



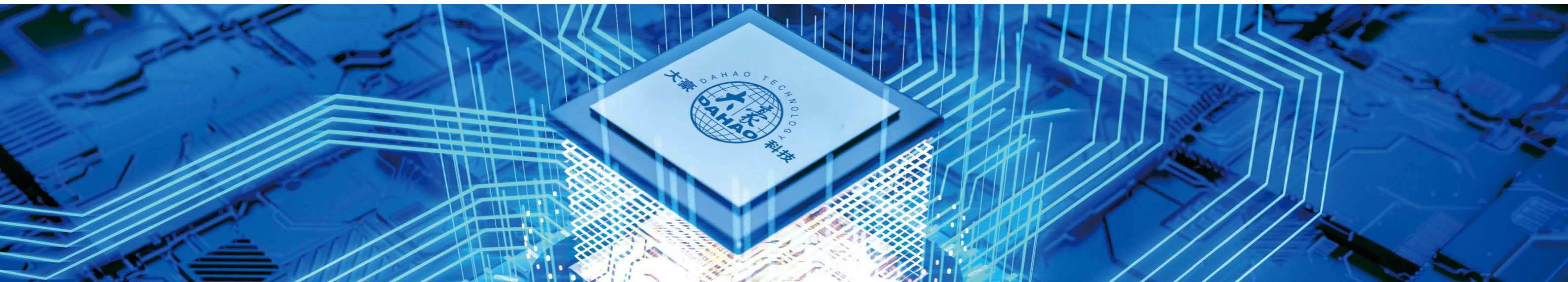
股票代码:603025

2023

年度社会责任报告



北京大豪科技股份有限公司



目录

■ 关于本报告	1
■ 2023 年关键绩效	3
■ 公司简介	5
■ 公司发展历程	7
■ 公司企业文化	9
■ 公司资质与荣誉	11



01 完善公司治理 促进公司高质量发展

高度重视股东回报	15
不断规范公司治理	16
完善公司组织架构	17
保障股东权益	20

02 产品技术引领行业技术革新 持续为客户创造价值

智能装备电控助力中国制造全球竞争力不断增强	27
智能工厂云平台管理系统推动产业数字经济发展	29
网络安全产品助力国产信创产业发展	30

03 绿色低碳运营 促进企业可持续发展

环境管理体系建设	33
应对气候变化	34
绿色办公	36

04 合作共赢 精益生产

打造专业敏捷的安全供应链	41
建设安全可靠的生产环境	41
公司生产线自动化、智能化持续改造	42
贯彻全面质量管理理念	43
尊重客户权益 建设全球售后服务网络	45

05 保障员工权益 构建自信自强的人文环境

加强员工培训 培育卓越团队	49
积极制定并实施人才培养计划	50
完善的薪酬体系与奖励机制激发员工潜能	50

06 开展人文关怀 践行社会责任

重视员工关怀与福利 增强企业凝聚力	53
积极参与社会公益 持续回馈社会	54

关于本报告

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和连贯性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

本报告以北京大豪科技股份有限公司为主体，相关章节涵盖大豪科技及下属企业、分支机构等，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“大豪科技”“大豪”“公司”“我们”“总部”等称谓代替“北京大豪科技股份有限公司”。

公司简称	公司全称
大豪科技、大豪、公司、我们、总部	北京大豪科技股份有限公司

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自大豪科技正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

大豪科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

参考标准

上海证券交易所《股票上市规则》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》

全球报告倡议组织（GRI Standards）《可持续发展报告指南》

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

报告声明

本报告本着客观真实的原则，披露大豪科技在公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等各方面的信息，旨在向利益相关方公开、透明地反映大豪科技在社会责任方面的工作成绩。

报告获取

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

2023 年关键绩效



📊 营业总收入 **203,251.92 万元**

📊 归属于上市公司股东的净利润 **40,549.62 万元**

💰 支付的各项税费 **18,895.78 万元**



🌱 光伏发电减少二氧化碳使用量 **885 吨**

🌿 环保总投入 **875.88 万元**

🏭 重大环境污染事故 **0 起**

⚠️ 重大安全事故 **0 起**



🔗 研发投入 **18,316.63 万元**

👤 累计总授权专利及软著 **640 项**

👤 研发人员总数 **487 人**

👤 研发人员占比 **32.15%**



👤 员工人数 **1515 人**

👤 中高层员工女性占比 **15.85%**

👤 培训总人次 **4197 人次**

🕒 培训总时长 **6847 小时**



👤 公益捐赠与扶贫采购 **194,000 元**

注：以上数据取值范围涵盖大豪科技及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至 2023 年 12 月 31 日有效授权专利及软著数量。

目 公司简介

大豪

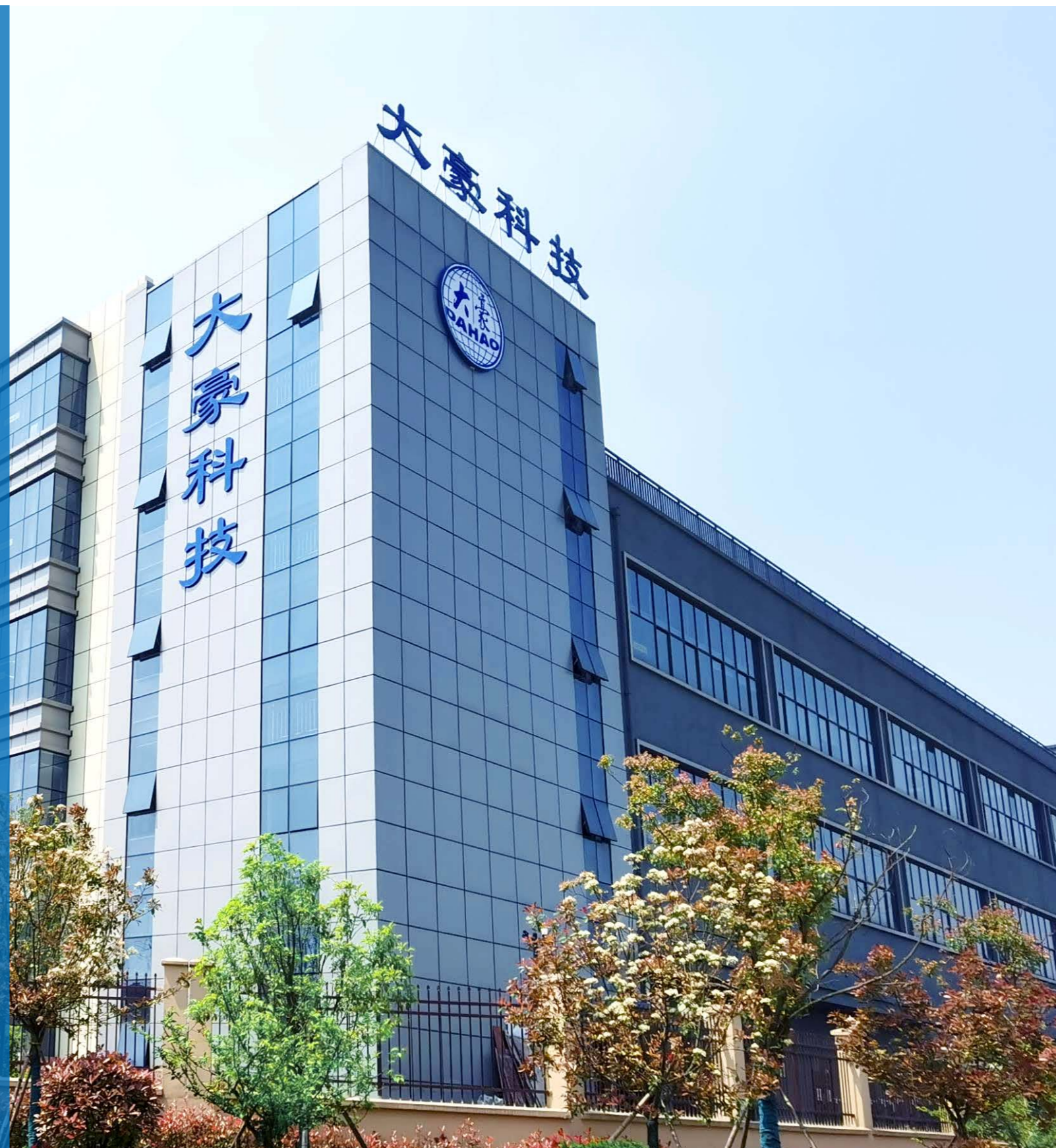
北京大豪科技股份有限公司（股票代码：603025）创立于1986年，成功研制了中国第一台自主知识产权的电脑刺绣机，结束了中国电脑刺绣机长期依赖国外进口的历史，与行业伙伴一道开创了中国刺绣机电设备制造行业。2015年，大豪科技登陆上海证券交易所主板资本市场，成为中国缝制设备电控领域第一家上市公司。

经过30多年的不懈努力和持续创新，公司的智能装备电控产品已由刺绣机电控拓展至特种工业缝纫机电控、袜机电控、手套机电控和横机电控等五个品类产品，大豪科技已发展成为全球较大规模的工业缝制、针织机械设备行业电控系统专业供应商。“大豪”品牌在国内外市场上享有极高的声誉和品牌知名度，电控产品配套缝制针织设备整机出口至印度、巴基斯坦、意大利、土耳其、越南、孟加拉、埃及、摩洛哥、南美等国家及地区。近几年，公司还面向终端制造工厂领先推出大豪缝制、针织行业智能工厂云平台系统，助力行业转型升级，为终端客户创造价值。

