的合理化建议，对所有建议收到即处理，并给予适当奖励，鼓励广大员工、团队积极为企业发展建言献策，促进企业与员工的共同发展，特制定本制度。

报告期内，我们收到员工建议总数4,407条，被采纳并取得成效的建议(A类)共计2,141条，建议采用率较上年度提升26.69%。



### 职工代表大会

### 案例

2023年12月，集团(广东区域)第十八届二次职工代表大会(以下称大会)在总部一楼培训中心隆重召开。集团董事长姚良松等集团领导及相关公共职能、制造、营销中心/部门负责人出席大会，省人大代表、区镇党代表列席大会，广东区域共111名职工代表参加大会。大会听取并审议通过了《工会2023年工作报告》，研讨了第十八届二次职代会“上会提案”与职工代表现场提案，并对10名优秀职工代表进行表彰。会上广大职工的关心关切得到集团高层的积极回应。



### 员工意见反馈服务中心

### 案例

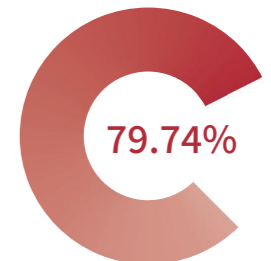
2023年初，我们升级推出3.0版的“员工意见反馈服务中心”，支持员工匿名反馈，设立留言回复周期、支持点赞拉踩加关注等，作为“集团职代会”的常态化补充形式，留言平台主要接收和解决员工日常集体生活、工作、环境等刚需问题，让员工提出问题、有关部门回复/解决问题更加公开透明、有质有量，有闭环。



### | 员工敬业度和满意度调查

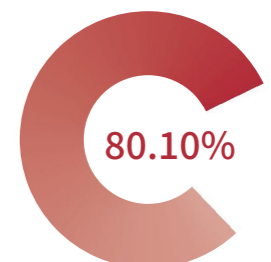
我们致力于打造高满意度与敬业度的敏捷组织，将依据敬业度驱动模型和因素，执行集团层面调查、报告及行动计划，从而不断提升员工的敬业度，提升员工对集团的认同感和忠诚度。我们每年进行一次敬业度与满意度问卷调查，从薪酬与激励机制、福利、绩效管理、培训与职业发展、管理、工作环境、工作职责等角度出发，深入了解员工的需求，及时回应与满足员工的诉求。集团人力资源部门会依据满意度的调研结果，制定并实施相应改善行动计划。

报告期内，集团员工满意度79.74%，敬业度80.10%。调查显示，参与调查的人员中约有81%的人员表示不会轻易离开公司；约79%的人员表示愿意付出努力来促进公司发展；约80%的人员为身为欧派人感到自豪。



79.74%

员工满意度



80.10%

员工敬业度

# 社会责任

本集团秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，严格遵守外部法律，利用自身资源与优势服务社会，积极践行社会责任。我们心系社会公益，发起广州市欧派公益基金会，以“帮扶弱势群体，坚持助学强教，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，持续开展乡村振兴、助学圆梦、爱“芯”计划等特色公益活动；我们坚守信仰，用党建引领思想，坚持党建与生产经营相结合，凝聚发展源动力，积极协同社会各方力量，为提升社会大众日益多元的幸福需求而不懈努力。

## 教育帮扶

我们牢记社会使命，严格遵守外部法律，利用自身资源与优势服务社会，不断践行公益步伐。我们于2020年底发起“广州市欧派公益基金会”，以“帮扶弱势群体，坚持助学强教，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，发扬和传承欧派“爱家文化”。

2023年，欧派公益基金会将“教育帮扶”作为主抓手，成立了“青松计划”（专注贫困助学）、“雁行千里计划”（专注残疾儿童启智教育）和“星火传承计划”（专注红色基地教育培训）等公益自主品牌，用点点爱心托起民族希望。

截至报告期末，集团在各类公益活动中参与时长共计2,000+个小时，活动覆盖20万+人次（含不同活动重复参与人数），通过广州市欧派公益基金会捐赠共计525.37万元。报告期内，广州市欧派公益基金会成功获评3A级社会组织。



## 品牌体系规划

“爱+”业务公益品牌

专注教育公益品牌

爱家计划  
爱芯计划

青松拔萃计划（贫困教育帮扶）  
雁行千里计划（残障儿童教育帮扶）  
星火传承计划（红色教育帮扶）



### 欧派公益品牌体系



## 爱芯书屋 助学圆梦

案例

2023年9月，欧派家居携手欧派公益基金会、广州市社会组织管理局，为倾多镇中心小学捐赠的“爱芯书屋”落成。该公益行动不仅为学校的老师和孩子们带来了特别定制的欧派净醛爱芯书柜、舒适沙发、小凳子、窗帘，也给他们带来了教育教学类、文学小说类、心理素质类、儿童绘本类等经典书籍，让老师和孩子们看到山外更广阔的世界。



