

2023

环境、社会和治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

公司官网：<http://www.sun-create.com>

公司电话：0551-65391323

电子邮箱：wangxiangxin@sun-create.com

地址：安徽省合肥市高新技术产业开发区习友路3366号

目录

关于本报告	01
董事长寄语	03
走进四创电子	05
关键绩效	05
公司简介	07
发展历程	09
主要业务	11
企业文化	11
企业荣誉	12

专题	13
学思悟践 传承红色基因	
从严治党守初心	15
思想武装铸根基	18
专题	21
创新驱动 收获科技硕果	
技术研发成果	23
服务一带一路	25
重要科技荣誉	26

夯实基础 科学规范治理

ESG责任管理	31
规范公司治理	34
落实合规管理	36
严守商业道德	39
保障股东权益	40
重视投关管理	40

环保先行 聚力绿色生态

优化环境管理	43
加强污染防治	46
践行节能减排	50
绿色低碳运营	51

科技赋能 引领技术攻关

研发创新体系	55
鼓励研发创新	56
科技创新平台	57
知识产权保护	59
推动行业发展	61

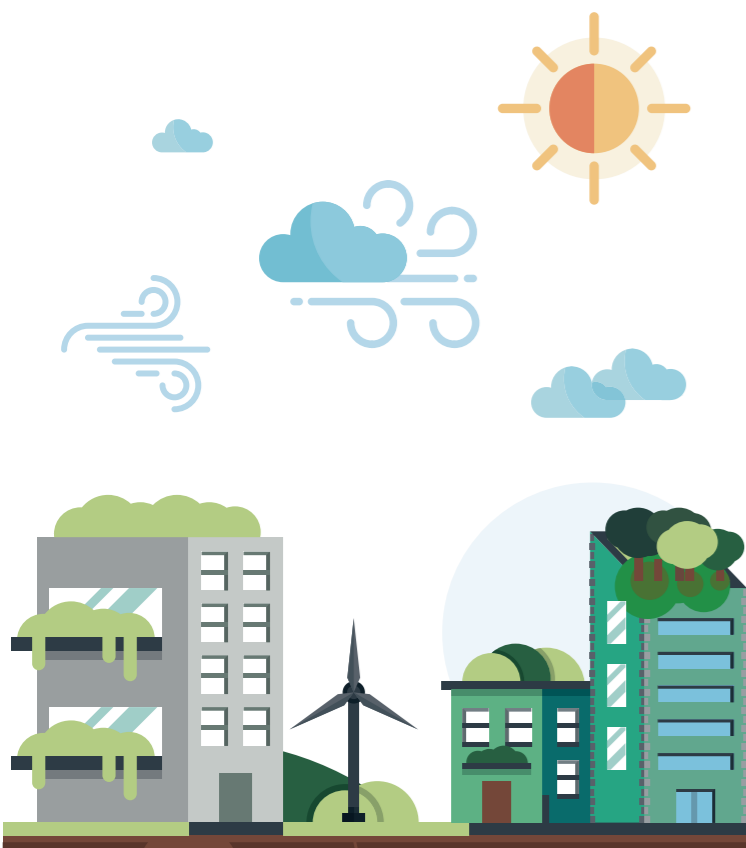
携手共赢 打造匠心品质

创造卓越产品	65
提供优质服务	69
履行责任供应	72
强化信息安全	75

以人为本 共绘美好蓝图

维护员工权益	79
薪酬福利体系	82
坚守安全底线	85
助力人才成长	90
积极回馈社会	92

未来展望	93
附录	95



关于本报告

本报告是四创电子股份有限公司（以下简称“四创电子”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG报告”）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，总结了2023年度四创电子在环境、社会和公司治理（ESG）方面的管理方法、活动、举措以及关键性指标。

时间范围

本报告数据范围为2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“2023年”“报告期”），为提高报告连续性、可比性及完整性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

四创电子股份有限公司及其子公司，与年报范围一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》
- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

数据来源及可靠保障

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料，报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用公司名称释义		
四创电子、公司、我们	指	四创电子股份有限公司
中电博微	指	公司控股股东，中电博微电子科技有限公司
中国电科、集团公司	指	公司实际控制人，中国电子科技集团有限公司
华耀电子	指	公司控股子公司，合肥华耀电子工业有限公司
博微长安	指	公司全资子公司，安徽博微长安电子有限公司

报告获取

本报告包括纸质和电子两种版本，电子版版本索取请登录四创电子股份有限公司网站<http://www.sun-create.com>

联系方式

地址：安徽省合肥高新技术产业开发区
传真：0551-65391322

电话：0551-65391322
电子信箱：dulei@sun-create.com

董事长寄语



2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。面对复杂多变的国内外经济形势和激烈的市场竞争，公司始终坚守初心，砥砺前行，认真践行“观念创新 管理创新 产品创新 知识创新”的发展理念，在集团公司党组、中电博微党委的坚强领导下，带领各级管理者和广大员工勠力同心，团结拼搏，稳住了“基本盘”，托起了“发展盘”，在攻坚克难中不断拓展发展新境界，为公司高质量稳步前行注入新的强劲动力。



使命领航，践行央企责任担当。公司牢固树立国家思维，聚焦党之大计、国之大计，精心谋划并推动各项工作得到高效落实。我们坚决履行强军首责，成功斩获多项重要项目，并积极投身“一带一路”建设，为实现服务国家战略能力水平的提升而不懈努力。在推动经济发展、保障国家安全、服务民生等关键领域，我们全力以赴，以实际行动诠释“成为国内微波主导的电磁感知产业的引领者”的使命担当。

治理领航，夯实稳健发展根基。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断推进党建与业务的深度融合。我们紧紧围绕发展大局，持续深化资本运作，坚决贯彻依法合规治企的原则，不断完善内控体系，强化风险管理机制，全面提升全员廉洁守法意识，努力营造风清气正的企业环境，致力于打造合规高效的央企控股上市公司。

环保领航，促进绿色低碳转型。在“碳达峰、碳中和”的时代背景下，公司积极响应“十四五”规划对可持续发展的重要部署，不断完善绿色发展的长效机制，着力提高能源资源利用效率，加速绿色低碳技术的研发与推广应用。我们深入开展园区绿化工作，将生态环保理念贯穿于园区的规划和建设中，努力中和自身运营产生的碳排放，巩固提升环保治理成效。同时，我们还倡导低碳生活方式，鼓励员工积极参与环保活动，共同构建环境友好型企业，为建设美丽中国贡献力量。

创新领航，赋能产业价值升级。公司坚持以创新驱动发展，持续加大研发投入力度，积极探索前沿技术，贯彻划小治理改革，开展感知产品、感知应用两个领域共性技术梳理，聚集高端人才，组建雷达共性技术实验室、软件共享中心两个共性技术研发平台，发布软件CBB共享平台，视频基础应用控件等4件CBB首批入库，实现了科技成果的有效转化。我们聚焦主责主业和优势领域，推动重大市场、重大项目和规模化产业布局，围绕主业及产业链、供应链关键环节，优化资源配置，实施补链强链，加快产业转型升级，奋力书写事业发展的新篇章。

责任领航，持续增进民生福祉。公司深化人才强企发展战略，充分尊重和保护员工的合法权益，重视人才的引进、培养和管理，持续完善薪酬福利体系和员工关爱机制，为员工提供明确的晋升路径，给予员工更多的成长机会，增强员工的归属感和凝聚力。我们关注员工职业健康，努力为员工打造安全的工作场所，让每一位员工都能在安全、舒适的工作场所中充分发挥自己的才能。我们亦铭记肩负的企业责任，在追求自身发展的同时，积极为社会创造更多的就业机会，实现企业与社会的和谐共赢。

乘风破浪正当时，在充满希望的2024年，四创电子全体员工将以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加务实的作风，不断提升创新能力，优化产品结构，拓展市场份额，以高质量的发展回应时代的召唤。我们坚信，在全体员工的共同努力下，公司定能勇立时代潮头，开启更加灿烂的新航程。让我们携手并进，共创美好未来！

四创电子股份有限公司

董事长：**张成伟**

>> 走进四创电子

关键绩效



2023年

营业收入	资产总额	纳税总额
1,926,601,476.83元	6,582,758,200.00元	5,591.15万元



2023年

环保投入	节约蒸汽用量	节约用水量	废水回收利用量
1,835,224.21元	8,659吨	30,000吨	22,500吨

危险废弃物回收利用率	环境污染事故
100%	0件



2023年

劳动合同签订率	社保覆盖率	员工体检率	客户满意度
100%	100%	100%	97.17分

劳工歧视事件	员工培训总投入	安全生产总投入
0件	22.52万元	384.13万元

授权专利累计数	新产品开发项目数	研发总投入
59个	13个	99,340,618.92元



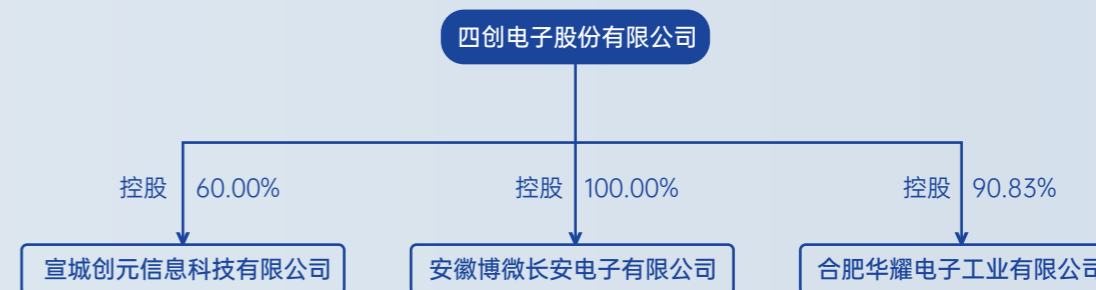
2023年

贪污诉讼案件	董监高培训	反腐倡廉培训	合规管理培训
0件	11次	2次	4次

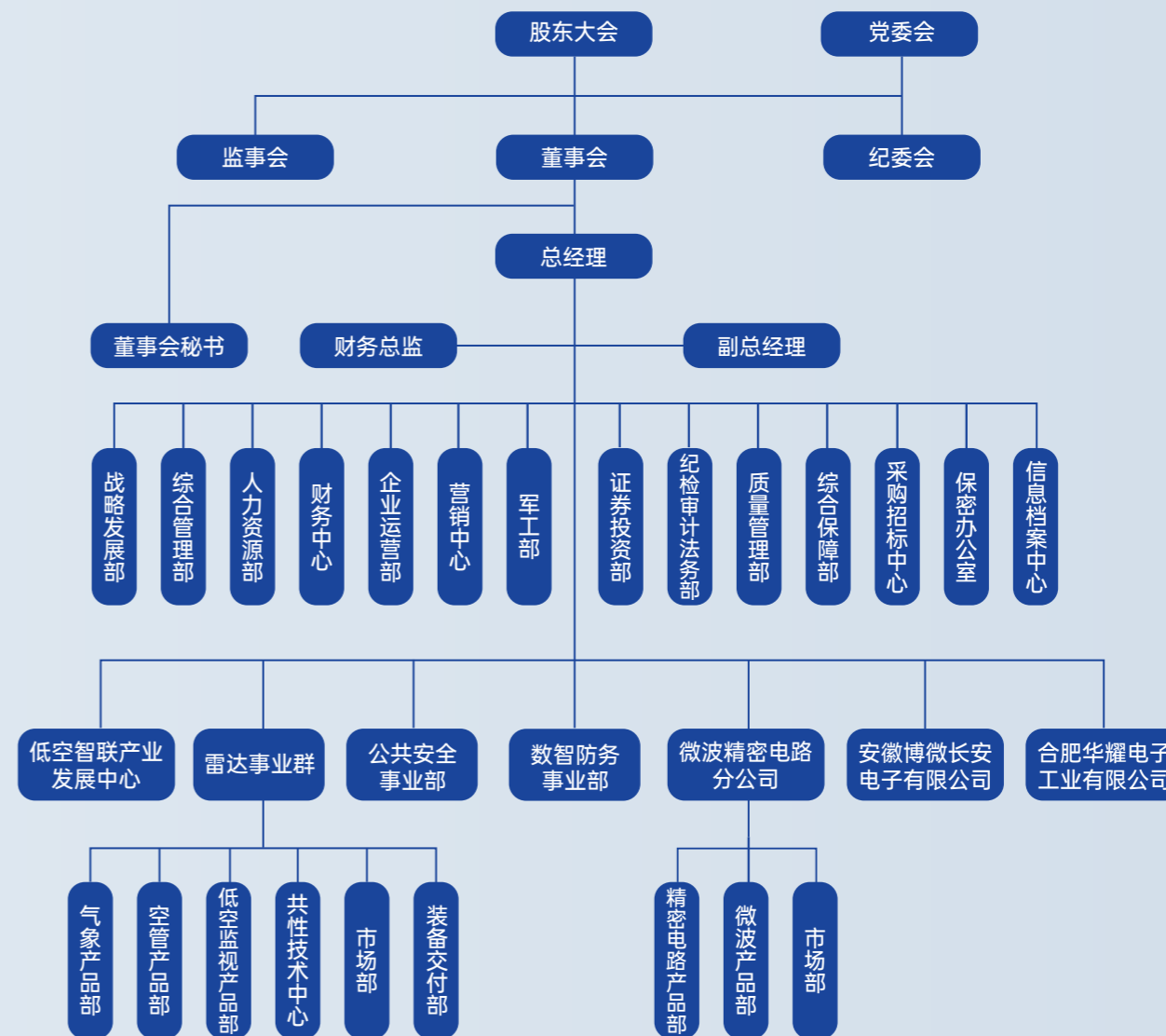
公司简介

四创电子股份有限公司（以下简称公司）位于合肥国家高新技术产业开发区，2000年8月成立，现控股股东为中电博微电子技术有限公司。2004年5月，公司在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600990。

公司服务国家战略，立足中国电科电子装备、产业基础、网信体系板块，以电磁感知技术、产品和产业为主责，重点聚焦气象雷达、空管雷达、低空监视雷达、特种车辆改装、印制电路板、电源、微波器件、安防信息系统、应急人防、粮食信息系统等核心业务，着力打造国内民用雷达及配套产品研发生产基地和高质量民用雷达上市公司，成为以微波技术为核心的电磁感知产业引领者，践行维护国防与公共安全使命。公司全力贯彻落实集团公司和中电博微战略部署，发挥上市公司“四主”价值，通过主业发展+资本运作，壮大业务规模；划小治理、专业化竞争，提高治理水平。公司全力实施“十大重点任务”，聚焦感知产品、感知基础、感知应用“一核两翼”三大主业，实施“资本运作”和“划小治理”两大路径，坚持“党建引领”“创新驱动”“人才强企”“市场先行”“精益管理”“品牌运营”六项措施，推动公司高质量发展。



▲ 股权结构图



▲ 组织结构图

发展历程



主要业务

公司主要从事气象雷达、空管雷达、低空监视雷达、新体制雷达等感知产品业务，印制电路板、微波组件、电源等感知基础业务，安防、应急、军队信息系统集成、粮食信息化等感知应用业务。

感知产品	气象雷达、空管雷达、低空感知产品、地面感知雷达、水域感知雷达
感知应用	智慧安防系统、智慧应用信息系统、应急人防信息系统
感知基础	微波电路、华耀电源、精密电路、博微长安系列

企业文化



企业荣誉



专题

学思悟践 传承红色基因

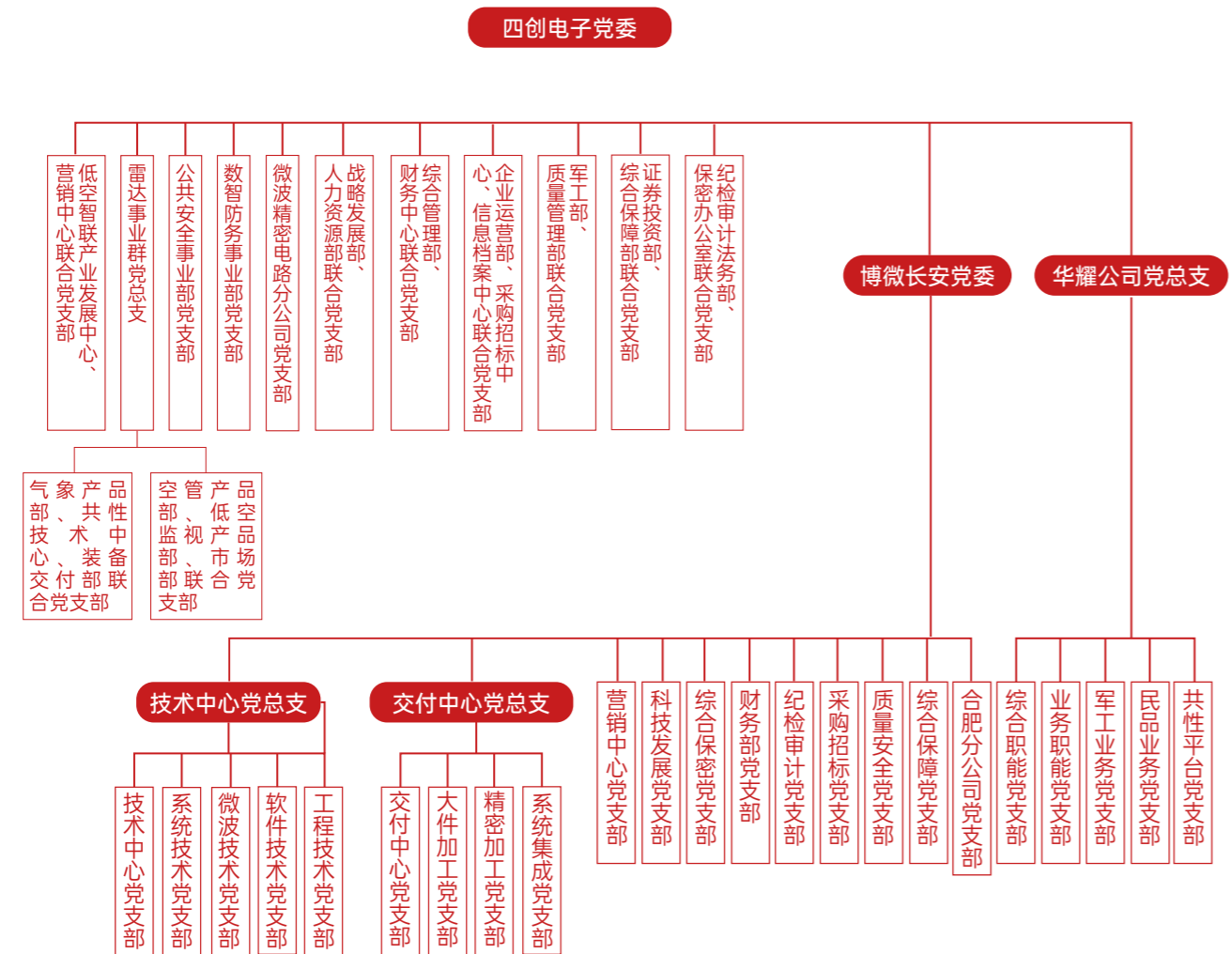
四创电子全面贯彻党的二十大精神，以高质量党建引领高质量发展，深化党建与生产经营有机融合，坚持党建引领，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，积极营造风清气正的政治环境，把党的建设贯穿于企业改革发展全过程。