2022年公司收购北京兴汉网际股份有限公司，进入网络安全硬件领域，助力自主可控的国家网络安全事业发展。公司网络安全产品主要包括信息安全硬件及网络通信硬件的定制开发及平台集成服务，包括网安主机及模组、网络接入及边缘通讯白盒、国产自主可控信创平台以及特种行业通讯加固整机等系列产品，通过策略性的整合提供市场即时性的解决方案与服务。

公司总部位于北京市中关村科技园区酒仙桥电子城科技园内，建有研发、办公、生产基地面积达6万平方米，浙江新生产基地坐落于诸暨市浣东街道，面积约3.4万平方米。目前大豪科技旗下拥有浙江大豪科技有限公司等9家子公司，拥有五个综合基地，并于北京、浙江、江苏、上海、深圳等地设有研发中心，在国内外产业集中地打造了30余个集销售与售后于一体的服务网点。

依靠先进的管理方式，在永攀行业技术高峰的同时，积极为客户打造高品质的产品和一流的服务，致力于实现努力创新、追求卓越，将公司打造成为世界级高科技企业。



公司发展历程

1986年

- 公司前身——北京一轻研究所“电脑刺绣机课题组”成立。

1987年

- 成功研制中国第一台 GY612 型多头多色电脑刺绣机，填补了国内空白。

1988年

- GY612 型多头多色电脑刺绣机通过国家科技部鉴定，并获国家科技进步二等奖。

1991年

- BECS-03 型刺绣机电控系统研制成功，开始批量上市销售，并带动了中国电脑刺绣机行业的形成和发展。
- 成功研制国内第一台应用于大型刺绣机上的小型化五项步进驱动器。

1992年

- “电脑刺绣机课题组”成员创立了北京大豪电脑公司，产品开始以“大豪”品牌投入市场。

1993年

- 成功研制 BECS-04 型刺绣机电控系统，实现液晶显示图符、文字，开创人机对话操作及磁盘输入花样的先河。

1997年

- 成功研制国内第一套套结机电控系统，公司开始向工业缝纫机控制设备行业发展。
- 成功研制 BECS-91 经济型刺绣机电控系统，推动了国产电脑刺绣机大批量的市场应用。

2005年

- 成立浙江诸暨大豪科技开发有限公司。
- 与德国技术专家合作开发具有大豪自主知识产权的 SC 工业缝纫机电控系统平台。

2003年

- 投资建成 15000 平方米产研基地，公司正式入驻中关村科技园区电子城产业园。

2002年

- 成功研制具有金片绣功能电控系统。

2001年

- 成功研制首枚大豪公司专用集成电路 HD2001，用于大豪首创两位断线检测板的控制。

2000年

- 北京兴大豪科技开发有限公司成立。



1999年

- 成功研制 BECS-08、BECS-95 型刺绣机电控系统，并发展成为市场主导产品。

1998年

- 进行公司改制，成立北京精大豪电脑控制设备有限公司，完成了向股份制有限责任公司的转变。

2006年

- 推出第一款 SD-S150-D00 刺绣机专用主轴伺服电机驱动器。
- 成立第一个海外办事处——印度孟买办事处。
- 刺绣机电控产品全年销量超过 7 万台。

2007年

- “大豪”被认定为中国驰名商标
- 采用集成一体化技术的 SC 系列套结电控和花样机电控研制成功，填补了国内市场空白。

2008年

- 诸暨兴大豪 1.2 万平方米生产基地正式投入使用。



- 向四川汶川地震灾区捐款 1000 万元。

2009年

- SC 系列平头锁眼机和圆头锁眼机电控系统研制成功并正式推向市场。



- 成功研制 F120 型电脑横机控制系统，公司正式进入针织设备行业。



2016年

- 国内首创的套结一体机电控系统研制成功。
- AX8 集成一体式智能电控系统研制成功。



2015年

- 公司在上海证券交易所上市，股票简称：大豪科技 股票代码：603025。
- 大豪专用芯片 DH910 开始量化生产，并开始广泛应用于公司的各类电控产品平台。



2014年

- 全新 MASC 系列全闭环多轴特种缝纫机电控正式推向市场。

2013年

- 特种缝纫机电控销量达到 2 万台，销售额突破 1 亿元。
- 智能模板机电控系统正式推向市场。

2012年

- 公司获评“国家火炬计划重点高新技术企业”。

2011年

- 公司进行股份制改造，更名为“北京大豪科技股份有限公司”开始启动公司上市工作。

2017年

- 成功收购浙江大豪明德智控设备有限公司，产品覆盖袜机电控领域。



- 荣获第八届“北京影响力”之“最具影响力十大品牌”。
- 世界首创的基于磁编码器检测原理的新一代断线检测技术研制成功。
- 国内首创的集成一体新型花样机电控系统研制成功，并上市批量销售。
- 公司获评“国家级”企业技术中心资质。

2018年

- 荣获“第十二届中国主板上市公司价值百强”奖项。



- 特种工业缝纫机电控销量突破 8 万台。
- 采用闭环矢量控制技术的多种高速特种绣驱动控制产品研制成功。
- 公司入选工信部“中国制造业单项冠军示范企业”。

2019年

- 大豪荣获 2019 金融界“金智奖”杰出经营效率上市公司称号。
- 成立北京大豪工缝智控科技有限公司。
- 成立威尔克姆大豪（北京）软件技术有限公司，谱写刺绣制版新格局。
- 大豪投资参股诸暨轻工时代机器人科技有限公司。

2023年

- 公司海外服务版图由印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其拓展到了阿尔及利亚和阿联酋；
- 控股子公司兴汉网际获得国家级大基金战略投资，加速网安业务产业布局。
- 全资子公司北京大豪工缝智控科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业。

2022年

- 公司控股北京兴汉网际股份有限公司，进军网络安全硬件业务领域。
- 全资设立天津大豪融资租赁有限公司，开启产融结合的全新商业模式。



- MATE-A8 高端刺绣机电控系统正式批量销售，成为刺绣机电控新的旗舰产品。

- 公司入选北京市高精尖 100 强企业和北京市制造业 100 强企业。

- 全资子公司浙江大豪科技有限公司获工信部颁发的“国家级”专精特新小巨人企业资质。

2021年

- 大豪控股轻工时代，开启缝制设备智能化自动化新起点。
- 诸暨生产办公大楼正式启用。

2020年

- 大豪荣登中国品牌价值榜单。
- 大豪成功收购迈宏，助力针织板块新跨越。

公司企业文化



企业使命

- 为国家民族工业的振兴与发展而不懈努力
- 为公司及客户发展壮大而不懈努力
- 为员工生活改善与事业进步而不懈努力



企业愿景

- 依靠不断的技术进步与创新
- 打造高品质产品
- 为客户、员工、股东及社会持续创造价值



核心价值观

创新、合作、共赢

- 创新：企业赖以生存、发展壮大的源动力
- 合作：个人进步和企业发展的基础
- 共赢：企业与客户、合作伙伴共同的理想



企业精神

创新永无止境

- 只有不断的技术创新，才能抢占行业技术高峰，引领行业发展
- 只有不断的机制创新，才能充分调动员工创造性，挖掘员工潜力
- 只有不断的管理创新，才能夯实企业发展基础，优化资源配置
- 在大家眼中，创新没有止境

企业资质与荣誉

大豪科技及旗下子公司荣获多个国家级、省部级资质与荣誉，主要包括国家级企业技术中心、工信部制造业单项冠军示范企业、工信部智能制造试点示范项目、工信部国家级专精特新小巨人（子公司）、国家高新技术企业、国家战略性创新产品、中国专利优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖一、二等奖等。

