

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为273,501,736.01元，其中母公司实现净利润221,110,768.84元，提取法定盈余公积19,541,617.39元后，加年初未分配利润1,013,524,029.81元，减当年已分配利润97,058,490.32元，调整其他综合收益结转未分配利润378,543.41元，2023年当年实际可供股东分配利润为1,118,413,234.35元。

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.11元（含税），共派发红利总额109,515,194.96元（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦
电话	010-88050888	010-88050888

2 报告期公司主要业务简介

根据证监会上市公司行业分类结果，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业下的互联网和相关服务大类（I64）。

1、党的二十大报告明确指出：加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。各级主流媒体持续推进深度融合发展，传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，不断壮大网络主流舆论，取得了令人瞩目的实践成效。在包括微博、微信、短视频平台、自有 APP 和其他第三方平台等各大渠道实现全覆盖的矩阵布局，持续打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体“四全媒体”，建设全媒体传播体系。党的二十大报告为全媒体传播体系建设确立了实践的路径和目标：要建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，广泛践行社会主义核心价值观，提高全社会文明程度，繁荣发展文化事业和文化产业，增强中华文明传播力、影响力。党的二十大报告还将全媒体传播体系与中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系定位为塑造主流舆论新格局的四种力量，以对媒体融合发展的要求和道路指引为契机，不断塑造主流舆论新格局，掌握意识形态工作领导权，弘扬社会主义核心价值观，增强中华民族传播力和影响力的全媒体传播体系。

2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。2023 年 12 月中央经济工作会议指出：以“大力推进新型工业化发展数字经济”。把握数字经济发展机遇，“加快推动人工智能发展，打造若干战略性新型产业，开辟未来产业新赛道”，培育未来经济增长的新动能。国家深入实施数字经济发展战略，先后印发《“十四五”数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》相继出台，指出发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，强调加快 5G 网络、千兆光网、IPv6、移动物联网等的建设和应用，优化算力基础设施布局，提升应用基础设施水平；要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。

2022 年 12 月，《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》对外发布，提出加快构建数据基础制度，充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，激活数据要素潜能，做强做优做大数字经济，增强经济发展新动能，构筑国家竞争新优势。2023 年 12 月，国家数据局等 17 部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，提出充分发挥数据要素乘数效应，赋能经济社会发展。2024 年 1 月，财政部印发《关于加强数据资产管理的指导意见》，相关支持政策陆续出台，数据要素的产业发展空间正逐渐提高。未来，围绕构建以数据为关键要素的数字经济的相关政策体系有望进一步完善，产业发展有望进入加速期。

《2024 年国务院政府工作报告》中指出“深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。

3、《中国互联网发展报告 2023》中指出，2023 年数字基础设施“大动脉”作用凸显，5G、IPv6 规模部署、算力总规模等多项指标居全球前列；数字经济发展势头强劲，成为稳增长促转型的重

要引擎；数据管理体制更加完善，数据基础制度和数据资源体系加快构建；数字政务协同治理效能普遍提升，数字公共服务普惠便捷，“数字为民”成效显著；网络综合治理体系基本建成，网络生态持续向好，网络空间正能量充沛、主旋律高昂；数字文化产业发展、产品丰富，人民群众精神文化生活多姿多彩；网络安全保障体系和能力建设力度加大，数据安全治理基础不断夯实；中国对人工智能治理的实践探索走在世界前列，为世界提供了中国方案；网络法治化程度不断提高，未成年人网络保护等重点领域网络立法取得突破；网络空间国际合作深化拓展，积极搭建国际交流平台，有力推动构建网络空间命运共同体。网络强国、数字中国建设稳步推进，人民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

4、2023年，我国数字化、网络化、智能化发展日新月异，不断夯实数字底座，持续提升服务质量，有力推动互联网普及率增长。一是网络基础设施建设持续加强。以5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络进入快速发展建设阶段，网络基础设施不断完善。千兆及以上速率的固定宽带用户为1.63亿户，占比较上年末提高10.1个百分点；累计建成5G基站337.7万个，覆盖所有地级市城区、县城城区，5G移动电话用户达8.05亿户。二是通信服务质量深度优化。电信业务便利化程度大幅提升，在架服务应用产品更加丰富。截至9月，全年累计线上业务办理量占比超80%，视频客服服务用户超2000万人次；APP在架数量达261万款、小程序超700万个。三是智慧生活提升网民上网幸福感。2023年，5G与各行各业的融合正加速推进我国数字建设进程，为经济社会发展注入新动能。“5G+智慧文旅”“5G+智慧交通”快速发展。

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重传播格局的重要载体，公司积极发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展全媒广告服务、政企综合服务、数字及智能化业务及文化创意服务等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、全媒广告服务：全媒广告服务业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全媒体的广告发布形态，面向全球企业、政府等客户覆盖线上线下、新华网PC端、客户端、手机新华网以及社交媒体平台。全媒广告服务业务领域涉及食品、金融、汽车、科技等诸多垂直行业，为客户提供全方位、全媒体的优质广告信息推广服务。

2、政企综合服务：公司的政企综合服务主要指为政府部门及企事业单位提供包括网站建设、网站内容运营、大数据分析决策、新华云服务、智库调研、产业对接、大型论坛活动等服务。公司作为中央重点新闻网站的排头兵，具有强大的公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为包括中国政府网在内的各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群。

3、数字及智能化业务：公司全面融入数字经济发展大潮，积极利用自身的权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据库资源以及资源整合能力，打造信息消费新应用、数字内容新业态。数字及智能化业务涵盖新华睿思、溯源中国、新华数据要素联合平台、数字联合实验室、新华AIGC智算信创平台、AIGC深伪检测能力平台、数字人、元宇宙、手机视频等产品矩阵。