- 从严治党守初心
- 思想武装铸根基

>> 从严治党守初心

党建体系

公司于2020年6月成立第一届党委，严格遵循《中国共产党章程》要求，坚持党的领导，贯彻执行党的各项决策部署，夯实党建工作基础，持续推进党建与公司治理、经营发展深度融合。报告期内，公司完善党建工作制度、优化流程13项，实现党建工作的制度化、规范化，深入践行“两个一以贯之”。公司组建党员示范团队48个、示范岗45个，公司党委获得安徽省工人先锋号、安徽工匠、安徽省青年五四奖章、中国电科五一劳动奖章等省部级荣誉8项。



▲ 党组织架构图



关键绩效

截至报告期末，公司党委数量**2**个（含本级党委），党总支数量**1**个，党支部数量**40**个，党员数量**700**名。

党育人材

公司持续建强党务干部和党员队伍，多方面吸纳和培养懂党务、善业务的复合型人才队伍，坚持学思想和学方法相结合，带领各级党组织学习运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论，提升各级党组织负责人、管理者的政治能力、思维能力和实践能力。

报告期内，公司党组织书记面向全体党员职工开展21次“团结一切可以团结的力量”交流分享活动，开展4期涵盖263人次中层管理者能力提升培训“磐石计划”，结合公司发展实际，梳理一批方法论课题。

党建实践

公司准确把握实践要求，聚焦重点深入研究，结合企业实际发展情况，遵循习近平总书记关于强军兴军、科技创新、国资央企工作的要求，报告期内召开党委务虚研讨会4次，党委会38次、研究决策议题108项。领导班子围绕改革深化提升、人才队伍、市场激励、作风建设、数字业务、两金管理专题开展8个专项调研，形成重点举措36条，不断提升做强做优做大国有企业的思想自觉和行动实效。

党风廉政

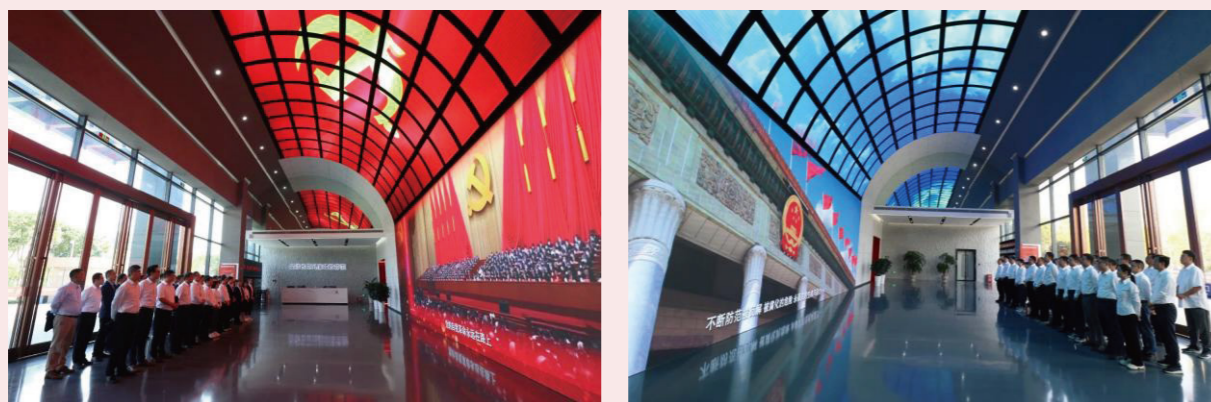
公司坚定不移从严治党，按照《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《中国共产党纪律处分条例》等法律法规要求，严格落实廉洁建设，全力配合完成中电博微党委开展的巡察工作，切实做到以察促改。报告期内，公司纪委向党委做专题研究党风廉政建设工作报告10次，党组织书记带头开展集体廉政谈话40人次，着力体现见人见事见思想，由管理形式向管理实质转变，坚决履行全面从严治党主体责任。

从严治党措施

- 召开全面从严治党会议，下发全面从严治党责任书。
- 强化劳动纪律管理，规范员工日常考勤。
- 开展作风建设全员问卷调查和员工代表座谈会，充分了解、集中整治作风方面存在的突出问题。
- 开展作风案例征集，坚持“弘扬正能量、遏制负能量”的主基调，树立正面典型、曝光负面案例。

案例

2023年10月24日至25日，四创电子纪委组织公司总部及下属子公司领导班子成员、中层管理者120余人相继赴安徽省党风廉政教育馆开展警示教育，通过观看专题片、参观展厅等形式回顾中国共产党百年纪律建设史。公司党委副书记带领全体党员面向党旗庄严宣誓，坚定党员们牢固树立廉洁意识、坚守廉洁底线的理想信念。



党风廉政警示教育

>> 思想武装铸根基

思想建设

公司不断强化党员干部思想政治教育，坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践，制定发布《党委工作要点》《中心组学习计划》《主题教育实施方案》，规范思想教育流程及形式。公司党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿全年工作的主线，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，不断完善和丰富党委理论中心组、“三会一课”等学习载体。

公司建立党建工作季度交流落实机制，将上级党组织的会议精神、决策部署、公司重点任务、重要政策穿透至各级党组织和所有党支部。公司公众号及时发布经营成果、党建亮点活动，持续深化党组织精细化建设，发挥好基层党组织的战斗堡垒作用。

案例

2023年12月9日，四创电子党委召开主题教育调查研究成果交流会，认真贯彻落实党中央关于开展主题教育、大兴调查研究的重大决策部署，总结调研情况，交流调研成果，切实把调研成果转化为加快推进四创电子深化改革、实现高质量发展的具体思路举措。



主题教育调查研究成果交流会

党建活动

报告期内，公司积极开展形式多样的党建活动，围绕经验交流、思想学习、红色基地教育等主题，坚定党员理想信念，推动党的创新理论进基层进一线，让党员们在党建活动中汲取力量，不断增强党员的凝聚力。

- ✔ 开展先进党组织党建经验交流，通过组织功能提升管理效能。
- ✔ 落实“火种计划”，实现母子公司党员群众全覆盖。
- ✔ 各级党支部深入开展“学习二十大精神”“学习王小谟院士弘扬预警机精神”“决战四个月”主题活动。
- ✔ 开展“擦亮品牌”行动，结合支部实际，创造支部品牌40个，为支部党建注入新的活力。

关键绩效

报告期内，公司开展“第一议题”、理论中心组、全国人大代表宣讲学习等

20余次

开展党委红色基地教育活

动**2**次

开展主题教育专题党课

20余次

案例

2023年9月24日，四创电子党委组织赴金寨县革命博物馆参观学习，四创电子、博微长安、华耀电子领导班子成员，各党支部书记、部门负责人参加活动。全体党员在鲜红的党旗下宣誓，参观革命博物馆、烈士纪念馆，缅怀先烈，传承红色基因。



革命传统教育主题党日活

案例

2023年度，公司制作发布七一主题宣传片《你的样子》，从各岗位、各战线上选树一批党员、群众，描述身边平凡人、平凡事，展示先锋模范作用，弘扬四创精神，致敬以平凡铸就不凡的共产党员和奋斗者们。



七一主题宣传片《你的样子》

专题

创新驱动 收获科技硕果

科技是第一生产力，创新是发展的不竭动力。在当今全球科技和产业竞争日趋激烈的形势下，四创电子以锐意进取之势积极推进科技创新，打破国外技术垄断，不断更新迭代软件技术，以国家发展战略为导向，致力于为社会提供优质的产品。

- 技术研发成果
- 服务一带一路
- 重要科技荣誉

>> 技术研发成果

软件产品

公司坚持自主创新，主动适应市场发展趋势，积极投入并合理调配科研资源，稳步实现科技成果转化，成功研发高可视化指挥场所运维监控平台、通用型设备状态监控管理软件、指挥车三维可视化综合管控系统三款软件产品。



高可视化指挥场所运维监控平台

以物联网(IOT)、3D/BIM建模、公共安全科技为支撑，以人防工程建设、运维全寿命周期管理流程为主线，以分布式、智能化为特征的人防工程运维保障系统。



通用型设备状态监控管理软件

用于设备运行状态监控以及设备文件资料管理，可以读取串口设备和网络设备的状态信息，并进行分类显示，可用于新建系统也可用于升级改造系统。



指挥车三维可视化综合管控系统

以CAD平面图纸为依据，构建指挥车的平面图，直观有效地展示各种设备的位置数据、采集数据信息、告警信息，将平面图与设备、设备与采集控制数据紧密结合。

案例

公司某两型新型雷达成功研制，实物比测取得第一名，产品突破多项关键技术，整体技术国内领先。研制样机经过数月测试试验，各项技术指标完全达到研制要求，装备在海事、海外等市场具有广阔前景，相关市场规模预计数十亿元。

气象雷达产品

公司作为国内气象装备探测技术发展引领者和国内气象雷达核心骨干供应商，不断打破国外技术垄断，取得多个型号气象雷达国内首部的突破，形成测雨、测风、测云三大系列40多种型号，是国内谱系最全的气象雷达供应商，气象雷达频率覆盖P、L、S、C、X、Ku、Ka及W等波段，装载平台涵盖固定式、车载式、船载式及机载式等。公司不断深度参与建设国内新一代天气雷达组网建设项目，为防灾减灾、预警预报、应急灾害提供决策依据，保障民生安全。



气象雷达

案例

公司自主研发的便携式X波段相控阵天气雷达作为“小身板大能量”的便携式设备，很好地解决了任务区域雷达阵地地形复杂的难点，设备可用于区域气象补盲、气象应急指挥保障、大型活动气象保障及气象科研等领域，能够为气象部门提供实时气象预警信息。



便携式X波段相控阵天气雷达

>> 服务一带一路

公司积极响应“一带一路”倡议的深化建设，发挥电磁感知产业引领作用、助力服务重点国家空管飞行安全，国际合作项目落地生根，为千年丝路焕发出新的生机。

案例

2023年10月5日，柬埔寨暹粒吴哥国际机场（SAI）开展同时接收三个非商业航班试飞运行测试并取得成功。暹粒吴哥国际机场项目是中柬产能合作重点项目之一、“一带一路”倡议的重大基础设施建设项目。公司自主研发的X波段天气雷达助力机场建设运营，提供全天候的气象保障服务，保障机场飞行安全。



天气雷达助力保障暹粒吴哥国际机场飞行安全

案例

南苏丹空管工程一、二次雷达项目完成朱巴站、瓦屋站雷达验收工作，即将投入使用。该项目作为“一带一路”重点工程，对南苏丹自主管理空域、提升飞行安全，促进中南友好合作具有重要意义。南苏丹的空管一、二次雷达是公司基于通用服务器的新一代全固态、软件化空管雷达，具备全S模式能力，可实现终端区和航路区空中飞行目标的监视。



空管雷达设备助力南苏丹民航空管建设

案例

2023年6月26日，老挝工贸部及老中合作委员会代表团一行到四创电子开展合作交流。代表团参观了四创电子雷达总装车间和公司展厅，公司向代表团详细汇报在老挝市场的合作和项目情况，双方就中老合作的具体项目、合作模式以及技术创新等方面进行积极的交流，进一步推动中老两国之间的经贸合作。



老挝工贸部及老中合作委员会代表团合作交流

>> 重要科技荣誉

- 基于航空气象保障的新一代毫米波云雷达探测技术实现关键核心技术完全自主可控，整体技术达到国际先进水平；
- 三坐标无人机监视雷达、车载反无系统突破数字波束形成DBF等关键技术，完成产品研制并亮相2023年制造业大会；
- 集成电路载板完成负片蚀刻工艺路线研究并验证，夯实载板业务技术基础；
- 重点人员智能管控平台突破基于特征的人员多维数据聚类算法，荣获合肥市十大标杆应用场景；
- 博微长安新型岸基雷达攻克对海探测关键技术，具备完全独立自主的对海探测与识别技术；
- 华耀电子比亚迪商用车定制200WDC-DC车载电源产品在EMC等性能方面领先国内同类产品，配套车型出口海外。



公司荣获2022年度合肥市标杆应用场景建设典型案例

2021年

全空域扫描共形阵列天线系统及其应用

四创电子

安徽省科技进步奖三等奖

2022年

多波段多极化天气雷达关键技术及其应用

四创电子

安徽省科技进步奖二等奖

2022年

安徽省河长制决策支持平台关键技术研发与应用

四创电子

安徽省科技进步奖三等奖

2022年

北斗船载接收设备国际电工委员会标准制定与应用

四创电子

集团科技进步奖一等奖

2022年

北斗船载接收设备检测技术及航海导航标准制定与应用

四创电子

国防科技进步奖二等奖

2023年

自适应多波束低空低散射目标探测雷达关键技术及其产业化

四创电子

安徽省科技进步奖一等奖

2023年

面向先进工艺多系统多频段导航芯片一体化集成设计关键技术及应用

四创电子

安徽省科技进步奖三等奖

2023年

多源信息水域监管系统关键技术及应用

四创电子

集团科技进步奖二等奖

2022年

高效高可靠装备电源关键技术研发与应用

华耀电子

安徽省科技进步奖二等奖

2022年

数字化大功率DC/DC电源模块

华耀电子

安徽省工业精品



夯实基础 科学规范治理

为促进企业可持续发展，稳固高质量运作基础，四创电子建立规范的治理机制，各部门权责分明，各司其职，协调配合，运行稳健。公司持续加强内部控制与风险管理，牢守商业道德底线，构建高效的投资者沟通交流渠道，切实保护股东合法权益。



>> ESG 责任管理

促进可持续发展

公司将ESG管理融入公司战略与经营，以环境友好和创新方式持续提升运营效率，在实现自身高质量发展的同时，处理好经营过程中面临的环境、社会和治理风险与挑战，寻求发展机遇。公司通过对核心责任、社会责任、根本责任、重要责任的“三全”管理，树立绿色、和谐、尽责的社会形象，矢志成为受人尊敬的优秀企业。

报告期内，公司召开2023年度ESG报告培训会，对国内外ESG发展趋势及概况、ESG报告披露的必要性及影响、ESG三大体系具体涵盖内容等进行详细讲解，深化董事会及管理层对ESG发展情况的了解，提升员工在环境和社会责任意识方面的认知及ESG知识储备，进一步增强全体员工的可持续发展理念。