2023年，公司新增品牌荣誉如下：



大豪科技

获中国轻工业联合会颁发的年度中国轻工业缝制机械配套行业十强、中国轻工业装备制造行业五十强、中国轻工业科技百强企业等荣誉称号



大豪科技

获北京企业联合会、北京市企业家协会联合颁发的北京高精尖企业百强、北京数字经济企业百强、北京制造业企业百强等荣誉称号



大豪科技

“基于数控系统的缝制针纺行业智能工厂云平台”获中国轻工业联合会科技进步二等奖



大豪科技

获全国工业机械电气系统标准化技术委员会颁发的年度标准化先进集体称号

ENTERPRISE QUALIFICATION AND HONOR



2023年，公司及子公司新增品牌荣誉如下：



子公司工缝智控

获国家级专精特新“小巨人”企业荣誉



子公司苏州特点

获江苏省专精特新中小企业荣誉



大豪科技

缝制行业智能供应链平台
荣获 CISMA2023 主题示范产品



子公司浙江大豪

获诸暨市政府质量奖

01

完善公司治理
促进公司高质量发展



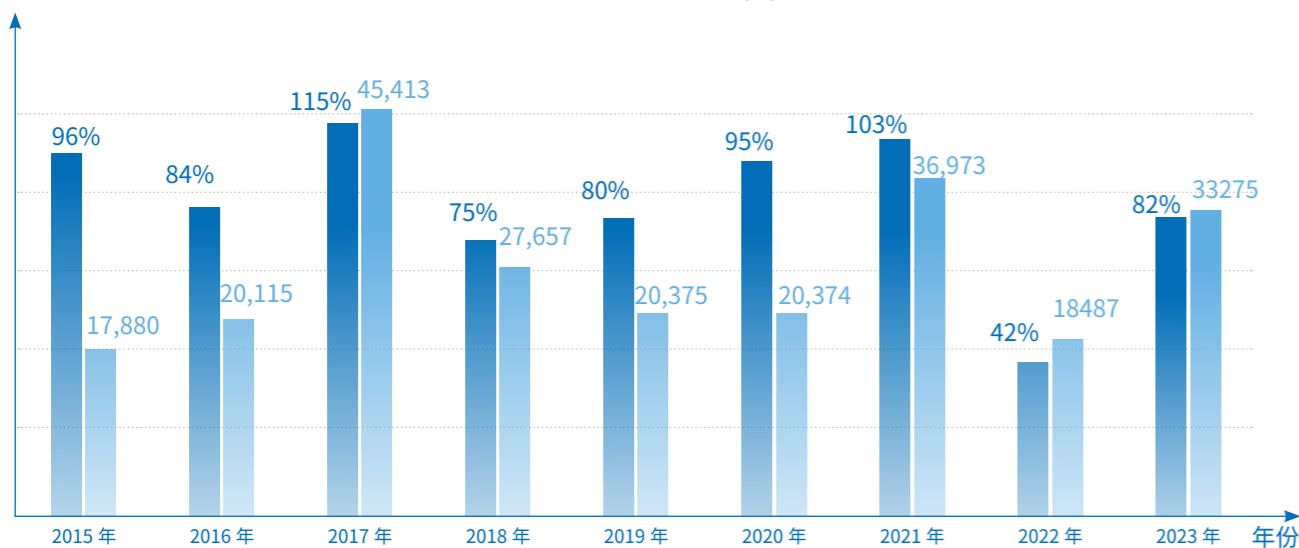
高度重视股东回报

公司一直以来高度重视对投资者的合理投资回报，在保障公司可持续发展的基础上，按照“同股同权、同股同利”的原则，实行持续、稳定的利润分配政策，严格遵守《公司章程》等的有关规定，依法合规维护中小投资者的权益。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司积极采取现金方式进行利润分配。公司自上市以来，2015-2023年度累计向股东现金分红 24.05 亿元（含 2023 年预计分红金额）。2023 年 6 月，公司 2022 年度利润分配方案实施完成，以方案实施前的公司总股本 924,333,311 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.2 元（含税），每股派送红股 0.2 股，共计派发现金红利 184,866,662.2 元，派送红股 184,866,662 股。

公司深知上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。公司致力于为股东创造最大的价值回报，连续多年保持稳定的分红水平，不仅积极向市场展现公司的稳健经营和财务实力，也充分体现了公司对未来发展的信心。坚持根据实际情况合理安排，科学制定分配方案，充分保障股东收益权，更好地发挥股份经济和国有企业在国民经济中的地位和作用。

自上市（2015 年）以来大豪科技分红情况

——9 年累计分红总额 **24.05** 亿元——



■ 现金分红占归属于上市公司股东的净利润比例
■ 现金分红金额（万元）

不断规范公司治理

公司始终高度重视公司治理的规范，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定，贯彻执行《公司章程》等公司各项规章制度，完善治理结构、健全规章制度、加强制度执行力、降低经营风险。

公司三会各司其职，有力保障股东大会的最终控制权、董事会的独立决策权和监事会的有效监督权，管理层恪尽职守、自主经营，形成良好的运行机制，激发企业经营的高度活力。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会；各专业委员会既各司其职又能互相配合，充分保障了运营决策的合理性及高效性。公司及时健全各项规章制度，保障公司完善各自独立、权责分明、相互制衡、相互协调的公司治理机制。报告期内，公司共召开董事会会议 8 次，监事会会议 6 次，股东大会 3 次。

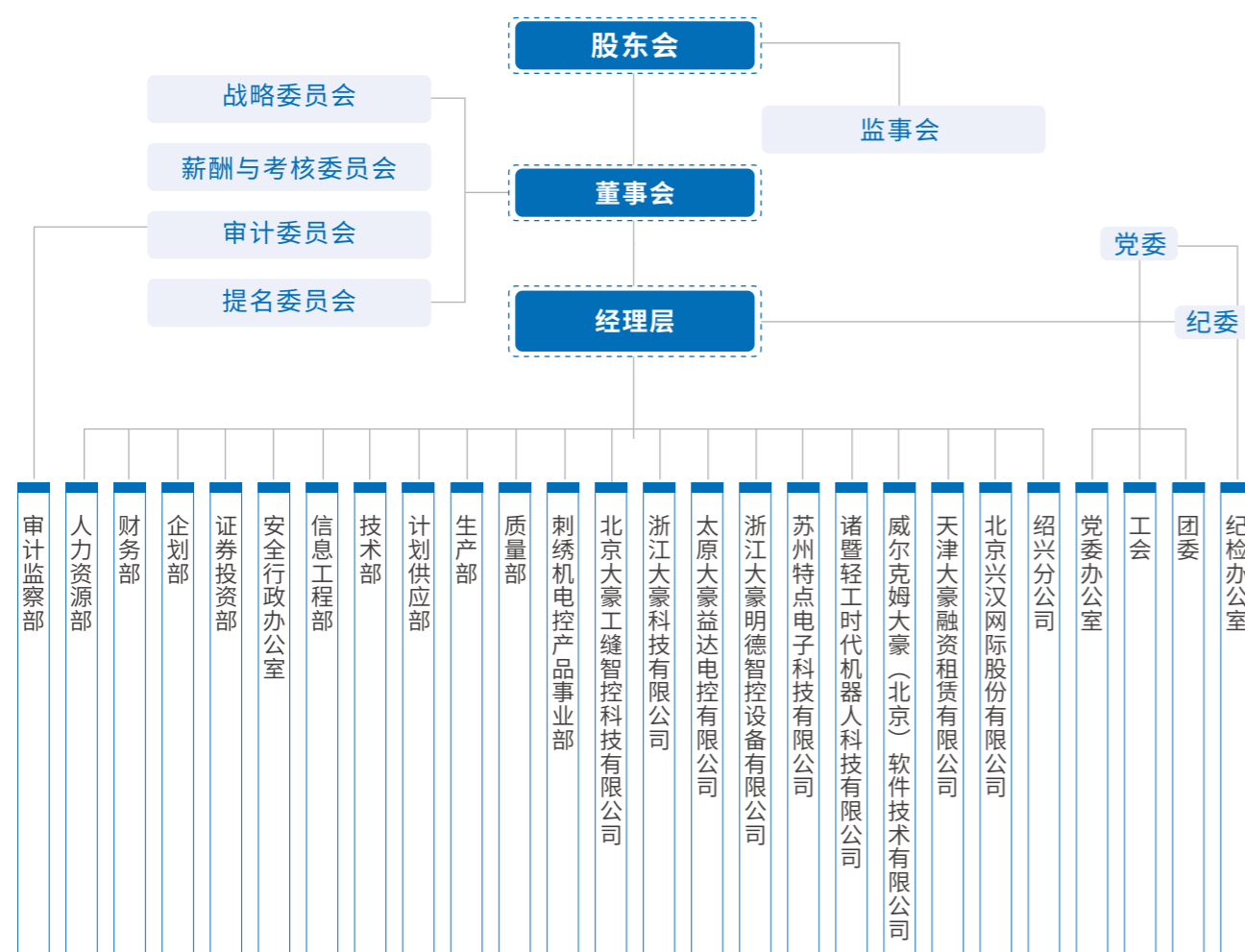
报告期内公司共召开

董事会会议
8 次
监事会会议
6 次
股东大会
3 次

2023 年公司召开三会情况：

会议类别	召开会议次数(次)	议案数量
股东大会	3	审议通过议案 15 项
董事会	8	审议通过议案 39 项
监事会	6	审议通过议案 18 项
审计委员会	3	审议通过议案 12 项
提名委员会	4	审议通过议案 4 项
薪酬与考核委员会	3	审议通过议案 3 项
战略委员会	0	未召开战略委员会
合计	27 次会议	共计审议通过议案 91 项

完善公司组织架构



公司董事会



公司高管团队

第五届领导班子成员

公司第五届董监高

董事会	韩松、郑建军、贺群、吴海宏、谭庆、茹水强、毛群、王敦平、黄磊
监事会	潘嘉、刘艳红、郑佳
高级管理人员	茹水强、邢少鹏、王晓军、杨艳民、傅晓旗、孙永炎、刘超、穆子健、周斌
审计委员会	毛群、贺群、吴海宏、黄磊、王敦平
提名委员会	黄磊、韩松、郑建军、毛群、王敦平
薪酬与考核委员会	王敦平、韩松、吴海宏、毛群、黄磊
战略委员会	韩松、郑建军、吴海宏、谭庆、黄磊

董事会多元化

公司重视董事会成员的多元化，董事会成员的任命充分考虑多元化因素，包括但不限于性别、年龄、专业、经验、文化及教育背景等。截至 2023 年 12 月 31 日，大豪科技共有 9 位董事会成员。9 名董事在企业运营、行业经验、专业技能方面具有丰富的经验，其中 3 名非独立董事为公司创始股东，另外 3 名非独立董事也分别具有丰富的行业经验和企业经营管理经验，3 名独立董事则分别为会计专家、法律专家、行业技术专家。

