



2023 | 年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告

报告范围	01
时间范围	01
编制依据	01
报告获取	01
称谓说明	02

走进大连圣亚

公司简介	04
经营景区	05
企业文化	08

董事长致辞

董事长致辞	10
-------	----

可持续发展管理

建设中的可持续发展体系	15
利益相关方沟通	16
实质性议题分析	17

01

规范运作

夯实发展根基

STANDARDIZED
OPERATION

坚持党建引领	21
夯实公司治理	27
恪守商业道德	33

02

创新品质

凝聚发展动能

INNOVATION
AND QUALITY GATHER MOMENTUM
FOR DEVELOPMENT

持续研发创新	39
提升服务质量	45
完善供应链管理	53

03

安全运营

筑牢发展屏障

SAFE
OPERATION

落实安全生产	57
保障食品安全	65
保护信息安全	67

04

关爱员工

共享发展成果

CARING FOR
EMPLOYEES

保障基本权益	71
助力发展成长	77
提升员工关怀	84

05

回馈社会

践行发展使命

REPAY DEBT TO
SOCIETY

海洋科普宣传	91
关爱特殊群体	94
支持公益阅读	98

06

保护生态

落实发展责任

PROTECT THE ECOLOGY
AND FULFILL THE RESPONSIBILITY
OF DEVELOPMENT

倡导环保理念	101
持续环保公益	102
生物多样性保护	103

关于本报告

本报告是大连圣亚旅游控股股份有限公司（以下简称“大连圣亚”、“公司”、“我们”）发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告，旨在向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展所秉持的理念、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖公司及主要子公司。

时间范围

本报告时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日，为提升报告叙述完整性与报告可读性，部分内容及数据根据需要做适当延伸，超出以上范围。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》进行编制，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（SDGs）的部分内容。

报告获取

本报告以电子版形式发布。

电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）获取。

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

释义项	释义内容
大连圣亚、公司、我们	大连圣亚旅游控股股份有限公司
哈尔滨公司	哈尔滨圣亚极地公园有限公司及其子公司
股东大会	大连圣亚旅游控股股份有限公司股东大会
董事会	大连圣亚旅游控股股份有限公司董事会
监事会	大连圣亚旅游控股股份有限公司监事会
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《股票上市规则》	《上海证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	《大连圣亚旅游控股股份有限公司公司章程》
报告期	2023年1月1日至2023年12月31日
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所

APPROACHES TO SUNASIA

走进大连圣亚

 A股上市  王牌景区  鲸彩演艺  海洋科普

公司简介

大连圣亚成立于1994年1月，于2002年7月在上海证券交易所改制上市，是全国水族馆领域唯一、东北首个文旅板块A股上市公司。

大连圣亚深耕海洋主题乐园经营30年，致力于打造中国领先的海洋文旅品牌，守护奇妙海洋文明，让逛海洋馆成为国民旅游的消费习惯，创造人类快乐梦想。

大连圣亚坚持稳中求进、行稳致远的理念，以研发创新为驱动、人才建设为保障，聚焦存量业务，拓展增量业务，推动经济运行实现质的提升和量的增长，落实高质量、可持续发展目标。

经营景区

大连圣亚海洋世界

大连圣亚海洋世界是国内第一座海底通道式水族馆、首座情景式海洋主题乐园，位于辽宁省大连市沙河口区，毗邻大连星海公园及星海广场。

大连圣亚海洋世界是国家AAAA旅游景区，拥有“四馆一塔”——极地世界、海洋世界、珊瑚世界、银河星海、厉害塔，打造海豚湾之恋、海狮嗨秀、白鲸传奇、鳐鱼秀、我喂鲨鱼狂五大表演，每日于四大场馆开展10余种趣味科普活动。



哈尔滨极地公园

哈尔滨极地公园是一个集极地动物展览、极地主题表演及科普互动体验于一体的主题公园景区，位于黑龙江省哈尔滨市松北区。

哈尔滨极地公园是国家AAAA旅游景区，拥有极地馆、海洋馆、恐龙馆、淘学企鹅馆、北极熊体验馆五大场馆，打造白鲸秀、水舞秀、鳐鱼表演、冰川极光秀、海象脱口秀、淘学走天下、淘学企鹅海豚秀七大主题表演。



荣誉/称号

- SUNASIA 国家AAAA旅游景区
- SUNASIA 全国中小学生校外研学实践教育基地
- SUNASIA 全国科普教育基地
- SUNASIA 全国海洋科普教育基地
- SUNASIA 全国舰船科普教育基地
- SUNASIA 中宣部国家文化产业发项目库
- 猫途鹰 全球杰出景区
- 中国艾蒂亚奖 最佳主题公园奖
- 携程口碑榜 哈尔滨必玩地标景点
- 同程 最佳主题乐园
- 美团大众点评 哈尔滨上榜必玩地
- 快手 百万粉丝成就奖
- 抖音 华北年度优秀合作商家奖
- 飞猪 年度明星合作伙伴
- MBI迈点品牌指数 主题公园型景区品牌100强
- 北极熊酒店入选 十大冰雪时尚

- 《淘学企鹅为黑龙江冰雪代言》荣获第5届IAI国际旅游奖金奖
- 《南北极动物人工繁育获重大突破》荣获第六届IAI旅游营销奖金奖
- “淘学企鹅”荣获黑龙江省文旅厅授予的“黑龙江冰雪天使”“黑龙江十大文旅IP”
- 哈尔滨市文旅局授予的“哈尔滨城市旅游IP” 哈尔滨新区宣传部授予的“哈尔滨新区分享官”
- 《世界首例克隆北极狼获成功》荣获第七届IAI旅游营销奖金奖 哈尔滨极地公园三度蝉联IAI金奖
- 《“淘学企鹅”为黑龙江冰雪代言》荣获国家文旅部国内旅游宣传推广优秀案例
- 《评服务之星·建文明景区》荣获国家文旅部全国第一批文明旅游宣传引导优秀案例
- 北极熊酒店荣获携程“亲子乐园酒店榜TOP1”
- 2023中国旅游产业影响力“旅游景区、企业创新发展典型案例”
- 荣获共青团黑龙江省委员会授予的黑龙江省少先队校外实践教育基地
- 淘学企鹅文创产品获全国冰城伴手礼大赛唯一金奖
- 《冰雪天使淘学企鹅》荣获中国旅游研究院2024冰雪文化十佳案例

企业文化

企业文化是公司凝聚力、创造力的重要支撑，公司不断丰富企业文化内涵，并将其融于经营管理，使企业文化成为可持续发展源源不竭的动力。



愿景

致力于打造中国领先的海洋文旅品牌，守护奇妙海洋文明
让逛海洋馆成为国民旅游的消费习惯，创造人类快乐梦想



PRESIDENT
ADDRESS

董事长致辞

—

大连圣亚旅游控股股份有限公司
董事长 —— 杨子平先生

SUN ASIA

董事长致辞

我们所处的世界，是一个被海洋环抱、由海洋孕育的世界。海洋，这颗蓝色星球的生命摇篮，承载着世界文明的厚重底蕴，以其广袤无垠的胸怀将地球紧紧相连，铸就了我们共有的命运共同体。2023年，正值联合国“海洋科学促进可持续发展十年”的关键阶段，全球共同肩负起推进海洋生态蓝色复苏的历史使命。海洋文旅行业不仅是展现海洋文明瑰宝、维系人类美好生活的重要平台，更在推动全球可持续发展中扮演着举足轻重的角色。作为海洋文旅行业的参与者，我们始终秉持守护奇妙海洋文明、创造人类快乐梦想的崇高愿景，深耕企业治理科学，搭建并持续优化可持续发展管理体系，积极探索海洋文旅资源的创新开发与产品服务的革新升级。

2023年，我们着手构建可持续发展组织架构，将可持续发展理念嵌入公司顶层决策机制，明确提出“**创新、共享、共赢、绿色、和谐**”五项核心价值观，旨在将可持续发展理念镌刻于企业文化之源与运营实践之中。

创新，是我们引领变革、应对挑战、驱动可持续发展的强劲引擎。

这一年，我们深化海洋生物多样性的科研探索，加强与高校、科研院所的产学研联动，推动科技成果转化，彰显我们在海洋生物科技领域的深厚底蕴与创新活力。

共享，代表着我们对每一位员工成长与福祉的关注与承诺。

我们坚持以人为本，尊重和维护员工合法权益，关注员工身心健康与职业发展，健全安全管理体系，加大培训力度，强化福利保障，力求让每个成员都能在这里找到归属感，共享发展果实。

共赢，体现了我们与各方伙伴同舟共济、互惠互利的合作精神。

我们携手行业伙伴共建共赢，多维度深化合作交流，将可持续管理要求逐步融入供应商管理体系，共同推动利益相关方在可持续发展道路上并肩前行，迈向共赢的未来。

绿色，象征着我们对生态环境保护的庄重誓言。

我们积极探索绿色发展，鼓励全员参与环保行动，改善环境治理，响应国家双碳战略。同时，我们高度重视生物多样性保护，持续提升动物福利，普及海洋生态保护知识，引导公众树立和谐共生的理念，为构建人类命运共同体注入源源不断的绿色力量。

和谐，蕴含着我们对社会责任的坚定担当。

我们以回馈社会为己任，积极参与社会公益事业，关爱特殊群体，努力营造包容、友爱的社会氛围。我们视救助、治疗和放归海洋生物为企业的神圣使命，珍视每一条生命的尊严与价值，为守护海洋文明、捍卫人类根本福祉砥砺前行。

时光不恋过往，孜孜以搏来时。

2024年，我们将继续深化可持续发展理念，积极推动ESG工作，矢志创造共享价值，为社会可持续发展注入持久动力。

让我们携手共进，怀揣对海洋的敬畏之心、对未来的憧憬之情，共同描绘一幅人海和谐、生机盎然的美好图景。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT 可持续发展管理

—
建设中的可持续发展体系

利益相关方沟通

实质性议题分析

建设中的可持续发展体系

可持续发展理念

大连圣亚致力服务于社会，聚焦“**创新、共享、共赢、绿色、和谐**”的可持续发展理念，为企业谋发展、为员工谋幸福、为伙伴享共赢、为环境创未来、为社会担责任。



我们自上而下重视并推动可持续发展管理，建设可持续发展体系，将可持续发展理念，融入公司日常运营与管理，为实现高质量、可持续发展夯实基础。



可持续发展组织

报告期内，公司董事会审议调整了董事会专门委员会架构，将“董事会战略委员会”变更为“董事会战略与ESG委员会”，修订了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，明确ESG管理相关职责，从顶层治理架构将可持续发展理念嵌入公司管理决策体系，完善公司治理架构，提升公司可持续发展能力。



可持续发展规划

公司持续关注行业发展趋势动态，结合公司经营管理情况，健全可持续发展体系建设，提升可持续发展管理水平。我们将可持续发展理念作为公司发展的重要抓手，强化可持续发展能力建设，拓展可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理的深度和广度，携手利益相关方共同促进经济、社会和环境的高质量发展，努力实现可持续发展。

