

公司代码：603150

公司简称：万朗磁塑

**安徽万朗磁塑股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

**2024 年 4 月**

## 第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《上市公司股份回购规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号--回购股份(2023年12月修订)》，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2023年度以自有资金通过集中竞价方式实施的股份回购金额为8,037.19万元（不含交易费用），占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的比例为59.33%。结合上述情况，考虑公司战略发展规划、公司经营现状和未来发展资金需求等因素，公司拟定2023年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。

公司2023年利润分配预案已经公司第三届董事会第十五次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万朗磁塑	603150	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张小梅	余敏
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区汤口路北（民营科技经济园内）	
电话	0551-63805572	
电子信箱	higagroup@higasket.com	

## 二、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要产品为家电零部件，主要客户为冰箱主机厂，因此冰箱行业情况对公司所处细分行业及发展具有重要影响。

### （一）冰箱行业情况

2023年，全球经济步入复苏进程，但增长依然乏力，国际物流和产供应链尚在持续修复中，在此大背景下，冰箱行业展现了固有的韧劲，全球冰箱冷柜出现生产和销售实现双增长，据产业在线《全球冰箱冷柜产业及市场年度研究报告》显示，2023年全球冰箱冷柜产量为21,686万台，同比增长5.9%；销量为20,752万台，同比增长4.6%，区域市场表现分化明显。

从规模来看，亚洲仍是冰箱冷柜的第一大生产基地，占据全球七成以上，2023年总产量为16,695万台，其中中国冰箱冷柜总销售规模为12,453万台，同比增长12.20%，依然是全球冰箱最大供给国。从同比增速来看，2023年非洲区域生产实现了快速增长，2023年非洲冰箱冷柜生产同比增长达到了25.9%。北美及欧洲的产量同比均小幅下滑，2023年北美洲冰箱冷柜产量同比下滑7.6%，欧洲冰箱冷柜产量同比下滑7%。



2021-2023 全球冰箱冷柜细分洲别生产规模走势（万台）

据产业在线报告显示，2023年中国冰箱冷柜行业实现产销同比双增，增幅分别达到13.3%和12.2%。一方面源于2022年低基数效应影响，另一方面则是受原材料及海运价格的回落缓解了企业成本压力，使出口大幅增长。在品质化的需求背景下，冰箱产品结构优化显著。根据奥维云网数据，从价格端看，线上均价与线下均价分别实现同比提升9.2%、5.7%，线下冰箱市场8,000元以上产品零售额份额已接近55%；从产品端看，十字四门、法式多门成为高端产品增长抓手，两类机型产品在线下市场零售额份额合计超过71%，同时焕新场景驱动下“小体积、大容积”特征凸

显，高冷冻容积配比亦备受关注，而随着家电家居场景融合，嵌入式冰箱渗透率不断提升，2023年嵌入式冰箱在线上与线下市场的零售额份额分别达到 17.6%和 36.7%。

## （二）塑料部件行业

塑料制品业是我国轻工业的支柱产业之一，塑料部件行业系塑料制品业的重要子行业，系塑料制品技术升级的主要方向之一。由于塑料零部件较强的应用导向特征，新应用领域的不断延伸将为塑料零部件带来增量市场空间。目前，在全球节能环保趋势下，塑料零件以其“轻量化”的特征逐渐在汽车、家用电器等下游行业替代传统金属零件；此外，由于塑料零件密度小，耐酸、碱及有机溶剂腐蚀，具有良好的绝缘性、耐磨性、减震降噪性和自润滑性，可用于许多金属材料和非金属材料不能胜任的场所，因此塑料零件的应用开发潜力巨大。伴随着高分子材料技术的发展和塑料加工工艺的提升，塑料零件在工业、农业、建筑、交通、国防军工、航空航天等领域的应用开发将进一步深入。

## （三）公司所处行业地位

公司凭借客户渠道优势、全产业链经营优势、研发创新优势，已成为国内外主流冰箱厂的合格供应商，冰箱门封国内市场占有率领先。公司多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订，主持制定或修订三项冰箱门封相关行业标准，参与制定一项磁性材料及一项冰箱行业团体标准，公司“冰箱门密封条”被工信部、中国工业经济联合会认定为“制造业单项冠军产品”。公司多个系列产品已经过权威专业检测机构的检测，并通过欧盟 RoHS 和 REACH 认证，产品符合绿色环保与安全性的要求，取得进入国际市场的通行证。

## 三、报告期公司主要业务介绍

### （一）主营业务和产品概况

公司致力于高分子改性材料、磁性材料的研发及应用，以及相关产品的研发、生产、加工和销售。

公司主要产品分为三类：1、家电零部件产品，包含冰箱门封、吸塑、注塑、组件部装、洗衣机门封、蒸发器及硬挤出等；2、小家电产品，包含茶吧机及饮水机系列产品；3、其他产品，①材料产品：包含高分子 PVC 材料、磁性材料、TPE 材料、色母料和功能母料等；②汽车零部件产品：包含橡胶部件、密封件、电池结构件等产品。