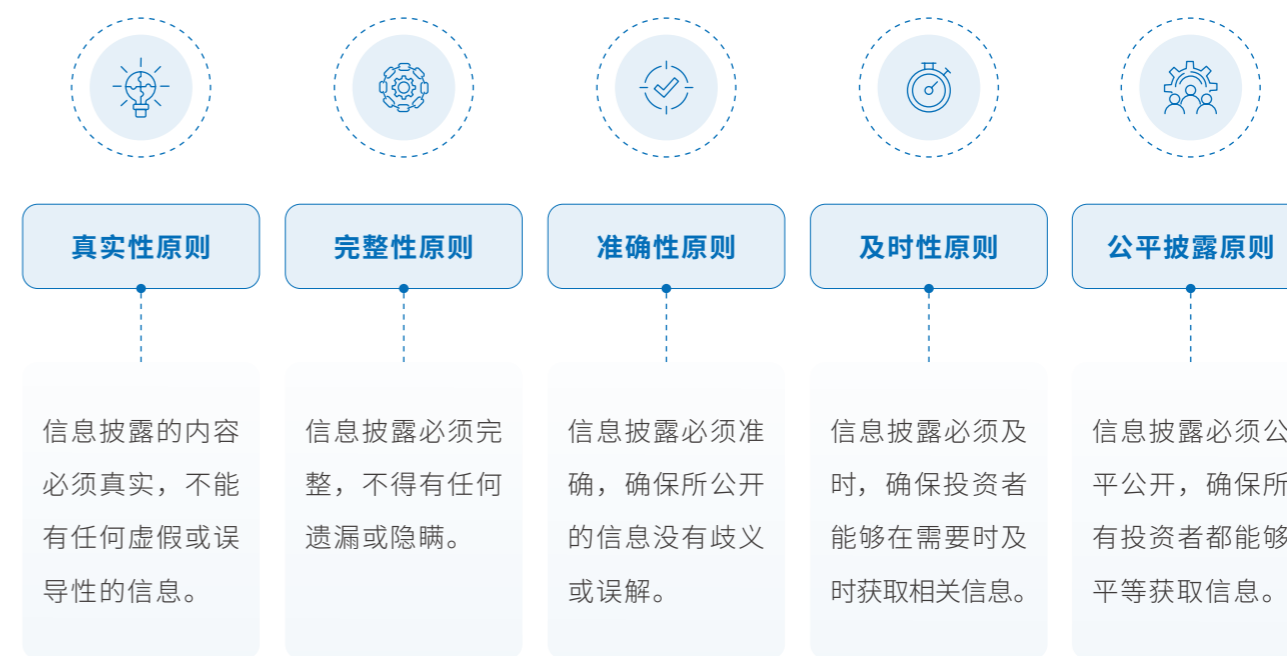
姓名	职务	年龄	性别	学历	职称	任职上市公司 董事会数量 (含大豪科技)	关键能力 / 专注领域
韩松	董事长	41	男	博士 研究生	高级经济师	1	企业管理
郑建军	执行董事	74	男	硕士 研究生	教授级 高级工程师	1	自动化技术 / 企业管理
贺群	董事	54	女	硕士 研究生	高级经济师、 工程师	1	经济学
谭庆	董事	61	男	本科	高级工程师	1	轻工电气化及自 动化 / 工商管理
吴海宏	董事	71	男	硕士 研究生	高级工程师	1	工科电子 / 企业管理
茹水强	董事 / 总经理	47	男	本科	工程师	1	电子技术
毛群	独立董事	59	女	硕士 研究生	高级会计师	3	审计 / 会计
黄磊	独立董事	59	男	博士 研究生	教授	2	产业经济学 / 大数据 / 物联网
王敦平	独立董事	45	男	本科	法律职业资 格	1	法律专业

保障股东权益

合规信息披露

信息披露是上市公司的持续责任和义务。为加强公司信息披露与投资者关系管理工作，确保正确履行信息披露义务，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司制定并完善了《大豪科技信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息知情人登记备案制度》、《投资者关系管理制度》等各项规章制度。在严格遵守各项制度的基础上，公司建立了专项信息披露申请与审批流程，并实行双重审批，保障了信息披露工作的严谨性与规范性。公司 2023 年披露定期报告 4 篇，临时报告 63 篇。公司及公司董事、监事、高级管理人员以及其他信息披露义务人根据法律、行政法规、部门规章制度等相关规定，忠实、勤勉地履行职责，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。

公司信息披露的原则



公司严格遵守信披原则、履行信息披露义务，确保信息披露的合规性和有效性，提升公司的治理水平和投资价值，保护投资者的利益，维护公平透明的市场交易秩序。

保护中小股东权益

为加强公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的了解和认同，公司积极开展多种方式的投资者关系管理工作，致力于推动建立稳定和优质的投资者基础，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举。

为保护投资者特别是中小投资者的权益，公司建立了多种沟通渠道，包括但不限于电话专线、电子邮箱、传真、微信公众号等，充分利用上证e互动等网络互动平台，通过股东大会、业绩说明会、投资者说明会、机构调研等形式，与投资者进行沟通交流。通过便利股东权利行使、公平信息披露、积极互动交流等方式，促进公司与投资者之间的良性关系，提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

投资者关系工作的基本原则



坚持党建引领作用

公司党委坚持以高质量党建引领企业高质量发展为目标，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大精神，坚持党的领导、加强党的建设，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，促进党建工作和生产经营的相互融合，推动企业高质量发展。

坚持党的领导

大豪公司党委始终坚持党的领导，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，压紧压实全面从严治党“两个责任”，确保上级党委决策部署在公司持续深化，为企业高质量发展提供坚强政治保证。一是强化党的政治建设。以党的政治建设为统领，切实履行党委把方向、管大局、保落实职责，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治规矩、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是抓好理论武装。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为长期政治任务，认真落实党委会“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，基层党支部充分发挥“三会一课”主阵地作用，持续在学懂弄通上下功夫。党委组织各类党建活动及会议 70 余次，参与人数超 1000 余人次。

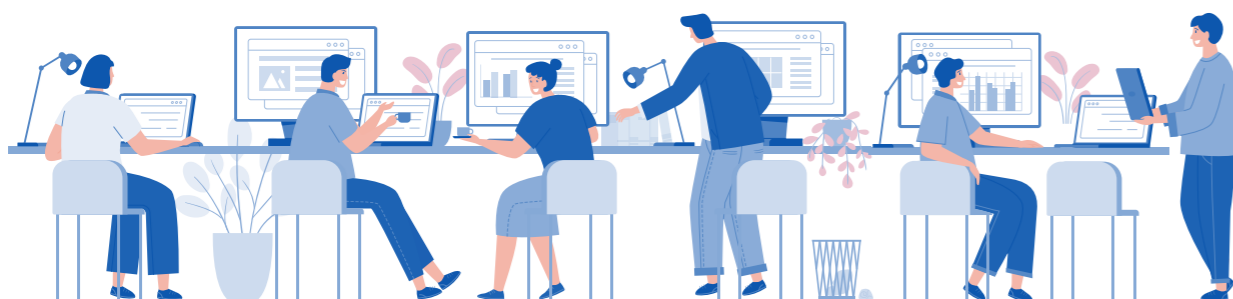
党的领导



党建活动及会议
70 余次

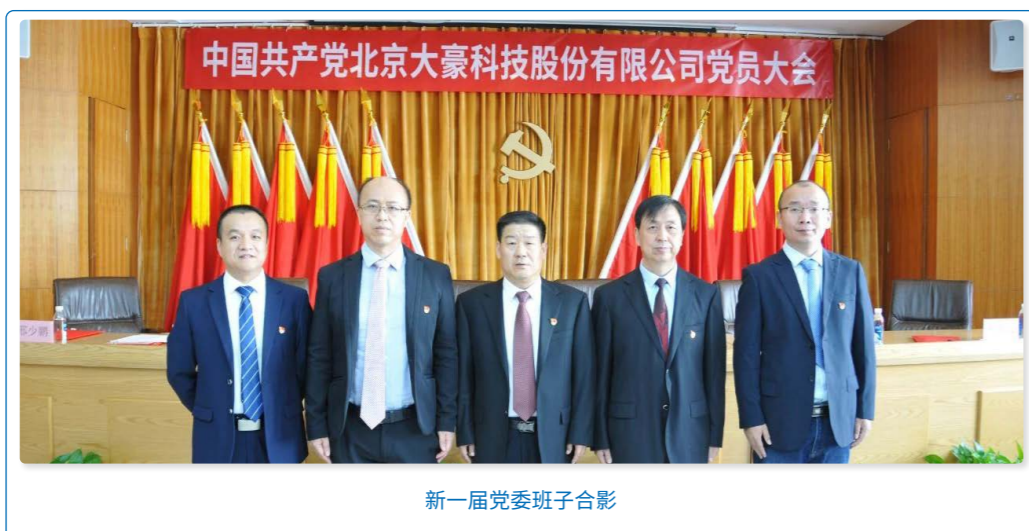


参与人数
1000 余人次



持续提升基层党建能力

2023年10月，在上级党委的指导下，严格执行“两委”换届程序，投票选举产生了公司新一届党委和纪委。高度重视京内外子公司党建工作，针对子公司不同实际情况开展分类指导，指导子公司成立独立党支部，将京外企业党员的组织关系转入公司党委并编入相关支部，规范参加组织生活。提高各支部班子党建工作水平，开展党务知识培训，围绕“三会一课”规范要求、发展党员标准程序、党组织换届程序等方面进行了深入指导。结合公司实际，组织党员赴浙江诸暨参观枫桥经验陈列馆、浙江大豪新厂区、下游终端用户生产车间，组织京内党员赴中国共产党历史展览馆开展主题党日活动等。



新一届党委班子合影



党日活动



党员参观教育

加强党风廉政教育，促进廉洁从业

持续推进党风廉政建设，为企业发展营造风清气正的干事创业氛围。公司党委、纪委认真履行全面从严治党职责，深入开展党风廉政教育、廉洁风险防控和监督检查，自上而下拧紧日常监督责任链条，努力创造风清气正、和谐向上的企业发展环境。

