

公司代码：603212

公司简称：赛伍技术

苏州赛伍应用技术股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.72元（含税），不进行资本公积金转增股本、不送红股。以截至2024年3月31日的总股本437,490,636股为基数，以此计算共计派发现金股利31,499,325.79元（含税），公司本年度现金分红金额占2023年度归属于上市公司股东的净利润比例为30.40%。如在以上预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。以上方案尚需提交股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛伍技术	603212	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈小英	/
办公地址	苏州市吴江经济技术开发区叶港路369号	/
电话	0512-82878808	/
电子信箱	sz-cybrid@cybrid.net.cn	/

2 报告期公司主要业务简介

1、光伏材料业务

公司光伏材料业务涵盖背板、封装胶膜、组件其他材料和光伏电站维修延寿材料，已经形成了完整的解决方案，主要产品包括不同结构背板，如 KPf 背板、PPf 背板、FPf 背板、透明背板、黑色高反光背板、高阻水背板；不同类型封装胶膜如 EVA 封装胶膜（含 EVA 白膜）、POE 封装胶膜（含 EPE 胶膜）；EP 封装胶膜、TOPCon 组件专用的耐腐蚀特普林 Toplant 封装胶膜、HJT 及 HJT 钙钛矿层组件封装用 Raybo@film（镭博胶膜）、单节钙钛矿用 TPO 热塑性胶膜，及其他光伏组件用高分子材料，和电站维修材料。

根据国家能源局公布的数据，2023 年中国分布式新增装机量出炉 216GW，同比大增 148%。同时国际能源署发布的最新数据显示，2023 年，光伏装机容量 374.9GW，同比增长 64%，超过了其他任何可再生能源技术。清洁能源的部署遏制了碳排放量的增长。国际能源署近日发布报告显示，2023 年全球可再生能源新增装机容量比上年增长 50%，新增装机容量达 510GW，太阳能光伏占 3/4 左右。

3 月 15 日，国家能源局综合司发布关于印发《2023 年能源行业标准计划立项指南》（以下简称立项指南）的通知，将光伏行业被列入 2023 年能源行业标准计划立项重点方向，进一步鼓励光伏项目的投资与建设，同时亦对 2030 年前的每年全球光伏新增装机量进行了统计和预测（图 1），在乐观情况下，2030 年全球新增装机量可达 500GW，保守情况下也可达到 400GW 以上。“十四五”期间，国家将会继续推进分布式光伏发电应用示范区等建设。全国各地将会因地制宜开展各类“光伏+”应用工程，促进光伏发电与其他产业有机融合，通过光伏发电为土地增值利用开拓新途径。太阳能光伏市场应用将会呈现宽领域、多样化的趋势，除了大型并网光伏电站，与建筑相结合的光伏发电系统、小型光伏系统等分布式光伏设备行业也将会快速兴起。光伏行业的特点是一代技术一代设备，连年增长的装机量也明确了光伏行业发展的确定性和高成长性，技术的持续迭代意味着创新型产品将会带来巨大的增量需求。



图1 2011-2030年 全球光伏新增装机量统计和预测



图2 2023-2030年单/双面组件市场占比变化趋势（引用自中国光伏行业协会 CPIA）



图3 2023-2030年不同背板材料的市场占比变化趋势（引用自中国光伏行业协会 CPIA）



图 4 2023-2030 年不同封装材料的市场占比变化趋势（引用自中国光伏行业协会 CPIA）

据中国光伏行业协会（CPIA）统计，2023 年，随着下游应用端对于双面发电组件发电增益的认可，双面组件市场占比达到 67.0%（图 2），增长较多，远超单面组件，成为市场主流。受市场需求因素的影响，未来单/双面组件市场占有率将趋于稳定。

2023 年根据使用场景的不同，在组件市场出现了单玻组件、双面双玻、双面单玻三大类组件方案。而背板市场上使用的背板主要包括双面涂覆型、涂覆复合型、玻璃及共挤型背板（图 3）。跟随组件的技术迭代，背板市场也出现了透明玻璃背板、黑色高反光背板等创新型背板，并有望持续增长。