公司秉持“贴近客户、快速反应”的经营理念，长期服务于海尔、美的、海信、长虹美菱、TCL、格力以及三星、伊莱克斯、惠而浦、LG、松下、西门子、贝克欧、斐雪派克、夏普等国内外冰箱主机厂，如下图所示：



报告期末，公司海内外共拥有控股子公司及分公司 57 家，其中控股子公司 51 家，境内 43 家、境外 8 家；分公司 6 家，其中境内 4 家、境外 2 家。境外子公司涵盖泰国、越南、波兰、墨西哥、埃及、韩国、巴西 7 个国家。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

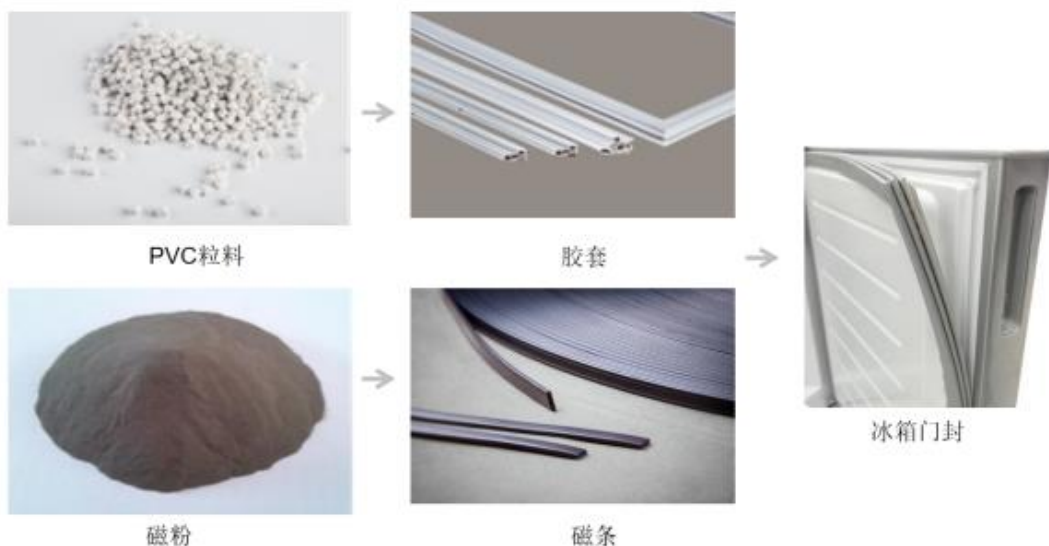
## (二) 主要产品

### 1、家电零部件

包含冰箱门封、组件部装、注塑、吸塑、蒸发器、硬挤出、洗衣机门封等。

#### ①冰箱门封

冰箱门封是影响冰箱整机性能的关键部件，是用于在冰箱门体和箱体之间用来密封的一种冰箱部件，由胶套和磁条两部分组成。起着密封、抗震、隔热、防水防尘等作用，直接关系着冰箱的制冷和节能效果。