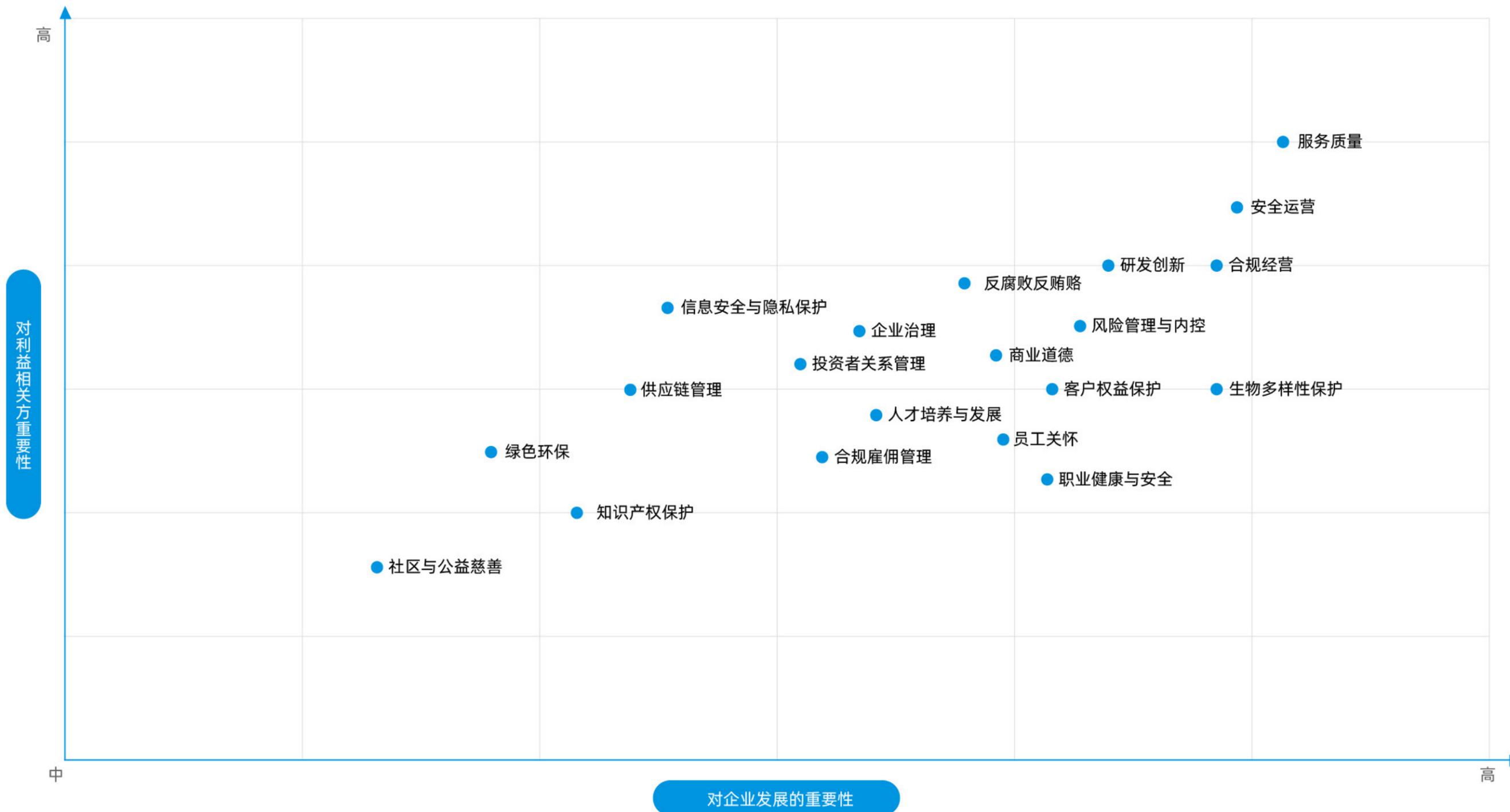
利益相关方沟通

我们重视与利益相关方的沟通与交流，倾听和研究相关方的期望与诉求，保障利益相关方的知情权、参与权、表达权和监督权，并将各方关注点纳入公司经营管理决策过程。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府及监管机构	合规运营 安全生产 促进就业 依法纳税 高质量发展	会议交流 监督检查 工作汇报 日常监管沟通
股东/投资人	合规运营 风险控制 信披规范 保障股东权益	股东大会 信息披露 投资者调研 业绩说明会 互动交流平台 电话与电子邮件
客户与消费者	优质产品 优质服务 安全运营 信息安全 商业道德	合作交流 咨询热线 投诉渠道
员工	薪酬福利 培训发展 诉求沟通 职业健康与安全	培训交流 工会委员会 职工代表大会 意见反馈机制
供应商	公平采购 诚实守信 合作共赢	沟通谈判 招投标机制
合作伙伴	协同发展 研发创新	参与专业协会 行业交流互动
媒体	信披透明 良性互动	媒体采访与沟通
社区及公众	公益慈善 社会价值	环境保护 科普研学 志愿服务

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方期望与诉求，公司结合国际、国内相关政策、资本市场关注议题及行业特性，开展实质性议题分析，通过议题识别、评估和报告，确定了20项重要议题，并据此绘制实质性议题矩阵。



SUN ASIA PART

01

PART 01

— STANDARDIZED OPERATION

规范运作 夯实发展根基

规范运作是上市公司高质量、可持续发展的基石。大连圣亚坚持党建引领，夯实公司治理，恪守商业道德，持续提升公司治理能力，为稳健运行、持续发展筑牢根基。

 坚持党建引领

 夯实公司治理

 恪守商业道德

坚持党建引领

高质量党建引领高质量发展

我们坚持党建在公司治理与经营管理中的重要地位，秉持“以党建促发展、以党建生动力”的思想理念，不断探索党建工作新路径，以强化组织架构、平台搭建、合作共建、党建赋能为抓手，以制度化、常态化、具体化的举措推进党建工作，将党建与企业文化、公司治理相结合，为公司稳定发展提供思想保障和精神动力，引领实现高质量发展。

案例

查摆问题及整改措施专题会

2023年2月15日，公司党支部遵循“把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去”的原则召开查摆问题及整改措施专题会，党员结合工作实际，广泛开展批评与自我批评，深入检视查摆问题，剖析问题根源，明确改进措施，提高自身素质和履职能力，助力公司高质量发展。



案例

传承“一二九”精神 践行爱国主义教育党员活动日

2023年12月5日，公司党支部组织党员前往大连中华工学会旧址纪念馆参观学习，厚植爱党爱国情怀，强化思想政治引领。



案例

积极开展第二批主题教育

2023年9月至12月，哈尔滨公司党支部依照哈尔滨市松北区组织部要求，积极开展第二批主题教育系列学习活动，依托“三会一课”、主题党日等学习方式，以“读原著、学原文、悟原理”为学习目标全面落实每月学习计划。同时，结合冬季旺季服务评比工作开展“我承诺·我践诺·极地党员在行动”主题活动，激发党员同志的责任感和使命感，积极发挥党员的先锋模范作用，为2023-2024冰雪旅游季的旺季运营工作赋能。



党员模范表率 赋能公司发展

我们及哈尔滨公司党支部矢志不渝地以“打造敢担当、有作为的党员先锋队”为目标，不断扩充和完善党员队伍建设，使其成员分布于多个部门及层级，坚持“立足岗位做贡献”，积极在各岗位发挥先锋模范作用，营造爱岗敬业、责任担当的工作氛围，凝聚人才力量，激发工作活力。

案例



党支部副书记入选2023年度“最美女性榜样”

公司党支部副书记李艳秋女士时刻以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，率先垂范，勇于拼搏与责任担当。作为公司极地动物驯养主管，李艳秋女士带领团队结合多年企鹅繁殖经验，在饵料品种组成和营养结构、微量元素的添加、场馆环境方面做了巨大调整，提高了企鹅受精卵的孵化率和幼雏的成活率，使企鹅的饲养繁育技术取得了巨大突破，“巴布亚企鹅人工采精”项目获大连圣亚第三届海象杯员工劳动技能竞赛《岗位创新成果》二等奖，所在团队连续三年被公司评为优秀班组。

案例

哈尔滨公司多名党员获得荣誉表彰

2023年度，哈尔滨公司党支部继续保持昂扬进取的工作态势，党员们积极发挥表率作用，激发所在业务组形成“比学赶帮超”的良性竞争氛围，取得累累硕果，受到年度表彰肯定。综合部党员李纪涛获得“优秀个人奖”，表演部党员邹超然获得“进步新人奖”，表演部党员臧明月带领演艺组团队大力推动巡游表演创新，全面提升演艺水平，为游客带来热情洋溢的优质观赏及互动体验，争得服务口碑，荣获“年度服务之星奖”。

优秀个人



综合部 李纪涛



综合部 宋丽丽



财务部 董盈盈



财务部 朱艳



品宣部 张金驰



营销部 吕雷



生物部 宋权超



表演部 赵长智



表演部 赵力海



表演部 张萌



表演部 戚城



表演部 韩昱



系统部 王强



系统部 刘立军

建设党建阵地 促进交流共建

大连圣亚按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的标准建设企业文化博物馆与党员活动室，促进党建阵地建设的标准化、正规化，搭建党员学习教育和交流平台，推行“组织共建、党员共管、资源共享、活动共推、服务共做”的党建工作模式，实现“共建、共创、共享、共赢”的目标，推进党建阵地建设的内在服务功能和外在辐射功能。



哈尔滨公司党支部以“党群共建促发展”为指导思想，积极与同业态企业、合作企业的基层党委、党支部开展交流联建活动，通过加强研讨交流促进各方党建工作共同进步，利用竞技比拼类活动激发党员队伍的团结拼搏精神，学习行业党建标杆，找到自身差距，推动思想再解放、观念再更新、整改再提升。



案例

“庆祝党的生日·党建共建”系列主题活动

2023年6月29日，大连圣亚党支部、星海湾沿海派出所支部委员会、大连市沙河口区星海街湾道星海公园社区委员会共同举办“党建联建 携手共建”活动，并于当日签署《联创共建协议书》，通过共建活动，强化党员干部的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，进一步转变工作作风，增强凝聚力、战斗力。



案例

“企业交流促发展，相互学习共提高”联建活动

2023年2月20日、21日，哈尔滨公司党支部与哈尔滨太阳岛集团有限公司党委共同举办“企业交流促发展，相互学习共提高”党员交流联建活动，通过主题座谈会增进企业了解，学标杆，找差距，友好切磋党建工作经验和旅游企业发展共识。两方基层党员还进行了“极地雪博大闯关”竞技比赛，强化党员的组织纪律性和拼搏精神。



夯实公司治理

治理架构

公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》的要求，完善公司治理结构，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的公司治理架构，分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责分明、相互制衡的治理机制，确保公司治理决策的公正性、科学性，保护公司及股东的合法权益。

大连圣亚治理架构图



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，保障全体股东享有平等地位并有效行使权利。

报告期内

公司共召开股东大会

3次

审议通过议案

11项

董事会

公司董事会由9名董事构成，其中独立董事3名，职工代表董事2名，女性董事1名。公司职工代表董事由职工代表大会选举产生，非职工代表董事由股东大会选举产生，对股东大会负责，任期三年，任职期满可连选连任。

报告期内

公司共召开董事会

10次

审议通过议案

38项

董事会有效性

董事会是公司的决策机构，在公司治理中发挥关键作用。公司按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会，持续完善董事会工作机制，为有效发挥董事会的治理作用提供保障。

董事会多元性

公司董事会成员具备管理经营、财务审计、金融法律等专业背景、执业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

董事会独立性

报告期内，公司按照《上市公司独立董事管理办法》修订《独立董事工作制度》，以制度保障独立董事在公司治理中的作用能够得到充分发挥。

公司董事会现有独立董事3名，在董事会成员中占比33%，3名独立董事分别担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会主任委员，深度参与董事会专门委员会的工作。

公司充分保障独立董事的知情权，积极配合独立董事行使决策权，增强董事会运作的独立性和有效性。



董事会专门委员会

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会委员依照相关规定和议事规则，就专业事项进行研究、讨论，为董事会决策提供支持。

报告期内

公司共召开专门委员会

12次

审计委员会

5次

提名委员会

5次

薪酬与考核委员会

2次

监事会

监事会是公司的监督机构，按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，积极维护公司和股东的相关利益。

报告期内

公司共召开监事会

3次

审议通过议案

13项

公司监事会由5名监事构成

其中职工代表监事2名，女性监事1名。

管理层

总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书为公司高级管理人员，高级管理人员女性占比28.57%。公司管理层遵循公司利益至上原则，依照法律法规与公司规定履行职责，严格执行股东大会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。

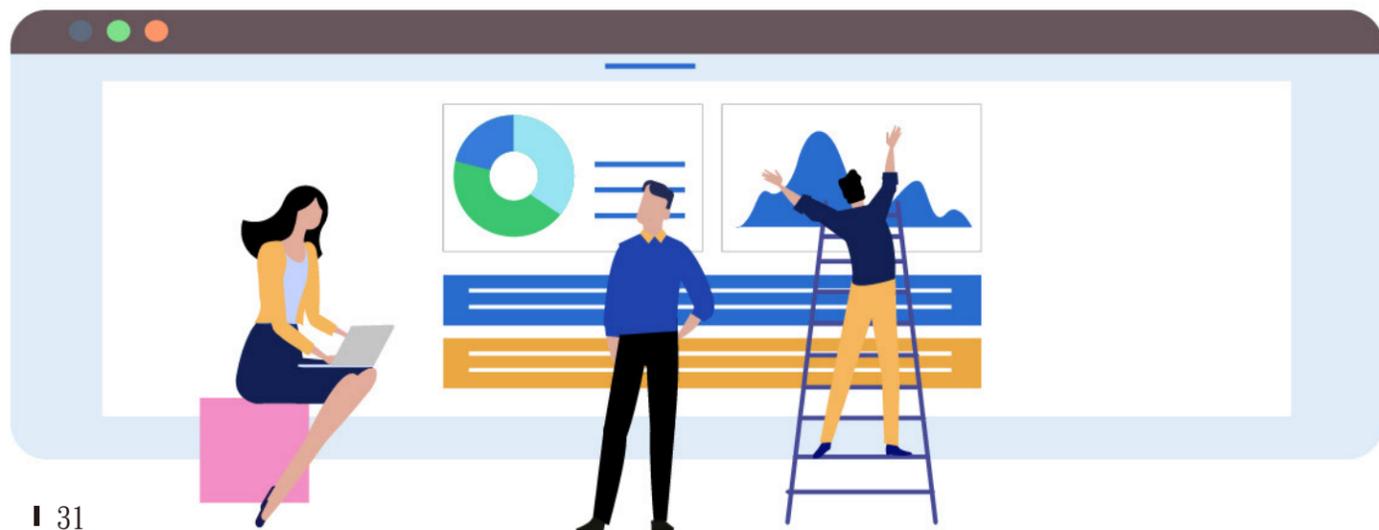
信息披露

公司遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求履行信息披露义务，保障信息披露内容的真实、准确、完整，维护公司和投资者的合法权益。

