



**内蒙古伊泰煤炭股份有限公司**  
INNER MONGOLIA YITAI COAL CO., LTD.

**内蒙古伊泰煤炭股份有限公司**

**2023 年度环境、社会责任和  
公司治理报告**

# 目录

报告说明	3
高管致辞	5
关于我们	7
1. ESG 管理	9
1.1 ESG 管理理念及战略	9
1.2 利益相关方沟通与议题识别	10
2. 合规经营	12
2.1 治理架构	12
2.2 反腐倡廉	13
3. 产品价值	15
3.1 产品质量管理	15
3.2 完善客户服务	18
3.3 鼓励创新发展	20
3.4 优化供应链管理	22
4. 安全发展	25
4.1 安全运营	25
4.2 职业健康	27
5. 环境保护	29
5.1 加强排放管理	29
5.2 注重资源利用	33
5.3 保护生态环境	35
5.4 应对气候变化	36

<b>6. 员工幸福</b> .....	<b>38</b>
6.1 员工权益 .....	38
6.2 平等雇佣 .....	39
6.3 成长发展 .....	39
6.4 员工关爱 .....	42
<b>7. 社会公益</b> .....	<b>44</b>
7.1 慈善公益 .....	44
7.2 志愿活动 .....	45
<b>关键绩效表</b> .....	<b>46</b>
<b>附录：ESG 索引表</b> .....	<b>51</b>

## 报告说明

《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 2023 年度环境、社会责任和公司治理报告》为年度报告。本报告在客观、规范、诚信、透明的原则上，系统阐述在 2023 年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司践行企业社会责任，努力追求经济、环境和社会及管治综合价值最大化的行动和绩效。

- 报告主体

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司及其附属公司。为便于表述和方便阅读，本报告中“内蒙古伊泰煤炭股份有限公司”也使用“公司”“本公司”或“股份公司”等称谓表示。

- 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容超出上述范围。

- 报告范围

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司及其附属公司。

- 编制依据

本报告参考上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《〈公司履行社会责任的报告〉编写指引》及全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

- 汇报原则

重要性：公司的 ESG 事宜重要性由董事会厘定，利益相关方沟通、重大议题识别的过程及重大议题矩阵均在本报告中进行披露。

量化：本报告中定量关键绩效指标的统计标准、方法、假设及/或计算工具，以及转换因素的来源，均在报告释义中进行说明。

平衡：本报告客观公正地呈报本公司报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的阐述。

一致性：本报告披露数据所使用的统计方法均保持一致。

- 数据来源与处理原则

报告中的财务数据来源于经过审计的内蒙古伊泰煤炭股份有限公司年报（中国会计准则），其他数据来源于公司内部及相关统计数据，如与年报有差异，以年报为准。

- 报告获取

本报告为中文版，您可以在上海证券交易所或内蒙古伊泰煤炭股份有限公司网站下载本报告的电子文件。

网址：<http://www.sse.com.cn/>

或 <http://www.yitaicoal.com/>

- 联系方式

联系电话：0477-8565732

传真：0477-8565415

邮编：017000

地址：内蒙古鄂尔多斯市东胜区天骄北路伊泰大厦

## 高管致辞

2023年，公司以“生态优先，绿色发展”为经营理念，以建设“资源节约型、环境友好型”企业为发展方向，以科技创新作为企业发展驱动力，持续推进低碳转型，不断优化产业结构，严格落实安全生产，坚持诚信守法，承担社会责任，推动公司各产业高质量、可持续发展。

2023年，公司全年累计生产商品煤5,179.88万吨，销售煤炭6,780.91万吨，铁路板块累计发运煤炭9,248.02万吨，煤化工板块累计生产各类油品和化工品132.88万吨。公司实现营业收入530.29亿元，实现归属于母公司所有者的净利润77.28亿元。

### 落实生产责任，建设安全文化

安全是确保公司实现可持续发展的重要基石，是公司生存和发展的生命线。公司以习近平总书记关于安全生产重要论述为指引，以“两个宁可”“两个授权”等伊泰安全文化理念为指导，始终把员工的生命安全、企业的生产安全放在第一位。公司严格遵守安全生产法律法规要求，落实安全生产主体责任，保障安全生产投入，打造科学有效的安全管理体系，提升安全生产标准化水平，为公司实现安全稳健发展奠定坚实基础。

### 助力双碳目标，聚焦气候变化

公司秉持“百年伊泰、绿色能源、节能增效、持续发展”的环境能源方针，贯彻落实国家“碳达峰”和“碳中和”决策部署，持续完善污染防控和能耗双控机制，积极应对气候变化风险，推进温室气体减排，促进公司绿色低碳发展。2023年，公司积极推进新能源产业部署，完成塔拉壕煤矿3MW二期分布式光伏项目建设，2023年底光伏项目总装机容量达75.205MW，每年可实现绿电替代约11,377万度、减少碳排放约6.49万吨；持续开展节能技术改造，全年共完成节能技术改造项目14项，每年可节约标准煤约39,358吨。

### 优化产品服务，提升发展质量

公司坚持“产品零缺陷，满意百分百”的经营理念，继续加强质量管理体系建设，深入开展质量监督和提质增效项目，努力提高重点合同兑现率及售后服务水平，全面提升产品质量、生产效率和客户满意度。“伊泰”煤炭产品获

“内蒙古自治区质量管理奖”及“国家免检产品”称号，“伊泰”商标被认定为“中国驰名商标”。2023年，公司质量管理工作按照ISO管理体系标准要求稳步推进，公司树立并维持良好的社会形象、信誉和知名度，行业知名度和竞争力进一步提升。

### **坚持人才战略，夯实创新基础**

公司坚持以人为本，尊重并保护员工权益，建设平等团结、和谐多元的团队，构建和谐劳动关系。公司持续关注员工成长发展，助力员工实现自我价值，营造良好的人才发展氛围。为助力人才培养并激发员工活力，公司设立管理类合理化建议激励政策，畅通绩效申诉通道，搭建员工培训发展平台，不断优化员工职业发展通道，推进人才队伍建设。

公司持续提升科技创新能力，不断完善科技创新体系，积极推动科技成果转化，广泛开展与高等院校及研究院所的产学研合作，加强科技创新成果、科技人才、科技管理组织激励力度，释放公司创新活力。报告期内，公司参与研制并发布国家标准1项、行业标准2项、团体标准1项，行业影响力明显提升。

### **热心公益事业，承担社会责任**

公司坚守回馈社会的使命初心，助力社会公益事业，积极履行社会责任。公司力行产业报国，用实际行动回馈社会，支持地方经济发展，落实国家乡村振兴战略部署，主动发挥自身优势，助力建设美好家园。2023年，公司各基层单位持续组织开展助力乡村振兴活动，总计帮扶13个村镇，提供帮扶资金695.80万元，受益人数达3,454人次。此外，公司积极开展兴学助教、捐资救灾、志愿服务等活动，全年对外捐赠金额累计达4.01亿元。

## 关于我们

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司是由内蒙古伊泰集团有限公司独家发起，募集设立的 B 股上市公司。公司创立于 1997 年 8 月，并于同年在上海证券交易所上市，股票简称“伊泰 B 股”（股票代码 900948）。公司是以煤炭生产、运输、销售为基础，集铁路与煤化工为一体的大型清洁能源企业。

本公司煤炭资源储量丰富且煤炭品质优良，煤矿采掘的现代化程度较高。公司直属及控股的持续运营的机械化煤矿共 10 座，全部采用进口或国产的综采设备，平均煤矿采区回采率达 80% 以上，采掘机械化程度达 100%。公司煤矿的生产效率及安全生产纪录处于国内领先水平。公司生产销售的煤炭具有中高发热值、中低含灰量、极低含硫量、极低含磷量、低含水量元素等特点，是天然的“环保型”优质动力煤，主要作为下游火电、建材及化工等行业企业的燃料用煤。

公司拥有完善的铁路、公路及配套设施相结合的运输体系，并通过自营和参股的形式积极推进配套铁路建设，提高煤炭运销能力。公司现有控股并投入运营的铁路主要包括准东铁路、呼准铁路及酸刺沟煤矿铁路专用线；参股的铁路主要包括新包神铁路、准朔铁路、蒙冀铁路、鄂尔多斯南部铁路及浩吉铁路。此外，公司还在优质煤炭富集的纳林庙地区建成了以曹羊公路为主线、辐射周边矿区的 150 公里矿区公路。多年来，公司不断加大铁路管理方面的技术与设备投入，煤炭集运能力得到持续提升。目前，公司自营铁路设计输送能力达 2.2 亿吨/年，煤炭集运能力超 1 亿吨/年，已建成覆盖公司主要矿区的完善运输网络，为公司及周边煤炭外运创造了良好的条件。

公司一直致力于发展洁净煤技术，提高产品附加值，延伸煤炭产业链。以世界领先的煤间接液化制油技术为依托，在内蒙、新疆地区部署建设大型煤化工项目。公司将按照“绿色环保、节能低碳、创新引领、效益提升”的发展方向完成煤化工产业板块的转型升级，并与煤炭板块联合构建上下游一体化优势，共同成为公司长远可持续发展的基石。



## 奖项与荣誉

奖项/荣誉	颁发机构	级别
煤炭工业社会责任报告发布优秀单位	中国煤炭工业协会	国家级
先进会员单位（2023年）	中国煤炭经济研究会	国家级
博爱奖牌	中国红十字会总会	国家级
红十字人道勋章	中国红十字会	国家级
内蒙古自治区诚信标杆企业	内蒙古自治区发展和改革委员会	省(自治区)级
第九届内蒙古品牌大会内蒙古百强品牌	内蒙古品牌大会组委会、内蒙古品牌建设促进委员会品牌评价专业委员会	省(自治区)级
鄂尔多斯市 2022 年度税收贡献十强企业	鄂尔多斯市委、市人民政府	市(自治州)级
鄂尔多斯市“二产带动一产工业反哺农业”贡献突出企业	鄂尔多斯市“二产带动一产工业反哺农业”工作专班	市(自治州)级
尊师重教先进集体	中共鄂尔多斯市东胜区委员会教育工作领导小组	市(自治州)级
全旗尊师重教先进集体	中共杭锦旗委员会教育工作领导小组	旗区级