4、文化创意服务：围绕文创、文博、文娱、文展、文化安全等领域开展信息发布、创意营销、

投资运营、品牌推广、艺术交流、文化展演、教育培训、文化金融、行业研报等多元化服务，将文化产业与新华网全媒体生态深度融合，充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台，推动文化产业 IP 输出和文化产业基地落地运营，并实现可持续规模化发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,189,708,942.19	5,181,095,423.27	0.17	4,833,578,524.45
归属于上市公司股东的净资产	3,437,655,428.54	3,281,275,418.07	4.77	3,156,054,659.86
营业收入	2,081,870,676.52	1,940,574,486.36	7.28	1,724,073,704.74
归属于上市公司股东的净利润	273,501,736.01	242,165,658.22	12.94	210,515,572.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,715,950.49	124,567,945.43	-13.53	62,133,237.67
经营活动产生的现金流量净额	458,557,282.27	531,308,465.84	-13.69	266,849,405.35
加权平均净资产收益率(%)	8.14	7.54	增加0.60个百分点	6.82
基本每股收益(元/股)	0.5269	0.4666	12.92	0.4056
稀释每股收益(元/股)	0.5269	0.4666	12.92	0.4056

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	324,830,768.20	491,063,473.87	406,394,123.36	859,582,311.09
归属于上市公司股东的净利润	25,817,570.00	86,467,229.93	34,584,346.71	126,632,589.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,611,070.80	66,567,289.58	22,243,393.76	20,516,337.95
经营活动产生的现金流量净额	-165,614,923.04	147,446,470.93	-29,327,503.55	506,053,237.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

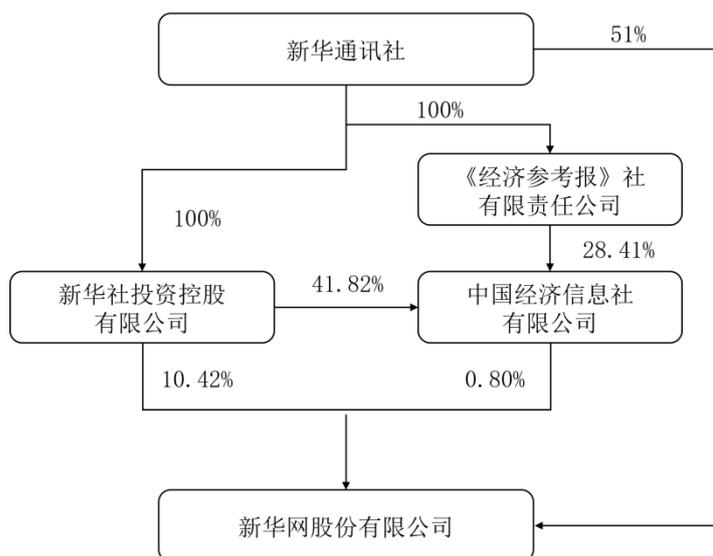
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					58,064		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					65,768		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新华通讯社	0	264,679,740	51.00		无		国有法人
新华社投资控股有限公司	-18,572,745	27,049,935	5.21		无		国有法人
新华社投资控股有限公司—新华社投资控股有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户	27,049,935	27,049,935	5.21		质押	27,049,935	国有法人
王孝安	7,147,000	7,147,000	1.38		未知		境内自然人
方士雄	6,099,113	6,099,113	1.18		未知		境内自然人
中国经济信息社有限公司	-3,000,000	4,170,800	0.80		无		国有法人
广东南方报业传媒集团有限公司	0	3,763,228	0.73		未知		国有法人
中国电信集团有限公司	0	3,762,965	0.73		未知		国有法人
安徽新华传媒股份有限公司	-950,800	2,884,590	0.56		未知		国有法人
香港中央结算有限公司	-1,933,906	2,678,052	0.52		未知		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、新华社投资控股有限公司、新华社投资控股有限公司—新华社投资控股有限公司2023年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户及中国经济信息社有限公司为一致行动人。公司股东新华社投资控股有限公司持有公司股份共 54,099,870 股，其中 27,049,935 股存放于新华社投资控股有限公司—新华社投资控股有限公司2023年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户中。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

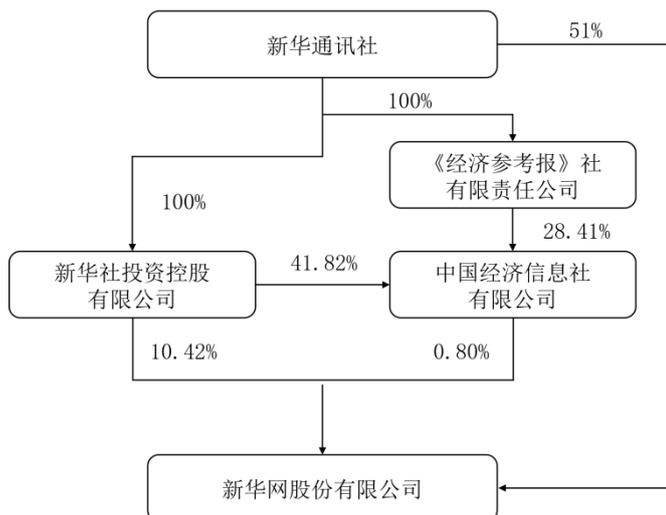
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 51.90 亿元，同比增长 0.17%；归属于上市公司股东的净资产 34.38 亿元，同比增长 4.77%；归属于上市公司股东的净利润 2.74 亿元，同比增长 12.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.08 亿元，同比下降 13.53%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：储学军

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 22 日