报告期内，公司根据规则修订了《信息披露制度》

对外披露文件共计	其中定期报告	临时公告及相关文件
102 份	4 份	98 份

证券代码	证券简称	公告标题	公告分类	公告时间
600593	大连圣亚	关于收到上海证券交易所问询函的公告	其他	2023-08-31
600593	大连圣亚	第八届十九次董事会会议决议公告	董事会和监事会	2023-08-31
600593	大连圣亚	第八届十次监事会会议决议公告	董事会和监事会	2023-08-31
600593	大连圣亚	公司2023年半年度报告摘要	半年报	2023-08-31
		公司2023年半年度报告	半年报	2023-08-31
600593	大连圣亚	关于延期披露2023年半年度报告的提示性公告	其他	2023-08-30
600593	大连圣亚	关于所持参股公司部分股权被司法拍卖的提示性公告	其他重大事项	2023-08-17
600593	大连圣亚	关于股东所持股份被司法轮候冻结的公告	股东股份被质押冻结或司法拍卖	2023-08-01
600593	大连圣亚	2023年半年度业绩预盈公告	业绩预告、业绩快报和盈利预测	2023-07-15
600593	大连圣亚	2022年年度股东大会决议公告	股东大会	2023-06-29
		北京金城同达（杭州）律师事务所关于大连圣亚旅游控股股份有限公司2022年年度股东大会的法律意见书	股东大会	2023-06-29
600593	大连圣亚	2022年年度股东大会会议材料	股东大会	2023-06-20



投资者关系管理

公司重视和加强投资者关系管理工作，修订《投资者关系工作制度》，明确董事会秘书为公司投资者关系管理负责人。公司为投资者关系管理工作设置必要的信息交流渠道，利用公司自媒体矩阵账号传递公司日常经营情况，通过股东大会、业绩说明会、投资者热线、上证E互动、电子邮件等多元化渠道保持和加强与投资者的沟通与交流，回复投资者关心的问题，听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议，建立与投资者的良性互动关系。

SUN ASIA

公司简称：大连圣亚
公司代码：600593

大连圣亚旅游控股股份有限公司 2022年度业绩说明会

2023年06月02日 上海证券交易所
支持平台：上证路演 SSEROADSHOW

SUN ASIA

公司简称：大连圣亚
公司代码：600593

大连圣亚旅游控股股份有限公司 2023年半年度业绩说明会

2023年10月18日 上海证券交易所
支持平台：上证路演 SSEROADSHOW

恪守商业道德

合规经营

公司坚守合规底线，积极推动合规管理体系建设工作，以有效防控合规风险为目的、提升合规经营管理水平为方向，持续健全公司内控制度，完善公司运行机制，推动公司规范化运作。

健全内控制度

报告期内，公司修订了《公司章程》、《内部审计制度》等18项管理制度，制定了《对外担保管理制度》、《控股子公司管理制度》、《会计师事务所选聘办法》3项制度，并将持续优化各模块内控管理制度及流程，强化对各个业务链条的合规性审核，针对管理制度、流程设计存在的不合理、不完善之处，进行改进和优化，进一步保障制度、流程的合规性与可操作性。



培育合规文化

为提升公司中高级管理人员的合规经营和风险防范意识，公司邀请专业律师开展培训讲座等合规活动，提升合规管理意识，营造合规文化，助力健康发展。

案例

企业合规风险管理专题讲座

2023年12月26日，辽宁开尔律师事务所律师为公司中高管进行企业合规风险管理专题讲座，强调企业应从税务、财务、劳动、知识产权、环保、数据安全、商业贿赂等多个领域进行合规管理，并增强合规及法律风险防范意识，以更好地应对不断变化的市场环境和行业发展给企业提出的新要求与新挑战。



廉洁建设

公司倡导公平交易、廉洁经营理念，不断完善反腐制度体系与监督管理程序，加强反腐倡廉建设，维护公司合法权益。

规范廉洁采购

公司根据《招标管理规定》通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判等方式确定供应商，确保采购过程合理、透明和公正

根据采购品类特点与人才培养计划，贯彻落实轮岗制度，杜绝产生熟悉的岗位、熟悉的品类、熟悉的供应商等比较容易产生腐败的采购行为



健全监督机制

公司与供应商、客户签订《廉洁协议》、《阳光合作协议》，告知供应商反腐败举报电话、邮箱，建立防治商业贿赂和反腐败的双边机制

公司审计部遵循“统一管理、归口办理”的原则，对所有的举报事宜进行集中管理和处置，确保举报处理过程的规范性和严肃性

哈尔滨公司定期组织人员对采购量大、采购频次高、采购金额较大等容易滋生贪污腐败情况的货品进行市场询价，每次询价分两组人员进行，每组至少两人，人员随机搭配并定期更换，互相监督，防止腐败



依法惩治改进

公司依据法律法规和公司规定对腐败行为进行惩治，并分析腐败行为发生的条件和方式，发现管理中存在的盲点和不足，通过改进现有制度流程或管理方式，避免再次发生类似事件。



公平竞争

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导以优异的产品和服务赢得竞争优势，摒弃不合法、不道德的商业行为。

公司不允许与竞争对手合谋操纵价格、条款、成本等竞争因素；不以不道德或违法的商业行为来寻求竞争优势；尊重竞争对手并促进公平竞争的营商环境，维护市场竞争秩序和市场主体合法权益。

案例

反不正当竞争诉讼

公司子公司哈尔滨圣亚旅游产业发展有限公司发现肇东市恒鹏房地产开发有限公司“龙江恒大养生谷”微信公众号发布的“0元领海洋嘉年华门票”的宣传广告使用了哈尔滨极地公园企鹅岛、水母墙、海豹课堂等景观影像，该宣传广告同时记载了“开发商：恒超公司”和“预售证号”等信息，点击“深海极地夏令营报名啦 点我领取”浮窗的操作视频显示，通过该报名浮窗可以直接添加实名认证后的恒大地产集团有限公司的企业微信号。上述以虚假宣传手段发布广告，足以造成相关公众的误认和混淆，误导消费者获取交易机会，损害了哈尔滨圣亚旅游产业发展有限公司的市场权益，系不正当竞争行为。

公司子公司哈尔滨圣亚旅游产业发展有限公司将三被告告诉至法院，请求立即停止不正当竞争行为，法院于2023年4月判决支持该项诉讼请求。

SUN ASIA PART

02

PART
02

—
INNOVATION
AND QUALITY GATHER MOMENTUM
FOR DEVELOPMENT

创新品质 凝聚发展动能

—

-  持续研发创新
-  提升服务质量
-  完善供应链管理

持续研发创新

大连圣亚以海洋生物研究所为重要平台，不断强化人才培养和合作交流机制，持续开展研发创新及成果转化活动，保持在海洋生物研究领域的技术优势，提升核心竞争力。

研发创新组织

海洋生物研究所

大连圣亚为了深入推动海洋生物保护和科研科普工作，专门设立海洋生物研究所，肩负“创新、科研、科普、公益”四大职能，聚焦海洋生物、极地生物、水族生态系统等方向的研究，探索解决技术难题，同时注重海洋生物多样性保护的研究和实践。



产学研合作

公司以海洋生物研究所为核心载体，积极与高校、科研院所开展科研项目、人才培养方向产学研合作，发挥各自优势，携手协同发展。



科研人才培养

专业学位培养

大连圣亚海洋生物研究所高度重视科研人才培养工作，积极鼓励员工在岗进修学习，创建院士工作室、博士工作室和研究生培养基地三个人才工作站，为培养高层次、专业化的海洋技术人才提供平台和资源。

截至报告期末，我们通过大连海洋大学-大连圣亚“辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”培养濒危海洋动物繁育保护方向硕士研究生12名，其中6人顺利毕业答辩；哈尔滨公司培养濒危海洋动物医疗方向硕士研究生3名并顺利毕业答辩。

专业技能提升

人才是推动企业发展和科研进步的核心动力，我们强调人才专业技能提升，结合经营情况和业务实际开展契合当下发展目标的培训，并通过实操项目历练，切实提升科技人才专业素质。

参编国家职业技能标准

参编《展出动物保育员国家职业技能标准》，更加深入系统地学习展出动物保育员工作流程和要求，提升专业素养，为培养一支专业化、高水平的动物保育员队伍建立良好理论和实践基础。

培训活动

水生生物取样与DNA检测分析



大连地区潮间带生物采集及标本图谱制作



专人负责水母实验室繁育工作及梯队培养



邀请专家进行水质检测培训与实操



SPSS等生物基础分析软件实操培训



科研合作交流

海洋生物研究所推动行业发展繁荣为己任，积极开展合作交流，努力搭建沟通桥梁，为推动中国水族馆行业发展贡献力量。

报告期内，我们及哈尔滨公司参与开展合作交流活动40余项，积累了宝贵的经验和资源，也为水族馆行业的科技进步、人才培养、动物保护以及生态建设等方面注入了新的活力和动力。



2023年2月

参加东北农业大学组织的B超检测设备使用培训



2023年3月

参加第一届水生动物保护与生态安全峰会，共同探讨水生动物保护的新方法和新技术，旨在推动水域生态安全保护工作。



2023年8月

参加中国自然科学博物馆学会2023年自然科学博物馆标本修复管理培训班，学习交流博物馆标本展示伦理、动植物标本制作保养实例、鱼类标本保护修复等内容



2023年3月

参加中国水生野生动植物保护论坛暨第四届中国水族馆发展论坛，分享斑海豹毛发中微量元素含量测定及分析课题



2023年10月

参加大连市研学创新发展大会，促进合作交流、实现互利共赢，助力推动大连市研学产业发展



2023年11月

参加中国自然科学博物馆学会水族馆专业委员会2023年学术年会，分享锥齿鲨采血的训练及采血方法、巴布亚企鹅精子形态及超显微结构观察、圈养巴布亚企鹅基本行为学研究课题



2023年12月

参加中国动物园协会东北西南协作区年会



提升服务质量

我们秉持“用我们的服务让游客得到惊喜和感动”的服务理念，遵循“一个中心、三个标准、三个主动”的服务要求，持续优化服务体系，创新服务举措，完善游客沟通反馈机制，希望每一次的游览体验都能让游客感受到我们的用心与诚意。

服务理念

用我们的服务让游客得到惊喜和感动

服务要求

一个中心
(以游客为中心)
三个标准
(形象标准、行为标准、语言标准)
三个主动
(主动微笑、主动问候、主动服务)

服务口号

热情、礼貌、主动、真诚

游客服务体系

公司制定《服务要求管理规定》、《服务工作要求及准则》、《各岗位标准服务话术》、《服务案例》，规范员工的服务形象、服务行为和服务语言，明确服务红线和服务准则，致力于用完善的服务体系与服务流程，为游客提供高品质、专业化服务，塑造卓越服务口碑。

为提高服务品质，公司持续加强服务团队建设，强化日常管理与培训，健全服务考核机制，不断提升服务人员的服务意识和服务质量，打造有主动性、有活力、有创新力的服务成长型团队。



创新品质



强化服务培训

我们不断完善服务培训体系，从时间和内容两个纵横维度制定培训计划、实施服务培训，抓住员工入职后的不同时期特点，定制行之有效的培训内容，并由传统的讲师授课培训，逐渐衍生出更多形式丰富、参与度高、操作性强、培训效果突出的培训形式，让每位服务岗位员工在服务心态、服务技能上都能得到不断提升。

2023年，我们累计完成各项服务培训累计**28**类，共计**86**场。

培训内容

时间维度

- ▶ 新员工岗前服务培训、岗上跟踪培训、每日早会强化服务培训、淡季每周专项服务培训、每月实操演练培训。

内容维度

- ▶ 新员工入职培训、服务标准培训、服务案例培训、服务心态培训、服务仪态/话术培训、服务形象及化妆培训、服务创新培训。

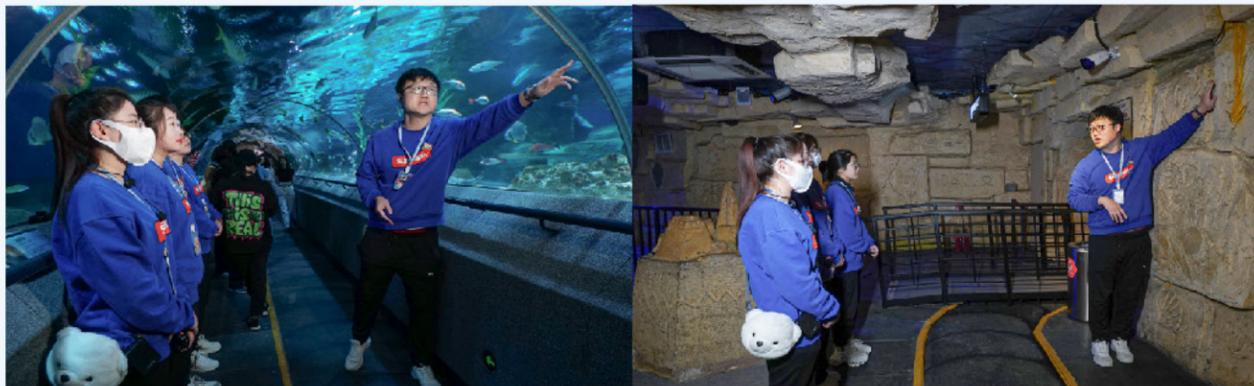
培训形式

讲师授课、自主拍摄剪辑的视频培训、组织服务技能大赛以赛代练、服务案例分享培训、强化实操培训、情景演练培训



健全服务考核

全面有效的服务考核机制是不断提升团队服务品质和团队活力的关键环节。我们通过每日“团队服务PK”，每月“绩效考核”，每季度“晋级评定”的形式，搭建连贯性、体系化、目标化的服务考核模式，真正让“考核”成为员工做好服务的“内在驱动力”，打造积极向上的团队服务氛围。



每日“团队服务PK”