组织开好“以案为鉴以案促改”警示教育大会，传达学习上级会议精神；通报发生在系统内的典型违规违纪案件，以案明纪，以案释法；集体观看警示教育影片，警钟长鸣，筑牢党员干部拒腐防变思想防线。打好日常廉洁“预防针”。定期部署反腐倡廉工作，集中学习党风廉政各项要求，组织制定发布大豪公司节日期间廉洁自律“十项要求”，当面约谈重点部门和重点岗位人员，签署廉洁自律承诺书。



警示教育大会

加强公司内控风险管理

公司严格按照法律法规的要求，不断完善公司治理结构、健全风险管理制度。根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，公司在审计委员会的管理下设有审计监察部，建立完整的风险评估体系，制定了《内部控制管理制度》，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，全年完成了16项专项审计，及时发现、评估公司可能面临的各类风险，并采取必要的控制措施。公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核，编制了《2023年度内部控制评价报告》，认为公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，保持了有效的内部控制，不存在重大缺陷。

02

产品技术引领行业技术革新
持续为客户创造价值



智能装备电控助力中国制造全球竞争力不断增强

大豪坚持以市场为导向，持续加大研发和资源投入，以产品创新推动行业技术革新。在智能技术涌现的大时代，大豪在数智化领域发力，利用技术创新延展新的应用场景。新一代 MATE 系列刺绣机电控立足于智能刺绣，百万针秒到定位，5000 万针大花样，实现 5000 次换色。精品刺绣机在高端服装裁片市场得到国内外知名品牌用户认可，兼顾绣品和效率方面优势，在不久的将来，国产刺绣机在全球高端刺绣市场将拥有更加广阔天地。个性化云刺绣实现智能打版，采用 AI 视觉技术实现无线传输花样，操作便捷，使个性化刺绣工艺进入寻常人家不再成为难题。

新一代刺绣机电控

百万针秒到定位

5000 万针大花样

实现

5000 次换色



刺绣机电控 MateA8、A9

基于全新软硬件架构设计的六代平台工业缝纫机电控覆盖全部特种机型，高集成度一体化设计，系统算力提升 5 倍以上；超多轴联动、智能超多路 I/O 控制，模块化扩展设计满足全系列产品高精度驱动需求；语音功能、物联网互联互通，产线数据与云端无缝衔接，让缝制更智慧。



特种工业缝纫机电控

全新统一针织电控平台研发实现样机快速开发及稳定应用，大豪在针织领域也在不断打造新产品新技术标杆。缝头一体机让袜子编织、缝头、翻袜多道工序一气呵成，双针缝头控制技术全国首创。国内首款全成形控制系统实现无缝编织、一线成型、零废纱起底编织，解决横机行业缝盘难的痛点，节约废纱 90%，减少人工 50% 以上；智跑纱嘴提花手套机轻松实现特殊花型的高效灵活编织，无线、断针检测等功能助力无人化车间管理。

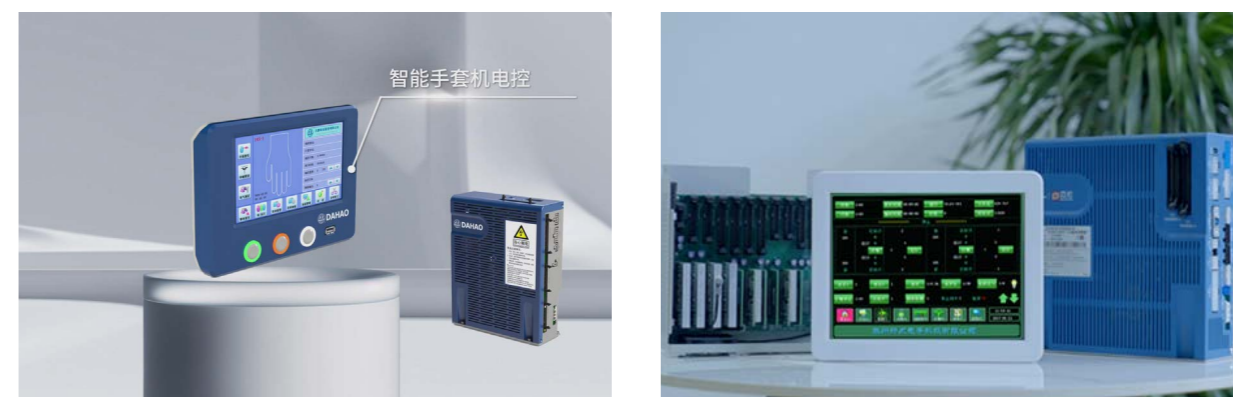
新产品新技术

节约废纱

90%

减少人工

50%



手套机电控

横机电控



袜机电控

大豪电控系统配套下游整机设备在性能、功能上不断创新升级，配套整机设备远销海内外，大豪刺绣机电控全球市场占有率第一，特种工业缝纫机电控、袜机电控、手套机电控、横机电控不仅在国内市场占有率领先，在海外也享有良好的品牌声誉，大豪智能数控系统助力中国制造在全球市场竞争力的不断增强。



上海展会

智能工厂云平台管理系统推动产业数字经济发展

智能工厂云平台系统搭建全厂数字化解决方案，全流程系统集成。公司以数控技术为基础，打造通过控制系统底层、到云平台、到生产流程的数字化和管理的信息化解方案，可实现千亿级大数据处理、高性能、高并发性和高实时性，推动终端生产制造工厂的网络化、信息化和智能化进程，赋能产业数字化转型。新版智能制造工厂一单到底、多入口多角色统一设计，有效地增加了业务模型适配性，流水线控制与全流程系统集成设计，为制造工厂有效提升生产效率。

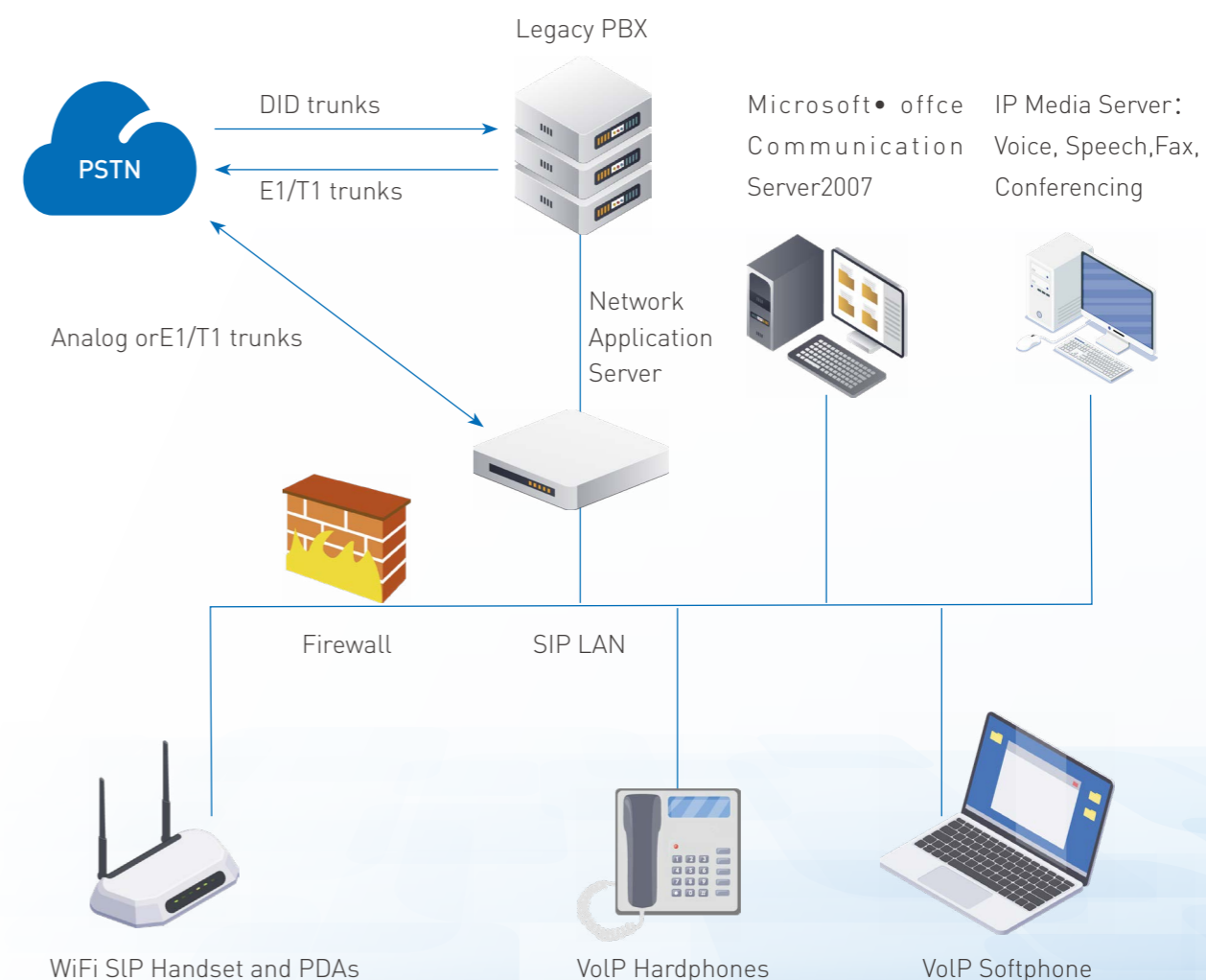


智能工厂

网络安全产品助力国产信创产业发展

公司子公司兴汉网际基于自主可控的 CPU 发布了包含海光、飞腾、兆芯等一系列网络安全硬件平台产品，基于国产以太网芯片的系列千兆 & 万兆 & 40G & 100G 可扩展网卡产品与自主开发固件及驱动效能优化，除满足信创设计外也大大提升网络安全等行业客户对高效算力的应用需求。未来将通过深耕布局“端-边-云-网”，为行业客户提供可定制的技术+服务的完整解决方案。

