

深圳传音控股股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

深圳传音控股股份有限公司（以下简称“公司”）深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。2024 年，公司将积极采取措施，制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率、规范治理和积极回报投资者等，树立良好的资本市场形象。具体内容如下：

一、保持公司在非洲的竞争优势并积极扩展新兴市场，实现业务稳健发展

公司秉承“为全球新兴市场国家提供当地消费者最喜爱的智能终端和移动互联网服务”的经营理念，自设立以来一直致力于为全球新兴市场用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。

根据 IDC 数据统计显示，2023 年公司在全球手机市场的占有率 14.0%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率为 8.1%，排名第五。

2024 年，公司将继续保持非洲市场的竞争优势并积极扩展新市场，持续加大研发投入，打造高效的用户和技术双驱动创新研发能力，加快发展移动互联、扩品类等业务，持续推进流程和体系化建设，提升供应链能力和产销协同力，同时不断加强人才队伍建设，落实创新驱动战略，以深刻践行公司新阶段的使命、愿景和价值观。

1、推进手机业务稳健拓展，加强中高端产品突破

公司将继续打造非洲市场核心竞争力，保持非洲市场竞争优势，2024 年非洲市场份额目标维持在 40%以上，保持第一；通过体系化能力加固“护城河”，进行数字化投入、渠道模式创新、零售店形象升级，同时持续推进深度本地化运营。公司重视扩展新市场的可持续发展，努力提升市场份额，保持健康运营；多品牌协同新市场开拓，兼顾市场份额提升和健康运营目标，进行深度用户洞察和产品适配，优化渠道选择，整合与协同中后台资源，实现销量突破，巩固

及提升重点新市场份额。

公司持续以用户价值为导向，重视中高端体验，提升产品口碑；持续加大中高端产品开发力度，强化中高端产品价值点选择，在硬件新材料应用创新领域形成新的突破，进一步深化与行业上下游伙伴、高校机构深度联合开发及战略合作，致力本地场景体验领先，助力实现中高端销量突破。

2、推进扩品类业务发展，逐步构建 AIoT 智能生态

公司继续推进扩品类业务的健康发展，通过本地化商业模型打造和产品创新，为消费者提供多元的、互联互通的软硬件产品矩阵和体验；通过深度洞察本地用户需求，对重点品类做好产品价值选择，持续提升产品体验；加大品牌建设力度，提升扩品类品牌的知名度和美誉度；加强重点市场渠道运营与零售布局，核心品类实现销量突破；建立完整的互联互通能力，持续增强 AIoT 本地用户体验，逐步构建智能生态。

3、构建移动互联生态，探索本地化商业模式

公司依托手机流量持续深耕移动互联业务，为新兴市场用户提供优质的数字化产品和商业化解决方案。移动互联业务承接公司战略目标，持续加强公司内外部协同及赋能，并展开深度协作；同时在 AIGC 新赛道上积极展开合作；借助中台能力、产品技术创新及本地化运营，布局重点产品赛道，提升产品体验及用户粘性，同时提升媒体在线和离线场景变现效率，探索更适合本地化的商业模式；加快开发者生态建设，拓展桌面小程序、搜索等新服务场景；通过流量、广告、开发者、小程序、云管理平台及大数据平台服务赋能非洲商业合作伙伴。

二、加大研发投入，持续创造用户价值，赋能业务发展

公司把科技创新、提升研发实力作为核心战略，秉承“全球化视野，本地化创新”的发展理念，继续坚持市场驱动和用户导向的研发策略，基于对全球新兴市场需求趋势的深度洞察和把握，着力提升针对本地重点个性化需求的创新研发能力，提高技术成果的产品转化率及价值贡献率。

经过多年的持续积累，公司在新兴市场已具备较强应用性技术创新能力，积极引入新材料、新工艺以及新技术并在手机产品上进行应用，实现应用性技术上的持续创新。结合行业技术发展趋势及在新兴市场积累的本地洞察，公司

在人工智能语音识别和视觉感知、深肤色拍照算法、智能充电和超级省电、云端系统软件等领域，开展了大量符合当地用户使用习惯的创新研究。

2024年，公司进一步加大研发投入，持续提升产品开发、技术研发和基础研究三级研发体系成熟度，增强研发创新能力，具体为：

1、研发费用：加大研发资源投入，计划2024年研发费用同比增长10%以上；

2、知识产权：计划新增专利申请不低于500件，新增授权专利不低于260件，新增软件著作权不低于150件；

3、产品维度：推进IPD集成产品开发管理体系优化，提升产品开发质量、开发效率、本地化用户价值和体验，全面提升产品力；

4、技术维度：（1）完善技术管理体系的组织建设和流程设计，在影像、游戏、AI、充电、基础体验等技术航道构建核心能力；（2）在影像技术领域，公司借助AI赋能在影像技术上持续深耕、多点突破，满足不同的审美需求，通过布局多肤色算法，从深肤色到多肤色实现技术突破，满足全球多个地区、不同肤色和审美的用户个性化影像需求；同时结合最前沿的多肤色色彩科学研究成果，攻关AI多肤色影像技术，力求完美还原和展现全球多元文化场景下的人类不同肤色之美；（3）在充电技术领域，公司持续推进全场景快充智慧进化，推出多功能的智慧充电模式，为用户提供无缝充电生态，满足用户在全天候、全场景的需求。

