

公司代码：603489

公司简称：八方股份

八方电气（苏州）股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司股份回购专用证券账户持有股数）为基数，对全体股东每10股派发现金红利10元（含税），并以资本公积每10股转增4股，不进行送红股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	八方股份	603489	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周琴	刘玥
办公地址	苏州工业园区东堰里路6号	苏州工业园区东堰里路6号
电话	0512-87171278	0512-87171278
电子信箱	security@bafang-e.com	security@bafang-e.com

2 报告期公司主要业务简介

电踏车行业

1、海外市场

目前电踏车终端市场仍然以欧洲、美国、日本为主。

欧洲电踏车市场发展成熟，使用场景多元化，电踏车渗透率不断提升。2023 年度，经历过去两年的销售繁荣，叠加行业高库存、极端天气、地缘政治、通货膨胀的影响，欧洲电踏车需求整体放缓。主要国家德国、荷兰电踏车销量均有所下降，分别达到 210 万辆、45.3 万辆，同比分别减少 4.55%、6.79%。但另一方面，德国、荷兰、比利时电踏车销量均超过自行车，成为电踏车市场的主要驱动力。短期看，库存消化和消费复苏仍需时日，但长期来看，随着低碳甚至零碳排放推进，更多国家从加大补贴力度、加大基础设施投资等方面支持出行电动化，电踏车市场仍然未

来可期。

美国电踏车市场起步较晚，电踏车渗透率较低，未来极具发展潜力。我国是美国自行车最大进口国，在美国本土尚无完整产业链的情况下，国内电踏车电机厂商面临更多发展机遇。

日本是最早研发、生产和销售电踏车的国家。2023年多重因素影响下游需求，电踏车销量同比下滑6.64%。但由于产量持续下降，日本电踏车市场仍面临产销缺口，为国外企业打开进入市场的空间。

2、国内市场

我国是电动车、自行车消费大国，是电踏车需求的潜在市场，目前电踏车在国内处于起步阶段。在双碳、节能减排等政策要求下，绿色出行大势所趋。日益增长的体育需求也将促进电踏车国内市场发展，2023年7月，工信部发布《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》，提出开展运动休闲自行车转型升级行动、加快推广运动休闲自行车等产品，具备绿色、安全、节能等优势且具有运动属性的电踏车，有望迎来发展机会。

传统电动车行业

传统电动自行车因其技术壁垒低、销售价格亲民、适应我国居民消费水平等优点占据了我国电动自行车的大部分市场。在“新国标”政策指引下国内两轮车行业进入高质量发展新阶段。2023年，虽行业经济运行承压向前，但电动自行车需求仍然旺盛。据《营商年度报告》数据显示，2023年，我国两轮电动车总销量约5500万辆，其中电动自行车占比达90%，约4950万辆，电动自行车的市场空间广阔。

电动摩托车行业

在能源危机加剧及环保意识提升的背景下，绿色化、智能化、电动化是摩托车行业发展的趋势。

受2022年迅猛增长后需求放缓等因素影响，2023年欧洲主要国家摩托车市场整体遇冷。据欧洲摩托车制造商协会数据，2023年，欧洲电动摩托车主要国家（法国、德国、意大利、西班牙、英国）注册量34,764辆，同比下降20.1%，占摩托车注册量约3.31%；电动轻便摩托车主要国家（比利时、法国、德国、意大利、荷兰、西班牙）注册量61,011辆，同比下降28.9%，占电动轻便摩托车注册量约31.59%。目前欧洲地区电动轻便摩托车市场已经打开，电动摩托车基数较小，渗透率低，有较大的增长潜力。

东南亚摩托车需求量大，目前主要以燃油车为主，电动化渗透率较低。东南亚市场人口稠密，是主要的摩托车消费市场，且主要以进口为主。我国作为电动两轮主要生产国，东南亚市场对电动摩托车的需求，有望为国内相关企业带来新的市场增量。

国内市场来看，摩托车龙头企业相继布局“电动化”赛道。“新国标”推动部分存量电动车替换需求向功率大、可载人的电动摩托分流，随着优势不断显现，未来电动摩托车发展有长足动力。

报告期内，公司的主要业务和经营模式未发生重大变化。

主要业务

公司主要从事电踏车（即电动助力车）电机及配套电气系统的研发、生产、销售和技术服务，公司产品主要应用于电踏车。电踏车外形类似于自行车，配备专门电池作为辅助动力来源，配备电机作为动力辅助系统。电踏车既保留了自行车通过踏板行进的操作习惯，又可借助电助力优化客户的骑行体验，可以满足通勤、郊游、户外运动等多样化的需求。

经过多年的发展，公司已经拥有中置电机、轮毂电机两大电机类型多种型号电机产品，并具备控制器、传感器、仪表、电池等成套电气系统的配套供应能力，能为山地车、公路车、城市车