子公司兴汉网际有完整的产品开发团队，从客户需求到系统应用分析到平台选择、硬件/固件/软件框架制定及与客户应用接口制定，再到器件选择设计样品制定、EVT 测试、DVT 测试、小批量生产及量产都有严格程序与检验审核机制把关。对国产元器件公司加大资源支持；不论是初期导入产品或是成熟量产产品，均需先通过选型验证，再进行严格的小批量替代测试，直至达到量产标准。




03

绿色低碳运营
促进企业可持续发展





环境管理体系建设

管理体系建设




公司始终秉承“创新永无止境”的品牌发展理念，始终以“科技创新”、“绿色低碳”、“节能减排”等国家发展规划为导向，制定了环境管理体系相关制度，包括《生活污水、固体废物控制程序》、《能源资源控制程序》、《固废管理制度》、《空调使用管理规定》、《车辆管理规定》、《危险废弃物管理规定》、生产和环保设备设施维护保养规程等规章制度。

公司持续践行绿色发展理念，积极将绿色环保的理念融入办公与生产中，投身国家生态文明建设与绿色经济发展。

通过环境管理体系 ISO14001:2015 认证的企业：
子公司北京兴汉网际股份有限公司

通过绿色工厂认证（市/省/国家级）的企业：
子公司浙江大豪明德智控设备有限公司（获得湖州市二星级绿色工厂）。



发布应急预案

为确保环境保护事故应急处置工作能够高效、有序进行，公司及控股子公司已发布《安全生产综合应急预案》包括化学品泄漏应急预案等，并在公司内备案且定期评审更新。公司针对突发环境事件能够迅速地采取科学的应急措施，防止环境污染加深，控制突发环境事件危害不再扩大，降低突发环境事件的危险程度。

应对气候变化

公司运营降低能源消耗

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，把“绿色发展”摆在重要位置。公司恪守环境相关法律法规，并推进节能减排工作的展开，努力构建资源节约型和环境友好型企业，实现可持续发展目标。

公司制定了《能源资源控制程序》、《空调使用管理规定》、设备设施的使用维护保养管理规定，定期检修水电等设备，防止“跑冒滴漏”等任何形式的资源浪费。公司通过显示屏、OA 信息系统发布公告、张贴宣传标语等方式宣传节约用水和用电，定期对空调温度设定和下班后关空调等行为进行检查，发现设定不符合要求或人走未关空调的情形进行通报。公司制定了《车辆管理规定》等制度，定期对车辆进行维护保养，延长车辆使用寿命。

产品设计节能减排与清洁能源

公司积极开展“节能减排”，结合公司实际生产经营情况，制定了一系列环境管理方案，同时公司在生产经营活动中不断完善环境管理制度，深入推进节能减排工作，有效落实国务院《“十四五”节能减排综合工作方案》。公司积极推进清洁能源的使用，其中浙江大豪科技有限公司 2022 年底投入太阳能光伏发电项目，通过对清洁能源的开发使用，实现节能减排的目标。公司持续创新新产品使客户在使用过程中节能减排、提质增效。公司不断优化工艺流程开发促进节能降耗。

公司或子公司名称	减少排放二氧化碳当量(单位:吨)	减碳措施类型
浙江大豪科技有限公司	885	利用光伏发电，2023 年共发电 88.76 万千瓦时。

报告期内，节能减排项目如下：



公司及子公司使用高效节能设备代替高耗能设备，提升设备能源效率。苏州特点电子科技有限公司将中央空调设备由节能二级更换为节能一级设备，进一步降低能耗；将茶水间和卫生间设备更换为节水设备，进一步节约水资源。

子公司浙江大豪科技有限公司 2022 年底投入使用的太阳能光伏发电系统，使用光伏发电的清洁能源替代部分传统电力，并且部分电力并网，2023 年全年共发电 88.76 万千瓦时，减少 885 吨二氧化碳排放。



公司及子公司积极开展各种能源、资源以及生产包装材料的减量化措施，对部分产品包装采用可回收包装箱方式，促进包装材料的循环利用，有效降低废弃包装物料对环境的不利影响，实现逐步迈向低碳。

公司及子公司依据产品开发流程，在符合客户需求和企业标准的前提下，采取强有力的创新方案助力客户节能降耗。北京大豪科技股份有限公司设计和开发的大豪云智能工厂系统，具有自动换布生产管理、订单再分配管理、消息推送等功能，智能化降低设备停机时间、提高设备效率、节能降耗。



公司及子公司依据产品工艺改进流程，在符合客户需求和企业标准的前提下，采取创新方法在产品生产过程中节能降耗；北京大豪科技股份有限公司在线路板上采用激光镭雕技术取代打印纸质标签，显著提升效率、降低纸张材料和打印耗材的使用，有效降低对环境的不利影响，实现持续走向绿色生产。浙江大豪明德智控设备有限公司测试老化设备增加伺服对拖工装，达到了节能降耗的效果。

绿色办公

绿色低碳

公司将绿色低碳的办公理念作为日常办公的指导思想，在日常工作中通过办公场所显示屏、OA 办公信息系统、张贴宣传标语等宣传节水节电，不断向员工输出低碳工作和生活、节能降耗的绿色办公和低碳生活意识，提高员工节约能源资源意识，促进员工习惯养成，营造崇尚绿色低碳的浓厚氛围，切实推进企业与环境的可持续发展。

公司积极响应政府节能减排号召，提倡员工绿色低碳出行，为员工提供免费班车服务；通过办公场所显示屏、OA 办公系统、张贴宣传标语等宣传垃圾分类，按照垃圾分类标准，在日常办公区域统一设置垃圾回收区域，确保办公垃圾和生活垃圾得到有效处理。



无纸化办公

公司大力提倡“无纸化办公”，公司及子公司大部分已上线了 OA 办公信息系统，通过 OA 流程进行审批，以电子形式编制、修订、审批和流转办公文档。公司加强对办公耗材采购、申领、使用、复用的管理，提高办公耗材使用效率和效果。公司内部推广使用电话或视频等线上会议代替传统的现场会议，减少不必要的资源浪费，有效实现绿色办公。

公司积极推广直播或录播等线上培训代替传统的现场培训，采取电子培训教材等，减少不必要的资源浪费，卓有成效的实现绿色培训。

报告期内，新的绿色办公项目包括：



废弃物排放管理

噪声治理

公司及控股子公司生产经营过程中不涉及使用较大噪声的设备。通过合理布局，采取减震、隔音、选择低噪音设备等措施，制定了生产设备设施的维护保养相关制度，严格按照各生产设备设施的维护保养要求开展维护保养工作。

废水治理

公司及控股子公司无工业废水排放，生活污水管网分布合理、齐全，无跑冒滴漏；通过节约用水宣传，采取使用无磷洗涤用品等降低生活污水的排放量和污染物等措施。公司及控股子公司的生活污水均严格按企业所在地的环保要求进行管理。

废气治理

控股子公司浙江大豪科技有限公司和控股孙公司东莞市兴汉云智电子有限公司有废气产生，均按环境保护相关要求设置了与排放物相适应的收集及净化装置；制定了《环保设备管理制度》等制度，严格要求对环保设施的维护保养管理；通过定期委托具备资质的第三方专业检测机构检测，报告期内未发生废气超标排放情况。公司及其他控股子公司无生产及生活废气排放。

固废治理

公司及控股子公司在生产及生活活动中产生的固体废弃物，均按国家和属地环境保护和生活垃圾的法律法规要求收集和管理，建立了《生活污水、固体废物控制程序》、《固废管理制度》、《危险废弃物管理制度》等管理制度，根据其属性交由具备相应资质专业公司予以回收或处置，其中产生的废包装材料分类收集回收利用或统一外售处理。有危险废弃物产生的控股子公司建立并实行了危险废弃物分类收集的制度，并委托具备对应危险废弃物处理资质的单位进行处置，无违法处置情况发生。

04

合作共赢
精益生产



打造专业敏捷的安全供应链

公司秉承“合作发展共赢”的理念，重视与供应商之间的伙伴关系，在合作过程中同成长、共进步。公司供应链加强计划端的指挥协调机制、规范采购端的业务管理，设立了计划团队、寻源采购团队和执行采购团队。在公司级《供方控制程序》与《采购控制程序》的指导文件基础上，对合作供应商的初选开发准入、绩效考核管理及退出机制逐步进行了操作层面的文档完善；还成立了供方评审小组、价格评审小组等，在供应商和采购价格管理的日常业务活动中召集跨部门沟通会议、达成一致的结论后再推进和执行。

公司供应链建立与供应商的可持续合作关系，每年与供应商伙伴签署《年度合作协议》、《质量保证协议》等，招采过程中遵循公开、公平、公正的原则，严格按照程序文件和规范文档开展业务工作，确保采购各环节得到有效审批、规范采购人员的工作流程、切实保障公司和供应商的合法利益。公司根据供需端的市场变化动态，及时调整物料备货计划，并与供应商进行沟通和信息反馈，识别出交付风险的物料采取不同的应对措施保障生产的齐套性，保证客户端销售订单的交付。