国家安全为核心责任

肩负国家安全使命，奋发向上，做精做强，在国防科技发展及新型安全产业中发挥中流砥柱作用。

环境保护为时代责任

致力于资源节约和环境保护，不断提升绿色科技创新能力，推动社会节能减排和绿色制造，促进企业和社会环境可持续发展。

经济发展为根本责任

注重科技创新，发挥行业引领作用，诚信经营，努力钻研，为用户提供优质产品和一流服务，为经济利益相关方创造价值。

社会和谐为重要责任

坚持以人为本，构建和谐企业，守法合规，与各利益相关方共建和谐社会，参与社会公益，在重大事件和自然灾害方面迎难而上，勇于奉献。

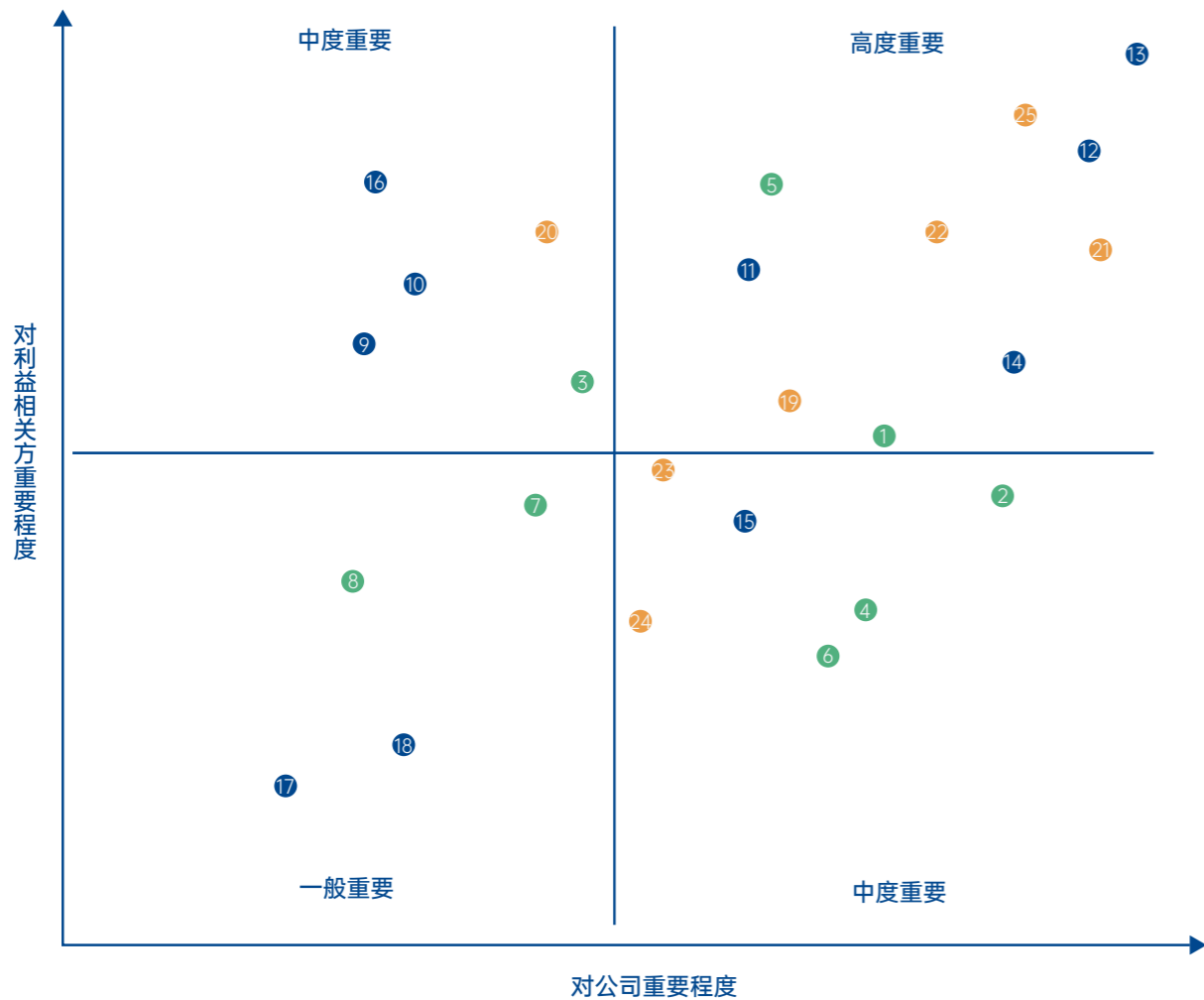
利益相关方沟通

公司积极保持与利益相关方的沟通，搭建规范、顺畅、高效的沟通机制，鼓励利益相关方沟通交流，多渠道收集利益相关方提出的合理意见和建议，及时回应各方的诉求和期望，共同推进ESG管理。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 履行纳税义务
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 打造负责任供应链 完善采购政策
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 投关管理 公司治理 内控及风险管理 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 积极回报股东 多元化投资者沟通渠道 优化治理机制 加强内部控制 进行风险评估 及时准确披露信息
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 员工培训与发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳工准则 完善薪酬福利体系 开展员工培训 规划职业发展路径 员工体检 加强安全管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 打造高质量产品 优化业务流程 客户满意度调查 强化信息安全
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 承担社会责任 提供就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 吸纳就业
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访与沟通 舆情回应 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体交流会 增强舆情监测

实质性议题分析

公司根据ESG政策规定及相关标准，结合资本市场关注要点、企业所处行业经验和公司业务内容，多渠道收集利益相关方关注重点议题，从利益相关方和企业两个角度开展25项实质性议题分析。

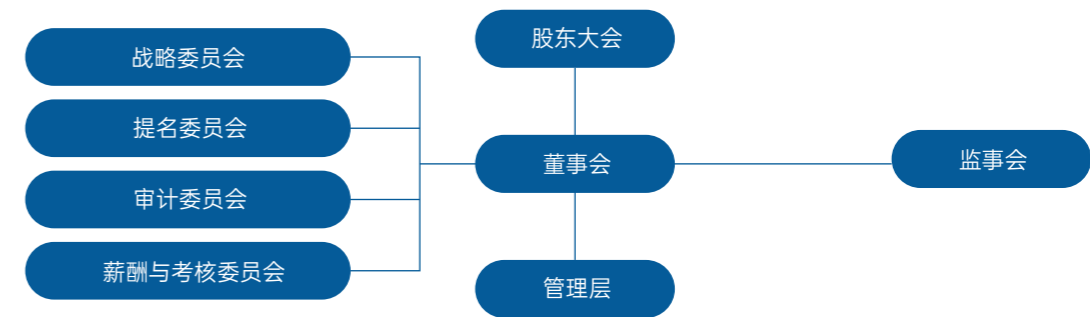


一般重要	中度重要	高度重要
<ul style="list-style-type: none"> 7 绿色办公 8 生态保护与生物多样性 17 社会公益 18 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 2 资源利用 4 水资源管理 9 员工权益保护 15 信息安全与隐私保护 20 股东权益保护 24 ESG治理 5 应对气候变化 6 绿色运营 10 员工培训与发展 16 负责任供应链管理 23 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 1 环境管理 5 污染和废弃物 11 职业健康与安全 12 研发创新 13 产品质量与安全 14 客户权益保护 19 公司治理 21 合规管理 22 商业道德 25 党建引领

规范公司治理

组织架构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求，制定《公司章程》，建立由股东大会、董事会、监事会以及管理层组成的治理架构，规范董事会、监事会、股东大会的议事方式和决策程序，形成科学有效的职责分工和协调机制，推动公司合规经营，稳健发展。



公司治理架构图

三会运作

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会、监事会的报告。公司根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司股东大会规则》等法律法规，制定《股东大会议事规则》，明确股东大会的职责权限，规范股东大会的召集召开、议事、表决程序，确保股东对于公司决策事项的参与权和表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开

3次股东大会

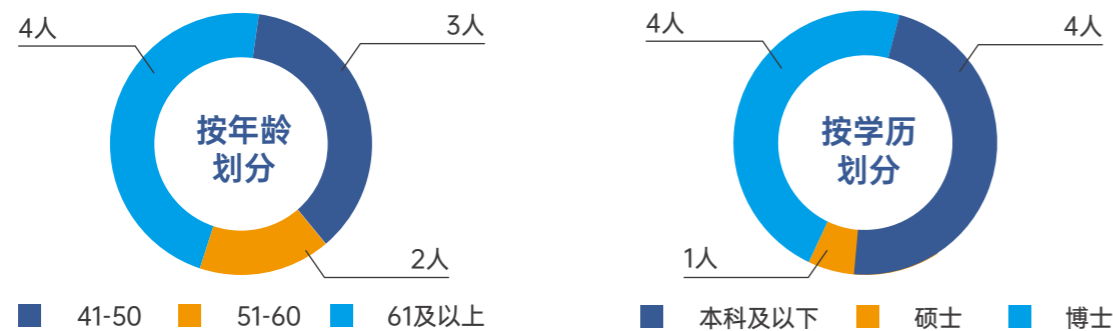
审议通过

15项议案

董事会

为规范公司董事会内部机构及运作程序，确保董事会决策的科学化和民主化，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》的规定，制定《董事会议事规则》《专门委员会议事规则》，对董事会人数及构成、董事会及各专门委员会职责、表决程序等做出清晰明确的规定。

公司在选任董事会成员时，充分考虑董事会成员多样性，从年龄、性别、专业背景等多方面考虑，保障董事会决策的科学性。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会4个专业委员会，专业委员会对定期报告、董事及高管选举、股权激励等事项进行审议，为董事会重大决策提供专业咨询和建议，有效降低公司运营风险。基于董事会高效治理，报告期内，公司董事会获得“董办最佳实践案例”和“董事会最佳实践奖”。



关键绩效

公司董事会共有**9**名董事成员，其中独立董事**4**名，女性董事**1**名。

报告期内，公司共召开**8**次董事会，审议通过**40**项议案；召开**7**次专门委员会会议，其中审计委员会召开**5**次，薪酬与考核委员会召开**1**次，提名委员会召开**1**次。

监事会

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，制定《监事会议事规则》，规范监事会的运作流程，提升公司的治理水平。公司全体监事以勤勉、谨慎、诚信为原则，对董事和高级管理人员履职行为的合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，助力公司持续健康发展。

关键绩效

公司监事会由**5**名监事组成，其中职工监事**2**名，由职工代表大会选举产生；

报告期内，公司共召开**7**次监事会，审议通过**24**项议案。

落实合规管理

内部控制

公司坚守合规底线，立足企业实际情况，建立健全内部控制体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，制定《合规管理基本制度》，成立依法治企领导小组暨合规管理委员会，筑牢诚信经营、稳健发展的合规基础。

公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，认真开展内控评价工作并如实披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所开展财务决算审计和内部控制审计，公司2023年在所有重大方面均保持了有效的内部控制。

关键绩效

报告期内，公司共开展**13**项内部审计，涉及采购业务、合同管理、三重一大、资产管理等多个领域，审计发现问题**65**项，

截至报告期末，**59**项问题已完成整改闭环，剩余项持续整改中。

风险管理体系

公司贯彻落实国务院国资委、集团公司以及子集团关于防范化解重大风险的决策部署，根据国资委《中央企业全面风险管理指引》等相关文件，结合公司实际情况制定《全面风险管理手册》《全面风险管理基本制度》《年度风险评估管理办法》《风险报告管理办法》等内部制度，持续健全全面风险管理制度体系。

报告期内，公司开展风险排查工作，内容涵盖工程项目、JW投资经营、关联交易、大额合同等重点领域、重点环节，形成深挖问题、剖析原因、及时整改闭环，有效降低重大风险的发生率，推动公司经营业务合规体系、合规管理、合规水平迈上新台阶。



防范财务管理违规行为

在会计核算方面，公司新制定《会计核算暂行办法》制度，用于规范公司的会计确认、计量和报告，保证会计信息质量的真实性和完整性；在费用管理方面，公司修订《差旅费管理制度》《费用开支管理制度》和《借款管理制度》等制度，进一步细化费用的分类审批，加强债权债务对账管理；在“两金”管理方面，公司发布《2023年度“两金”专项治理工作方案》，确定年度“两金”治理工作目标，成立专项治理工作组织机构，细化“两金”治理措施。

开展风险评估和监控预警

公司高管、各部门和子公司开展风险评估，确定2023年度五大风险分别为“两金”管理风险、子公司牵头管理风险、业务结构和转型风险、战略管理风险、市场竞争风险。针对五大重点管控风险，全面风险管理办公室及时协调相应的风险归口管理部门制定风险防控措施，并不断进行动态优化和常态跟踪落实。公司定期对五大风险进行监控预警，及时检测风险并采取相应举措。

加大监督管理力度

在全面风险管理监督评价体系的建设和上，公司持续加强对子公司的监督管控，对子公司开展审计任务共9项。内部审计部门对下属公司有关质量归零事件、商业承兑汇票对应业务情况、以前年度收入确认情况及现阶段“两金”情况进行深入梳理核实，进一步完善公司全面风险管理体系。

案例

2023年3月9日，纪检审计法务部组织开展“法律讲堂进公司”系列活动暨采购合同风险防范专题培训，采购招标中心、精密电路部门、下属子公司博微长安及华耀电子采购管理岗位人员等约40人参加培训。



采购合同风险防范专题培训

案例

2023年11月20日，公司组织召开经济案件解析与业务履行中风险防范专题培训会，销售人员、合同管理专员、风险管理专员等约70人参加培训活动。



经济案件解析与业务履行中风险防范专题培训会

关键绩效

报告期内，公司共开展合规管理培训4次，培训覆盖290人次，培训时长7.5小时。

信披合规

公司根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号—信息披露事务管理》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，积极关注监管政策变动，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整地传达企业经营运行情况，确保不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露行为。报告期内，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

关键绩效

报告期内，公司共披露92份公告及文件，其中4份定期报告，46份临时公告，披露无更正，“0”失误；

公司连续5年获得上交所A级评价。

关联交易

为维护公司和股东的合法权益，进一步加强关联交易管理、规范关联交易行为，公司根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等有关法律法规，制定《关联交易决策制度》，对关联交易认定、决策及披露程序、定价等进行详细规定，有效防范利益输送和不正当交易发生，确保公司运营的合法合规性。

报告期内，公司关联交易均属正常业务范围，未损害公司及全体股东的利益，不会使公司对关联方形成较大的依赖，未影响公司的独立性，也不会对公司本期以及未来财务状况、经营成果产生不利影响。

税务治理

依法纳税是企业最基本的社会责任，公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家税收法律法规，制定《发票查验工作管理办法（试行）》《发票管理制度》《销售发票管理办法（暂行）》，积极响应国家税收政策，杜绝税务腐败问题，认真履行纳税申报义务。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额**5,591.15**万元，纳税信用等级**A**级；未发生重大税务违规案件。

严守商业道德

公司遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，推行廉洁文化建设，健全监督约束机制，倡导守法、廉洁、诚信的商业道德规范，杜绝腐败贿赂行为，引导员工知法自律、坚守底线，努力营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作环境。

公司不断完善举报机制，设置纪检及合规举报电话、举报信箱，并由纪检专人登记处理举报事项，按程序开展核实工作。同时，公司遵循《中央纪委监察部关于保护检举、控告人的规定》，对举报人的个人信息及提供的举报资料等均严格保密，严禁任何人对举报人的打击报复。

关键绩效

报告期内，公司共开展**2**次反腐倡廉培训，培训覆盖**140**人次，培训时长**3**小时；未发生腐败违法违规事件。

保障股东权益

公司立足基本面，综合考虑盈利状况、生产经营发展需要以及股东合理回报的需求，遵照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，严格执行《公司章程》中的利润分配政策，以实际行动充分回报投资者，与全体股东共享成长价值。

完成首期股权激励方案实施

公司实施上市以来首期限制性股票激励计划（首次+预留），覆盖**393**人，股份数约**7,205,229**股，2022年度完成首次授予，2023年度完成预留授予。

2023年，预留授予价格**15.44**元/股，预留授予人数共**93**人，预留授予约**1,360,060**股（经2022年权益分派影响调整后）。

重视投关管理

公司积极回应市场关切，不断健全投资者权益保护机制，制定《投资者关系管理制度》，由董事会秘书负责投资者关系管理工作，为投资者提供更加全面、准确的信息，维护良好的投资者关系，为企业的发展创造更加有利的外部环境。

公司保持与投资者高效的沟通交流，使其充分了解公司策略、运营及发展动态。公司通过官方网站、上证E互动平台、业绩说明会、投资者调研、电话、传真、邮箱等方式服务投资者，真实、准确、完整地向投资者传递公司经营信息。

案例

2023年5月18日，公司在博微产业园学术报告厅举办2022年年度业绩说明会系列活动，采用视频直播和网络文字互动同步进行的方式。本次活动特邀30余位机构和个人投资者亲临现场，公司总经理携经营班子出席会议，向与会投资者、分析师、特邀嘉宾介绍公司2022年年度经营业绩，并与线上线下投资者进行了深度互动交流。



业绩说明会

关键绩效

报告期内，公司开展**8**次现场接待、**8**个专场策略会、**4**个专业展会、完成**28**次E互动回答，覆盖**100**余人次；

编制《股情通报》**200**余期、《证券一周通勤》**50**期。

环保先行 聚力绿色生态

四创电子重视环境责任，以“专注绿色、清洁设计和生产”的环境方针为行动指南，致力于把“绿色”“低碳”融入企业的发展战略中，并围绕“双碳”工作要求，积极识别气候变化带来的风险与机遇，建立完善的环境管理体系，持续提升环境绩效，努力成为行业绿色发展的典范。



>> 优化环境管理

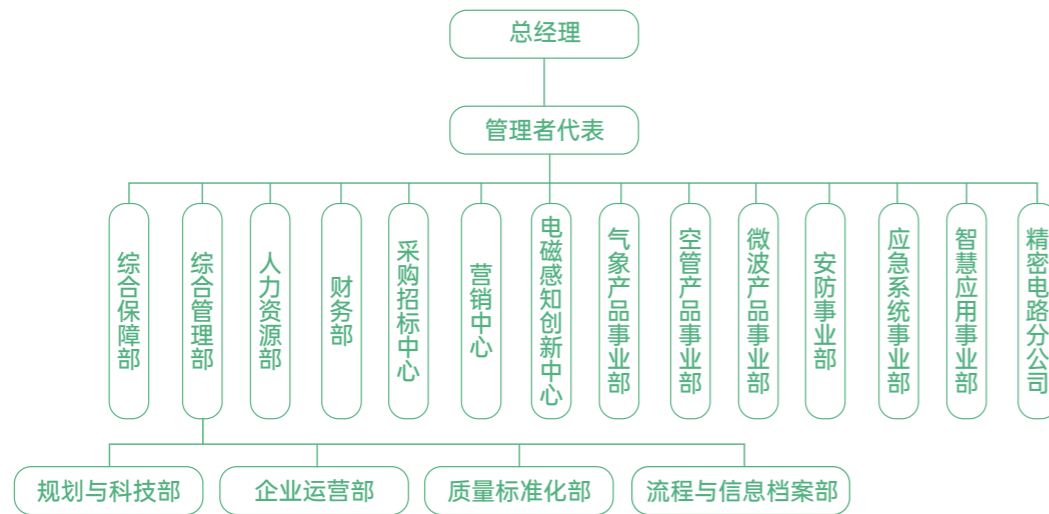
环境管理体系

公司坚持走绿色发展之路，严格落实《中华人民共和国环境保护法》《国家环境影响评价法》等有关法律法规，按照公司环境保护工作责任规定，制定《环境保护管理制度汇编》《环境管理手册》，贯彻执行各项环保政策。公司积极组织开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作，持续夯实体系建设。公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