## 1. ESG 管理

### 1.1 ESG 管理理念及战略

- **董事会 ESG 声明**

公司董事会高度重视 ESG 工作，持续完善 ESG 管理体系，致力于将 ESG 事宜的监管融入公司日常管理及业务运营过程中。董事会负责监督、决策 ESG 相关事宜，识别评估公司 ESG 风险与机遇，确定本公司可持续发展工作重点，定期检视 ESG 管理政策、行动策略、目标达成情况及相关绩效表现，审查公司环境、社会责任和公司治理报告内容。董事会高度重视 ESG 重大议题管理与提升，将其作为公司战略制定的组成部分并监督议题管理情况。

本报告详尽披露伊泰股份 2023 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2024 年 4 月 18 日经由第九届董事会第五次会议审议通过，伊泰股份董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- **ESG 理念与目标**

公司坚持以“生态优先、绿色发展”为 ESG 理念，积极探索适用于自身发展的 ESG 管理模式。注重将 ESG 理念融入现有管理体系，坚持“百年伊泰、绿色能源、节能增效、持续发展”的环境能源方针，不断完善污染防控和能耗双控机制，统筹推进低碳技术和新能源应用，推动企业绿色低碳高质量发展。

- **ESG 管理体系**

公司持续优化 ESG 管理体系，搭建“决策层-管理层-执行层”的 ESG 三级治理架构，依据公司 ESG 管治重点制定并实施 ESG 管理策略和计划，并由监事会及独立董事全面监督和指导公司 ESG 事项的决策、管理及执行情况。

- 决策层：公司董事会负责 ESG 重大事项的审议与决策，监督 ESG 管理情况与绩效表现，并对年度环境、社会责任和公司治理报告报告进行审阅。
- 管理层：公司管理层负责统筹和推进公司 ESG 相关工作，制定公司 ESG 管理方针、策略及相关目标，设定各项 ESG 议题及绩效指标，研究、制订并推动落实相关管理举措。
- 执行层：公司各职能部门负责 ESG 政策和目标的具体执行工作，是公司日常工作和协调机构。

## 1.2 利益相关方沟通与议题识别

### • 利益相关方沟通

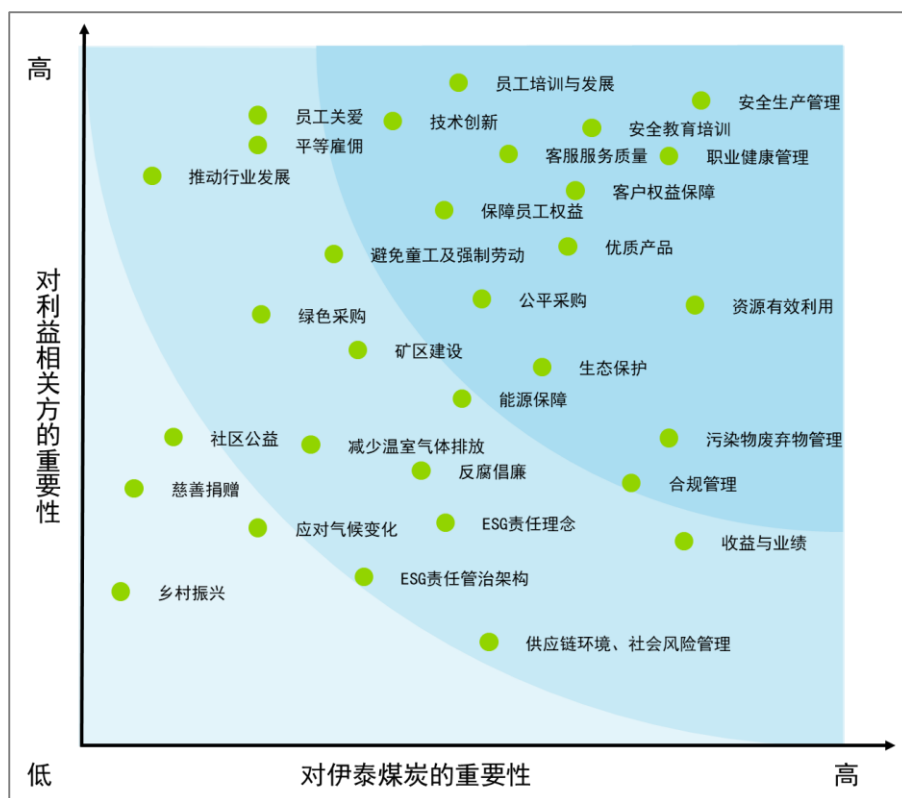
公司积极履行企业社会责任，与各利益相关方保持紧密沟通，通过对外、对内的不同渠道听取利益相关方对公司 ESG 工作的意见和诉求，确定公司 ESG 工作重点，对利益相关方的意见及时做出回应，为利益相关方创造价值。公司从可持续发展的角度，整理并形成利益相关方沟通情况表，为公司重大议题识别工作提供基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 业绩持续稳定增长</li> <li>- 规范廉洁运营</li> <li>- 及时准确的信息披露</li> <li>- 负责任投资</li> <li>- ESG 责任理念</li> <li>- ESG 管治架构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期披露</li> <li>- 股东大会</li> <li>- 投资者调研</li> <li>- 业绩发布会</li> <li>- 电话会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 稳健经营</li> <li>- 及时有效信息披露</li> <li>- 投资管理</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全运营</li> <li>- 守法合规</li> <li>- 税收稳定增长</li> <li>- 服务地方经济</li> <li>- 推动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专项汇报</li> <li>- 政策解读</li> <li>- 信息公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合规管理</li> <li>- 遵纪守法</li> <li>- 依法纳税</li> <li>- 矿区建设</li> <li>- 铁路运营</li> <li>- 科技创新</li> </ul>

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 污染物合规排放</li> <li>- 节约能源、资源</li> <li>- 提高能源使用效率</li> <li>- 生态保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 环境信息披露</li> <li>- 趋势洞察</li> <li>- 技术革新</li> <li>- 意识提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立环境管理体系</li> <li>- 排放物管理</li> <li>- 资源有效利用</li> <li>- 最小化环境影响</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 平等的就业机会</li> <li>- 合理的薪酬与福利</li> <li>- 通畅的发展渠道</li> <li>- 安全健康的工作环境</li> <li>- 关爱员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 日常沟通</li> <li>- 邮件、网站等沟通平台</li> <li>- 员工代表大会</li> <li>- 员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 平等雇佣</li> <li>- 多元化招聘</li> <li>- 职业晋升通道</li> <li>- 培训体系</li> <li>- 职业健康管理</li> <li>- 员工关爱活动</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供质量合格的煤炭及煤化工产品</li> <li>- 铁路稳定高效运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客户访谈</li> <li>- 客服电话、邮件</li> <li>- 移动端平台</li> <li>- 满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 质量管理</li> <li>- 技术创新</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透明采购</li> <li>- 合作共赢</li> <li>- 信守承诺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合作伙伴大会</li> <li>- 供应商走访</li> <li>- 线上服务平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供应链责任管理</li> <li>- 阳光采购</li> <li>- 绿色采购</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 环境保护</li> <li>- 响应国家政策</li> <li>- 社区帮扶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 了解社区需求和国家重点支持方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 环保公益</li> <li>- 扶贫助困</li> <li>- 公益慈善活动</li> <li>- 志愿者活动</li> </ul>

### ● 重大议题矩阵

公司基于实际情况与行业特征形成相关 ESG 议题，并通过与利益相关方沟通，从“对利益相关方的重要性”及“对伊泰煤炭的重要性”两个维度对议题进行评估、识别及排序，形成公司 ESG 重大议题矩阵，作为公司 ESG 工作及报告重点。根据 2023 年重大议题矩阵，本报告将相应地加强披露公司在有关方面的工作和表现，并以此作为下一年度 ESG 规划的重要参考依据。

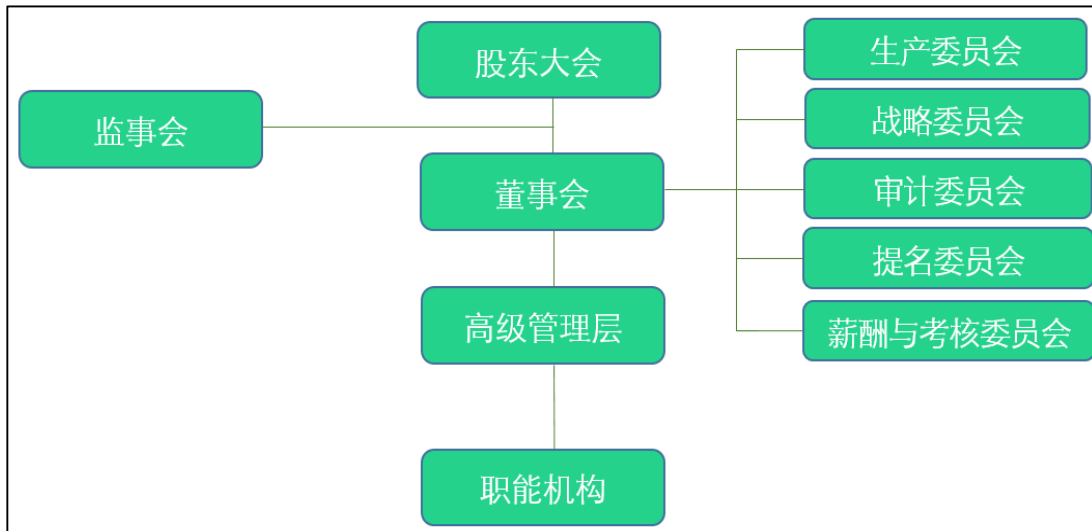


## 2. 合规经营

本公司持续完善合规管理体系，不断完善公司治理架构，将合规管理融入到企业管理和业务流程中，致力于打造公开、透明、开放的商业环境，坚决禁止腐败、贿赂、贪污等违反商业道德的行为，确保企业经营安全稳定。

### 2.1 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，逐步完善公司治理制度，规范公司运作。公司建立由股东大会、董事会及专门委员会、监事会和高级管理层及各职能部门组成的公司管治架构，形成权责明确、相互制衡的运作机制。2023年，公司成功组织并召开9次董事会、8次监事会、7次股东大会和15次总经理办公会议，审议并通过73项议案，顺利完成第九届董事会及第九届监事会的换届选举工作，推动公司生产经营跨越式发展。