建设安全可靠的生 产环境

安全检查

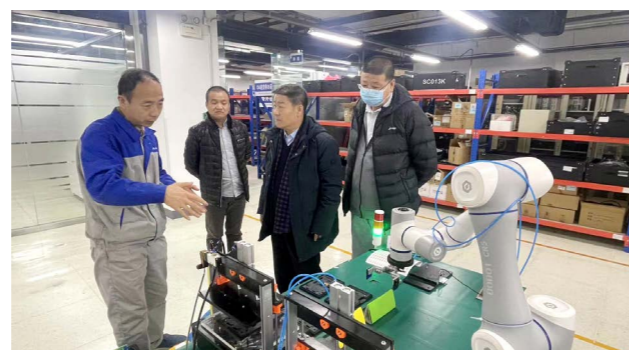
发现隐患

22 项

提出建议

15 项

公司贯彻落实关于全面加强企业全员安全生产责任制工作的通知，全面落实企业安全生产主体责任。组织开展安全隐患排查清理整治工作，建立了隐患排查、隐患消除整治台账，结合质量、安全、环境管理体系对安全风险分级管控与隐患排查治理进行确认和划分。开展各类安全检查活动，发现隐患，当场处置解决，当时无法解决的，规定整改时限，按期完成整改，不留隐患死角。由公司党委书记带队，对京外子公司进行全面安全检查工作，对检查中发现隐患 22 项，提出建议 15 项，当场下发整改通知书督促企业及时整改。加大力度开展安全宣教工作，有针对性的开展三级安全教育，提高生产中试现场员工的安全意识。



公司生产线自动化、智能化持续改造

公司始终致力于贯彻和落实“数字化生产”理念，不断推动生产线自动化升级和改造，不仅提高生产效率、降低生产成本，更能提升产品生产质量和品质稳定性，减少人为因素带来的误差和损失，有助于企业整体运营效率的提高。通过自动化设备的引入，生产过程变得更加精准、高效，大大缩短了生产周期，提高了产能利用率，降低了人力成本和次品率，为客户提供更优质的产品和服务。

公司以自动化、产线改造升级为方向，PCBA 生产线引进自动芯片烧录机、全自动成型加工设备、全自动载具清洗机、全自动收板机等，投入后快速获得效益，有效提升生产效率。



自动芯片烧录机



全自动载具清洗机

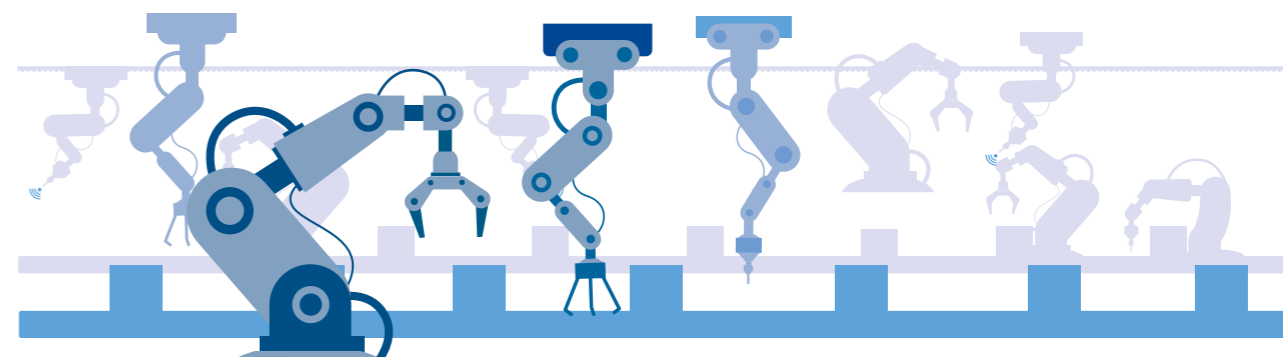


全自动成型加工设备



全自动收板机

以 SMT AOI 测试工位为切入点，实施“2D AOI+Smart AI+ 自动收板”方案，实现人工智能+视觉技术有效结合；将 PCBA 板件的生产过程实时监控、数据分析和预测，提高生产的透明度和可控性，降低生产风险，加快产品交付速度，提升客户满意度。





人工智能技术、自动化升级、数字化生产是公司未来发展的必然选择，也是企业实现可持续发展和智能制造的关键，在未来公司将继续加大在人工智能应用、自动化升级和数字化转型方面的投入，继续积极探索和创新，不断提升自身竞争力。

贯彻全面质量管理理念

公司以质量方针作为质量行为的指导准则，自1999年持续保持ISO9001质量管理体系认证。公司根据内外部环境和相关方变化，以及经营计划需要，持续对质量管理体系进行优化并更新《质量管理手册》。报告期内，公司及子公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