为明确各级人员的环境保护职责，加强对环保的领导和管理，根据《环境保护法》等政策法规，公司制定《环保岗位环保责任制》，明确责任分工，强化环保意识。同时，公司每年会根据自身的生产经营情况和实际需求，制定年度环境管理目标，并严格监督实施，确保各级人员切实履行环保职责，共同构建环境友好型企业。



环境管理体系覆盖组织机构图

2023年度环境管理目标	完成情况
废弃物回收处理率100%	已完成
根据年产值，每万元产值用电量同比下降5%，水消耗量小于2T/万元产值	已完成
白天场界噪声≤65dB，夜间噪声≤55dB	已完成

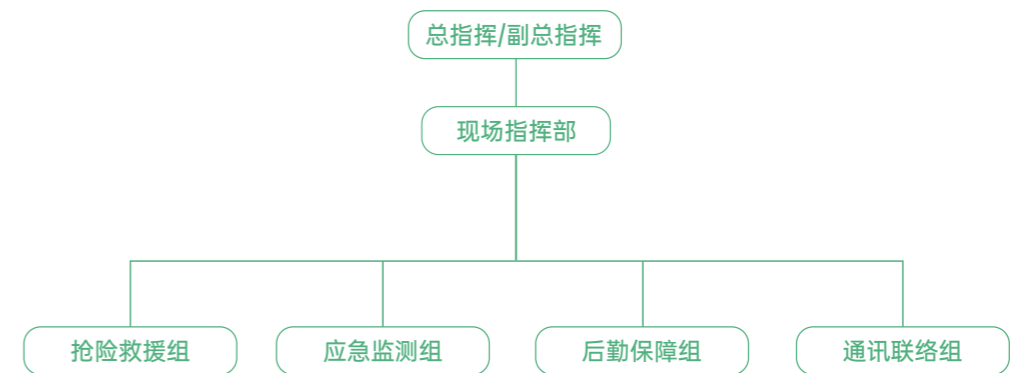
关键绩效

报告期内，公司环保投入 **1,835,224.21** 元，缴纳环境保护税 **0.18** 万元。

环境风险防控

本着“预防为主、统一指挥、分工负责、单位自救与社会救援相结合”的原则，公司制定《环境因素识别与评价控制程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》《环境突发事件应急管理制度》《突发环境事件应急预案》等相关制度，对环境因素和职业健康危害因素进行识别和评价控制，确定重要环境因素和重要危险源，并定期更新，同时建立健全突发环境事件应急机制，积极防范和及时处置各类突发环境事件，增强企业应急反应能力，最大限度降低突发环境事件的危害程度。

公司委托具有资质的环保单位编制《突发环境事件风险评估报告》，并采取多项措施，例如加强与周边单位的协作、加大资金投入、购买应急物资、对员工进行定期培训等方式，进一步落实应急环境管理工作。报告期内，公司未发生重大环保事故和突发环境事故，也不存在重大环保或其他重大社会安全问题。



应急救援组织机构图

环境隐患排查

为加强公司环保监督管理，提高和改善现场环境质量，公司制定《环保隐患排查制度》，对污染物排放情况进行现场检查。综合保障部负责环保检查和隐患排查，制定检查计划、评估结果、纠正违规行为等，涉及环保工作的各部门建立环保检查制度与计划，落实自查工作并做好记录，对发现的隐患严格按照立查立改、查根治本、举一反三“三步骤”原则进行整改。

环保检查内容包括重点污染岗位操作规范性、污染事故隐患及整改措施、生产现场设备管道泄漏情况、污染防治设施运行状况、相关方环保行为合规性以及其它必要检查。涉及环保的部门按规定监控生产过程，综合性环保检查每月至少一次，日常检查每周至少一次，并需记录巡检情况，以确保所有环保措施得到有效执行。



隐患排查

关键绩效

报告期内，公司共开展综合监督检查

15次

隐患整改率

100%

环境影响评价

公司严格遵守《建设项目竣工环境保护验收管理办法》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关规定，制定《建设项目环境保护管理制度》，努力做好公司新建、改扩建项目的环境保护管理，防止建设项目产生新的污染源，破坏生态环境。公司通过“三同时”举措，将环境影响纳入项目决策、建设、验收等全流程，为环境保护行政主管部门的决策提供科学依据。

加强污染防治

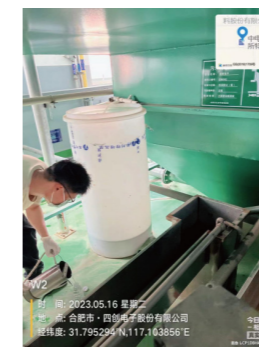
废水管理

公司制定《废水排放管理制度》《现场设备运行巡回检查制度》，贯彻落实国家法律法规，规范各部门在活动、产品和服务过程中废水的控制，积极采用清洁能源、原(辅)料及清洁生产工艺和先进的治理技术，有效控制污染物排放总量。

公司通过建立高效的雨水污水收集和输送管网，实施清污分流，明确污水处理设施位置，确保污染雨水得到有效处理并达标排放。园区内的污水经过分类收集、分质处理以及自动加药等方式严格处理后，排入市政污水管网，食堂废水经过隔油池预处理后再进行排放，隔油池由综合保障部负责定期维护和清理，有效避免造成二次污染。此外，公司设置自动在线监测装置，实时监控废水处理过程，实现废水处理工作的高效运行。

2023年废水检测情况

检测指标	检测结果	检测频率
pH、悬浮物、化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、石油类、总氰化物、铜、铅、镍	合格	每月



废水检测现场采样图片

关键指标	基准单位	2023年
废水排放量	吨	328,868
废水排放强度	吨/万元	1.71
废水回收利用量	吨	22,500
废水回收利用率	%	6

废气管理

公司遵循“应收尽收、分质收集”的原则，制定《废气排放管理制度》，严格把控各部门的工艺参数，规范操作流程，并采用袋式除尘器、湿式充填洗涤塔、喷淋洗涤塔+过滤棉+活性炭吸附净化装置、稀碱液喷淋塔等措施治理废气污染。对于配备废气处理设施的部门，公司要求建立详尽的日常运行台账和排放档案，全面记录废气排放的实际情况，车间需确保废气处理设备设施与生产线同步稳定运行，并记录运行控制指标，严禁任何形式的闲置或停运。

2023年废气检测情况			
检测指标	检测结果	检测频率	
有组织废气	氨、硫化氢、碱雾、氰化氢、甲醛、氯化氢、硫酸雾、非甲烷总烃（以碳计）、铅及其化合物、锡及其化合物、氮氧化物、颗粒物	合格	半年
无组织废气	氨、硫化氢、锡、甲醛、非甲烷总烃（以碳计）、总悬浮颗粒物	合格	半年



有组织废气检测现场采样图片



无组织废气检测现场采样图片

关键指标	基准单位	2023年
废气排放量	万立方米	180,960
废气排放强度	立方米/元	0.94

废弃物管理

一般固废管理



公司坚持固体废物“减量化、无害化”的处置原则，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《固体废物管理制度》，并依法取得排污许可证。公司建立工业固体废物管理台账，记录废物种类、数量、流向等信息，确保透明规范管理。同时，公司设置废物分类临时放置点，配备明显标识和防渗漏、防雨淋、防扬尘设施，保障废物存储的安全环保，对于固体废物跨县区、跨市区转移，公司按规定在安徽省固体废物管理信息系统中备案，并上传证明材料。除此之外，公司定期对相关人员进行培训，提升他们的专业素养，实现资源有效利用，构建绿色可持续发展环境。

危险废弃物管理

公司重视危险废弃物管理，制定《危险废弃物管理制度》《危险废弃物转移联单管理制度》《危险废弃物贮存管理制度》《危险废弃物贮存标识管理制度》等一系列制度，规范公司列入《国家危险废物名录》的危险废弃物产生、收集、贮存、转运、转移、综合利用等活动，确保每一环节都符合国家环保法规。

公司设立专门危废暂存场所，对危废进行分类分区标识，并向所在地环境保护行政主管部门申报危险废弃物产生种类、产生量，在网上进行危险废弃物转移备案，开具转移联单，委托有资质的单位进行处置，防止危险废弃物污染环境，保障人身健康。



关键指标	基准单位	2023年
一般废弃物产生量	吨	7.3257
危险废弃物产生量	吨	350.0823
危险废弃物处置量	吨	350.0823
危险废弃物回收利用率	%	100

噪声管理

公司根据《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》《合肥市环境噪声污染防治条例》等相关文件要求，制定《噪声排放管理制度》，全面强化日常监测与监管工作。在设备选型上，公司优先选择低噪声设备，从源头上减少噪声污染。同时，公司生产车间采用全封闭设计，并选用隔声效果优异的门窗，降低厂房内产噪设备对外的影响，努力维护公司及周边环境。

案例

报告期内，公司各季度委托第三方公司进行噪声检测，并形成检测报告，各项监测数据均达到国家环保要求。



噪音检测现场

>> 践行节能减排

资源利用

公司践行“节能减排，低碳环保”的理念，遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，贯彻节能环保要求，把节能减排活动贯穿到科研生产、办公及生活当中。公司持续加强日常能耗管理，报告期内投入149余万元对园区中央空调加装集控系统，并于1月正式投入使用，系统上线后可自动调节空调各分系统流量阀，合理控制能源流量。同时公司实行加班报备办法，合理规划和使用中央空调，通过以上节能举措，公司实现全年节约蒸汽用量约8,659吨，节约蒸汽费用约229万元。此外，公司园区所有开水箱加装时控器，设置节假日及夜晚自动关闭，减少地下室多余照明灯，每年可节省电费约12万元。公司呼吁全体员工节能减排从现在做起，从自身做起，从点滴做起，携手共同打造绿色环保、节能低碳的工作和生活环境。

关键指标	基准单位	2023年
直接能源消耗量		
天然气	万立方米	4.86
间接能源消耗量		
外购办公室电力总量	千瓦时	2,516,880
外购工厂电力总量	千瓦时	11,920,600
外购热力总量	吨	22,306
能源消耗总量	吨标准煤	2,093.21
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.01

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，积极响应国家节能节水的号召，不仅在日常运营中倡导员工节约用水，还采取一系列清洁生产措施，减少工艺废水、废液的产生。公司在车间全面开展节能节水活动，生产设备有自动控制系统，清洗水采用多级逆流清洗，并设置用水量计量装置和在线水回收设施，实时监测设备的能耗和水耗情况。同时公司持续优化污水处理系统工艺流程，中央空调蒸汽冷凝水重复利用，减少水资源的浪费。通过以上节水措施的有效实施，公司2023年实现节约用水约30,000吨。

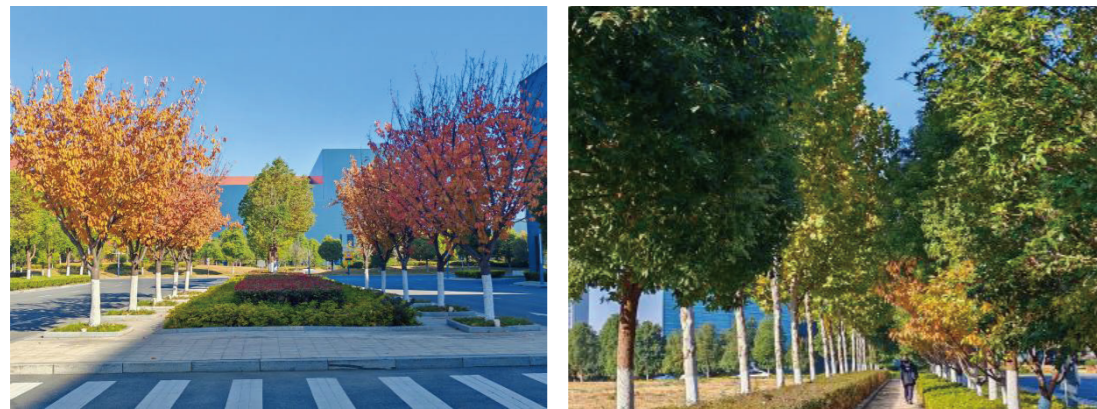


关键指标	基准单位	2023年
新鲜水取水总量	万吨	42.32
总用水量	万吨	44.56
循环用水量	万吨	2.25
循环水用量占比	%	5.05
水资源消耗强度	吨/万元	2.31

>> 绿色低碳运营

绿色运营

公司深入实施绿色运营战略，积极开展园区绿化工作，努力营造舒适宜人的工作环境，同时公司注重绿色技术的研发和应用，由公司牵头的工信部“高频微波基板绿色关键工艺系统集成项目”于2021年顺利通过现场评审和验收，在国家推进实施传统制造业绿色化改造，推进资源循环利用绿色发展，推动绿色制造技术创新及产业化的背景下，公司微波电路板业务从新设备引进、新工艺路线选择到最终产品的使用，对所有环节进行全生命周期的绿色集成化研究，实施覆盖全部工艺流程和工序环节的绿色化改造升级，用实际行动促进行业转型升级、提质增效、节能降耗和污染减排，对推进印制板行业绿色化改造升级具有重要意义。



园区绿化图片

关键绩效

截至报告期末，博微产业园雷达研发中心绿化面积约**40,000**平方米，博微产业园综合楼周边及3楼空中花园绿化面积约**17,000**平方米，大杨店调试场绿化面积约**1,200**平方米，特种产业园绿化面积约**6,000**平方米。

环保培训

为增强全体员工的环保意识和环保责任感，公司制定《环保教育培训制度》，培训包含危险废物管理法律法规与标准、危险废物基本知识、危险废物管理制度和操作规程、正确使用及维护防护设备和个人防护用品、发生事故时的应急救援措施等内容，通过系统培训，全面提高公司环保管理水平和环保应急处置能力。

案例

公司发布《致全司员工节能减排倡议书》并进行宣贯培训，努力提升全体员工节能环保意识，加强员工对环保理念的重视及对资源节约措施的了解，引导员工把节能减排活动贯穿到科研生产及办公生活当中。



环保培训与宣传

关键绩效

报告期内，公司共开展

6次环保培训宣传活动

培训覆盖

1,300余人次

环保培训总时长

16小时

绿色办公

公司弘扬勤俭节约的传统美德，不断向员工灌输节能减排的绿色办公意识，将绿色低碳的生活方式带入到每一个细节中，通过设立节能小贴士、制作环保宣传手册等方式，引导员工从日常工作中的点滴小事做起，共同为保护环境贡献一份力量。

绿色办公举措：

- 安装节水器具，定期对用水设施进行检查和维修，减少水资源浪费。
- 推行电子文档管理，减少纸质文件的打印和复印量。
- 鼓励使用双面打印、废纸回收等方式，减少纸张的浪费。
- 设置垃圾分类投放点，引导员工正确分类投放垃圾。
- 鼓励员工采用步行、骑行或公共交通等绿色出行方式。
- 合理设置空调温度，避免过度制冷或制热。
- 实行定时开关灯制度，避免长时间无人时灯光照明。
- 推广使用节能型办公设备，如节能电脑、节能灯具等。
- 对办公电器进行定期维护和保养，确保其处于最佳节能状态。