#### ②组件部装

组件部装系将需要相连接的不同部件预先进行装配，有利于节约生产空间，提高总装效率。

公司部分组件部装产品图示如下：



风道罩组件

冷藏风道组件

边盖组件

### ③注塑

注塑又称注塑成型，是一种塑料加工工艺，主要产品包括冰箱风道盖板、扇叶、端盖、轴套，以及洗衣机工作台、波轮、门盖、桶底等，部分产品图示如下：



冰箱风道盖板

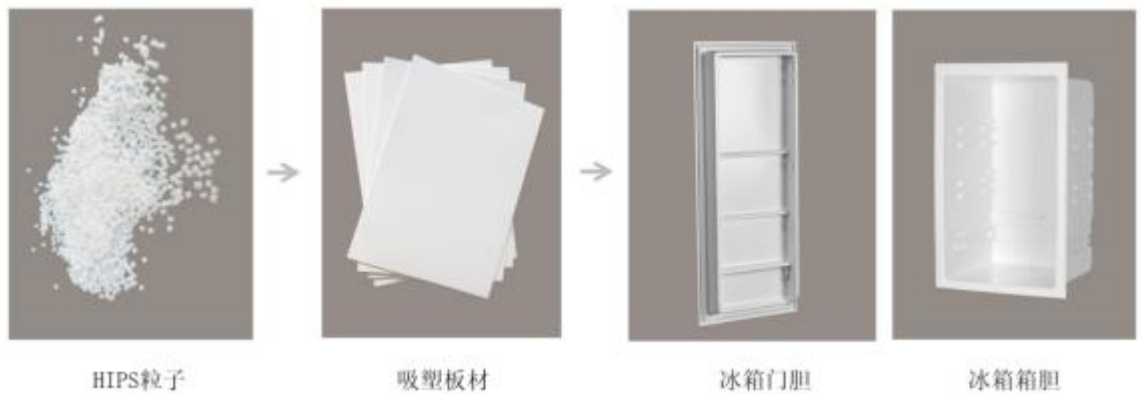
冰箱扇叶

洗衣机工作台

洗衣机波轮

### ④吸塑

吸塑是一种塑料加工工艺，公司吸塑产品主要包括板材、冰箱门胆和箱胆等，主要作用是提供储存物品的空间和固定其他配件，并与外箱壳和门壳构成保温腔体。公司吸塑产品图示如下：



HIPS粒子

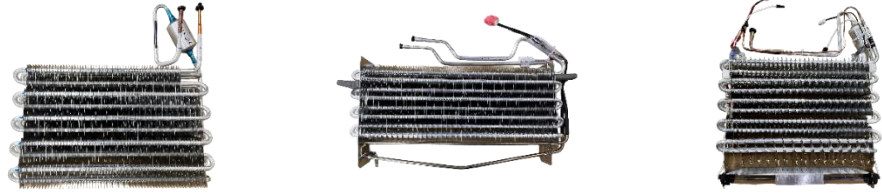
吸塑板材

冰箱门胆

冰箱箱胆

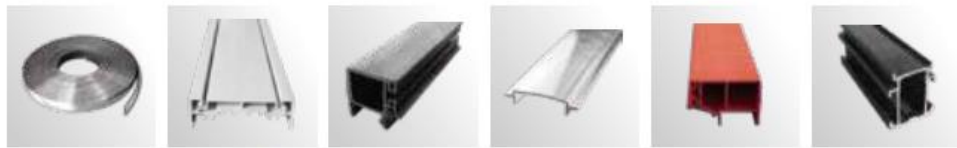
### ⑤蒸发器

蒸发器是冰箱制冷系统核心部件，公司蒸发器主要为翅片式蒸发器，也称为翅片式换热器或管片式、管翅式换热器，由换热管和翅片构成，翅片与传热管之间通过胀管联结，使管内制冷剂与管外空气高效换热。公司蒸发器产品图示如下：



### ⑥硬挤出

硬挤出是一种常用的塑料加工工艺，公司产品挤出成型后，可通过底漆、水转印、烤漆、PET覆膜+丝印、金属面料共挤等工艺，生产多种产品满足客户需求，公司主要硬挤出产品图示如下：



高光亮装饰条

冷柜结构件

冷柜门型材

冷柜侧灯罩

冷柜门边框

冷柜门滑道

### ⑦洗衣机门封

洗衣机门封是洗衣机关键零部件之一，位于洗衣机洗涤腔和洗衣机门之间，用来防止漏水、起密封作用的一种部件，主要材质为 EPDM(三元乙丙橡胶)或 TPE。



EPDM 洗衣机门封



TPE 洗衣机门封

## 2、小家电产品

公司小家电产品主要为茶吧机、饮水机系列产品。茶吧机是集传统饮水机与茶炉的功能于一体的小家电，内置饮水桶，通过智能控制面板操作，将水引至水壶内，按需直接加热水流，具有多档控温、保温等功能，具有保障“百度水温”、避免“千滚水”的特点，饮水机是将桶装纯净水(或矿泉水)升温或降温并方便人们饮用的装置。图示如下：



茶吧机 1



茶吧机 2



饮水机 1



饮水机 2

### 3、其他产品

#### ①材料产品

公司材料产品主要为高分子材料及磁性材料，其中高分子材料包括 PVC 粒料、TPE 粒料、色母料及功能母料等，磁性材料为磁条。

色母料是由树脂和超常量颜料或染料配制而成的高浓度颜色混合物。加工时用少量色母料和未着色树脂掺混，可达到设计颜料浓度的着色树脂或制品。公司色母料可在家电、建材及包装容器等相关的塑料产品或部件调配颜色使用。

功能母料是指在聚合物树脂中混入超常量的能赋予其某种特殊性能的助剂，经过配合设备加工所得到的具有特殊功能的聚合物助剂浓缩体，它是高分子被最终加工成型为高分子制品的中间体或是高分子成型加工的原料。公司功能母料包括爽滑母料、吸水母料、开口母料、耐老化母料、抗静电母料、填充母料等。

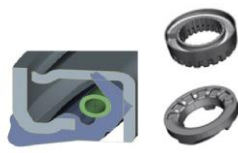
磁条是将磁粉、CPE 等多种原料混合密炼后挤出成型、充磁，整体平置穿装在门密封胶套内部的磁条腔体内，系冰箱门封产品的主要原材料之一。