三、夯实公司治理，保障规范运作

公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，确保法人治理结构的有效运行。

2023年，公司根据中国证监会、上海证券交易所最新发布的相关规则，结合公司实际情况，完成了《独立董事工作制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《信息披露制度》、《对外投资管理制度》等多项制度的修订工作，为企业经营管理的合规有效提供了保障，为公司高质量发展保驾护航。

2024年，公司将持续完善公司治理和内控建设，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益：（1）继续积极组织董监高参加交易所、证监局

等监管机构举办的相关培训，定期传递最新法规信息和监管动态等，加深其对资本市场相关法律法规、专业知识的学习与理解，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作；（2）积极响应独立董事制度改革精神，落实各项改革要求，为独立董事创造良好的工作环境，强化其监督机制。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系；（3）持续优化现有业务流程，并梳理新业务管理流程，借助信息化工具实现高效管理目标，促进公司的持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。

四、重视信息披露质量，多种方式加强与投资者交流

公司高度重视信息披露工作的规范化，严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露制度》等规定，全面规范信息披露事务，提高信息披露工作水平，增强公司透明度，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。公司建立了较为规范的投资者关系工作体系，使得投资者关系工作更高效，更容易上传下达，在符合监管规定的基础上，不断探索创新，以更好的达成投资者关系工作的效果。

2024年，公司将继续严谨、合规、高质量开展信息披露工作，切实维护好投资者获取信息的平等性，并在前述基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性：（1）公告编制时尽量避免使用过于专业的术语，专有名词进行充分释义，以通俗易懂的表达传递信息，降低投资者的理解难度；（2）发布定期报告的同时，以更加生动、直观的方式，采取业绩说明会、一图看懂等可视化形式对报告进行解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略；（3）发布ESG报告中英文版本，帮助国内外投资者更好的理解公司在ESG方面的情况。

2024年，公司继续做好投资者关系工作，计划召开至少3次业绩说明会，并通过投资者热线、公司公开邮箱、上证e互动平台等加强与投资者的联络与沟通；有效利用公司自媒体、官网、全景网等线上平台，为投资者拓宽交流渠道；同时在原有制度和流程基础上不断完善，在未来实践中努力创新，并不断提高多部门联动与沟通汇报效率，争取为投资者带来更好的沟通体验，让投资者对公司有更好的理解与认可。

五、积极分红回报投资者，与全体股东共享经营成果

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，公司结合发展阶段、并兼顾业务发展及生产经营的资金需求的前提下，每年积极实施分红策略。

2023年10月，为进一步健全上市公司常态化分红机制，提高投资者回报水平，中国证监会对《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《上市公司章程指引》等规定现金分红相关条款进行了修订。公司为积极响应政策回报投资者，公司实施了2023年前三季度利润分配，分红金额约为24.20亿元，本次现金分红占公司2023年前三季度归属于上市公司股东的净利润比例约为62.30%。公司上市以来累计已分红金额约为64.77亿元。公司积极与投资者分享经营的成果，分红能力持续稳健，为投资者创造了良好回报。

2024年，公司将继续努力做好经营，并结合业务现状、未来发展规划，继续平衡好经营性资金需求与现金分红的匹配度，持续提升股东回报水平。2024年4月22日，公司第三届董事会第五次会议审议通过了《关于2023年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，拟以每10股派发现金红利30.00元（含税），以目前总股本测算合计派发现金红利约24.20亿元，该事项经公司2023年年度股东大会审议通过后方予以实施。未来公司也将持续与全体股东共享经营成果，重视利润分配政策的连续性和稳定性，有助于投资者形成合理预期，增强投资者的信心和参与度，形成良性循环，夯实公司长期投资、价值投资基础。

未来公司将继续聚焦主业，强化核心竞争力，持续贯彻以投资者为本的理念，通过规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、强化投资者回报等措施，践行“提质增效重回报”，切实履行上市公司责任，为发展新质生产力、维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳传音控股股份有限公司

董事会

2024年4月22日