科技赋能 引领技术攻关

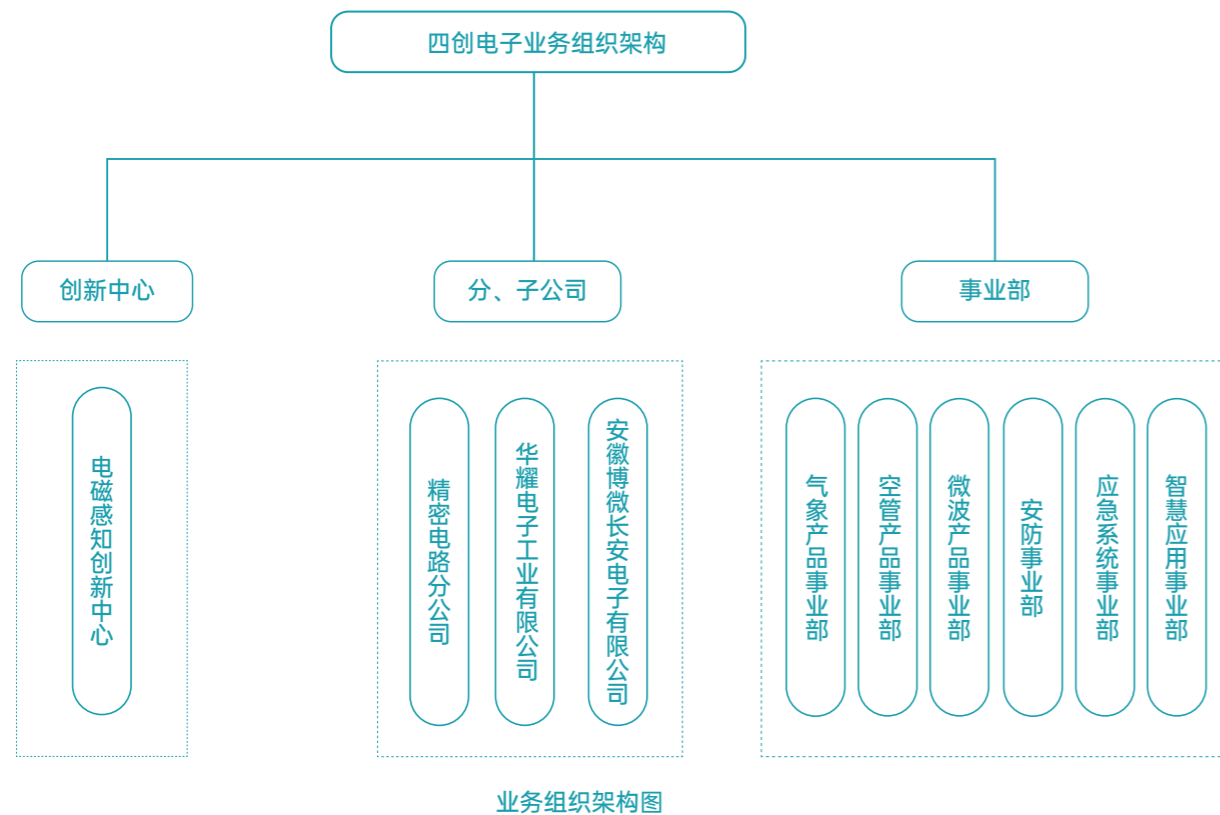
四创电子坚持创新驱动发展，完善创新机制和创新平台，不断从管理与技术层面探索创新点，激发企业内在创新活力，提高产品核心竞争力。公司注重产学研合作，建设协同创新体系，共同推进行业生态化发展。

>> 研发创新体系

公司秉持“实践创新，追求卓越”的宗旨，遵循“观念创新、管理创新、产品创新、知识创新”的发展路径，构建“基于需求牵引，技术、产品、应用三级驱动”的科技创新体系，坚持创新在公司高质量发展中的核心地位，引领公司发展要素向电磁感知技术领域聚焦。

为加强科技管理，提升研发能力，公司进行组织架构优化，形成“一个创新中心，三个分、子公司，六个业务单元”的业务组织架构，持续加大对电磁感知创新中心的研发投入，汇聚创新人才，积聚创新资源，强化原创性、引领性科技攻关，助力科技成果高质量转化。

公司围绕核心能力布局加强高层次人才培养，制定《科学技术委员会工作条例》，充分发挥科学技术委员会在技术引领、规划咨询、科技决策、审查把关等方面的作用。由总经理担任科学技术委员会主任，负责各业务领域的研发方向确定、自研项目立项、终止等决策行为。



实验室认可证书 (CNAS)

关键指标	基准单位	2023年
研发人员	人	1,075
研发人员占总员工数的比例	%	39
研发投入金额	元	99,340,618.92
研发投入占主营业务收入比例	%	5.16
新产品开发项目	个	13

>> 鼓励研发创新

公司制定《科技创新奖励办法》，构建创新激励机制，对取得科技奖项、创新平台、标准、发明专利、学术论文、政府性专项资金项目等科技创新成果的参与者给予奖励。公司采用科技攻关“揭榜挂帅”机制，针对攻关任务设置奖励基金，加大对科技人才的激励力度。

案例

2023年8月22日，首批科技攻关“揭榜挂帅”项目正式启动，聚焦公司亟待攻关的雷达技术发展难题。公司改进重大科技攻关项目立项和组织管理方式，给予科研人员更多自主权，以解决问题为目标，不论资历，不论职称，鼓励开拓进取、敢于挑战、勇于创新，有效释放广大科技人员的创新潜能。公司对完成悬赏攻关任务的科技人员直接对标发放科技创新奖励，鼓励科技人员积极揭榜挂帅攻关。



首批科技攻关“揭榜挂帅”项目

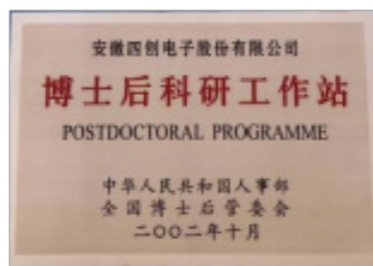
>> 科技创新平台

公司拥有国家认定的企业技术中心、国家焊接技能大师工作室、国家级博士后科研工作站、安徽省目标识别与特征提取重点实验室、安徽省安全电子信息制造业创新中心、安徽省电子装备构件焊接工程技术研究中心、安徽省北斗卫星导航技术重点实验室、安徽省工业设计中心、安徽省网络安全和信息化工程技术研究中心、精密电路设计制造合肥市技术创新中心等多个创新平台，是国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业和安徽省重点软件企业。

公司注重科技基础能力建设，依靠“雷达共性技术实验室”和“软件共享中心”，持续开展前沿和基础共性技术研究，突破并掌握共性关键技术，形成可复用并具有核心竞争力的技术和产品，提升科技投入效能，着力下好创新“先手棋”，大力实施科技创新“栽树工程”。



国家认定企业技术中心



博士后科研工作站



安徽省工业设计中心

◆ 雷达共性技术实验室

雷达共性技术实验室作为感知产品板块科技创新平台，负责组织开展雷达产业技术规划，组织共性技术攻关与推广工作，建立技术交流平台，指导人才培养和梯队建设。实验室将发挥科研攻关的领头羊作用，坚持以问题为导向，积极探索、推进科技创新体系的优化，提升公司雷达专业技术水平和核心竞争力。

案例

2023年6月27日，公司召开雷达共性技术实验室启动会，会议宣读“实验室建设方案”“实验室章程”及“基于雷达共性技术实验室开展首次科技创新揭榜挂帅的方案”。总经理、副总经理为实验室揭牌，并为实验室相关负责同志颁发聘书。参会人员分别就实验室的建设发展、技术创新、人才培养和机制保障等方面进行交流，并提出思路、想法和建议。



雷达共性技术实验室启动会

◆ 软件共享中心

软件共享中心作为感知应用板块科技创新平台，服务于感知应用板块各部门共性软件研发，负责共性产品、框架、模块的CBB识别规划、研发验证、推广应用及绩效评估。中心以技术规划为牵引，提升公司软件核心技术水平和工程化能力，履行公司数字化转型使命。

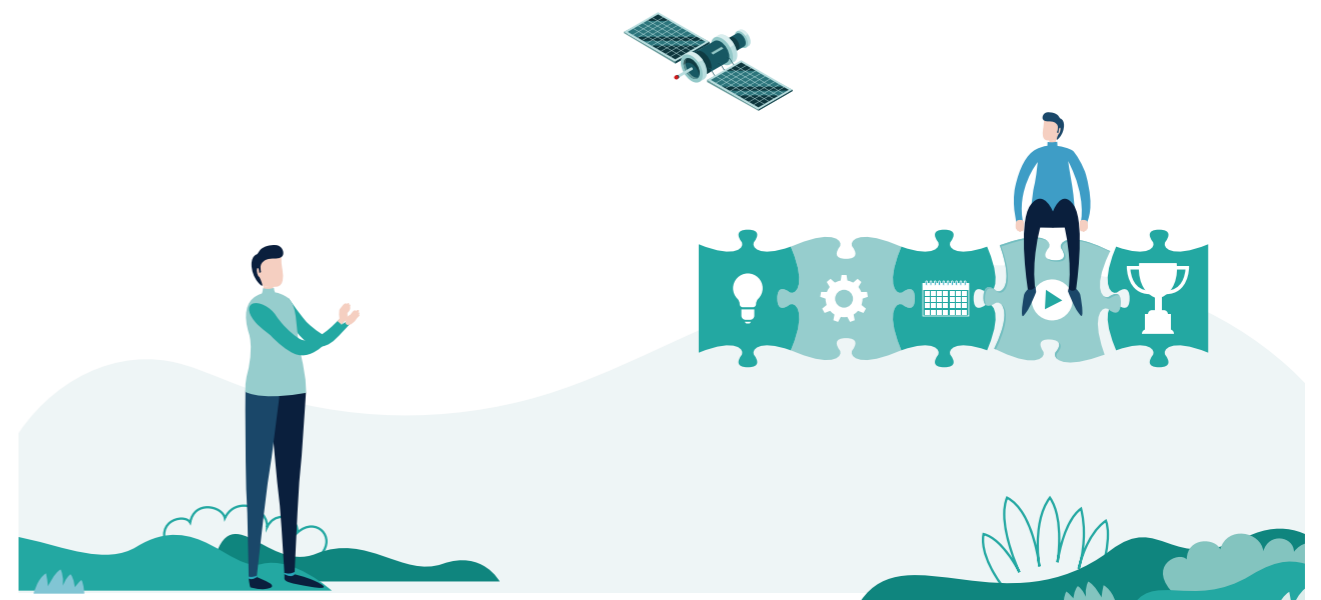
公司制定《软件共享中心CBB管理办法（试行）》，规范CBB模块的管理工具和管理流程，提高产品研发效率和品质，降低研发成本。

案例

2023年8月22日，公司召开软件共享中心启动会，会上宣读《软件共享中心建设方案》《软件共享中心章程》。总经理、副总经理为软件共享中心揭牌，并为相关负责同志颁发聘书。参会人员分别就软件共享中心的发展方向、技术路线、运行模式、人才培养等方面进行交流。



软件共享中心启动会



>> 知识产权保护

保护体系

公司构建符合企业自身发展的知识产权体系，遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律规定，制定《装备承制单位知识产权管理要求》《知识产权管理办法》，规范知识产权申请流程、奖励机制和具体工作部署，有力推动了公司的创新能力和知识产权保护工作。公司已通过知识产权管理体系认证。

同时，公司发布《涉密人员管理制度》《保密要害部位管理规定》，对识别涉密人员以及可能造成知识产权流失的设备、涉密信息和涉密区域，通过制定相应的保密措施进行管控。凭借卓越的知识产权管理成效，公司连续六年荣登安徽省专利百强榜单。



知识产权管理体系认证

关键指标	基准单位	2023年
授权专利	项	59
发明专利	项	47
实用新型专利	项	11
外观设计专利	项	1
软件著作权	项	24

组织架构

为顺利开展贯标工作，精准落实管理体系要求，公司成立装备承制单位知识产权管理要求贯标工作小组，内设领导小组与工作小组，其中领导小组负责统筹协调知识产权贯标各项工作，工作小组负责配合完成知识产权管理体系策划、编制、实施、改进、评价等。

工作小组的成立为公司知识产权贯标工作拉开序幕，也为知识产权工作的规范化、科学化管理指明方向。报告期内，公司各项贯标工作稳步推进，顺利通过装备承制单位知识产权管理体系贯标，全面提升企业科技创新实力。

发展目标

公司以知识产权发展现状为基础，结合企业高质量发展目标，确立以科学化的知识产权管理促进“观念创新、管理创新、产品创新、知识创新”的知识产权方针，并设立知识产权发展长期目标与短期目标。

长期目标

- 构建创造、保护、运用相结合的知识产权管理体系，确保其贯穿装备全生命周期（含预研、研制、生产、维修保障）与知识产权全过程管理（获取、维护、运用和保护）。
- 防范知识产权风险，保障投资安全；提升承担军品任务能力；促进军民技术转移，提高装备经费使用效益。

短期目标（2023—2025年）

- 发明专利申请稳步增长，到2025年发明专利累计申请量达到600件，高价值专利不断培育，同步开展军贸产品、出口民品国际专利申请布局。
- 加强知识产权文化建设，单位员工知识产权意识明显增强，运用知识产权参与市场竞争的能力明显提升。

保护措施

公司坚持自主创新和知识产权保护并重，在资源管理方面，公司通过整合各项资源确保管理体系有效运行；在基础管理方面，对知识产权管理的主要过程，包括获取、维护、运用、保护、合同管理及保密等进行策划和分析；在合同管理方面，公司会在合同签订前进行知识产权审查；在实施和运行方面，公司主要对研发、采购、销售等活动过程制定控制程序和管理制度。通过以上保护措施深入实施及相关知识产权专项培训，有力保障了公司知识产权的安全与完整，也为公司在激烈的市场竞争中赢得更多优势和先机。



>> 推动行业发展

深化合作交流

公司不断夯实国家级博士后科研工作站、省级重点实验室、省级院士工作站等已有科研平台创新引智、技术引领作用，同时针对前沿技术攻关需求，积极探索与中国科学技术大学、北京航空航天大学、合肥工业大学等高校开展深度合作，共建共创，推动创新成果产业化，着力打造定位清晰、功能完善、结构合理的高能级创新平台。

案例

2023年12月29日，“智慧监管联合创新中心”签约仪式如期举办。淮南市公安局监管支队、淮南市看守所与四创电子、安徽中电光达通信技术有限公司经过友好协商，建立战略合作伙伴关系，四方联合成立“智慧监管联合创新中心”，共同研究公安监所实战应用及智慧监管创新技术应用。



智慧监管联合创新中心签约仪式

参与标准制定

公司致力于推动产业发展，积极参与相关国家标准、行业标准的编制，主导编制的《“雪亮工程”运维服务规范》正式发布、主导编制的《快速路交通智能管控系统建设规范》团体标准通过预审、参与编制的地方标准《城市快速交通出入口限高控制技术规范》(DB 34/T 4302-2022) 通过合肥市市场监督管理局批准、中标《安徽省低空智联基础设施建设工作方案》编制项目，为构建高效、智能的产业生态体系贡献了智慧与力量。

案例

《“雪亮工程”运维服务规范》是由四创电子主编，安徽省公安厅科技信息化处、合肥市公安局等多家单位参编的安徽省地方标准，该标准借助四创电子在安徽省内多地雪亮工程运维实践，结合雪亮工程项目运维特点，分别从基本要求、日常运维、专项运维、故障处理、评价与改进等方面建立运维工作标准，对雪亮工程运维管理具有指导意义。

关键绩效

截至报告期末，公司主导或参与国家标准、地方标准、团体标准

46项

案例

四创电子中标安徽省交通运输厅《安徽省低空智联基础设施建设工作方案》编制项目，此次项目中标标志着公司在安徽省低空空域管理领域顶层方案设计迈出了坚实的一步，为公司相关产业发展注入新的动力，提升行业影响力和竞争力。

携手共赢 打造匠心品质

四创电子立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，努力践行维护国防与公共安全的使命，打造客户信赖的高科技、精益型、国际化企业，促进股东和员工、企业和社会的多赢共进，向着高质量发展目标不断迈进。

>> 创造卓越产品

产品质量体系

公司以“质量就是生存和尊严”为管理方针，坚持“质量第一，效率优先”的原则，依据ISO 9001标准和GJB 9001C标准建立质量管理体系，修订完善《质量管理基本制度（试行）》《军品质量管理办法（试行）》《民品质量管理办法（试行）》等管理制度，持续深化质量管理创新，为公司的长远发展和市场竞争力的提升提供坚实保障。

公司以业务需求为导向，加强质量赋能举措，联动体系与产品质量管理，致力于从“质量资质认证”向“内部管理提升”转变。报告期内，公司顺利完成GJB5000B二级换版工作，保障公司持续拥有军品软件研制的资格；响应安防板块市场需求，取得业务连续性管理体系认证证书；有效策划，顺利保持国军标质量管理体系认证证书、质量管理体系ISO 9001认证证书、质量管理体系GB/T50430认证证书等15项质量资质证书。



质量管理体系认证证书



思想统一 文化自信



目标明确 作风严谨



守土有责 合作创新

质量管理理念

质量管理理念作风

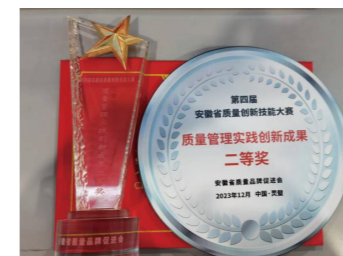


2023年质量管理目标

产品一次交验合格率为**98%**；顾客满意度指数达到**96分**。

荣誉奖项情况

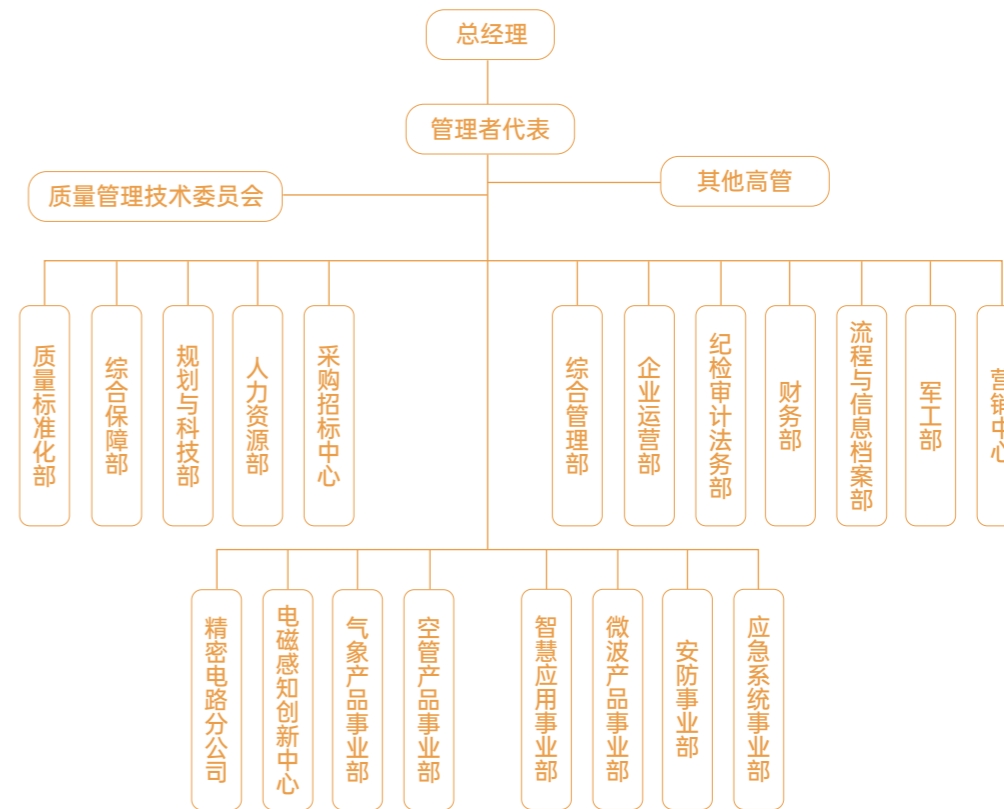
- “一种基于项目管理模式的体系建设方法实践”在行业内得到高度认可，荣获 2022年度安徽省质量创新技能大赛一等奖；
- 质量标准化部获安徽省工人先锋号；
- “软件复用率评估模型实践”获得第四届安徽省质量创新技能大赛质量管理实践创新成果二等奖；
- “提升智能限行控制系统产品的可维护性”获得第四届安徽省质量创新技能大赛QC小组成果二等奖；
- 策划组织参加安徽省国防邮电产业职工职业技能大赛，实现公司在国防邮电产业职工职业技能大赛个人奖项“零”突破。