2023年，公司遵照证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案》的要求，响应内蒙证监局号召，对上市公司基本情况、组织机构运行和决策、控股股东和实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度、机构及境外投资者等方面进行全面自查，及时向内蒙古证监局反馈自查清单，在优化组织建设、强化内部控制、规范关联交易、保证合规经营等方面产生积极作用。

## 2.2 反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》及反贪污、反贿赂等相关法律法规，制定并落实《加强廉洁敬业建设改进干部作风的规定》《加强廉洁敬业建设改进干部作风测评考核办法》等规章制度，积极打造公开、透明、开放的商业环境，强化对公司的生产、经营、管理等活动的监督力度。公司制定《加强廉洁敬业建设、改进干部作风责任书》，通过管理机制建设、监督考核、教育培训等方式不断推进廉政建设，确保在经营过程中做到合规、透明、公正。

报告期内，公司未涉及任何由于违反反贪污、反勒索、反欺诈及反洗钱等法律法规而引起的质询、通报或惩罚。

<p>廉洁管理机 制建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 充分借助公司范围内开展的其它宣传教育活动，有效整合其它教育资源和渠道，不失时机的开展理想信念、党纪条规、法律法规、警示教育及公司有关纪律制度的宣传贯彻，做到警钟长鸣；</li> <li>- 以贯彻执行《加强廉洁敬业建设改造干部作风民主测评与考核办法》为手，全面推动纪检监察各项职能的有效发挥；</li> <li>- 各级管理人员及广大员工接受群众监督、舆论监督、社会监督，畅通举报、信访渠道。</li> </ul>
<p>廉洁监督</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 高度重视信访举报相关工作，接受群众监督、舆论监督及社会监督，畅通举报、信访渠道，填补管理漏洞，保护举报人信息安全，构建和谐稳定的发展环境；</li> <li>- 对各级管理人员就民主决策、接受监督、勤俭节约等表现进行民主测评与考核，考核结果作为重要的管理人员评价依据。</li> </ul>
<p>廉洁培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 宣贯党风廉政建设相关文件，签订党风廉政建设责任书，集体座谈交流等形式，向公司各分子公司、职能部门、各驻外机构的各级管理人员及广大员工进行了面对面的警示教育，做到防微杜渐，防患未然；</li> <li>- 加强纪检队伍培训、学习，提高公司纪检干部的理想觉悟、理论水平、业务技能；</li> <li>- 公司纪检部门持续监督各单位廉洁教育工作开展情况。</li> </ul>

### 3. 产品价值

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《商品煤质量管理暂行办法》等法律法规与行业标准，不断提高产品与服务的质量及竞争力，持续加强科技创新规范管理，携手上下游合作伙伴共同打造绿色可持续的产业链条。

#### 3.1 产品质量管理

公司以“质量是企业的生命”为原则，严格落实各项生产工艺指标，设立产品质量管理奖惩机制，在煤炭及煤化工产品质量管理方面取得显著成效。公司凭借优质的产品与服务与华东、华南、华北及东北等众多电力、冶金用户建立了长期友好、互惠双赢的稳定供需战略合作关系，重点合同兑现率处于行业领先水平，树立了良好的社会形象和口碑。

公司以《质量管理手册》作为公司质量管理体系的管理标准，定期评估质量管理体系的有效性并采取相应的改进措施，确保质量管理体系顶层设计规范、目标定位准确、建设思路明确、运行持续有效。报告期内，ISO 9001 质量管理体系认证持续有效。





图：质量管理体系认证证书

● **煤炭产品质量管理**

公司制定并执行《煤质管理办法》等内部规范，落实公司质量方针，坚持“突出源头把关、注重过程监督、拓展服务半径、出具信赖数据”原则，不断提高煤炭产品竞争力。在实际落实煤质管理的过程中，公司结合交易双方所签订的《煤炭购销合同》，坚持“以质论价”的结算原则保障产品品质。公司“伊泰”煤炭产品获“内蒙古自治区质量管理奖”及“国家免检产品”称号。

煤炭检测工作以汇力量、拓项目、提升能力为目标，严格按照《检测和校准实验室能力认可准则》开展。公司积极推进检测设备技改项目的实施，有序提升化验室管理水平。公司每日使用自动采样机对各供应商提供的煤炭产品进行采样，以盲样的形式通过化验室信息自动采集系统检验，有效保障以质论价机制运行的公正性和产品质量的持续稳定。报告期内，公司未发生重大质量事件。

公司持续优化煤炭生产技术，保障煤炭产品质量。降低外水方面，胶带机增设防淋水雨棚以防止在运输过程中巷道淋水进入煤流系统；综采工作面增加排水管路及临时排水泵，确保工作面积水及时外排，避免外水进入煤流系统。降低灰分方面，掘进过程需严格执行分装分运措施，煤矸石全部排放至专用排矸巷；综采工作面严格控制工程质量，通过不割顶底矸石、遇大块矸石人工捡

出等方法降低灰分并有效提高煤炭发热量。此外，公司建立选煤厂，配置块煤分级、煤泥干燥系统，显著提升煤炭产品质量。

- **煤化工产品质量管理**

公司持续执行《煤化工板块质量管理办法》《煤化工产品不合格品管理办法》《煤化工板块顾客投诉及反馈意见管理办法》等内部管理制度，不断提升煤化工产品和服务质量。此外，公司修订《煤化工板块质量专项激励办法》，通过定期评审和完善质量专项奖励机制保障其科学性与适用性。本年度，公司积极开展煤化工板块产品提质增效项目，效果良好，持续稳定为客户提供满意产品，获得市场的认可。

- **质量管理体系认证**

公司定期检查和评价煤化工板块各单位质量管理体系，针对发现的问题组织改进并跟踪验证，确保质量管理体系全面有效运行。报告期内，煤化工板块下属内蒙古伊泰化工有限责任公司（“伊泰化工公司”）、内蒙古伊泰煤制油有限责任公司（“伊泰煤制油公司”）、内蒙古伊泰石油化工有限公司（“石油化工公司”）及内蒙古垣吉化工有限公司（“垣吉化工公司”）均保持质量管理体系有效运行，顺利通过第三方认证并不断的持续改进。

- **质量提升技改措施**

公司充分发挥“研产销一体化”优势，根据市场和客户需求推进产品优化升级，助力企业实现可持续高质量发展。2023年，公司主要对16万吨煤制油装置以及年产120万吨煤制化学品装置实施技术改造及工艺条件优化：

- 改造氮气封闭系统，解决精制蜡产品在罐内长时间储存后产品变黄的问题，实现产品外观品质提升；
- 优化造粒装置造粒布料器，解决 70 号产品连片问题，提高粒度成型质量；
- 改造喷粉装置工艺，减少不规则大颗粒产生，提高喷粉粒度质量；
- 更换雪佛龙催化剂，实现低芳高纯单体持续生产；
- 一体化改造深加工装置，提高产品附加值；
- 优化合成催化剂使用方案，调整各类产品比例，提高产品综合售价；
- 采购工业硫酸钠和工业氯化钠中总有机碳指标分析设备，提升工业硫酸钠和工业氯化钠检测能力；
- 通过调整合成反应工艺参数、在线更换催化剂、优化汽提塔操作等措施不断提升过程产品质量，确保成品质量持续稳定。

#### - 产品管控措施

公司设定原材料进厂控制标准、过程产品控制标准及成品出厂标准，并严格按照标准和相应质量管理体系进行全过程控制。公司采取原材料分类验收、生产过程控制点分级管控、质量薄弱环节重点管控、季度质量检查评价与奖惩等举措，保证原材料进厂、过程产品转序及成品出厂安全可靠。此外，公司于本年度创建煤化工不合格品线上评审流程，提高工作进一步提高不合格品管控效率。

### 3.2 完善客户服务

公司始终坚持以客户为中心，落实《伊泰石油化工有限公司客户、供应商及其他相关方准入制度》《伊泰石油化工有限公司客户投诉意见反馈及处理办法》等内部管理制度，为客户持续创造价值，积极与客户建立并维护良好的合作关系。

#### • 客户沟通

公司采用恳谈会、走访、满意度调查、网络沟通、电话回访等方式与客户保持常态化、多渠道的沟通与交流。

- 于报告期内共召开 2 次煤化工产品客户恳谈会，与客户围绕产品需求、产品质量、包装计量、物流仓储、后续合作等方面展开讨论和交流，积极研究并反馈客户提出的问题和需求；
- 在上海、南京、广州、成都等费托蜡及正异构产品主消费区设立办事机构，长期派驻销售人员对接周边客户，持续了解市场动态和客户需求，及时调整销售策略，与客户建立并维护良好的合作关系；
- 于报告期内开展 3 次客户满意度调研，梳理客户关于产品质量、沟通服务、物流运输等方面的评价与建议，形成客户满意度调研报告，并基于客户反馈意见不断提升服务质量；
- 开通抖音、微信公众号及阿里巴巴线上交易平台，以互联网为媒介开展客户交流与信息分享，及时了解客户需求及市场变化；
- 对客户开展不定期电话回访，持续了解客户动态及下游产品使用情况，分析并解决商业合作中存在的问题，及时调整各项应对策略。

#### 案例：石油化工公司召开煤化工产品客户恳谈会

2023 年 7 月，石油化工公司于准格尔旗大路新区萨瓦纳组召开客户恳谈会，邀请 12 名费托高碳化学品重点客户代表到场参与座谈交流，围绕产品质量、客户服务、物流装车等话题开展交流和沟通，听取客户对公司产品及销售工作的意见和建议，对进一步明确客户需求、调整产品指标、提升服务水平产生积极作用。



- **反馈处理**

公司高度重视客户的意见与反馈，制定并执行《煤化工板块顾客投诉及意见反馈管理办法》《伊泰石油化工公司客户投诉意见反馈及处理办法》等内部管理办法，保障客户投诉及意见反馈渠道通畅，实现客户投诉追责机制与闭环管理。公司及时响应客户提出的产品质量异议，经客户认可后开展抽检、复检工作，督促物流公司落实是否存在运输途中的货物污染，将产品质量问题反馈至生产端以实现产销衔接。此外，公司采取产品采样留存观察、差异化物流保障、产品价格信息公开等举措，持续提高客户的参与度、满意度。

- **隐私保护**

公司高度重视客户信息安全与数据保护，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定并落实《煤炭运销事业部客户档案与客户评价管理办法（试行）》，明确客户档案保密要求，加强员工培训管理，严禁泄露客户信息，尊重并保护客户隐私。报告期内，公司未发生因侵犯客户隐私导致的诉讼案件。