等不同类型的电踏车提供电气系统适配方案。此外，公司的轮毂电机产品经过改动还可应用于电动轮椅车、电动滑板车以及园林割草机等领域。电踏车电气系统的主要部件具体如下图所示：



（注：上图只为列示电踏车电气系统主要部件，实际安装位置因不同型号而异）

公司拥有较强的设计研发能力，是全球少数掌握力矩传感器核心技术的企业之一，产品技术指标达到国际先进水平。

经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为 PCBA 板、铝外壳（端盖、轮毂）、定子、磁钢、线束等，公司采购主要采取的是“以销定产”的采购模式。公司资材部根据生产计划和销售订单制定采购计划，采购业务员按采购计划和合格供应方名录与供方签订合同或下订单实施采购。采购产品入厂后由采购员办理送检手续，检验员按相关标准或检验规范要求进行检验，合格后仓库办理入库手续。

2、生产模式

因不同客户对产品的规格型号、货物运输期限要求不一，除部分畅销型号有少量计划生产外，公司主要采用“订单生产”的生产模式，即公司销售部接到客户的订单后，在 ERP 系统录入销售订单，运营中心根据销售订单生成生产订单，各车间根据生产订单组织生产。产品完工后，销售部根据销售订单、产品完工情况下达出库指令，仓库据此出库。

3、销售模式

公司主要通过直销方式与境外的品牌商或者境内外的整车装配商签订销售合同。对于成熟产品，由客户直接向公司下订单，并按照约定的商业条件交货、收款；对于新产品，公司在前期会充分调研主要品牌商的需求，确保产品开发的成功及开发效率，一旦产品得到客户认可后，再按照订单组织生产并进行销售。

4、研发模式

公司设置技术中心负责新技术、新产品的研发工作，技术中心下辖设有研发部、系统集成部、技术管理部等。公司凭借对电踏车产业发展方向的把握，根据市场需求的变动灵活地调整研发战略。同时，公司也采用产学研合作模式，联合培养专技人才，为提高技术水平提供良好支撑。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,341,373,217.01	3,590,024,969.54	3,590,374,933.68	-6.93	3,542,904,852.31	3,542,904,852.31
归属于上市公司股东的净资产	2,751,823,384.95	2,858,232,905.37	2,858,582,869.51	-3.72	2,675,109,586.46	2,675,109,586.46
营业收入	1,647,722,871.51	2,849,963,567.86	2,849,963,567.86	-42.18	2,647,228,671.03	2,647,228,671.03
归属于上市公司股东的净利润	127,857,343.07	512,093,250.88	512,130,233.66	-75.03	606,617,276.85	606,617,276.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,961,645.85	511,016,244.29	511,053,227.07	-79.07	552,095,106.09	552,095,106.09
经营活动产生的现金流量净额	458,405,073.40	350,803,884.89	350,803,884.89	30.67	334,939,789.62	334,939,789.62
加权平均净资产收益率(%)	4.59	18.51	18.51	减少13.92个 百分点	24.80	24.80
基本每股收益(元/股)	0.76	3.05	4.27	-75.08	3.60	5.04
稀释每股收益(元/股)	0.76	3.05	4.27	-75.08	3.60	5.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	451,586,564.48	460,678,402.97	436,386,622.83	299,071,281.23
归属于上市公司股东的净利润	46,575,942.07	57,817,761.78	16,120,919.50	7,342,719.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,223,453.76	54,943,384.44	14,675,127.66	119,679.99
经营活动产生的现金流量净额	111,771,121.17	282,181,261.50	87,425,341.25	-22,972,650.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