## 聚善同心 公益同行

案例

3月21日至23日，在广州市民政局、广州市社会组织管理局及慈善会的号召与带领下，广州市欧派公益基金会携手欧派衣柜对西藏林芝地区进行公益捐赠。在了解到林芝波密县倾多镇中心小学实际情况后，集团利用欧派公益基金会，携手欧派衣柜，急波密之所需，向波密县倾多镇中心小学捐赠价值约为20万元的教师书屋、学习书架或书柜、学生阅读课桌椅、书籍等，改善当地学校的教学条件，为老师和孩子们创造一个绿色健康、舒适快乐的学习与成长空间。



### 乡村振兴

我们积极响应并贯彻落实习总书记对实施乡村振兴战略、推动实现共同富裕的重要指示精神，进一步完善和加强乡村振兴工作体系，发挥集团专业优势，踊跃参与“万企帮万村”精准扶贫活动、“万企兴万村”乡村振兴行动、“绿色建材下乡活动”等活动，全面推进乡村振兴。

集团发起的广州市欧派公益基金会有效助力梅州丰顺乡村道路修缮、贵州毕节乡村振兴、梅州平远远岭产业园厂房建设、河南新乡学校灾后重建，改善农村人居环境，支持美丽乡村建设；我们积极响应工业和信息化部、住房和城乡建设部等六部门联合号召，作为主要推进单位积极参与绿色建材下乡活动，促进绿色建材消费，推动乡村产业振兴；我们以拳拳之心振兴乡村，以殷殷之情造福百姓，持续为乡村发展注入更多活力。

报告期内，广州市欧派公益基金会被中共广东省委农村工作领导小组授予“广东扶贫济困红锦杯铜杯”，荣获广州市社会组织管理局授予的“广州社会组织助力乡村振兴突出贡献单位”荣誉称号。未来，我们将在做大做强企业的同时，增强实干担当，继续弘扬乐善好施、扶贫济困精神，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为乡村振兴贡献更大力量。



广东扶贫济困红锦杯铜杯



广州社会组织助力乡村振兴突出贡献单位



### 定向捐赠 助力乡村发展

### 案例

2023年，集团副总裁姚良柏及集团制造运营总经理辜健分别为平远县普善禅寺文墨塔修缮项目、广东省梅州市客家山歌传承保护中心、重庆市奉节中学校等进行定向捐赠，为乡村振兴贡献力量。



### 党建活动

集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦学习贯彻党的二十大精神，紧扣“把欧派打造成世界卓越家居企业”的目标，坚持党建引领。全年党委通过开展“三会一课”、落实第一议题制度、组织生活会、专题学习研讨会、红色评比等形式，加强组织建设。严格要求党委、各支部依托党校、“E橙学院”等平台，采取多种形式，让广大党员深入学、反复学、理论联系实际学，加强广大党员的思想建设，上下一心，共谋发展。

报告期内，本集团召开党委会12次，组织专题学习12次，主题党日5次，主题教育专项学习活动2次；党委新发展党员2名，批准了2名预备党员转为正式党员，组织3名入党积极分子、2名发展党员参加了专项培训班；中共欧派家居集团股份有限公司委员会被选树为广州市非公有制经济组织“双强六好”标杆党组织。



