

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定，拟以本议案日总股本1,309,046,494股为基数，向全体股东每10股派发人民币现金股利2.0元人民币（含税），现金分红金额261,809,298.80元。

2023年1-3季度分红170,176,044.22元，本次拟分红261,809,298.80元，合计2023年分红431,985,343.02元人民币，合计2023年向全体股东每10股派发人民币现金股利3.3元人民币（含税），占2023合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率70.07%，剩余未分配利润439,626,620.52元结转留存。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐

办公地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2 报告期公司主要业务简介

一、行业情况

1、国际经济形势错综复杂

商流决定物流，物流助力商流。世界经济和贸易对跨境物流行业进行着深刻的影响。

世界经济的变化比想象中更复杂，特征是全球经济增长放缓甚至停滞。当前世界经济主要有四个特点，一是低增长，全球经济增长缓慢，且不均衡；二是高利率，发达经济体包括美国、欧盟利率都在高点；三是高债务，多个国家的债务达到甚至超过了 GDP 的 100%；四是高不确定性，全球经济环境的不确定性以及全球经济碎片化加剧。

主要原因，一是人口问题、产业链供应链重构问题、逆全球化问题、减碳带来的气候成本扩张问题，以及地缘政治风险上升导致各国国防支出成本上涨的问题等，使得经济增速放缓。二是经济霸权国家挑起的“技术战”、“脱钩”，以及“去风险”带来全球技术贸易的下降，直接导致全球技术进步的增速渐缓，这主要体现为全球芯片、半导体等高新技术产品的交易额出现了大幅的下降。

发展中国家的经济发展预计还会遇到很大困难，一是全球经济增速放缓，导致需求不足，对发展中国家的出口会有影响；二是美元高利率，以及美元升值导致的汇率波动，给许多新兴市场甚至发达国家融资带来困难，这些国家面临融资和偿还外债的成本负担；三是债务问题。

2、国际贸易需求持续疲软

世界贸易仍处于收缩过程中，贸易实现增长不及预期。

中国进出口贸易稳中求进，但面临全球产业链供应链重构影响与冲击，或在未来五年出现明显的不一样阶段。

一是外贸运行总体平稳。

二是经营主体活力充足，民营企业主力作用增强。

三是贸易伙伴多元共进，“一带一路”占比提升。

四是产品竞争优势稳固，出口动能丰富活跃。2023 年，我国出口机电产品 13.92 万亿元，增长了 2.9%，占出口总值的 58.6%；同期劳动密集型产品出口 4.11 万亿元，占出口总值的 17.3%。机电产品中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池“新三样”，“新三样”产品合计出口 1.06

万亿元，首次突破万亿元大关，增长了 29.9%。船舶、家用电器的出口分别增长 35.4%和 9.9%。出口动能体现了从中国制造向中国创造的迈进。

五是国内需求持续恢复，大宗、民生商品进口有序扩大。2023 年，我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量增加 15.3%。

六是高水平开放稳步推进，新平台新业态发展势头良好。初步统计，2023 年我国跨境电商进出口 2.38 万亿元，增长 15.6%。

3、国际集装箱海运价格持续大幅回落

从需求端看，全球集装箱市场受全球贸易放缓的影响，运输需求增长乏力，集装箱运输市场面临严重的运力过剩。从供给端看，新船集中交付导致集装箱运力供给大幅增长。2023 年，全球集装箱船队运力同比增长 8%左右，增速是 2022 年的 2 倍。全球新交付运力超过 200 万 TEU，创历史新高。由于需求增长远不及运力增长，2023 年集运市场呈现“宽供给、弱需求”的局面。上海出口集装箱综合运价指数（SCFI）全年均值为 1006 点，同比大幅下降 70%，其中，欧美主干航线的降幅在 70%~80%不等。2023 年中国出口集装箱综合运价指数（CCFI）较 2022 年下降 66.4%至 937 点。