从近年全球装机量的连年增长以及对全球未来装机量的预测数据（图 2）来看，胶膜市场规模显著提升。当前市场上胶膜类型主要包括透明 EVA 胶膜、POE 胶膜、白色 EVA 胶膜和 EPE 胶膜等（图 4）。2023 年 1 月，工信部等六部门出台《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，提出要加快智能光伏创新突破，发展高纯硅料、大尺寸硅片技术，支持高效低成本晶硅电池生产，推动 N 型高效电池、柔性薄膜电池、钙钛矿及叠层电池等先进技术的研发应用，提升规模化量产能力。这些政策为光伏胶膜行业的发展提供了广阔的市场前景，同时也为企业提供了良好的生产经营环境。2023 年 3 月，工信部等九部门出台《关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》，填补了风电、光伏等领域发电效率标准和老旧设备淘汰标准的空白，为新型产品设备更新改造提供技术依据。

根据国际能源署(IEA)发布的《2023 年光伏应用趋势》，截至 2022 年底，全球太阳能行业装机容量超过 1183GW，组件老化的现象也越来越多，损坏的组件会影响发电效率或缩短电站寿命，运营商通过光伏电站维修的方式，减少了对组件的大规模更换，节省了维护成本。越来越大的光伏电站维修需求，使该业务有望继续增长。

2、交通电力（含新能源动力锂电池）材料业务

2023 年的新能源汽车整体上看市场份额不断提升。据中国汽车工业协会数据，2023 年，我国汽车产销量分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量连续 15 年稳居全球第一。其中，新能源产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆（图 5），同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。根据多家新能源车企发布的 2023 年销量成绩单来看，包含比亚迪、理想、吉利、东风岚图在内的多家车企超额完成了 2023 年制定的目标。



图 5 2022-2024.1 中国新能源汽车月度销量及增长率（引用自中国汽车工业协会网站）



图 6 2021-2025 新能源汽车销售情况（引用自中国汽车工业协会网站）

在动力电池市场上，2023 年中国动力电池出货量 630GW，同比增长 31.4%，其中宁德时代和比亚迪作为行业的双龙头，展现出了截然不同的市场表现。宁德时代的国内动力电池市场的份额一直在持续下滑，全年的动力电池装机量达到 167.1GWh，市场份额同比下滑了 5.09 个百分点至 43.11%，期间更是多次跌破 40% 大关；而比亚迪的动力电池装机量高达 105.48GWh，市场份额增加了 3.76 个百分点到 27.21%。2023 年，在动力电池技术上的迭代同样显著，多家厂家研发推出 800V 高压系统，电流越大，导致发热功率会成倍方式增长，电池过热对于电池日常寿命会影响比较大，随着电池的进步，相关创新型辅件材料也正在发生新的技术革新。基于迭代技术的研发落地和新能源汽车销售量的持续增长，预计 2024-2025 年动力电池出货量将继续保持增长。

3、消费电子材料

我国作为一个人口大国，对消费电子 3C 类产品的需求十分旺盛，随着 5G 通信、人工智能、物联网等新兴数字化技术的应用普及，以 5G 智能手机、智能家居为代表的 3C 产品市场渗透率不断提高。3C 行业已经成为我国国民经济的重要支柱产业。

行业集中度进一步提升，国内新入局行业公司数量大幅减少，3C 行业原有企业的市场份额持续提升，而原有企业定位更加明确，专业度更集中，更专注发展新技术。随着换机周期的到来，手机、笔记本市场迎来高性价比及新技术变革，拉动终端消费，带动市场继续向好。

2023 年，国内市场手机总体出货量累计 2.89 亿部，同比增长 6.5%，其中，5G 手机出货量 2.40 亿部，同比增长 11.9%，占同期手机出货量的 82.8%（图 7）。

据专业显示行业研究机构 DSCC 在 2023 年 12 月预测，全球显示器设备投资 2024 年将扩大 84%，2025 年也将增长 25%。其中有机发光二极管（OLED）的比重在 2024 年有望达到 54%，2025 年为 84%，2026 年为 82%（图 8）。预计 OLED 在整体显示器产能中的比重将增加。

