

公司代码：600128

公司简称：苏豪弘业

苏豪弘业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本246,767,500股，以此计算合计拟派发现金红利24,676,750.00元（含税）。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏豪弘业	600128	G弘业、江苏工艺、弘业股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜琳	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

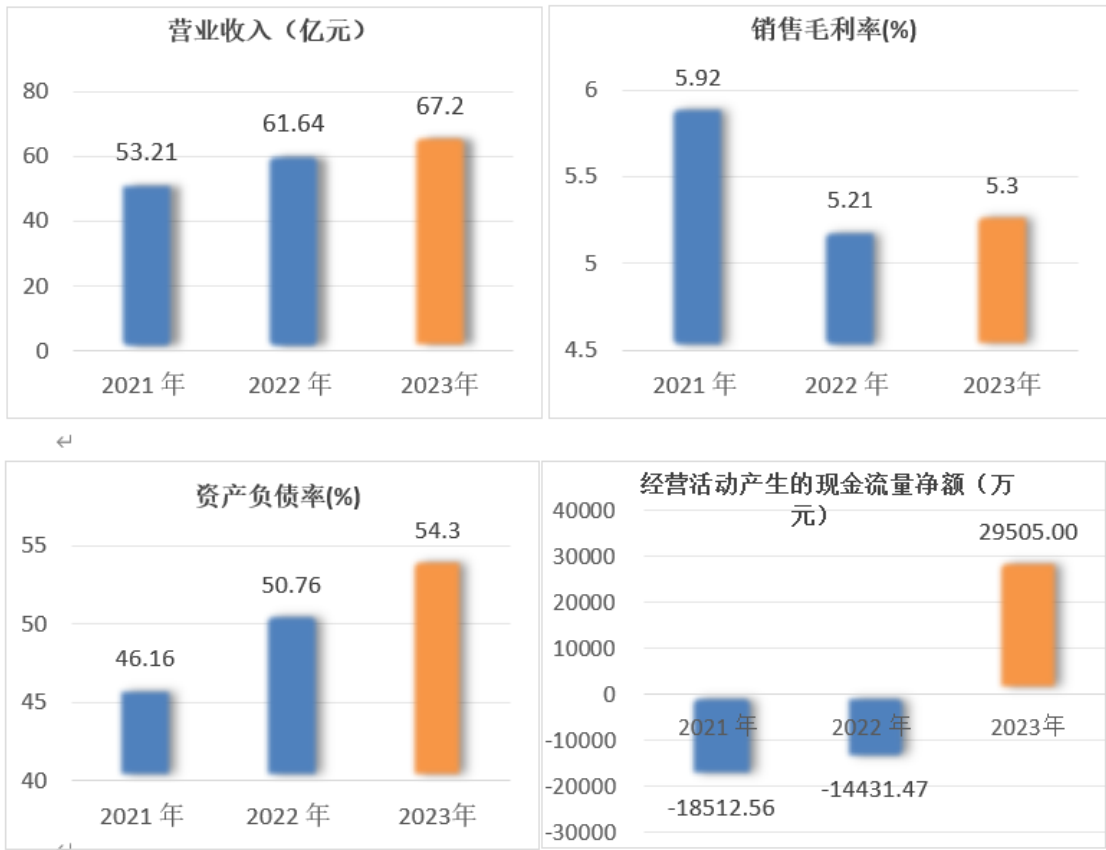
二、经营情况讨论与分析

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，更是公司控股股东江苏省苏豪控股集团完成省属贸易企业合并重组后融合发展的崭新的一年。面对严峻复杂的外部环境变化，苏豪弘业借助集团融合发展之势，围绕公司“十四五”发展战略规划目标，聚焦增强核心功能和提升核心竞争力，带领全体员工凝心聚力，笃行实干，实现营业收入和利润总额双增长。