### **3.3 鼓励创新发展**

公司持续优化技术研发和创新体系，制定并遵循《科技创新激励办法》《科技项目管理办法》《科技创新经费管理办法》《博士后科研工作站管理办法》等内部制度，制定科研项目立项、验收评审标准，完善科技创新成果奖、科技创新组织奖、知识产权管理组织奖、科技创新人才奖等奖项评选方案，提升对科技创新成果、科技人才、科技管理组织的激励力度。此外，公司开发建设科技管理系统，全面梳理科技管理流程与标准，推进科技创新标准化管理与信息化集成，确保科技创新管理制度高效实施。

- **创新成果**

2023年，公司共完成8项科技成果转化，其中“千吨级费托 $\alpha$ -烯烃分离提纯中试项目”“千吨级煤基绿色烷基苯中试项目”及“万吨级氧化蜡产业化示范项目”顺利建成并完成试验。“伊泰煤化工大数据技术研究与应用”项目取得自治区科技成果登记，“APC先进控制”等多项新技术、新工艺加速进行引进及转化。

### 案例：千吨级煤基 $\alpha$ -烯烃制备示范项目成果转化

2023 年 7 月，千吨级煤基  $\alpha$ -烯烃制备示范装置在伊泰化工公司成功开车，打通全流程，产出合格的 1-戊烯、1-己烯、1-庚烯、1-辛烯等  $\alpha$ -烯烃产品，标志着具有自主知识产权的费托合成  $\alpha$ -烯烃分离提纯关键技术取得突破性进展。该项目旨在承担鄂尔多斯市科技成果转化专项任务，由公司联合中海油天津化工研究设计院有限公司、中国昆仑工程有限公司自主开发和设计，于伊泰化工公司落地实施，工艺技术路线属国际首创。

#### • 标准制定

2023 年，公司积极参与国家标准、行业标准、地方标准及团体标准的制修订工作。报告期内，公司参与研制的 4 项标准项目获得批准发布，其中包括 1 项国家标准修订、2 项行业标准制定及 1 项团体标准制定：

标准类别	标准名称	标准编号	发布日期	实施日期
国家标准	煤制合成天然气	GB/T 33445-2023	2023. 3. 17	2023. 7. 1
行业标准	煤基费托合成液化石油气	NB/T 11471-2023	2023. 12. 28	2024. 6. 28
行业标准	费托合成 $\alpha$ -烯烃	NB/T 11472-2023	2023. 12. 28	2024. 6. 28
团体标准	煤基厨灶用液体燃料	T/NAIA 0215-2023	2023. 6. 14	2023. 6. 30

#### • 产学研合作

公司持续与浙江大学、辽宁大学、中国矿业大学等高等院校及研究院所开展产学研合作项目，联合探索和研究行业先进技术，高效整合创新资源，促进科技成果转化：

- 与浙江大学联合开展“煤基  $\alpha$  烯烃溶液聚合及 POE 技术开发研究”；
- 与中国矿业大学联合开展“酸刺沟煤矿二盘区 6 上煤坚硬顶板分布规律及矿压显现机理研究”。

- **知识产权与专利保护**

公司注重对知识产权与专利保护，严格遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《科技创新激励办法》《科研项目管理办法》《知识产权管理办法》《保密管理制度》等内部制度，明确知识产权管理职责，持续优化知识产权与专利保护制度管理体系。报告期内，公司知识产权与专利保护水平显著提升：

- 遵照国家知识产权示范企业评价标准，提升知识产权管理效果与质量，确保知识产权管理体系高效稳定运行，成功获评“国家知识产权示范企业”；
- 强化创新性、实用性技术保护，报送专利材料并跟进授权进程状态，于报告期内完成专利申请 80 件，取得授权 79 件；
- 优化并实施知识产权奖励机制，完善并执行知识产权管理组织奖评选方案，完成公司首届优秀专利奖评选，奖励知识产权管理组织示范单位 2 家、优秀单位 7 家，颁发奖励专利奖 66 项、优秀专利奖 5 项，以激励手段加强员工的知识产权保护意识。

### 3.4 优化供应链管理

公司秉持公平公正、互利共赢的供应商管理理念，打造科学透明的供应商管理体系，建立智慧采购供应链管理平台，积极与供应商沟通并建立互利共赢的合作关系，为行业及社会创造更大的价值。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定并实施《采购管理办法》等内部管理制度，规范供应商准入、监督评价、动态管理等供应商管理流程及标准，持续加强供应商环境及社会风险管理，杜绝一切商业贿赂行为，落实可持续采购举措，确保供应链稳定高效运转。

- **供应商管理**

公司持续完善供应商准入、监督评价、动态管理工作流程及标准，精选符合资质要求、重视社会责任的供应商合作，保障所采购商品或服务的质量。

<p>供应商准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立并实施供应商审核程序，明确供应商需符合国家、地方及行业相关法律法规要求，具备相应的生产、供货、施工、服务能力及专业资质，且无资金、经营风险；</li> <li>- 公司各单位按采购需求推荐优质供应商或提出考察需求，组织联合考察并出具考察报告，在供应商准入阶段主动识别供应链中的潜在风险。</li> </ul>
<p>供应商监督评价</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 制定并实施供应商评价细则，对供应商投标、合同履行、质量、售后服务等过程进行评价与监督，评价结果作为供应商管理的重要依据。</li> </ul>
<p>供应商动态管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 对存在无理由不应标、产品质量抽查不合格、擅自变更生产进度及工期、未按合同约定时间提供技术支持及售后服务、未按要求更新平台资料等违规行为的供应商采取暂停合作的管理机制；</li> <li>- 对存在严重违约、失信行为或失去履约能力的供应商采取终止合作的管理机制。</li> </ul>

• **供应链环境及社会风险管理**

公司将环境及社会风险控制要求融入供应商准入环节的资料审查和后续合作过程的监督检查中，持续加强供应链环境及社会风险管理，保障可持续采购及业务连续性。

<p>注册准入阶段</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 注册及合作的供应商必须遵守相关法律法规，取得质量、环境、职业健康管理体系认证或遵照体系要求；</li> <li>- 逐步将供应商碳排放指标纳入注册审核条件；</li> <li>- 危险化学品经营类企业必须取得相应的经营许可证；</li> <li>- 对药剂类供应商严格按照经营许可范围审核，并要求其对所合作的运输企业严格把控。</li> </ul>
---------------	---



<p>后续合作阶段</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 实时监控供应商经营状态及风险信息，淘汰违反国家环境、用工、招投标等相关法律法规的供应商；</li> <li>- 通过第三方监理单位对供应商在生产制造等环节进行监督管理，确保供应商按照合同、协议规定进行生产，坚决杜绝污染环境、损坏员工工作环境的行为，通过监理周报跟踪反馈存在的问题；</li> <li>- 组织合作供应商巡查，综合评估供应商生产制造能力、环境保护举措、用工情况等方面；</li> <li>- 对供应商到货情况、物资使用情况进行抽查；</li> <li>- 要求供货方回收处置有毒、有害等严重影响生态环境的货物包装。</li> </ul>
---------------	--

• **优选环保产品**

公司深刻理解环保产品对于供应链管理的重要意义，积极推进“绿色采购”，不断提高供应链管理的环保要求。公司确保采购的物资及产品满足国家、地方、行业有关环境保护的要求，在保证产品质量的条件下优先选用能耗低、污染少的生产工艺及产品。公司于内部管理制度中明确要求优化生产工艺和流程，逐步淘汰高污染、高耗能的落后生产工艺、技术和设备，优先采购低能耗环保型设备，严禁采购国家明令淘汰的用能产品或严重污染环境的工艺和设备。

## 4. 安全发展

公司牢固树立安全发展观和红线意识，建立健全安全生产管控体系，全面提升安全生产治理能力，持续提升安全生产标准化水平，不断强化安全生产监督管理，全面保障员工职业健康，切实推动公司安全发展。

报告期内，公司安全生产形势平稳，未发生轻伤及以上人身伤亡事故和涉险事故，未出现新增职业病病例，ISO 45001 职业健康安全管理体系持续有效。

### 4.1 安全运营

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等安全生产相关法律法规，落实“安全第一，预防为主，综合治理”安全生产方针，搭建覆盖各产业板块的安全管理体系，扎实推进公司安全管理工作，努力营造安全可控的生产环境，积极开展安全文化建设，为公司可持续安全发展奠定坚实基础。

#### • 安全管理体系

公司着力打造科学有效的安全管理体系，制定并执行《安全风险分级管控管理办法》《生产安全事故隐患排查治理制度》《安全监管领导奖惩办法》《生产经营单位安全管理水平分级评级办法》《企业全员安全生产责任制》《安全技术操作规程》《煤矿安全生产标准化管理制度》《安全管理人员入井（坑）管理制度》《建设项目安全设施“三同时”安全管理制度》《煤矿安全生产标准化管理制度》等内部安全管理制度，建立健全以安委会为核心的安全生产管理组织体系，持续梳理公司各单位安全管理责任界面，不断加强对安全责任落实情况的监督与考核，深入推进全员安全生产责任制落地，稳步落实安全风险预防与管控机制，全面保障安全管理工作有序开展。

#### • 安全生产保障

公司紧紧围绕《2023 年安全工作安排》与《每月安全例会纪要》，落实公司安委会关于安全工作的各项决策部署，指导、协助、赋能各生产经营单位安全生产，全面提升安全生产标准化水平。

安全监察方面，公司持续创新安全监管监察方式方法，采用拉网式大检查、专业检查、专项检查、突击检查等检查方式，加强对关键装置、重点部位、关键岗点的检查力度，充分发挥安全管理人员的监督作用。公司持续增强安全监察质效，通过对安全管理工作的“渐进式推进、阶段式升级、模块式突破”分类管理和“定性+定量”分级评价，明确各层级安全责任界面，保障双重预防机制运行质量，落实安全生产“十五条硬措施”具体举措，提升安全监察队伍综合能力，确保安全生产标准化动态达标，达成专项整治工作预期目标。报告期内，公司共开展安全检查考核 270 次，出具安全检查现场处理决定书 311 份、复查意见书 311 份，查处各类安全生产问题及隐患 6,153 条，提出安全生产管理改进建议 366 项。