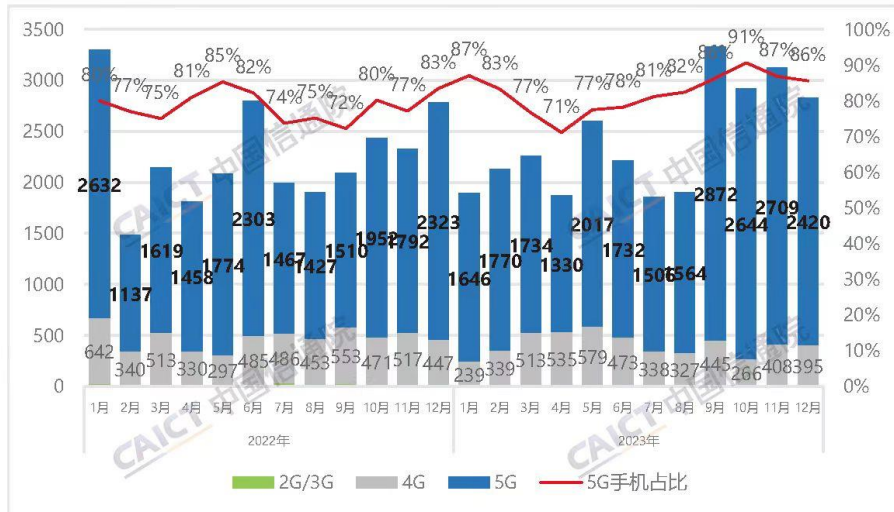


图 7 2023 年国内手机出货量（引用自中国信通院公众号）

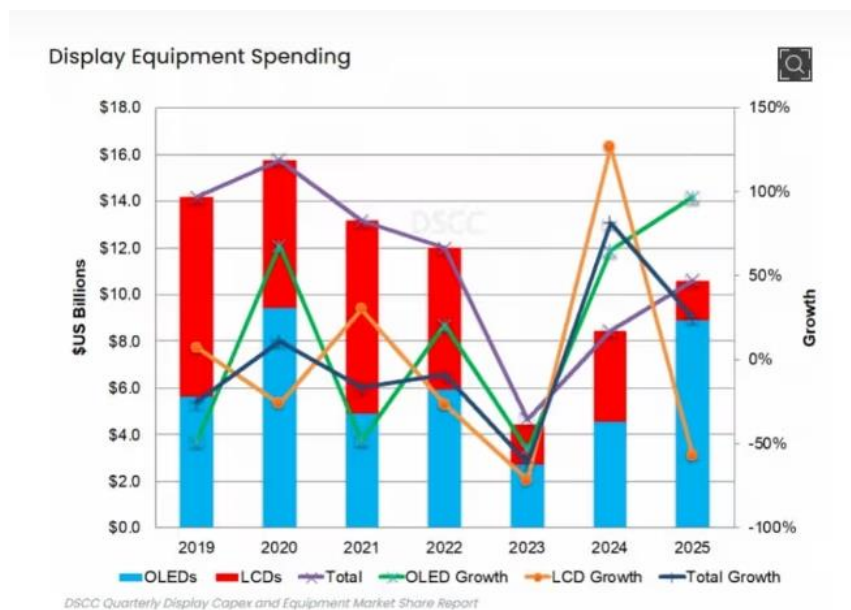


图 8 2019-2025 年显示设备投资金额（引用自 DSCC 网站报告）

4、半导体材料业务

2023年，据行业分析机构Omdia数据，半导体行业整体规模达5,448亿美元，呈现周期性回调，其中中国大陆半导体材料市场规模与2022年基本保持一致，而国家统计局数据显示2023年半导体器件专用设备制造增加值为31.5%。据行业分析机构MIR预测2024年起，伴随行业周期性恢复，半导体厂商库存的持续改善、产能利用率逐步恢复以及AI、智能汽车等应用发展，对于半导体材料的需求又将会进一步增长（图9）。