（一）坚持“多点发力”，规模效益稳步提升

1. 围绕效益效率持续优化核心指标

公司全年围绕高质量发展指标和重点工作任务，采取有力有效措施，确保核心指标持续优化。公司全年实现营业收入67.20亿元，同比增长9.01%；实现利润总额6121.67万元，同比增长56.30%。报告期内，资产负债率维持在合理水平，公司毛利率、经营性现金流等指标稳中向好。



2. 做精做专优势业务稳住贸易基本盘

着力抓好业务结构优化调整，将资源要素向重点业务、优势产品集中。玩具、宠物用品出口业务强化自主研发，坚持拓展大客户资源，努力开发新兴市场，毛利率稳步增长；劳保手套出口业务继续以优质服务稳固客户，加大参加国内外展开发新客户，出口规模继续保持全国前列；积

极服务农业现代化战略，在农业机械进口领域积累了较丰富的经验并具有了一定优势的专业能力；煤炭实现保供与市场化经营联动发展，完成省煤炭应急储备任务的同时，推动业务经营迈上新台阶；尿素等核心化工产品，把握市场机遇，拓展出口业务，实现内外贸一体化发展。

3. 围绕新业态新模式培育发展新动能

弘业环保聚焦节能环保产业，加大研发投入，引入外部战略投资者实现双方技术产品资源的优势互补，逐步从传统设备贸易商到智慧能源解决方案的供应商转型，2023年成功获得国家级高新技术企业认证；弘业技术招标代理业务形成货物、工程、造价咨询、服务等多类型发展，在江苏省招标行业内已具有较高的知名度和口碑，遍及市政、医疗、工业、电子、水利、建筑等行业；苏豪云商通过加大科技创新、品牌建设、产学研合作，持续扩大业务规模，推进“跨境电商+产业带”模式，通过“弘途跨综”线上平台赋能产业链供应链，带动更多中小微企业发展。

4. 强化文化特色业务促进提质增效

苏豪爱涛文化持续服务国家、省市重点文化艺术工程建设，着力打造的精品工程新疆克州博物馆及扬州中国大运河博物馆新取得五项国家级荣誉，南京宪法广场和河西金融城项目获市优质工程奖“金陵杯”；爱涛文创园区文化商业运营提升质效，新增12家文化科技企业和创业团队入驻众创空间，“一站式”服务助力中小微文化科技类企业发展；加强数字科技展览与IP营销有效融合，力争融合省级两馆平台优势，举办多种国潮文化活动，打造为文化、艺术交流平台、艺术创作孵化基地。

（二）激发“第一动力”，改革创新成效凸显

1. 以科研为主线强化创新能力。公司高度重视创新发展和数字化转型，围绕新质生产力谋发展。全面推进公司数字化系统升级改造，提升公司数字化应用水平，形成了覆盖出口、进口、内贸业务全流程业务平台、财务核算平台和ERP系统移动端平台；苏豪云商通过跨境电商“智云中台”和跨境电商智慧供应链的研发，提升AI、区块链、云计算和大数据研发水平；弘业永恒持续加大对扬州研发中心硬件设备、软件应用和设计方面投入；弘业环保打造自主知识产权的综合能源管理系统平台。

2. 以品牌为核心加大对外影响。2023年6月公司正式更名为“苏豪弘业股份有限公司”，双向提升公司与苏豪控股集团的影响力；“爱涛 ARTALL”及弘业永恒的“烨艺美 KITE MAGIC”两个品牌成功入选2023—2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌；按照AEO海关高级认证标准开展自我规范管理，进一步加强合规建设与自我革新，全面提升公司信用水平。

（三）守牢“风险底线”，治理体系优化完善

1. 多措并举强化风险控制。持续完善合规管理制度体系建设和运行机制，顺利通过省国资委2023年法治及合规管理工作检查；对合作仓库采取定期检查与飞行检查、实地盘库与远程监督盘库相结合的方式保障货权安全，加强货权管理；制定能源化工相关业务管理制度和实施细则，规范监督期现业务开展，并实时跟踪价格走势；建立职能部门联动机制，加强业务“事中控制”。