4、全球空运市场运价常态化但存在结构性供需矛盾

根据国际航空运输协会(IATA)的数据，2023 年全年需求略低于 2022 年和 2019 年的水平，按照货运吨公里同比 2022 年下降 1.9%，与 2019 年相比下降 3.6%，其中北美地区需求同比下降 5.7%，欧洲 2023 年需求同比下降 3.9%。从供给端看，航空货运运力持续增加。2023 年，随着客运航班的恢复，客机腹舱供给增加，航空货运运力同比 2022 年增长 11.3%。与 2019 年相比，运力增长 2.5%。受需求回落、运力释放、叠加海运运价大幅度回落导致空运货量析出等影响，全年空运运价趋势虽相比疫情期间运价进一步回落；同时由于地缘政治和战争、中国跨境电商商品加速出海等影响，部分时间空运运力价格波动加剧，并存在结构性供小于需矛盾。

5、我国外贸结构持续优化

在全球贸易降幅收窄、温和复苏的背景下，中国外贸总量企稳回升，处于改善通道。出口方面，外贸结构持续优化，以劳动密集型产品为主的中低端出口增速下降幅度较大，以汽车为代表的高端出口展现较为强劲的动力。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品，从国内市场走向全球市场，产生积极外溢效应，是中国产业升级、高质量发展的重要标志。随着“新三样”成为出口主力军，体现产业配套和集成能力的装备制造业出口也随之增长，共计实现出口总额 13.47 万亿元，增长 2.8%，占我国出口总值的比重提升到 56.6%。

6、国际货运代理行业进入新的洗牌阶段

全球贸易进入调整周期，全球经济增长滞缓以及地缘政治风险带来的诸多挑战，随着需求疲软和货量下滑严重，货代们进入“难过”之关，国际货运代理企业逐渐从货找船逐渐演变成船找客的新周期。面对减少的订单，越来越多中小型国际货代选择压缩利润以降价的形式进行内卷。大幅波动的运价水平加速大量空海中小货代清退出局，行业进入新的洗牌阶段。2023 年 DB Schenker、DHL、马士基等国际物流巨头也先后进行了大规模裁员。

国际货代企业正开启新一轮收购浪潮，全球第一大海运货代德迅宣布收购南非领先的货运代理公司 Morgan Cargo；全球货代巨头 SGL 收购欧洲 TOP50、德国头部货代 ETS Transport & Logistics GmbH 和 ETS Fulfillment GmbH；Geodis 相继收购美国老牌货运服务提供商 Southern Companies 和瑞士货代公司 ITS。全球货运代理市场集中度加强的趋势越来越明显，行业资源正向头部企业不断集中。行业龙头加速整合收购，不断补齐短板，加强核心业务实力，企业向综合物流与供应链服务发展。

7、跨境电商不断发展，促进跨境电商物流需求增长

跨境电商行业交易规模维持高速增长，据海关总署数据，2023 年我国跨境电商进出口总额 2.4 万亿元，同比增长 15.6%。

出海跨境平台模式多样，服务模式依托于多样化商流加物流模式，更加刺激了跨境出海电商需求的增长。以 Shein、Aliexpress、TEMU 和 Tik tok shop 组成的“出海电商四小龙”模式最为占优，跨境电商发展前景依然广阔。

（一）主营业务

公司是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的统筹协调服务能力，服务产品稳定、标准、集约，物流网络资源遍布海内外，在行业内具有较大影响力和竞争优势。公司主营业务包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、国际大宗商品合同物流、特大件特种专业物流等六大板块。

（二）经营模式

公司经营模式是为客户提供第三方跨境综合物流服务，服务内容涵盖运输、仓储、包装、搬运装卸、流通、配送、干线运输、港口通关服务、单证制作、交易结算等，服务链条包括点对点、港到港、门到门全程或者部分环节，同时还提供现代物流方案的咨询、分析、诊断、设计、优化、控制、信息服务等其他综合服务。公司经营模式的核心是根据客户的需求，全过程协同整合跨境物流境内集货、分拣装箱、出境通关办理、国际间干线运输，以及境外入

境通关办理、拆箱分拣、终端派送七大构成要素，收取服务费用。公司商业模式竞争优势是不断提高全链条特别是境外端服务能力，依靠系统科技技术提高效率降低成本促进安全，坚持客户为本营销发展理念，获取了更多直客和重要客户。公司经营模式的核心是全过程协同整合跨境物流七大构成要素，满足客户的最好需求。

