

公司代码：603326

公司简称：我乐家居

南京我乐家居股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税），不送红股及公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	我乐家居	603326	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐涛	李盛春
办公地址	南京市江宁区清水亭西路218号	南京市江宁区清水亭西路218号
电话	025-52718000	025-52718000
电子信箱	olozq@olo-home.com	olozq@olo-home.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 公司所处行业情况

公司主要从事整体厨柜、全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”，细属于定制类家具。根据国家统计局发布的 2023 年规模以上工业企业主要财务指标（分行业），家具制造业 2023 年营业收入 6,555.70 亿元，同比下降 4.40%；营业成本 5,380.50 亿元，同比下

降 5.40%；利润总额 364.60 亿元，同比下降 6.60%。定制家具的服务链条长、终端需求分散，行业集中度较低，具备绝对优势的全国性领导品牌尚未形成。在需求结构多样化的大背景下，家居行业正处于大众消费、品牌消费和品质消费协同发展的深化转型期。

（1）行业受上游住宅景气度影响，地产政策有助于带动家居行业需求

家具行业属于地产后周期行业，下游主要面向首次购买商品住房的城镇居民、存量房二次装修及推出精装修商品住房的房地产企业。一般来说，消费者在购买商品房并交付后的 3-6 个月开始房屋装修，其景气度与住宅开工、竣工、销售等相关数据的关联度较高。根据国家统计局数据显示，2023 年全国商品房（住宅）销售面积 94,796 万平方米，同比下降 8.20%；住宅竣工面积 72,433 万平方米，同比增长 17.20%。2023 年国内房地产市场继续底部调整，随着降首付、降利率、认房不认贷等需求刺激政策的落地，住房销售数据有望实现筑底回升，并将逐步释放对定制家具的消费需求。

（2）家居消费市场正迈入存量时代，家居产业链和消费市场发生结构性变化

根据贝壳研究院数据显示，2023 年全国二手房市场成交套数约 596 万套，全国二手房交易量占全部房屋交易量的比重达到 37.10%，存量房市场占比进一步提高，家居市场迈入存量时代，二手房市场正成为房地产市场的新动能。2023 年 6 月，国务院常务会议在《关于促进家居消费的若干措施》中提出促进家居消费的政策要与老旧小区改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促消费的合力。以小换大、以旧换新、局改翻新、老房装修、适老化改造以及消费升级带来的改善型家装家居消费需求将持续推动存量市场的活跃，其中一体化设计、一站式整家配齐、一揽子服务正逐渐成为消费主流，存量房市场将持续推动家居产业链和消费市场发生结构性变化。

（3）需求多元化与渠道多元化并存，创新变革助力行业突破流量瓶颈

随着人民生活水平的提高和互联网、社交媒体的普及，消费者对于家居产品的个性化、品质和设计感的需求更加多元化，在流量分散化和碎片化的大背景下，家居企业在社交媒体营销、跨界合作等新兴销售渠道与营销方式上不断创新变革，大力发展社交媒体、短视频、直播等新兴渠道，开展内容营销、互动营销等创新营销方式，打造公/私域流量池，扩大品牌知名度和吸引更多潜在消费者，突破获客流量瓶颈，实现流量共享与互利共赢。

（4）信息化、智能化快速发展，智慧住宅场景提供新增量

为满足大规模、柔性化生产需求，定制家居企业需要借助大数据、云计算、互联网等工业 4.0 软硬件技术支撑企业发展，积极推进产业数字化升级、供应链优化改革、渠道数字化变革，实现

降本增效，持续提升产品力和综合服务质量。2023年工业领域智能制造快速发展，基于人工智能技术(AI)、虚拟现实技术(VR)、增强现实技术(AR)、物联网技术，智能家电、智能硬件等硬件系统和软件系统正形成生态圈，ChatGPT等大模型催化智能家居行业进一步发展，智慧住宅场景为智能家居尤其是定制家居行业带来更大的发展空间。

2.2 公司从事的业务情况

公司秉承“设计让家更美”的理念和使命，专注从事整体厨柜、全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务，坚持以原创+高频迭代保持创新活力，不断延展传统定制家居边界，形成全屋+厨柜+门墙+配套家居+软装商品的产品矩阵并提供一站式综合解决方案。报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