2. 多管齐下规范上市公司运作。公司党委会、总经理办公会、董事会、股东大会合法规范运作，严格履行决策程序，确保公司重大事项决策程序合规；围绕对外担保、资金占用、财务管理、关联交易、衍生品交易等上市公司治理的关键环节，建立健全相关管控机制，保证董事会相关决策落实。

3. 多维联动筑牢安全防线。开展2023年安全生产提升年行动，彻底解决了一批长期以来反复治理、反复出现的风险和隐患；加大安全巡查力度，排查风险隐患；完成各类安全培训、应急救援及疏散演练等，进一步提升了广大员工的安全意识和应急救援能力。

公司在发展的过程中还存在一些困难和不足：一是主业核心竞争力不够突出，二是公司人才队伍结构性短缺明显，高层次人才总量不足；三是风险管控信息化、精准度需进一步提升。

三、报告期公司主要业务简介

（一）外贸行业概况

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是经济恢复发展的一年。我国顶住外部压力、克服内部困难，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，经济持续回升向好、高质量发展扎实推进，货物贸易进出口好于预期、实现了促稳提质目标。据海关统计，2023 年，我国货物贸易进出口总值 41.76 万亿元，同比增长 0.2%。其中，出口 23.77 万亿元，增长 0.6%；进口 17.99 万亿元，下降 0.3%。全国有进出口记录的外贸经营主体首次突破 60 万家，意味着外贸行业的竞争将更加激烈，企业之间的合作与创新机会也将更为丰富。

跨境电商成为外贸发展重要动能。根据海关初步测算，2023 年，我国跨境电商进出口 2.38 万亿元，增长 15.6%。其中，出口 1.83 万亿元，增长 19.6%；进口 5483 亿元，增长 3.9%。参与跨境电商进口的消费者人数逐年增加，2023 年达到 1.63 亿。

2023 年 12 月，中央经济工作会议指出，围绕推动高质量发展，坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力。扩大高水平对外开放，要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

（以上引自国家海关总署、国家统计局等官方网站，中央经济工作会议，《2023 年江苏省国民经济和社会发展统计公报》《江苏省政府 2024 年政府工作报告》）

（二）能源化工贸易概况

我国独特的能源结构决定煤炭是我国当前不可替代的主要能源，煤炭的安全稳定供应有力地支撑了我国经济社会平稳健康发展。2023 年，全国煤炭供应总量达到 47.1 亿吨，同比增长 3.4%，煤炭进口量达到 4.74 亿吨，出口 447 万吨。煤炭价格方面，上半年大幅下降，下半年窄幅回升，主要特点为：一是煤炭中长期合同价格保持稳定，二是动力煤市场现货价格回落，三是炼焦煤价格回落，四是国际煤炭市场价格下行。（以上源自中国煤炭工业协会《2023 年煤炭行业发展报告》）

2023 年，受宏观经济形势、煤炭和天然气价格、供给和需求季节性等多重因素影响，国内尿素、液氨价格走出“V”型行情。其中一季度震荡下行，二季度加速下滑，三季度触底大涨，四季度冲高回落。（以上引自生意社等网站相关分析报道）

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

（一）公司主营业务

报告期内，公司主要业务范围涵盖出口、进口及国内贸易，贸易业务收入占公司营业收入的

90%以上。出口贸易主营玩具、宠物用品等大类产品，进口贸易主营机电设备产品，内贸业务主营能源化工等。报告期内，公司围绕高质量发展主线，做强存量，做大增量。

文化和投资作为公司贸易主业的补充。其中，文化特色业务聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”，提升价值创造能力和效果，在行业细分领域单点突破、多元尝试发展；投资业务专注以投资驱动贸易主业产业链供应链建设和文化产业发展，围绕新业态新模式，不断探索“以融促产、以产助融”的投资模式，发挥资本的“催化”和“孵化”作用。