(1) 国际空海铁综合物流服务 公司国际空海铁综合物流业务主要包括国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、国际铁路（主要是中欧班列）五大类业务。

(2) 跨境电商物流 公司跨境电商物流业务分为国际邮政航空函件（邮政小包）、集中发货专线物流、跨境电商商品空海铁干线运输以及对应的地面收集、安全检测、分拨、包装、清关、海外仓、终端派送相关配套服务，公司同时运营跨境电商进出口海关监管区，可以提供清关、商品分拨、卡车通关检验等服务。

(3) 国际工程综合物流 公司国际工程物流是指根据客户的不同需求，以国际空海铁货运代理为基础，通过进一步拓展和延伸，为客户量身打造工程物资一体化物流解决方案。公司国际工程物流服务的客户主要是参与“一带一路”沿线国家及地区的石化、电力、冶金、矿业、核电建设、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外走出去的企业。合资公司恒展物流在巴基斯坦北部各大水电站项目中，市场占有率第一。

(4) 国际仓储物流 公司属下的德祥集团提供特许资质进口集装箱分拨服务，拥有经相关部门批准设立的中华人民共和国上海海关第五监管区（海关监管仓库），占地面积 38,791 平方米，具有进口分拨、进出境货物报关、报检、仓储、保税、集装箱内陆运输、海关监管货物转关运输等业务为一体的综合性专业物流服务能力。公司在国内、中国香港、东南亚、非洲、美洲等主要港口城市经营国际仓储物流,为国际空海铁货运代理业务、跨境电商物流业务提供基础服务保障。

(5) 国际大宗商品合同物流 公司与建发股份、物产中大合资成立物流公司，面向大宗商品提供跨境物流服务。合资公司依托厦门建发、物产中大大宗贸易业务，提供大宗供应链物流服务，包括铁路进出口、海运进出口、仓储及陆运等专业国际大宗贸易进出口一站式物流服务。

(6) 特大件特种专业物流 公司属下中特物流提供超限超重非标准化的物流运输服务，目前以特高压电力设备运输为主要服务对象。铁路专用车自行设计,拥有完全知识产权,单车运输能力最大可达 1,800 吨，核心竞争优势明显，国内市场占有率持续领先。

(7) 其他国际综合物流 公司所从事的其他国际综合物流主要包括国际跨境合同物流、国际

航材物流、国际项目物流、国际卡板物流等的总包或者分包。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	9,653,475,515.17	9,772,326,601.56	-1.22	10,534,937,189.23
归属于上市公司股东的净资产	5,853,147,148.47	5,810,539,228.26	0.73	5,137,901,813.17
营业收入	14,608,088,592.46	22,070,189,647.73	-33.81	24,667,657,392.37
归属于上市公司股东的净利润	616,518,547.34	888,336,230.12	-30.60	844,761,093.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	532,462,456.84	866,929,210.07	-38.58	831,501,934.61
经营活动产生的现金流量净额	308,954,274.40	1,453,665,847.60	-78.75	256,065,446.91
加权平均净资产收益率(%)	10.42	16.23	减少5.81个百分点	17.28
基本每股收益(元/股)	0.47	0.69	-31.88	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.68	-30.88	0.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,948,914,948.33	3,611,604,421.28	3,838,663,403.43	4,208,905,819.42
归属于上市公司股东的净利润	221,022,974.92	130,251,065.33	213,156,683.05	52,087,824.04
归属于上市公司	215,752,581.90	128,646,861.48	185,911,533.25	2,151,480.21

股东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	208,953,144.66	13,297,010.36	186,901,245.03	-100,197,125.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