召开党委会  
12次

组织专题学习  
12次

主题党日活动  
5次

主题教育专项学习活动  
2次



集团党委荣获广州市“双强六好”标杆党组织



支部党员大会活动



党员必读书目发放活动



春节慰问老党员活动



党员工作者专题培训



# 附录 APPENDIX

## ESG政策列表

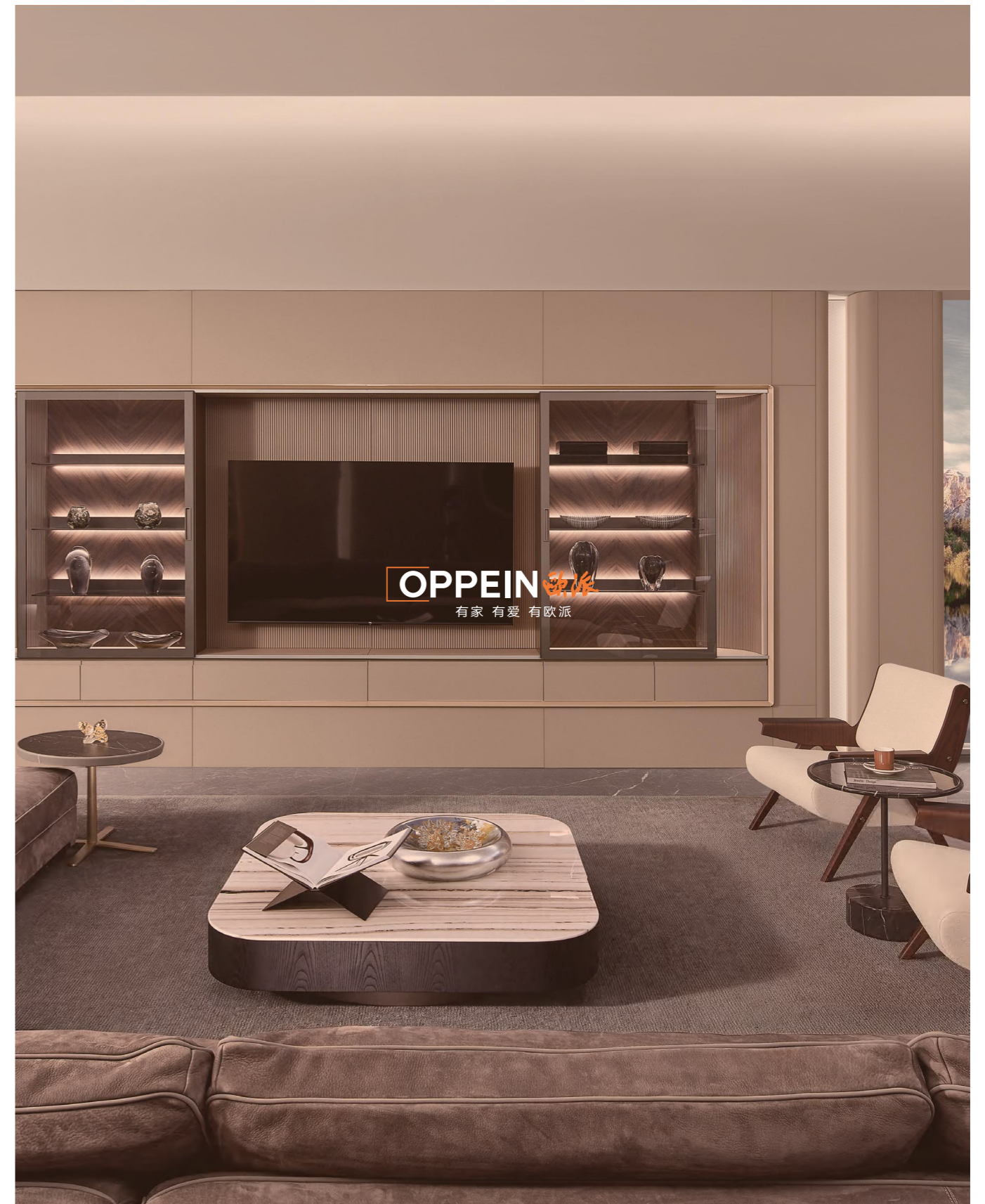
对应章节	审核内容	2023年遵守法律及规例名称
管治	《欧派家居集团公司章程》	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上海证券交易所股票上市规则》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》 《上市公司独立董事管理办法》 《上市公司信息披露管理办法》 《企业内部控制基本规范》 《上海证券交易所上市公司内部控制指引》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》 《中华人民共和国广告法》
	《欧派家居集团股东大会议事规则》	
	《欧派家居集团董事会议事规则》	
	《欧派家居集团监事会议事规则》	
	《欧派家居集团独立董事工作制度》	
	《欧派家居集团薪酬管理规定》	
	《欧派家居集团董事(非独立董事)、高级管理人员薪酬与考核管理办法》	
	《欧派家居集团信息披露事务管理制度》	
	《欧派家居集团内部重大信息报送管理规定》	
	《风险和机遇识别与评价管理程序》	
	《欧派家居集团内部控制管理制度》	
	《欧派家居集团风险和机遇管理制度》	
	《欧派家居集团法律事务管理制度》	
	《欧派家居集团法律风险管理办法》	
	《欧派家居集团廉洁管理制度》	
	《欧派家居集团奖惩管理制度》	
	《欧派家居集团礼品上交管理规范》	
	《欧派家居集团供应链管理制度》	
	《欧派家居集团商业秘密管理规定》	
	《欧派家居集团经销商跨范围经营管理规定》	
	《欧派家居集团品牌侵权及假冒处理管理规范》	
	《欧派家居集团供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》	
	《欧派家居集团户外广告投放管理规定》	
	《欧派家居集团新闻传播与危机公关运作管理规定》	
	《欧派家居集团税务管理制度》	
	《欧派家居集团经销商补贴稽查管理规定》	
《欧派家居集团投诉举报管理规定》		
《欧派家居集团广告项目管理制度》		

对应章节	审核内容	2023年遵守法律及规例名称
环境	《欧派家居集团环境管理手册》	《中华人民共和国环保法》 《中华人民共和国节约能源法》 《排污许可管理条例》 《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016) 《中华人民共和国循环经济促进法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《城镇排水与污水处理条例》 《污水综合排放标准》(GB 8978 1996) 《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918 2002) 《环境标志产品技术要求——橱柜》(HJ/T432-2008) 《环境标志产品技术要求——家具》(HJ 2547-2016) 《环境标志产品技术要求——木质门》(HJ 459-2009) 《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021) 《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》(GB/T 39598-2021) 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020) 《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 《企业温室气体排放报告核查指南(试行)》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB 44/814-2010) 《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)
	《欧派家居集团环保管理规定》	
	《欧派家居集团安全、环保、职业健康安全(EHS)管理准则》	
	《环境因素识别与确定控制程序》	
	《环境监测和测量控制程序》	
	《合规性评价控制程序》	
	《欧派家居集团体系管理评审制度》	
	《欧派家居集团安全生产与环保奖惩管理规定》	
	《风险和机遇识别与评价管理程序》	
	《欧派家居集团奖惩管理制度》	
	《欧派家居集团不合格与纠正预防措施管理制度》	
	《风险和机遇识别与评价管理程序》	
	《清远欧派集成家居有限公司“十四五”节能规划》	
	《废气处理和排放管理规程》	
	《固体废弃物管理规程》	
	《噪声管理规程》	
	《欧派家居集团危险废物操作细则》	
《清远欧派集成家居有限公司绿色工厂管理制度》		