#### ②汽车零部件产品

公司汽车零部件主要产品为橡胶部件、密封件、电池结构件等。



密封件



橡胶部件



电池结构件 1



电池结构件 2

### (三) 主要经营模式



公司下游客户主要为国内外主流冰箱主机厂，公司依据不同客户、不同产品的规格、技术性能等要求提供差异化定制服务。主要经营模式如下：

#### 1、生产模式

公司产品因具有高度定制化特点，实行“以销定产”的订单化生产模式。公司通过访问客户ERP系统获取客户订单需求，制定当月生产计划和周生产计划，并将生产计划下达给各生产单位，按计划组织生产。

#### 2、采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式。根据客户订单需求制定生产计划，将生产计划的用料需求反馈给原材料采购部门，采购部门根据原材料需求量和库存情况制定采购计划并向供应商发出采购订单；同时，对于部分重要的原材料采取安全库存措施，以提高订单响应速度。对于吸塑、注塑、组件部装业务，基于成本及品质管控要求，所需主要材料及组件部装部分零件需从客户或其指定的供应商处采购。

#### 3、销售模式

公司采取直销模式，具体包括产品销售和受托加工。

##### （1）产品销售

产品销售主要包括冰箱门封、蒸发器、硬挤出等，公司根据销售订单采购原材料，自主开展生产，并直接销售给下游冰箱主机厂，冰箱主机厂定期与公司进行结算。

##### （2）受托加工

受托加工包括根据业务实质按照净额法核算的受托加工模式和直接结算加工费的受托加工模式，主要包括吸塑、注塑及组件部装业务等。报告期内公司经营模式未发生变化。

##### （四）报告期内公司研发情况

公司持续深入推进相关技术研究，拥有专利 200 多项，其中发明专利 60 余项，报告期内新增发明专利 21 项、实用新型专利 59 项。公司多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订，主持制定或修订三项冰箱门封相关行业标准，参与制定一项磁性材料及一项冰箱行业团体标准，并与西安交通大学、四川大学、安徽大学等开展合作研究。

## 四、公司主要会计数据和财务指标

### （一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	3,608,381,626.96	2,525,655,884.53	2,518,668,167.21	42.87	1,668,239,226.55
归属于上市公司股东的净资产	1,420,325,145.08	1,337,547,708.09	1,337,463,951.47	6.19	642,736,047.08
营业收入	2,564,204,509.84	1,709,342,645.72	1,709,342,645.72	50.01	1,477,453,242.37
归属于上市公司股东的净利润	135,476,763.85	149,319,119.68	149,257,776.77	-9.27	139,830,503.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,788,981.58	134,430,813.75	134,369,470.84	1.01	129,150,681.83
经营活动产生的现金流量净额	119,432,811.42	37,069,385.13	37,069,385.13	222.19	32,791,180.63
加权平均净资产收益率(%)	9.85	12.20	12.20	减少 2.35个 百分点	23.73
基本每股收益(元/股)	1.63	1.84	1.84	-11.41	2.25
稀释每股收益(元/股)	1.59	1.83	1.83	-13.11	2.25

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	440,332,042.46	619,956,870.41	644,308,840.52	859,606,756.45
归属于上市公司股东的净利润	28,869,092.89	37,224,918.34	35,048,490.37	34,334,262.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,372,500.83	35,860,077.58	34,573,117.98	37,983,285.19
经营活动产生的现金流量净额	-154,731,425.88	10,330,020.26	30,377,359.58	233,456,857.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 五、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,341		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,383		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
时乾中	0	31,966,620	37.39	31,966,620	质押	3,760,000	境内 自然 人
安徽高新金通 安益二期创业 投资基金（有 有限合伙）	0	7,200,000	8.42	0	无		境内 非国 有法 人
欧阳瑞群	0	5,211,060	6.10	0	无		境内 自然 人
深圳益沅成资 产管理有限公司	-101,600	2,892,400	3.38	0	无		境内 非国 有法 人
安徽万朗磁塑 股份有限公司 —第一期员工 持股计划	2,114,900	2,114,900	2.47	0	无		其他
六安拾岳禾安 一期创业投资 合伙企业（有 有限合伙）	-444,000	1,806,000	2.11	0	无		境内 非国 有法 人
安徽安元投资 基金有限公司	-1,584,800	1,415,200	1.66	0	无		境内 非国 有法 人

							人
马功权	0	1,333,320	1.56	0	无		境内自然人
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	825,200	825,200	0.97	0	无		其他
赵军	0	600,000	0.70	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽万朗磁塑股份有限公司—第一期员工持股计划为公司员工持股计划平台。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## (二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 六、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主营业务稳定发展，营业收入、扣非归母净利润均有所增长。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用