每日公示各团队服务PK加减分内容及图片，PK结果直接关联到团队中每个员工的考核薪酬核算。每名员工自己的服务工作表现结果已不再是他自己的事情，以此增强团队荣誉感、提高团队凝聚力，通过团队内员工的相互影响促使每个人都能以积极热情的服务表现状态展现给游客。

每月“绩效考核”

通过《绩效考核》的“要什么考什么，考什么得什么”的考核思路，每月针对每位员工特点面谈制定考核目标、考核标准，总结指导上月考核结果。

每季度“晋级评定”

将“服务考核”的量化指标作为员工晋级考核八大维度中至关重要的维度。量化、公开的晋级评定标准，可以让员工清晰明确努力目标，并为之而努力。

哈尔滨公司秉持“真心、真诚、真情”的服务理念，持续以游客满意为服务目标，不断优化服务管理方案，明确服务管理工作范畴及标准，通过专项服务培训，提升员工主动服务意识，将公司服务理念传递给游客。

哈尔滨公司制定完善的《服务管理体系》、《服务管理方案》，明确主动服务标准、服务态度标准、服务用语标准、仪容仪表标准、行为规范标准、服务运营指标，以确保服务工作的制度化、标准化、规范化。2023年度，以“淘学走天下、服务在极地”为服务目标，将服务监督管理职责落实到人，通过监督、巡检、暗访等形式监督各级员工服务质量，从而提升游客满意度。

哈尔滨公司每年制定两次服务专项提升方案，通过评比、考核、培训等方式提升员工整体服务水平，方案增加各业务组为评比单位模式，提升个人服务意识的同时增强员工之间的服务监督意识。

2023年度，累计完成各类服务培训 36 类，共计 107 场。

服务创新举措

我们以游客需求为导向，不断在实践中创新服务方式与内容，通过贴心服务升级、服务流程优化、游客互动体验等服务创新举措，把控服务运营细节，追求以更高的标准、更优的服务提升游客体验。

特色讲解服务

▶ 2023年，为了深化游客在参观过程中的科普教育体验，我们新增每日定时讲解服务，充分考虑每个场馆的主题特色和展示内容，设计丰富多样的动物讲解课程。

我们精心挑选和培训了讲解员团队，他们会在预定的讲解时段，以生动形象的语言和丰富的互动方式，引导游客深入了解海洋生物的生存习性、生态功能，以及保护海洋环境的重要性。游客可以根据自己的兴趣和参观路线，自由选择参加感兴趣的讲解时段，从而使参观旅程更具个性化的学习价值和体验乐趣。



数字互动服务

▶ 哈尔滨公司开通智能语音导航咨询电话服务，游客通过拨打400-800-7275，接入智能语音系统，该系统能够根据游客的问题类型进行自动分类和精准回答，帮助游客快速解决诸如表演时间、票价信息、交通指南等各种常见咨询问题；同时，该系统还配备了留言功能，对于未能即时解答的问题，会有专人负责查看留言并及时回复，确保游客的问题得到有效解决，提升游客服务体验。

线上失物招领

▶ 哈尔滨公司于冰雪季增设线上失物招领平台，通过在微信公众号中嵌入线上失物招领模块，实现了游客遗失物品信息的快速发布，游客可以通过线上图片快速认领遗失物品，简化了失物查找和认领流程，节省了游客的时间，也极大地提高了失物招领的成功率。

通过线上线下相结合的失物招领服务，旨在为游客提供更为便捷、高效的解决方案，让每一位来访的游客都能感受到贴心、周到的服务。

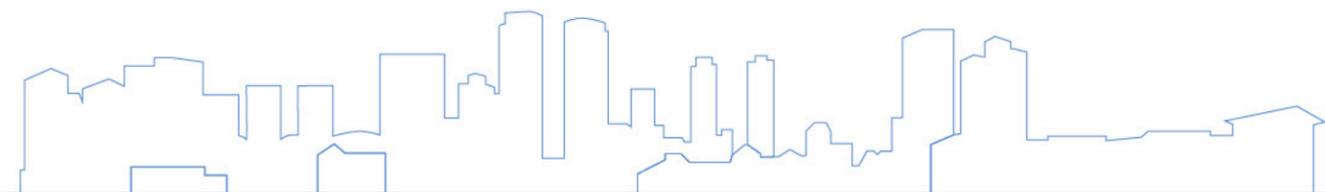
暖心姜糖水

▶ 冬季期间，哈尔滨公司室外淘学企鹅巡游活动吸引了大批游客提前1小时抵达现场等待，为了确保游客在寒冷冬季里依然能享受到温馨舒适的游览体验，景区特意推出人性化的服务举措，在整个冬季巡游活动期间，为在场等候的游客免费提供热姜茶，在细节之处体现了景区对游客体验的深切关怀，提升游客幸福感。



升级母婴室

▶ 景区升级母婴室，让母爱无“碍”，打造温馨整洁的母婴室，免费提供女性/母婴用品，为女性游客及婴幼儿提供无微不至的贴心服务。



游客互动机制

我们积极建立并完善游客互动机制，提供多元化沟通渠道，认真听取游客声音，探索洞悉游客需求与期望，以终为始，持续改进产品与服务，希望每一次细微改进，都能让游客感受到我们的用心与专业。

游客沟通渠道



游客服务中心



客服 / 客诉电话



游客评价台



各类平台在线客服



政府平台反馈



“最美服务之星”
游客小程序评价通道



最美服务之星

▶ 2023年，哈尔滨公司推出“大美龙江·最美极地”服务之星评比活动，制定《服务评比方案》，多维度进行服务之星评选，增加游客线上评选模块，让游客参与到服务评比中，以投票的形式监督景区服务，全体员工的服务热情得到了充分激发，服务游客的能力和水平得到了提升。

本次活动得到人民日报、中新社、央广网等20余家新闻媒体争相报道，引发黑龙江省文旅部门号召全省多家景区进行调研学习。

哈尔滨极地公园《评服务之星 建文明景区》入选全国第一批文明旅游宣传引导优秀案例。



响应游客需求

▶ 哈尔滨公司“想游客之所想，急游客之所急”，看到游客线上留言看不清淘学企鹅巡游，迅速响应，连夜为游客搭建四面环绕的观景看台，让更多的游客可以免费看到淘学企鹅巡游。



▶ 哈尔滨公司在场馆各关键点位增设服务反馈电话，确保游客在游览过程中遇到任何问题或对服务有疑问时，都能及时通过电话联系到服务专员，寻求帮助和解决问题，缩短了游客问题解决的时间周期，增强了游客在景区内的安全感。



差评墙

▶ 公司主动拓宽收集游客问题与需求的渠道，探索游客视角下对服务的关注和期望，挖掘游客对圣亚游览体验的不足之处，每日于总经理办公会会议上通报游客差评内容，并设置“差评墙”汇总各类游客差评。对于游客的负面反馈，我们及时进行回应和处理，建立自查核实-整改反馈-优化提升工作机制，将负面反馈转化为提升服务品质的动力，推动服务质量稳步提升。



投诉处理机制

▶ 公司针对客户投诉建立完善的投诉渠道和管理制度，制定《游客投诉及抱怨处理工作管理规定》，明确处理责任人、处理时效，规范游客投诉信息的受理、流转及反馈，及时响应解决投诉事项，以让投诉最终转化为满意和表扬为处理目标。

完善供应链管理

可持续的供应链体系是企业实现长远发展的关键要素。公司坚持公平、公正、公开的原则，建立《采购管理制度及流程》，从供应商准入与审核、选择与使用，评估与信息库的管理等全流程实施严格的供应商管控机制，致力于与供应商保持长期稳定、互惠共赢的合作关系，携手供应商不断加强可持续发展管理与实践，共同打造可持续的供应链生态。

全流程管理



供应商准入阶段

我们根据申请部门提出的物资标准和要求，负责组织相关部门考察和筛选相应的供应商。原则上，我们会要求至少三家供应商提供报价单，同时考虑交货时间、经营能力、技术能力、环境和社会责任等因素，筛选出性价比最优、最具竞争力、最符合我们价值观的供应商。



供应商审核阶段

在选定供应商之前，我们会对潜在供应商进行背景调查，了解准确、真实、详细的资质资料，包括企业简介、营业执照和有关资质证书、经营状态、有无失信记录、是否涉及重大诉讼等，确保供应商能力和资质符合采购需求。



供应商评估阶段

我们会定期开展供应商评估工作，组织相关部门进行合作履约评估，包括材料设备的质量、供货期限、付款条件、配合度等方面，根据评估结果决定是否更换供应商或纳入优秀供应商信息管理系统。



供应商信息管理

我们定期对采购过程中的合格供应商进行收集和分类整理，确保供应商信息及时更新与完善。

推动供应商履责

公司致力于引导供应商在环境、社会及劳工权益等方面遵循高标准行为规范，将环境健康责任纳入对供应商定期评估的关键指标体系，旨在促使供应商不断提升其在环保、安全等社会责任方面的表现，推动价值链履行社会责任。



SUN ASIA

PART

03

PART
03
—
SAFE
OPERATION

安全运营 筑牢发展屏障

- 🔧 落实安全生产
- 🍴 保障食品安全
- 🔒 保护信息安全

落实安全生产

我们坚持“安全第一、预防为主、稳健运行、持续改进”的方针，建立健全安全管理体系，贯彻落实安全生产责任制，实施安全责任管理与安全管理监督检查机制，力求通过持续改进和不断提升的安全管理水平，为景区安全运营提供保障。

安全保障体系

安全管理制度

我们依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规规定，遵循应急管理部门要求，结合经营管理实际，制定《公司安全管理规定》、《公司设备、设施安全管理制度》、《消防管理规定》、《防台、防汛管理规定》、《施工安全管理规定》、《公司应急预案》、《安全三日管理》、《安全“吹哨人”管理》等多项制度，明晰安全职责、安全管理要求及安全运营措施，以制度规范保障运营安全。

安全管理组织

安全管理组织结构

大连圣亚 安全管理委员会

- 构建类型：从上至下、覆盖各部门的安全生产职责体系
- 成员组成：由公司总经理或者总经理授权负责人、各相关部门总经理及相关人员组成
- 负责内容：负责贯彻执行安全法规、制定健全安全制度体系、安全监督检查、安全事故处理应对等各项安全管理工作，切实推动安全生产管理落地执行。

哈尔滨公司 安全管理责任部门

- 哈尔滨公司系统部为安全管理责任部门，其它各部门按照“属地化”原则，将安全管理责任落实到各自业务领域和工作区域内，形成自上而下、全员参与的安全防护网络。

公司五一劳动节、暑期旺季、十一国庆节期间，得到了人民警察的大力支持，为大客流接待提供了交通与治安保障。



安全管理机制

大连圣亚通过常态化防治与突发事件处置相结合的方式，通过充分发挥安全奖惩管理办法的激励作用，激发全体职工积极参与安全运营工作的积极性和主动性，形成安全管理长效治理机制。

公司实施安全风险辨识评估制度，定期更新安全风险辨识管控清单，明确风险因素、风险位置、风险等级、管控责任人及主要管控措施，确保安全风险管理的精准性和时效性。

2023年，更新安全风险辨识管控清单12次、涉及风险因素8项，均为可控性一般风险。

2023年安全风险

更新安全风险辨识管控清单

12次

涉及风险因素

8项

风险等级

可控性一般风险

我们建有5G大数据中心及一体化管控平台，整合并利用分布在景区各个关键点位的高清监控设备资源，实现监控管理和预警功能，有效捕捉和预判潜在的安全风险，防微杜渐，提供安全技术保障。

5G大数据中心及一体化管控平台



安全监督检查

我们及哈尔滨公司建立安全管理监督检查机制，实施常态化、规范化的安全巡查与评估，强化隐患排查治理，力争最大限度减少乃至杜绝安全事故的发生，为员工创造一个安全舒适的工作环境，为公司长期稳定发展奠定坚实基础。

安全监督检查方式

常规监督检查：定期进行综合安全检查

专项监督检查：定期对消防、设备、用电等进行专项检查

专业监督检查：不定期邀请行业安全专家或安全主管部门人员进行检查指导

全员监督检查：全体员工均有权对正常经营过程中出现的安全隐患现象进行报告

2023年，有计划、有步骤地实施综合安全检查22次、专项检查58次，及时发现安全隐患，提出整改建议，推进责任部门限期整改，跟踪整改效果，实现闭环管理，形成较为完善的安全隐患排查与治理联动机制，显著提高了公司的安全管理水平和应急处理能力，有效保障了公司日常运营的安全稳定。

2023年，公司发生重大安全事故0起。

2023年安全检查

综合安全检查

22次

专项安全检查

58次

重大安全事故

0起



安全培训与演练

常态化培训

我们及哈尔滨公司积极推动安全教育的普及与深化，常态化开展安全培训与演练，每月组织一次新员工入职安全培训或演练，每季度组织一次全员安全培训或演练，“春节”、“五一”、“十一”、“夏旺季”、“冬旺季”前组织安全培训及演习演练工作，传播多种安全知识，努力在全体员工中倡导并塑造积极主动的安全文化氛围，提升员工安全意识与应急处置能力，建设企业安全队伍，构筑坚实安全防线。