（二）主营业务的经营模式

公司贸易业务主要包括一般贸易业务及跨境电商业务两类。一般贸易业务中，由公司负责洽谈客户，确定供货方，公司的利润体现在买价与卖价之间的差价。

1、一般贸易业务

一般贸易业务下，具体划分为销售环节及采购环节：

（1）销售环节

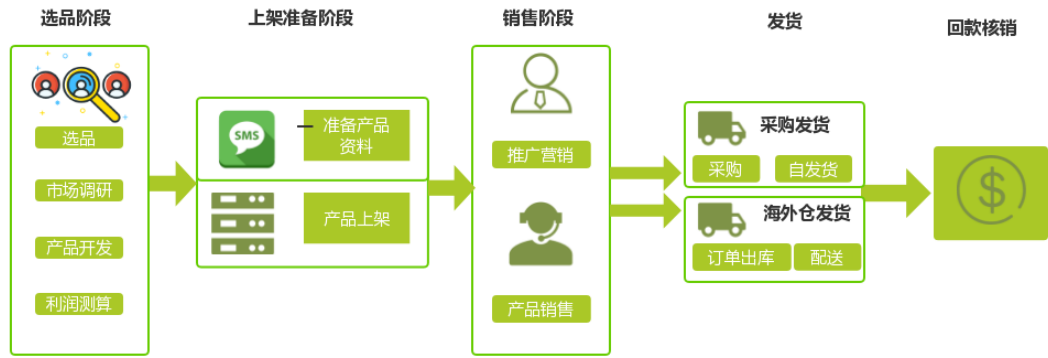
公司主要通过参加各类展销会、直接推销、线上营销、客户推介、业务洽谈、参与投标等多种方式拓展客户资源，获取市场项目信息。通过上述业务承揽活动获知客户的采购需求后，公司首先对客户的资信背景情况进行尽职调查以及盈亏测算，对于符合公司合作要求的客户，就该项目进行立项评审，获得通过后，公司与客户签署销售合同并按照合同要求协调供应商生产发货。

（2）采购环节

公司主要施行“以销定采”的采购制度，在公司与客户基本达成销售意向或中标后，会甄选合格供应商组织货源。经过商务谈判与供应商确定基本商务条款后，进行业务评审。评审通过后，公司与供应商签署采购合同。

2、跨境电商业务

主要业务模式为跨境电商出口零售贸易，即公司通过亚马逊等第三方电商平台以线上零售方式将产品销售给终端消费者。盈利模式主要为商品销售收入与产品成本及相关费用之间的价差。



3、文化艺术工程业务

公司控股子公司苏豪爱涛文化从事的文化艺术工程业务主要模式为：通过市场开发获取业务招标信息后，由业务评审小组评审；项目立项后，编制投标预算并组织投标；项目中标后签订合同，组建项目组，编写《工程项目盈亏核算表》《采购计划》，对项目实施过程进行驻场管理；项目实施过程中，根据项目进度，按《承揽工程业务采购管理办法》规定的方式、流程，从苏豪爱涛文化供应商库中选择供应商，进行比选或询价，采购货物或提供服务；项目竣工验收后，项目组报送工程竣工决算资料，交由业主单位指定的工程造价咨询单位进行结算审核，待审核报告确认后，工程资料汇总交至指定部门保管。

四、公司主要会计数据和财务指标

4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,926,389,975.45	5,350,996,365.91	10.75	4,918,775,671.59
归属于上市公司股东的净资产	2,111,269,168.30	2,081,602,386.57	1.43	2,084,818,922.58
营业收入	6,719,530,584.65	6,164,216,177.37	9.01	5,321,094,345.13
归属于上市公司股东的净利润	32,635,564.71	38,521,378.14	-15.28	33,216,316.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,579,804.54	11,702,708.24	-18.14	21,298,645.79
经营活动产生的现金流量净额	295,049,993.76	-144,314,717.43	不适用	-185,125,593.21
加权平均净资产收益率(%)	1.5582	1.8190	减少0.26个百分点	1.6505
基本每股收益(元/股)	0.1323	0.1561	-15.25	0.1346
稀释每股收益(元/股)	0.1323	0.1561	-15.25	0.1346