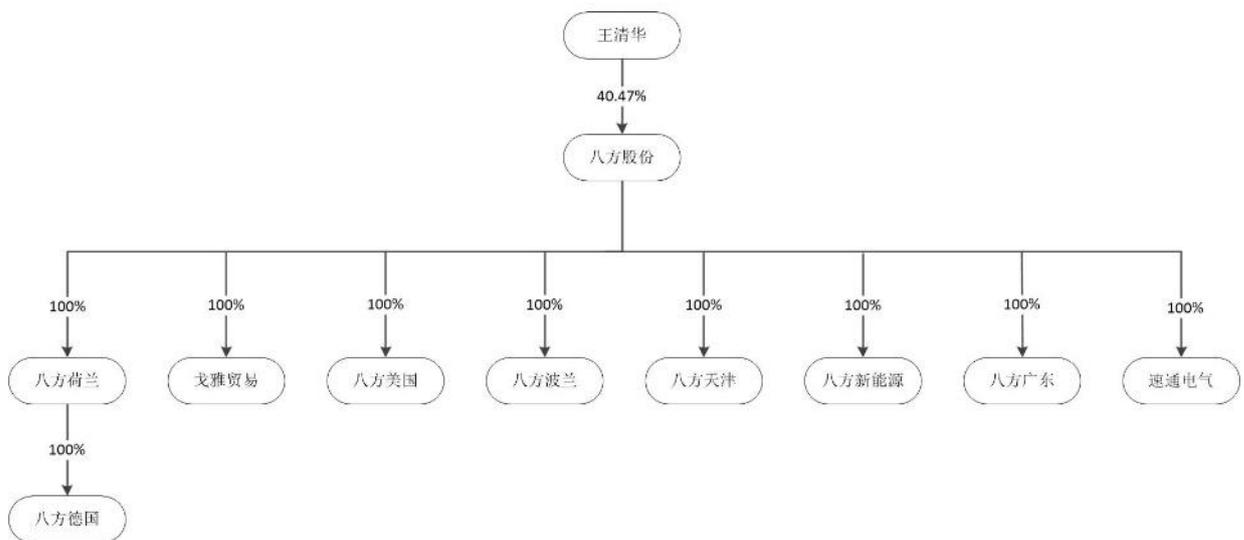
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							12,512
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							11,787
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							—
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							—
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王清华	19,440,000	68,040,000	40.47	0	无	0	境内自然 人
贺先兵	7,846,828	27,463,899	16.34	0	无	0	境内自然 人
俞振华	4,153,200	14,536,200	8.65	0	无	0	境内自然 人
宁波冠群信息科技中心（有限合伙）	3,600,000	12,600,000	7.49	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,541,012	11,038,551	6.57	0	未知		境外法人
全国社保基金四零六组合	85,509	5,009,850	2.98	0	未知		其他
中国工商银行股份有	1,377,097	1,735,397	1.03	0	未知		其他

限公司—华商乐享互联灵活配置混合型证券投资基金							
富达基金（香港）有限公司—客户资金	125,582	669,636	0.40	0	未知		其他
中国银行股份有限公司—华商远见价值混合型证券投资基金	532,472	660,372	0.39	0	未知		其他
基本养老保险基金—六零五二组合	181,680	635,880	0.38	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	贺先兵持有宁波冠群 59.97%的合伙份额，为宁波冠群的有限合伙人；俞振华持有宁波冠群 33.37%的合伙份额，为宁波冠群的普通合伙人。其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

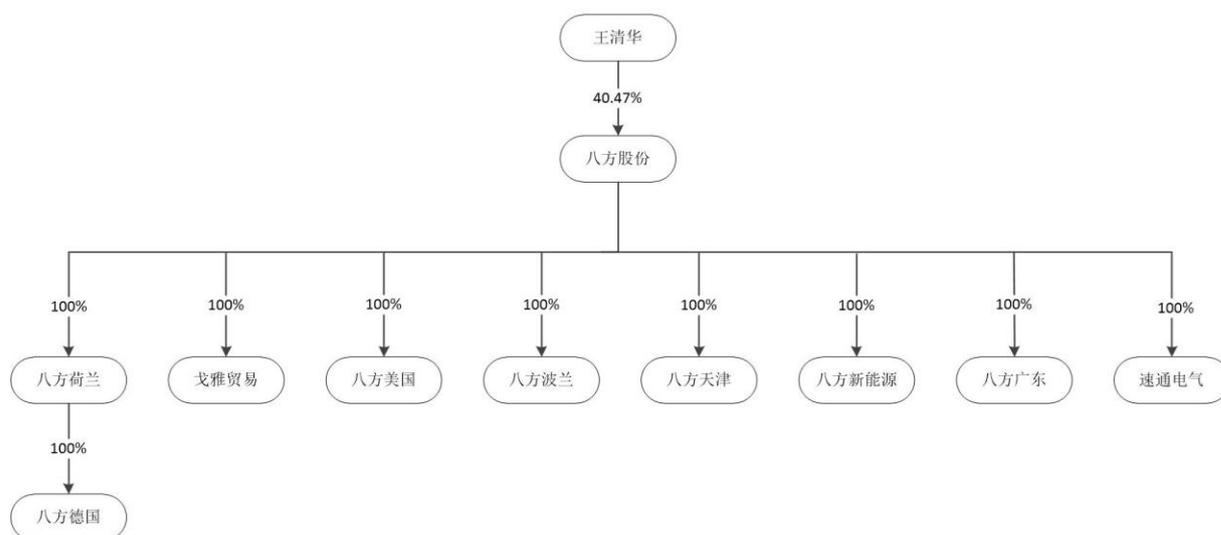
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 164,772.29 万元，同比减少 42.18%，实现归属于上市公司股东的净利润为 12,785.73 万元，同比减少 75.03%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用