2023年3月10日 灭火队伍灭火实操演练

消防培训及灭火实操演练 2023年3月30日

2023年3月31日 联合区消防救援大队，熟悉景区环境及安全设施设备

全员景区安全运营知识培训 2023年4月25日

2023年4月28日 全员消防安全应急疏散演习演练

综合安全培训及消防疏散演练 2023年6月27日

2023年6月29日 全员消防安全知识培训

全员消防安全应急疏散演习演练 2023年7月5日

2023年9月15日 大连消防训练基地消防安全知识培训、消防实战演练等相关消防安全拉练活动

全员景区安全运营知识培训 2023年9月22日

2023年9月23日 设备组、景区管理员组全员景区电梯安全演习演练

表演部、景区部全员人员密集区域 2023年9月24日

防踩踏演习演练

2023年9月25日 联合区消防救援大队，熟悉景区环境及安全设施设备

设备组、景区管理员组全员消防 2023年11月20日

设备设施培训

2023年12月12日 防震减灾安全培训及逃生演练

全员消防安全应急疏散演习演练 2023年12月27日

2023年12月30日 全员灭火器器材实操演习演练

消防安全培训



熟悉景区环境及安全设施设备



消防演习演练



消防设施培训



熟悉景区环境及安全设施设备



全员景区安全运营知识培训



案例警示教育

我们通过推送重大典型安全事故案例、召开案例分享会等方式分析借鉴安全事故经验教训，哈尔滨公司每月利用LED屏幕、电视等面向全体员工推送播放重大典型安全事故案例及安全科普知识，系统部、生物部、表演部等涉及安全管理的部门定期组织学习以往安全事故案例，培育员工牢固的安全意识，强化底线思维，形成全员参与、全程把控的安全管理体系，促使公司安全运营和健康发展。

案例

潜水安全及技能培训



突发事件处置

我们基于对可能发生的风险的分析，制定出现火险、特种设备故障、夜间紧急情况处理、景区安全运营等20余项应急预案，强化安全突发事件管理，保障突发事件及时上报、统筹把控、有效应对，最大限度降低安全事件造成的损失和影响。

2023年，我们发生突发事件处置11起，包括电气设备短路起火、玻璃幕墙自爆等情况。针对突发事件，能够做到及时发现、立即上报、快速组织、有效处置，最大限度地降低事件造成的损失和影响。

案例

“圣亚卫士”

2023年12月某晚，夜间值班人员发现场馆东区地面积水，检查原因为场馆东侧消防阀门冻裂损坏导致漏水，安委会主任、消防主管及时赶到现场组织现场勘查，确定漏水阀门的上级阀门位置，通过关闭上级阀门的方式解决漏水问题，同时对易冻区域加强保温举措，避免同类问题再次发生。

本次漏水事件处理及时，未造成其他财产损失，未影响次日场馆正常经营，对相关人员授予“圣亚卫士”称号。



保障食品安全

食品安全关系到国计民生，我们及哈尔滨公司高度重视食品安全，遵守食品安全相关法律法规，落实监管部门食品安全工作要求，立足于实际情况制定《食品安全管理制度》、《餐品制作流程管理规范》、《保质期食品管理制度》等管理制度，以期全方位规范化餐饮服务的各个环节，采取宣传培训、监督检查等举措，提升食品安全保障水平，致力于为游客打造安全、健康的餐饮体验，保障人民生命健康安全。

我们强化食品安全源头管理，明确供应商食品安全责任，严格把控食材质量，确保食材的安全性与新鲜度，按照食品安全操作规范进行食品加工，确保食品质量安全，防止食物中毒、食源性疾病的发生。

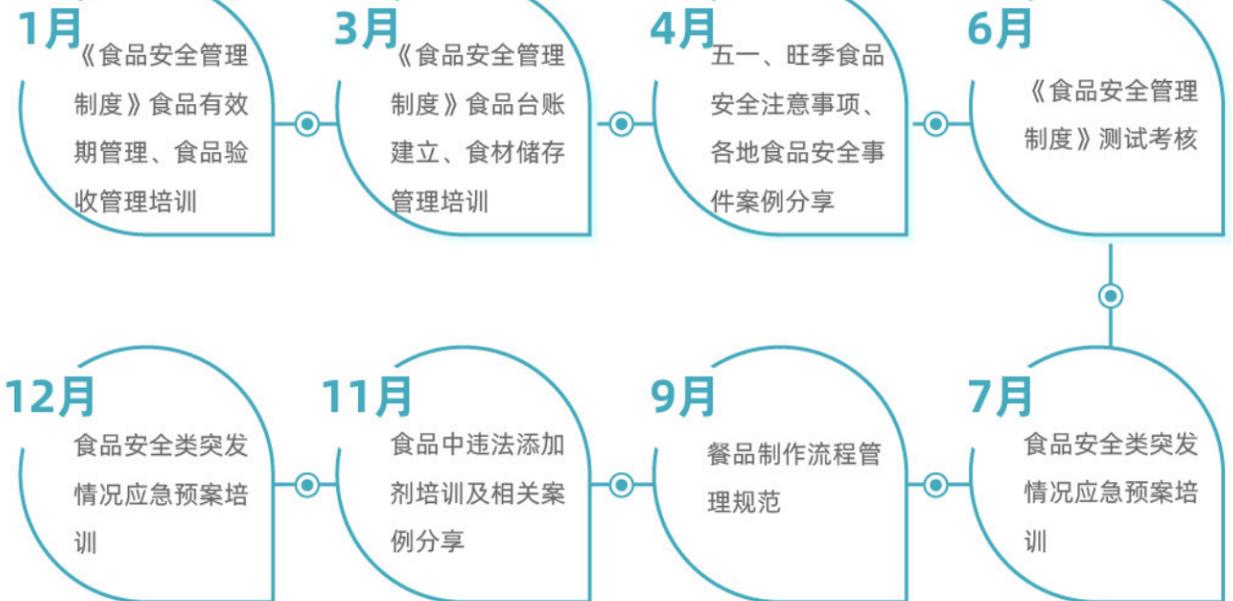
哈尔滨公司每季度组织1-2次食品安全培训，每年组织2次食品安全类突发情况应急预案培训，提高员工食品安全意识和操作技能，强化员工面对突发食品安全问题时的快速反应与妥善处理能力，预防和减少食品安全隐患。



食品安全培训



2023年食品安全培训



食品安全培训



我们针对食品安全重点领域和环节，强化日常检查制度，哈尔滨公司形成常态化检查机制，每周由部门经理带领主管级以上人员对各餐厅进行联合检查，严谨核查食品、食材、半成品以及调料的有效期限，深入排查餐厅的卫生状况、食材储存条件及操作流程是否按照规范执行，旨在从源头到餐桌，全方位守护食品安全。

保护信息安全

公司对信息安全及数据合规风险保持高度警觉。信息技术部作为公司信息系统的归口管理部门，制定《信息系统管理制度》规范公司信息系统治理，保证公司信息系统安全运行和信息流的有效传递，促进信息资源共享，利用信息系统提高工作效率和管理水平，为完善数据隐私与网络安全保护政策及管理架构提供支持保障。

网络信息安全

- 01 信息技术部负责计算机网络及网站的管理，积极采取安全防范和监控措施，防止泄密和外来黑客攻击。
- 02 信息技术部制定网络安全管理方案，负责网络安全工程施工管理、验收和网络安全维护。
- 03 学习网络安全相关的法律法规，进行网络安全知识培训，提高工作人员维护网络安全的警惕性和自觉性。
- 04 严令禁止员工个人对网络安全设备的配置和规则设置更改。

公司不断完善自身数据的安全能力和风险管理，提高信息系统的安全性、可靠性和合理性以及相关信息的保密性、完整性和可用性。

客户隐私保护

公司一直非常重视保护用户的个人数据，重视每一位客户的隐私，按照个人信息安全保护相关法律法规要求，规范个人信息的使用和处理。

公司对系统软件访问权限进行严格限制，严禁未经授权的访问和操作。系统管理员根据需求严格审慎地控制和分配各类用户权限，确保信息资源仅限于必要范围内的合法使用者访问。

公司针对不同级别的操作人员和不同类型的信息资源实施分级分类管理，根据不同人员的工作职责设定相应的查看、修改、删除等操作权限，杜绝无关人员接触敏感信息，从而有效防止数据泄露和滥用。

SUN ASIA
PART

04

PART
04

CARING FOR
EMPLOYEES

关爱员工
共享发展成果

公司秉持“以人为本、人尽其才”的管理理念，尊重保障员工基本权益，重视员工职业发展与个人成长，持续提升员工关怀举措，努力打造积极向上、和谐包容的工作环境，推动员工成长与公司发展有机融合，携手共创价值，共享发展成果。

保障基本权益

助力发展成长

提升员工关怀

保障基本权益

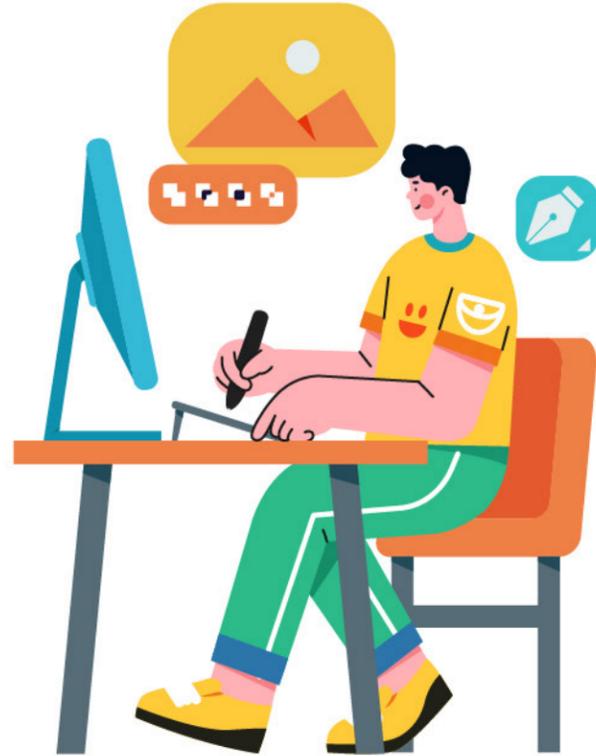
平等多元雇佣

平等雇佣

我们以**平等、多元、包容**为用工理念，遵循“**公开、公平、公正**”的招聘原则，以专业背景、工作经验、能力素质为客观招聘依据，不因应聘者的性别、民族、宗教信仰等差异而区别对待。我们严禁雇佣童工以及一切形式的强迫劳动，积极促进应届毕业生、残障人士等重点群体就业。

2023年，公司未发生雇佣童工或强迫劳动事件，雇佣残疾人士1名，支付因病长期病假2名员工的工资与保险，以实际行动创造平等包容的就业环境。

公司积极回应并注重维护女性员工的需求与权益，积极落实孕产期、哺乳期等休假规定。2023年，公司升级改造女性职工关爱室，为女员工准备专属节日礼物，提供温馨有爱的职场环境。



多元招聘

我们及哈尔滨公司把**引进和培养人才纳入重要发展规划**，拓展社会招聘、校园招聘、内部招聘等多元招聘渠道与方式，以社会招聘填补核心、专业人才缺口，以校园招聘储备潜力人才，以内部招聘培养复合人才，不断强化人才结构，集聚内外部优秀人才，为公司可持续发展储备力量。

我们及哈尔滨公司建立、深化与多所院校的专业、深度的合作，广泛吸纳在校大学生实习及就业，为应届生提供就业指导和发展机会，哈尔滨公司专门设置一定比例就业岗位专项提供给毕业未就业群体。

2023年，累计吸纳接待学校实习人员1000余人。

多元化员工结构

截至报告期末

公司及主要子公司在职员工**742人** 劳动合同签订率**100%** 社会保险覆盖率**100%**

员工构成情况如下：



完善薪酬福利

健全薪酬机制

公司遵循“公平、激励、灵活、可持续”理念，以为员工提供具有行业、地区竞争力的薪酬福利为目标，逐步完善薪酬体系建设，谋求构建具有公平性、激励性与竞争性的薪酬体系，发挥薪酬的保障与激励功能，实现员工与公司共同成长、共享成果。

报告期内，公司推进中高级管理人员薪酬体系改革，重新设计完善中高级管理人员薪酬结构，细化绩效考核机制，根据不同岗位管理人员的工作计划、岗位职责，分别抓取关键绩效指标，实现精准化、差异化考核，强调绩效结果与薪酬挂钩，加强绩效双向沟通，优化绩效激励效果；同步结合日常管理考核综合打分，更全面地评价管理人员的履职情况和工作成效。