报告期内，我乐家居公司坚持聚焦中高端品牌差异化定位，紧紧围绕产品领先、品牌升级、渠道扩张的三大战略焦点，秉持“设计让家更美，我乐让美不同，科技让美实现”的企业使命，以市场需求为导向，以创新驱动为核心，以打造零售端业务能力为重点，在产品力、品牌力、渠道能力建设方面持续精耕细作，不断发掘和实现空白城市和扩品类、扩店效的增长潜力，持续为股东创造长期价值。2023年实现营业收入171,131.89万元，较上年同期增长2.70%；公司在新增计提信用减值准备和2023年股权激励计划摊销费用分别对净利润的影响金额为-6,799.95万元和-1,117.19万元后，仍实现了归属于上市公司股东净利润15,673.55万元，较上年同期增长12.50%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	2,442,888,386.44	2,216,033,347.91	10.24	2,418,905,697.96
归属于上市公司股东的净资产	1,148,043,773.49	1,024,398,647.22	12.07	873,873,454.95
营业收入	1,711,318,922.99	1,666,284,057.43	2.70	1,725,442,589.47
归属于上市公司股东的净利润	156,735,527.39	139,324,880.55	12.50	-161,887,491.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,640,003.86	96,988,883.57	33.66	-193,711,744.08
经营活动产生的现金流量净额	431,398,641.68	278,463,046.08	54.92	98,354,333.93
加权平均净资产收益率(%)	14.52	14.76	减少0.24个百分点	-16.48
基本每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36	-0.50
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36	-0.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	264,871,069.74	471,402,872.95	500,869,078.72	474,175,901.58
归属于上市公司股东的净利润	6,645,449.78	53,217,630.43	93,942,359.43	2,930,087.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	-7,032,145.77	51,432,844.32	84,463,037.83	776,267.48
经营活动产生的现金流量净额	13,008,880.56	187,736,635.34	67,731,736.30	162,921,389.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

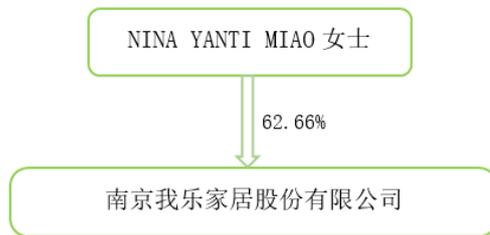
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		18,683					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		21,765					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
NINA YANTI MIAO		202,319,040	62.66		无		境外自然人
南京瑞起投资管理有限公司		11,477,760	3.55		无		境内非国有法人
南京开盛咨询管理合伙企业 (有限合伙)	-1,879,748	4,886,700	1.51		无		境内非国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	2,084,407	2,471,724	0.77		无		境外法人
李博之	1,506,140	1,506,140	0.47		无		境内自然人
孙六英	1,435,100	1,435,100	0.44		无		境内自然人
高盛公司有限责任公司	1,180,315	1,294,975	0.40		无		境外法人
中信证券股份有限公司	952,175	1,174,119	0.36		无		国有法人

J. P. Morgan Securities PLC —自有资金	1,138,801	1,138,801	0.35		无		国有法人
BARCLAYS BANK PLC	979,963	979,963	0.30		无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	NINA YANTI MIAO 女士为公司控股股东；汪春俊先生为南京瑞起投资管理有限公司的控股股东和南京开盛咨询管理合伙企业(有限合伙)的普通合伙人，NINA YANTI MIAO 女士与汪春俊先生为夫妻关系；其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

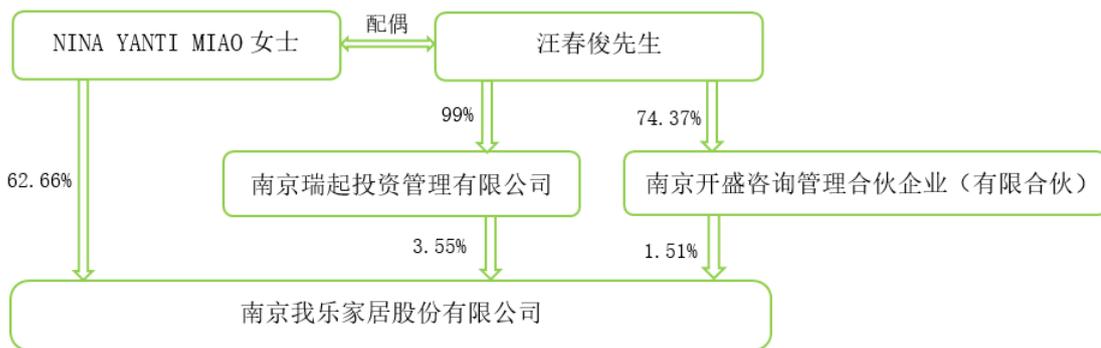
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年实现营业收入 171,131.89 万元，较上年同期增长 2.70%；公司在新增计提信用减值准备和 2023 年股权激励计划摊销费用分别对净利润的影响金额-6,799.95 万元和-1,117.19 万元后，仍实现了归属于上市公司股东净利润 15,673.55 万元，较上年同期增长 12.50%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：NINA YANTI MIAO

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 20 日