质量管理实践创新成果二等奖



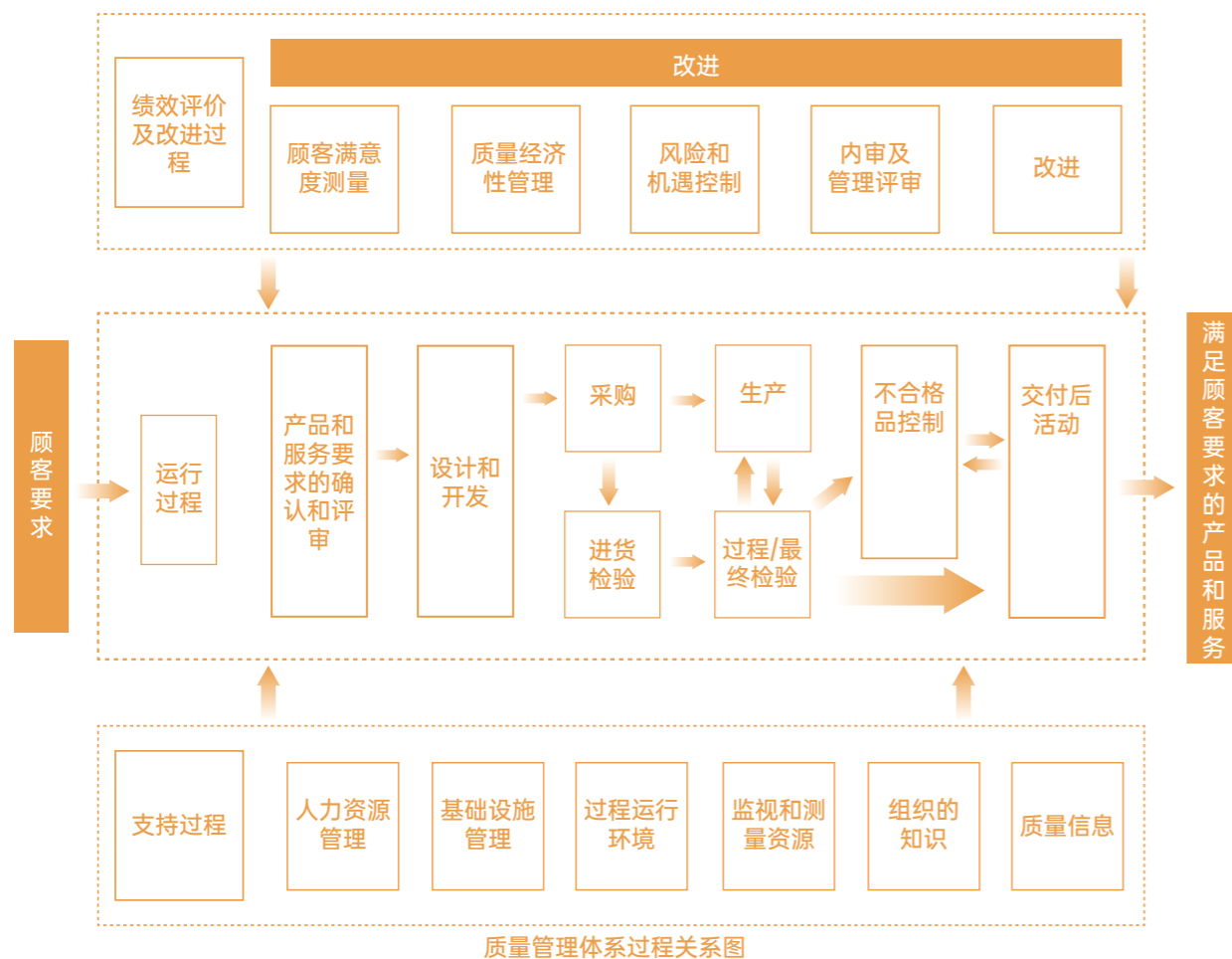
QC小组成果二等奖



质量管理体系组织架构图

质量管理流程

公司将产品质量视为企业核心竞争力的关键所在，从源头把控产品质量，确保每一环节均符合高标准的质量要求。为规范质量把控流程，公司制定《不合格品控制程序》《产品试验控制制度》《产品和服务的放行程序》《交付后的活动控制程序》等 20 余项程序文件，涵盖了产品从研发到交付的全生命周期，同时针对各个环节都设置了相应的绩效指标标准，通过量化评估的方式，确保每个环节都能达到预定的质量目标，从而为客户提供卓越的产品体验，赢得市场的广泛认可与信赖。



关键绩效

报告期内，公司组织开展专项质量内审 5 次，完成现场审查 11 次，产品合格率为 98.10%；

未发生因健康与安全原因撤回和召回的产品事件。

产品质量培训

公司深入贯彻党的二十大精神和《质量强国建设纲要》部署，根据公司的发展战略和“十大重点任务”，发布《2023年度质量工作要点》，明确公司年度重要质量工作，开展基于提升“体系管理成熟度、产品质量管理成熟度和供应商管理成熟度”建设，提升质量基础管理能力；围绕“穿透产品质量管理”，组织开展以“推动全员参与，深化精细化管理，提升质量效益”为主题的“质量月”活动，着眼于指导质量管理工作实践，并结合PDCA循环，重点开展主题宣传、能力提升、专项诊断和检验效果等活动。

报告期内，公司开展全员质量意识教育培训1次，GJB9001C标准及其实际应用培训1次，航天产品系列培训2次，装备质量工作教训与警示教育培训3次，邀请外部专家实施质量问题“双归零”培训1次，实施主动“走出去”学习马钢质量管理实践1次。

案例

为落实集团公司党组指示要求，按照公司质量整顿实施方案，2023年3月28日至4月12日，公司各部门分批次组织员工开展围绕质量方针、质量文化、质量意识、质量案例等方面的专项质量教育培训。



专项质量教育培训

关键绩效

报告期内，公司共开展质

量文化培训 10 次

培训覆盖

513 人次

培训总时长

14 小时

案例

结合装备质量提升的需要，公司专题开展装备质量工作教训与警示教育，希望员工以案为鉴，警钟长鸣，同时邀请外部专家实施质量问题“双归零”培训，教授员工运用“质量问题双归零”的理念来推动质量管理的提升与改善。

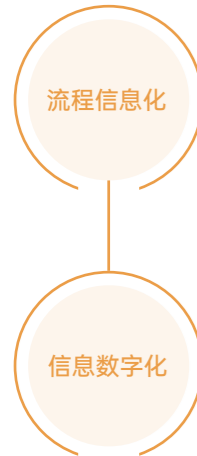


质量问题“双归零”培训



数字化建设

公司自2005年开展信息化建设工作，先后建立OA办公平台、ERP平台、软件项目管理平台、信息运维平台等管理平台，将装备监管要求融入公司信息化流程，逐步推进信息化、数字化管理。



流程信息化

根据装备监管要求，将重要控制点纳入信息化管理，涉及流程包括：产品验收流程、技术状态管理流程、器材待用流程、售后器材维修流程、不合格品控制流程、物料检验流程等，并通过质量简报等对过程监管信息进行统计、汇总。

信息数字化

针对信息流产生的数据，通过系统进行统计分析，并形成过程控制报表。涉及内容包含：物料检验不良品信息统计、供应商不良率统计、供应商供货质量进行控制报警、软件管理平台数字化等。

通过设置质量控制线，对供应商供货质量进行控制报警，为供应商日常考核提供依据。

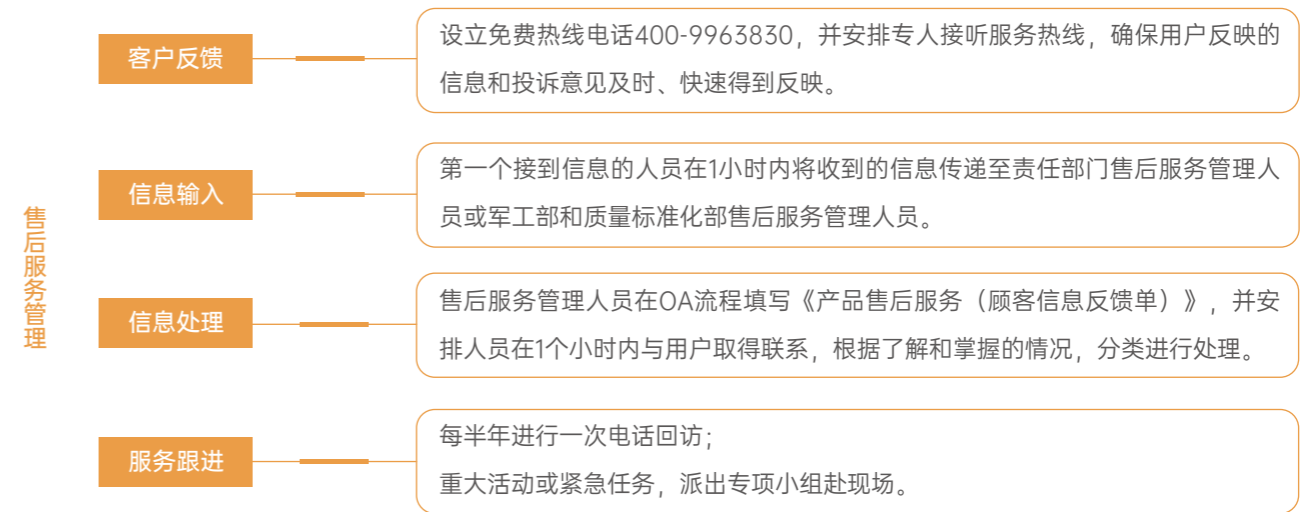
售后服务管理

公司始终坚持以顾客为关注焦点，秉承“客户至上”的理念，建立《交付后的活动控制程序》，为客户提供专业、优质的售后服务支持，对顾客提出的问题及时沟通并快速解决，不断提升顾客对公司产品和服务的信任度。公司已取得商品售后服务评价体系认证证书。

质量标准化部作为公司售后服务组织部门，统一处理对外接口，受理顾客投诉并进行考核；军工部负责军品类产品的顾客意见和产品故障信息收集、分析；各事业部设立售后服务保障小组，拟定售后服务管理制度，统计产品交付及售后服务信息，分析重复故障并给出解决方案；综合管理部负责车辆保障；资产管理部负责仪表保障；采购招标中心负责协调外购、外协厂家的维修工作，各部门协同合作，共同确保公司售后服务的高效运作和顾客满意度的提升。



商品售后服务评价体系认证证书



>> 提供优质服务

负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，在产品推广过程中，严格把控各个渠道宣传与营销资料的信息披露，不弄虚作假，无夸大介绍或宣传的情形。报告期内，公司获得企业诚信管理体系认证证书，企业信用等级评价为AAA级，在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。



企业信用等级证书

关键绩效

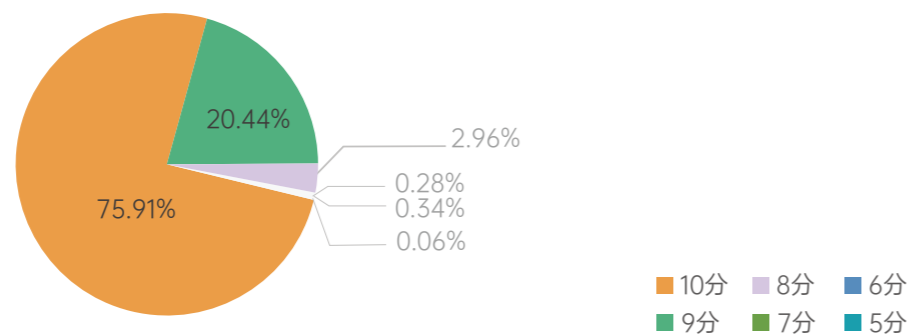
报告期内，公司客户投诉解决率为 **100%**。

客户满意度

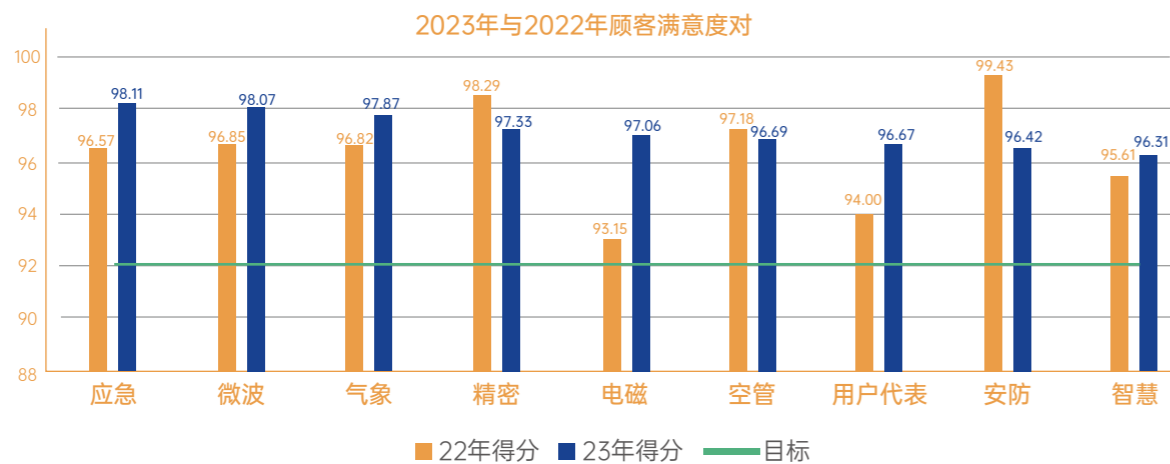
为了解顾客对产品及服务需求，为客户提供更好的产品和服务，质量标准化部根据《顾客满意控制程序》并结合2023年质量目标要求编制了“2023年顾客满意度调查方案”。

2023年度调查所回收问卷经计算后，顾客满意度数据分析评价得分平均为97.17分，满足公司2023年质量目标（大于等于96分）的要求。调查结果同比上年上升0.7分，反映了公司在持续改进服务质量、满足客户需求方面所取得的积极成效。

从各事业部的满意度得分分析，各事业部均达到长期质量目标（大于等于92分）。除空管产品事业部、精密产品事业部、安防事业部分数有小幅下降外，其他事业部的顾客满意度较上年度均有所上升。



2023年总体顾客满意度分布



2023年各事业部顾客满意度得分

关键绩效

2023年12月，公司共发出顾客满意度调查表 **189** 份，调查覆盖率为 **93.92%**，回收 **168** 份，

回收率 **88%**，客户满意度平均分为 **97.17**。

履行责任供应

供应商管理体系

公司遵循“统筹策划、精细管理、绩效导向”的原则，制定《供应商管理办法》，从供应商准入认定、分类和选用、绩效评价及应用、处理等多方面开展全流程管理。公司设立供应链管理委员会，下设多个专项组别，以采购招标中心为日常管理机构，高效有序开展供应链管理工作。

报告期内，公司发布《2023年度供应链管理工作要点》，按照“总统筹、全覆盖、深穿透”的总方针，分别从“公司层级、业务单元、部门内部”三个层级开展供应链管理和采购招标业务工作，统筹供应链各环节，覆盖全业务领域，穿透各成员单位，为公司的高质量发展提供有力保障。

供应商管理

公司根据市场变化和业务需求，不断优化供应商管理策略，制定《供方选择评价管理程序》《供应商问题处理制度》，建立完善的供应商信息库，与供应商签署合作承诺书、保密协议，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商可持续发展水平，降低产业链的整体风险，保障生产运营的稳定。

供应商准入认定

公司不断加强供应商准入管理，持续开发引入优质供应商，从资质、能力、长期信用状况及经营的稳定性等多个维度对供应商进行审核，确保供应商能够持续提供高质量的产品和服务。