考核原则

以提高绩效
提升能力为导向

客观、公平、公正

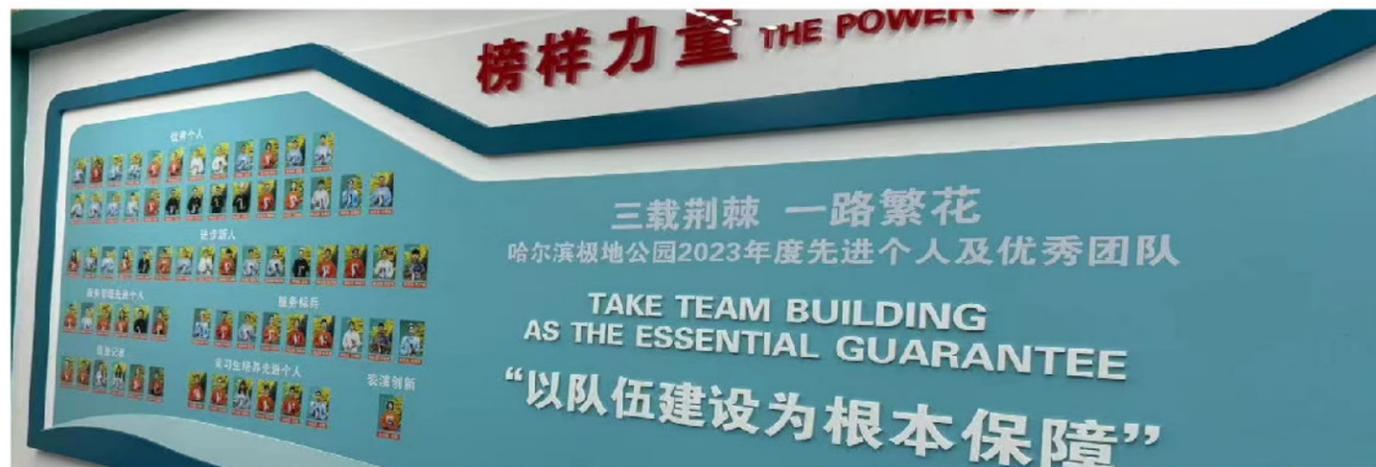
定性、定量、相结合

多维度

哈尔滨公司坚守“人才是企业第一生产力”的发展理念，不断完善薪酬福利体系，瞄准“在极地，共成长”的宏大愿景，尤其关注并着力提升基层员工和一线员工的收入水平，建立健全多层次、多维度绩效激励措施，有效激发员工内在潜力，形成良性的激励与竞争氛围。

哈尔滨公司推出全员营销绩效激励性措施，调动全体员工的积极性和能动性，鼓励大家共同参与公司的市场营销活动，获得与其贡献相匹配的经济回报，提升员工收入保障水平。

报告期内，哈尔滨公司深化改革主管以上管理人员、核心技术岗位人员的薪酬体系，不断完善各类员工业务绩效方案，打造目标精准、措施有效、结果导向的考核体系，并创新引入独特的监督机制，强化绩效考核过程中的沟通与反馈环节，提供适时的指导与改进意见，使得考核结果更加科学、合理和精确。



多样福利保障

我们及哈尔滨公司在为员工提供法定福利的同时还推出了一系列极具人文关怀的特色福利措施。

法定福利

住房公积金、社会保险、法定假期

生日福利

定制生日蛋糕或提供生日礼金

节日福利

发放春节、元宵节、端午节、中秋节及三八妇女节福利

季节福利

夏季送清凉、冬季送温暖，哈尔滨冬季高寒补助

退休福利

为退休3名员工定制荣休纪念杯

其他福利

误餐补助及办公区茶歇休闲区、冷热饮服务



推进民主沟通

我们重视员工的诉求与期望，致力于不断完善员工沟通及意见诉求反馈机制，合理保障员工权益。

公司不断健全民主管理体制机制，加强基层工会建设，充分发挥工会的沟通桥梁作用，通过基层走访交流、工会信箱等方式，不断了解广大员工心声，为员工提供更好的服务与支持，增强员工归属感、认同感。



● 工会信箱

公司通过职工代表大会、总经理邮箱等形式为员工提供向上沟通渠道，并鼓励员工以沟通建议的形式参与公司建设，通过办公平台系统、办公场所公告栏等方式与员工进行双向交流，保障员工的知情权、表达权、参与权与监督权，助力良性互动与发展。



● 办公场所公告栏

案例

职工代表大会

报告期内，公司共召开5次职工代表大会，沟通审议选举职工代表董事、选举职工代表监事、签订2023年圣亚职工集体合同等事项。



哈尔滨公司充分重视每一名员工正当诉求与反馈机制的畅通性，通过软件打造了全体员工均可直面公司主要管理者、反馈实际问题的交流机制，打破层级壁垒，实现无障碍沟通。哈尔滨公司坚定执行推行多年的新员工反馈+追踪机制，掌握新入职人员成长进度，及时解决员工提升过程中的问题与困难。

2023年11月，我们建立新入职员工访谈机制，积极了解员工的诉求、建议或期望，帮助我们更好地关注和满足新员工的需求，加速新员工的融入过程。

对于离职员工，秉承友好、开放的态度进行离职面谈或问卷调查，了解离职原因，客观审视是否存在有待改进的空间和问题，有针对性地优化工作环境和管理模式，积极寻求提升员工满意度和留存率的有效路径。

我们通过民主沟通预防劳动争议，及时化解不稳定因素，构建和谐劳动关系。面对劳动争议事件，强调报告、调查、处理和反馈等环节的及时性和公正性，积极寻求最佳解决方案，维护公司和员工权益。

2023年，新入职员工访谈 **90** 余人次，发生劳动纠纷案件 **2** 起。

助力发展成长

畅通发展通道

公司关注各类型各层级人员的培养与发展，为保持员工可持续发展职业通道，合理规划职位序列与级别，搭建“**管理、技术、业务**”三条职业发展通道，根据不同序列不同岗位的特点，设定立体化、多层次的职位体系，制定相应的晋升标准，拓展职业发展路径。

公司提供职位变动职业发展方式，员工可进行跨岗位、跨部门调整，让员工有机会发掘和发挥自身的优势与潜力，最大化发挥人才自身优势。

公司不断健全纵深发展阶梯及横向发展机制，为员工提供充分发展机会，为公司培养专业及复合型人才队伍。

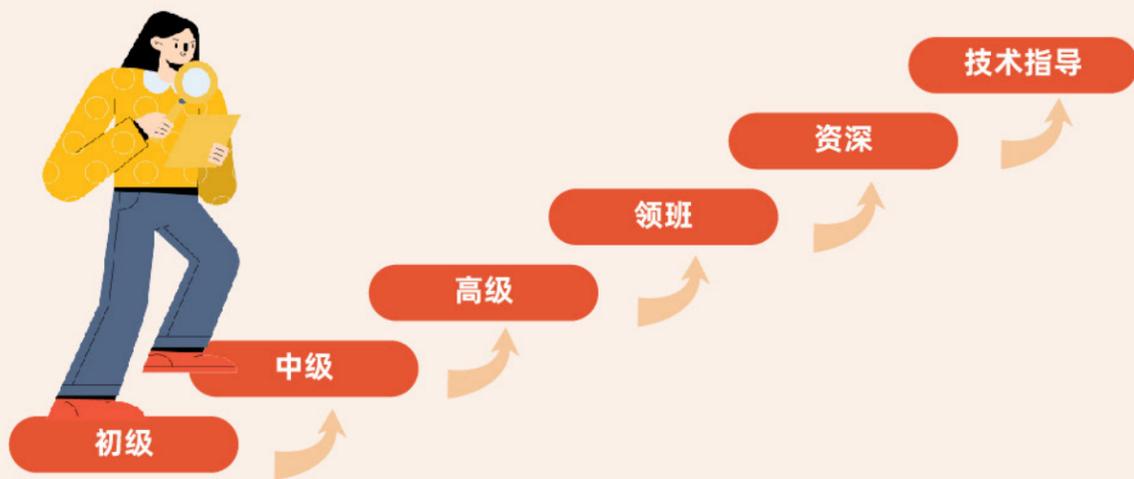
报告期内，女性管理者比例42.68%。



案例

双通道晋升机制

公司海洋生物部驯养岗位设置管理职务晋升和技术等级评定的晋升双通道，根据管理能力、职业素养等综合评定结果进行管理职务晋升评定，根据驯养人员年度技术等级评定结果进行技术等级评定，技术等级因技术能力不同分为“初级-中级-高级-领班-资深-技术指导”六大层级，引导员工不断自我提升，实现职业目标。



哈尔滨公司根据岗位、工种对各级人员设置具备专属特色的等级体系及评定办法，使员工在管理+技术的双轨制发展道路上可根据自身情况及特点得到成长发展，生物部、表演部、系统部等技术部门均为员工设置技术等级体系，每年按期进行评定考核，根据考核成绩、日常表现、奖惩记录等因素综合判断员工考核结果，使员工在技术上有目标、有提升动力。

案例

多层次晋升机制

公司运营中心构建多层次职位体系，根据《员工晋级评定》对各层级员工进行晋级评定，激发员工动力，优化队伍结构，搭建良性发展梯队人才体系。

2023年度，运营中心累计晋升各别星级员工29人，星级主管2人。



案例

职位变动调整

哈尔滨公司生物部一名驯养人员，曾有酒店管理工作经历，公司酒店基层管理岗位出现空缺时，将该名员工优先调整至此岗位，在充分考虑到员工的个人职业发展历程与特长的基础上为其提供了发展机会，同时促进了内部人才资源的优化配置和可持续发展。



优化培训体系

我们重视员工个人成长，遵循“针对性、实用性、多样性、持续性”原则优化培训体系，组建内部培训师团队，结合工作职能与任职要求开发培训课程，并搭建培训评估反馈机制，不断提升课程质量与效果，合作外部专业培训机构，邀请外部专业人员，提供专业、多元培训内容，精进专业技能，拓宽知识结构，提升综合素养，助力成长发展。

优化培训体系

培训目标

员工培训覆盖率100%

培训讲师

内部培训师、外部专业人员

培训对象

全体员工、管理人员、基层员工

培训方式

课堂教学、线上学习、实践操作、考察交流

培训类别

入职培训、专业技能、管理能力、内控专项、安全专项

案例

走出去 请进来

公司安排员工前往异地海洋馆进行参观、交流、学习；邀请行业前辈进行动物训练培训。



案例

第三届“海象杯”员工劳动技能大赛

2023年11月，公司组织第三届“海象杯”员工劳动技能大赛，让员工以赛代练，实现岗位技能提升。

本次大赛参赛人数200余人，设置29个竞赛组，评出87个奖项，公司管理层为各参赛组活动前三名员工颁发了奖金和荣誉证书。



哈尔滨公司坚持将队伍培训培养作为队伍建设的核心工作，为员工提供从入职到晋级，从思想到业务技能的多元化、定制化培训培养课程，提升队伍综合素质。

新员工入职培训

馆史课培训

消防安全培训

运营服务培训

陶学微课堂公共知识培训

管理层晋级培训

实习生集中培训

生物安全培训

潜水安全培训

夜间巡视培训

驯养理论与技能培训

客诉处理培训

研学团体接待培训

服务仪态培训

办公软件技能培训



实习生安全培训



旺季前运营服务培训考试

表彰激励员工

“温暖的力量” 大连圣亚海洋世界28周年庆



每年6月6日，是大连圣亚海洋世界的生日，也是一年一度“连续服务奖”的颁奖日。2023年，公司为16名连续服务5周年、6名连续服务10周年、2名连续服务15周年、11名连续服务20周年的员工分别颁发了“连续服务奖”，表彰他们对公司的忠诚和贡献，鼓励全体员工发扬敬业精神，与企业共同成长。



“了不起的自己” 2023年度表彰大会



为激发员工自豪感、成就感，提高员工工作积极性，公司每年进行年度评优，对表现优异的员工及为公司发展做出突出贡献的团队和个人进行表彰和颁奖。

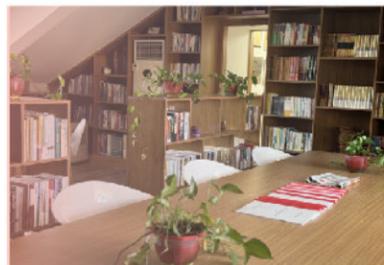
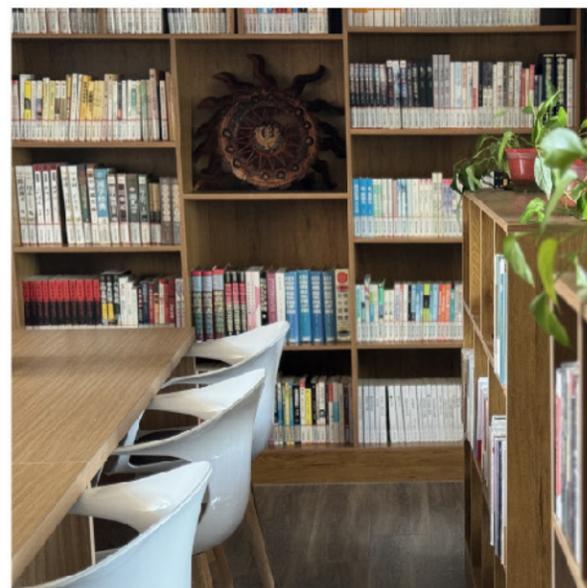


升级职工书屋

为积极响应国家倡导的全民阅读号召，推动企业文化和员工综合素质提升，公司对原有职工书屋进行了升级改造。职工书屋现有各类藏书近**5000**册，覆盖了专业知识、职业技能、人文社科、生活休闲等众多类别，旨在满足员工多元化、深层次的阅读需求。