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,122,344,328.69	1,446,818,100.99	1,719,315,665.38	2,431,052,489.59
归属于上市公司股东的净利润	5,660,681.07	8,061,228.54	7,400,558.46	11,513,096.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,321,797.23	12,595,857.97	5,165,136.95	2,140,606.85
经营活动产生的现金流量净额	-74,671,313.80	-21,833,288.93	72,556,175.78	318,998,420.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

五、股东情况

5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

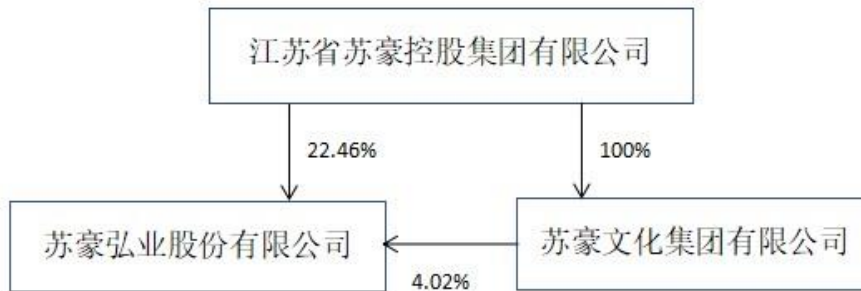
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,290		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,297		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团 有限公司	0	55,420,061	22.46	0	无		国有法 人
苏豪文化集团有限公 司	0	9,928,410	4.02	0	无		国有法 人
中国烟草总公司江苏 省公司(江苏省烟草公 司)	0	3,122,311	1.27	0	无		国有法 人
刘文其	-1,270,500	2,653,972	1.08	0	无		境内自 然人
汇添富基金管理股份 有限公司－社保基金 1103 组合	2,256,900	2,256,900	0.91	0	无		其他
麦荣伙	1,803,400	1,803,400	0.73	0	无		境内自 然人
余泳	100,000	1,800,000	0.73	0	无		境内自 然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,020,784	1,642,172	0.67	0	无		境外法 人
杨燕芳	161,200	1,480,500	0.60	0	无		境内自 然人
张爱然	1,470,003	1,470,003	0.60	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏省苏豪控股集团有限公司为苏豪文化集团有限公司的控股股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数							

量的说明

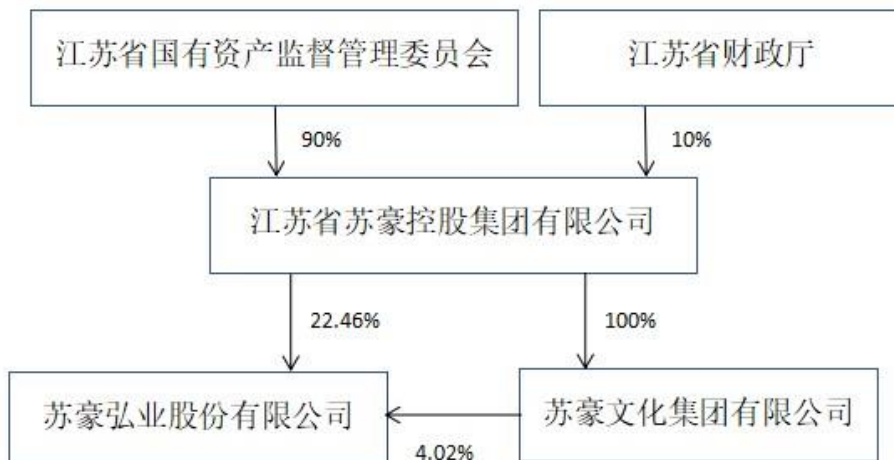
5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

六、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年实现营业收入 67.20 亿元,同比增长 9.01%; 全年实现利润总额 6121.67 万元,同比增长 56.30%，实现归属于上市公司股东的净利润 3263.56 万元，同比下降 15.28%。

具体内容参见公司《2023 年年度报告》

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用