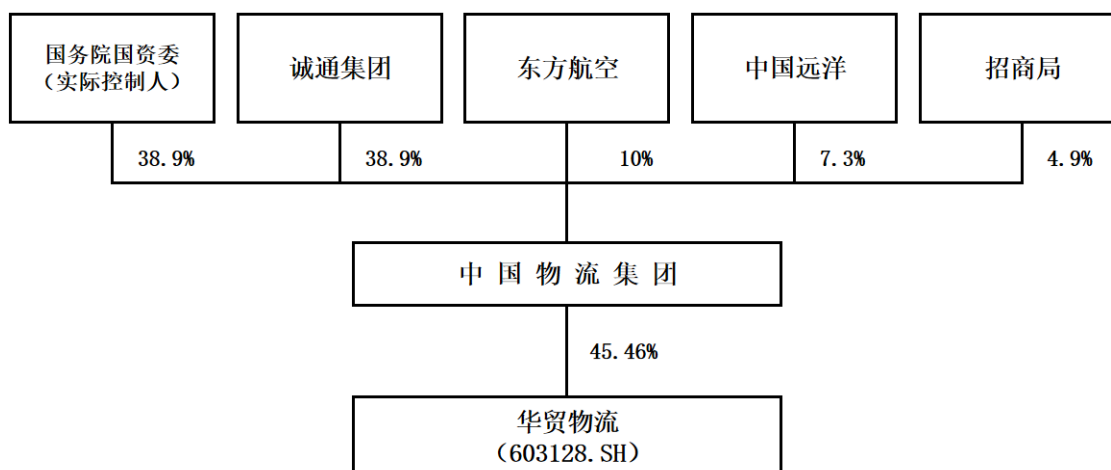
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					44,867		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					47,316		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国物流集团有限公司	0	599,644,827	45.46	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	32,764,962	34,278,902	2.60	0	无	0	其他
基本养老保险基金—二零五组合	-16,599,100	20,487,700	1.55	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-3,295,727	17,566,999	1.33	0	无	0	境外法人
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	11,165,550	14,718,750	1.12	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达科翔混合型证券投资基金	-14,566,657	14,679,299	1.11	0	无	0	其他
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证	-9,080,000	12,400,000	0.94	0	无	0	其他

券投资基金							
上海浦东发展银行股份有限公司一易方达创新未来混合型证券投资基金（LOF）	-30,356,120	11,496,242	0.87	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司一易方达均衡成长股票型证券投资基金	-3,497,949	11,483,671	0.87	0	无	0	其他
易方达基金管理有限公司一社保基金17041组合	-14,247,000	10,104,287	0.77	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国工商银行股份有限公司一易方达科翔混合型证券投资基金、上海浦东发展银行股份有限公司一易方达创新未来混合型证券投资基金（LOF）、中国银行股份有限公司一易方达均衡成长股票型证券投资基金、易方达基金管理有限公司一社保基金17041组合属于易方达基金管理有限公司。除此之外公司未知前10名无限售条件股东之间存在其它关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

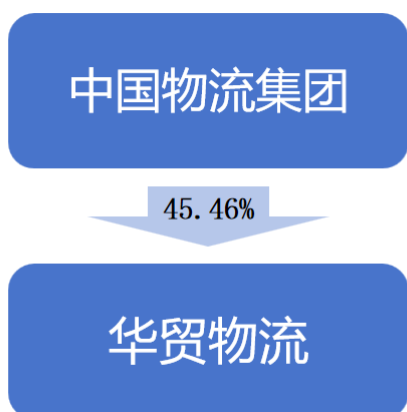
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年实现国际空运业务量 26.34 万吨，2022 年 30.29 万吨。

2023 年国际海运业务量 81.93 万标箱，2022 年 77.25 万标箱。

2023 年跨境电商物流业务量：国际空运 5.65 万吨，2022 年 7.05 万吨；国际海运 1.82 万标箱，2022 年 1.58 万标箱；中欧班列 0.85 万标箱，2022 年 1.23 万标箱。

2023 年铁路货运业务量 4.21 万标箱，2022 年 2.47 万标箱。

2023 年实现营业收入 146.08 亿元，同比减少 33.81%；实现归属母公司净利润 6.17 亿元，同比下降 30.60%；扣除非经常性损益后归属母公司净利润 5.32 亿元，同比下降 38.58%；每股收益 0.47 元，同比下降 31.88%。

2023 年人工成本 11.21 亿元，同比下降 4.81%，主要是公司正逐步调整人员结构以适应业务发展需要，公司坚持市场化激励机制，薪酬体系具有市场竞争力。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用