每年公司组织内部审核、管理评审、QCC品质管理圈和合理化建议等一系列持续改进活动，持续以客户满意为中心，采取各种质量工具实现改进方案。

每年公司设定挑战性的公司质量目标，分解为各部门质量目标，并将其纳入各部门的KPI考核指标，确保在质量方针框架内，形成一致的质量目标，达成最终的客户满意。

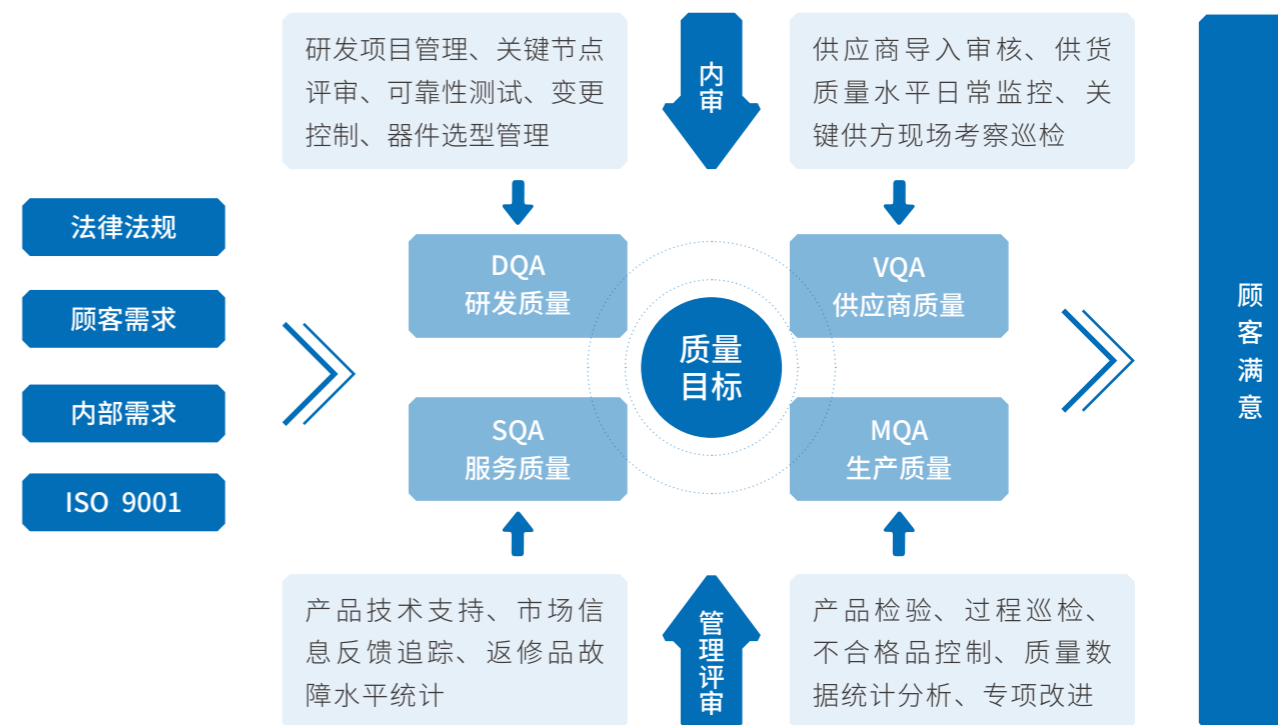
公司质量方针

用先进的技术和和管理，造就一流品质的产品，满足客户多方面需求。

通过 ISO9001 认证的公司

北京大豪科技股份有限公司 | 浙江大豪科技有限公司
太原大豪益达电控有限公司 | 北京兴汉网际股份有限公司

管理体系



资源支持

对产品全过程质量进行控制，确保各环节都能够受控稳定。公司通过对全过程数据进行监控，加强质量预防和预警，提前发现质量问题苗头，有效降低产品质量问题的发生率。

关键绩效

来料检验批次合格率 **98.82%**

生产直通率 **98.99%**，驱动器、袜机电控生产直通率均达 **99.94%**

重大、一级质量事故 **0**

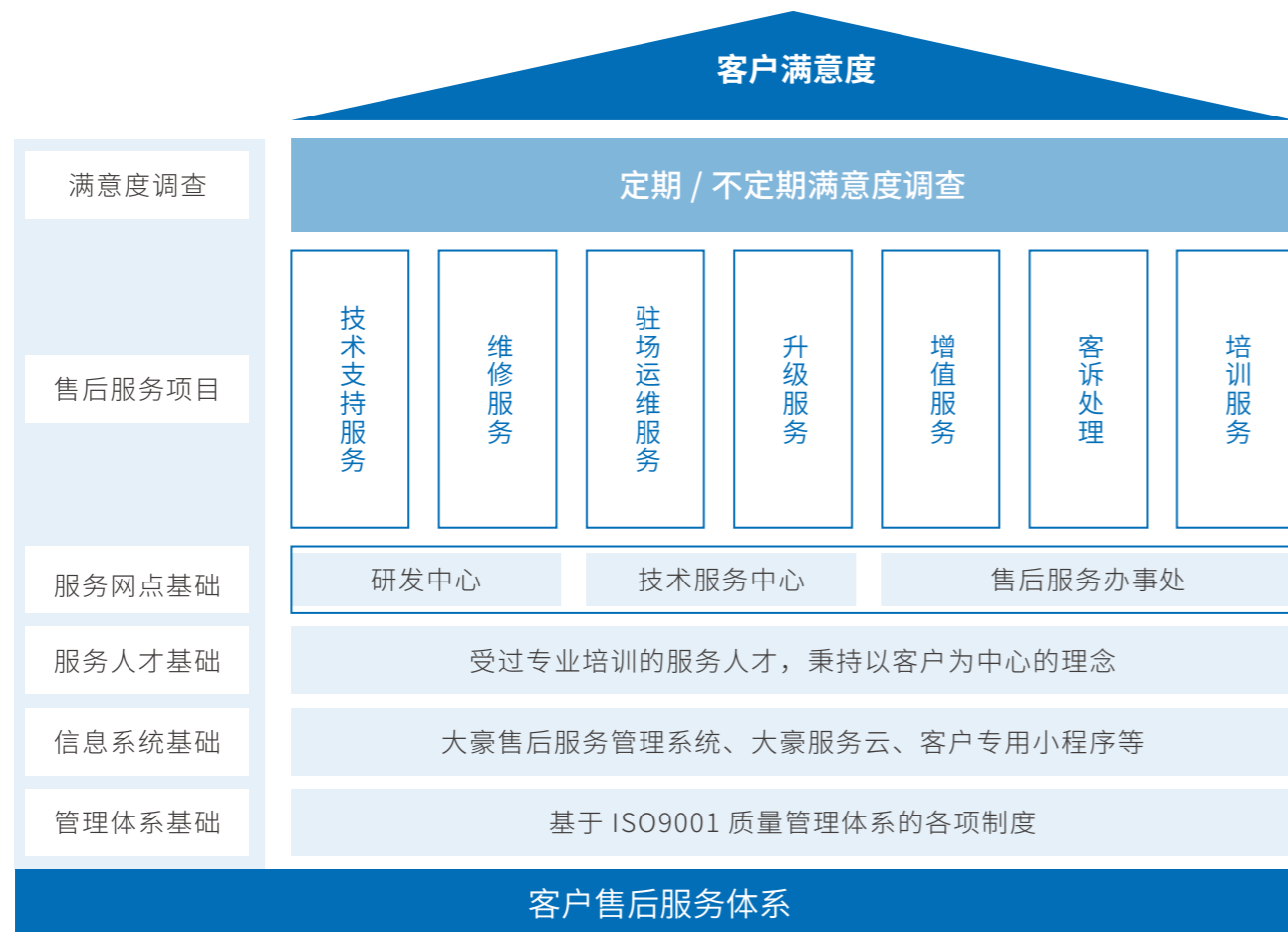
尊重客户权益 建设全球售后服务网络

公司始终以客户为关注焦点，积极与客户沟通，快速回应客户诉求并及时调查客户满意度，持续优化服务质量。公司制定《沟通、参与和协商控制程序》、《产品和服务要求控制程序》、《相关方满意度控制程序》和《改进控制程序》等制度，规范服务质量和流程。

公司终端用户遍布全球，为更好的贴近与服务客户，公司建设了遍布全球的技术支持及售后服务体系，公司在印度、巴基斯坦、越南、孟加拉、土耳其、阿尔及利亚和阿联酋等地设立了8个海外办事处，在国内设置了30余家办事处以及数名驻厂代表，为遍布国内外的下游客户和终端用户提供高效高质量的服务。

国内外办事处

设立了
8 个海外办事处
在国内设置了
30 余家办事处



05

保障员工权益
构建自信自强的人文环境



加强员工培训 培育卓越团队

2023 年度

完成培训

4197 人次

培训时长

6847 小时

2023 年度，公司共完成培训 4197 人次，培训时长达到 6847 小时。在员工培训上多措并举，诠释大豪“以德为主、人岗匹配、人尽其才”的用人理念。

产品是大豪的核心竞争力，公司研发人员、售后支持体系人员，每周均进行产品知识、技能培训，并在培训中提升沟通、表达等各项软技能，帮助公司技术人员快速掌握日常工作技能提供有力支撑。大豪重视产品创新能力和专利保护，针对研发人员进行了主题为《技术挖掘和交底书撰写技巧》《专利检索、专利稳定性分析和侵权比对分析》《海外专利布局》共三次由浅入深的专利知识内训。通过全方位的知识产权赋能活动，增强员工知识产权保护意识，加强对专业知识的了解学习。



在新员工培训方面，所有新员工均参加了包括企业文化、公司福利与制度、通用业务流程、岗位基础知识等公司级入职培训，组织新员工专场团建活动，按“一对一”标准配备入职指导人，提供工作和生活专项指导，帮助新员工快速融入大豪科技。部分关键岗位安排专项轮岗学习培训，理论与实践结合，通过扎实的新人带教，为新员工角色转变奠定基础。

职能部门的培训聚焦关键岗位专业能力，覆盖财务、质量、人力、生产计划等。2023 年为疫情放开的第一年，公司大幅增加了培训安排，除了安排员工积极参加外部培训、组织交流外，也充分利用碎片时间，辅以线上学习作为提升，打造学习型组织。



积极制定、实施人才培养计划

为相关岗位人员制定《后备人才培养通用力、领导力、专业力培养计划》，挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍，搭建人才梯队，为公司的可持续发展供给智力资本支持。

完善的薪酬体系与奖励机制激发员工潜能

公司秉持着“尊重人才、以人为本”的原则，尊重每一位员工的职业发展。公司薪酬体系和奖励激励机制将员工的个人发展与企业进步紧密结合，鼓励员工及管理层不断学习。坚持收入分配以业绩和贡献为导向，让为公司创造高业绩、高贡献的人才获得高收入和高回报，激发员工工作热情。公司建立完善的员工薪酬体系和科学的奖励激励机制，致力于为员工提供有竞争力且稳定长期的薪资收入保障。公司制定的《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》、《员工薪酬管理办法》、《生产系统员工薪酬管理办法》，分别对董事、监事及高级管理人员、研发市场及职能人员以及生产一线人员的薪酬进行了较为完善的规定。公司按照“岗位价值定薪、个人能力付薪、业绩贡献计薪”的薪酬支付理念，遵循公平性、竞争性、激励性原则，注重发挥薪酬分配的激励和约束作用，多种形式并举，吸引和保留企业核心人才。

06

开展人文关怀
践行社会责任



重视员工关怀与福利 增强企业凝聚力

公司不断努力提升员工的幸福感，多渠道的开展员工关怀活动。在重大节日期间，发放福利、礼物，并组织丰富多彩的文体活动，活跃员工的业余生活。

2023 年度	员工福利	共计(人次)
员工福利惠及 2,365 人次	节日福利类（春节、五一、中秋等）	1,069
总计 127.55 万元	生日福利	437
	夏季送清凉福利	430
	极端天气福利	429

2023年初，为了让员工能够沐浴在自然的怀抱，呼吸新鲜空气，公司工会为员工办理公园年票，呼吁广大员工重视身体健康，徜徉户外，缓解工作压力，才能以更加充沛的精力投身于岗位工作。在“两节”送温暖期间，公司工会为员工精心采购了品类丰富、优质实用的慰问品，为员工送上节日的祝福与关怀。“三八”妇女节，公司组织“线上『魅力女神节』趣味知识竞赛”，彰显女性职工的智慧与魅力。六一儿童节来临之际，工会组织策划“我与大豪共成长，大豪科技2023亲子活动”，旨在加强家庭情感联系，为员工及其家庭创造难忘的美好时光。为丰富中试车间职工业余文化生活，提高组织凝聚力，公司工会在中试车间设立“暖心驿站”，为员工添置部分生活、文体设施，为员工提供更加及时方便的工会服务。



公司在北京丽都饭店召开以“扬帆新征程 踏浪向未来”为主题的2023年度公司年会，公司员工汇聚一堂，其乐融融，共贺新春。公司工会支持各协会自主开展活动，羽毛球协会按计划每周集体活动，锻炼员工身心健康，分组对抗融洽了员工之间的关系，使同事变成了朋友。篮球协会代表公司积极参加诸暨刺绣机协会组织的“才BA”，展现了大豪人积极向上、团结协作的员工风貌。



公司年会



羽毛球活动



篮球活动

积极参与社会公益 持续回馈社会

在公司党委的倡导下，全体党员献爱心募集捐款6000元，投入社会福利事业。“好书伴成长”国语图书进校园活动得到了广大员工的踊跃参与，捐赠的书籍为学子们的成长之路添砖加瓦。公司团总支组织的“学雷锋志愿服务”活动，体现了大豪对美化环境和服务社会的不懈追求。公司工会积极投身乡村振兴事业，通过消费帮扶方式从内蒙古奈曼旗、青海乌兰县以及河北顺平县等地购买农产品，消费金额15万元。8月初，京津冀地区爆发多年未遇的特大暴雨，在得知有员工受灾的消息后，公司工会第一时间伸出援手，多方筹措资金，对受灾员工进行慰问帮扶，为4名受灾员工发放慰问金38000元，展现了公司的人文关怀与社会担当。



捐赠证书

社会公益

募集捐款
6000 元

消费帮扶
150000 元

发放慰问金
38000 元