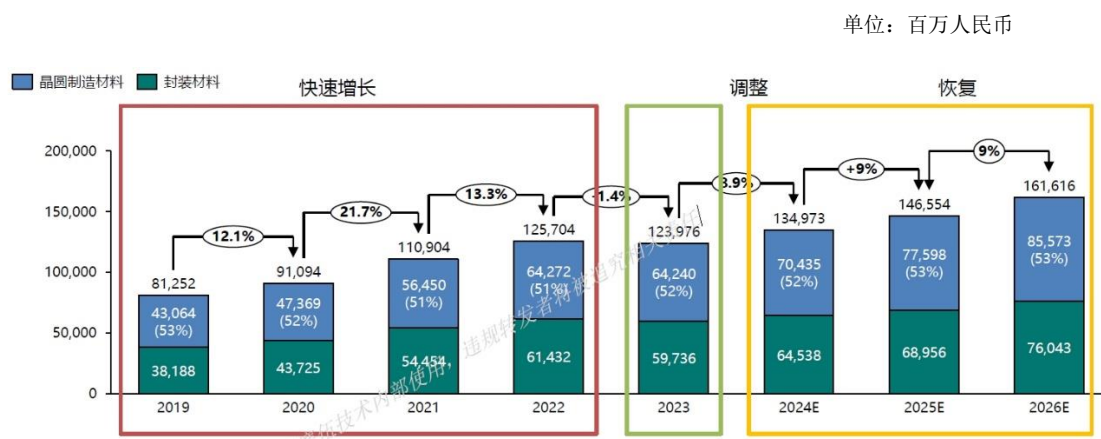


图9 2019-2026E年中国大陆半导体材料细分市场规模（引用自MIR报告）

5、工业胶带业务

2023年12月27日国家发展和改革委员会修订发布了新版《产业结构调整指导目录（2024年本）》，新版目录自2024年2月1日起正式施行。从中国胶粘剂和胶粘带工业协会了解，在《产业结构调整指导目录（2024年本）》中，“低VOCs含量胶粘剂”列入鼓励类条目，“氯丁橡胶类、丁苯热塑性橡胶类、聚氨酯类和聚丙烯酸酯类中溶剂型通用胶粘剂生产装置”列入限制类条目，“107胶（聚乙烯醇缩甲醛胶黏剂）”列入淘汰类条目落后产品。生态环境部2019年6月印发《重点行业挥发性有机物综合治理方案》（环大气〔2019〕53号），明确提出“水基、热熔、无溶剂、辐射固化、改性、生物降解等低VOCs含量的胶粘剂”是胶粘剂行业控制VOCs排放的主要思路与要求。因此，低VOCs含量的胶粘剂主要是指水基型、热熔型、无溶剂型、辐射固化、改性、生物降解类型的胶粘剂。从胶粘剂行业的产品结构看，溶剂型通用胶粘剂市场需求基本饱和，供应能力过剩，因此未来溶剂型胶粘剂行业的主要任务是“应用领域高端化、功能化”而不是单纯的新增溶剂型通用胶粘剂的产能。无溶剂型胶黏剂有望快速增长。

在报告期内，公司继续践行平台化、多元化发展和创新驱动产品价值的长期目标，在新的经济形势和行业周期下，为了更好的贯彻公司长期目标，公司多维并举，实行以下经营管理策略：①持续依靠创新能力推动业务板块的多元化和产品组合的优化；②开展组织架构的调整和升级，在公司内部推行矩阵式组织架构运作体系；③借助数字化手段实现企业管理创新，正式启动产品生命周期管理系统（PLM）项目，同时启动建设供应链管理（SCM）、制造执行（MES）、仓储管理（WMS）等系统，提高管理效率；④通过技改有效提高公司产能，提升固定资产投资效率；⑤推行精益生产，实现降本增效；⑥进一步完善多层次人才梯队。公司通过以上种种举措为持续增长打好基础。

报告期内，公司实现营业总收入4,165,600,079.32元，同比增长1.22%；实现归属上市公司股东净利润103,610,673.06元，同比下降39.50%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润87,961,834.35元，同比下降45.19%。报告期内，公司产品出货量45,011.06万m²，同比增加

32.20%；境外业务营业收入 766,609,652.57 元，同比增加 2.93%，随着公司的越南工厂即将投产，境外业务营业收入有望继续增长。

2023 年中，公司不同业务领域所在行业领域经历了不同的周期。虽在光伏、电动汽车等行业面临市场环境带来的挑战，使盈利能力承压。但得益于公司多元化经营和创新驱动产品价值的长期经营理念，使公司整体的营业收入和出货量双双增长，维持市场领先地位的同时，依靠持续推出新品的创新能力，修复了如背板业务及下半年电动汽车材料业务的盈利水平。整体而言，报告期内公司的表现验证了公司的创新和平台化经营的成效，规避了单一市场的周期性风险，坚定了公司成为多元细分市场冠军的长期经营战略的定力。