对应章节	审核内容	2023年遵守法律及规例名称
供应链	<p>《欧派家居集团原材料采购技术标准管理规范》</p> <p>《集成家居原材料气味检测实施规范》</p> <p>《欧派家居集团物资和服务采购招标管理规定》</p> <p>《欧派家居集团新材料(产品)鉴定试用管理规定》</p> <p>《欧派家居集团承包商安全管理规定》</p> <p>《供应链管理中心稽查工作操作细则(试行)》</p> <p>《供应链管理中心积分管理操作细则(试行)》</p> <p>《供应链管理中心外设部门工作管理细则》</p> <p>《供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》</p> <p>《欧派家居集团采购执行管理规定》</p> <p>《欧派家居集团采购技术标准》</p> <p>《欧派家居集团生产和OEM类供应商开发及选用管理规定》</p> <p>《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》</p> <p>《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》</p> <p>《欧派家居集团供应商变更与替换管理规定》</p> <p>《欧派家居集团供应商质量辅导管理规定》</p> <p>《欧派指定的上级供应商管理规范》</p> <p>《欧派家居集团供应链合同管理制度》</p> <p>《欧派家居集团经销商信息沟通管理规定》</p>	<p>《中华人民共和国招标投标法》</p> <p>《中华人民共和国招标投标法实施条例(2019修正)》</p> <p>《中华人民共和国电子商务法》</p>

对应章节	审核内容	2023年遵守法律及规例名称
产品与服务	<p>《欧派家居集团质量考核管理规定》</p> <p>《欧派家居集团质量诚信管理办法》</p> <p>《欧派家居集团质量否决考核机制》</p> <p>《欧派家居集团质量突破奖激励机制》</p> <p>《欧派家居集团质量关键负面事件管理规范》</p> <p>《欧派家居集团质量事故管理规范》</p> <p>《欧派家居集团新产品开发过程质量管理规定》</p> <p>《欧派家居集团产品规划管理规范》</p> <p>《欧派家居集团研发过程质量控制管理规范》</p> <p>《欧派家居集团制造线生产质量管理办法》</p> <p>《欧派家居集团产品品质监督管理办法》</p> <p>《欧派家居集团危险化学品管理规定》</p> <p>《欧派家居集团实验检测管理规定》</p> <p>《欧派家居集团产品质量监督实施规定》</p> <p>《欧派家居集团质量管理条例》</p> <p>《集团家居产品研发中心产品工艺分部计件人员薪酬激励实施办法》</p> <p>《集团家居产品研发中心开发设计人员薪酬激励实施办法》</p> <p>《橱柜产品规划与研发部设计组人员薪酬激励实施办法》</p> <p>《欧派家居集团设计奖项申报及奖励管理办法》</p> <p>《欧派家居集团橱柜产品设计与开发实施规范》</p> <p>《欧派家居集团知识产权管理规定》</p> <p>《欧派家居集团客情调查管理规定》</p> <p>《欧派家居集团终端客户投诉及售后服务管理规定》</p> <p>《欧派家居集团客服与营销督导中心客户投诉及售后服务管理办法》</p> <p>《欧派家居集团新闻传播与危机公关运作管理规定》</p> <p>《欧派家居集团信息安全管理规定》</p> <p>《欧派家居集团数据安全规范》</p> <p>《欧派家居集团防病毒管理规范》</p> <p>《欧派家居集团商业秘密管理规定》</p> <p>《欧派家居集团信息安全事件应急管理规范》</p> <p>《欧派家居集团信息安全漏洞管理规范》</p> <p>《欧派家居集团质量投诉处理及改善实施规范》</p>	<p>《中华人民共和国产品质量法》</p> <p>《环境标志产品技术要求》</p> <p>《中华人民共和国监控化学品管理条例》</p> <p>《危险化学品安全管理条例》</p> <p>《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》</p> <p>《危险化学品目录》</p> <p>《品牌评价 厨房器具》(T/GIEHA 061-2023)</p> <p>《健康整家定制评价通则》(T/CFDCC 0607-2023)</p> <p>《中华人民共和国民法典》</p> <p>《中华人民共和国产品质量法》</p> <p>《中华人民共和国消费者权益保护法》</p> <p>《中华人民共和国个人信息保护法》</p> <p>《中华人民共和国网络安全法》</p> <p>《中华人民共和国数据安全法》</p>