公司所有图书全部对员工免费开放，鼓励全体员工积极参与阅读，通过阅读开阔视野，提升专业素养，陶冶情操，促进个人全面发展。

Employee
Bookstore



书屋



提升员工关怀

员工是公司可持续发展的重要支柱，公司持续提升员工关怀措施，注重员工身心健康，致力丰富员工生活，加强员工生活保障，努力让每一位员工都能感受到公司的关爱与温暖。

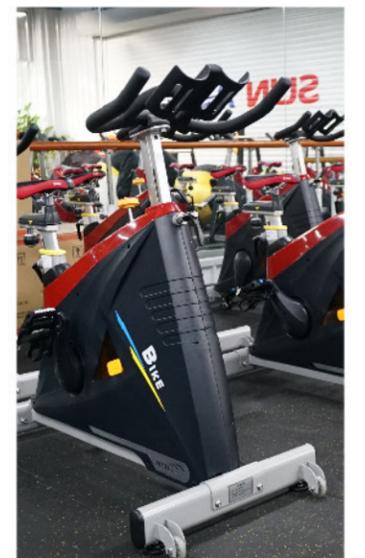
关注身心健康

我们及哈尔滨公司强调安全运营，持续建立健全安全运营保障体系与机制，预防并降低公司运营风险，为员工提供健康、安全的工作环境。

为员工配备劳动保护用品，降低员工职业健康风险
为潜水员工提供医用高压氧舱减压疗养保健
定期为符合条件员工安排免费体检
慰问、帮助3名进行重大手术的员工



升级改造健身房，添置新型有氧运动设备以及多功能训练器



非暴力沟通分享会
身心健康和情绪管理培训
邀请沙区职工服务中心减压体验中心老师为员工开展情绪管理体验课，老师深入浅出地讲解了情绪管理的技巧，帮助员工学会管理情绪，保持身心平衡。
旺季一线人员心理压力疏导访谈会



丰富员工活动

我们积极组织员工参加各类体育、文化活动，平衡员工的工作与生活，舒缓员工工作压力，激发员工活力，增强员工幸福感、凝聚力。

公司工会设立篮球协会、足球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、电竞协会、健身协会六个体育协会，组织开展各类体育活动，培育团队意识和拼搏精神，增强企业凝聚力和向心力。

第三届“斑海豹杯”职工篮球赛活动



“传承‘一二九’爱国精神，展圣亚人拼搏风采”团体接力跑和长跑活动



哈尔滨公司重视通过员工活动凝聚团队力量，通过组织军训、文化体育竞技、文艺晚会等形式丰富员工生活，给员工提供展现自身特长及风采的舞台，强化身体素质，愉悦身心健康。



2023年

做好生活保障

员工餐厅

公司为员工提供免费工作餐，严控食材品质和采购途径，以员工健康为第一关注点，为员工提供安全健康的食品，持续做好硬件设施更新维护，改善员工餐厅用餐环境，丰富餐食供应品类，提升员工幸福指数。

2023年，哈尔滨公司对员工食堂餐区进行升级改造，优化员工用餐环境，对后厨操作间进行设备和环境升级，为员工提供更丰富多样的创新菜品、甜品。



员工宿舍

哈尔滨公司为外地来哈就业的员工提供临时员工宿舍，免除员工后顾之忧，并不断升级夜间值班人员宿舍条件，保证值班员工休息质量。

公司为通勤困难员工提供员工宿舍，并持续进行优化升级，改善员工住宿条件。报告期内，员工宿舍增加寝室 **10** 个，同时增设了**空调、洗衣机**等公共设施，加强基本生活保障。



董事长关爱基金

2020年，公司董事长杨子平先生成立“董事长关爱员工基金”，旨在从家庭困难、重大疾病、助学帮扶、慈孝关怀等多维度帮助员工解决实际困难，缓解受助员工的生活压力和经济困境，使他们真切感受到公司的关怀和温暖。

2023年，是“董事长关爱员工基金”成立的第四年，公司累计收到8名员工申请，经审核8名员工在家庭困难、大病医疗等方面符合相应标准且公示无异议，均获得基金资助。

截止报告期末，公司共有30名员工获得“董事长关爱员工基金”资助，传递了公司对员工的深切关怀。



SUN ASIA
PART

05

PART
05

—
REPAY DEBT TO
SOCIETY

**回馈社会
践行发展使命**

—
公司时刻关注社区建设和发展需求，积极履行社会责任，以志愿服务形式积极参与社区事务，通过科普教育推动社区居民科学素养的提升，参与社区公益活动，丰富关爱特殊群体举措，通过实实在在的行动回馈社会，将企业发展与社区建设、民生福祉紧密相连。

—
📖 海洋科普宣传

👤 关爱特殊群体

📖 支持公益阅读

海洋科普宣传

作为全国性海洋科普研学基地，我们及哈尔滨公司在海洋科普教育领域积极行动，将科普教育融入日常运营，利用技术和资源优势，探索和尝试多元形式，全方位、多层次地普及海洋知识，提升公众尤其是青少年群体的海洋环保意识与科学素养，展示主题公园在社会公益和可持续发展方面的责任担当。

我们通过多样化的数字媒体渠道大力推广海洋科普，成为公众接触海洋科学、了解海洋生态的重要窗口。

线上科普宣传渠道

受邀开展大连市“大家讲科普”直播活动

受邀参加人民日报新媒体“你好，海洋”世界海洋日主题联动直播活动，带来精彩的科普讲解问答，唤起全社会对海洋生态保护的关注。

多样化数字媒体渠道

运营微信公众号“圣亚科普大讲堂”，普及更专业的海洋文化知识，发布科普文章**49**篇，阅读量**10**万+

入驻中国科协“智慧科协”平台，借助权威渠道扩大海洋科普知识的覆盖面



哈尔滨公司积极创新科普教育方式，巧妙运用自媒体矩阵力量，通过日常直播和特色原创课程直播的形式，生动展现极地生物生态。“南极企鹅成长日记”、“北极故事”等原创直播课程，以实时互动的方式，带领公众深入了解极地生物的生命周期和生态环境，极大地提升了科普教育的互动性和吸引力。



哈尔滨公司精心制作“企鹅为什么在石头上孵蛋”、“地球变暖对南极企鹅的影响”等一系列企鹅科普短视频，以浅显易懂的语言解析企鹅的生活习性，拉近青少年与企鹅的距离，让科普变得趣味横生，深入人心。

线上科普渠道突破了地理空间限制，将科普内容传播至全国各地，让更多人了解极地生物的独特魅力和面临的挑战，推动全社会对生物多样性保护和生态环境可持续发展的关注和支持。



我们全年举办了30余场科普公益研学活动，积极参与并大力支持2023年全国科普日大连市主场活动。作为大连市“科普进校园”活动的支持单位，联合科协等相关部门，走进校园、社区开展科普教育活动超过50场，覆盖受众达6000余人。

我们开展研究所公益开放日活动，向公众敞开大门，提供优质的科普服务。

2023年线下科普活动

研学公益活动

30余场

走进校园、社区科普教育活动

50余场

覆盖受众

6000余人

哈尔滨公司借助当地严寒冬季的独特气候优势，创造性地推出了“南极企鹅全接触”系列科普活动。每年的一月和二月份，哈尔滨极地公园开展“南极企鹅全接触—淘学企鹅冰雪大巡游”系列科普活动，南极企鹅走出极地公园，来到冰天雪地，与游客近距离接触，通过真实场景体验，生动形象地传播南极生态知识。

2023-2024冰雪季，以“冰天雪地大美龙江 淘学企鹅温暖极地”为主题连续举办80场免费淘学企鹅大巡游，有关“淘学企鹅”的话题更是火爆出圈，仅三个月“淘学企鹅”曝光量突破100亿次！



随着3月的到来，根据季节变化和南极企鹅的生活习性，极地公园深入挖掘科普资源，继续开展南极企鹅互动、南极企鹅生活习性大讲堂等具有持续性的、有创意的南极企鹅科普活动，着力打造“淘学企鹅”科普IP，持续推动海洋科普教育的创新发展。

案例

研学公益活动

2023年5月24日，大连圣亚携手星海公园社区与黑石礁小学联合举办研学公益活动，培养青少年的海洋生态意识和社会责任感。不仅加深了黑石礁小学师生代表对海洋生物和海洋环境的了解，也营造了良好的环境保护氛围，为海洋宣传和科普工作做出了重要的贡献。

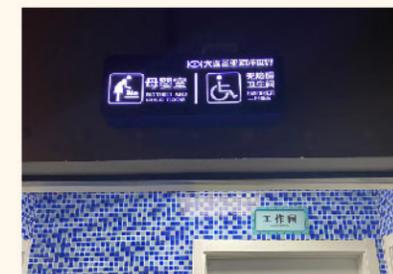


关爱特殊群体

我们及哈尔滨公司始终秉承企业社会责任，通过多元化的方式和措施，积极推动对特殊群体的关爱行动，创造包容、友爱、无障碍的生活环境，让每一个特殊群体都能感受到来自社会的温暖和尊重。

打造无障碍旅游环境

我们始终坚持人性化服务理念，不断改进和完善景区设施与服务质量。景区的改造过程中，充分考虑特殊群体的需求，如设立无障碍通道和无障碍卫生间等便利设施，确保了残疾人士以及其他有特殊需求的游客能够方便、快捷、安全地进入和使用景区设施，享受同等的游览体验。同时，我们也注重提升员工服务水平，通过培训和指导，使员工能够为特殊群体提供更加贴心、周到的服务，帮助他们更好地融入和享受游览过程。



关爱特殊儿童群体

自闭症儿童免费接待日

我们响应联合国发起的世界自闭症关注日，将每年的4月2日设立为“自闭症儿童免费接待日”，为自闭症儿童提供免费参观游览服务。



“星星的孩子同样拥有海洋”主题公益活动

2023年6月1日，我们携手大连爱纳公益中心，专为自闭症和孤独症儿童打造“星星的孩子同样拥有海洋”主题公益活动，邀请自闭症儿童免费游览极地世界，并通过现场表演、互动体验等方式，让他们感受海洋世界的奇妙与温暖。



“因爱接纳，一块做好事”主题活动

我们积极响应“中华慈善日”的号召，于9月9日联合大连市爱纳孤独症障碍者综合服务中心举办“因爱接纳，一块做好事”主题活动，不遗余力地推广此次活动，创造更多的社会融合场景和机会，邀请更多的人加入这场爱心接力，通过线下爱心义卖的形式筹集善款，帮助心智障碍者，鼓励和支持他们更好地融入社会大家庭。



退役军人服务中心

大连圣亚专门成立旅游景区退役军人服务中心，聚焦功能定位，发挥资源优势，用心用情服务来自全国各地的退役军人游客。

服务中心将每周三设立为“圣亚拥军接待日”，为退役军人提供志愿服务，以实际行动回馈为国家付出的英雄们。



门票优惠政策和服务

我们及哈尔滨公司积极回应社会需求，针对不同群体提供了一系列针对性的门票优惠政策和服务。

我们关注到烈士遗属、医护人员、消防人员、残障人士等特殊群体，根据公司票制政策，提供不同程度的票务折扣或免费服务。报告期内，票务折扣优惠累计惠及20余万人次。

每逢重要的节日或纪念日，我们会推出特别的门票优惠政策，对特定职业群体表达敬意和关怀。

案例

- 2023年旅游日期间，我们发起了“圣亚陪你过旅游日活动”，连续三天每天发放300张免费入园门票，邀请导游从业人员与家人一起过一个难忘的旅游日。



- 2023年大连马拉松赛事前后，参赛队员及随行家属享受半价游四馆的优惠。



- 2023年中国记者节，全国新闻记者免费入园。



我们及哈尔滨公司特别注重对教育事业的支持，面向各中小学开展丰富研学活动，哈尔滨公司对孤困儿童群体给予特别关注，通过减免门票方式，已惠及约1800人次的孤困儿童，让他们有机会参与研学活动，开阔视野，增长知识。同时，不定期推行大学生半价游园优惠政策，切实减轻了年轻人享受文化娱乐活动的经济压力。

哈尔滨公司每年夏季推出“免费游户外动物园”、“免费看动物大巡游”惠民活动，持续30天的“极地动物户外大巡游”，集结了10余种、30余只珍稀极地动物来到户外广场与市民游客亲密互动，市民朋友们无需购买门票，就能免费观赏到这些原本难得一见的极地动物，极大地丰富了市民们的文化生活。



支持公益阅读

为深入开展全民阅读工作，营造爱读书、读好书、善读书的氛围，推动“多城联动 共享书香”纵深发展，松北区宣传部联合哈尔滨极地公园，在极地公园研学中心举办“阅向未来·阔步新城”读书分享会活动，此次读书分享及参观实践活动不仅加深了阅读者们对文学和知识的理解，展示了哈尔滨新区的文化底蕴和人文魅力，也为社会各界提供了一个交流和分享的平台，鼓励人们在繁忙的生活中保持阅读习惯，拓宽视野，提高素质，增强自身的综合素养。



SUN ASIA PART

06

PART 06

—
PROTECT THE ECOLOGY
AND FULFILL THE RESPONSIBILITY
OF DEVELOPMENT

保护生态 落实发展责任

- ② 倡导环保理念
- ② 持续环保公益
- ② 生物多样性保护

倡导环保理念

我们坚持倡导绿色发展理念，致力于提升公众对生态环保问题的关注度，通过宣传教育活动营造人人关心支持和参与环保的浓厚社会氛围，提高公众对生态环保的认知度和参与率。

联合发起“绿色引力”低碳旅行项目

报告期内，我们与多家旅游企业联合发起“绿色引力”低碳旅行项目，在景区设置多个环保宣传点，构建推广低碳旅行观念的有效载体，呼吁游客践行低碳生活方式，发起塑料回收及帆布袋替代塑料袋活动，从减碳、减塑等多个层面参与行动，响应“塑战塑决”全球低碳行动号召。