1、光伏材料业务总结

1.1、背板业务

报告期内，公司背板业务实现出货量 12,978.99 万 m²，同比增长 0.25%；实现营业收入 1,177,484,169.57 元，同比下降 21.47%；实现毛利率 15.78%，同比增加 0.43 个百分点，保持市场领先地位。公司背板业务毛利率提升的主要原因是：背板品种已实现多样化，完善了产品结构，成为行业内背板产品矩阵最为充实的厂家之一。公司延续了之前业务板块的策略，优化了产品组合和营收结构，产品推广的重点侧重于差异化创新型产品，具体表现为①加快推出创新型高毛利产品如透明背板、透明网格背板、高阻水背板、黑色高反光，加强在头部客户端导入；②上述四类新产品的出货量比重增加，合计出货量 5,500 万 m²，同比增长 30%，占背板总出货量的 42%；②通过技术、工艺和流程改善，降低了背板产品的制造成本。

1.2、封装胶膜业务

报告期内，封装胶膜业务实现营业收入 2,441,141,300.42 元，同比增长 15.57%；出货量 26,662 万 m²，同比增长 58.29%。

报告期内，出货量和营业大幅上涨的主要原因为①适用于 TOPCon 技术路线的产品出货量 7,800 万 m²，同比增长约 478%。新产品耐腐蚀特普林 Toplant 封装胶膜已实现大量交付；②适用于 HJT 技术路线的产品 Raybo®film 光转膜出货量 2,662 万 m²，同比大幅增长，有望在 2024 年持续放量；③应用于 N 型组件 TOPcon 和 HJT 电池的封装胶膜合计出货量 10,462 万 m²，占公司全年封装胶膜总出货量的 39.23%，坚定了公司在胶膜业务板块上锚定 N 型电池实现弯道超车的决心，力图在 2024 年持续提升出货比重；④适用于单节钙钛矿技术路线的非胶联型 TPO 胶膜在报告期内保持批量交付、处于市场领先地位。此外适用于钙钛矿叠层的光转膜产品开发进度及测试反馈良好，有望在未来得到应用；⑤吴江九龙工厂正式投产，及通过技术改造使设备线速提高 10%-20%，释放产能满足市场需求，越南工厂在报告期内启动，其中一期产能胶膜 10GW，有望在 2024 年投入使用。

公司自 2022 年起调整胶膜业务战略，将 TOPcon 电池和 HJT 电池适用的胶膜产品作为主要创新研究对象以来，成功研发了多款创新领先型产品，例如 Raybo®film 光转膜、光转一体膜、耐腐蚀特普林 Toplant 封装胶膜。受益于公司在胶膜业务策略的前瞻性布局，以及全球光伏新增装机量的持续增长和 TOPcon 电池和 HJT 电池的出货量的上涨，公司在胶膜业务上也是快速放量，后续公司将推出增效作用明显的各类胶膜产品，营业收入及市占率有望继续上涨。

1.3、光伏电站维修延寿（MoPro®）业务

报告期内，MoPro®业务营业收入 45,116,672.75 元，同比增长 49.63%；毛利 40.99%，同比下

降 24.83 个百分点。营业收入大幅增长的原因是 2023 年公司不仅提供修补胶带、边框阻水胶带、接线盒防腐加固材料等产品，同时还给电站业主提供国内外电站施工维修服务，形成了产品加服务的服务方案。毛利下降的原因新增的施工服务边际成本较高，导致整体毛利下降，但整个业务的市场空间和销售大大增加，提升了业务整体的竞争力。报告期间，公司重点加强了海外营销业务，在越南、西班牙、德国、日本地区都有服务项目落地，从而形成新的营业收入增长点。

2、电动汽车材料

报告期内，该业务出货量 4,827.97 万 m²，同比增长 33.06%；营业收入 387,922,430.64 元，同比下降 -4.72%；毛利 13.05%，同比下降 13.83 个百分点。其中该业务在三、四季度分别实现毛利率 12.44% 和 22.99%，环比分别上涨 53.77% 和 84.80%，盈利能力得到显著修复。报告期内该业务出货量的上涨得益于细分市场解决方案布局的完整性；公司的现有产品如 CCS 热压膜、侧板绝缘膜等核心产品市占率仍保持行业领先地位；新产品如电芯冷板粘接胶带，亚克力泡棉胶带等实现批量出货。营业收入及毛利率的下降原因是 2023 年新能源汽车行业价格战导致降本压力传导至供应链企业，导致现有产品单价降低；2023 年四季度毛利率提升的原因是新产品逐渐导入市场产生销售，优化了产品布局和业务结构。