对应章节	审核内容	2023年遵守法律及规例名称
员工与社会	《欧派家居集团员工招聘录用管理规定》	
	《欧派家居集团绩效管理规定》	
	《欧派家具人才发展管理规定》	
	《欧派家居集团集团员工职业发展与任职资格管理规范》	
	《欧派家居集团安全教育培训管理规定》	
	《欧派家居集团受限空间作业管理规定》	
	《欧派家居集团登高作业管理规定》	
	《欧派家居集团动火作业管理规定》	
	《欧派家居集团易燃易爆场所作业管理规定》	
	《欧派家居集团危险源辨识与风险分级管理规定》	
	《欧派家居集团事故隐患排查治理管理规定》	
	《欧派家居集团安全事故报告与处置管理规定》	
	《欧派家居集团职工代表大会工作管理规范》	
	《欧派家居集团员工代表恳谈会管理规范》	
	《欧派家居集团员工思想动态调查管理规范》	
	《欧派家居集团厂务公开民主管理制度》	
	《欧派家居集团合理化建议管理规定》	
	《欧派家居集团应届毕业生招聘录用管理规范》	
	《欧派家居集团入职及劳动合同管理规定》	
	《欧派家居集团薪酬管理规定》	
	《欧派家居集团员工薪酬激励与核算通用管理规定》	
	《欧派家居集团激励机制建设管理规定》	
	《欧派家居集团员工加班工资核算管理规范》	
	《欧派家居集团员工福利补助管理规定》	
	《欧派家居集团劳动防护用品管理规定》	
	《欧派家居集团EHS会议和EHS检查管理规定》	
	《欧派家居集团安全、环保、职业健康(EHS)八大禁令》	
	《欧派家居集团EHS(安全、环保、职业健康)考核激励管理规定》	
	《欧派家居集团职业卫生管理规定》	
	《基地工伤管理实施规范》	
《基地安全生产责任制》		
《基地应急管理实施规范》		
《基地危险化学品场所安全操作细则》		
《欧派家居集团干部管理规定》		
《欧派家居集团质量人才认证及赋能管理规范》		
	《中华人民共和国劳动法》	
	《中华人民共和国劳动合同法》	
	《中华人民共和国就业促进法》	
	《就业服务和就业管理规定》	
	《中华人民共和国安全生产法》	
	《中华人民共和国职业病防治法》	
	《生产经营单位安全培训规定》	
	《中华人民共和国消防法》	
	《生产安全事故报告和调查处理条例》	



## ESG关键绩效表

管治绩效		
指标	单位	2023年绩效
公司治理		
年度营业收入	亿元	227.82
年度营业收入增长率	%	1.35
年度归母净利润	亿元	30.36
年度归母净利润增长率	%	12.92
人均营业收入	元	947,513
董事会人数	人	7
其中: 独立董事	人	3
非独立董事	人	4
监事会人数	人	3
高管人数	人	5
其中: 男性高管	人	3
女性高管	人	2
股东大会召开次数	次	2
股东大会审议议案数量	个	18
董事会召开次数	次	8
董事会审议议案数量	个	41
监事会召开次数	次	6
监事会审议议案数量	个	16
薪酬与考核委员会召开次数	次	1
薪酬与考核委员会审议议案数量	个	2
董事会审计委员会召开次数	次	4
董事会审计委员会审议议案数量	个	9
定期报告发布份数	份	4
ESG 报告发布份数	份	1
临时公告发布份数	份	108
开展风险与合规培训课程数量	项	33

指标	单位	2023年绩效
商业道德		
员工廉洁承诺签署率	%	100%
反贪污巡访次数	次	146
其中: 供应商	次	42
经销商	次	114
反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼次数	次	0
纳税总额	亿元	14.97
收到商业道德投诉举报线索数目	条	186
商业道德举报线索处理率	%	100
正道文化培训开展次数	场	164
正道文化培训人次	人	32,602
正道文化培训覆盖率	%	100

环境绩效 <sup>1)</sup>		
指标	单位	2023年绩效
资源消耗及管理		
水资源消耗总量	公吨	1,907,672
水资源消耗强度	公吨/百万人民币	84
废水排放总量 <sup>1)</sup>	公吨	1,213,605
其中: 生活污水	公吨	707,351
工业废水	公吨	506,254
直接能源: 天然气消耗量	立方米	3,429,510
柴油消耗量	公升	313,510.55
汽油消耗量	公升	109,153.03
间接能源: 外购电力	兆瓦时	338,150.99
外购电力消耗强度	兆瓦时/百万人民币	14.84
总能源折标准煤消耗量 <sup>1)</sup>	吨	46,519.70