火灾防治方面，公司严格落实防火管理制度，建立常态化火灾隐患排查整治机制，加强消防设施建设、消防器材购置和维护管理，保持消防通道畅通，提高员工消防安全意识，不断提高消防安全管理水平。

应急保障方面，公司制定并落实《生产安全事故应急预案管理办法》和《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》，全面修订具有实用性、合理性、针对性的应急预案，积极开展应急知识培训、应急队伍训练及应急实战演练。此外，公司设立“两个授权”机制：一是工作地点出现险情时，从业人员有权立即停止作业并撤离至安全地点，各级安全生产管理人员有权下达停止作业并撤离人员的指令；二是发生危及安全生产的紧急事件或重大隐患时，单位负责人有权立即安排资金投入并优先处置。

## • 安全文化建设

公司坚持以习近平总书记关于安全生产重要论述和党的二十大会议精神为工作指引，始终以“四个意识”为责任使命，树立“以人为本，追求本质安全”的安全管理战略定位，贯彻“两个授权”“两个宁可”“两个三不”等伊泰安全文化理念，制定并落实《安全文化建设纲要》，打造守规尽责的安全文化。

公司制定并实行《安全教育培训管理制度》《年度安全培训计划》等安全制度，以风险辨识“零漏洞”、业务技能“零缺陷”、岗位操作“零失误”为目标，实行安全教育培训“四级”管理机制，于本年度组织开展“职业病防治

法宣传周”“安全生产月”“消防月”“安全生产法宣传周”等安全文化建设以及宣传活动，普及安全生产知识，加强员工安全素质，促进公司安全管理水平持续提升。报告期内，公司累计开展安全教育培训 55 次，共 2,512 人次。

此外，公司通过分析“2.22”阿左旗露天矿坍塌事故、“9.7”亿鼎高压气体喷出事故、“9.24”贵州山脚树煤矿皮带着火事故、“11.16”山西吕梁永聚煤矿火灾事故等生产安全事故典型案例，总结并学习安全管理经验与举措，组织技术人员开展专项安全检查以防范类似事故发生。

#### 案例：“6·16 安全宣传咨询日”活动

公司及各生产经营单位开展“6·16 安全宣传咨询日”活动，强化职工安全意识，提高职工安全技能：

- 举办“安全生产月”签名活动、“安全知识有奖竞答”活动；
- 搭建安全知识咨询台，向员工宣传习近平总书记安全生产和应急管理工作的重要论述、安全生产法律法规、急救自救互救、避险逃生技能等安全知识，并发放安全百科小手册、应急科普知识、全国重大事故隐患专项排查整治行动等宣传材料；
- 邀请专业矿山救护大队指战员现场讲解海姆立克急救法、心肺复苏法、消防应急处置法、自救互救知识和技能、自救器使用方法等基本应急处置技能和方法。

## 4.2 职业健康

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康相关法律法规，坚持“预防为主、防治结合”的职业病危害防治工作方针，制定并落实《职业卫生管理制度》《煤矿作业场所职业病危害防治管理办法》《岗位职业卫生操作规程》《从业人员劳动防护用品配备标准》等制度规范与工作标准，《职业病危害事故应急救援预案》等内部文件，构建职业病危害防治管理机构，落实职业病危害防治责任制，编制并实施职业病危害防治计划和实施方案，制定并公布职业病危害事故应急救援预案，建立各单位职业卫生档案及劳动者职业健康

监护档案，提供符合国家职业健康标准和要求的职业卫生防护设施和个人防护用品，积极开展职业病防治主题宣传和专项培训，切实保障职工职业健康安全。

2023年，公司确立并实现职业病危害防治年度目标，并配备具备专业资格的职业健康管理以保障员工身体健康。公司高度重视职业健康培训，对劳动者进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训教育，督促劳动者遵守职业病防治的相关法律、法规、规章和操作规程。此外，公司密切关注员工职业健康，每年组织员工进行职业健康体检。报告期内，公司各产业板块均未出现新增职业病病例。



图：职业健康安全管理体系认证证书

## 5. 环境保护

### 5.1 加强排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规，制定并实施《环境管理办法》及 7 篇分项管理办法，形成科学有效的环境管理制度体系，持续推动产业结构优化调整和转型升级，提升温室气体排放管控能力，确保污染物达标排放，实现废弃物合规处置及资源化利用，以实际行动服务公司绿色低碳高质量发展。

报告期内，公司未发生因违反排放物规定而导致的环境诉讼案件。

#### • 温室气体管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，坚持“对外领会政策导向、关注碳市场动态，对内统筹分类施策、防范风险隐患”原则，有序开展碳交易、碳配额履约工作，推进温室气体减排，促进公司绿色低碳发展。为进一步规范碳管理机制，助力国家“双碳”战略目标落实，公司未来将按照国家《2030 年前碳达峰行动方案》《内蒙古自治区碳达峰实施方案》和地方政府下达的任务制定碳减排目标，协同能源消耗目标和污染物减排目标控制温室气体排放。

2023 年，公司依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》《中国煤炭生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等标准，组织开展温室气体排放情况盘查工作，编制温室气体排放报告及补充数据报告，夯实碳排放数据基础。此外，公司积极参与全国碳市场交易，稳健开展碳市场履约储备。

报告期内，公司持续深耕新能源领域，大幅提高重点用能单位非化石能源消费比重，完成塔拉壕煤矿 3MW 二期分布式光伏项目建设，使用光伏发电量超过总用电量的 27.5%，从能源输入端降低温室气体排放。截至 2023 年底，公司光伏项目总装机容量 75.205MW，每年可实现绿电替代 11,377 万度、减少碳排放约 6.49 万吨。

## • 废弃物管理

公司依照国家及地方环境保护、能源管理相关法律法规和标准，制定《二〇二三年环境/能源目标、指标》，设立并实现以下废弃物管理目标：

- 固体废物分类收集、处置；
- 危险废物安全处置；
- 防止发生二次污染。

公司产生的有害废弃物包括废油、杂盐、渣蜡、滤饼、废旧催化剂等；无害废弃物包括煤矸石、粉煤灰、炉渣、化工废渣等。为规范废弃物管理工作，公司制定并落实《固体废物污染防治管理办法》《危险废物污染防治管理办法》等废弃物管理制度，落实有害及无害废弃物的管理要求，通过优化煤炭采掘作业优化、采用先进的生产工艺和设备等举措，减少工业固体废物的产生量和环境危害性。针对不同性质的废弃物，公司采取针对性处理措施：

无害废弃物	<ul style="list-style-type: none"><li>- 采用优化作业流程、方法和工艺以减少煤矸石产生量；</li><li>- 综合利用煤矸石；</li><li>- 合规处置一般固体废物。</li></ul>
有害废弃物	<ul style="list-style-type: none"><li>- 合规储存危险废物；</li><li>- 委托外部环保公司处置其资质范围内的危险废物；</li><li>- 废油脂、蓄电池等其他危险废物委托具备资质的单位处置。</li></ul>

### 案例：煤矸石处置与综合利用

公司综合利用煤矸石，减少固体废物排放。2023年，公司下属酸刺沟煤矿利用煤矸石开展土地复垦，共处置煤矸石 166.19 万吨。

## • 废气管理

公司排放的废气主要包括含尘废气、锅炉烟气、酸性气体、挥发性有机物等。根据不同的废气类型，公司制定并落实相应的措施防治废气污染：

含尘废气	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 设置除尘器和通风除尘设备，确保废气含尘浓度满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准限值要求（<math>\leq 120\text{mg}/\text{m}^3</math>）。</li> </ul>
锅炉烟气	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 采用氨法脱硫技术、选择性非催化还原反应（SNCR）脱硝工艺及布袋除尘工艺处理烟气，安装锅炉烟气在线监测系统，确保烟气排放指标均满足《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）中新建燃煤锅炉的大气污染排放标准（二氧化硫<math>\leq 100\text{mg}/\text{m}^3</math>、氮氧化物<math>\leq 100\text{mg}/\text{m}^3</math>、烟尘<math>\leq 30\text{mg}/\text{m}^3</math>）。</li> </ul>
酸性气体	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 使用硫回收装置及氨法脱硫工艺处理酸性气体后排放，确保 SO<sub>2</sub> 排放浓度满足《石油炼制工业污染物排放标准》（GB31570-2015）表 3 要求（二氧化硫<math>\leq 400\text{mg}/\text{m}^3</math>）。</li> </ul>
挥发性有机物	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 在项目厂界安装有特征污染物环境监测设施；</li> <li>- 在装车栈桥及罐区分别安设油气回收装置，采用吸收、冷凝及活性炭吸附工艺，确保挥发性有机物排放指标满足《石油炼制工业污染物排放标准》（GB 31570-2015）要求（非甲烷总烃<math>\leq 120\text{mg}/\text{m}^3</math>）；</li> <li>- LPG、丙烯压力储罐采用球罐，低芳溶剂等轻质产品储罐采用高效密封的内浮顶罐并在顶部空间使用氮气密封，减少油气挥发 50%以上；</li> <li>- 除阀门、仪表、设备等连接可采用法兰外，螺纹连接管道均采用密封焊，所有输送涉 VOCs 物料的工艺管线和设备的排净口均使用管帽、法兰盖或丝堵密封；</li> <li>- 建立 LDAR（泄漏检测与修复）系统，加强装置生产、输送和储存过程挥发性有机物泄漏的监测和监管，对泄漏率超过标准的系统及时维修或者更换；</li> <li>- 设置高度 125m 固定式高架火炬和 40m 封闭式地面火炬，充分燃烧开停车期间的排放气及事故或非正常工况的排放气。</li> </ul>

- **废水管理**

公司制定并实施《水污染防治管理办法》，采用清洁工艺以减少污水产生，淘汰严重污染水环境的落后工艺和设备。公司已建设 18 套生活污水处理设施和



14 套矿井水处理设施，分别采用“AO+MBR”工艺、“混凝沉淀+过滤+消毒”工艺处理生活污水和工业废水，污水处理达到《污水综合排放标准》一级标准和《煤炭工业污染物排放标准》后全部回用于生产、洒水降尘及绿化。

2023 年，公司各生产单位处置并综合利用各类污水 2,119.36 万吨，实现废水“零排放”。

#### 案例：杭锦旗 120 万吨/年精细化学品项目废水污染防治

杭锦旗 120 万吨/年精细化学品项目工业生产过程中产生的废水包括气化灰水、合成废水、循环水排水、化水产生的浓水、反洗水、中和废水及生活污水。该项目通过以下措施实现全部废水处置并回用：