供应商分类和选用

公司级供应商根据实际情况，分为科研生产类供应商和经营保障类供应商。科研生产物资采购供应商分为优选、一般、瓶颈、试用、负面清单和专用六个类别，其中优选、一般、瓶颈三类供应商纳入合格供应商名录管理。

供应商绩效评价及应用

质量标准化部定期组织对供应商进行绩效评价，评价结果作为供应商分级管理的依据；对合格供应商进行年度考核，年度考核评级分为A、B、C、D四个级别。

A级供应商：年度考核优秀的供应商，其产品质量保持稳定，交货及时，服务优秀。

B级供应商：年度考核良好的供应商，其产品质量基本稳定，交期、服务能够满足要求。

C级供应商：年度考核合格的供应商，其部分产品存在质量问题，交期、服务需严加控制。

D级供应商：年度考核不合格供应商，存在产品质量、交期、技术、服务、合作量等存在一个或多个指标不合格，导致综合评价不合格的供方。

供应商处理

公司对供应商的处理分为取消优选、暂停供货、全面禁用、注销供应商资格。

可持续供应链

公司建立供方风险评估表，设立风险类别、风险源、评价方法及风险程度，根据风险程度对供应商进行打分，进而实施差异化管控，确保供应商风险管理的精准性和有效性。在社会责任风险中，公司呼吁供应商自觉遵守国家和地方环保、职业安全等方面的法律法规，对于发生过社会责任、安全、环保、拖欠员工薪酬、拖欠次级供方货款等事件的供应商，公司视处理程度进行打分。

报告期内，公司组织开展供应商培训和交流活动，通过定期的沟通交流，了解供应商的需求和困难，帮助供应商不断提升自身的技术和管理水平，实现双方的共赢。

案例

2023年10月11日，应中电博微科技质量部邀请，公司质量标准化部主任进行了一场《供应商管理提升策略》培训，中电博微各成员单位供应商管理相关人员共计30余人参加。



供应商管理提升策略培训

关键绩效

报告期内，公司供方名录中供应商总数为**893**个

其中与生产相关的供应商通过质量管理体系认证的有**481**个

因不合规被中止合作的供应商**2**个

阳光采购措施

- 公司每年要求采购人员签订廉洁协议，并定期开展廉洁教育活动，确保采购人员秉持廉洁自律的职业操守。
- 公司实行定期轮岗和采招分离制度，确保采购流程的专业性和独立性。
- 公司利用电子商务采购平台进行询价工作，并设立了审计监督电话，以便及时发现问题并纠正偏差。

关键绩效

报告期内，公司向当地供应商采购支出的比率为**39%**

供应商廉洁协议签署率为**100%**

智能化建设

公司持续推进采购管理的数字化与精细化，构建在线采购系统ERP系统和电子商务采购平台，减少中间环节，降低了采购成本，实现采购信息的实时共享和高效处理，提升采购管理规范化水平。



ERP系统

公司采购申请、合同审批、到货验收、出入库、发票入账、付款申请等流程均通过ERP系统实施。公司将逐步优化ERP系统，将系统中分散的数据进行汇总集成，形成管理驾驶舱，对到货及时性等数据进行及时准确地展现。



电子商务采购平台

所有询价、招标等均通过电子商务采购平台实施。其中比价采购模块主要应用于所有材料、服务、施工可直接比价定价，招标采购模块主要应用于通过公开招标、邀请招标定价。



合同电子化

公司对所有采购合同进行扫描备份，便于管理、审计查询等需求，后期将继续优化合同电子化管理。

责任采购

阳光采购

公司始终坚持“应招必招、应造必造”的采购原则，建立完善的采购管理体系，制定《单一来源采购管理办法》《采购招标管理办法》《招标实施细则》《评标专家及评标专家库管理办法》等一系列采购制度，持续规范采购流程，有效防范采购风险。

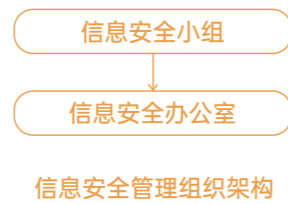


>> 强化信息安全

作为国家武器装备科研生产单位，公司高度重视信息安全与数据隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，不断完善信息安全管理体系统，建立《信息系统、信息设备及存储设备安全保密管理制度》，要求全体员工必须严格遵守保密管理相关规定，确保公司在信息安全方面能够有法可依、有章可循。公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 20000信息技术服务管理体系认证、信息技术服务标准符合性认证，并获得认证证书。



公司设立信息安全小组，全面指导公司信息安全工作，信息安全小组下设信息安全办公室，设置在公司流程与信息档案部。报告期内，根据组织机构变动和实际工作情况，公司对信息安全机构人员进行调整，确保信息安全工作能够紧密贴合公司的业务发展方向，提升信息安全团队的专业素养和应对能力。

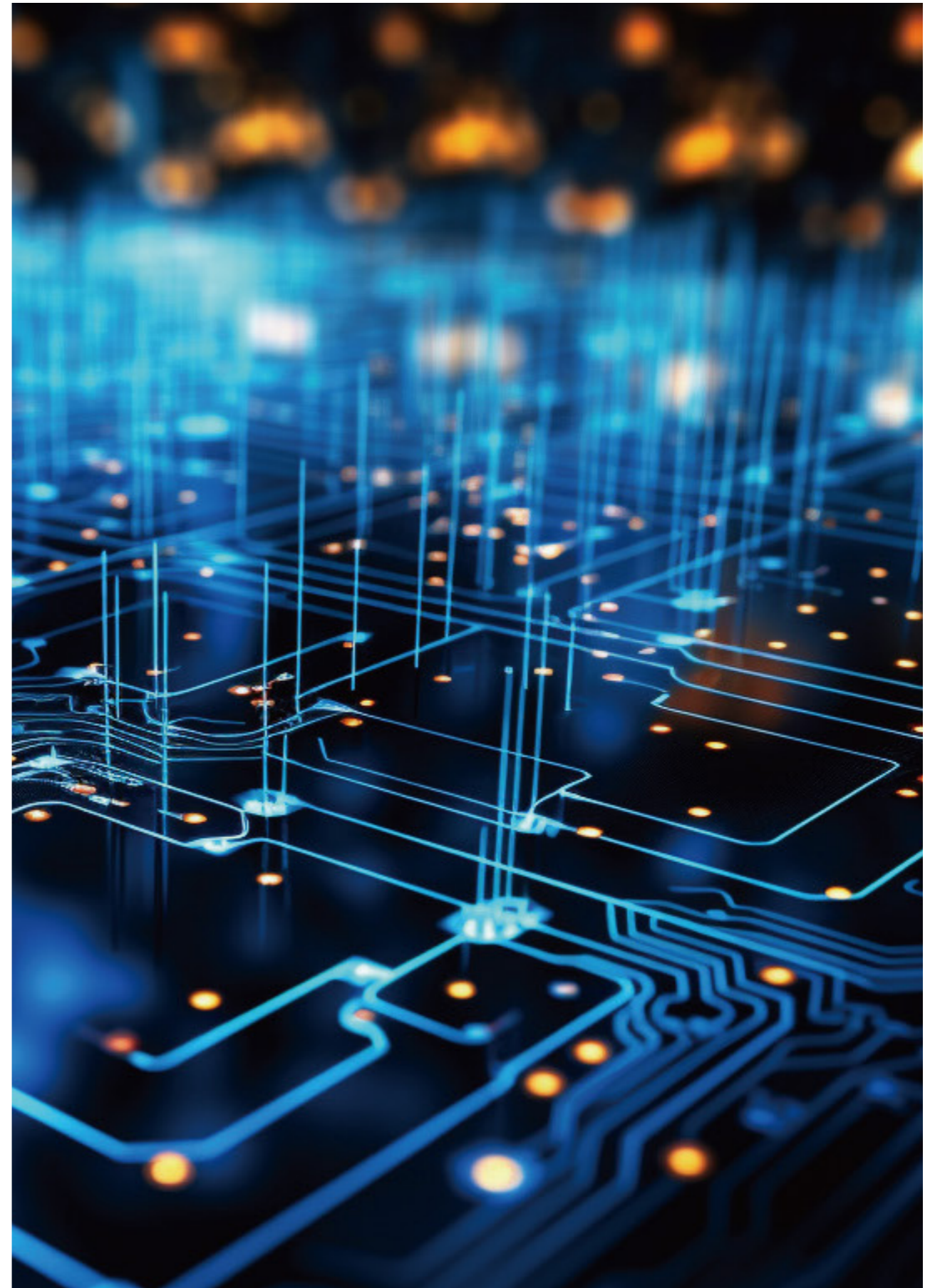


公司将供应商、客户、员工等信息数据存储在内部网，采取物理隔离的方式将内网与其他网络相分离，利用终端准入系统对内网用户进行实时监控，并部署企业版杀毒软件确保内网运行安全。同时，公司建立健全信息安全事件应急响应机制，及时应对和处理各类信息安全事件，全面保障业务和数据的安全稳定。在互联网区域，公司已部署防火墙、漏洞扫描系统以及态势感知平台等先进的安全设备，持续强化信息安全与隐私保护的技术防线。

关键绩效

报告期内，公司开展信息安全培训 **12** 次，培训覆盖 **120** 人次，信息安全相关人员培训覆盖率为 **100%**，

数据安全总投入 **50** 万元；未发生信息安全与隐私保护违规事件。



以人为本 共绘美好蓝图

四创电子充分尊重和保护员工的合法权益，为员工营造平等、尊重、包容、多元的工作氛围，持续强化安全生产管理，为员工打造安全健康的工作环境。公司深知“取之于社会，用之于社会”的道理，始终秉持着强烈的社会责任感和使命感，积极参与社会公益事业，实现经济效益和社会效益的双重提升。

>> 维护员工权益

平等雇佣

公司坚守合规平等雇佣原则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年保护法》等相关法律法规，持续完善人力资源管理体系，制定《员工招聘管理办法》，规范员工招聘管理工作，建立科学有效的人才招聘与选拔机制，打造公平、公正、良好的招聘环境。

招聘渠道

公司根据招聘的组织形式和候选人来源，灵活采用多种招聘方式，通过对公司现有人才情况进行盘点分析，结合科技创新与业务发展规划，制定年度招聘计划，为业务发展提供人力资源支持。

招聘方式	针对人群
校园招聘	吸引优秀的应届毕业生加入团队，为公司注入新鲜血液
社会招聘	具备相关岗位工作经验的外部人员
猎头机构	高端人才或市场紧缺的专业型人才
内部招聘与配置	各部门出现岗位空缺时，优先考虑内部招聘与配置

关键绩效

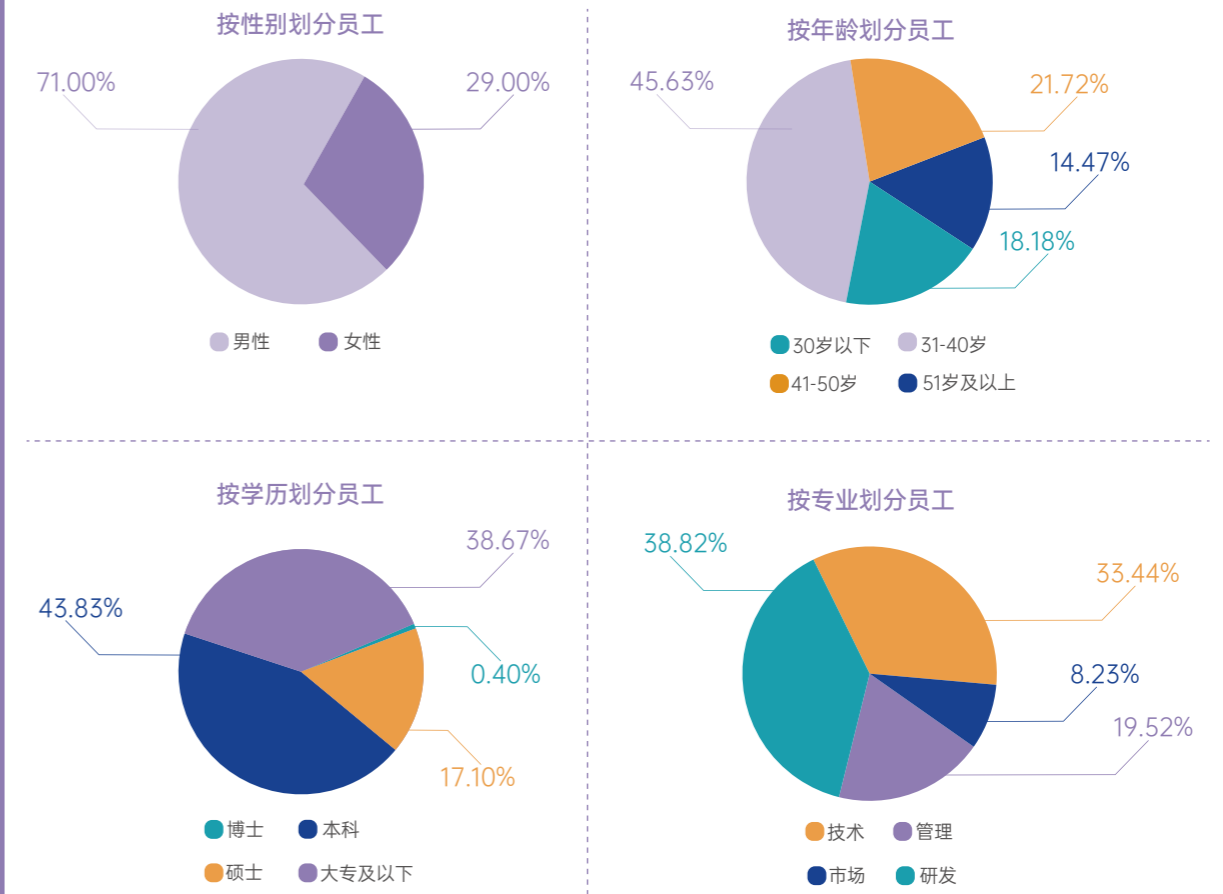
报告期内，公司新进员工总数 **79** 人，其中社会招聘 **26** 人，校园招聘 **53** 人；员工内部调动或内部应聘的人数 **21** 人；员工总流失率为 **7.9%**。

劳工准则

完善的用工机制是稳定员工关系的基础，公司严格贯彻执行《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，实行全员劳动合同制管理，对所有员工一视同仁，不因种族、性别、年龄、宗教信仰、婚姻状况等因素对员工进行区别对待，杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为，给予员工充分的尊重和关爱。报告期内，公司荣获合肥市高新区“用工模范奖”。

关键绩效

报告期内，公司共有员工2,772人（含子公司），其中少数民族员工14人；劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率为100%；未发生雇佣童工、强迫劳动、劳工歧视和骚扰事件。



员工沟通

公司提倡个人之间、个人与公司之间坦诚、融洽的沟通与合作，为员工提供多样化的沟通渠道，鼓励员工积极表达自己的想法和见解，共同发现问题、解决问题。同时，公司积极搭建员工组织，成立团委、工会、职工代表大会，让员工在公司找到“家”，不断提升团队的凝聚力和向心力。

沟通渠道



公司有内外网站、情况简报、公告板、企业信息LCD发布平台等多种形式的信息发布渠道，员工可以方便、快捷地了解业界动态、公司业务发展动态和重要事件、通知。



召开职工代表大会

申诉管理

公司为员工提供申诉渠道，当员工认为个人利益受到不应有的侵犯、对公司的经营管理措施有不同意见，或发现其他员工有违反公司各项规定的行为时，可选择适当的申诉渠道向公司申诉。

各级责任人或责任部门在接到员工申诉后，将对申诉事件涉及的相关当事人进行调查，并根据调查结果尽快做出处理决定。在申诉处理过程中，公司注重公正公平和保密原则，处理决定将通过书面或电子邮件的形式通报给申诉者。

>> 薪酬福利体系

薪酬管理

公司制定《“五元”薪酬管理办法》，执行由基本工资、岗位工资、绩效奖金、津贴补贴保险福利、中长期激励五部分组成的“五元”薪酬体系。公司坚持“以岗位定薪，为能力付薪，按绩效加薪，向市场探薪”的正向激励理念，突出岗位价值贡献，建设形成能岗匹配、职业发展、绩效考核与薪酬激励“四位一体”的收入分配机制。



“五元”薪酬体系

福利体系

公司根据自身的发展阶段和员工需求，将福利分为物质福利和非物质福利两大体系。物质福利和非物质福利是相互补充、相互促进的，合理的物质福利可以保障员工的基本生活，激发员工的工作热情，而非物质福利则可以在精神上满足员工的需求，提高员工的幸福感和忠诚度。

物质福利

普惠物质福利：基本养老保险；住房公积金；交通补贴；误餐补贴；节日慰问；生日贺仪；独生子女保育费；女工费；奠仪

非物质福利

福利休假：法定节假日；年休假、婚假、丧假、陪护假等带薪休假
 关爱：生病慰问；退休纪念；健康体检；意外伤害保险
 员工活动

关键绩效

报告期内，公司福利支出 **6,660.40** 万元，其中法定福利支出 **4,715.89** 万元；

人均带薪年假 **12** 天。

员工关爱

公司关注职工工作和生活需求，建立常态化职工关爱机制，持续落实“一分钱”加班餐暖胃暖心，报告期内，公司组织领导班子开展春节、双节、高温慰问活动、落实“三知四访五必谈”，共计开展住院、退休等常规慰问近百次。

公司同样注重女性员工的权益保护，贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律规定，落实产假、哺乳假等带薪休假制度，发放女工费，开展适应女员工特点的活动，将对女性员工的关爱落到实处。