环境绩效		
指标	单位	2023年绩效
总能源消耗强度	吨标准煤/百万人民币	2.04
光伏装机容量	兆瓦	36.74
光伏发电量	兆瓦时	41,270
其中:		
广州总部	兆瓦时	1,200
清远基地	兆瓦时	18,000
天津基地	兆瓦时	10,630
无锡基地	兆瓦时	11,440
采购的ENF板材认证通过率	%	100
制冷剂HCFC-22消耗量 <sup>iii)</sup>	千克	373
制冷剂HFC-32消耗量	千克	60
制冷剂R-410A消耗量	千克	480
排放物管理 <sup>2)</sup>		
直接温室气体排放(范围 1) <sup>iv)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	10,368.67
区域:		
广州总部	tCO <sub>2</sub> e	418.45
清远基地	tCO <sub>2</sub> e	3,992.12
天津基地	tCO <sub>2</sub> e	4,684.85
无锡基地	tCO <sub>2</sub> e	704.60
成都基地	tCO <sub>2</sub> e	560.09
武汉基地	tCO <sub>2</sub> e	8.56
种类:		
CO <sub>2</sub> 排放量	tCO <sub>2</sub> e	8,476.51
CH <sub>4</sub> 排放量	tCO <sub>2</sub> e	1,858.00
N <sub>2</sub> O排放量	tCO <sub>2</sub> e	34.16
间接温室气体排放(范围 2) <sup>v)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	192,847.51
区域:		
广州总部	tCO <sub>2</sub> e	11,734.66
清远基地	tCO <sub>2</sub> e	79,385.76
天津基地	tCO <sub>2</sub> e	30,404.40
无锡基地	tCO <sub>2</sub> e	48,865.28
成都基地	tCO <sub>2</sub> e	22,226.55
武汉基地	tCO <sub>2</sub> e	230.86

指标	单位	2023年绩效
总温室气体排放(范围 1+2) <sup>vi)</sup>	tCO <sub>2</sub> e	203,216.18
区域:		
广州总部	tCO <sub>2</sub> e	12,153.11
清远基地	tCO <sub>2</sub> e	83,377.88
天津基地	tCO <sub>2</sub> e	35,089.25
无锡基地	tCO <sub>2</sub> e	49,569.89
成都基地	tCO <sub>2</sub> e	22,786.64
武汉基地	tCO <sub>2</sub> e	239.41
总温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万人民币	8.92
NOx(氮氧化物)排放量	公吨	1.08
SOx(硫氧化物)排放量	公吨	0.05
VOC(挥发性有机物)排放量	公吨	16.26
硫化氢排放量	公吨	0.00
颗粒物排放量	公吨	21.59
废弃物管理		
废气、噪声、废水排放达标率	%	100.00
无害废弃物产生总量	公吨	204,917.59
其中:		
生活垃圾产生总量	公吨	17,688.89
工业废品产生总量	公吨	187,228.70
无害废弃物回收量	公吨	187,228.70
其中:		
废纸	公吨	2,906.85
废金属	公吨	1,882.80
废塑料	公吨	1,834.90
废木料	公吨	176,852.70
废玻璃	公吨	3,142.53
废皮料	公吨	66.79
混合材质废料	公吨	511.14
废纸皮	公吨	26.00
废泡沫	公吨	3.00
废杂碎胶	公吨	2.00
无害废弃物排放强度	公吨/百万营收	8.99

指标	单位	2023年绩效
固体废弃物回收率	%	100
废弃物妥善处置率	%	100
纸张总消耗量 <sup>vii)</sup>	公吨	308.93
其中:		
A3纸张	公吨	1.14
A4纸张	公吨	264.51
A5纸张	公吨	23.80
物流托运单	公吨	10.65
针式二联打印纸	公吨	7.09
针式三联打印纸	公吨	1.72
A0 150G 84*120cm	公吨	0.02
A1 59*84cm	公吨	0.01
A1 60*84cm	公吨	0.01
<b>践行环保理念</b>		
客户及相关方环保投诉次数	次	0
购置及外租新能源大巴、中巴、小客车数量	辆	22
树木种植数量	棵	780
环保投入金额	万元	6,429.88

附注:

- i) 计算排放物、能耗及废弃物强度时, 营业收入为本年度百万营业收入;
- ii) 排水量数据包括主要生产基地生活污水及工业废水排放量;
- iii) 制冷剂委托第三方专业机构进行回收;
- iv) 范围1温室气体排放包括汽油、柴油、天然气产生的直接排放;
- v) 范围2温室气体排放包括外购电力产生的间接排放;
- vi) 由于2023年本集团进一步细化了数据统计及管理范围, 优化数据统计及估算方式, 碳排放量数据有所增长;
- vii) 各类纸张单位重量如下: A3纸张为9.98g/张, A4纸张为4.37g/张, A5纸张为2.18g/张, 物流托运单为3.58g/张, 针式二联打印纸为4.99g/张, 针式三联打印纸为7.58g/张, A0-150G-84\*120cm纸张为151.2g/张, A1-59\*84cm纸张为74.34g/张, A1-60\*84cm纸张为75.60g/张。

数据计算参考标准:

- 1) 能耗折标计算参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020);
- 2) 温室气体排放计算参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施(2022年修订版)》。