- 废水排水系统可实现清净下水和生产废水、含油污水和酸性废水、含盐废水分质处理并连续稳定运行；
- 污水处理装置设计规模 1,200m<sup>3</sup>/h，用于处理工艺废水、生活污水、初期雨水等污水，确保污水处理厂出水水质满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准；
- 处理并回用污水处理厂合格出水，化水产生的浓水、反洗水、中和废水和循环水排水等清净废水进入回用水处理工序，出水作为化学水及循环水系统补充水；
- 蒸发结晶系统采用“多效逆流蒸发+分段结晶”工艺和“纳滤分盐+多效蒸发+MVR”工艺蒸发处理废水回用系统排出的浓盐水，实现蒸发结晶凝结水及结晶盐的资源化利用。

### 案例：伊泰煤制油公司废水污染防治

伊泰煤制油公司工业生产过程产生气化灰水、循环水排水、化水产生的浓水、反洗水、中和废水、生活污水等废水。该项目通过以下举措实现废水“零排放”与处置后综合利用：

- 按照“清污分流、污污分流”原则设计废水排水系统，实现废水分质处理；
- 污水处理单元采用 A/O 工艺，通过污水处理装置处理项目产生的工艺废水、生活污水、初期雨水等，污水处理装置设计规模 100m<sup>3</sup>/h；
- 处理污水回用水、脱盐水废水和浓水、循环水排污水，处理水量为 300m<sup>3</sup>/h 回用水补入循环水及脱盐水单元；
- 脱盐水处理单元处理量为 490m<sup>3</sup>/h 精制水，供锅炉及工艺用水；
- 蒸发结晶系统采用“多效逆流蒸发”工艺处理废水回用系统排出的浓盐水，产生的蒸发结晶凝结水作为生产用水、硫酸钠和氯化钠满足《煤化工-副产工业硫酸钠》T/CCT001-2019 标准和《煤化工-副产工业氯化钠》T/CCT002-2019 标准。

## 5.2 注重资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，深入贯彻“百年伊泰，绿色能源，节能增效，持续发展”的环境能源方针，积极响应国家能耗“双控”政策，严格落实节能减排各项任务，统筹规划绿色发展战略，加快推进新能源产业布局。2023 年，公司印发《二零二三年环境/能源目标、指标》，科学制定各单位综合能源消耗量及水资源消耗量控制目标及指标，指导各单位层层分解并落实。

- **能源管理**

为贯彻落实国家能耗“双控”各项决策部署，提升能耗管理水平和能源利用效率，公司成立能耗“双控”工作领导小组，统筹、决策和部署各项能耗“双控”工作，为扎实做好能耗“双控”工作奠定良好基础。公司进一步完善能源管理制度体系建设，制定并实施《节能管理办法》《煤炭生产板块节能管理制度》等节能降耗管理制度，发布节能目标管理评价细则。报告期内，公司持续提高对生产经营单位的用能管理，落实节能目标管理责任制，对伊泰化工公司、酸刺沟煤矿等9个重点用能单位开展节能目标管理评价。

公司积极落实煤炭资源节约举措，不断优化煤炭资源开采工艺，竭力提高采区平均回采率。2023年，公司煤炭生产单位原煤产量能耗约为16.6吨标煤/万吨，达到行业先进水平。此外，公司持续开展节能技术改造，本年度合计投资9,220万元，完成技改项目14项，每年节约标准煤39,358吨。

<b>案例：伊泰化工公司水煤浆气化煤浆提浓改造</b>
-----------------------------

伊泰化工公司优化提升棒磨机制浆系统生产运行，增设煤浆提浓系统作为棒磨机制浆系统的“外挂式”子系统，且在不影响棒磨机制浆系统正常运行的情况下完成此项煤浆提浓改造，每年节约标煤量约15,000吨。
--

<b>案例：酸刺沟煤矿采用电厂集中供热形式</b>
---------------------------

电厂集中供热是国家政策鼓励的供热形式，具有环保、稳定、运行费用低等诸多优点，有利于改善城区环境空气质量、促进区域建设和经济发展。酸刺沟煤矿淘汰4台10吨链条燃煤锅炉，通过京泰发电厂一期2×300MW机组的中低压缸联接管抽汽供热。该供热改造项目总计投资4,300余万元，涵盖煤矿供热首站建设、首站至2#风井供热管道建设、主工业场地供热管网改造、供热末端系统改造、生活热水系统改造等工程。改造项目完成后，酸刺沟煤矿每年将减少标准煤消耗1.2万吨，且无粉尘、氮氧化物、二氧化硫排放。
--

- **水资源管理**

公司贯彻落实《国家节水行动方案》及《“十四五”节水型社会建设规划》，加强生产全过程节水管理，落实用水计划和目标管理。公司通过完成节水工艺技术改造项目实施水资源的梯级利用和循环回用，加快推进用水方式由粗放向节约集约转变，高度重视煤化工领域水资源重复利用，不断提高用水效率。2023年，公司共节约新鲜用水1,388.12万吨。

<b>案例：酸刺沟煤矿井下运输系统和综采系统节水改造</b>
--------------------------------

公司完成酸刺沟煤矿井下运输系统和综采系统节水改造项目，将井下运输系统变频器及综采设备冷却用水方式由开放式冷却改为循环式冷却。改造后，井下运输系统变频器冷却用水为1,300立方米/日，预计节水62.05万立方米/年；综采设备冷却用水为1,800立方米/日，预计节水25.55万立方米/年。
---

### 5.3 保护生态环境

公司以实际行动践行生态文明建设的承诺，持续规范管理流程，严格执行《环境管理办法》等内部环境管理制度，形成统分结合、分类施策、过程监管的环境管理制度体系，始终坚持环保工作与企业生产经营同步规划、同步实施、同步检查、同步考核。截至报告期末，公司各产业板块均已通过ISO 14001环境管理体系和ISO 50001能源管理体系认证，通过将两个管理体系合并运行强化管理效应，不断提升企业的环境保护管理水平。

公司始终坚持贯彻节约资源和保护环境的基本国策，不断强化内部管理，成立了环境管理专业部门，建立起一支企业环境管理监督员队伍。此外，公司设立环保专项奖金，正向激励环保工作优秀单位，激活基层环保管理效能，树立环境保护主体责任意识，实现环保工作常态化管理。

在施工方面，公司各类新、改、扩建项目严格履行环境影响评价制度、建设项目环境保护和水土保持“三同时”制度的相关要求，确保生态环境保护工作落实到位。此外，公司各项目单位制定《施工现场环境保护管理规定》并要求施工人员严格依照规定要求作业，具体要求包括但不限于：

- 各施工单位必须签订环保协议书，建立施工现场（厂区），设专（兼）职环保管理人员并明确岗位职责；
- 施工方案中必须有完整的环保措施，施工单位必须完成相应的教育培训并下发作业指导书；
- 施工现场必须实施封闭式管理并设置排水沟及沉淀池，施工前必须做好施工道路的规划和设置，洒水车在施工现场定期洒水防止扬尘；
- 土方、渣土和施工垃圾的运输应使用密闭式运输车辆或采取覆盖措施；
- 对裸露的场地和集中堆放的土方应采取覆盖、固化、绿化等措施；
- 水泥、石膏粉等易飞扬的细颗粒散体材料应采用封闭式库房存放；
- 施工现场禁止设立搅拌站，且严禁焚烧发烟物质和各类废弃物；
- 施工时间控制在早六点至晚十点之间，对强噪声机械进行消声降噪处理。

在煤炭开采方面，公司不断提升矿区生态保护与恢复治理能力，严格落实各项生态环境保护措施，努力解决与开采相关的侵占土地、压覆植被、地表沉陷等问题，积极推进 5G+智慧矿山建设，为维护区域生态安全做出贡献。

#### **案例：准格尔召发运站全封闭煤棚项目**

2023 年 8 月，伊泰呼准铁路有限公司准格尔召发运站全封闭煤棚项目改造完工。该发运站建设规模 16.5Mt/a，全封闭工程为 2 个独立煤棚，每个煤棚封闭面积为 250.9×164 平方米，拱顶最高处距离地面距离 58.75 米，内部净高 39 米，结构采用骨架膜结构，骨架结构采用预应力拉索立体管桁架，膜采用聚偏氯乙烯。

项目投运后，颗粒物排放量大幅降低，区域大气环境质量得到明显改善。

#### **5.4 应对气候变化**

公司持续关注气候相关外部政策及法规变化，贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》及相关部署，

加快推进“碳达峰、碳中和”工作进程，积极应对气候变化造成的威胁和挑战，持续推动产业结构优化调整和转型升级，为构建绿色低碳循环发展的经济体系贡献力量。

公司践行绿色低碳的发展理念，积极响应国家煤炭清洁利用和内蒙古自治区促进煤炭资源就地转化相关政策，实现 16 万吨/年煤制油工业化示范项目稳定运行及杭锦旗 120 万吨/年精细化学品项目建设，通过研发创新不断延展高端精细化学品下游产业链，持续提高项目经济性和产品附加值，实现产品从基础原料至清洁燃料、再至精细化学品、终至功能材料的转化和跨越。

全国碳交易市场已成为创新性降碳管理手段，在推动产业结构和能源消费的绿色低碳化方面发挥了积极作用。截至 2023 年底，全国碳排放权交易市场共纳入 2,257 家发电企业，累计成交量约 4.4 亿吨，成交额约 249 亿元，碳排放权交易的政策效应初步显现。国务院已发布《碳排放权交易管理暂行条例》，自 2024 年 5 月 1 日起施行，规范碳排放权交易各环节，对碳排放权交易及相关活动参与者提出了更高的要求。

作为内蒙古自治区最大的地方煤炭企业及中国大型煤炭企业之一，公司重视碳排放权交易要求趋严可能对业务开展产生的影响。公司持续加强碳资产管理能力建设，研究分析化工企业排放规律，组织完成 2 家化工企业及多家煤矿的碳盘查工作，编制并提交年度温室气体排放报告和补充数据报告，有序完成伊泰化工公司碳排放权交易。