联合开展“建设人与自然和谐共生的现代化生活”生态环保公益宣传行动

报告期内，哈尔滨极地公园与哈尔滨市松北区民社局、生态水务局联合开展以“建设人与自然和谐共生的现代化生活”为主题的哈尔滨新区社区生态环保公益宣传行动，为小朋友们科普海洋知识，组织小朋友们开展“大家齐动手，美化极地公园，争做环保小卫士”活动，为小动物们清理活动场馆的垃圾，抢答生态环境保护相关知识，助力宣传环境保护知识，推广和倡导健康文明的生活方式和环保理念。



持续环保公益

公司坚持以实际行动践行绿色发展理念，广泛发动员工参与环境保护行动。公司特组建海洋科技志愿服务队，专门从事环境保护相关活动，并联合有关单位共同落实环保责任。

大连圣亚海洋科技志愿服务队倡导“地毯式搜索清理垃圾”，持续组织海滩减“塑”活动，身体力行地投入到海洋环境保护的前线，用实际行动呼吁公众加强海洋环境保护意识，鼓励每个人都能为守护蓝色海洋、构建美丽海洋生态环境贡献自己的一份力量。报告期内，组织海边减塑活动8次，累计参与350余人次。

捡塑净滩环保志愿活动

2023年2月，大连圣亚海洋科技志愿服务队携手大连市第34中学志愿服务队合力开展“捡塑净滩环保志愿活动”，以实际行动展现环保榜样力量，引导公众尤其是青少年群体积极参与到环保实践中，减少和降低垃圾污染，保护我们赖以生存的自然环境。



保护海洋环境 共建美好家园—清洁沙滩活动

报告期内，我们与中国海洋学会联手举办“保护海洋环境 共建美好家园—清洁沙滩”活动，30余名志愿者捡拾沙滩塑料垃圾及沿岸海漂垃圾，并进行分类回收处理，游客了解活动目的和意义后，积极响应并主动加入清洁沙滩队伍，用实际行动共同维护海滩的洁净环境。本次活动进一步推动了海洋环保意识的普及，强化了公众对海洋生态保护的自觉性和责任感。



生物多样性保护

我们对生物多样性保护工作给予极高重视，充分发挥自身技术、资源优势积极推动动物保育、繁育、救助等工作的深入开展，强化对动物福利和关怀的使命感与责任感，着力扩充动物种群数量，确保生物多样性保护工作有效实施，为构建人与自然命运共同体做出应有贡献。

动物育养

公司在遵循法律法规及国家行业管理规范的基础上，制定了精细化的动物育养管理制度，针对不同类别的动物设定差异化的饮食投喂、疾病防治、卫生安全等育养管理方案，以高标准规范动物育养过程。

为更好地满足不同动物的生活习性和饲养需求，我们设立了企鹅组、鲸豚组、极地动物组、水生动物组等不同管理团队，通过整体的环境调控、科学细致的饲养管理以及不断增加的丰富项目，确保动物生存环境适宜、喂养合理，保证动物的健康和平安。



饲养管理

公司严把动物饲料采购关，要求饲料供应商提供含有成分分析、重金属检测、微生物检测等内容的检测报告，且在饲料入库阶段由公司内部质检人员再次按照公司《饲料验收及储存管理制度》进行复检，确保饲料新鲜度、品质达标。

公司坚决执行饲料的储存、清理、分拣、投喂等环节的管理制度，依据动物体重、健康状况及兽医团队的专业建议，合理调配饲料配比，确保动物饮食结构科学、安全。

我们还自主研发了圣亚多元维生素，针对不同种类动物的需求，精确调整维生素含量配方，为不同类别动物提供定制化的营养补充，确保其获得充足的维生素摄取，并通过自行研发及与高校合作方式，着手研发企鹅和斑海豹的人工配合饲料，旨在提供营养更为丰富、能量更高的食物选择，进一步提升动物福利水平。

制度完善

报告期内，公司针对新引进的羊驼、矮马、瓦格吉尔等陆生动物，专门组建陆生驯养组，详细规划了饲养操作规程及岗位职责，通过科学合理的饲养环境调控、饲料供给、健康管理及行为培养，有力促进了这些新成员的健康成长。



环境提升

公司持续关注和提升动物生活环境质量，不断升级改造场馆设备设施，提升动物福利。报告期内，公司更新了极地世界企鹅展区及企鹅暂养场馆空气制冷系统和水制冷系统设备、安装了北极熊场馆空调等，力求为动物创造更为清洁舒适的居住条件。



健康监测

公司拥有一支经验丰富的兽医团队，专注于动物疾病预防和防疫工作，采用多种监测方法和预防措施，准确识别动物的健康问题，及时采取有效的治疗手段，最大程度地保障生物的健康安全。

监测预防措施

01 行为观察



及时发现可能表明动物健康状况改变或存在潜在风险的异常行为。

02 定期体检



便于早期发现疾病，及时采取治疗和干预措施。

03 环境监测



- 1 日常环境卫生监督：确保生物区域内的清洁度，减少动物因环境不佳导致的健康问题。
- 2 水质监控：确保水质达到适合动物生存的标准。
- 3 空气采样与检测：监测真菌合格率，确保空气质量达标。

04 药物预防



根据不同动物、针对不同疾病采取合适频率进行疾病预防。

05 特殊护理



重点动物派驻兽医进行日常医疗维护和个性化护理，确保它们得到及时有效的医疗服务。

06 监督检查



加强对动物饲料的储存、投喂等环节监管，杜绝因饲料问题导致的健康隐患。

动物繁育

动物繁育在动物资源保护中发挥着不可或缺的作用，科学的繁育计划和管理技术，可以有效防止由于自然环境恶化、栖息地丧失、气候变化以及人类过度捕猎和干扰等因素导致的动物种群数量锐减乃至灭绝的风险。人工繁育能够在一定程度上恢复种群数量，延续物种基因多样性，保护生物多样性和生态系统稳定。我们良好的动物繁育、饲养能力为生物多样性保护提供了强有力的技术支持。



企鹅

我们多年来致力于海洋动物繁育、保育工作，已运行多年的国家级南极企鹅种源繁育基地拥有专业的企鹅繁育技术，在巴布亚企鹅人工繁育方面成绩显著，每年都会成功孵化巴布亚企鹅宝宝。



报告期内，我们继续深化和完善企鹅繁育项目，通过优化种群结构和场地环境改造，使得巴布亚企鹅的繁育数量实现新突破，并成功繁育帽带企鹅1只，在企鹅物种多样性保护和繁育技术探索方面又迈出了坚实的一步。



斑海豹

我们长期以来一直致力于国家一级保护动物西太平洋斑海豹的人工繁育、救助放流以及科普宣传工作，随着技术力量和实践经验的增长，我们的工作重心逐渐从单纯的救助救治转变为主动开展斑海豹的人工繁育和野化训练，并成功将其放归自然，以此人为方式有效补充斑海豹种群的数量。

报告期内，我们及哈尔滨成功繁育斑海豹10只，野化放归人工繁育斑海豹2只。斑海豹野化放归活动受到了包括中央电视台在内的众多主流媒体的高度关注和实时报道，引发了社会公众对斑海豹保护以及更大范围内的海洋生态环境保护的广泛关注和深入讨论，推动了全社会共同参与和助力海洋生态保护的行动力。



我们举办科普、环保、公益等系列活动，加深公众对斑海豹这一珍稀海洋生物的认知，提升保护斑海豹和保护海洋生态意识，倡导人与自然和谐相处的理念，共同致力于守护我们的蓝色星球。

案例

大连圣亚极地世界海豹广场面向市民免费开放参观体验日

为增强公众对斑海豹这一濒危物种的认识，激发更多人参与斑海豹保护的实践活动，大连圣亚极地世界海豹广场在4月16、17、21、22、24日每日14:30-17:30面向市民免费开放参观体验。



公司在海洋生物多样性保护与繁育方面始终保持着坚持不懈的努力，在多个物种繁育上取得了显著效果，展现了公司在多类型动物繁育技术研发和应用上的综合能力。



圣亚还成功繁育了

- 毛皮海狮
- 环尾狐猴
- 条纹斑竹鲨
- 水獭
- 小丑鱼
- 水獭
- 北极狼
- 等动物



水母

哈尔滨公司在海洋生物繁育技术方面亦不断取得突破，特别设立了专门的水母实验室，专注于水母增殖技术的研究与实践，该实验室已能够成功繁育5种以上不同类型的水母。2023年，水母实验室繁育海月水母12000余只、巴布亚硝水母1000只、水晶皇冠水母500只、黑星水母100只、紫纹海刺水母50只。



报告期内，公司在陆生野生动物繁育和保护方面取得了重要的进展。为了扩展陆地生态系统的生物多样性保护工作，公司子公司在相关部门的审批下，成功取得了环尾狐猴、非洲狮和黑熊的人工繁育许可，哈尔滨公司取得了金太阳鹦鹉、小太阳鹦鹉、北极狼的人工繁育许可，为公司在陆生野生动物保护与繁育领域的发展打下了坚实的基础，进一步增强了公司在生物多样性保护事业中的综合实力。

动物救助

作为全国最早一批开展海洋野生动物救助与保护的单位、农业农村部水生野生动物救护网络成员单位，我们始终践行上市企业责任与担当，将“救助野生动物”视为企业义不容辞的使命，多次收治救助国家一级保护动物绿海龟、玳瑁和国家二级保护动物猪鼻龟等野生动物。

报告期内，我们及哈尔滨圣亚协同渔政等部门进行动物救助工作，根据救助动物的状态，进行营养、医疗相关方面的护理和协助工作，提高救助生物成活率。



江豚 1 只 长丝鲢 4 尾 绿海龟 1 只
暹罗鳄 1 只 夜鹭 1 只 北极狐 1 只

案例

大连圣亚救助江豚幼崽 收容虎头鲨

2023年6月22日，我们接到渔政部门紧急通知，星海湾海域出现一头离群且状态虚弱的东亚江豚幼崽，无法游出星海湾码头，大连圣亚救助中心迅速启动救援应急预案，成立临时救援小组，在大连市渔政执法部门的指导下，用我们多年在鲸豚动物驯养和医疗方面的经验和先进的科学检测设备进行连夜救援，成功救出东亚江豚幼崽，并参与后续救治工作。

报告期内，公司在面对国际社会高度关注的核污水排放入海事件时，积极利用自媒体平台发声，坚决抵制这种可能对海洋生态环境带来长远危害的行为，传递保护生物多样性和生态平衡的积极信号。同时，公司在这一背景下，同步发布了海洋动物收容信息，信息发布后仅过了短短五天，便成功收容了4只虎头鲨，通过实际行动捍卫了海洋生态环境。



动物交流

为促进野生动物事业的发展，合理利用野生动物资源，增进园区动物血缘调配，扩大相互间的交流与合同，报告期内，公司完成与鄂尔多斯市野生动物园北极狼的交流，双方互相提供所交换动物在饲养、繁育的科学技术，提供合理的饲养、繁育方案及必要的相关事宜指导，加强了动物品种之间的融合交流，提高了基因和物种的多样性。

附录一：指标索引

报告章节	GRI指标编号	SDGs
关于本报告	2-2; 2-3	—
走进大连圣亚	2-6	—
董事长致辞	2-11; 2-22; 2-23	—
可持续发展管理	建设中的可持续发展体系	2-1; 2-22
	利益相关方沟通	2-29
	实质性议题分析	3-1; 3-2; 3-3
规范运作 夯实发展根基	坚持党建引领	205-2
	夯实公司治理	2-9; 2-10; 2-12; 2-27; 2-29
	恪守商业道德	2-27; 206-1
创新品质 凝聚发展动能	持续研发创新	201-4; 303-2
	提升服务质量	416-1; 417-1; 418-1
	完善供应链管理	204-1; 414-1; 414-2
安全运营 筑牢发展屏障	落实安全生产	416-1; 403-2; 403-3;
	保障食品安全	403-4; 403-5; 403-6;
	保护信息安全	403-7
关爱员工 共享发展成果	保障基本权益	2-7; 2-19; 405-1; 401-2;
	助力发展成长	401-3; 402-1; 403-5
	提升员工关怀	404-1; 404-2
		403-3; 403-6; 403-8

回馈社会 践行发展使命	海洋科普宣传	203-1; 413-1; 403-2	
	关爱特殊群体		
	支持公益阅读		
保护生态 落实发展责任	倡导环保理念	303-2; 304-1; 304-2; 304-3; 413-2	
	持续环保公益		
	生物多样性保护		
附录一	—	—	—
意见反馈表	—	2-16	—

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，本报告是大连圣亚向社会公开发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告，我们十分重视您对本报告的意见与建议，为持续改进公司ESG管理与实践，提高报告质量和水平，在此诚挚的邀请您填写下方《意见反馈表》，通过邮寄或拍照发送电子邮件方式给我们，感谢您的宝贵意见及对我们工作的支持！

地址：辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8号

邮编：116023

联系电话：0411-84685225

电子邮箱：dshbgs@sunasia.com

1.对于大连圣亚来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他（请注明）

2.您对本报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

4.您对本报告的可阅读性、结构安排、版式设计的评价：

很好 较好 一般 较差 很差

5.本报告的哪些议题最引起您的关注？

6.您对我们的ESG报告或ESG工作还有哪些意见或建议？



THANKS

SUN ASIA 圣亚