供应链绩效			
指标		单位	2023年绩效
<b>负责任采购</b>			
板材原材料合法可追溯比例		%	100
廉洁合作承诺函签署率		%	100
<b>供应商管理</b>			
供应商总量		家	2,026
中国大陆供应商数量		家	2,017
区域:	东北地区	家	20
	华北地区	家	133
	华东地区	家	531
	华南地区	家	1,146
	华中地区	家	76
	西北地区	家	10
	西南地区	家	101
海外供应商数量		家	9
供应商本地化比例		%	99.56
大陆地区供应商采购金额比例		%	98.31
区域:	东北地区	%	0.14
	华北地区	%	5.84
	华东地区	%	27.20
	华南地区	%	52.69
	华中地区	%	7.04
	西北地区	%	0.15
	西南地区	%	5.25
海外供应商采购金额比例		%	1.69
本地化采购金额比例		%	98.31
签署并符合公司供应链行为准则的供应商数量		家	2,026

指标	单位	2023年绩效
供应商开发遴选数量	家	758
其中: 转正供应商数量	家	621
参与现场考察的新进供应商数量	家	88
参与年度绩效考核的供应商数量	家	1,630
其中:		
橱柜	家	487
集成家居	家	373
门窗	家	311
卫浴	家	373
家品	家	86
因不合规被中止合作的供应商数量	家	52
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	143
供应商交流与培训次数	次	67
<b>推动行业发展</b>		
参编标准	项	27
其中:		
国家标准	项	4
行业标准	项	7
团体标准	项	16

产品与服务绩效		
指标	单位	2023年绩效
<b>科技研发与创新</b>		
产品研发投入	亿元	11.26
产品研发投入营收占比	%	4.94
近5年产品研发投入	亿元	44.98
研发人员数量	人	2,730
研发人员数量占公司总人数比例	%	11.35
专利申请数量	项	65
其中:		
发明专利	项	3
实用新型专利	项	38
外观专利	项	24
累计专利申请数量	项	1,007
其中:		
发明专利	项	30
实用新型专利	项	570
外观专利	项	407
累计计算机软件著作权	项	98
<b>客户权益保障</b>		
消费者基础服务满意度	分	8.92
产品美誉度	分	8.63
满意度同比增长率	%	0.50
美誉度同比增长率	%	1.60
投诉单及时处理率同比增长率	%	9
处理满意率同比增长率	%	15
信息泄露事件次数	次	0
钓鱼演练测试覆盖人数	人次	8,000

员工与社会绩效			
指标		单位	2023年绩效
合理用工及平等机会			
在报告期内发现童工数目		人	0
在报告期内发现强制劳工数目		人	0
在报告期内罢工/停工次数		次	0
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工体检覆盖率		%	100
正式雇员总数		人	24,044
性别:	女性雇员总数	人	7,683
	男性雇员总数	人	16,361
职级:	全职初级员工	人	22,366
	全职中级管理层	人	1,618
	全职高级管理层	人	60
年龄:	30岁以下员工总数	人	7,893
	30-50岁员工总数	人	15,831
	50岁以上员工总数	人	320
学历:	研究生及以上	人	136
	本科	人	4,187
	大专及以下	人	19,721
新招聘员工总数		人	5,850
短期合约员工总数(退休返聘人员)		人	70
雇员总流失率		%	36.79
性别:	女性雇员流失率	%	32.96
	男性雇员流失率	%	38.45
年龄:	30岁以下雇员流失率	%	40.55
	30-50岁雇员流失率	%	34.34
	50岁以上雇员流失率	%	20.88

指标		单位	2023年绩效
薪酬福利与绩效			
绩效考核及激励奖金覆盖员工人数		人	24,044
其中:	管理层人数	人	1,678
	非管理层员工人数	人	22,366
绩效考核及激励奖金覆盖员工比例		%	100
其中:	管理层比例	%	100
	非管理层员工比例	%	100
实际使用育儿假的员工		人	109
其中:	男性员工	人	22
	女性员工	人	87
提供人才公寓数量		套	576
帮扶困难员工(含重复帮扶)		位	29
慰问患病员工及丧亲干部		位	36
开展文体关怀活动		次	38
培训与职业发展			
职业培训投入金额		万元	874
正式员工受训总时数		小时	806,233
其中:	线下培训	小时	82,885
	线上培训	小时	723,348
正式员工人均受训时长		小时	34.34
性别:	女性雇员平均培训时数	小时	33.04
	男性雇员平均培训时数	小时	34.95
职级:	全职初级员工平均培训时数	小时	33.94
	全职中级管理层平均培训时数	小时	24.06
	全职高级管理层平均培训时数	小时	55.62
正式员工受训总人次		人次	725,061
性别:	女性	%	51
	男性	%	49