基于气候相关外部政策及法规，公司结合自身业务开展情况识别气候变化对公司运营产生的风险并应对措施，推进气候变化风险管控工作的落地：

履约风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 潜在影响：随着碳交易市场逐步完善，碳交易价格可能明显提升，清缴履约难度增大。</li> <li>- 应对措施：着重培养碳管理和碳交易专业人员，完成碳市场履约储备，前往碳管理专业咨询机构和知名企业深入调研碳交易。</li> </ul>
科技风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 潜在影响：开展碳减排、碳捕集与封存可能导致公司运营成本增加。</li> <li>- 应对措施：加强碳减排管理，推动降低碳捕集成本的技术研究，积极参与碳市场交易以降低履约成本。</li> </ul>

## 6. 员工幸福

### 6.1 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《企业职工带薪年休假实施办法》《工资支付暂行规定》《劳务派遣暂行规定》《禁止使用童工规定》等国家有关法律法规和政策规定，为员工提供多元平等的工作机会，禁止雇佣童工与强制劳工行为，营造公平公正的雇佣环境，尊重和保护员工权益。

#### • 员工权益保障

公司不断提升职工福利及保障水平，制定并实施《人力资源管理制度》《宽带薪酬方案》《员工绩效管理办法》《员工考勤管理办法》等内部管理制度，从劳动者合同签订与履行、工时约定与执行、工作质量与劳动保护、薪酬福利待遇、法定节假日及多种假期、社会保险与商业保险、基金救助、失业保障等多方面保障员工权益。

薪酬	<ul style="list-style-type: none"><li>- 以同岗同酬为基础，形成以岗位价值为主体、绩效动态考核为依据的宽带薪酬体系，适度拉开中层管理人员之间、管理人员与员工之间、管理类与非管理类人员之间的薪酬差距，充分发挥薪酬的激励和引导作用；</li><li>- 下放生产经营单位的薪酬分配权，实行总额管控，提高生产经营单位的工作积极性；</li><li>- 通过建立管理类合理化建议激励政策、畅通绩效申诉通道等方式，确保员工薪酬与其贡献及绩效相匹配，促进员工不断提高个人的业务能力和工作业绩。</li></ul>
福利	<ul style="list-style-type: none"><li>- 为员工缴纳包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金、企业年金在内的“五险二金”；</li><li>- 提供年度免费体检，保障员工健康，员工体检覆盖率 100%。</li></ul>
工时与假期	<ul style="list-style-type: none"><li>- 实行标准工时、综合工时以及不定时工作制相结合的工时制度，合理安排工时；</li><li>- 除法定节假日外，为员工提供带薪年假、病假、婚假、事假、产假、陪护假、丧假等多种假期福利。</li></ul>

- **杜绝童工及强制劳工**

公司高度重视劳动用工合规管理，严格避免童工、强制劳动及其他非法用工行为。公司在招聘过程中由人事部门对应聘人员身份进行严格检验，核对身份证及相关有效证件，确认无误后方具备基本录用资格。公司全部录用人员均需填写公司制发的《入职登记表》，由人事部门严格核对填写内容是否与证件相符。如发现违规行为，公司将严肃处理并尽快消除违规情况，确保公司劳动用工的合法合规。

本年度，公司未发生雇佣童工及强制劳工等违规情况，也未发生因雇佣问题导致的诉讼事件。

## **6.2 平等雇佣**

公司持续健全员工雇佣规范，制定并执行《招聘管理制度》《人员退出机制管理办法》《员工离职管理办法》等管理制度，坚持平等合规雇佣，构建和谐稳定的劳动关系。

在招聘渠道管理方面，公司依据人力资源总体规划，在保证人员供需总体平衡的前提下制定年度招聘计划，通过校园招聘、社会招聘及猎头推荐等方式实施不定期招聘，不断扩展、丰富员工招聘渠道，为员工提供多元平等的工作机会。在招聘过程中，公司从多个维度对应聘者进行综合考察，避免针对性别、年龄、种族、民族、地域等方面的歧视行为，引进多元化人才以满足公司经营与发展需求。

## **6.3 成长发展**

公司搭建公平公正的职业晋升通道，为每位员工提供实现自我价值的平台，通过多层次的培训体系和丰富的培训项目为员工赋能，提升员工个人素质和能力。为赋能员工发展，公司制定并实施《管理人员选拔任用管理办法》《专业技术人才职业发展管理办法》《职能业务人才职业发展管理办法》《技能操作人才职业发展管理办法》等多项人才发展管理制度，设立涵盖不同类型员工的人才培训培养体系，助力不同职业阶段的员工成长和发展。



## • 职业发展

公司秉承对员工高度负责的态度和人性化管理的原则，充分考虑全体员工职业生涯的顺畅发展，通过人力资源管理改革引入职位管理体系，不断完善员工职业发展通道，形成以岗位管理为核心覆盖全员的职位管理体系，畅通 M（管理）、P（专业技术）、O（技能操作）、B（职能业务）共 4 条职业发展通道，营造透明公平的晋升环境。在人才培养、选拔评价及梯队建设过程中，公司始终坚持公平、公开、公正的原则，明确 4 条通道中各级人才的任职要求、晋级标准及管理权限，注重专业技术能力与工作实绩并重，夯实人力资源管理基础，对全体员工的成长发展产生积极作用。

公司以打造“信念坚定、锐意进取、勤勉尽责、勇于担当、清正廉洁”的高素质的人员队伍为目标，建立制度公开、机会公平、结果公正的定期全员竞聘和缺岗竞聘常态化人员选拔机制，针对个别空岗且工作急需的特殊人员需求采用差额选拔任用机制，定期盘点公司内各通道、各职级人才并推动关键岗位人才储备库选拔工作。此外，公司实施 35 周岁以下员工“育鹰”计划挂职锻炼举措，进一步拓展和完善人才培养机制，强化人才梯队建设。

## • 员工培训

公司为管理层、基层及新入职员工提供差异化培训，针对性提升员工的工作能力与专业素养，实现企业和员工共同成长和发展。

管理层培训	<ul style="list-style-type: none"><li>- 根据“十四五”员工培训发展规划的安排，持续完善中层管理者（经营者）培训项目体系建设；</li><li>- 本年度“智胜经营班”共开展 2 次课程，完成 2 个专题内容的培训学习。</li></ul>
基层员工培训	<ul style="list-style-type: none"><li>- 培训内容以各专业技能、实操培训、安全意识、能力为主，辅以质量、环保、班组建设、企业文化、规章制度等，不断提升基层员工整体专业能力及文化认识。</li></ul>

<p>新入职员工培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 宣贯公司发展历程、产业分布、发展现状、企业文化大纲以及公司的组织架构、部门设置、人事管理制度等内容，使新入职员工尽快了解公司发展、熟悉公司业务、融入工作团队；</li> <li>- 培养沟通表达、人际关系处理、职场礼仪、时间管理等职业技能，提高新入职员工职业化水平；</li> <li>- 本年度累计完成 2 期入职培训，共 100 余名新入职员工参加培训。</li> </ul>
----------------	---

公司积极开展持证培训，提升员工及讲师的专业水平。2023 年度，公司共组织持证类培训 23 期，其中主要负责人及安全生产管理人员培训 8 期、共 276 人次；特种作业人员培训 13 期、共 476 人次；讲师队伍培训 2 期、共 72 人次。

此外，公司持续开展各类专题培训，结合公司发展规划和年度经营计划开展培训项目，以满足公司可持续发展需要。

**案例：“财务管理”及“国际贸易”专题培训**

公司与香港金融管理学院联合举办“财务管理”及“国际贸易”两期专题培训，共 36 名学员参加培训。学员在培训期间学习专业知识，并深入了解香港作为全球金融中心的先进管理理念、管理模式、工具和方法。

**案例：通讯员从业基本素养培训**

2023 年，公司成功举办通讯员从业基本素养培训，加快推进以“现场云 APP”为载体的融媒体中心建设，落实“宣传主旋律、服务主战场”的工作要求，不断提高新闻宣传水平，提升通讯员新闻写作能力，充分发挥通讯员队伍在宣传工作中的作用，助推公司高质量发展。

## 6.4 员工关爱

公司积极营造关爱、平等的工作氛围，通过帮扶困难职工、体现女性关怀、举办文体活动、实行民主管理等多维度的员工关爱举措提升员工的归属感和幸福感，全方位为员工提供关怀与保障。

### • 员工帮扶

公司坚持以员工为中心的工作导向，关注困难员工的工作与生活情况，设立救助基金，帮扶慰问困难员工，帮助员工度过难关。报告期内，公司累计帮扶困难员工 120 人，帮扶金额达 60 万元。

### • 女性关怀

公司始终重视对女性员工的关爱，于 2023 年 3 月 8 日开展“靓丽巾帼，喜迎三八”主题活动，丰富女性职工业余文化生活，提升女性职工幸福感。此外，公司为全体女性职工办理为期一年的女性馨康互助保障，减轻女性职工因患特殊疾病导致的经济负担。

### • 文体活动

公司重视员工身心健康，积极组织开展丰富多彩的文体活动，努力充实员工业余生活，持续提升团队凝聚力，不断完善职工文化内涵：

- 于 7 月 21 日至 7 月 23 日组织“携手奋进、共创佳绩”职工运动会；
- 于 9 月 7 日举办“团结奋斗新开局、喜迎工会十八大”职工书法、国画专题讲座；
- 于 12 月 12 日举办“贯彻二十大、建功新时代”为主题的职工书画摄影展揭幕仪式暨颁奖典礼。

### • 民主管理

为充分体现广大员工的主人翁地位，主动倾听其意见与建议，公司通过职工代表大会的形式征集提案，并由工会牵头组织有关部门逐条给予书面答复，对具有重要性、代表性、高价值的提案进行督查督办。

此外，员工可通过协同办公系统提出管理类合理化建议。公司在评审后通过既定流程做出反馈，明确建议实施的单位或个人、奖励标准和金额等，择优采纳合理化并监督实施过程。

## 7. 社会公益

### 7.1 慈善公益

公司将公益实践与自身业务有效融合，积极承担企业社会责任，响应并支持社会的需求，助力乡村振兴，通过慈善捐助、志愿服务等方式体现企业社会担当，寻求驱动公司可持续发展的更强动力。

#### • 乡村振兴

2023 年是实现乡村全面振兴的重要节点，公司深入贯彻落实国家关于巩固脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略的重大部署，持续加大帮扶投入，传承脱贫攻坚精神。本年度，公司累计帮扶 13 个村镇，帮扶资金达 695.80 万元，受益人数达 3,454 人次。