公司现有产品中，车用 CCS 热压膜及侧板热压膜维持市场占有率 70% 左右；车用双面胶带 2023 同比 2022 年销售额增长 3 倍；车用蓝膜胶带 2023 年出货量 3,024 万 m²，同比增长 30%，2023 年市场占有率约 25%；车用其它热压膜 2023 同比 2022 年销售额增长 6%。新产品中，首创并实现销售的①高剪切蓝膜 ②车用液冷板绝缘膜 ③电芯冷板粘接胶带已量产交付，另外车用 PI 绝缘膜和 FFC 绝缘膜均实现小批量交付。

3、消费电子材料

报告期内，消费电子材料业务实现营业收入 96,406,087.15 元，同比增长 68.77%，实现毛利率 29.31%，同比上涨 13.29 个百分点。报告期内，该业务营业收入及毛利率均实现增长的主要原因是：①现有产品如 PU 保护膜、石墨/石墨烯散热胶带、天线模组/无线充模组用超薄胶带、声学穹顶及振膜相关材料等产品销售额快速增长；②新产品如 X 射线探测用高反射胶带、MiniLED 制程用针刺 UV 膜实现销售；③新产能快速释放，保证产品交付。

4、半导体材料

公司提供半导体全制程耗材解决方案以及封装一站式解决方案。力图用“先进口替代，后配合国产设备厂商联合创新实现差异化”的战略快速进入该市场，建立品牌形象，拓展市场份额。报告期内，公司现有产品主要由晶圆加工过程材料和半导体封装制程材料组成，包括：应用于晶圆制造 CMP 工序的胶带产品、应用于功率晶圆背金工艺的 FRD 6 寸的研磨胶带、应用于晶圆划片 PO/PVC 基材 UV 减粘胶、应用在 QFN 引线框架保护的耐高温胶带、应用于先进封装模封用途的 ETFE 离型膜及模具清洁的 Cleanning Rubber 等。公司已布局产品有：①布局先进封装材料，包括 bump 类 BG 胶带，封装 ETFE 离型膜、DAF 膜、CMP 过程材料；②被动元器件材料，包括可替代传统热减粘胶带的冷剥离胶带等。

报告期内，公司的产品组合已完善，客户导入进展顺利，2024 年有望进入高速增长期。

5、工业胶带

报告期内，工业胶带完成了从 0 到 1 的第一步。工业胶带应用行业广泛，应用领域多元。基于赛伍平台化、多元化、同心圆战略，在全面的胶黏剂技术研发平台和涂布、流延、挤出、复合

等工程工艺平台的基础上，通过针对成熟应用的差异化或成本优势打开市场，进而通过下游技术迭代提升市场份额和业务规模，力争将工业胶带板块打造成为细分市场冠军的叠加。

报告期内，该业务已实现销售的产品有：①金属缓冲垫粘接 PET 双面胶带、②金属大面积粘接双面胶带、亚克力泡棉胶带、③金属高强度粘接泡棉胶带。此外，新产品包括①汽车用防伪标签产品；②印刷行业用高初粘快速浸润系列产品；③家电用结构固定粘接泡棉胶等正在测试导入中。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,942,040,470.74	4,974,301,557.94	-0.65	4,747,346,972.17
归属于上市公司股东的净资产	2,994,747,617.68	2,969,811,165.53	0.84	2,228,661,042.62
营业收入	4,165,600,079.32	4,115,284,358.21	1.22	3,017,261,003.66
归属于上市公司股东的净利润	103,610,673.06	171,246,028.96	-39.50	170,092,277.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,961,834.35	160,482,296.76	-45.19	165,676,494.57
经营活动产生的现金流量净额	24,642,029.15	-79,656,632.90	不适用	-177,128,808.22
加权平均净资产收益率(%)	3.44	6.47	减少3.03个百分点	8.63
基本每股收益(元/股)	0.24	0.41	-41.46	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.41	-41.46	0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,040,696,371.49	1,180,319,363.64	1,119,530,113.92	825,054,230.27
归属于上市公司股东的净利润	33,189,622.92	17,169,001.85	34,896,037.57	18,356,010.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,425,943.69	11,156,176.13	33,432,690.07	12,947,024.46
经营活动产生的现金流量净额	-319,209,768.48	69,449,844.03	5,216,808.96	269,185,144.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