指标	单位	2023年绩效
职级: 初级	%	49
中级	%	21
高级	%	30
短期合约受训总时数(退休返聘人员)	小时	451.33
短期合约平均培训时数(退休返聘人员)	小时	6.74
<b>职业健康与安全</b>		
百万工时损失工时率下降率	%	44
员工体检率	%	100
累计开展消防及其他专项演练次数	次	104
累计开展安全知识宣传培训次数	次	162,110
<b>员工沟通与申诉</b>		
收到员工建议总数	条	4,407
采纳并取得成效的建议数量(A类)	条	2,141
建议采纳率较上年度提升率	%	26.69
集团员工满意度	%	79.74
集团员工敬业度	%	80.10
<b>社会责任</b>		
集团公益活动参与时长	小时	2,000+
集团公益活动覆盖人次	万人次	20+
集团公益捐赠	万元	525.37
党委会召开次数	次	12
专题学习次数	次	12
主题党日活动次数	次	5
主题教育专项学习活动次数	次	2



## GRI指标索引

使用说明	欧派家居集团股份有限公司及其附属子公司在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021

可持续发展报告标准	披露项	所在章节	
GRI 2 :一般披露 2021	1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况	关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
		2-4 信息重述	与2022环境、社会及管治报告比较,本集团组织规模、结构、所有权等并无重大变化
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事会声明;关于欧派家居
		2-7 员工	员工责任
		2-8 员工之外的工作者	ESG关键绩效表-员工与社会
	3. 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
		2-11 最高管治机构主席	公司治理
		2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
		2-13 为管理影响的责任授权	风险与合规管控;应对气候变化
		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
		2-15 利益冲突	请参考本集团2023年年度报告
		2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
		2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
		2-19 薪酬政策	公司治理
		2-20 确定薪酬的程序	公司治理;员工责任

可持续发展报告标准	披露项	所在章节		
GRI 2 :一般披露 2021	4. 战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事会声明;可持续发展管理	
		2-23 政策承诺	关于本报告	
		2-24 融合政策承诺	环境管理体系;商业道德	
		2-25 补救负面影响的程序	商业道德;客户权益保障;员工责任	
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德;可持续发展管理	
		2-27 遵守法律法规	商业道德	
		2-28 协会的成员资格	关于欧派家居;推动行业发展	
		5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
			2-30 集体谈判协议	员工责任
			GRI 3 :实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单	可持续发展管理			
3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理			
GRI 201 :经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参考本集团2023年年度报告		
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工责任		
	201-4 政府给予的财政补贴	请参考本集团2023年年度报告		
GRI 203 :间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任		
	203-2 重大间接经济影响	社会责任		
GRI 204 :采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理;ESG绩效表-供应链		
	GRI 205 :反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德;负责任采购	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训		商业道德;负责任采购		
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		商业道德		
GRI 206 :不正当竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德		
	GRI 207 :税务 2019	207-1 税务方针	商业道德	
207-2 税务治理、控制及风险管理		商业道德		
207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理		商业道德		

可持续发展报告标准	披露项	所在章节
GRI 301: 物料2016	301-1 按重量或体积使用的材料	ESG绩效表-环境
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色环保生产体系
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG绩效表-环境
	302-3 能源强度	ESG绩效表-环境
	302-4 降低能源消耗量	资源消耗及管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源消耗及管理
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源消耗及管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源消耗及管理
	303-3 取水	资源消耗及管理
	303-4 排水	资源消耗及管理;ESG绩效表-环境
	303-5 耗水	ESG绩效表-环境
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	排放物管理;ESG绩效表-环境
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	排放物管理;ESG绩效表-环境
	305-4 温室气体排放强度	ESG绩效表-环境
	305-5 温室气体减排量	资源消耗及管理;ESG绩效表-环境
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	ESG绩效表-环境
	305-7 氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX) 和其他重大气体排放	ESG绩效表-环境
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	排放物管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-2 重大废弃物相关影响的管理	排放物管理
	306-3 产生的废弃物	ESG绩效表-环境
	306-4 非处理的废物	排放物管理
	306-5 需要处理的废弃物	排放物管理;ESG绩效表-环境
	GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动		供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG绩效表-员工与社会
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工责任
	401-3 育儿假	ESG绩效表-员工与社会

可持续发展报告标准	披露项	所在章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工责任
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工责任
	403-3 职业健康服务	员工责任
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工责任
	403-6 促进工作者健康	员工责任
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任
	403-9 工伤	员工责任
	403-10 工作相关的健康问题	员工责任
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任;ESG绩效表-员工与社会
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任;ESG绩效表-员工与社会
GRI 405:多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理;员工责任
GRI 406:反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工责任
GRI 408:童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 409:强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 413:当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务活动	社会责任
GRI 414:供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 416:客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质升级
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质升级
GRI 417:营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品品质升级
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品品质升级
	417-3 与营销传播有关的违规事件	商业道德
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障



- 📞 集团客服热线:400-884-1868
- 📞 集团销售热线:400-884-1869
- 🌐 集团官方网址:<http://www.oppein.com>
- ✉️ 集团投资者关系邮箱:[oppeinir@oppein.com](mailto:oppeinir@oppein.com)