#### • 慈善捐助

2023 年，公司积极开展社会公益活动，公益捐赠合计金额约 4.01 亿元。其中，用于兴学助教的捐赠金额约 2.62 亿元，用于助力文体繁荣的捐赠金额约 9,800 万元，用于抗震救灾的捐赠金额约 1,500 万元，其他公益慈善捐赠金额约 4,000 万元。

教育	<ul style="list-style-type: none"><li>- 为北京大学捐赠 2 亿元，支持北京大学昌平校区基础建设，助力能源研究院在北京大学昌平校区开展教育教学、实验研究和日常办公等；</li><li>- 为鄂尔多斯市育人教育基金会捐赠 5,000 万元，主要用于奖励先进、扶困助学、教师引进、现代化办学条件改善、教育教学改革、教育科学研究、重点专业和实训基地建设、校园文化建设等方面，助力鄂尔多斯教育综合实力提升。</li></ul>
文体	<ul style="list-style-type: none"><li>- 为第十四届全国冬季运动会捐赠 3,000 万元；</li><li>- 为准格尔旗捐赠 5,000 万元，助力其成功举办“畅游几字弯，暖城那达慕”2023 年鄂尔多斯文化和旅游秋冬消费季第五届那达慕大会。</li></ul>
抗震救灾	<ul style="list-style-type: none"><li>- 为甘肃青海地震灾区捐赠 1,500 万元，用于灾后恢复重建。</li></ul>

## 7.2 志愿活动

公司根据《中国青年志愿者注册管理办法》，制定并执行《志愿服务活动管理办法》等内部管理制度，成立社会志愿服务领导小组并下设青年志愿者服务队，指导开展抢险救灾、节能减排、心理辅导、扶贫济困、帮孤助残、文明交通协助、支教助学、环境保护、专业咨询等多种志愿服务，鼓励员工参与社会生活并实现其社会价值。

报告期内，公司累计开展 15 期志愿活动，参与人次 50 人，时长 45 小时，受益 2,500 人次。

## 关键绩效表

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	354.25	412.84	401.89
NOX 排放量	吨	831.59	986.32	889.13
烟尘排放量	吨	153.60	296.34	206.15
废水排放总量 <sup>a</sup>	m <sup>3</sup>	0	0	0
范围一直接排放源的温室气体排放量	万吨 CO <sub>2</sub> e	1,390.21	1,299.56	1,488.44
范围二间接排放源的温室气体排放量	万吨 CO <sub>2</sub> e	56.12	57.87	63.22
温室气体总排放量-煤炭板块	万吨 CO <sub>2</sub> e	717.17	688.95	633.99
温室气体总排放量-煤化工板块	万吨 CO <sub>2</sub> e	714.21	651.59	898.37
温室气体总排放量-煤炭运销板块	万吨 CO <sub>2</sub> e	14.95	16.89	19.30
温室气体总排放量	万吨 CO <sub>2</sub> e	1,446.33	1,357.43	1,551.66
万元营业收入温室气体排放量	tCO <sub>2</sub> e/万元	2.72	2.24	3.06
危险废物产生量-废机油	吨	210.26	118.02	170.49
危险废物产生量-废催化剂 <sup>b</sup>	吨	945.32	310.92	0
危险废物产生量-杂盐	吨	1,387.61	1,444.33	4,141.58
危险废物产生量-总计	吨	2,543.19	1,873.27	4,312.07
万元营业收入危险废弃物产生量	千克/万元	0.48	0.31	0.85
气化渣/飞灰产生总量	万吨	118.12	114.19	123.56
锅炉灰渣产生量	万吨	31.16	36.18	29.86
煤矸石产生量	万吨	405.47	473.89	740.53
无害废物产生量-总计	万吨	554.75	624.27	893.95
万元营业收入无害废弃物产生量	吨/万元	1.05	1.03	1.76
用电总量	百万度	926.57	991.10	802.36

指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
汽油消耗总量		万升	28.13	28.75	31.52
柴油消耗总量		万升	259.93	352.43	335.80
天然气使用量 <sup>c</sup>		万立方米	1,704.84	0	0
燃煤消耗量		万吨	142.76	157.68	150.58
外购热力消耗量 <sup>d</sup>		百万千焦	183,789.80	0	0
原料煤消耗量		万吨	538.82	557.65	539.71
综合能源耗用量		万吨标煤	487.44	508.22	487.39
万元营业收入能耗量		吨标煤/万元	0.92	0.84	0.96
用水总量		万吨	898.42	887.21	923.47
万元营业收入耗水量		吨/万元	1.69	1.46	1.82
煤炭开采过程中的废水利用率		%	100	100	100
煤化工生产过程中的废水回用率		%	100	100	100
采区平均回采率		%	86	90	88
环境保护专项资金投入		亿元	10.83	8.38	5.11
员工总数		人	5,397	5,859	5,679
按性别划分的员工数量	男性	人	4,425	4,826	4,679
	女性	人	972	1,033	1,000
按雇佣类型划分的员工数量	全职	人	5,397	5,859	5,679
	兼职	人	0	0	0
按年龄划分的员工数量	30岁及以下	人	1,079	1,172	1,063
	31-40岁	人	2,482	2,695	2,603
	41-50岁	人	1,100	1,289	1,149
	50岁以上	人	736	703	864
按地区划分的员工	内蒙古自治区内	人	4,966	5,364	3,641



指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
数量	内蒙古自治区以外地区	人	431	495	2,038
员工年度流失比率		%	4	5	5
按性别划分的员工年度流失比率	男性	%	2	5	5
	女性	%	1	4	3
按年龄划分的员工年度流失比率	30岁及以下	%	4	6	11
	31-40岁	%	3	5.4	5
	41-50岁	%	0.4	1.7	2
	50岁以上	%	0.4	7.6	2
按地区划分的员工年度流失比率	内蒙古自治区内	%	1	5	3
	内蒙古自治区以外地区	%	13	5	7
工伤事故发生数		次	0	0	0
因工亡故人数及比例		人	0	0	0
		%	0	0	0
因工伤损失工作日数		天	0	0	0
安全教育培训次数		次	55	75	68
安全教育培训人次		人次	2,512	3,226	2,987
安全应急演练次数		次	35	22	26
安全应急演练参与人次		人次	1,153	856	960
职业病体检覆盖率		%	100	100	100
职业病患新增人数		人	0	0	0
员工体检参检率		%	100	100	100
女性员工专项体检参检率		%	100	100	100
培训员工总场次		次	480	350	389
培训员工总人次		万人次	1.33	0.97	1.08
受训员工百分比		%	100	100	100
按性别划	男性	%	100	100	100

指标名称		单位	2023年	2022年	2021年
分的受训 员工百分 比	女性	%	100	100	100
按雇员类 别划分 的受训 员工 百分比	高级管理层	%	100	100	100
	中级管理层	%	100	100	100
	初级员工	%	100	100	100
员工受训平均时数		小时/人	75	55	61
按性别划 分的员工 受训平 均时数	男性	小时/人	75	55	61
	女性	小时/人	75	55	61
按雇员类 别划分 的员工 受训 平均时 数	高级管理层	小时/人	25	18	20
	中级管理层	小时/人	75	55	61
	初级员工	小时/人	258	186	207
培训经费支出金额		万元	739	536	600
供应商总数		个	1,247	821	886
内蒙古自治区区内供应商 数目		个	306	149	196
内蒙古自治区区外供应商 数目		个	941	672	690
生产商通过环境社会考察 数量		个	505	208	400
生产商审核覆盖率		%	100	100	100
执行有关惯例的供应商个 数		个	1,247	821	886
在已售或已运送产品中， 被召回的数量		个	0	0	0
报告期内客户投诉总数		项	0	0	0
研发资金投入		亿元	3.36	4.81	2.84
研发费用占营业收入比例		%	0.63	0.79	0.56
研发队伍总人数		人	405	499	448
实用专利申请数量		个	73	62	15
发明专利申请数量		个	7	7	0

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
实用专利授权数量	个	77	80	11
发明专利授权数量	个	2	1	3
开展志愿者活动期数	期	15	17	10
志愿活动参与人次	人次	50	170	300
志愿活动时数	小时	45	136	2,800
志愿活动受益人次	人次	2,500	3,400	1,600
公司对外捐款金额	万元	40,092.74	23,133.21	5,961.79

注：

- a. 公司生产过程中产生的废水均为浓盐水，经园区浓盐水管网，统一排入园区规范处理。
- b. 2023年废催化剂产生量较2022年大幅增加，主要原因为催化剂有报废周期，到期后数据较大。
- c. 2023年天然气使用量均来自伊泰宁能公司，该公司于划归为伊泰化工公司下属单位后纳入本年度报告范围。
- d. 2023年产生外购热力消耗，主要原因为酸刺沟煤矿淘汰燃煤锅炉，采用周边电厂蒸汽供热。

## 附录：ESG 索引表

序号	指标描述	披露位置
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。</p> <p>温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害废弃物指国家规例所界定者。</p>	P29-33
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P46
	A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P46
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	P46
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	P46
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29-33
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29-33
A2 资源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</p>	P33-35
	A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千秒千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P46-47
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P46-47
	A2.3 描述能源使用效益及所订立的目标以及为达	P33-35

序号	指标描述	披露位置
	到这些目标所采取的步骤。	
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及用水效益，并描述所订立的目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P33-35
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P35-36
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P35-36
A4 气候变化	一般披露 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策。	P36-37
	A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对的行动。	P36-37
B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P38-43
	B1.1 按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P47-48
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P48
B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保护雇员避免职业性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P25-28
	B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P48
	B2.2 因工伤损失工作日数。	P48
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相	P25-28

序号	指标描述	披露位置
	关执行及监察方法。	
B3 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P40-42
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P49
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P49
B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P38-39
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P38-39
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P39
B5 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	P22-24
	B5.1 按地区划分的供应商数目。	P49
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	P22-24、 P49
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P22-24
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P22-24
B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P15-24
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P49

序号	指标描述	披露位置
	B6. 2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P20、P49
	B6. 3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P22
	B6. 4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P15-18
	B6. 5 描述消费资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P20
B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P13-14
	B7. 1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P13
	B7. 2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P13-14
	B7. 3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P13-14
B8 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P44-45
	B8. 1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P44-45
	B8. 2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P50