案例

2023年1月18日，党委书记、总经理带领公司党委班子成员到各部门进行节前走访慰问，党委班子成员肯定了各部门2022年各项工作成果，向奋战在一线的员工致以新春问候，鼓励大家来年接续奋斗、再创佳绩。同时，党委班子成员对获得质量、保密、安全等专项荣誉的先进集体与个人颁发荣誉证书，并对生活困难员工开展了慰问。



节前走访慰问

关键绩效

报告期内，公司享受产假员工为 **28** 人，享受产假员工返岗率为 **100%**；

享受育儿假员工为 **58** 人，享受育儿假员工返岗率为 **100%**。

员工活动

公司重视员工的团队建设，首次建成公司员工健身活动中心，通过举办精彩的娱乐活动，为员工们提供一个放松心情、交流思想的平台，让员工们在忙碌的工作之余，感受到公司的关怀与温暖，激发员工们的工作热情与创造力。

案例

报告期内，公司在员工健身活动中心开展第七届“四创安全杯”篮球赛，为广大热爱篮球的爱好者提供竞技和展示的平台。本次赛会设立篮球全场赛、趣味篮球投篮赛两大赛事类别，共有六支参赛队一百余人参加比赛。



“四创安全杯”篮球赛

案例

报告期内，公司第六届“四创安全杯”羽毛球赛在员工健身活动中心热烈开赛。本次比赛为团队赛，设立女双、男双、混双三个项目，共有15支队伍、110余名职工参加了比赛，充分展示全体员工奋发向上的时代风采，进一步掀起了运动热潮。



“四创安全杯”羽毛球赛

>> 坚守安全底线

职业健康管理体系

公司深化“以人为本、关爱健康、安全发展”的安全理念，遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，按照GB/T45001-2020职业健康安全管理体系标准的要求建立并实施职业健康安全管理体系，落实各项安全管理制度，全方位加强职业健康安全管理，为员工的身心健康筑起一道坚实的防线。公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康安全管理制度

公司制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业健康监护管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等相关的制度，提升员工对职业病防治的意识和能力，有效预防和减少职业病的发生。

公司重视安全生产标准化建设工作，通过与承包商签署施工安全协议、加强培训宣贯、压实主体责任、现场建设等方式完成各类安全生产问题整改，加强施工、开工现场的安全管理，抓实抓细安全生产工作，保证职工施工过程中的人身安全和健康，助力公司可持续高质量发展。报告期内，公司取得军工系统安全生产标准化复评认证。



军工系统安全生产标准化二级单位

职业健康安全管理组织

公司按照《职业病危害防治责任制度》的要求认真开展职业病危害防治工作，由公司总经理、分管职业健康安全领导、职业卫生管理部门以及各相关部门负责人组成职业病防治领导机构，负责领导本单位职业病防治工作；由职业卫生管理部门负责本单位职业卫生管理体系的实施和运行。

公司实行安全生产责任制，与员工签订安全生产责任书，要求各部门设立专、兼职安全管理人员，负责定期巡查和检查公司的各项安全设施，及时发现和排除潜在的安全隐患，组织员工参与安全培训和演练，增强整个团队的安全意识和应急处理能力。

职业健康安全管理目标

公司不断优化职业健康安全管理体系，着力提升职业病危害防治的效能，设立明确的职业健康安全目标，以实际行动切实保障员工在劳动过程中的职业健康与安全。

2023年职业健康安全目标	完成情况
火灾事故发生为零	已完成
新员工三级安全教育率100%	已完成
轻伤数量≤2%	已完成
噪声接触限值<85dB	已完成
职业病危害岗位体检率100%	已完成
"零重伤""零死亡""零新增职业病"	已完成
特种设备完好率100%	已完成
配电房发生火灾、触电事故率0	已完成
有毒品采购、使用、存贮合规率100%	已完成
安全生产技术、工艺研究和安全生产条件建设对标《武器装备科研生产工艺安全管理通则》《型号工程方案阶段安全风险评估要求》《武器装备生产策划安全要求》达标率100%	已完成

职业健康管理措施

公司严格遵守职业病防治相关法律法规，督促内部相关部门、员工认真落实各项职业病防治措施，共同营造安全健康的工作环境。

管理措施	管理要求	2023完成情况
警示：在工作场所设置相应的警示标识、警示线、警示信号、自动报警和通讯装置。	职业危害作业场所警示标志标识设置率100%。	已完成
劳保用品：配发相应的劳保防护用品，要求员工严格按照规定佩戴和使用劳动防护用品。	劳动防护用品按要求使用、配发率100%。	已完成
“三同时”原则：职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。	建设项目安全生产、消防、环保、职业健康“三同时”执行率100%。	已完成
危害告知：将生产过程中可能产生的职业病危害及后果、职业病危害防护措施等如实告知从业人员，不得隐瞒或欺骗。	从业人员职业病危害合同告知率100%。	已完成

职业健康监测：开展职业病危害作业场所监测；安排接触职业病危害作业的员工上岗前、在岗和离岗时的职业健康体检。	作业场所职业危害因素受控、检测率100%；接触职业病危害作业的员工“三岗”职业健康体检率100%，员工“两档”建档率100%。	已完成
危险源辨识：针对每项具体的作业活动，对照相关国家标准进行危险源辨识，填写“职业健康危害因素辨识、调查评价表”，反馈到安全保卫部进行汇总。	重要危险源100%明确安全管理责任人。	已完成
安全教育培训：开展安全教育培训；落实职业病危害事故应急救援预案，适时组织演练。	“三项岗位”人员安全培训持证上岗率100%，从业人员“三级”安全健康教育培训率100%。	已完成

案例

2023年4月25日，华耀电子开展以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心和健康”为主题的宣传活动，提高职工对职业病的认知和防范意识，为职工的身心健康保驾护航。



职业病防治宣传

关键绩效

报告期内，公司接触职业病危害作业的员工体检率为**100%**，职业病危害因素检测率为**100%**，新增职业病人数为**0**，特种作业人员持证上岗率为**100%**，公司安全生产标准化自评达标率为**100%**。

安全生产应急预案

为保障安全生产事故在发生后得以及时控制和有效救援，公司建立16项安全生产应急预案，包含1项综合预案、2项专项预案和13项现场应急处置方案，通过制定科学的应急演练计划，定期组织应急演练和培训，确保员工掌握正确的应急处理方法和逃生技能。此外，公司建立安全生产风险管控机制，常态化开展安全生产风险排查，针对排查出的风险点按照危险性确定风险等级，并采取相应的风险管控措施，确保安全生产工作得到有效落实。

案例

报告期内，公司开展新员工消防应急演练、全员疏散演练、专项和现场处置方案演练，通过具体实践有效提升员工在紧急情况下的应急处理能力和自我保护意识。



新员工消防应急演练



全员疏散演练



各项应急演练



关键绩效

报告期内，公司开展安全应急演练**22**次，重大事故隐患整改率为**100%**；
安全生产总投入为**384.13**万元。

安全生产教育

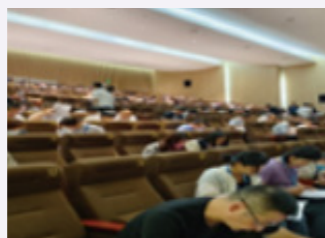
公司要求全体员工树立“安全第一，预防为主”的思想，自觉遵守安全规章制度和劳动纪律，认真学习安全生产技术知识，不断提高安全操作技能和自我防范能力。报告期内，公司多措并举开展安全生产培训和宣传教育活动，确保安全生产理念深入人心，持续强化员工的安全意识。

案例

报告期内，公司针对全员组织开展各项安全培训活动，组织各部门观看《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》专题片，微信群推送各类安全教育视频，食堂循环播放安全月宣传片，邀请消防培训学院来公司开展全员消防培训，邀请合肥康弘综合门诊部来司开展急救知识培训、组织全员安全知识测试等，全面提升公司员工安全意识，促进公司安全发展。



全员消防培训



全员安全知识测试



《生命重于泰山》专题片学习

案例

报告期内，综合保障部全面开展安全宣传培训工作，通过OA办公平台登录界面设置安全月主题、重点出入场所悬挂主题横幅等全面宣传安全月主题，同步在多个区域摆放安全月宣传展板，涉及新安全生产法、安全生产八大基本原则、安全责任、消防安全、火灾逃生自救、安全用电、安全标识、事故案例等内容，主题鲜明，紧扣实际，营造了公司浓厚的安全生产文化氛围。



安全月主题宣传



安全月宣传展板

关键绩效

报告期内，公司共开展安全教育培训 **15** 次，培训覆盖 **2,000** 人次，培训总时长 **56** 小时，

培训总投入 **6.30** 万元。

>> 助力人才成长

绩效考核

公司聚焦主责主业，牵引高质量发展，建立与战略目标相匹配的绩效考核体系，制定《绩效考核管理办法（试行）》，遵循客观公正、目标导向、激励导向的原则，形成企业和员工共同发展的绩效文化。

公司绩效考核包含组织绩效考核及个人绩效考核。组织绩效考核是指对公司各部门年度绩效进行的全方位评价，个人绩效考核是指对员工个人年度绩效进行的评价。

组织绩效考核	业绩考核包含经营业绩及职能管理考核 专项考核包含党建、保密、质量、安全及财务考核
个人绩效考核	各部门是个人绩效目标设置的责任部门，负责员工个人绩效目标设置工作。 实施分级管理，根据业务实际确定各级人员的考核关系，明确一线、二线人员经理，人员经理根据年度工作目标，结合员工岗位职责，充分沟通或评审后，确定员工个人绩效目标，作为个人年度绩效评价的依据。

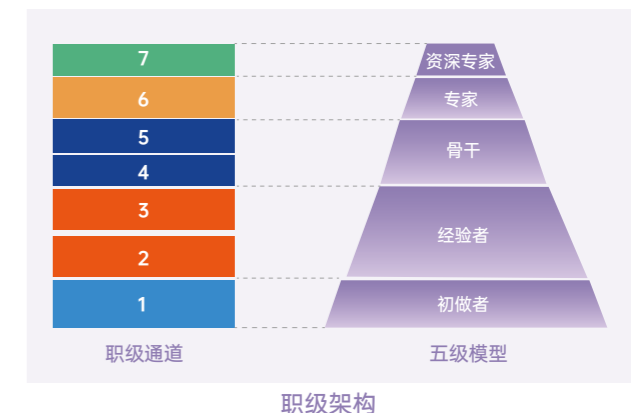
关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**。

晋升发展

公司秉持“尊重意愿、兼顾需求”的原则，制定并持续完善《员工职业晋升通道管理办法（试行）》，畅通员工职业发展通道，引导员工职业发展方向，建立以贡献为核心、能力为基础的人才晋升通道，打造高质量人才队伍。

公司现行职业发展体系包括职业层级和职称（技能等级），明确规定员工职业晋升路径，鼓励员工在职业发展体系中全面深入发展，成就组织绩效的同时，实现个人价值。



员工培训

公司坚定不移实施“人才强企”战略，持续完善人才培养与发展机制，发布《员工培训管理制度》等制度，全方位保障员工成长与发展。公司通过“磐石计划”“青蓝工程”“职业通道”，悉心选苗、重点扶持、跟踪培养，着力培育和造就青年科技人才队伍，多方位多渠道拓展人才培养与发展模式，全方位提升员工素质与能力，充分挖掘员工潜能，为科技创新提供源源不断的“内生动力”，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

◆ 学习资源

资源提供者：公司的每一位管理人员都身兼教练与讲师双重角色，是专业领域的骨干力量，更是培训活动的中流砥柱，肩负着工作指导和培训推广的责任。人力资源部门负责组织外部专家、学者及知名培训机构，为公司提供专业的培训服务，全面提升员工的专业素养和能力水平。

资源形式：学习资源形式包含专门课程、在职辅导，由人力资源部每月收集、整理并实时公布各类培训信息，部门培训管理员负责拟定本部门的培训计划。

◆ 资源管理

公司制定《互动学堂实施规范》，详细规定培训流程，确保每次培训活动都能高效有序进行，实现培训的目标。

案例

2023年4月7日至22日，公司组织开展封闭式的“磐石计划”之新晋中层管理人员素质提升培训，公司总部及分子公司共21名新晋中层管理人员参加此次赋能学习。此次培训使管理者提升管理的软硬技能，更好地胜任管理岗位，带领团队创造更高业绩。



新晋中层管理人员赋能培训

案例

2023年7月7日，新员工在紫蓬山拓展基地参加为期一天的团队素质拓展培训，拓展主要包括团队破冰、群龙取水、挑战150S、沙场点兵、极速60S等项目。全天活动中，新员工都表现出良好的执行力、职业纪律与团队协作能力。素质拓展培训为新员工树立团队意识，更好的开展工作奠定良好的基础。



新员工素质拓展培训

关键绩效

报告期内，公司共开展**271**次员工培训，培训覆盖**8,135**人次，培训总时长**28,078**小时，每名员工每年接受培训的平均时长为**20.86**小时，培训总投入**22.52**万元。

>> 积极回馈社会

公司在创造经济效益的同时，积极承担社会责任，为社会创造大量的工作和就业机会。公司每年面向应届高校毕业生提供一定的岗位，并按规定缴纳残疾人就业保障金，为缓解就业压力，促进地区劳动就业和维护社会稳定作出了贡献。

子公司博微长安党委与其他帮扶单位、村党支部联合成立“高山铺村党建联盟”，定期调研部署乡村振兴和产业扶持工作。党委主要领导、分管副书记进村入户开展走访调研，认真履行单位包村、干部包户“双包”制度，没有出现一例脱贫户返贫现象。2023年，博微长安采购职工福利瓜蒌籽1800余斤，春节前为帮扶户送去大米、食用油等慰问品，并联系爱心企业和爱心人士，捐助助学金1.35万元以及学习用品、衣物，持续资助3名困难学生。村集体经济收入57.14万元，实现连续3年增长，53名村民实现就近就业，取得了村民增收、村集体经济增效的良好成绩。

关键绩效

报告期内，博微长安共投入帮扶资金**13.20**万元，其中捐助帮扶资金**5**万元。



未来展望

2024年，公司将继续贯彻落实党的二十大精神，坚持集团战略和中电博微“1238”工作思路，坚定不移实施“1326”发展规划，深度聚焦低空经济、要地防务、汽车电子、新型智慧城市四大体系，提高核心竞争力，增强核心功能，构建“基于需求牵引，技术、产品、应用三级驱动”的科技创新体系，立足国防和军队现代化建设需求，推动军民一体协同发展，围绕民用雷达、PCB、工业电源、数字应用等领域做优一批高价值产业，做强低空经济战略性新兴产业，抢占数字领域未来竞争制高点。

>> 附录

指标索引表

报告目录	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1-P1.3	
董事长寄语	2-22/2-23	P2.1/P2.2	
走进四创电子	2-1/2-9/201-1	A2/P4.1-P4.4	
专题：学思悟践 传承红色基因	从严治党守初心	/	G1.7
	思想武装铸根基	/	/
专题：创新驱动 收获科技硕果	技术研发成果	/	V2.4
	服务一带一路	/	V1.2
	科技荣誉奖项	/	/
一 夯实基础 科学规范治理	ESG责任管理	3-1/3-2/3-3	G3.2/G3.5/G3.9
	规范公司治理	2-27	G1.1/G1.2
	落实合规管理	207-2	G1.3/G1.4/G1.8/G1.10/G1.11
	严守商业道德	205-2/205-3/206-1	G1.6
	保障股东权益	2-27	/
	重视投关管理	2-29	G3.6
二 环保先行 聚力绿色生态	优化环境管理	/	E1.1-E1.7/E1.9
	加强污染防治	303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E3.1-E3.6/E3.8/E3.10
	践行节能减排	302-1/302-3/302-4/303-3/303-5/304-4	E2.2/E2.3/E2.9/E2.10/E2.12/E2.13
	绿色低碳运营	/	E1.8/E2.14
三 科技赋能 引领技术攻关	研发创新体系	/	V2.1/V2.3
	鼓励研发创新	/	V2.2
	科技创新平台	/	V2.2
	知识产权保护	2-27	/
	推动行业发展	/	V2.5/V2.7/V2.8
四 携手共赢 打造匠心品质	创造卓越产品	/	S4.1/S4.2
	提供优质服务	417-2/417-3	S4.3/S4.5/S4.7-S4.9
	履行责任供应	204-1/308-2	S5.1-S5.4
	强化信息安全	2-27	S4.6
五 以人为本 共绘美好蓝图	维护员工权益	401-1/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1-S1.6/S1.8/V3.2
	薪酬福利体系	2-19/401-2/401-3	S1.7/S1.9/S1.10
	坚守安全底线	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-10	S3.1-S3.3/S3.5-S3.9
	助力人才成长	404-1	S2.1-S2.4
	积极回馈社会	/	V1.2-V1.4/V3.1/V3.4/V3.6
展望未来	2-22	A1	
附录：指标索引	/	A4	
附录：反馈意见表	2-29	A5	

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1.您对四创电子环境、社会和治理（ESG）暨社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般

2.您对四创电子在承担环境责任方面的评价：

好 较好 一般

3.您对四创电子在承担社会责任方面的评价：

好 较好 一般

4.您对四创电子在承担治理责任方面的评价：

好 较好 一般

5.您认为本报告是否能反映四创电子责任实践对经济、社会、环境的影响？

好 较好 一般

6.您对本报告整体设计风格的评价：

好 较好 一般

7.您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

好 较好 一般

8.您对四创电子社会责任工作和本报告的意见和建议？