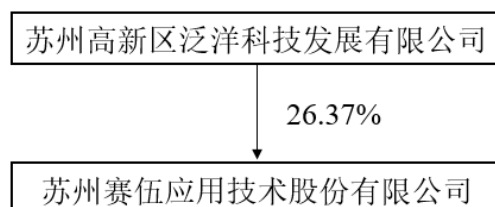
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					44,626		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,523		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州高新区泛洋科技发展有限公司	0	115,968,024	26.37	0	无		境内非 国有法 人
SILVER GLOW INVESTMENTS LIMITED	-5,020,700	37,194,270	8.46	0	无		境外法 人
吴江东运创业投资有 限公司	0	31,615,682	7.19	0	无		国有法 人
苏州苏宇企业管理中 心（有限合伙）	-5,450,000	21,869,622	4.97	0	无		境内非 国有法 人
上海汇至股权投资基 金中心（有限合伙）	-2,250,000	8,006,380	1.82	0	质押	8,000,000	境内非 国有法 人
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混 合型证券投资基金	1,273,200	6,013,415	1.37	0	无		其他
科威特政府投资局— 自有资金	-1,320,800	4,461,492	1.01	0	无		其他
王宗利	3,348,943	3,348,943	0.76	0	无		境内自 然人
徐国新	2,488,000	2,488,000	0.57	0	无		境内自 然人
上海协捷私募基金管 理有限公司—协捷俊 采星驰私募证券投资 基金	1,939,100	1,939,100	0.44	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说	公司实际控制人吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州泛洋						

明	100.00%的股权；同时，吴平平女士为苏州苏宇的执行事务合伙人，吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州苏宇 42.39%的财产份额及苏州赛盈 16.17%的财产份额。苏州泛洋、苏州苏宇和苏州赛盈分别持有公司 26.37%、4.97%、0.27%的股份。除上述情况外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

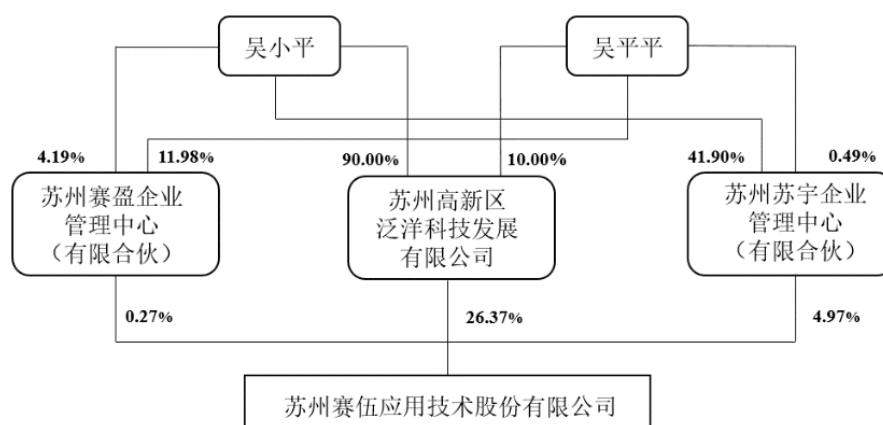
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 4,165,600,079.32 元，同比增长 1.22 %；实现归属上市公司股东净利润 103,610,673.06 元，同比下降 39.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 87,961,834.35 元，同比下降 45.19%；报告期末总资产 4,942,040,470.74 元，同比下降 0.65%。报告期内主营业务收入略有增长，其中光伏胶膜出货量同比增加但产品售价受原材料影响走低，光伏胶膜营业收入同比增加 15.57%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下滑，主要系报告期内公司主营产品太阳能封装胶膜原材料 EVA 树脂价格波动向下，叠加市场竞争等因素导致封装胶膜价格持续走低，产品出货量较上年同期虽有增加但盈利情况受原材料 EVA 树脂的价格波动影响较大，且 EVA 树脂存在采购周期，原材料成本无法及时传导给下游客户，导致产品利润进一步承压。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用